

通用管理系列教材

经济学基础

Fundamentals of Economics

吴汉洪 编著 (第二版)

通 用 管 理 系 列 教 材

经济学基础 (第二版)

Fundamentals of Economics

吴汉洪 编著

FUNDAMENTALS OF ECONOMICS

中国人民大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学基础/吴汉洪编著. 2 版.

北京: 中国人民大学出版社, 2004

(通用管理系列教材)

ISBN 7-300-05944-9

I. 经…

II. 吴…

III. 经济学 高等学校-教材

IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 094817 号

通用管理系列教材

经济学基础 (第二版)

吴汉洪 编著

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100086

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511239 (出版部)

010-82501766 (邮购部)

010-62511118 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 河北涿州星河印刷有限公司

开 本 720×965 毫米 1/16

版 次 2001 年 5 月第 1 版

2005 年 6 月第 2 版

印 张 14.5

印 次 2005 年 6 月第 1 次印刷

字 数 212 000

定 价 15.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

第二版前言

Principles of Economics

本书作为初学经济学的读者的一本入门读物，自2001年初版以来，受到许多读者的欢迎，使编写者深感欣慰。

在市场经济中，学习经济学不仅有助于人们了解我们所生活的经济社会，而且也有助于人们对政府政策的了解和把握。应该说，经济学的潜在读者因职业或专业背景不同，学历层次不同，学习的目的和要求不同等，客观上具有不同的需求层次。本书试图以简明扼要和尽可能通俗的方式向非经济学专业的读者介绍经济学的基础知识。因此，本书适合于大专院校、职业技术类院校有关专业的学生学习经济学课程的教材，同时也可作为各类社会培训的经济学教材或自学读物。

与本书第一版相比，第二版主要有如下变动：

一是增加了“经济学导论”一章。编写者认为，作为经济学的入门读物，有必要向读者介绍经济学的概貌。

二是增加了“国际经济的基本知识”一章。这是为适应经济全球化和我国对外开放的需要所作出的选择。

三是更正了第一版的一些印刷错误。

本书编写者衷心希望与读者和有关教学人员保持联系，以及时获得改善本书的意见和建议。我的电子信箱是 wuhh@ruc.edu.cn。

吴汉洪

2004 年夏于中国人民大学经济学院

第一版前言

Fundamentals of Economics

经济学是经济类和管理类专业的一门重要基础课程。学习经济学除了能为有关专业后续课程奠定基础外,更重要的是,它有助于人们了解现实的经济社会,以及加深对政府政策的理解。

有许多经济问题会激起人们的好奇心。为什么有些人乘坐公共汽车,而有些人却能开自己的小轿车?为什么电视机行业接连发生价格战?为什么有些企业破产,而另一些企业却在盈利?为什么一个国家会有这么多的失业人口?为什么有些国家生活水平那么低?为什么在一些年份找工作容易,而在另一些年份就业困难?为什么国家会降低存款利率?如此等等。所有这些问题都可以在经济学这门课程中找到答案。

为使本书成为初学经济学的读者的一本入门培训或自学教材,我们在编写过程中尽量以描述性的语言,由浅入深、循序渐进地介绍经济学的概念、原理和方法。在内容取舍与安排上,力争做到简明、扼要。

本书适合作高等院校非经济学专业的专业基础课教材,同时可作为各类社会培训的经济学教材,也可以作为读者自学的入门教材。

在本书编写过程中,我们参考了大量的相关文献,谨

在此向这些作者、译者表示由衷的感谢。由于编者水平有限，加上成书仓促，不完善和不妥之处敬请广大读者批评指正。

编著者

目 录

Fundamentals of Economics

第 1 章	经济学导论 /1
第 1 节	经济学的研究对象 /2
第 2 节	经济学的基本内容 /5
第 3 节	经济学的研究方法和工具 /10
第 2 章	供给与需求 /19
第 1 节	需求曲线 /19
第 2 节	供给曲线 /25
第 3 节	供求均衡 /29
第 4 节	弹性及其应用 /33
第 3 章	消费者行为理论 /45
第 1 节	效用论概述 /45
第 2 节	无差异曲线 /47
第 3 节	商品的边际替代率 /51
第 4 节	消费者的预算线 /54
第 5 节	消费者的均衡 /58
第 6 节	消费者的需求曲线 /61
第 7 节	从单个消费者的需求曲线到市场需求曲线 /64
第 8 节	消费者剩余 /65
第 4 章	生产与成本分析 /71
第 1 节	生产函数 /71

第2节	短期生产理论 /74
第3节	两种可变生产要素的生产函数 /80
第4节	成本方程 /84
第5节	最优的生产要素组合 /85
第6节	规模报酬 /89
第7节	成本的概念 /92
第8节	短期总产量曲线与短期总成本曲线的关系 /94
第9节	根据短期总成本曲线可得各种短期成本曲线 /96
第10节	短期产量曲线与短期成本曲线的关系 /101
第5章	市场理论 /107
第1节	市场的类型 /107
第2节	完全竞争市场 /109
第3节	垄断市场 /122
第4节	垄断竞争市场 /127
第5节	寡头市场 /131
第6章	生产要素的价格 /139
第1节	完全竞争的要素市场 /140
第2节	要素的需求曲线 /142
第3节	劳动价格的决定 /144
第4节	土地和资本市场的均衡 /149
第7章	政府制约市场力量的经济政策 /153
第1节	市场与政府 /153
第2节	垄断和有限竞争的缺陷 /156
第3节	政府对企业的管制 /161
第4节	反垄断政策 /167
第8章	宏观经济主要变量及其衡量 /175
第1节	GDP及其衡量 /176
第2节	通货膨胀及其衡量 /180
第3节	失业及其衡量 /183

第 9 章	短期宏观经济波动的解释	/189
第 1 节	关于经济波动的几个事实	/190
第 2 节	经济波动的基本模型	/193
第 3 节	经济波动的解释	/199
第 10 章	财政政策和货币政策	/207
第 1 节	宏观经济政策的基本原理	/207
第 2 节	财政政策	/211
第 3 节	货币政策	/215
第 4 节	宏观经济政策运用的两个实例	/219
第 11 章	长期经济增长	/223
第 1 节	世界各国的经济增长	/224
第 2 节	经济增长的四个轮子	/226
第 3 节	新古典增长模型	/230
第 4 节	促进经济增长的政策	/237
第 12 章	国际经济的基本知识	/245
第 1 节	国际贸易理论的发展概述	/246
第 2 节	国际贸易组织	/251
第 3 节	国际金融体系的演变	/257
第 4 节	有关倾销的基本知识	/260
第 5 节	政府调节国际经济往来的措施	/263

主要参考文献	/269
---------------	------

第1章 经济学导论

Fundamentals of Economics

很多初学经济学的人都会问：为什么要学习经济学？这个问题有很多不同的答案。一些人学习经济学是为了赚钱；另一些人则出于某种担心：如果不懂供求规律，将会成为现代的文盲；还有一些人是出于对某些问题的兴趣，如为什么一些国家富裕，而另一些国家贫穷，或者，为什么在一段时间里，股票市场低迷，等等。

固然有很多条学习经济学的理由，但一个非常值得重视的理由是，在人的一生中，你永远无法回避无情的经济规律。作为一个普通公民，你应该能对政府税收、财政赤字、国际贸易、通货膨胀和失业等一系列问题有自己的判断。诚然，只有学习和掌握了经济学的基本原理之后，你才有可能把握好这些问题。

选择所从事的职业，也许是你一生中要做的一项最重大的决策。你的前途不仅取决于你的能力，而且取决于你所不能控制的经济环境。此外，经济学也许还可以帮助你在同时面临的多种选择中作出一种最佳选择。简言之，学习经济学不一定会使你变得富有，但不学经济学，命运就很可能与你格格不入。

本章论述经济学的研究对象，说明经济学的基本内容，概述经济的研究方法和工具。

第1节 经济学的研究对象

自古以来，生存与发展始终是人类社会所关心的热门话题。透过各种表面现象，人们发现人类社会面临的经济问题的根源在于资源的有限性。一方面，相对于人类的无穷欲望而言，大自然赋予我们的资源太少了；另一方面，由于自然或社会的原因，这些有限的资源还往往得不到充分利用。因此，如何合理地配置和利用有限的资源，就成为人类社会永恒的问题。经济学正是为解决这个问题而产生的。要了解经济学，首先要认识人类社会面临的一个永恒问题，即资源的稀缺性。

一、资源的稀缺性

人类社会要生存和发展，就需要不断地用产品和劳务来满足人们日益增长的需求。需求来自欲望。欲望是一种缺乏的感受与求得满足的愿望。

按照美国学者马斯洛的解释，人的欲望或人的需要可分为五个层次：第一，基本的生理需要，即生存的需要，这是最底层的需要；第二，安全的需要，即希望未来生活有保障，如免于伤害，免于受剥夺，免于失业等；第三，社会的需要，即感情的需要，爱的需要，归属感的需要；第四，尊重感的需要，即需要有自尊心以及受到别人的尊重；第五，自我实现的需要，即出于对人生的看法，需要实现自己的理想。

欲望的基本特点在于无限性，即人们的欲望永远没有完全得到满足的时候。一种欲望满足了，又会产生新的欲望，永无止境。

人的欲望要用各种物品或劳务来满足，而物品要用各种资源来生产，这些资源包括人力资源和自然资源。众所周知，人类赖以生存的地球，其自然资源是有限的，这样，无限的欲望与有限的资源的矛盾就形成了经济学所说的稀缺性。一般地，

相对于人类社会的无限欲望而言，生产人类所需物品的资源总是不足的，这就是资源的稀缺性。这里所说的稀缺性不是指资源绝对数量的多少，而是指相对于无限的欲望而言，再多的资源也是不足的。也就是说，稀缺性是就相对意义而言的。

从客观上说，资源的稀缺性是人类社会面临的永恒的问题，它存在于人类社会的各个时期。

二、人类社会面临的三个基本经济问题

面对资源稀缺性的事实，人类社会都必须面对和解决三个基本的经济问题，它们是：生产什么，如何生产和为谁生产。下面进一步考察这三个问题：

(1) 生产什么商品和生产多少。一个社会必须决定，在诸多可能的物品和劳务之中，每一种应该生产多少以及何时生产。今天，我们应当生产比萨饼还是衬衫？生产少量优质衬衫还是大批普通衬衫？我们应当利用有限的资源生产更多的消费品（如比萨饼），还是应当生产较少的消费品和较多的投资品（如生产比萨饼的机器），从而让明天有更多的产出和消费？

(2) 如何生产物品。一个社会必须决定谁来生产，使用何种资源，以及采用何种生产技术。谁来种田，谁来教书？用石油发电，还是用煤炭发电，或是用太阳能发电？设备是由人还是由机器人来操作？

(3) 为谁生产。谁来享用经济活动的成果？收入和财富的分配是公平合理的吗？社会产品如何在不同的居民之间进行分配？我们的社会是否会成为一个富人很少而穷人很多的社会？教师、运动员、汽车工人和互联网企业家，谁应当得到高的收入？社会应该给穷人提供最低消费，还是严酷地遵循不劳动者不得食的原则？

对一个国家而言，无论它是一个发达的工业化国家，一个中央计划经济国家，还是一个孤立的部落社会，都必须面对这

三个基本的经济问题。

上述三个基本经济问题在经济学中被称为资源配置问题。经济学是为解决稀缺性问题而产生的，因此，经济学所研究的对象就是由资源的稀缺性而产生的选择问题，即资源配置问题。也正是在这种意义上，一些经济学家把经济学定义为选择的科学。

三、市场经济、计划经济和混合经济

解决生产什么、如何生产以及为谁生产的问题，有哪些不同的方式呢？不同的社会选取和借助各种不同的经济体制进行组织，而经济学则研究这些可供社会采用的配置稀缺资源的制度和机制。

通常我们区分两种本质不同的经济组织方式。一个极端是，政府作出大部分经济决策，处于统治集团最高层的那些人逐层向下发布经济指令。另一个极端是，决策由市场来做出，个人或企业通过货币支付自愿地交换物品和劳务。让我们简要地考察一下经济组织的这两种形式。

在大多数西方国家中，多数经济问题是由市场来解决的。因此，它们的经济制度称为市场经济（market economy）。市场经济是一种主要由个人和私人企业决定生产和消费的经济制度。价格、市场、盈亏、激励的一整套机制解决了生产什么、如何生产和为谁生产的问题。企业采用成本最低的生产技术（如何生产），生产那些利润最高的商品（生产什么）。消费则取决于人如何决策去花费他们的收入（为谁生产），这些收入包括来自劳动的工资收入和来自财产所有权的财产收入。市场经济的极端情况被称为自由放任（laissez-faire）经济，即政府不对经济决策施加任何影响。

与市场经济不同，指令经济（command economy）是由政府做出有关生产和分配的所有重大决策。在指令经济中，如

20 世纪大部分时期苏联所采取的经济制度，政府不仅占有大部分生产资料（土地和资本），而且拥有并指导大多数行业中的企业经营，并成为大多数工人的雇主，指挥他们如何工作。此外，政府还决定社会产出在不同的物品与劳务之间如何分布。简言之，政府通过它的资源所有权和实施经济政策的权力解答基本的经济问题。

当今世界上任何一个经济都不完全属于上述两种极端之一。另一方面，在很多情况下，市场经济是配置稀缺资源的有效方式已成为很多人的共识。但市场经济并非完美无缺，因此，还需要政府用各种干预手段来纠正市场经济的“失灵”。经济学家把这种以市场经济为基础，又有政府适当干预的经济称为混合经济。当今世界各国大部分都实行混合经济制度，因此没有一个百分之百纯粹的市场经济。

混合经济又称为现代市场经济，以区别于上面所说的自由放任经济。以现代市场经济的典型代表美国为例，虽然经济中的大多数决策都是在市场中进行的，但政府在监督市场运行方面仍然扮演着重要的角色：政府制定法律来监管经济生活，提供教育和治安服务，并控制污染等。

第2节 经济学的基本内容

现代经济学的基本内容是微观经济学和宏观经济学。

一、微观经济学

微观经济学以单个经济单位为研究对象，通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量数值的决定来说明价格机制如何解决社会的资源配置问题。

在理解微观经济学的上述含义时，要注意这样几点：

第一，微观经济学的研究对象是单个经济单位的经济行为。单个经济单位指组成经济的最基本的单位：家庭与企业。家庭是经济中的消费者和生产要素的提供者。企业是经济中的生产者和生产要素的需求者。在微观经济学的研究中，假设家庭与企业经济行为的目标是实现最大化，即家庭要实现满足程度（即效用）最大化，企业要实现利润最大化。微观经济学研究家庭与企业的经济行为就是研究家庭如何把有限的收入分配于各种物品的消费，以实现满足程度最大化，以及企业如何把有限的资源用于各种物品的生产，以实现利润最大化。

第二，微观经济学解决的问题是资源配置。资源配置即前面所说的生产什么、如何生产和为谁生产的问题。解决资源配置问题就是要使资源配置达到最优化，即在这种资源配置下能给社会带来最大的经济福利。微观经济学从研究单个经济单位的最大化行为入手，来解决社会资源的最优配置问题。因为如果每个经济单位都实现了最大化，那么，整个社会的资源配置也就实现了最优化。

第三，微观经济学的中心理论是价格理论，在市场经济中，家庭和企业的行为要受价格的支配，生产什么、如何生产和为谁生产都由价格决定。价格像一只看不见的手，调节着整个社会的经济活动，通过价格的调节，社会资源的配置实现了最优化。微观经济学正是要说明价格如何使资源配置达到最优化。因此，价格理论是微观经济学的中心，其他内容是围绕这一中心问题展开的。也正因为这样，微观经济学也被称为价格理论。微观经济学的中心理论实际上是解释英国古典经济学家亚当·斯密的“看不见的手”这一原理的。斯密认为，每个人都追求自己的个人利益，但在这样做时，由于一只“看不见的手”的指引，结果是增进了社会利益，这只“看不见的手”就是价格机制。微观经济学的中心就是要解释价格如何实现资源配置最优化。

第四，微观经济学的研究方法是个量分析。个量分析是研究经济变量的单项数值如何决定。例如，微观经济学中研究的价格是某种商品的价格，即价格这种经济变量的单项数值。微观经济学所涉及的变量，例如，某种产品的产量、价格等都属于这一类。微观经济学分析这类个量的决定、变动及其相互间的关系。

微观经济学包括的内容相当广泛，其中主要有：

(1) 均衡价格理论，也称价格理论。研究某种商品的价格如何决定，以及价格如何调节整个经济的运行。如上所说，这一部分是微观经济学的中心。其他内容都是围绕这一中心而展开的。

(2) 消费者行为理论。研究消费者如何把有限的收入分配到各种物品的消费上，以实现效用最大化。这一部分是对决定价格的因素之一——需求的进一步解释。

(3) 生产理论，即生产者行为理论。研究生产者如何把有限的资源用于各种物品的生产上而实现利润最大化。这一部分包括研究企业内部组织与效率的企业理论，研究生产要素投入与产量之间关系的生产理论，以及研究成本与收益之间关系的成本与收益理论。这一部分是对决定价格的另一个因素——供给的进一步解释。

(4) 厂商均衡理论，或称市场结构理论。研究企业在不同市场结构下的行为与市场均衡。如果说均衡价格理论是研究完全竞争市场上的价格决定问题，这一部分就是研究不同市场上的价格决定问题。

(5) 生产要素价格理论。研究产品按什么原则分配给社会各集团与个人，即工资、利息、地租和利润如何决定。这一部分是运用价格理论来说明为谁生产的问题。

(6) 一般均衡理论与福利经济学。研究社会资源配置最优化的实现，以及社会经济福利的实现等问题。