



XI JUAN QUAN QIU

世纪末重大发现

美国人疯了

谁是人体总司令

“性”趣倍增

中国人将要火爆

席卷全球

维虹 著

岭南美术出版社

席卷全球

脑白金

岭南美术出版社出版、总发行

南海市彩印制本厂印制

1998年4月第1版

1998年4月第1次印刷

850×1168毫米 大32开 3印张

ISBN 7-5362-1767-6

R.5 定价:5.50元

前言

人类的一项重大发现，从耶鲁大学迅速席卷全球，它与“克隆”技术并称为本世纪生命科学领域的两大突破。美国为它疯狂，日本为它沸腾，台湾和香港为它惊喜。这场人类生命史上深刻的革命正悄然来到中国大陆。我已深深预感到，中国将为之火爆。

为此，本人专赴美国探求真相，求教于专家学者，置身于美国热烈火爆的场面。我深信，这将是一场影响久远的革命。根据我的切身体验，结合科学事实，我有一种美好的冲动，就是尽快让祖国的同胞早日分享这人类的非凡成果。我要向同胞们郑重推荐。

本人力求做到公正客观地报道这场革命，这一划时代的神奇物质。衷心感谢给予作者极大支持的各位海内外朋友、专家和学者。本书若有误，请广大读者指正。

目录

前言	1
----	---

第一章 美国人的疯狂	7
------------	---

圣诞之夜，美国人疯狂采购；脑白金价格竟然是白金的 1026 倍！克林顿总统和教皇保罗二世都在服用；美国一个食品店一天可售出 4000 瓶；香港政府公告市民：服用脑白金要有节制。

第二章 人体总司令	19
-----------	----

美国人称，耶鲁大学出了三位“总统”；大脑的核心，人体真正的司令——脑白金体；指挥人体各器官运作，控制人体衰老进程，回归“年轻态”的奥秘。

第三章 九十岁的中年人	29
-------------	----

九十岁的您可以享受浪漫温馨的生活；革命性的概念：衰老也是病，是百病之根源；一次科学会议的发现，像火山爆发一样震惊世界，防治老年病，揭开人类“无疾而终”之谜。

第四章 姑娘、少妇和老太太从根本美丽	41
--------------------	----

美丽的容颜为何过早离你而去？求美心

切的女人，花费了财力，浪费了精力，耽误了美丽。使你从根本上美丽起来。

第五章 安眠药将进入历史垃圾堆 ----- 51

你会睡觉吗？我国每年因睡眠障碍，间接导致死亡的人数约为 60 万；使你享受婴儿般的睡眠；安眠药被扔进历史的垃圾堆。

第六章 增强免疫、抵抗疾病 ----- 59

得了感冒，不治疗七天能好，吃药需要一个星期，你相信吗？人体衰老，免疫能力随之下降，各种疾病蜂拥而至，这时必须增强抵抗力，您才能拥有健康的生活。

第七章 人生“性”福八十年 ----- 65

和谐的性爱是家庭幸福的基础；中老年人比青年人更能享受性的乐趣；服后会产生强烈的想拥抱异性的冲动，会不会导致社会性犯罪的增多？

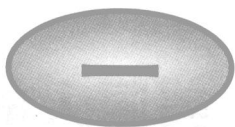
第八章 脑白金第二次革命 ----- 75

大便在人体内多待 12 小时，释放出的毒素等于足足吸了三包香烟！人体有 1 万亿个细胞，而细菌却有 10 万亿个，你知道它的作用吗？国际健康新概念——“年轻态”。

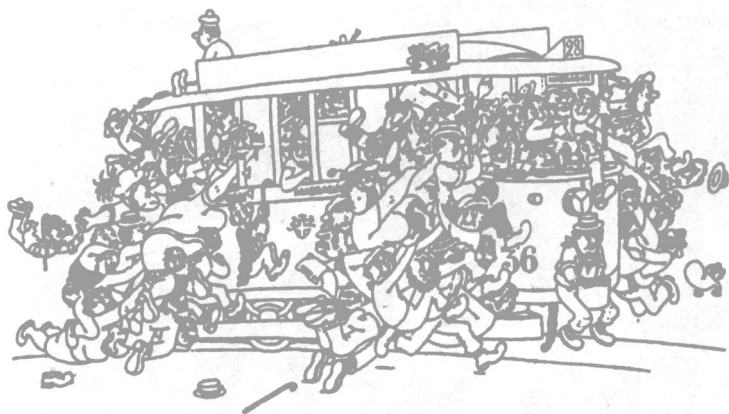
第九章 中国人与脑白金 ----- 81

脑白金,中国人已开始认可了你!

美国联邦食品及药物管理局 (FDA) 宣布: 脑白金是纯天然食品, 没有任何副作用。我们拭目以待, 中国将要火爆!



美国人的疯狂



第一章 美国人的疯狂

1. 美国的来信

1996年1月18日,我收到美国洛杉矶一位记者朋友寄来的一封长信和一叠剪报。当时我并未理会,不就是同行之间定期的信息交流吗?白天正忙着,留待晚上再细细地品味吧。

时过子夜,四周都静了下来。我俯身灯下,来信刚刚看了几行,便感到了一种深深的惊奇。信中描述美国人疯了:



美国商场中的情景

1995年12月25日，圣诞之夜。从东海岸的波士顿、纽约、华盛顿、迈阿密，到西海岸的西雅图、波特兰、旧金山、洛杉矶，美国的国土上，一反常态地出现了“不理圣诞，疯狂采购”的长长人流。

圣诞节的夜晚，不在暖暖的炉火旁，反而去商场门口的雪地里排队购买一种神奇的东西——脑白金。善于捕捉公众动向的美国各家电视台，由资深主持人出镜，对这一不可思议的现象连续作出追踪报道，并以激烈的话语指责：

“脑白金破坏了圣诞节！”

各家媒体纷纷埋怨一向在上帝面前忠实的大众，为了迫不及待的拥有脑白金而跑向雪地，涌进商场，不该如此背叛上帝。



美国各种报刊报道脑白金（MELATONIN）

看完来信，我满脑子都是脑白金，不由将视线又落

上了剪报：

《纽约时报》头版报道：脑白金——返老还童

《华尔街日报》头版报道：脑白金——一场革命

《美国新闻与世界报道》专题报道：脑白金的热销

《波士顿地球报》头版报道：脑白金——失眠者的福音

《新闻周刊》破天荒地以《脑白金狂热潮》为标题于8月7日、11月6日两期专文详细介绍脑白金的奇迹：防止老化、预防心脏病、高血压、推迟更年期等……

一时间美国人茶余饭后最热门的话题：脑白金。

美国 5000 万人疯狂抢购；

中、老年者抢购；

失眠者抢购；

更年期来临者抢购；

前列腺肥大者抢购；

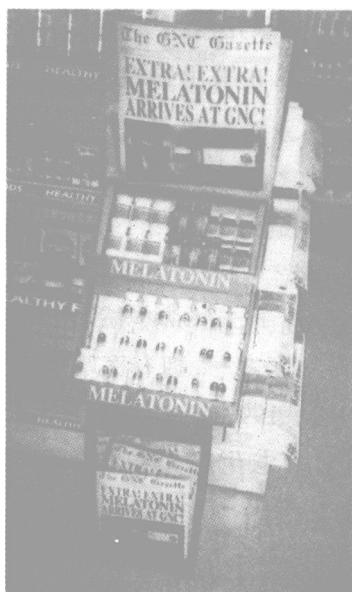
性生活不满者抢购；

梦想美丽的小姐们也加入抢购行列。

一粒 3 毫克的脑白金在加州居然被炒到 50 美元，是白金的 1026 倍……

面对此状，美国西北大学著名神经药理学教授格利塔·杜柏可维契发出感叹：“美国人为它疯狂了！”

脑白金究竟为何物，怎么可能使美国人沸腾、疯狂？我不相信！不相信！



脑白金专柜

2. 赴美国采访

过完春节后，经与美国的华人学者袁彬多次联系，在4月新绿爆枝的暖风中，我坐刚开通不久的东方航空公司直飞洛杉矶的航班，踏上了旅美之途，采访脑白金之谜。

沿着美国海岸线，我先后走了波士顿、费城、纽约、长滩、奥克兰等城市。一路行来，美国人已不再排队抢购脑白金，因为所

有的超级市场里，货架上都堆放着长长一溜脑白金。收银员露丝小姐告诉我，仅仅半年时间，美国各地生产脑白金的厂家增加到200多家，脑白金货源充足，销量上升。

我以记者身份，随机询问了25位美国人一些有关问题。其中有19位服用过脑白金，包括五位医生。谈及脑白金的功效，美国人都很激动：“妙极了，简直不可想象。”而医生则认为：“这是一场革命，意义深远。”更有几位美国人自豪地说：“我们的克林顿总统



克林顿

正在服用脑白金，国会议员全部在服用脑白金。”一位基督教徒告诉我：“教皇保罗二世也在服用脑白金。”

脑白金？

脑白金！

脑白金……

我的脑子里充斥着脑白金，如一团迷雾。

带着极大的兴趣和满腹的疑问，我去拜访华特·皮尔鲍利先生。他是当今最伟大的科学家之一，拥有医学博士与哲学博士双头衔。1987、1990、1993年三届世界“老化与癌症”会议主席，也是著名的老化研究专家，脑白金研究创导人，忠实的脑白金服用者。华特先生不在，他的助手礼貌地接待了我。

华特先生的助手告诉我：“华特先生服用脑白金十几年，虽然已七十多岁，但思维敏捷，记忆力奇强，自己有把握活120岁。”他又说：“脑白金的出现是一场革命，它不仅属于美国人民，也属于全世界人民。”



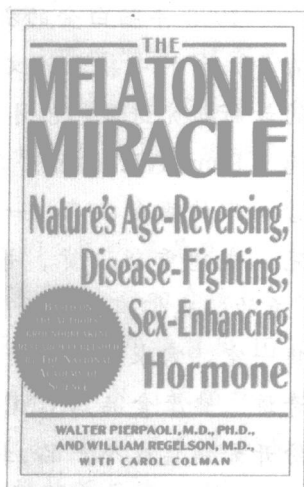
华特·皮尔鲍利博士

在美期间我买了十瓶脑白金和一本美国畅销书《脑白金的奇迹》。我边服用脑白金，以观其效果；边阅读脑白金的文献资料，了解脑白金的神秘真相。

回国后，我和我的同事们都被脑白金所深深吸引，

不仅因为《脑白金的奇迹》一书内容的博大精深，科学意义的深远，还有产品的神奇效果。《脑白金的奇迹》由最具权威的美国国家科学学会推荐出版，1995年被评为美国三大畅销书之一。

我是中国人，我深爱我的国家，我要把我了解的知识介绍给大家，希望它早日为我国人民所认识并受益于它。



《脑白金的奇迹》英文版封面

3. 《新闻周刊》的权威论断

《新闻周刊》被美国人认定为全球最权威的报刊之一，它刊登的文章都经过内部极其严格的审核。《新闻周刊》甚至不受美国政府左右，总统都畏惧三分，哪位国家元首如果上了《新闻周刊》的封面，该国国民会兴奋一番，该国媒体也会为此大炒特炒。

《新闻周刊》于1995年8月7日对脑白金专题报道后，11月6日又上了封面，让全球的记者们目瞪口呆。1995年11月6日版美国《新闻周刊》，封面报道如下：

1995 年脑白金的狂热是健康史上前所未有的。随着一系列的书籍和论文以及电视专题披露有关脑白金的最新研究进展，8 月份市场有了爆炸性的发展。威德（RemdaWimoker）在宾西法尼亚州的诺克利治经营一家健康食品店，一天之内将店里的脑白金全部卖完。威德重新进货，并开始接到不断打进来的电话，“是的，我们有脑白金！”可是一周之内，这批货又销售一空。需求增长的如此之快，经销商开始缺货，真是奇迹！健康食品店 GNC（即通用营养品中心）从 9 月份开始销售这个产品，到月中每天可卖出 4000 瓶。

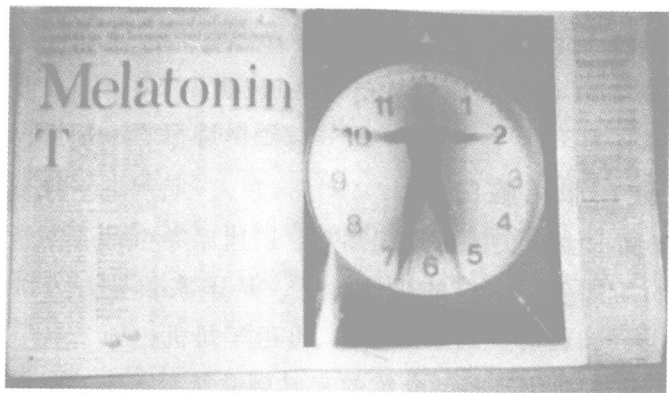
请你不要错过健康良机，脑白金是全天然的。由大脑中央巨大的脑白金体分泌的。科学证明全天然没有副作用。

试管及动物实验证明：保护细胞、增强免疫、抗癌、帮助睡眠而没有安眠药那样的副作用。的确，运动、吃得好、放弃吸烟可以促进健康。但对美国人来说，这种安全、便宜、天然的“万能良药”的吸引力是不可抗拒的。

“像一场革命一样”，美国芝加哥西北大学的神经药理学家玛格利特·杜柏考威琪教授说：“人们将对它狂热！”有多么狂热？在迈阿密高级的椰子谷购物中心——橡树天然食品中心，限每位顾客不得购买超过 20 瓶，以免缺货。在芝加哥最大的健康品店什文斯，维生素部经理大卫·考伯兰说：“8 星期之内，我们的销售增长了 10 倍。”

在旧金山，4—U店的维生素部经理马文·拉宾说“我们的销售增长远超过10倍。”在西雅图，这东西卖得就更好了。“太令人兴奋了”，当地的披尔格来姆健康中心的经理劳瑞·图斯说，“我们的货柜上几乎看不到货”。

没来得及去健康食品店的人们，很明显是在忙着购书。彼尔利与里格森医学博士的《脑白金的奇迹》自西蒙·休斯德公司8月份购得版权后，立即就售出10万本。美国最大的药品经销店WALGREEN（沃格林）也破例购入6000本放在其连锁店中。目前这本书在《纽约时报》的畅销书中排名第三，将被第三次印刷。与此同时，洛杉矶的家庭医生莱·沙何利安博士已将他的著作《脑白金——天然的安眠药》进行第四次印刷，又立即卖出5万本。罗素·里德研究员和作家罗宾逊合著的



《新闻周刊》的专题报道

《脑白金，你身体内的天然万能药》即将进入书店，出版公司已将其海外版权售给8个国家。