



「创业教育

在中国：

试点与实践

中华人民共和国教育部高等教育司 组编



高等教育出版社

创业教育

在中国：

黄政时 陈国权



创业教育在中国：试点与实践

中华人民共和国教育部高等教育司 组编

高等教育出版社

内容简介

本书分为上下两篇。上篇是北京航空航天大学在创业教育的研究与实践中总结出的研究成果,从创业教育概念提出的历史背景出发,阐明了创业教育对于我国社会、经济发展的重大意义,从多个角度论述了创业教育的概念、目的、特点以及创业教育与高等教育之间的关系。下篇以九所创业教育试点学校的试点为案例,向读者介绍了我国一些有代表性的高等院校开展创业教育的经验。本书适用于正在开展创业教育和准备开展创业教育的一线教师和教育管理者。

图书在版编目(CIP)数据

创业教育在中国:试点与实践/中华人民共和国教育部高等教育司组编. —北京:高等教育出版社,2006.9
ISBN 7-04-020307-3

I. 创... II. 中... III. 高等学校-创业教育-研究
中国 IV. G649.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 091920 号

策划编辑 张冬梅 责任编辑 王楠 封面设计 王唯 责任绘图 朱静
版式设计 王艳红 责任校对 杨凤玲 责任印制 尤静

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京四季青印刷厂

开 本 787×960 1/16
印 张 8
字 数 140 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landraco.com>
<http://www.landraco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2006 年 9 月第 1 版
印 次 2006 年 9 月第 1 次印刷
定 价 24.00 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 20307-00

前言

世界发展的潮流和中国宏观经济形势的变化对中国传统的就业教育提出了严峻的挑战,也对国内各级教育部门探索和发展创业教育提出了迫切的要求。创业教育是一种新的教育观念,在高等学校中开展创业教育是知识经济时代培养学生创新精神和创造能力的需要,是社会和经济结构调整时期人才需求变化的需要。

教育部于2002年4月选择中国人民大学、清华大学、北京航空航天大学、黑龙江大学、上海交通大学、南京财经大学、武汉大学、西安交通大学、西北工业大学等9所高等学校进行“创业教育”试点,引导试点学校通过不同方式,对创业教育进行实践性探索。通过几年的努力,9所学校已经取得了一些开展创业教育的经验。

本书上篇是北京航空航天大学在创业教育的研究与实践中总结出的研究成果,文章从创业教育概念提出的历史背景出发,阐明了创业教育对于我国社会、经济发展的重大意义,并从多个角度论述了创业教育的概念、目的、特点以及创业教育与高等教育之间的关系。下篇以9所创业教育试点学校的试点为案例,向读者介绍了我国一些有代表性的高等院校开展创业教育的经验,希望能给正在开展创业教育和准备开展创业教育的一线教师及教育管理者以启发。

本书在写作过程中,参考和选用了国内外有关文献资料的内容,以及9所创业教育学校的试点报告,书中都一一注明了来源,这里谨向有关作者表示感谢。

教育部高等教育司

2006年6月8日

郑重声明

高等教育出版社依法对本书享有专有出版权。任何未经许可的复制、销售行为均违反《中华人民共和国著作权法》，其为人将承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。为了维护市场秩序，保护读者的合法权益，避免读者误用盗版书造成不良后果，我社将配合行政执法部门和司法机关对违法犯罪的单位和个人给予严厉打击。社会各界人士如发现上述侵权行为，希望及时举报，本社将奖励举报有功人员。

反盗版举报电话：(010) 58581897/58581896/58581879

传 真：(010) 82086060

E - mail：dd@hep.com.cn

通信地址：北京市西城区德外大街4号

高等教育出版社打击盗版办公室

邮 编：100011

购书请拨打电话：(010)58581118

目 录

上篇 创业教育在中国的兴起与现状

引言	3
中国创业教育的提出	5
一、创业教育提出的背景	5
二、创业教育提出的意义	9
创业教育的概念与理论	12
一、什么是创业	12
二、什么是创业教育	14
三、创业教育的目的	15
四、创业教育的特点	17
五、创业教育与高等教育之间的关系	17
创业教育在中国的发展现状	19
中美两国创业教育比较	21
一、美国创业教育的简单回顾与总结	21
二、中美两国创业教育对比分析	23
创业教育的前景展望	26
参考文献	27

下篇 9所创业教育试点学校的试点报告与经验总结

清华大学	33
一、概要	33
二、清华大学的“创新环”模式	34
三、创业计划大赛是大学生创业教育的依托和载体	37
四、创业教育研究与课程建设	40

北京航空航天大学	42
一、概要	42
二、北航的创业教育模式	42
三、创业教育课程体系建设的探索	51
四、承担教育部有关工作的情况	55
五、问题与建议	58
中国人民大学	60
一、概要	60
二、创业教育模式	60
三、问题与建议	62
上海交通大学	65
一、概要	65
二、实施创业教育的途径与措施	65
三、问题及建议	73
四、下一步的工作计划	76
西安交通大学	79
一、概要	79
二、创业教育的形式与方法	79
三、创业实践活动情况	81
四、创业教育的理论研究	86
五、下一步工作计划	87
武汉大学	89
一、概要	89
二、创业教育的理论探索	89
三、创业教育的具体实践活动	91
四、对创业教育的几点思考	94
黑龙江大学	96
一、概要	96
二、开展创业教育的“三创”人才培养模式	97
三、开展创业教育的实践经验	102
四、创业教育工作规划	103
五、问题及对策建议	107
南京财经大学	109

一、概要	109
二、创业教育教学改革试点	109
三、创业教育与学校学术研究	110
四、学生课外创业教育与实践	111
五、开展创业教育工作的有关建议	112
西北工业大学	114
一、概要	114
二、开展创业教育的基本形式	114
三、创业教育试点工作的成绩	116
四、问题与建议	117
五、对下一步工作的设想	118

上篇

创业教育在中国的兴起与现状

引 言

创业作为一个全球性的话题,正在逐渐受到世界各国政府的重视。创业在促进经济增长、解决社会就业、加快技术创新及提高生产力发展水平等方面所发挥的重要作用已经得到越来越多的学者认同。中国是世界经济关注的焦点,中国经济的高速稳定增长给中国人民的生活带来了巨大变化!而创业无疑是其中一个促进经济增长的重要因素!

全球创业观察项目(GEM)中国报告的研究结果表明,一个国家(或地区)的创业活动活跃程度与GDP增长率之间具有正相关关系,并且创业活动与一年前及当年的经济增长情况低度相关,与一年后的经济增长情况中度正相关,与二年后的经济增长情况正相关程度更高。这说明创业活动的确能促进经济的增长,而且特别能对未来年度的经济增长起到积极的促进作用。

根据《中国统计年鉴》的统计,1997—2001年,创业不活跃的国有单位、城镇集体单位和联营单位净减少5343万个工作机会,而创业活跃的公司、股份合作单位和私营企业(这项统计不包含农村私营企业所提供的净增就业机会)共提供了1407万个新增就业机会。其中,公司制企业创造的新增就业机会为477万个,私营企业创造的新增就业机会达到907万。若把私营企业看作个人创业的结果,把公司制企业看作是国有企业、集体企业进行创业的结果,则以上数据就充分说明了中国的创业活动主要发生在私营企业和公司制企业中。

近年来创业活动的不断增加以及对经济增长与就业促进作用的凸显,已引起党和国家领导人的高度重视。

江泽民同志在中国共产党第十六次全国代表大会上的报告中指出:“创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。”这一重要指示揭示出了创业对我国经济发展的重要作用。因为创业是和创新紧密相关的,创业企业的健康发展将会对全社会范围内的创新起

到巨大的促进作用。这对促进中国经济发展有着不可忽视的重要作用。同时报告还指出：“国家实行促进就业的长期战略和政策。各级党委和政府必须把改善创业环境和增加就业岗位作为重要职责。”“引导全社会转变就业观念，推行灵活多样的就业形式，鼓励自谋职业和自主创业”。报告还着重强调：“在社会变革中出现的民营科技企业的创业人员和技术人员、受聘于外资企业的管理技术人员、个体户、私营企业主、中介组织的从业人员、自由职业人员等社会阶层，都是中国特色社会主义事业的建设者。对他们的创业精神都要鼓励，对他们的合法权益都要保护。”这些重要论断从根本上肯定了创业者的社会地位和作用。

伴随着宏观形势的变化，一直以就业教育为主的中国高等教育，也已开始认识到创业教育的重要性，国内各级各类教育部门逐渐开始探索创业教育与创业的相关性，有些高等院校开始鼓励学生自主创业。

关于大学生创业教育问题，江泽民同志在1999年全国教育工作会议的讲话中强调指出：“要帮助受教育者培养创业意识和创业能力。通过教育部门的努力，培养出越来越多的不同行业的创业者，就可以为社会创造更多的就业机会，对维护社会稳定和繁荣各项事业就会发挥重大的作用。”李岚清同志在这次会议的报告中提出：“要探索鼓励高校毕业生自主创业的有效途径和相应的政策措施。通过政府设立小额贴息贷款，或借助社会风险投资基金等方式，扶持大学生开办、承包和改造企业，特别是小型科技民营企业。”

在党的十六届三中全会通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》中还着重提到：“深化教育体制改革。构建现代国民教育体系和终身教育体系，建设学习型社会，全面推进素质教育，增强国民的就业能力、创新能力、创业能力，努力把人口压力转变为人力资源优势。”

党和国家领导人的重视与关注，以及全社会对创业的热情与渴求，促使国家各级政府管理部门与各级教育管理部门都在不断思考与分析，创业教育是否能够促进创业活动的活跃，它对经济增长的作用有多大，应该如何在大学生以及更宽广的领域或范围内开展创业教育。

中国创业教育的提出

一、创业教育提出的背景

1. 国内经济增长与社会就业的需要

目前我国的改革已经进入到攻坚阶段,产业结构正在进一步优化和调整,人民生活水平正在稳步提高,如何在这种情况下保持国民经济的持续快速增长势头已成为一个重要问题。专家与学者们对此都在进行深入探讨与研究。从国际经验来看,中小企业的发展与活力往往会成为这个阶段国家经济增长的一个重要源动力。

中小企业在当前世界各国经济的发展中都占有很高的比例。在美国,有 2 000 多万个中小企业,占全国企业总数的 98.8 %,创造了全国 50 % 以上的国内生产总值,提供的就业机会占到了服务业的 60 %,制造业的 50 % 和工业的 70 %,产品出口额也占到总出口额的 30 %。在日本,企业总数的 99 % 是中小企业,中小企业从业人员占总从业人数的 78 %,产值所占 GDP 的比例达 50 % 以上。在欧盟,中小企业的数量更占到了 99.82 %,创造的就业机会和产值也分别达到了 70 % 和 55 %,中小企业被誉为“创造就业岗位的机器”。

而在中国,中小企业的发展同样为就业岗位创造发挥了重要作用。2000 年,中国登记注册的中小企业和微型企业约有 3 570 万户,占全部登记注册企业总数的 99 % 以上。其中,中小企业 1 000 万户,约占 28 %;城乡登记注册的个体工商户为 2 570 万户,约占 72 %。1995—2001 年 6 年间,城镇国有单位、集体单位分别年均减少 604 万和 309 万个就业机会。而同期城镇私营企业、个体工商户从业人员迅速增加,分别年均增加 174 万和 95 万个就业机会。根据全国第三次工业普查资料分析,同样的投资额,创办工业小企业提供的就业岗位为工业大企业的 5 倍多。

以上数据充分说明小企业对国民经济增长的重要意义。而小企业的创建要靠创业者的有效创业数量,因此如何提高社会人群中创业者的数量与质量,就直接导致了对创业教育要求的提出。

从另一个方面来讲,在国内经济改革的发展过程中产生了大量的社会剩余劳动力,而创业是解决社会失业问题的有效手段,如何通过创业教育来有效解决创业者的素质与技能问题也就成为创业教育的一个重要任务。

2. 国际教育发展的趋势

创业教育已经在世界范围内引起广泛重视。

1998年10月,联合国教科文组织在巴黎召开该组织成立50年来首次世界高等教育会议,发表了《21世纪的高等教育:展望与行动世界宣言》(以下简称《宣言》)和《高等教育改革和发展的优先行动框架》(以下简称《行动框架》)。两个文件都强调,必须把培养学生的创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标。《宣言》说,培养创业技能与主动精神,应成为高等教育主要关心的问题,因为毕业生将愈来愈不仅仅是求职者,而首先将成为工作岗位的创造者。《行动框架》则进一步阐述为了培养学生逐渐成为工作岗位的创造者,教师不应仅仅传授知识,而且必须把重点放在教学生如何学习、如何发挥主动精神上,使学生“能独立思考和协同工作”,“能将传统或当地的知识和技能与先进的科学技术结合以产生创造力”。世界高等教育会议提出这些论点和要求,既是对近十几年来世界范围内许多学校进行创业教育和学生进行创业活动经验的总结和推广,也是面对知识经济挑战的一种回应。

创业教育在美国已取得成功。美国认为创业教育是解决社会失业问题的有效手段,对此十分重视。创业教育尤其是小企业创业教育已成为了美国高等职业教育发展的新趋势。美国小企业创业已经为其社会发展做出了重大贡献。美国最早于1947年开始引入创业教育,之后在20世纪70年代初得到初步发展。进入20世纪90年代后,创业教育得到广泛重视进入了快速发展期,目前全美国已经有1600多所院校开设了创业教育课程。

美国创业教育的成功引起了其他一些国家政府的重视。英国财政大臣1999年11月宣布,英国政府投资7000万英镑,在剑桥大学和

麻省理工学院之间建立起一种教育研究的合作伙伴关系。这项合作的目标是把美国的经验吸收到英国来,鼓励创业,提高生产力和竞争力。1998年,德国大学校长会议和全德雇主协会联合发起一项名为“独立精神”的倡议,呼吁在全国范围内创造一个有利于高等学校毕业生独立创业的环境,同时要使高等学校成为“创业者的熔炉”。倡议还明确要求,在其后5~10年中,每届毕业生中要有20%~30%的人独立创业。

3. 大学生就业形势所迫

2003年是中国高校扩招后本科学生毕业的第一年,高校毕业生就业工作遇到了前所未有的压力。全国共有各个层次的高校毕业生212.2万人,比2002年净增67万人,增幅达46.2%。针对这一严峻形势,胡锦涛总书记要求各级党委、政府以及教育、人事、劳动等有关部门把促进高校毕业生的就业和创业作为一项十分重要的工作,全力以赴地抓好。2004年国内高校毕业生达到280万,比2003年净增68万人,增幅达32%。截至2004年9月初,毕业生平均就业率为73%,实现就业人数204万人,也就是说还有约76万名大学生无法及时就业。2005年同样延续了这一状况,毕业生持续增长,大学生就业形势十分严峻。通过表1与图1我们可以得到更为直观的比较与认识。

表1 2001—2006年高校毕业生就业情况表

年 度	2001	2002	2003	2004	2005	2006
毕业生人数(万人)	115	145	212	280	338	413
就业率(%)	80	65	70	73	70	70
就业人数(万人)	92	94	148	204	237	287
未就业人数(万人)	23	51	64	76	101	126

资料来源 根据教育部公布数据及历年教育事业统计公报分析所得

注:就业率统计时间为2001年6月底,2002年7月初,2003、2004年9月初;2005、2006年为分析所得数据。

更严峻的形势是,这种就业状况在今后几年内不会自然解决,主要原因是我国20世纪80年代生育高峰期出生的人口正在不断进入劳动年龄,并且高等教育招生的规模将在稳定增长的前提下保持相当的水平。如图2所示。

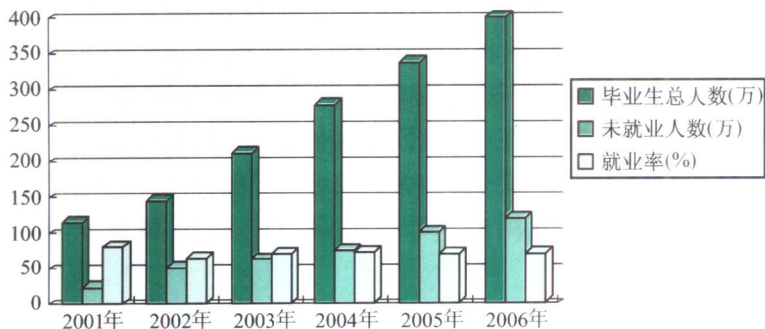


图1 2001—2006年全国高校毕业生总数与未就业人数图

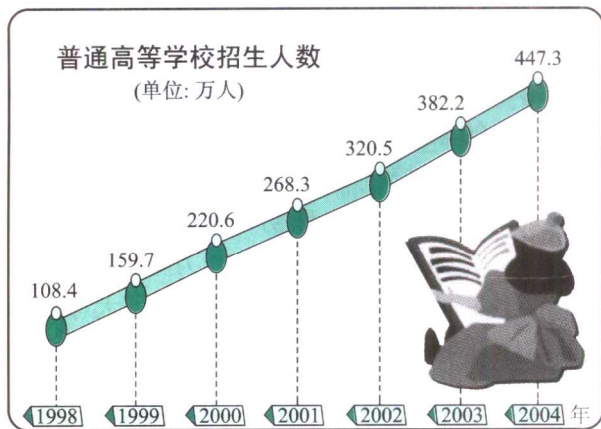


图2 1998—2004年我国普通高等学校招生人数图^①

通过对1985年以来大学生毕业数量的分析(见图3),不难看出,我国目前正面临着前所未有的大学生就业问题。可以预测2006年的大学毕业生数量还会延续2003—2004年的增长趋势,之后在2007—2008年左右可能形成一个稳定的平台期,并在未来保持在这一规模与水平。结合表1、图2及图3,可以预计,到2007年大学毕业生规模(包括硕士、博士)将达到500万人左右。此后几年甚至十几年将保持这一水平。

大学生数量增长是适合我国经济发展需要的,也是我国走向科技

^① 资料来源:“十五”期间我国高等教育实现跨越式发展,转载 <http://news.sina.com.cn/c/p/2005-09-25/14187859839.shtml>