

零售商业中的流通費用

阿巴土罗夫著

財政經濟出版社

零售商業中的流通費用

阿巴士·羅夫著
東北財經學院譯

財政經濟出版社

目 录

序 言	3
第一章 苏維埃商業中的流通費用及其降低的国民經济意义	5
第一节 苏維埃商業中的流通費用及其与資本主义	
商業中流通費用的原則区别	5
第二节 苏維埃商業中降低流通費用的国民經济意义	31
第二章 国营零售商業和合作社零售商業中流通費用的	
水平和構成	36
第一节 各国營商業部門及合作社商業部門中流通費用	
水平和構成的差別	36
第二节 零售商業中流通費用水平和構成的差別	47
第三章 进一步降低零售商業中流通費用的基本方法	70
第一节 影响降低流通費用水平的因素	70
第二节 零售商業企業工作人員劳动生产率的提高	83
第三节 零售商業企業和机械的合并、零售商業网的	
專業化和合理分布	102
第四节 直运業務的进一步發展和零售商業机构倉庫	
工作的改进	121
第五节 汽車馬車运输工作的組織及其利用狀況的改善。	
集中送货是向商業企業运输商品的最先进形式	133
第六节 包装物費用和損耗以及商品損耗的减少	154
第七节 在零售商業企業中加強經濟核算制和改进核算与	
计划工作的組織是降低流通費用的最重要条件	177

序 言

在最近几年內，共产党根据苏共第十九次代表大会和中央委员会全体会议的決議，采取了一系列关于进一步发展工业、使技术不断进步、保証所有农业部門急剧高涨以及扩大人民消费品生产的重大措施。

第五个五年計劃，在工业生产总量方面，到1955年5月1日即在四年零四个月的时间內就已提前完成了。重工业——发展整个国民经济、不断增加劳动人民福利和巩固我国国防实力的基础——获得了特別巨大的成就。

重工业的优先发展和农业的急剧高涨，为轻工业和食品工业的順利发展創造了稳固的基础。在我国消费品生产日益扩大的基础上，商品流轉額就不断增加，商品流轉的構成也日益改善。第五个五年計劃所規定的关于1955年扩大国营商业和合作社商业商品流轉額的任务，到1954年就超額完成了，即比規定期限提前一年完成。

随着苏維埃商业的发展，流通費用的水平在提高为顾客服务質量的同时不断地在降低。苏維埃商业中流通費用的降低是一个合乎規律的过程，因为在社会主义制度下已經創造了降低流通費用的一切条件。

流通費用的降低，除了可以降低产品成本以外，而且也可以增加社会主义积累和不断降低人民消費品的零售价格，因此它目前具有特別重要的意义。

然而，如果認為社会主义經濟体系的优越性会自然地导致流通費用的降低，那就不正确了。要降低流通費用，就必須在商品運輸網的合理化方面、在改进商業機構和商業企業的工作質量方面、在巩固經濟核算制方面以及在商業机关的所有环节中实行節約制度方面进行巨大的組織工作。

共产党和苏維埃政府在社会主义建設的各阶段上采取了一切措施，以便减少將商品从生产部門送到消費者手里的社会劳动的耗費。苏联共产党第十九次代表大会的指示規定，在第五个五年计划的年代里，应將零售商業的流通費用降低23%。

先进的商業機構和企業以及苏維埃商業的革新者，在提高商業服务水平的同时，在扩大商品流轉和降低流通費用方面取得了巨大的成績。研究先进商業機構和企業的工作實踐，研究列宁格勒市和列宁格勒省商業革新者的先进經驗，就可使我們查明进一步降低流通費用的巨大潛力。

然而許多商業機構和企業仍然沒有充分利用降低流通費用的潛力，沒有严格执行節約制度，沒有采取应有的措施来挖掘內部潛力。

本書簡要地敘述了零售商業流通費用的本質，并根据对国营商業和合作社商業的流通費用的分析，根据先进商業機構和企業以及列宁格勒市和列宁格勒省商業革新者的先进經驗，闡明了降低流通費用的主要方法。

本書曾由經濟科学副博士伊·阿·提杭諾夫担任总的編輯工作。

第一章

蘇維埃商業中的流通費用及其 降低的國民經濟意義

第一節 蘇維埃商業中的流通費用及其與資本主義 商業中流通費用的原則區別

把商品从生产部門送到消費者手里，是与商品的运输、保管、加工、配貨、包裝、出售以及商品运输的核算方面一定的活劳动和物化劳动的消耗有联系的。这类社会劳动的消耗的貨幣表現就是流通費用。

蘇維埃商業中的流通費用包括：第一，商業工作人員的劳动報酬；第二，商品流通过程中所消耗的物資的价值（如各种建筑物、設備、用具和运输工具的折旧費，包裝材料的消耗以及包皮的磨損等）；第三，商品在运输、保管和出售过程中所發生的物質損耗；第四，其他國民經濟部門（例如为商品流通服务的那部分运输、交通和公用事業等部門）的服务報酬。此外，它还包括貸款利息、財產保險費和其他再分配科目。

所有这些把商品从生产部門有計劃地送到消費者手里的社会劳动的消耗，在流通过程的各阶段中，在商品运输網的各环节中都是會發生的。

我国流通費用的主要部分，是由把商品从生产部門送到消費者手里的国营和合作社商業機構和企業，以及采購、保管农产品并把农产品批售給商業機構的采購機構負擔的。社会主义工業和农

業在它們銷售人民消費品時也發生流通費用。自從1953年各工業部的批發業務轉交給蘇聯商業部以來，同銷售社會主義工業部門商品有關的流通費用的比重已經降低了。集體農莊在把自己的產品出售給國家及把剩餘農產品送到集體農莊市場上銷售時，都發生流通費用。這部分流通費用是同貨幣流通有聯系的。

任何國民經濟部門都會發生把商品從生產部門送到消費者手裏的勞動消耗，由此而產生的流通費用的實質是不變的。我們在下面將研討國營零售商業和合作社零售商業的流通費用。

並不是商業機構的一切開支都是屬於流通費用的。大家知道，許多貿易公司、工人供應處、區消費合作社聯合社、消費合作社基層社和其他商業機構都擁有工業企業和農業企業。在商業機構中生產日用品、栽種農產品和發展畜牧業的勞動消耗就不是流通費用，而是一種生產費用。

蘇維埃商業中流通費用的水平，通常用對商品流轉額的百分比來確定，但有時也用銷售單位商品所占的盧布和戈比來確定。許多農產品的採購、保管和銷售費用，就是用每噸產品所占的盧布和戈比來計算的。蘇維埃商業中流通費用的水平可以回答這個問題：把商品從生產部門送到消費者手裏給國民經濟帶來的耗費究竟多少，商業為居民服務的耗費究竟多少。

流通費用水平是說明商業機構和企業工作質量的最重要指標。如果說工業部門把商品成本看作是主要的質量指標，那末商業企業就把流通費用水平看作是主要的質量指標。

流通費用的數額反映着商業活動的成果，這種成果首先取決於商業工作人員勞動的合理組織，商品運輸路線的合理化，商業行政管理機關組織機構的合理組成和工作的改進，以及商業機構同生產人民消費品的工業之間應有的相互關係的建立。其次，流通費用的指標表明：是否善於最有效地最合理地利用物質技術基礎、

運輸工具、包皮和用具；是否保證商業企業的合理分布；商品及其他物資的保管是否組織得合理；新技術的採用情形如何；以現代設備裝備商店和採用新的商業服務形式的情形如何。

流通費用的水平，反映着商業機構或商業企業挖掘內部潛力、實行節約制度、消滅浪費現象、巩固財務狀況和加速流動資金周轉的能力。這在與同類商業機構和商業企業的經營成果進行對比時，就會特別明顯地表現出來。

流通費用的水平表明：商業機構和企業的領導人對於厲行節約、巩固經濟核算以及推行先進企業和商業革新者的經驗等問題做得是否充分。在商業企業和機構的工作中利用並全力推廣先進經驗，就能在提高蘇維埃商業的服務水平和提高商業為勞動人民的服務質量的條件下大大地減少把商品送到消費者手裡的費用。

流通費用水平較其他類似商業機構高的商業機構，通常是組織工作做得較差，沒有努力遵守節約制度，沒有研究分析營業工作的財務經濟指標。所有這些情形，歸根到底，就會影響為勞動人民服務的質量，不消說，這會使財務狀況惡化，會降低商業機構的贏利，而且也常常會造成虧損。同時應當指出，財務狀況最健全又最穩固的商業機構和企業，在其他同樣的條件下，就能夠保證商品流轉額大大增加和充分地滿足顧客的需求。

因此，流通費用是蘇維埃商業機構和企業工作的最重要的綜合質量指標。某個商業機構或商業企業的流通費用水平較低，差不多總是證明它的營業工作布置較好，它能更好地為消費者服務，能夠更順利地完成貿易財務計劃。

* * *

流通費用的本質、構成和水平在不同的社會經濟形態中是不相同的。它們是由社會的經濟生活條件決定的，這就是說，它們取決於社會經濟制度 and 社會所固有的規律性的性質，以及某一社會

經濟形态中商品流通的特点。

馬克思根据对資本主义社会中流通过程的分析，在历史上第一次对流通費用的本質給了科学的說明。他把資本主义商業中的流通費用分为两种：一种是純粹流通費用，这种流通費用直接与商品变为貨幣和貨幣变为商品的价值形态的变化發生联系；另一种是由生产过程在流通領域內的繼續所引起的流通費用，即补充流通費用（或杂异流通費用）。生产的条件与实现剩余价值的条件之間的差別，就是資本主义制度下这样划分流通費用的經濟基础。

純粹流通費用是由資本主义生产方式的特点所决定的，是由于实行买卖、实现剩余价值所引起的。純粹流通費用是以猖狂竞争为特点的資本主义商業中整个流通費用的絕大部分和日益增長部分。資本主义社会的一切对抗性矛盾的尖銳化以及無政府状态和竞争的加剧，首先就引起广告費用和大量商業工作人員、中間人、轉售商以及形形色色的代售商和經紀人的經費开支的增大。生产与消費之間就产生成百万从事投机事業的多余中間人。正如恩格斯早在 1845 年所指出：“所有这些成千上万的中間人，即投机商、代理人、出口商、經紀人、轉运商、批發商和零售商都沒有参加商品的生产，但他們全都要生活，全都想在上面取得利潤，而且通常也的确都得到了利潤，否則他們就無法生存下去”^①。

管理机关、办事处和大部分營業用房的經費开支，通信和管帳費用，以及會計核算機構的經費开支也屬於純粹流通費用。同时也把劳动力和劳动工具的耗費計算在內。此外，馬克思还把金幣、銀幣和其他貨幣的生产、保管及磨損等消耗即与貨幣流通有关的消耗列入純粹流通費用。

純粹流通費用帶有非生产的性質。馬克思写道：“一切只是导源于商品形态变化的流通費用，都不会把任何价值加到商品中去。

^① “馬克思恩格斯全集”第 2 卷，人民出版社 1957 年版，第 606 頁。

这是一般的规律。……这种费用必须取偿于剩余生产物，从整个资本家阶级来看，它是剩余价值或剩余生产物的一种扣除……”^①。纯粹流通过费是社会生产的价值总额的直接扣除。工人劳动所生产的一部分剩余价值量就是纯粹流通过费的补偿来源。

资本主义商业中的补充流通过费和纯粹流通过费不同，它具有其他的特性，这种特性是由生产过程在流通领域内的继续所决定的，所以这种流通过费的生产性质只是被流通形态所隐蔽罢了。这种流通过费不以资本主义经济的特性为转移，它同使用价值从生产到消费的保存和运送有联系，因为使用价值只有在消费过程中才能实现。“无论财富的社会形态是怎样，使用价值总是形成财富的物质内容”^②。在商品生产的条件下，使用价值同时又是交换价值的物质的负担者。

商品的保管费、运费、整理费（如加工、分类、分割和定量分装等费用）和包装费都属于资本主义社会中的补充流通过费。

大家知道，每个社会为了保证再生产过程不致中断，都必须拥有而且一定拥有储存品，这种储存品在资本主义条件下有三种形态，即生产资本的形态、个人消费基金的形态和商品储存或商品资本的形态。随着资本主义生产的发展，当商品变成一般生产物的形态时，商品的储存就不断增加。商品储存是再生产过程所必需的条件，保管商品储存就会引起流通过费。归根到底，形成保管费用的要素有三：（一）生产物数量的减少（主要是食品的自然损耗）；（二）商品质量的腐坏；（三）维持仓库和其他贮藏室的物化劳动和活劳动的消耗以及仓库工作人员等的报酬。

在资本主义生产方式的条件下，同商品储存有关的保管费用，是保证流通过程不断进行、因而也是保证再生产过程不断进行所

① 参看马克思“资本论”第2卷，人民出版社1953年版，第162—163页。

② 参看马克思“资本论”第1卷，人民出版社1953年版，第7页。

必需的。这种費用和純粹流通过程費用不同，它不是由价值形态的变化来决定，而是由保存使用价值的必要性来决定的，使用价值存在于商品中，正如存在于生产物中一样，因此使用价值只有通过保存生产物、即保存使用价值本身，才能保存。在这里，使用价值不会提高，也不会增加。相反，它却会减少。但使用价值的减少在一定程度内是可以限制的。存在于商品内的预付价值，在这里也不会增加，但要加进新的劳动——物化劳动和活的劳动。商品保管費用在一定程度内会加入商品价值内，并会使商品涨价。

保管儲存品的职能，不仅是資本主义生产方式所固有的，而且也是其他社会經济形态所固有的，并且随着社会上儲存品积聚的增加，保管儲存品的費用就会相对地縮减。正如馬克思所指出：保管商品儲存的消耗，常常是社会劳动（物化劳动或活劳动）的一部分，它不参加生产物的形成过程，所以是生产物的一种扣除，但它是必要的消耗。商品儲存的保管費用——这是保存社会产品的費用，它是社会产品存在的条件。

馬克思在研究保管費用时，把同商品儲存有关的、保証流通过程和再生产过程不断进行所必需的費用和因积压而保管多余的儲存品的費用区别开来。生产过剩的經济危机是資本主义經济体系的特点，这种經济危机在劳动人民的購買力急剧降低时就暴露出来，随着經济危机的暴發，商品的积压就日益增加，商品儲存就归于消灭，而同时在劳动群众中間就普遍存在着失業、飢餓和破产的現象。“在这种場合，商品儲存已不是不断銷售的条件，而是商品銷不出去的结果。費用是一样的，不过，因为此等費用現在完全是由形态所产生，是由商品轉化为貨幣的必要性和这种形态变化的困难所产生，所以它不会加到商品价值中去，只会在价值的实现上，成为价值的一种扣除或損失”^①。这种商品儲存的保管費用都是由

^① 參看馬克思“資本論”第2卷，人民出版社1953年版，第162頁。

資本主義經濟體系的無政府狀態的本性所產生、所決定的，就其本質來說，它是與純粹流通費用沒有區別的。

商品從生產部門運到消費者手裡的必要性所引起的運輸費用屬於資本主義商品流通的補充流通費用。

物品的使用價值，只是在它被消費時才能實現。商品生產部門與商品的消費地點之間都有或大或小的距離。正如馬克思所指出，只有當生產物已經準備妥當可以消費的時候，它才能結束從生產領域到消費領域的轉運。商品從工廠到消費地點的調運會引起運輸工業的補充生產過程。“除了開采工業、農業和加工工業而外，尚有第四個物質生產部門，它在自己的發展中也經過手工業、工場手工業和機器等三個不同的生產階段。這就是運輸工業，不論是運輸人，還是運輸商品”^①。

運輸業實現着生產與消費之間的聯繫，它是擴展商品流轉的必要條件。運輸工業是一個獨立的物質生產部門，同時它對流過程來說也是生產過程在流過程範圍內的繼續，所以沒有運輸工業，就不能實現正常的生產過程和勞動對象的流通。商品在空間的實際流通就歸結為商品運輸。

在運輸過程中，生產物的數量不會增加，但一方面由於運輸工具的一部分價值轉移到所運生產物上去，另一方面由於運輸工業工人的勞動，因而它的價值却是增加的。

運輸業和其他工業部門不同，在其他工業部門，生產過程新創造的價值和成果，都表現為新的物質生產物——商品，而運輸業則只能實現其他物質生產部門所創造的勞動對象和商品的所在地的改變和空間的調運。運輸工業生產過程的生產物不具有物質的和實物的形態，這裡不會創造新的生產物。運輸業的勞動對象是商品和準備運輸的貨物。由於商品運輸的結果，商品的所在地會變

^① 參看馬克思“剩餘價值學說史”第1卷，實踐出版社1949年版，第405頁。

化，商品在空間的位置也会起变化。商品同运输工具在一起轉运也是运输工具所創造的运输生产过程。正如馬克思所指出，运输工業的有用效果同运输过程、即同运输工業的生产过程有不可分割的联系，这种效果只能在运输过程中加以利用，它不是作为与这个过程不同的發揮交易对象即商品职能的使用物而存在的。

运输工業中所支出和消費的是生产过程本身，而不是可以和生产部門分开的产品。运输工業的公式和其他工業生产部門的公式不同，它的公式是：

$$\Pi - T \begin{cases} P \\ C\Pi \end{cases} \dots \Pi - \Pi$$

即：貨幣——商品 $\begin{cases} \text{劳动力} \\ \text{生产資料} \end{cases}$ …… 生产过程——貨幣

所以，它的生产过程和消費过程是同时發生的，运输工業的有用效果只是在生产过程时才能利用，至于在所有其他工業企業中，由于生产过程創造新的产品，生产与消費無論在時間方面或在空間方面通常都不是同时發生的。

运输業繼續着工業和农業的生产过程，它是再生产的必要条件。

商品运输的消耗就是作为流通費用的最重要組成部分之一的运输費用，它增大商品的价值，并形成消費地的商品价格和生产地的商品价格之間的差額。而且商品运输过程所花費的活劳动和物化劳动愈多，这种差額就愈大。归根到底，商品的运输費用是由消費地的商品价值和生产地的商品在运输以前的价值之間的差額来决定的。因此，直接增大商品价值的运输費用的大小，就取决于运输業的劳动生产率，取决于运输的距离，取决于运输能力和經營費用水平等等。

在資本主义制度下，运输費用帶有生产的性質，它是同商品使

用价值的生产的繼續和完成有联系的。然而由于竞争以及生产和商品运输的無政府状态,就使大部分运输費用具有非生产的性質,而不增大商品的价值。这种生产和流通的無政府状态,恩格斯早在十九世紀上半叶就在他的“在爱北斐特的演說”中,在把一捆棉花从生产地运到消費地的例子中給了最透澈的說明。

資本主义的生产方式使运输費用增加,因为它把全部产品中的絕大部分都变成商品,以遙远的市場代替当地的市場。加之,在資本主义的条件下,商品的运输費用漫無限制地增加着,其所以这样,正如馬克思早在“資本論”第二卷中所指出,是因为那些鉄路大王規定很高的运价,又建立那种为达到勒索目的創造最好条件的运货分类。因此,在資本主义制度下,特别是在当前的条件下,頗大一部分运输費用也具有系为商品价值的一种扣除的純粹流通費用的性質。

商品的整理費(如加工、分类和分割等費用)和包裝費也不同商品的生产和价值形态的变化有联系,而是由商品的使用价值来决定的。同时由于商品的整理,也会引起商品使用价值的变化。因此,商品的整理費和包裝費,就其性質來說,是同改进为顧客的服务有联系的。但在資本主义的条件下,特别是在現阶段,商品的整理,尤其是商品的包裝,却被資本家用来作为广告工具投机取巧,以詐取最大限度的利潤。因此,在資本主义社会中,商品的整理和包裝方面的劳动消耗,同商品的保管費和运输費一样,頗大一部分都具有純粹流通費用的性質。

总之,补充流通費用既不是从商品的生产和流通所产生,也不是由价值規律的作用所引起的。它是由保存使用价值及把使用价值从生产部門送到消費者手里的必要性所引起,是由补充生产过程在流通領域內的实现所引起的。它同純粹流通費用不同,就是在資本主义条件下,它也帶有生产的性質;然而却不能認為这一部

分流通費用的出現，也是由生產和流通的競爭和無政府狀態規律的作用，以及生產過剩的危機和投機倒把的行為所引起的。同時，如果說商品的運輸、整理和包裝等費用反映着繼續和完成使用價值生產的消耗，那末，商品的保管費用就反映着保存商品使用價值和商品價值的消耗。商品的運輸、整理和包裝費用增大商品的生產價值。這時工人耗費的勞動把用掉的生产資料的價值轉移到商品上去，給商品價值加上新的價值。

流通費用水平很高和流通費用水平的不斷增長是資本主義商業所固有的現象，特別是在現代壟斷資本主義時期。1929年美國的流通費用計達流轉額的31%，而1935年則達流轉額的32.8%。就在這個時期以內，根據資產階級官方統計顯然縮小了的材料，德國零售商業中的費用從對流轉額的23.7%增加到31.4%（1933年），英國則從對流轉額的21.1%增加到25.5%。1951年英國百貨商店的流通費用以對年流轉額的百分比計算，已增加到18.89%，而在1949年還只是17.99%。而且，如果把英國零售價格正如其他資本主義國家一樣的不斷增加情況估計在內，那末流通費用增加的趨勢就更加明顯。同時必須注意，英國百貨商店的流通費用比許多其他資本主義國家百貨商店要低得多。例如，美國年流轉額在1,000萬美元以上的百貨商店，早在1937年，流通費用就已增加到36.5%。根據康威爾斯在1946年出版的書中所載的材料，美國商店銷售男用衣服的流通費用（以對零售流轉額的百分比計算）為流轉額的27.3%，鞋為流轉額的28.5%，汽車及其零件則為流轉額的30.4%。

在資本主義國家中，不僅零售商業中的流通費用高，而且批發商業中的流通費用也高。例如，就按美國經濟學家克列列克的統計材料，各批發商業部門的流通費用增加如次：食品雜貨的流通費用從對流轉額的7.2%增加到10.3%，鐵器從17.8%增加到

23.5%，成衣从 16.1% 增加到 17.8%，电气用品从 17% 增加到 18.1%。但是，克列尔克写道：“零售商業是个人消費品商業中最貴的一个环节。日用品在零售商業中的平均价值是在由消費者支付的價格的 20—50% 之間漲落，而在这價格的 30—35% 之間漲落則是最常見的事情”^①。

在第二次世界大戰以前，資本主義國家商業中的流通過費用為流轉額的 30% 以上，即超過蘇維埃商業中流通過費用二至三倍。目前根據美國經濟學家的估計，流通過費用達到商品流轉總額的一半。

所謂純粹流通過費用的特別迅速的增長，乃是資本主義商業的特性，正如上面所說，純粹流通過費用是資本主義經濟中整個流通過費用的主要部分。這就是資本主義商業中流通過費用的動態、水平和構成的基本規律性的特點。

純粹流通過費用的不斷增長證明，在資本主義經濟體系中浪費現象是不斷增加的。

隨著資本主義的發展和整個資本主義矛盾的尖銳化，隨著勞動群眾絕對貧困化和相對貧困化的增長以及他們的購買力的降低，商品銷售的困難就日益加深。在現階段，在世界資本主義體系的總危機的進一步加深時期，由於統一的世界市場的瓦解，這種情形就表現得特別顯明。追求最大限度的利潤，是資本主義生產的動機、肯定目的和最終結果，資本家為了追求最大限度的利潤，就要出賣所生產的商品，就不得不開支巨額的廣告費。

1929 年，美國在廣告方面的開支為 172,800 萬美元，1945 年為 24 億美元，1951 年為 649,650 萬美元，而 1952 年則為 721,960 萬美元^②，但零售流轉額，1951 年為 1,580 億美元，1952 年為 1,640 億美元^③。由此看來，只是在 1945 年到 1952 年的時期內，美國在

① 克列尔克：“商業原理”，經濟生活出版社 1928 年俄文版，第 350 頁。

② 參看 1953 年 1 月 30 日“印刷者雜誌”(Printers Ink)，第 32 頁。

③ 參看 1953 年“零售商業雜誌”(Journal of Retailing)，第 85 頁。

广告方面的費用就增加了兩倍。1952年，这种費用就額的4.35%。同时，根据这些統計材料，如果1952年的比1951年增加3.8%，那末，广告費用在这一年內就增加，因此广告費用的增加速度比商品流轉額的增加速度大。

美国的广告費用超过美国政府用于教育和社会福利总和的1.3倍。美国在广告方面的开支，平均每一居民美元以上。

英国在广告方面的开支达15,000万英鎊。根据的統計材料，第二次世界大战以前，英国每年在广告方面8,000万英鎊中，用于私人杂志上的广告費用达3,500万英鎊，用于邮政等方面的广告費用达2,750万英鎊，用于橱窗广告費用达1,000万英鎊，其余則为用于广播、电影等大費用。

資本主义国家的广告不是为消費者的利益服务的，公司之間为爭取購買者而竞争的手段。某些资产阶級經濟得不承認广告的寄生性質。例如，美国历史学家兼社会斯在他的“資本主义及其文化”一書中写道：大量的紙烟对于消費者沒有任何一点价值。从消費者的观点看来，这些广告就是經濟生活的寄生虫。其次，戴維斯写道：广告客。許多不适用的商品常常被吹得天花乱墜。实际上，都充满着所刊登商品的优越性的断言，但其中并没有可消費者的材料。

随着資本主义的發展和商品銷售困难的加剧，資本家卖商品，就不得不建立环节極多的巨大的商業機構。成間人、投机商、經紀人、代售商、轉运商、批發商和零售商的支，交易所的經費开支，以及实行投机倒把和买空卖空的在駭人听聞地增加着。