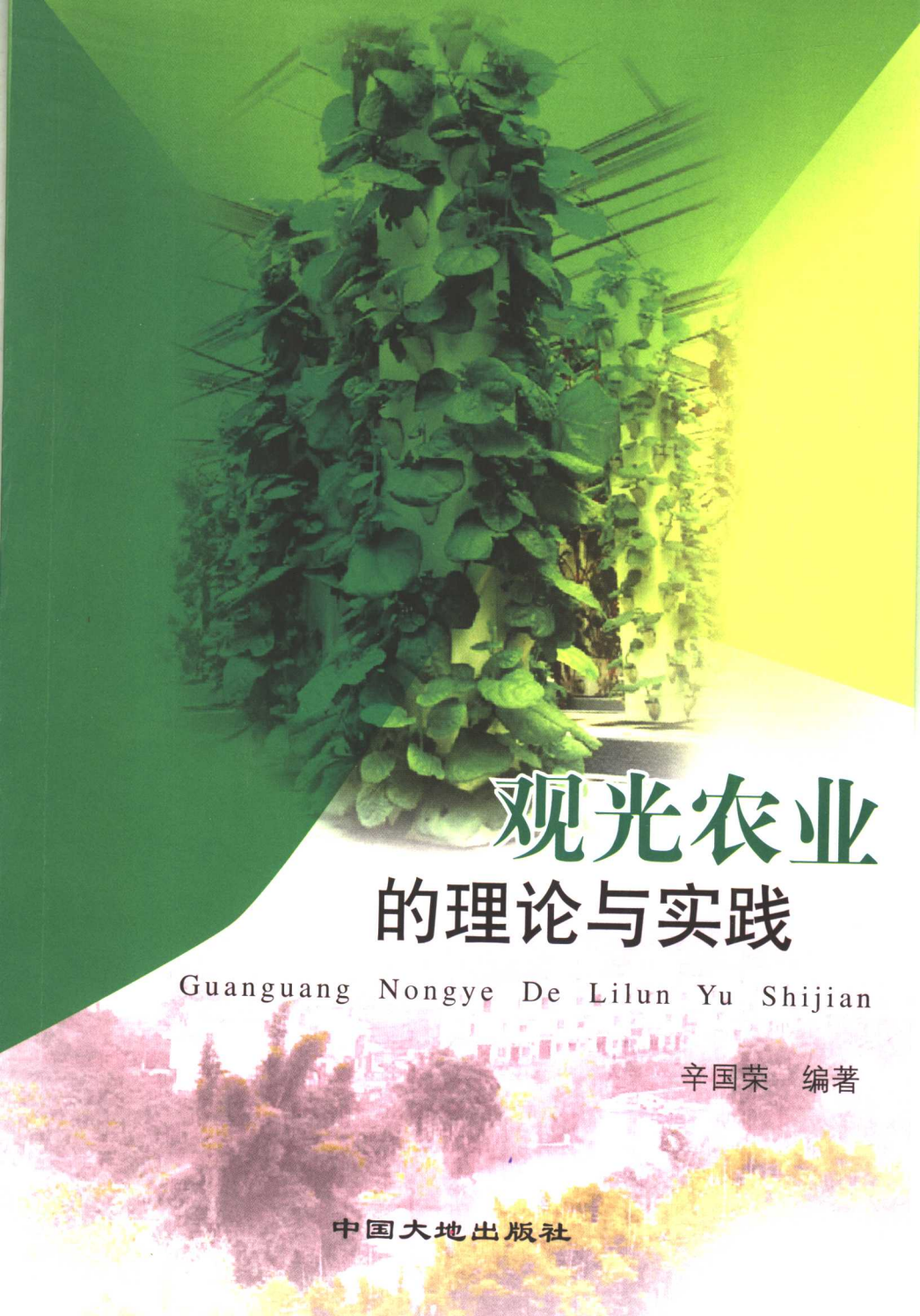




观光农业 的理论与实践

Guanguang Nongye De Lilun Yu Shijian

辛国荣 编著

中国大地出版社

观光农业的理论与实践

辛国荣 编著

中国大地出版社

• 北 京 •

内 容 提 要

观光农业是现代农业与旅游业相结合的一种新型产业,它主要是利用农业资源环境、农田景观、农业生产、农业产品、农业文化、农家生活,为人们提供观光休闲、体验农业、了解农村的一种农业经营活动。本书系统阐述了观光农业的内涵、类型和特点,并着重论述了观光农业发展与布局的理论依据和方法,同时,结合作者从事观光农业管理和策划的实践,进行了多种类型的观光农业发展与规划的个案研究。本书具有结构合理、内容新颖、理论性与实践性统一的特点,不仅对于观光农业理论研究具有参考价值,而且对于观光农业的实践活动具有较强的指导意义,是广大农业科技工作者、企业管理人士、领导干部和高校学生学习 and 运用观光农业理论、规划和管理知识的重要参考书。

图书在版编目(CIP)数据

观光农业的理论与实践 / 辛国荣编著. —北京: 中国大地出版社, 2006.11
ISBN 7-80097-896-6

I. 观... II. 辛... III. 农业-旅游资源-资源开发-中国 IV. F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 138755 号

责任编辑: 钟 远 李 颖 陈绍兰

出版发行: 中国大地出版社

社址邮编: 北京市海淀区学院路 31 号 100083

电 话: 010-82329127 (发行部) 010-82329008 (编辑部)

传 真: 010-82329024

印 刷: 北京地质印刷厂

开 本: 850mm×1168mm 1/32

印 张: 10.375

字 数: 260 千字

版 次: 2006 年 11 月第 1 版

印 次: 2006 年 11 月第 1 次印刷

印 数: 1—1000 册

书 号: ISBN 7-80097-896-6/F·179

定 价: 30.00 元

(凡购买中国大地出版社的图书, 如发现印装质量问题, 本社发行部负责调换)

前 言

党的十六届五中全会指出，社会主义新农村建设是我国实现“全面小康”目标、缩小贫富差距、建立和谐农村的重大战略决策，应按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求，扎实稳步地推进社会主义新农村建设。在社会主义新农村建设要求中，生产发展是手段，生活宽裕、乡风文明、村容整洁是目的，管理民主是制度保障，应在全面贯彻落实科学发展观的基础上，实行工业反哺农业、城市支持农村和“多予、少取、放活”的方针，协调推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和党的建设，彻底改变农村现状。

在推进社会主义新农村建设的历史进程中，观光农业的发展对于社会主义新农村建设具有十分重要的意义。首先，观光农业是新农村发展经济的有效途径。农村经济发展需要进行产业结构和产品结构的调整，形成高附加值的产业，而把农业产业与第三产业结合起来，以农、林、牧、副、渔业资源、乡村田园资源、乡村风景资源、乡村民俗文化资源、乡村历史文化资源等为依托的观光农业是乡村经济中具有高附加值的产业，可以成为近、远郊区及旅游区新农村发展生产的支柱产业。其次，观光农业是新农村农民增收的有效途径。观光农业具有家庭服务特性，具有增加就业、富裕民众的推广价值。观光农业的开发主体不仅包括企业，也包括农户，企业的局部观光农业开发往往带动成片农户观光农业的发展。独立经营农户以采摘、农家乐、垂钓园、民俗大院等方式，可以直接为游客

提供服务，形成家庭收入。而企业提供的、具有一定规模和一定档次的旅游休闲服务，不仅就地消化了农产品，吸收农民就业，而且带动了区域的发展，同时，满足了城镇居民休闲娱乐的要求。因此，观光农业是新农村建设中比较容易直接带动农民增收的产业。第三，观光农业的发展将促进文明风尚在乡村传播。观光农业是服务产业，同时又是文化产业，如果没有服务精神，就难以获得市场的认可，也就难以获得经济效益，在观光农业发展过程中，农民的市场经济意识和文明服务的精神也得到培育。通过游客带来的城市文化，促进农民素质的提高，从而带动乡风文明的形成。第四，观光农业开发将促进村容建设，形成文明卫生的乡村景观。村落环境和农家卫生条件是观光农业旅游的基本要素。城镇居民对环境卫生及美丽景观的要求，将推动农村卫生条件的改善、乡村环境的治理、村庄整体建设的发展以及农村村容的改变。由此可见，社会主义新农村建设与观光农业旅游是相辅相成的，通过新农村建设将使乡村景观更具吸引力，从而夯实观光农业的发展基础，而观光农业的发展则促进和保障新农村建设的进行。

观光农业在欧美、日本等地区起步较早。在我国，台湾是观光农业发展较早且成效显著的地区，而大陆地区观光农业的开发实践始于20世纪90年代中期，取得了一定的经济效益。2001年，国家旅游局把农业旅游列为当年的工作要点，确定了全国首批农业旅游示范点候选名单。2002年，启动农业旅游示范点工作也被国家旅游局列为工作要点之一。2003年，全国首批农业旅游示范点也被推出，这些都推动了观光农业在全国的发展。近几年，观光农业开始受到学界的关注，有关研究文章不断出现在学术性期刊上。2000年，由中国地理学会、中国旅游协会等联合主持，在广东肇庆召开了“21世纪中国观光农业与乡村旅游发展”研讨会。2002年4月，由中国农学会主持，在北京召开了“全国观光农业产业发展论坛与观摩交流会”。这两次会议进一步推动了观光农业的研究和开发实践工作，然而，由于我国观光农业的研究和开发实践的时间较短，学界对观

光农业的研究主要集中在对资源的开发利用、项目的论证、客源市场的选择以及具体项目策划等应用方面，而理论与实践相结合的系统研究相对较少。

基于以上情况，作者在攻读西南大学农业推广专业硕士期间，结合自己从事都市农业管理的实践，选择了观光农业发展与布局研究的硕士论文选题，并顺利通过了论文答辩。本书是在作者硕士论文的基础上，结合自己的观光农业开发和管理实践经验撰写而成。作者在广泛进行文献调研和实地调查的基础上，系统阐述了观光农业的内涵、类型和特点，并着重论述了观光农业发展与布局的理论依据和方法。同时，采用理论联系实际的方法，结合作者从事观光农业管理和策划的实践，进行了多种类型观光农业发展的个案研究，以期将观光农业发展与布局的理论、方法和实践经验系统化。

在编写本书过程中，作者参考了大量观光农业文献，参考这些文献纯属将观光农业理论和实践经验系统化之目的，不含任何商业目的和侵权动机。本书所参考的文献尽量在参考文献中列举，如有疏漏的，敬请原文作者谅解，并及时通知作者，以便下次修订时予以补注，在此特别鸣谢参考文献作者。而本书个案研究素材主要取自近几年作者直接参与的观光农业开发项目，重庆市北碚区农业委员会和重庆市生态农业科技产业示范区管委会为个案研究提供了许多帮助，在此特别鸣谢。

编著者
2006年8月

目 录

第 1 章 观光农业发展历史回顾与分析·····	(1)
1.1 国外观光农业发展概况·····	(1)
1.2 国内观光农业发展概况·····	(9)
1.3 国内外观光农业发展经验与启示·····	(20)
1.4 发展我国观光农业的对策建议·····	(23)
第 2 章 观光农业的概念与内涵·····	(27)
2.1 观光农业的概念·····	(27)
2.2 观光农业的特点·····	(31)
2.3 观光农业的分类·····	(34)
2.4 观光农业的功能·····	(40)
第 3 章 观光农业发展与布局的基本理论·····	(45)
3.1 观光农业产生的动因分析·····	(45)
3.2 观光农业发展与布局的理论依据·····	(52)
第 4 章 观光农业规划的理论与方法·····	(81)
4.1 观光农业规划的理论基础·····	(83)
4.2 观光农业规划的基本原则·····	(88)

4.3	观光农业规划的技术路线·····	(90)
4.4	观光农业开发创意和CI策划·····	(95)
4.5	观光农业资源综合评价体系·····	(100)
4.6	观光农业区环境容量确定·····	(108)
4.7	观光农业功能分区与总体布局·····	(115)
4.8	观光农业分项规划模式·····	(118)
4.9	保护规划·····	(132)
4.10	组织管理、投资概算、效益分析及保障体系 规划·····	(132)
第5章 区域观光农业发展与布局个案研究——重庆市		
	北碚区观光农业发展与布局·····	(135)
5.1	北碚区观光农业发展条件分析与评价·····	(135)
5.2	北碚区观光农业发展现状与存在问题·····	(145)
5.3	北碚区观光农业目标市场调查分析·····	(150)
5.4	北碚区观光农业发展思路及策略·····	(161)
第6章 区域观光农业可行性分析个案研究——重庆市		
	北碚区生态农业观光旅游带·····	(185)
6.1	北碚区生态农业观光旅游带的保证条件研究·····	(185)
6.2	市场需求与市场前景研究·····	(195)
6.3	项目建设方案·····	(204)
6.4	投资估算与资金筹措·····	(214)
6.5	财务效益分析·····	(216)
6.6	项目社会、生态环境评价·····	(221)
6.7	生态旅游管理与保障系统·····	(224)
6.8	项目组织管理体制与运行机制·····	(232)

6.9 结论与建议	(235)
附表	(237)
第7章 农业科技园规划与可行性分析个案研究——重庆市 生态农业科技产业示范区	(249)
7.1 项目建设的重要性与必要性	(250)
7.2 项目区概况	(254)
7.3 项目单位的基本情况	(255)
7.4 市场预测与分析	(256)
7.5 项目总体方案	(258)
7.6 项目环境保护与安全生产	(263)
7.7 项目总投资估算与资金筹措	(265)
7.8 项目经济评价	(271)
7.9 社会效益和生态效益分析	(272)
7.10 结论与建议	(274)
第8章 观光农业园规划个案研究——重庆静观花卉生态 观光园	(277)
8.1 项目建设背景和必要性	(277)
8.2 旅游市场分析与预测	(283)
8.3 项目规划和建设规模	(287)
8.4 项目建设地址和外部条件	(291)
第9章 生态农业休闲园规划个案研究——重庆市北碚区 小湾生态农业休闲园	(293)
9.1 项目区现状	(293)
9.2 功能定位与阶段目标	(295)

9.3 规划思路与空间布局.....	(296)
9.4 项目建设规划.....	(301)
9.5 基础设施建设规划.....	(306)
9.6 景观风貌控制规划.....	(309)
9.7 环境保护规划.....	(313)
附 图.....	(315)
参考文献.....	(319)

第 1 章

观光农业发展历史 回顾与分析

1.1 国外观光农业发展概况

1.1.1 国外观光农业基本情况

观光农业在国外有着悠久的发展历史，世界上最早进行观光农业开发的国家是意大利，早在 1865 年，意大利就成立了“农业与旅游全国协会”，专门介绍城市居民到农村去体验自然野趣。20 世纪 30 年代，欧洲的观光农业有了较大的发展，并逐步扩展到美洲、亚洲等部分国家。纵观国外观光农业发展历程，可以将其分为四个阶段。

1.1.1.1 萌芽阶段

19 世纪 30 年代欧洲开始出现农业旅游活动，例如，意大利在 1865 年成立的“农业与旅游全国协会”。但是，这时还没有提出观光农业这一概念，而仅仅是从属于旅游业作为一个观光项目，也没有专业观光园的建立，只是旅游者到农村去，与农民同吃、同住、同劳作，或者在农民的土地上搭起帐篷野营。旅游者骑马、钓鱼、参与农活，借此暂时离开繁华、喧嚣、紧张的城市，在安静、清新的环境中生活一段时间，食用新鲜的

粮食、蔬菜、水果，购买新鲜的农副产品。这就增加了农民的经济收入，促进了农村经济的发展和城乡文化交流。同时，也吸引了农场主和旅游开发者的视线，使他们认识到，如果把农业和旅游业交叉结合起来，发展观光农业，开展农业旅游活动，势必产生较大的经济效益。

1.1.1.2 发展阶段

到了 20 世纪中后期，农业与生态旅游复合而成的新产业，即观光农业正式诞生，观光不再是仅仅对田园风光的观看，而是出现了具有以观光为职能的观光农园，观光内容日益丰富，如粮食作物、经济作物、园艺作物、家畜、家禽等皆可入园。农园内的活动以观光为主，并结合购、食、游、住、娱等多种形式进行经营，并相应地产生了专职从业人员，这标志着观光农业不仅从农业和旅游业中独立出来，而且找到了旅游业与农业共同发展、相互结合的交汇点，标志着新型交叉产业的产生。这个时期，观光农业的项目包括：①观光农牧场。如日本岩水县小岩井农场，1962 年起该农场农场主开辟了 600 多亩观光农园，富有诗情画意的田园风光吸引游客参观游览。②人造观光农业园。如美国费城西南白兰地山谷中的“长木花园”、布拉斯加州的室内“热带雨林公园”、辛辛那提州的“瓜果塑造”人物形象、堪萨斯州的“农田庄稼艺术画”，厄瓜多尔的图尔坎世界著名绿雕工场，哥斯达黎加的“绿色动物园”，突尼斯的“植物体育场”等。

1.1.1.3 扩展阶段

20 世纪 80 年代以来，随着人们旅游需要的转变，对度假的需求日益增长。观光农业园也就相应的改变了其单纯观光的性质，扩展了度假、休闲、教育、操作等功能，如日本神户市新神西镇兴建了具有度假设施的农业公园；奥地利农园中农民提供旅游者的床位占 51%；法国农村每年提供游人 15 万张床位。

同时,随着城乡差异的增大,农村自然风光对城市居民的吸引力加大,游客已经不再单纯地满足于观赏,更多地希望实践,亲自体味一下农趣。如日本新潟县大和町旅游者每天和当地农民一起下田劳动,享受“插秧割稻”之乐趣,青森县牧场组织旅游者去草场放牧、牛棚挤奶、果园摘果等。法国居民素以种植蔬菜为业余活动的传统习惯。目前,少数经济发达国家又出现观光农园经营的高级形式,即农场业主将农园分片租赁给个人、家庭或小团体,假日让他们享用。

1.1.2 典型国家观光农业发展情况

1.1.2.1 意大利

19世纪30年代,意大利的观光农业发展最快,成为世界观光农业最发达地区之一,其特点是游人观看农民进行农事活动。20世纪初期为休闲观光阶段。其特点主要是出现了具有观光职能的农园,内容较之以前大大丰富,不仅可以观光,而且结合食、游、购、住等多种方式经营。如出现了观光农场、牧场、林场、渔场,以及人造观光农园等。20世纪中期,农业观光有了进一步的发展,其功能扩展到吃农家饭、干农家活,如游人可以临池抓鱼、作坊制酒、下田插秧等。20世纪60年代以后,观光休闲农业旅游业已经发展成为举足轻重的旅游产业部门,观光农业收入已经占整个旅游收入的20%。在意大利,截止到1996年初全国20个行政大区,已全部开展农业旅游活动,仅托斯卡那大区每年接待的国内外农业旅游者就达20万人次。可见,意大利的观光农业已经具有了一定的规模。

1.1.2.2 法国

在法国,乡村旅游已具相当规模,开展的历史达百年以上,并走上了规范发展轨道。第二次世界大战以后,特别是20世纪70年代以来,随着法国现代化水平和对环境生态重视程度的提高,越来越多的城市居民选择远离城市的乡村作为度假地。据

调查, 目前法国全国有 1.6 万户农家建立起了家庭旅馆, 几千户农民还组成了一个名为“欢迎您到农庄来”的联合经营组织。目前, “绿色旅游”组织为法国农民每年带来 700 亿法郎的丰厚收入, 占其旅游业年总收入的 1/4。在法国, 生态农业旅游产品主要分为传统型、都市型、度假型三种类型。传统型主要以不为都市人所熟悉的农业生产过程为卖点, 例如, 法国农村的葡萄园和酿酒作坊, 游客可以参观和参与酿造葡萄酒的全过程。都市型主要是在城内小区和郊区建立小型的农、林、牧生产基地, 城市里兴建有 10 个农业科技公园, 在园里可观赏到一些观赏鱼、珍稀动物、名优花卉和果树。度假型主要是利用森林、牧场、果园等资源, 吸引游客前去度假, 使游客感受与城市生活完全不同的体验。

1.1.2.3 德国

德国都市农业以市民农园为代表, 市民农园起源于中世纪德国的 Klien Gorden。在那个时期, 德国人习惯于在自家的大庭院里划出小部分土地作为园艺用地, 栽种花、草、蔬菜, 享受亲手栽培作物的乐趣。而德国都市农业的真正起源一般认为始于 19 世纪。19 世纪初德国政府为每户市民提供了一小块荒地, 他们把这块地用作自家的小菜园, 实现蔬菜生产的自给自足; 同时, 种些花草装扮自己的庭院。19 世纪末, 德国正式建立了“市民农园”体制, 其主旨是从建立健康社会的理念出发, 让住在狭窄公寓里的都市居民能够得到充足的营养。近年来建立市民农园的宗旨已发生很大的变化, 转向为市民提供体验农家生活的机会, 使久居都市的市民享受田园之乐。

市民农园的土地来源于两大部分: 一部分是镇、县政府提供的公有土地, 另一部分是居民提供的私有土地。每一市民农园的规模约有 2hm^2 。大约 50 户市民组成一个集团, 共同承租市民农园, 每个承租人租地 100m^2 。租赁者要与政府签订为期 25~30 年的使用合同, 自行决定如何经营, 种花、植草、种菜或是

栽树、养鱼，政府都不加干涉，但其产品却不能出售。如果承租人不想继续经营，可以中途退出或转让，市民农园管委会选出新的承租人继续租赁，新承租人要承担原承租人合理的已投入的费用。目前，德国市民农园呈兴旺之势，承租者已超过80万人，其产品总产值占到全国农业总产值的1/3。

1.1.2.4 日本

日本观光农业的发展源于都市农业的发展。第二次世界大战结束以后，日本国内已经有人提出发展都市农业的观点，由于日本广泛学习西方发达国家发展经济的道路，其都市农业的发展非常迅速。日本的都市农业真正开始实施是在20世纪六七十年代之后。其都市农业定位主要针对特大国际化大都市的局部地区，其主要作用体现在两大方面，即“食”与“绿”。

“食”就是为市民提供生活所需的各种新鲜的、无污染的农副产品，发挥农业特有的经济功能；“绿”是指为市民营造生存所需的绿色生态环境，发挥其保持生态平衡、抗灾防灾等公益功能。

到目前为止，日本已发展出三种主要的都市农业模式：①观光型农业，即设立菜、稻、果、树等田园，吸引游人参观体验，其实质是农业与旅游业的结合；②设施型农业，即在一定区域范围内运用现代科技与先进的农艺技术，建设现代化的农业设施，一年四季生产无公害农副产品；③特色型农业，即通过有实力的农业集团建设一些有特色的农副产品生产基地，并依托先进的科技进行深层次开发，形成在国际市场具有竞争能力的特色农业。

随着经济的飞速发展，日本农村人口开始向大城市集中，日本农村地区从20世纪70年代左右开始出现了“观光化”现象，当时被称为“农村观光”。进入20世纪80年代后，日本正处于“泡沫”经济时期。出现了利用民间资本大规模地开发休养地（度假村）和旅游开发的热潮。自20世纪80年代至90年代

初,北海道的“综合休养地”、长崎县的主题公园(“荷兰村”和三重县志摩的“西班牙村”)等相继建成。于是,日本的观光农业逐渐产生并迅速发展。

由于战后农林产品实现贸易自由化等原因,导致日本农业的衰退和重组。在此形势下,日本政府感到很有必要振兴地区经济,因而作为其措施之一是通过公共投资推动农村旅游开发。在此期间,政府建立了许多年接待量10万~30万人左右的观光地,如可以游泳的“亲水公园”、体育广场、网球场、棒球场、露营地、体育运动设施、温泉馆、乡土资料馆、传统民房、磨房、散步道、野草园和土特产品店等。尽管规模不大,但在当时对于推动农业观光是相当有必要的,并取得了很好的效果。

近几年来,随着日本经济和社会的发展,人们开始更加重视心灵的丰富和悠闲,要求回归自然的意识非常强烈,因而把农业与农村作为人们娱乐和休闲的理想乐园。人们逐渐认识到,农村不仅能提供农产品,而且具有保护自然与国土、进行情操教育和为市民提供度假场所等多项功能。特别是广大农村地区拥有广阔的空间和优美的环境,正是人们进行休闲旅游和实现自我完善和生活的最佳场地。

1.1.3 国外观光农业开发特点

1.1.3.1 以具有特色的农场、庄园作为发展观光农业的依托

美国在1997年有1800万人前往观光农场度假,各农场主为游客提供参与采摘新鲜瓜果蔬菜、绿色食品展览、乡村音乐会、破冰垂钓比赛等项目。至今,美国仅东部地区就有观光农场1500多家。阿根廷政府也推出一项观光农业计划。这项计划的首期工程就在全美挑选500家特色农场,由国家提供贷款,建设必要的基础设施。旅游者在那里可以骑马、钓鱼、打猎野营,参观庄园的文化历史展览,观赏民俗歌舞表演、品尝烤肉等。

1.1.3.2 政府从政策上大力扶持

西方国家政府从政策上对观光农业给予大力扶持，许多国家通过开发政策、土地和水资源管理计划、提供人力和财力管理等方式促进观光农业发展。在美国，根据各农场具体情况，政府给予启动资金，同时，还制定严格的管理法规，如要求农场必须设立流动厕所和饮用水源，露天场所需提供消毒水。西班牙从20世纪60年代开始，大力推出观光农业，政府出资修建观光农业社区，为游客提供徒步、骑马、滑翔、登山和漂流等多种旅游活动。近几年来，在日本大城市的近郊区出现了大量的市民农艺园，这主要归功于1989年《特定农业用地出租法》和1990年的《修建市民农艺园促进法》的颁布实施，以法律形式将在一定条件下使用现有的农业用地开设市民农艺园合法化。而意大利对其观光农业制订了详细的开发管理措施。

1.1.3.3 客源大部分来自本国经济条件较好的人群

观光农业的客源主要来自国内，而且比较稳定。例如，西班牙85%的游客利用周末驾车前往100~150km以内的农场，参与观光农业活动。从法国历年的统计资料也看出发达国家旅游者的一些共性规律。近7年来，一直采用乡村度假方式的度假者占44%，主要采用这种度假方式的度假者占72%，更有15%的度假者每年都住在同一地方。近几年，法国乡村每年接待的200万游客中，50%是中高级雇员或自由职业者。在英国，约25%的英国人每年多次参与观光农业活动；50%的人偶尔参与；其余25%的人很少或几乎不参与。后者主要是不具备私人交通条件的群体、残疾人、国际游客等。在英国参与观光农业的人群是因从事高级管理工作而经常旅行的人群。由此可知，观光农业已属于稳定性较强的主要旅游方式之一，其最稳定的客源是受教育水平较高，经济条件较好的人。

1.1.4 国外观光农业开发模式

国外的观光农业开发模式主要有以下四种：传统型观光农