

主编○中国人民大学 华志峰

西方经济学

(微观部分)

同步辅导

与高鸿业主编《西方经济学》第三版配套

 科学技术文献出版社



XIFANG JINGJIXUE TONGBU FUDAO

西方经济学

(微观部分)同步辅导

(与第三版配套)

主 编	中国人民大学经济学院	华志峰
编 者	薛 灿 胡东华 孙运国	刘金光
	曹富仁 尹 颖 王晓川	张 丽
	赵平平 杨 扬 徐占明	李 驰
	周相琴 于艳军 王小明	赵文妍
	刘 峰 徐微微 谢丽丽	林瑞瑞
	吕明睿 张景利 胡 萍	郭美彤
	夏 雨 袁世荣 吴 迪	边秀丽
	万 丽 曾一宗 王君如	吴 雪
	徐艳玲 凡俊杰 万 康	高 威
	尹 龙 李宏亮 李荣科	刘义强
	汤 进 沈巍巍 杨英美	宋苗苗
	刘绍波 王悦栋 王洪余	王 义
	吕晶晶 王柏松 廖 敏	张富安

科学技术文献出版社

Scientific and Technical Documents Publishing House

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学(微观部分)同步辅导/华志峰主编. -北京:科学技术文献出版社,2007.1

ISBN 978-7-5023-5545-6

I. 西… II. 华… III. ①现代资产阶级经济学-高等学校-教学参考资料 ②微观经济学-高等学校-教学参考资料 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 158486 号

出 版 者 科学技术文献出版社

地 址 北京市海淀区西郊板井农林科学院农科大厦 A 座 8 层/100089

图书编辑部电话 (010)51501739

图书发行部电话 (010)51501720,(010)68514035(传真)

邮 购 部 电 话 (010)51501729

网 址 <http://www.stdph.com>

E-mail: stdph@istic.ac.cn

策 划 编 辑 科 文

责 任 编 辑 李 静

责 任 出 版 王杰馨

发 行 者 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销

印 刷 者 北京高迪印刷有限公司

版 (印) 次 2007 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开 本 850×1168 32 开

字 数 221 千

印 张 6.5

印 数 1~6000 册

定 价 10.00 元

© 版权所有 违法必究

购买本社图书,凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换。

前 言

本书是国家教育部组织统编、高鸿业主编的高校《西方经济学》(微观部分)教材的配套辅导书。适合全国财经院校学生同步辅导使用,对每章的难点加以解析并配有相应习题答案。

本书结构为:

一、本章基本内容框架图:用大括号形成总结提炼本章内容体系,使本章主要知识结构一目了然。

二、本章涉及的经济学基本概念和原理归纳:主要是对每个重要知识点拓展精要讲解和概括,归纳总结本章主要知识点和重点难点。

三、复习与思考解析答案每章课后“复习与思考”详细解析。

四、习题精练

本章强化训练练习为巩固本章知识点附加习题和解析

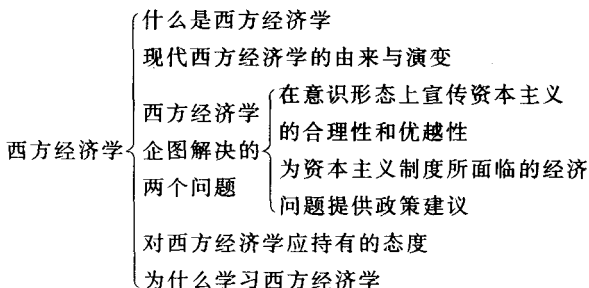
目 录

第一章 引论	(1)
一、基本内容框架图	(1)
二、涉及的经济学基本概念和原理归纳	(1)
三、复习与思考解析	(2)
四、习题精练	(2)
第二章 需求曲线和供给曲线概述以及有关的基本概念	(6)
一、基本内容框架图	(6)
二、涉及的经济学基本概念和原理归纳	(6)
三、复习与思考解析	(15)
四、习题精练	(21)
第三章 效用论	(26)
一、基本内容框架图	(26)
二、涉及的经济学基本概念和原理归纳	(26)
三、复习与思考解析	(31)
四、习题精练	(38)
第四章 生产论	(48)
一、基本内容框架图	(48)
二、涉及的经济学基本概念和原理归纳	(48)
三、复习与思考解析	(53)
四、习题精练	(58)
第五章 成本论	(67)
一、基本内容框架图	(67)
二、涉及的经济学基本概念和原理归纳	(67)
三、复习与思考解析	(70)
四、习题精练	(76)

第六章 完全竞争市场	(89)
一、基本内容框架图	(89)
二、涉及的经济学基本概念和原理归纳	(89)
三、复习与思考解析	(92)
四、习题精练	(101)
第七章 不完全竞争的市场	(114)
一、基本内容框架图	(114)
二、涉及的经济学基本概念和原理归纳	(114)
三、复习与思考解析	(120)
四、习题精练	(129)
第八章 生产要素价格决定的需求方面	(142)
一、基本内容框架图	(142)
二、涉及的经济学基本概念和原理归纳	(142)
三、复习与思考解析	(147)
四、习题精练	(150)
第九章 生产要素价格决定的供给方面	(160)
一、基本内容框架图	(160)
二、涉及的经济学基本概念和原理归纳	(160)
三、复习与思考解析	(164)
四、习题精练	(166)
第十章 一般均衡论和福利经济学	(175)
一、基本内容框架图	(175)
二、涉及的经济学基本概念和原理归纳	(175)
三、复习与思考解析	(179)
四、习题精练	(181)
第十一章 市场失灵和微观经济政策	(189)
一、基本内容框架图	(189)
二、涉及的经济学基本概念和原理归纳	(189)
三、复习与思考解析	(193)
四、习题精练	(196)

第一章 引 论

一、基本内容框架图



二、涉及的经济学基本概念和原理归纳

1、西方经济学的研究对象与内容

相对于人类无穷的欲望而言,资源总是稀缺的,这就产生了研究如何合理地配置和充分利用稀缺资源用于诸多用途以满足人类需要的经济学。自从莱昂内尔·罗宾斯于1936年对经济学下了上述定义以来,这个定义就一直在英美等经济学教科书中占统治地位,时下经常见诸于国内报刊文献的“现代西方经济学”一词,大多也在这个意义上使用。

按照考察的对象和着眼点的不同,西方经济学又可以分为微观经济学和宏观经济学两大部分。微观经济学是以单个经济主体(作为消费者的个人或单个家庭,作为生产者的单个厂商或企业,以及单个产品或生产要素)为研究对象,采用个量分析的方法,通过研究市场经济条件下单个经济主体的经济行为及其相互关系来说明价格机制如何解决经济资源配置问题的一系列有内在联系的理论。宏观经济学则是以整个国民经济活动为研究对象,采用总量分析的方法,以国民收入决定为核心来说明资源如何才能充分利用的一系列有内在联系的理论。

2、“经济人假定”

在经济分析中,需要假定进行经济决策的主体遵循一定的行为准则,即以利己为其行为的基本动力,要么在给定的条件下追求自身经济利益的最大化,要么是在寻求给定经济利益下所付出的经济代价最小化。但是值得注意的是“经济人

假定”并不意味着经济主体 / 人并不意味着在任何场合完全是自私自利的。

3、“完全信息假定”

在经济分析中,假设经济行为的相关主体对相关经济情况具有完全的信息,但是在实际情况中,“完全的信息”是难以实现的。

4、“看不见的手”原理

早在200多年前,西方经济学的鼻祖亚当·斯密提出了著名的被称之为“看不见的手”的原理,用以论证资本主义相对于封建社会的优越性。他认为,每人都在力图应用他的资本,来使其生产产品能得到最大的价值。一般的说,他并不企图增进公共福利,也不知道他所增进的公共福利是多少。他所追求的仅仅是他个人的安乐,仅仅是他个人的利益。而在这样做时,有一只看不见的手引导他去促进一种目标,而这种目标绝不是他所追求的东西。由于追逐它自己的利益,他经常促进了社会利益,其效果要比他真正想促进社会利益时大得多。

三、复习与思考解析(略)

四、习题精练

(一) 基础练习

1、选择题

(1) 经济学可定义为()

- A. 研究如何合理配置稀缺资源的问题
- B. 研究政府如何干预市场的问题
- C. 研究企业如何取得利润的活动
- D. 研究个体如何赚钱的问题

解析:选 A。从前面“西方经济学的研究对象与内容”的阐述中可得出此答案。

(2) 经济学研究的基本问题是()

- A. 生产什么,生产多少
- B. 如何生产
- C. 为谁生产
- D. 以上都是

解析:选 D。

(3) “资源的稀缺性”是指()

- A. 资源的不可再生性
- B. 资源终将被耗费完
- C. 相对于需求,资源总是不足的
- D. 资源必须留给下一代

解析:选 C。经济学上“资源的稀缺性”是指相对于人类无穷无尽的欲望、需求来说,资源总是稀缺的。

(4) 西方经济学企图解决的问题是()

- A. 在意识形态上宣传资本主义的合理性和优越性

- B. 为资本主义制度所面临的经济问题提供政策建议
- C. 宣传社会主义终将战胜资本主义
- D. 为发展中国家的经济发展指出明路

解析:选 A、B。从本章的基本内容框架图中可得出此答案。

(5) 经济物品是指()

- A. 有用的物品
- B. 稀缺的物品
- C. 要用钱购买的物品
- D. 价廉的物品

解析:选 A、B。经济学上所说的“经济物品”是指稀缺、有用的物品。

(6) 对“经济人假定”理解正确的有()

- A. “经济人假定”是指遵循既定目标最优化的行为准则
- B. “经济人假定”是指人的本性是自私的,人在任何场合都完全是自私自利的
- C. “经济人假定”是指在给定条件下追求自身利益的最大化
- D. “经济人假定”是指寻求给定经济利益下所付出经济代价的最小化

解析:选 A、C、D。从上面对“经济人假定”的阐述中可得出此答案。

(7) 宏观经济学和微观经济学的主要区别是()

- A. 微观经济学研究个体经济行为,宏观经济学研究总体经济现象
- B. 微观经济学研究产品市场,宏观经济学研究要素市场
- C. 微观经济学一般采用个量分析的方法,宏观经济学一般采用总量分析的方法
- D. 微观经济学研究的是市场的行为,宏观经济学研究的是政府的行为

解析:选 A、C。

2、简答题

(1) 西方微观经济学的产生和发展经历了哪些阶段?(武汉大学 2001 年考研题目)

解析:西方微观经济学的产生和发展大致经历了如下几个阶段:

1、早期萌芽阶段(1662 年—1837 年)。微观经济学的发展,最早可以追溯到 17 世纪价值论的研究时期。当时不少的经济学家,在研究整个经济活动的同时,把个别商品价值的形成和决定,个别市场价格的决定和变动作为重要的研究对象。也就是说在对社会经济活动,作宏观考察的同时,也作了微观探讨。在西方经济学的初创时期,微观分析和宏观分析是经常混在一起,不作明确区分的。早期的古典政治学的著作,虽大多从国富、国民收入、货币流通总量等宏观考察入手,但在考察过程中,又涉及到一种商品价格和价值如何决定,各类收入如何分配和决定等微观分析。所以说在这个时期,微观经济学和宏观经济学通常是不分的。

2、产生阶段(1836—1947 年)。在这时期,西方经济学开始向微观和宏观两端发展。尤其是以边际分析的价值论、市场论和分配论为核心的微观经济理论,已经

在这个时期奠定了一定的基础,在系统化方面比宏观经济理论远远走前了一步。

3、形成和发展阶段(1948—1960年)。二战以后,国际社会面临着二战带来的经济萧条和危机,出现了许多当时的经济理论不能解释的现象,以往的边际分析法已不能适应新问题的需要,迫使经济学家去开创新的经济分析方法,集合论和线性模型就在这样的情况下进入了经济学领域,替代了原来的微积分手段。

4、最新发展阶段(1961年—至今)。在这一时期创立的公理化经济学,使经济学家与数学家之间的对话变得更加频繁。同样经济学也开始影响数学。各种经济分析方法汇聚,出现了经济发展史上的大汇合。

(2) 我们为什么要学习西方经济学?

解析:

1、西方经济学具有双重性质,它既是资本主义的意识形态,又是资本主义市场经济的经验总结,因此它既有与社会主义思想相对立的资本主义意识形态的一面,又有对社会主义有用的经验总结和管理方法的一面。我们为了辩明是非,区别西方经济学的有利或有害之处,必须学习西方经济学。

2、以西方经济学的有用部分而言,它是否对我国真正有用还要看它是否符合我国的国情,要结合我国的国情进行考察,以决定它适用的程度与范围,要想做到这一点,也必须学习西方经济学。

3、随着我国改革开放的进展,我国与西方的交往日益频繁,特别是在我国加入WTO后更是如此。为了交往的需要,我们必须了解西方的国情,特别是经济方面的情况。

4、西方经济学在不同程度上构成许多西方经济学科和课程的理论基础。因此为了给其他有关西方经济学科和课程的学习和研究铺设道路以及了解它们在整個西方经济学科中所占有的位置,也必须学习西方经济学。

(二) 提高练习题

1、分析题

(1) 既然“经济人假定”无须完全是自私自利的,为什么经济学分析又要假定个人行为的基本动力是追逐个人利益的最大化?

解析:“经济人假定”并不意味着人在任何时候任何场合必须是自私自利的。人不仅可以作为经济人而存在,还可以是作为社会人而存在。经济学上假设人只为自己的经济利益而活动和存在,撇开了人的其他行为动机,以追逐个人利益为个人行为的基本动力,进而假定人们经济行为的准则是既定目标的最优化。这种假定对研究经济学来说不仅是合理的,也是必要的。因为经济利益尽管只是人们行为动机的一个方面,但经济学研究的正是人们的物质利益关系。就经济活动而言,个人经济利益的追求始终是推动人们从事经济活动的根本力量。因此在经济学分析中,假定他们的行为准则是既定目标的最优化,并由此建立起经济理论体

系,是合理和必要的。若不这样假定,认为人从事经济活动可以有随便的动机,资源的如何配置也变得无关紧要,这样人类就不需要经济学了。

(2)“经济人”的假设条件是西方经济学的基本假设条件之一,请解释什么是“经济人”假设条件?(中南财经大学 2003 年考研题目)

解析:在经济学中,所谓“经济人假设”是对在经济社会中从事经济活动的所有人的基本特征的一般性抽象。这个抽象出来的基本特征就是,每个从事经济活动的人所采取的经济行为都是力图以最小的代价获取最大的经济利益。“经济人”的假设条件包括以下几个方面的内容:

一是在经济活动中,个体要么在给定的条件下追求自身经济利益的最大化,要么是在寻求给定经济利益下所付出的经济代价最小化。二是信息的完全性。经济人具有充分的信息,知道所有经济活动的条件和后果。经济中不存在不确定性。三是资源流动的自由性。在经济活动中资源可以自由流动,不需要任何成本。

“经济人”的假设并不意味着人在任何时候,任何场合都是自私自利的,而恰好相反,人们在“看不见的手”的指引下,在追求自身利益的同时,客观地促进了社会利益。

(3)说明微观经济学与宏观经济学的关系。

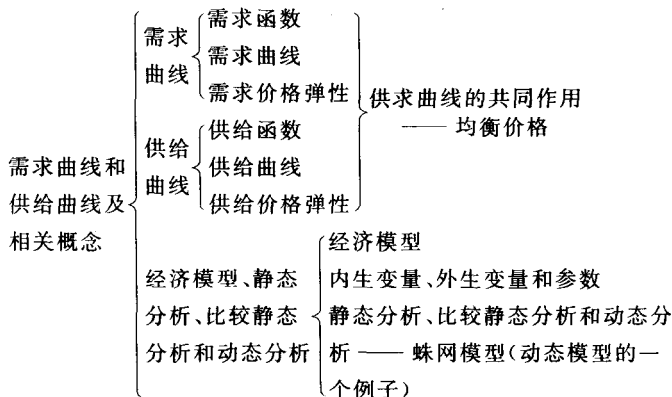
解析:微观经济学是以单个经济主体(作为消费者的个人或单个家庭,作为生产者的单个厂商或企业,以及单个产品或生产要素)为研究对象,采用个量分析的方法,通过研究市场经济条件下单个经济主体的经济行为及其相互关系来说明价格机制如何解决经济资源配置问题的一系列有内在联系的理论。宏观经济学则是以整个国民经济活动为研究对象,采用总量分析的方法,以国民收入决定为核心来说明资源如何才能充分利用的一系列有内在联系的理论。

微观经济学与宏观经济学的联系有:1)微观经济学和宏观经济学相互补充。2)两者都是实证分析。3)微观经济学是宏观经济学的基础。

微观经济学与宏观经济学的区别有:1)研究对象不同,微观经济学研究的是个体经济活动参与者的行为及其后果,而宏观经济学研究的是社会总体经济的经济行为及其后果,即对经济运行的整体的研究,包括对整个社会的产量、收入、价格水平和就业水平进行研究。2)微观经济学的结论不一定适用于宏观经济学。因为一方面经济个体与经济总体追求的目标不同,另一方面是某些经济行为在假定某一个体行为对其他个体不产生影响的情况下是正确的,但是宏观经济学涉及的是经济总体,因而不能再假定其他同一类别的个量不变。3)分析经济问题时采用的方法不同。微观经济学采用的是个量分析的方法,而宏观经济学采用的是总量分析的方法。

第二章 需求曲线和供给曲线概述 以及有关的基本概念

一、基本内容框架图



二、涉及的经济学基本概念和原理归纳

1、需求曲线

(1) 需求。一种商品的需求是指消费者在一定时期内在各种可能的价格水平愿意而且能够购买的该商品的数量。值得注意的是,如果消费者对某种商品只有购买的欲望而没有购买的能力,就不能算作需求。需求必须是消费者既有购买的欲望又有购买的能力的有效需求。

(2) 影响商品需求量的因素。一种商品的需求量是由多种因素共同决定的。其中主要的因素有:该商品的价格、消费者的收入水平、相关商品的价格、消费者的偏好和消费者对该商品的价格预期等。

1) 商品自身的价格。一般说来商品自身的价格与消费者对该商品的需求量之间呈反向关系。即一种商品的价格越高,该商品的需求量就越小。相反,价格越低,需求量就越大。

2) 消费者的收入水平。对于大多数商品来说,消费者的收入水平与消费者对该商品的需求量之间呈正向关系。即当消费者的收入水平提高时,就会增加对商

品的需求量。相反,当消费者的收入水平下降时就会减少对商品的需求量。但是对于“吉芬商品”来说,消费者的收入水平与消费者对该商品的需求量之间呈反向关系。

3) 相关商品的价格。对于存在互为替代关系的商品来说,当一种商品自身的价格不变,而其替代品的价格上涨时,就会增加对该商品的需求量;相反,当其替代品的价格下降时,就可能减少对该商品的需求量。对于存在互补关系的商品来说,当一种商品自身的价格不变,而其互补品的价格上涨时,就会减少对该商品的需求量;相反,当其互补品的价格下降时,就可能会增加对该商品的需求量。

4) 消费者的偏好。一般来说,消费者的偏好与消费者对该商品的需求量之间呈正向关系。也就是说,当消费者对某种商品的偏好程度增强时,该商品的需求量就会增加。相反,偏好程度减弱时,需求量就会减少。

5) 消费者对商品的价格预期。当消费者预期某种商品的价格在未来下一期会上升时,就会增加对该商品的现期需求量;当消费者预期某商品的价格在将来下一期会下降时,就会减少对该商品的现期需求量。

(3) 需求函数

需求函数是表示一种商品的需求量和影响该商品需求量的各因素之间的相互关系。用数学公式可表示为: $Q^d = f(P)$ 。其中 Q^d 表示商品的需求量, P 为商品的价格。

(4) 需求曲线

需求曲线是指用几何图形来描述的商品需求数量和商品价格之间的函数关系。一般来说,需求曲线向右下方倾斜,它的斜率为负值,表示商品的价格和需求量之间呈反向变化。见图 2-1 所示。

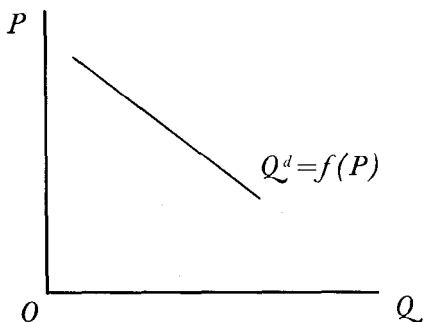


图 2-1

(5) 需求价格弹性

1) 弹性的一般含义

一般来说,只要两个经济变量之间存在函数关系,我们就可以用弹性来表示因变量对自变量变化的反应敏感程度,弹性的一般公式为:

弹性系数 = 因变量的变动比例 ÷ 自变量的变动比例

2) 需求价格弹性

需求的价格弹性表示在一定时期内一种商品的需求量变动对于该商品的价格变动的反应程度。或者说表示在一定时期内当一种商品的价格变化百分之一时所引起的该商品的需求量变化的百分比。用公式表示为

$$\text{需求的价格弹性系数} = - \frac{\text{需求量变动率}}{\text{价格变动率}}$$

需求的价格弹性又可分为弧弹性和点弹性。需求价格的弧弹性表示某商品需求曲线上两点之间的弹性,用公式可表示为:

$$e_d = - \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}} = - \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

需要特别指出的是,在通常情况下,由于商品的需求量和价格是反方向变化的, $\frac{\Delta Q}{\Delta P}$ 为负值,为了使需求的价格弹性系数 e_d 取正数,故在上式中加了个负号。

当需求曲线上两点之间的变化量趋于无穷小时,需求的价格弹性要用点弹性来表示,公式为

$$e_d = - \frac{dQ}{dP} \times \frac{P}{Q}$$

3) 需求的价格弧弹性的五种类型

① 当 $e_d > 1$ 时,称之为富有弹性,也就是说在商品的价格变化 1% 的前提下,需求量的变化率必定大于 1%,见图 2-2 所示。

② 当 $e_d < 1$ 时,称之为缺乏弹性,也就是说在商品的价格变化 1% 的前提下,需求量的变化率必定小于 1%,见图 2-3 所示。

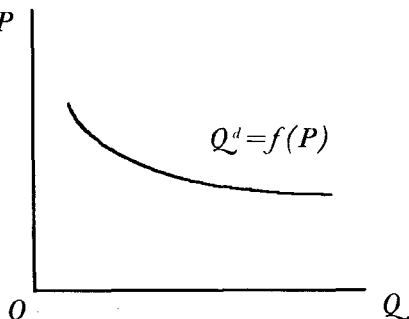


图 2-2

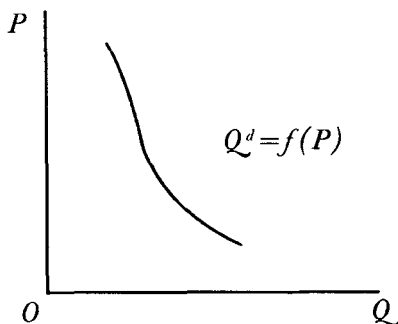


图 2-3

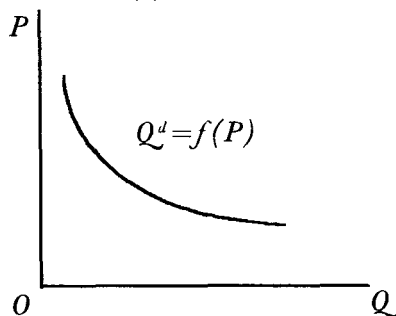


图 2-4

③ 当 $e_d = 1$ 时,称之为单位弹性或单一弹性,也就是说在商品的价格变化 1% 的前提下,需求量的变化率也等于 1%,见图 2-4 所示。

④ 当 $e = \infty$ 时,称之为完全弹性,就是说相对于无穷小的价格变化率,需求量的变化率是无穷大的,见图 2-5 所示。

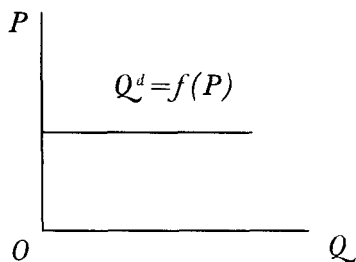


图 2-5

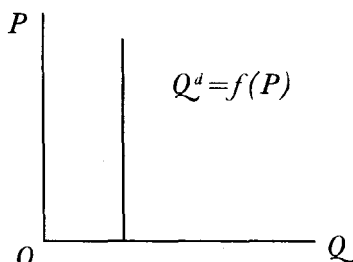


图 2-6

⑤ 当 $e_d = 0$ 时,称之为完全无弹性,就是说无论价格如何变化,需求的变化量总是为零,见图 2-6 所示。

4) 需求的价格点弹性

① 线性需求曲线的点弹性

除了水平和垂直的需求曲线外,线性需求曲线来说每一点的点弹性都不相等。所以应该引起注意的是,我们在考察需求的价格弹性问题的时候,对需求曲线的斜率和需求的价格弹性要作严格区分,线性需求曲线上每点的斜率都是相等的,但每一点的弹性值却都不相等。

② 非线性需求曲线的点弹性

对于非线性需求曲线而言,曲线的不同形状和曲线上点的位置不同,都会影响需求点弹性系数值的大小。

5) 需求的价格弹性和厂商的销售收入

商品的需求价格弹性与提供该商品的厂商的销售收入之间存在着密切关系,具体来说可以归纳为:

① 对于 $e_d > 1$ 的富有弹性的商品来说,商品的价格与厂商的销售收入成反方向变化,也就是说,降低商品的价格会增加厂商的销售收入,提高价格会减少厂商的销售收入。

② 对于 $e_d < 1$ 的缺少弹性的商品来说,商品的价格与销售收入之间成同方向的变化,也就是说,降低商品的价格会使厂商的销售收入减少,提高价格会使厂商的销售收入增加。

③ 对于 $e_d = 1$ 的单位弹性的商品来说,降低价格或提高价格对厂商的销售收入都没有影响。

6) 影响需求的价格弹性的因素

影响需求的价格弹性的因素有很多,其中最主要的有以下几个:

① 商品的可替代性。一般说来,一种商品的可替代品越多,相近程度越高,则该商品的需求价格弹性往往就越大;反之,该商品的需求价格弹性就越小。

② 商品用途的广泛性。一般说来,一种商品的用途越是广泛,它的需求价格弹性就越大;反之,需求价格弹性就越小。

③ 商品对消费者生活的重要程度。一般说来,生活必需品的需求的价格弹性较小,非必需品的需求的价格弹性较大。

④ 商品在家庭支出中所占的比例。一般说来,商品在家庭支出中所占的比重越小需求的价格弹性就越小;反之则商品的需求价格弹性就越大。

7) 需求的交叉价格弹性

需求的交叉价格弹性表示在一定时期内一种商品的需求量的变动对于它的相关商品的价格的变动的反应程度。需求的交叉价格弹性系数的符号取决于考察的两种商品之间的相互关系。如果两种商品之间存在着替代关系,则相应的需求价格弹性系数就为正值。如果两种商品之间存在着互补关系,则相应的需求价格弹性系数就为负值。如果两种商品之间不存在相关关系,则相应的需求价格弹性系数就为零。用公式可以表示为:

$$e_{XY} = \frac{\frac{\Delta Q_X}{Q_X}}{\frac{\Delta P_Y}{P_Y}} = \frac{\Delta Q_X}{\Delta P_Y} \times \frac{P_Y}{Q_X} \quad (\text{弧弹性})$$

$$\text{或} \quad e_{XY} = \frac{dQ_X}{dP_Y} \times \frac{P_Y}{Q_X} \quad (\text{点弹性})$$

(6) 需求的收入弹性

需求的收入弹性表示在一定时期内消费者对某种商品的需求量的变动对于消费者收入量的反应程度。它是商品的需求量的变动率和消费者的收入量的变动率的比值。用公式可表示为:

$$e_M = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta M}{M}} = \frac{\Delta Q}{\Delta M} \times \frac{M}{Q} \quad (\text{弧弹性})$$

$$\text{或} \quad e_M = \frac{dQ}{dM} \times \frac{M}{Q} \quad (\text{点弹性})$$

根据商品的需求的收入弹性系数值,可以对商品进行分类:

$$e_M \begin{cases} e_M > 0, \text{则为正常品} \\ e_M < 0, \text{则为劣等品。} \end{cases} \quad \begin{cases} 0 < e_M < 1, \text{则为必需品} \\ e_M > 1, \text{则为奢侈品。} \end{cases}$$

2、供给曲线(建议在学习时,与需求曲线对比着学)

(1) 供给函数

1) 供给

一种商品的供给是指生产者在一定时期内在各种可能的价格下愿意而且能够提供出售的该种商品的数量。与需求的概念类似的,如果生产者对某种商品只有提供出售的愿望,而没有出售的能力,则不能形成有效供给,不能算作供给。

2) 影响供给的因素

影响供给的主要因素有:

① 商品自身的价格。一般说来,商品的价格与商品的供给量之间成正向关系,即,一种商品的价格越高,生产者提供的产量就越大。反之,生产者提供的产量就减少。

② 生产的成本。一般来说,生产成本与商品供给量之间成反向关系,即。在商品自身价格不变的情况下,生产成本的上升会使得商品的供给量减少;反之生产成本的下降,会使得商品的供给量增加。

③ 生产的技术水平。在一般的情况下,生产技术水平的提高,可以降低生产的成本,生产者就会提供更多的产量。

④ 相关商品的价格。在一种商品价格不变动的情况下,如果该商品的替代品的价格上升,则会增加该商品的供给量;如果互补品的价格上升,则会减少该商品的供给量。

⑤ 生产者对未来的预期。若生产者对未来的预期看好,如预期商品的价格会上涨,生产者就会增加该商品的供给;反之,则会减少该商品的供给。

3) 供给函数

供给函数表示的是一种商品的供给量与该商品的价格之间一一对应的关系,用表达式可以表示为: $Q^s = f(P)$,其中 Q^s 为商品的供给量, P 为商品的价格。

(2) 供给曲线

供给曲线反应了商品的价格变动与供给量变动两者之间的规律。一般来说,供给曲线表现出向右上方倾斜的特征,即供给曲线的斜率为正值,表示出商品的价格与供给量同向变化的规律。见图 2-7 所示。

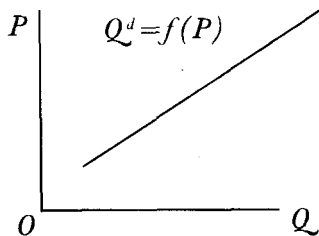


图 2-7

供给曲线出现“异常”情况的例子有劳动的供给曲线,在劳动的供给曲线中