

体育 旅游

王广贵
主编 关怀志
霍尔东

TIYU
LVYOU
GUANLI

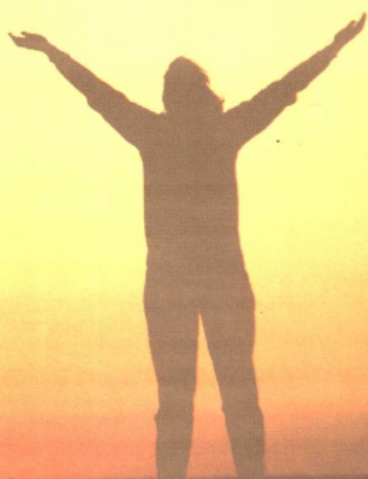
管理

哈尔滨地图出版社



体育旅游管理

责任编辑／张艳 封面设计／索鑫



ISBN 7-80717-063-8



9 787807 170631 >

ISBN 7-80717-063-8/F·102

定价：20.00元

体 育 旅 游 管 理

TIYU LVYOU GUANLI

主编 王广贵 关怀志 霍尔东

哈尔滨地图出版社
·哈尔滨·

图书在版编目(CIP)数据

体育旅游管理/王广贵,关怀志,霍尔东主编. —哈尔滨:哈尔滨地图出版社,2005.4

ISBN 7-80717-063-8

I. 体… II. ①王…②关…③霍… III. 旅游经济-经济管理 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 038931 号

哈尔滨地图出版社出版、发行

(地址:哈尔滨市南岗区测绘路2号 邮编:150086)

哈尔滨庆大印刷厂印刷

开本:850 mm×1 168 mm 1/32 印张:7.312 5 字数:170 千字

2005 年 4 月第 1 版 2005 年 4 月第 1 次印刷

印数:1~500 定价:20.00 元

编 委 会

主 编	王广贵	关怀志	霍尔东
副主编	潘士军	杨超颖	赵 奇
编 委	刘 旸	张劲松	刘景祥
	李成波	栾鸿雁	王金国
	李名昆	李亚伟	杨 蕾
	严朝俊		
主 审	贾春佳		

前 言

近年来,我国改革开放和社会主义市场经济的发展,人们生活水平大幅度提高,余暇时间不断增多。体育旅游作为一种新的旅游形式,它不仅赢得了人们的喜爱,而且还迅速走向了产业化发展方向。体育旅游形势的发展要求教育工作者要在理论上跟踪、总结体育旅游业的成就得失,并及时反映到教学理论中来,这是我们组织编写《体育旅游管理》的宗旨。

本书共分6章,从“体育旅游绪论”开始,在详细阐述体育旅游的产生与发展、体育旅游管理的概念与特征、实施体育旅游管理的必要性的基础上,对“体育旅游资源管理、体育旅游发展规划管理、体育旅游市场营销管理、体育旅游导游人力资源管理及体育旅游危机控制管理”等问题进行了探讨,并提出了个人的一些观点和看法。其中霍尔东负责第四章的编写工作,关怀志负责第五、六章的编写工作。

将体育旅游管理的内容介绍给大家,是编者在编写过程中努力追求的目标。但由于知识水平和能力所限,本书还存在许多不足和欠缺之处,因此非常希望得到各位读者和同行们的帮助、批评、指正。

本书在写作过程中,得到了柳伯力教授、张广海教授和马勇教授的帮助和指导,在此表示衷心感谢!

编 者

2005年4月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 体育旅游的产生与发展.....	1
第二节 体育旅游管理的概念与特征	12
第三节 体育旅游管理的职能与必要性	23
第二章 体育旅游资源管理	28
第一节 体育旅游资源管理综述	28
第二节 自然体育旅游资源开发及管理	40
第三节 人文体育旅游资源开发及管理	47
第三章 体育旅游发展规划管理	54
第一节 体育旅游发展规划体系的构建	54
第二节 体育旅游发展规划功能的定位	73
第三节 体育旅游发展规划模式的选择	80
第四章 体育旅游市场营销管理	95
第一节 体育旅游市场及其营销	95
第二节 体育旅游市场营销环境分析.....	102
第三节 体育旅游市场细分与目标市场的 选择与定位.....	108
第四节 体育旅游产品及开发管理.....	115
第五节 体育旅游市场营销策略.....	125
第六节 体育旅游市场营销管理.....	151
第五章 导游人力资源开发与管理	162
第一节 新时期体育导游员基本素质及	

导游工作趋势展望.....	162
第二节 导游人力资源开发.....	169
第三节 导游队伍建设与管理.....	173
第六章 体育旅游危机控制管理.....	190
第一节 体育旅游危机概述.....	191
第二节 体育旅游危机的评估.....	202
第三节 体育旅游危机的控制管理.....	210
参考文献.....	226

第一章 绪 论

旅游作为一种经济和文化现象,它的产生源远流长,随着社会的进步与发展,旅游活动的范围在不断扩大,旅游活动的内涵与外延在不断丰富与延伸。以体育活动为主要内容的旅游越来越被人们所喜爱,逐渐形成闲暇消费的热点。为此,如何对体育旅游活动进行科学有效的管理是国内外体育和旅游界的一个新的课题。

第一节 体育旅游的产生与发展

第二次世界大战结束之后,随着科学技术和社会生产力的发展,旅游已成为现代人社会生活的必要组成部分。旅游作为一种大规模的社会文化和社会经济现象,对社会生活产生了巨大的影响。19世纪末20世纪初,随着旅游活动的广泛开展以及科学的不断发展,开始有学者就旅游活动及旅游业发展进行研究,旅游学科逐步形成发展起来。

一、国内外旅游的发展与现状

近年来,随着社会经济的发展,人们生活水平的大幅度提高和余暇时间的增多,旅游越来越被人们所喜爱,形成闲暇消费的热点。当今,旅游产业已成为了世界第一大产业。

(一)国外旅游的发展状况

旅游是从早期旅行发展而来的。作为人类社会生活的一项重要内容,旅行的起源非常久远。但就全球看,由于世界各地、各民族的发展历史进程不同,因而人类的旅行活动究竟源自何时,并无统一的年代界定。从历史考察来看,腓尼基人、中国人和印度人可能是最早的旅行者,大约在公元前 4000 年左右他们就到处周游进行贸易交往。由于人类早期的旅行主要是出于经商和贸易的需要,旅行的目的和内容单一,旅行人数规模和范围有限,社会影响也较小。

旅游活动虽然历史悠久,但旅游活动的大规模兴起则是在近代社会的产业革命之后。19 世纪中叶,英国人托马斯·库克 1841 年时以一个偶然的开始其旅游业生涯,他不仅组建了旅游的各种经营机构,开发了多种形式的旅游活动,并以一种全新的旅行业务和向旅客提供综合性旅游服务,从而开创了近代旅游业。与此同时,在欧洲出现了许多相似的组织,为游客提供日程安排、交通工具等服务。由于工业革命带来生产力和人们生活水平的提高,加之交通运输状况的改变,推动了旅游业的发展。旅游者的增多和出游量的增加,也带动了社会上为旅游提供服务的相关行业的发展,到 19 世纪后期,旅游作为一种产业已初见端倪。

进入 20 世纪后,随着交通工具的发展,为旅游活动提供了更加便捷的交通条件,人们期望着更多和更丰富的旅游活动。但这一世纪的前半叶,世界经历了两次世界大战,在两次战争的间隔期内,世界经济进入了一个繁荣、衰退、萧条和复苏的交替时期,这给社会经济等各方面都带来了极其严重的影响,致使世界旅游业没有出现突破性进展。

第二次世界大战结束后,随着科学技术和社会生产力的发

展,旅游已成为现代人社会生活的必要组成部分。据世界旅游组织的统计,1950年世界各国接待国际旅游者2 530万人次,国际旅游收入近21亿美元。1960年世界各国接待国际旅游者7 210万人次,国际旅游收入68亿美元。1970年世界各国接待国际旅游者15 870万人次,国际旅游收入179亿美元。1980年世界各国接待国际旅游者28 500万人次,国际旅游收入达到925亿美元。1992年世界各国接待国际旅游者47 600万人次,国际旅游收入2 790亿美元。1996年世界各国接待国际旅游者59 300万人次,国际旅游收入4 230亿美元,仅过4年国际旅游收入就增加了66%。另据统计,1999年全世界入境过夜旅游者人数达6.57亿人次,旅游外汇收入达4 550亿美元,世界旅游组织估计,2004年全球入境人数达7.64亿人次。国际旅游收入达到6 500亿美元。

(二)中国旅游业的发展现状

截至2004年,中国入境旅游、出境旅游和国内旅游均快速增长,旅游产业规模日渐庞大,已成为全球第五大旅游国。全年入境旅游人数达到10 904万人次,比2003年增长18.96%;旅游外汇收入累计为257亿美元,比2003年增长47.87%。公民出境旅游超过2 800万人。内地旅游出游人数达到11.02亿人次,首次突破10亿人次大关。国内旅游收入达到4 711亿元。2004年底全国共有15 339家旅行社,新增加1 978家,其中,国际社增加108家,国内社增加1 870家,旅行社总资产424.38亿元。组成旅游产业的行、游、住、食、购、娱、服务等要素初具规模,旅游企业和景点遍布全国各个省、自治区和直辖市。全国有122个“国家级优秀旅游城市”,有23处风景名胜列入世界自然或文化遗产名录,119处列入国家重点风景名胜区,287个列入

国家森林公园、99 个列入国家级历史文化名城、100 多个列入国家和省级旅游度假区,数以万计的各类景点和主题公园遍及全国各地。

1995 年 9 月,中国共产党十四届五中全会通过的国民经济和社会发展第九个五年计划和 2010 年长期目标的提案中,旅游产业被放在第三产业中积极发展的新兴产业(旅游、情报、咨询、技术、法律、会计等)的第 1 位。

1996 年(第九个五年计划的第一年),海外旅游人数首次突破 5 000 万人次大关,达到了 5 112.75 万人次,世界排名第 5 位;旅游外汇收入突破 100 亿美元大关,达到了 102.02 亿美元,居世界第 9 位。

1998 年,中央经济工作会议作出了“把旅游业列为国民经济发展新的增长点”的决策之后,有力地促进了旅游产业的快速发展,同时带动了相关产业的繁荣,使其他产业功能也得到了更好的发挥。

1999 年,中央经济工作会议上,旅游产业再次被确定为国民经济发展新的增长点。同年接待入境旅游者 7 279.56 万人次(其中过夜入境旅游者 2 705 万余人次,外国人旅游者 843 万人次),相当于 1978 年的 40 倍以上;居世界旅游接待人数(以过夜入境旅游者为基础)第 5 位;外汇收入 141 亿美元,相当于 1978 年的 54 倍,居世界旅游收入第 7 位。国际国内旅游总收入达到 4 002 亿元(其中国际旅游收入 141 亿美元,国内旅游收入 2 832 亿元),占国内生产总值(GDP)的 4.9%。

2000 年,接待入境旅游者达到 8 348.09 万人次(其中过夜入境旅游者 3 123.56 万人次,外国人旅游者 1 019.9 万人次),仍然保持世界旅游接待人数第 5 位,外汇收入达到 162 亿美元,

仍居世界旅游收入第 7 位。旅游总收入预定目标是 4 500 亿元,占国内总产值的 5%,实际达到 451.9 亿元(国际旅游收入 162 亿美元,国内旅游收入 3 175 亿元),占国内生产总值的 5%,超过了预期目标。

“九五”期间(1996~2000 年)是中国旅游业发展历史上的最好时期,累计接待海外旅游者 32 847 万人,年平均增长 12.5%;累计外汇收入 651 亿美元,年平均增长 13.3%。持续高居世界旅游业发展前列,并适度超前于国民经济的增长速度。“九五”计划确定的各项发展目标全面超额完成,五年累计国际国内旅游总收入约为 17 559 亿元,约是“八五”期间旅游总收入的 2 倍。五年中旅游生产力全面增长,旅游产出水平大幅度提高,旅游服务商品结构不断完善。全国具有一定规模的接待海内外旅游者的旅游景区(点)已超过 1 万个,涵盖了自然景观、历史文化、民族风俗、城市面貌以及社会生活等各个方面。完成了中国从“旅游资源大国”向“亚洲旅游大国”的转变,为实现 2020 年建设“世界旅游强国”的战略目标奠定了基础。

2001 年外汇收入达到 178 亿美元,居世界旅游收入第 5 位。2002 年旅游总收入突破了 5 000 亿大关,达到了 5 566 亿元,占国内生产总值的 5.5%。旅游产业已成为中国第三产业中最具活力和潜力的新兴产业。旅游总收入占国内生产总值的比重由 1978 年的 0.6% 上升到 2000 年的 5%,作为中国经济的一个组成部分,促进了中国经济的发展。2020 年的长期目标预定为旅游总收入达到 33 000 亿元,占国内生产总值的 8%,进入世界旅游强国的行列。

我国旅游业仅用了 20 多年的时间,走完了许多旅游发达国家半个多世纪所走的历程,但是作为一个新兴的、有待成熟的产

业,中国旅游业的发展,必须以市场为基础,靠政府倡导。国务院关于旅游业是国民经济新的增长点和第三产业重点的定位,全国已有 2/3 以上的省、自治区、直辖市对旅游业发展的产业进行了定位,约有 1/2 的省确定 21 世纪建成旅游名省、大省、强省、发达省、先进省的目标定位,这从宏观面上推动着旅游业的发展。20 多个省委省政府已作出了加快发展旅游业的决定,国务院也颁布了旅行社管理、导游员管理等一系列条例、规定,国家有关部门颁发了一系列旅游行业和相关行业标准,20 多个省人大通过了旅游管理条例。全国 31 个省,900 多个地、市、县设立了旅游行政管理机构,这些都为旅游产业的发展提供了政策、法规和管理机构上的保障。

二、国内外体育旅游的产生与发展

体育旅游是旅游和体育的结合,是通过体育资源与旅游资源的互补互利,把体育作为主要内容的一种旅游活动。根据各地的地理位置、气候条件、自然环境、人文条件等,配合全民健身活动的开展,为满足人们较高层次的休闲娱乐健身等需求而大力发展体育旅游业,开发与充分利用体育和旅游资源,这对体育市场的拓展和旅游业的发展,以及对整个国民经济的增长和社会进步都有着积极的意义。

(一)国外体育旅游业的发展状况

就体育旅游而言,其发展实际上与近代旅游业的出现基本上是同步的。如果说以托马斯·库克为代表的商业性旅游机构出现时,在以食、行、观、住、购、娱为主体所构成的旅游业中还没有以体育为特色的专门旅游项目的话,1857 年,英国人就成立了登山俱乐部并向登山爱好者和旅游者提供各种服务。1885

年,英国又成立了野营(帐篷)俱乐部,主要是向喜爱野外活动的旅游者提供野外的食宿设施及相关服务。1883年,挪威、瑞士等国成立了滑雪俱乐部,为滑雪爱好者提供各种服务;法国、德国在稍后的1890年成立了休闲观光俱乐部,向旅客提供类似的服务活动。

人们对体育休闲旅游的需求,刺激了西方近代休闲娱乐设施的发展。最初人们去疗养地,如温泉疗养地等,是相信饮用或淋浴矿泉水等具有医疗效果。19世纪,疗养地的利用主要还是医疗保健性的。但人们在疗养的同时,也需要娱乐消遣。于是,除在温泉疗养地设置医疗设备外,逐渐增设了部分提供消遣和娱乐的设施。

到了19世纪后半期,消遣的概念开始产生。随着欧美国家人们生活水平的提高,闲暇时日的增多,以及新观念和新文化的发展,休闲、度假、疗养、健身、娱乐活动逐渐成为一种时尚。消遣旅游的足迹开始遍及世界各地风景秀丽和气候宜人的海滨、温泉、山区、峡谷、森林及著名的大都市。一大批集食、宿、游、娱于一体的闲暇疗养胜地、度假中心、娱乐场所、休闲设施欣欣向荣地发展起来。室内娱乐项目开始出现骨牌、投镖、台球、桥牌、保龄球等。户外开始流行登山、滑雪、漂流等体育项目以及赛马、垂钓、打猎、棒球、垒球、网球、高尔夫球、射击等休闲体育健身活动。实际上,各类休闲、健身以及娱乐活动的发展同旅游业的发展一样,最初服务于上层社会,继而逐步转向大众消费者,并逐渐成为近代旅游产业的重要组成部分。

20世纪初,以体育健身和各种闲暇娱乐为主体的休闲娱乐业在一些国家初步形成规模。例如,美国在1929年时,休闲娱乐业占服务业国民收入的8%,占全国国民收入总额的0.93%。

20 世纪中后期,随着旅游业的快速发展以及体育运动的普及,以体育运动为特色的旅游项目在欧美国家得以迅速发展。人们所喜爱的高山滑雪、徒步登山、海边沐浴、帆船、冲浪,以及攀崖、漂流、探险等冒险刺激类项目,都是体育运动与旅游的结合。在亚洲,日本和韩国的许多旅游点还设有相应的体育娱乐项目和设施给旅游者提供体育健身娱乐服务。在经济发达的国家,利用自然资源举办各种野营和回归大自然的活动也相当普及。

除参与性体育旅游之外,观赏性体育旅游也随着人们对奥运会、世界杯足球赛等大型国际比赛与日俱增的热情而蓬勃发展起来。利用大型国际体育赛事进行体育旅游开发,已成为大赛主办国与举办城市极为重视的重要的经济收入来源,旅游行业本身也从奥运会等大型比赛的旅游商机中最大程度地受益。例如,大量的旅游收入给每届奥运会带来稳定的商机和丰厚的经济利益。

体育旅游是旅游业与体育的结合,是体育资源和旅游资源开发的互补与互利。近几十年来,世界旅游业快速发展。在各国旅游资源的分类中,多将有影响的国际性体育比赛(如奥运会、世界杯足球赛和其他国际性赛事等)和富有特点并具有一定规模的文化体育、健身娱乐场所作为现代人造旅游资源,甚至体育场馆都可加以开发利用。例如,世界一些知名足球俱乐部的主场,很多游客专程前往参观,西班牙皇家马德里足球俱乐部伯纳乌球场门票约 20 美元左右,并可以看到像罗纳尔多、贝克汉姆等球星训练。

体育与旅游的结合在国外,已有近百年的历史,而今作为现代人生活方式的内容之一,体育旅游业在世界许多经济发达国

家已得到较为广泛的开发和充分的利用。根据自然地理条件和人们对体育旅游活动的不同爱好与需求,各类体育旅游项目发展已形成特色。

(二)我国体育旅游的发展现状

中国历史悠长、幅员辽阔,丰富的体育旅游资源,为发展体育旅游业提供了良好的自然条件。在北方各省有天然滑雪场以及国家级森林公园数十个,是冬季滑雪旅游的胜地;在我国万里海岸线上,有许多著名的海滨城市,如大连、秦皇岛、青岛、厦门、三亚等地,都是游泳、潜水、日光浴等理想的体育旅游场所;内陆众多的江河、湖泊和水库多可用于开展漂流、划船等体育娱乐活动;我国的众多名山也为登山、攀岩等活动的开展创造了条件。

我国改革开放之前,由于人民生活水平普遍较低,绝大多数人只能是就地从事一些如跑步、打球、游泳、钓鱼、登山、骑自行车、溜冰等健身活动。1979~1992年,在旅游业发展的带动下,大量星级宾馆、饭店的兴建,使许多海外健身配套设施进入大陆。交通、通讯等基础设施的极大改善,也为人们的出行旅游带来了方便。1992年邓小平南巡讲话的发表和党的十四大召开至今,随着改革开放的深入,人民生活水平的提高,对健身活动的要求趋向多元化。体育旅游作为一种可供选择的健身体闲方式,因其兼有娱乐、刺激等独特的魅力,越来越受到人民群众的欢迎。滑雪、漂流、攀岩、登山、沙漠探险、徒步旅游、自行车旅游、自驾车旅游、高尔夫旅游、武术健身游、海滨健身游等体育旅游项目在我国逐渐兴起。

从1986年尧茂书长江首漂到1996年余纯顺探险,使更多的人认识了漂流和探险运动。据统计,20世纪90年代末,我国的营业性漂流场所已达150多家,野外探险活动也开展得如火