

冲突与互动

辽宁人民出版社

新时期文学与大众传媒研究

吴玉杰 宋玉书 ● 主编

冲突与互动

——新时期文学与大众传媒研究

CHONGTUYUHUDONG

吴玉杰 宋玉书 主编

辽宁人民出版社

© 吴玉林 宋玉书 2006

图书在版编目(CIP)数据

冲突与互动：新时期文学与大众传媒研究/吴玉杰，
宋玉书主编. —沈阳：辽宁人民出版社，2006. 12

ISBN 7-205-06123-7

I. 冲… II. ①吴…②宋… III. 当代文学—关系
—大众传播—传播媒介—研究—中国 IV. ① I206.7
② G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 145545 号

出版发行：辽宁人民出版社

地址：沈阳市和平区十一纬路 25 号 邮编：110003

电话：024-23284324 (邮 购) 024-23284321 (发行部)

传真：024-23284191 (发行部) 024-23284304 (办公室)

网址：<http://www.lnpublish.com.cn>

印 刷：沈阳百江印刷有限公司

幅面尺寸：146mm × 208mm

印 张：10 $\frac{5}{8}$

字 数：256 千字

出版时间：2006 年 12 月第 1 版

印刷时间：2006 年 12 月第 1 次印刷

责任编辑：那荣利 李 赫 修建光

封面设计：杜 江

版式设计：王珏菲

责任校对：徐丽娟

定 价：20.00 元

吴玉杰 女，辽宁大学文化传播学院教授，硕士生导师，文学博士。著有《新历史主义与历史剧的艺术建构》等学术专著，与他人合著《中国文艺思想史论·当代卷》、《〈繁星〉〈春水〉的诠释与解读》，与他人共同主编《女性声音的诗学》。在《中国图书评论》、《剧本》、《理论与创作》等学术期刊上发表论文多篇。

宋玉书 女，辽宁大学文化传播学院教授，硕士生导师。主要从事传播学、当代文学教学与研究，先后撰写专著、主编教材7部，在国家级和省级学术期刊上发表论文数十篇，获省级学术成果奖数项。

本书论述了新时期文学与大众传媒的关系以及相关研究的概况，探讨了大众传媒的快速发展及其所掌控的话语权力对新时期文学的重要影响，阐释了大众传媒时代多媒体格局下文学观念、文学生产的嬗变，分析了传媒批评对文学批评的消解和重构，提出了文学受众的多元需求和文学传播的效果问题，揭示了大众传媒时代文学对生产和发展模式的理性选择。

本书选取当代文学研究的前沿性问题作为研究对象，运用文学、文化学、传播学、社会学、消费学等多学科知识，分析各种文学现象和媒介现象，对新时期文学与大众传媒的关系进行了比较全面、系统、深入的研究，廓清了一些重要的理论问题，构建了一个科学的理论框架，对当下的文学研究提供了新的思路，具有鲜明的理论创新意义和较高的学术价值。

前 言

时下，太多的问题向学术界提出，要求学术界解答。

学术界的门庭若市是大规模、全方位的社会转型或社会变革所至。这样的转型或变革起于 20 世纪 80 年代初，至今有 20 余年，期间跨越了世纪之门，这是一场真正意义的辞旧迎新的变革。像历史上所有类似的社会变革一样，都经过一个难免的相对混乱的阶段，这是旧序解构新序建构的新旧交替所至。在这样的相对混乱中，学术混乱也随之伴生，这是因为学术中相关社会之理、人生之理的那一部分，其本身就是社会秩序的理性形态。旧序解构，当然要解构旧序的理性形态；新序建构，当然也要建构新序的理性形态。于是在这样一个相对混乱的阶段，学术活动就难免奔忙于解构与建构之间，就难免有所失措，有所浮躁，有所不循、规范。而且，从某种意义上说，现实社会生活的阶段性的相对混乱，学术解构与建构纠缠交替地进行乃是一个重要的引发原因与伴随原因。更何况，社会的解构与建构，学术的解构与建构，均离不开学术的理性指导，而承担指导之责的学术本身又正处于解构与建构的忙乱，这就更使得学术活动忙乱不堪。近年来，学术界在随时与导时、循利与述理、追西与续中、旧势与新论、正统与多元之间左奔右突，就是这种忙乱的具体化。近两三年来，大规模的社会变革渐入有序，格局渐明，与之相应的学术领域也日见头绪。解构渐成随附，建构渐成主导，而且建构的形势也日渐明朗。这是

一个时代理性积累的过程，也是深化学理涵养的过程，学术界人士都在其中，也都在学术理性的解构与建构中求静于动地进行学术修炼。付诸出版的这套“中国文学与传播”丛书，就正是一批充满活力又学力很强的中青年学者积极进行所事领域理性建构的成果，也是大家不断深化学理培养的过程性结晶。

这套书有两个突出特点，一是它对待传统的态度，二是它的生存论哲思体系。

如何对待传统，是时下学术领域共同面对的一个大问题。因为社会秩序解构也好，学理解构也好，都有个解构取向问题，即向哪个方面、循着怎样的理性脉络解构。这就涉及传统问题，因为无论自觉与否，传统都以其历史延续性构入现实，并在转向与取向中潜移默化地发生作用；建构也是一样，社会秩序建构也好学理建构也好，也都有缘何而建构向何而建构的问题，在建构问题的求解及建构实践中，无论自觉与否，大家都时时与传统相遇。有学者说，传统是现实的历史形态，说得很精辟。现实不可能是脱离历史的现实，历史就延续在现实之中，并从中规定现实。诚然，历史发展存其跳跃性，并不断地体现着断代特征，但跳跃与断代，绝不是历史的摆脱或历史延续性的切断，而仅止是历史或历史延续性的延迟到场，并且它总是随后就到，最激进的变革者们也总能在变革后的大街上随时与它相遇。传统作为历史，传统的现实化作为历史延续，就这样的与现实不可或分，这就是传统问题愈是在变革时代愈是突出的原因。

传统既在，那么传统又何在？这同样是近年来学术界关注并多有争论的问题，有视传统为习俗者，有视传统为文物者，有视传统为语言者，以至于当有些习俗或文物因某种原因而消失时，学界就有人惊呼传统无继，传统还有多少，要拯救传统。其实，习俗、文物、语言，都是传统的东西，但传统又远不止于这些东西。传统并不是单摆浮搁的存在物，它永远是

一个敞开的变体，它不断生成，并不断因时而变。就其形态特征而言，它很像人的生命或个性，每个人的生命与个性都具有相当的稳定性及不可易性，也都有明显的可辨识性，但这并不影响它的现实敞开与随时变化，儿童的、少年的、青年的、中年的、老年的，人生哪个阶段不有生命与个性贯通？但人生的哪个阶段又与它的此前阶段相同？这是传统的形态理解。这样的理解，见于“中国文学与传播”的每一部书，各部书的共同努力就是找出各自所研究课题中传统是以何种形态延续，又是以何种形态在延续变化的，又进而把这样的延续与变化突出出来，构成研究的基本思路。中国民族传统的生成性与同化力相当强大，这与它的根深蒂固相关，也与它最初形成的生态环境与适应生态环境的原始智慧状况相关。历史在久远的、冰冷的打磨中淘汰了大量不适应者，而适应者的精华凝聚为文化学家所说的文化特质或文化焦点这类东西。只要这类特质或焦点还有一点形态性留存，它就可以像胚胎一样裂变而终于又成整体亦即又成传统，它就又可以在大体相同的环境中再生出孔子、老子，再生出一个中国传统的社会发展过程与民族发展过程。这种传统的特质性追问，也是这套丛书体现于传统研究的精要。

而上述传统研究特点，作为研究方法，则属于传统生存论。对于传统生存论的研究、运用，正构成这套丛书的生存论哲思特点。有些学者习惯于按照西方的学说谱系对照中国的学术或学理研究，然后将之归入西方的某种序位，如前些年用西方的主客观论对照中国的孔子或老子，近年来又用西方的生态学说对照中国的生态论传统，用西方的现象学对照中国的浑融思维。对比研究固然可取，但以西律中或以西立中就难免扬西抑中或不着边际。生存论研究也面临同样问题，一些中国学者一提生存论就首推柏格森的生命哲学、尼采的体验哲学、海德格尔的存在论哲学等，时下，又靠上了福柯的生命体验。其

实,中国的生存论可谓源远流长,是中国的哲思传统与众学之母。它活跃于有机整体性之间,专门在生成、转化、交融、互动这些生机贯通之处探寻玄机、揭示哲理。天人合一、情景交融、象外之象、味外之旨、形神交互、风骨相间、气韵意境、体用相是,等等,都是中国古人格外用智也格外见智的地方,而这些地方又恰是避合重分的西方学术所避之不及的地方,西方人不仅对这些地方讲不清,而且他们就根本不肯面对这些地方。进入20世纪,西方人发现了这一点,承认这是世界的重要构成或重要形态,因此才有了柏格森、尼采、弗洛伊德、胡塞尔、海德格尔乃至福柯的相关探索,但这种探索比起中国传统的生存论,在很多方面都语焉不详,只不过西方人的传统思辨体系,使西方人后来的这些相关表述更成体系而已。

此套丛书在各自课题研究中,共同坚持着传统的生存论哲思,取象于化,求势于动,重视研究对象的有机整体关系。由于各自课题的研究对象,本身就是中国的传统生存哲思中形成的现象或文学、文学理论结晶,因此,用生存论的方法予以研究,正是解铃还须系铃人,是此招入此式,因此也就更为贴切和顺理成章。

时下对于某一大课题的集群性研究正逐渐成势,这与国家组织课题的方式密不可分,如各种国家社科选题,各种选题的工程性管理,都为这种集群性研究提供了方便,集群性研究便于展开讨论,便于思想碰撞,便于相互启发与集思广益。这些集群研究的优势,也都不同程度地体现在这套丛书的各部著作中。

高楠

2006年11月24日

目 录

前 言	(1)
绪 论	(1)
一、新时期文学与大众传媒的互动	(1)
1. 新时期文学繁荣景象简述	(2)
2. 新时期文学的传播形态	(7)
3. 新时期文学对大众传媒的依托与利用	(13)
4. 大众传媒对新时期文学领域的积极介入	(17)
二、新时期文学与传媒关系研究的缘起	(22)
1. 大众文化的迅速崛起	(22)
2. 文学与传媒关系的凸显	(24)
3. 文化研究的多元趋向	(25)
三、新时期文学与大众传媒研究概况	(28)
1. 文学生产与文学传播、文学消费研究	(29)
2. 文学与传媒的关系研究	(34)
3. 大众传媒语境的文学特点研究	(35)
第一章 新时期文学的传播环境	(38)
一、文学政策与文化市场	(38)
1. 激发文学生产力的文学政策	(38)
2. 操控文学生产的文化市场	(41)
二、大众传媒的发展与话语权力	(43)

1. 畅达快捷的文学传播高速公路	(43)
2. 制约文学系统的“第四种权力”	(45)
三、大众传媒的开放性文学平台	(46)
第二章 大众传播条件下的文学观念	(50)
一、人本主义观念与审美关怀的坚守	(51)
1. 大众传媒时代的激情与诗情	(52)
2. 主流话语的外延与意向	(58)
二、世俗主义观念与平民化创作追求	(64)
1. 平民主义意识形态的确立	(65)
2. 现代传媒的文化认同	(66)
3. 世俗化的多种形态	(70)
三、消费主义观念与商业化价值取向	(74)
1. 大众传媒对文学商业化的影响	(75)
2. 文学消费者对市场的制约	(76)
3. 文学价值内涵的困惑	(78)
四、技术主义观念与文本复制倾向	(81)
1. 象征——深度模式的消解	(82)
2. 文化消费特权的消解	(84)
3. 历史、现实、主体的消解	(86)
第三章 多元媒体格局下的文学生产	(90)
一、自由的飞翔	(91)
1. 新型作者群的诞生	(92)
2. 生产自主权的拥有	(107)
3. 文学传播的自由	(112)
4. 内在自由的所指	(113)
二、个人化与欲望化写作	(115)
1. “个人化写作”的历史生成	(117)
2. 人生体验的自我叙事	(120)
3. 私人话语的欲望表述	(123)

三、文化快餐与雇佣写作	(130)
1. “文化快餐”的即时消费	(132)
2. “雇佣写作”的时尚流行	(136)
3. “综合艺术”的技术合成	(141)
第四章 纸质文学与电子文学的互动共生	(143)
一、广播、电视文学的时代新潮	(143)
1. 广播、电视文学的发展历程	(145)
2. 广播、电视文学的多元构成	(150)
3. 声画具体化与日常传播	(154)
4. 线性思维与想象凝滞	(157)
二、文学与网络的文本转换	(160)
1. 网络文学的多维构筑	(160)
2. 游戏精神的迅捷传播	(164)
3. 一网打尽的精神失重	(170)
4. 文学、网络的互补共生	(178)
三、影视与文学的审美置换	(181)
1. 审美置换的历史契机	(182)
2. 文本资源的多重开发	(189)
3. 审美置换的艺术缺憾	(199)
4. 影视与文学的良性发展	(208)
第五章 新时期文学受众与文学传播效果	(217)
一、文学受众的多元需求	(217)
1. 全球化背景下的文学受众	(217)
2. 个体文化背景的自然需求	(221)
3. 文学受众的多元构成	(224)
二、传统阅读方式的改变	(228)
1. 阅读文本的改变	(228)
2. 阅读动机的转移	(230)
3. 阅读主体地位的变化	(231)

三、文学消费成本的降低	(233)
1. 时间成本的缩减	(233)
2. 情感成本的削减	(235)
3. 经济成本的低廉	(237)
四、文学功能与社会效应的“放大”与强化	(238)
1. 文学功能及社会效应的实现	(238)
2. “文学议程”的设置	(239)
3. 社会效应的强化	(241)
五、文学大众传播中的问题	(244)
1. 文学传播的市场化	(244)
2. 受众审美能力的弱化	(245)
3. 文学信息的泛滥	(247)
第六章 大众传媒对文学批评的消解与重构	(249)
一、批评主体的众声喧哗	(250)
1. 编辑、作家：从文本幕后到批评前台	(251)
2. 记者、读者：从传播（或接受）信息到生产信息	(256)
3. 批评家：从高雅殿堂到大众广场	(258)
4. 批评主体：从自由喧哗到交往对话	(260)
二、文学批评的市场化导向	(265)
1. 艺术生产与消费需求	(266)
2. 批评策略与市场化运作	(269)
3. 批评的激情与批评的泡沫	(276)
三、传媒批评的话语霸权	(282)
1. 开放格局与文体优势	(283)
2. 事件化与新闻性	(289)
3. 命名“暴力”与主体狂欢	(294)
4. 相互吸纳与和谐构建	(301)
四、文学批评的非学理性倾向	(303)
1. 非学理批评的深度放逐	(304)
2. 批判化批评的理性缺失	(306)

3. 批评秩序的内在诉求	(311)
参考书目	(318)
后 记	(323)

绪 论

传播媒介是文学生存、发展的重要历史条件之一，文学依托传播媒介实现它的社会价值，传播媒介在为文学提供服务、推动文学发展的同时又利用、制约着文学，彼此之间形成了互动关系。

新时期以来，中国文学的生存环境发生了很大的变化。传播媒介的丰富与发展，尤其是大众传媒在社会文化生活中主导地位的确立及其对文学的积极介入，使文学与大众传媒的互动关系益发密切。大众传媒不仅以工具的形式为文学的生产、传播以及文本的转换提供了更多更好的条件，而且作为一种重要的外部力量进入文学内部，以自己的运作理念、运作方式和审美导向、评价标准影响着文学，干预文学的创作、传播与接受，促进文学生产方式、流通方式及消费方式的变革，使文学发生了重大变化。因此，研究新时期的文学发展，必须将大众传媒纳入学术视野，深入解析文学与大众传媒互动关系，考察大众传媒对文学的介入与渗透，从而准确地把握新时期文学生产与传播的特质。

一、新时期文学与大众传媒的互动

新时期的文学和大众传媒能够尽情地伸展枝干蓬勃向上，

呈现出一派盛世繁荣的景象，首先得益于新时期这一特殊历史阶段所提供的良好生态条件。而在长足发展的过程中，文学——作为内容生产部门，大众传媒——作为内容生产与内容流通同时进行的部门，不仅充分利用前所未有的历史机遇和空前广阔的发展空间快速发展，不断地提升自己的生产力和竞争力，而且紧密牵手，互为资源，互动并进，共同建构新时期文学的话语世界。正是这种互动，使新时期文学的生产、传播乃至消费发生了很大的变化，出现了与以往不同的态势与特质。

1. 新时期文学繁荣景象简述

用“盛世繁荣”来概括新时期的文学景象并不夸张。尽管在新时期 20 余年的历程中，文学的发展并非一路顺风顺水，文学的前进步伐并非一直均衡，各类文体之间存在着先进与后发、强势与弱势的差异，单一文体也有时热时冷的现象，但总体上一直保持着繁荣旺盛之势，始终是一派“东方风来满眼春”的盛世气象。所以，无论是当代文学史还是新时期文学史，无不在自己的历史叙述中动情地介绍新时期文学的巨大成就，绘写文学创作潮涨潮落、文学思潮波涌浪飞的动人景致。当然，它们并不讳言新时期文学领域的问题，也不掩饰对某些现象的忧虑，但如同讴歌成就却不文过饰非一样，它们也不因问题的存在而贬抑成绩，即使是在指陈问题、痛切时弊之际仍然坚定而理性地肯定新时期文学的昌盛繁荣。

文学生产的规模和文学变革的程度是确认文学发展繁荣的两个重要指标。“新时期文学在 20 年的历程中，无论发展的规模还是变化的深刻性，都是新中国成立以来任何阶段的文学难以比拟的。”^①新时期文学创作队伍的壮大、创作领域的宽阔、

^① 王万森主编：《新时期文学》，高等教育出版社 2001 年版，第 5 页。

作品的宏大数量和优秀品质，都无可争辩地说明了这一阶段的文学生产规模及其实绩远远超过了以往，而这种超越不是因为新时期的时间长于“十七年”和文革十年，主要是由于新时期特殊的历史文化语境极大地激发了高昂的创作热情，促进了文学的生产，提升了文学生产力。而新时期文学思潮的涌动、文学争鸣的喧闹、文学观念的嬗变以及由此引发的一轮轮文学探索和创新，则反映了这一历史阶段文学领域自觉而热烈的变革诉求和源自内部的发展动力，从另一个方面展示了新时期文学繁盛而美丽的风光。

新时期文学生产的浩大规模和文学变革深度，从宏观上反映了新时期文学的盛世气象。如果从某一维度、某一视角着眼，例如文学潮流、文学现象，同样可以领略盎然的旖旎春光和花红柳绿的热闹景观。新时期文学发展的一个显著特征是潮流推进、现象迭出——创作潮流的奔涌推进了文学的发展，“现象”的频频出现激发了创作与批评的活跃。文学潮流的兴替、文学流派的众多、文学现象的迭出以及文体范式的多元、文学品种的多样、文学成果的丰硕，足以反映此间文学创作大开放、大生产、大发展的态势与特征，表现作家们多样选择、不拘一格的价值取向和探索变革、开拓创新的创作实践，以及由此生成的多元同构、异彩纷呈的繁盛场景。

新时期文学中树旗最多、花样频变的，同时也最能反映改革开放时代、社会转型时期文学发展特征与趋势的文学样式当属小说。“在新文学发展史上，小说始终是最具活力和创意的文学样式。”^①在经历了文学荒漠化和荒谬化的文革之后，以小说《班主任》、《伤痕》为代表作的“伤痕文学”率先跑上文坛，引领起文学创作的热潮和变革，带动起一个辉煌的文学

① 王万森主编：《新时期文学》，高等教育出版社2001年版，第124页。