

服装高等教育“十一五”部委级规划教材



FASHION
BUSINESS
ELECTRONIC

服装电子商务

张晓倩 徐园园 顾新建 • 等编著

- 服装电子商务不是电子商务技术和系统的简单堆积。
- 传统又时尚的服装行业，如何建立行之有效的电子商务模式？

附赠光盘




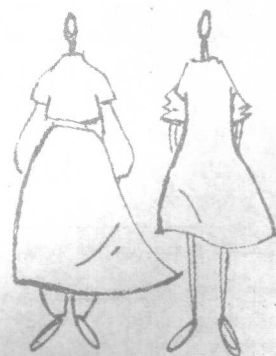
中国纺织出版社

服装高等教育“十一五”部委级规划教材

服装电子商务

张晓倩 徐园园 顾新建 等编著

 中国纺织出版社



内 容 提 要

本书是服装高等教育“十一五”部委级规划教材之一。

本书借鉴国内外电子商务的研究与实践成果,针对服装行业的特殊性,对服装电子商务的概念和方法进行了系统的介绍和研究,对服装企业如何利用电子商务提升竞争力、推动服装行业的持续发展进行了深入探讨。

本书取材新颖,内容丰富,适合高等服装院校相关专业师生作为教材,也可供服装相关从业人员参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

服装电子商务/张晓倩等编著. —北京:中国纺织出版社,
2007. 2

(服装高等教育“十一五”部委级规划教材)

ISBN 978 - 7 - 5064 - 4150 - 6

I. 服… II. 张… III. 服装工业 - 电子商务 - 高等学校 -
教材 IV. F407. 865 - 39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 141916 号

策划编辑:郭慧娟 责任编辑:高 剑 责任校对:陈 红
责任设计:何 建 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街6号 邮政编码:100027

邮购电话:010-64168110 传真:010-64168231

http://www.c-textilep.com

E-mail:faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷厂印刷 北京千鹤印刷有限公司装订

各地新华书店经销

2007年2月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:14.75

字数:236千字 印数:1—5000 定价:32.00元(附赠光盘)

ISBN 978 - 7 - 5064 - 4150 - 6/TS · 2297

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

全面推进素质教育,着力培养基础扎实、知识面宽、能力强、素质高的人才,已成了当今本科教育的主题。教材建设作为教学的重要组成部分,如何适应新形势下我国教学改革要求,与时俱进,编写出高质量的教材,在人才培养中发挥作用,成为院校和出版人共同努力的目标。2005年1月,教育部颁发了教高[2005]1号文件“教育部关于印发《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》”(以下简称《意见》),明确指出我国本科教学工作要着眼于国家现代化建设和人的全面发展需要,着力提高大学生的学习能力、实践能力和创新能力。《意见》提出要推进课程改革,不断优化学科专业结构,加强新设置专业建设和管理,把拓宽专业口径与灵活设置专业方向有机结合。要继续推进课程体系、教学内容、教学方法和手段的改革,构建新的课程结构,加大选修课程开设比例,积极推进弹性学习制度建设。要切实改变课堂讲授所占学时过多的状况,为学生提供更多的自主学习的时间和空间。大力加强实践教学,切实提高大学生的实践能力。区别不同学科对实践教学的要求,合理制订实践教学方案,完善实践教学体系。《意见》强调要加强教材建设,大力锤炼精品教材,并把精品教材作为教材选用的主要目标。对发展迅速和应用性强的课程,要不断更新教材内容,积极开发新教材,并使高质量的新版教材成为教材选用的主体。

随着《意见》出台,教育部组织制订了普通高等教育“十一五”国家级教材规划,并于2006年8月10日正式下发了教材规划,确定了9716种“十一五”国家级教材规划选题,我社共有103种教材被纳入国家教材规划。在此基础上,中国纺织服装教育学会与我社共同组织各院校制订出“十一五”部委级教材规划。在“十一五”期间切实做好国家级及部委级本科教材的出版工作,我社主动进行了教材创新型模式的深入策划,力求使教材出版与教学改革和课程建设发展相适应,充分体现教材的适用性、科学性、系统性和新颖性,使教材

内容具有以下三个特点：

(1) 围绕一个核心——育人目标。根据教育规律和课程设置特点，从提高学生分析问题、解决问题的能力入手，教材附有课程设置指导，并于章首介绍本章知识点、重点、难点及专业技能，增加相关学科的最新研究理论、研究热点或历史背景，章后附形式多样的思考题等，提高教材的可读性，增加学生学习兴趣和自学能力，提升学生科技素养和人文素养。

(2) 突出一个环节——实践环节。教材出版突出应用性学科的特点，注重理论与生产实践的结合，针对性地设置教材内容，增加实践、实验内容。

(3) 实现一个立体——多媒体教材资源包。充分利用现代教育技术手段，将授课知识点制作成教学课件，以直观的形式、丰富的表达充分展现教学内容。

教材出版是教育发展中的重要组成部分，为出版高质量的教材，出版社严格甄选作者，组织专家评审，并对出版全过程进行过程跟踪，及时了解教材编写进度、编写质量，力求做到作者权威，编辑专业，审读严格，精品出版。我们愿与院校一起，共同探讨、完善教材出版，不断推出精品教材，以适应我国高等教育的发展要求。

中国纺织出版社

教材出版中心

前言 Preface

随着信息技术的迅猛发展,互联网在全球得到了普及与应用。包括传统制造企业在内的越来越多的企业意识到了互联网所蕴含着的巨大商机,企业电子商务的热潮已经渗透到制造业的各个领域。电子商务为企业寻找新的发展机遇、新的销售机会、新的市场、新的客户群、新的合作伙伴、新的生产方式等,提供了巨大的发展空间和全新的模式。

对于既传统又时尚的服装行业来说,积极把握网络时代的机遇,利用电子商务模式改造传统的生产、经营和管理方法,对提升行业竞争力具有重要的意义。

面对全球化的激烈竞争和客户日益“苛刻”的要求,服装企业需要向“多品种、小批量、高质量、快交货”的方向发展,培养高效率、自动化的生产、销售能力和对市场的快速反应能力。

利用电子商务,企业可以将营销、销售、服务等运作放到网上,营造一个不受时空限制的网上经营环境,为客户提供新兴的购物模式和各种特色服务。电子商务还能将企业与其上下游合作伙伴的各种信息、贸易、资金的交流进行整合,促进服装价值链的协同和增值。客户关系管理和企业资源管理等先进管理理念和软件的发展,改变了服装企业内部传统的经营管理模式,促使服装行业从劳动密集型向技术密集型和知识密集型转变。

服装电子商务并不是电子商务技术和系统的简单堆积。服装行业有其特殊性,只有从行业特点出发,建立行之有效的服装行业电子商务模式,才能推动服装行业的持续发展。

本书具有明确的行业针对性,对服装电子商务的概念和方法进行了系统的介绍和研究,对服装企业如何利用电子商务提升竞争力进行了深入探讨。

本书借鉴了国内外有关电子商务的研究与实践成果,取材新颖,内容丰富,可作为服装相关院校和专业的教材,也可供服装相关从业

人员阅读和参考使用。

由于作者自身学术水平的局限,书中肯定会有不少不当之处,恳请各位读者批评指正。

参加本书撰写的人员有:

张晓倩:第一章、第三章、第五章、第六章、第七章。

李响烁:第二章。

潘旭伟:第四章。

徐园园总经理为本书提供了大量素材。

全书由顾新建教授统稿修改,由祁国宁教授审阅。

作者衷心感谢中国科学院软件研究所韩永生研究员、杭州爱科电脑技术有限公司方小卫董事长等对本书的关心和支持。

本书的研究得到了国家 863 计划项目(2003AA411030)的资助,特表示衷心感谢。

作者

2006年7月27日于求是园

服装电子商务教学内容及课时安排

章/课时	课程性质/课时	节	课程内容
第一章 服装电子商务概述(2课时)	基础与训练 (5课时)	一	电子商务概述
		二	服装电子商务
第二章 电子商务关键技术(3课时)		一	电子商务网络技术基础
		二	电子商务安全技术
		三	网上支付与结算
第三章 服装网络营销管理(3课时)		应用与实践 (15课时)	一
	二		服装网络营销的方法与手段
	三		服装网络营销的策略
第四章 服装企业供应链管理(3课时)	一		服装企业供应链管理的背景和理论基础
	二		服装企业供应链管理与电子商务
	三		服装企业供应链管理系统
	四		服装企业供应链管理的实施
第五章 服装企业客户关系管理(3课时)	一		服装企业客户关系管理的背景与理论基础
	二		服装企业客户关系管理系统
	三		服装企业客户关系管理的实施
第六章 服装企业网络化服务(3课时)	一		网络化服务概述
	二		服装企业网络化服务
第七章 服装行业电子商务的ASP模式(3课时)	一		ASP的背景与理论基础
	二		服装行业电子商务ASP模式

注 各院校可根据自身的教学特色和教学计划对课程时数进行调整。

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
	仙童英汉双解服饰词典	[美]夏洛特·曼基·卡拉希帕塔	98.00
	现代英汉服装词汇	王传铭	50.00
	汉英英汉服装分类词汇	周叔安	23.00
	日汉服装服饰词汇	刘德章 王树林	80.00
工	仙童英汉双解纺织词典	[美]托托拉 默克尔	98.00
	中国服装服饰业总览	徐晋昶	150.00
	中国服饰文化参考文献目录	李之檀	120.00
具	服装工艺师手册	史林	60.00
	男西服技术手册	[日]杉山等	38.00
	西服加工实战技法	王树林	38.00
书	中国服装企业大全(2004~2005)	中国服装企业大全编辑部	300.00
	服装缝制图解大全	[英]杰弗莉	198.00
	中国服装辅料大全	孔繁慧等	38.00
	中国衬衫内衣大全	邢宝安	30.00
	高等学校毕业设计/论文指导手册艺术设计卷	北京服装学院编	26.00
【服饰文化学丛书】			
	服饰民俗学	华梅	26.00
	服饰社会学	华梅	28.00
	服饰心理学	华梅	26.00
	服饰生理学	华梅	26.00
服	【世纪时尚系列丛书】		
	百年内衣	[英]布莱斯勒等	100.00
饰	百年帽饰	[英]霍普金斯	100.00
	百年靴鞋	[英]帕蒂森	100.00
文	百年箱包	[英]威尔考克斯	100.00
【世界服装名师名牌】			
化	时尚推动力:新奇与怪诞	袁仄	26.00
	永远的经典:优雅本色	袁仄	26.00
	新派豪奢主义:简洁就是奢华	袁仄	26.00
书	时空交汇:传统与发展	袁仄	26.00
【其他】			
	中国丝绸科技艺术七千年 ——历代织绣珍品研究	黄能馥 陈娟娟	600.00
	时尚之旅	Frankie 谢	29.80
	服饰美学	叶立诚	38.00

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
	中西服装史	叶立诚	128.00
	中国化妆史概说	李秀莲	168.00
	中国服饰文化(第一卷)	张志春	22.00
服	中外女性服饰文化	许星	30.00
饰	中国旗袍	袁杰英	268.00
文	中国历代妆饰	李芽	38.00
化	高级时装概论	史林	22.00
书	把服装看了	王新元	29.50
	遭遇流行	王化	14.00
	世界民俗衣裳——探寻人类着装方法的智慧	[日]田中千代	48.00
	人体包装艺术	[澳]鲁宾逊	158.00
【普通高等教育“十五”国家级规划教材】			
	服装 CAD 原理与应用	张鸿志	40.00
	服装材料学	王革辉	24.00
	服装色彩学	王蕴强	32.00
	中国服装史	袁仄	28.00
高	服装结构设计	张文斌	36.00
	服装艺术设计	刘元凤	40.00
	数字化服装设计与管理	徐青青	29.00
【服装高等教育“十五”部委级规划教材】			
	服装商品企划学	李俊	28.00
校	针织服装设计与工艺	沈雷	28.00
	服装整理学	滑钧凯	29.80
	服装设计表达——时装画艺术	陈闻	39.80
教	服装舒适性与功能	张渭源	22.00
	服装营销学	赵平	39.80
	西方服装史教程	林志远	29.00
	服装立体裁剪	郭建南 朱秀丽	29.00
材	服装工业纸样	徐东	30.00
	服装成衣工艺学	张文斌	29.00
	服饰图案设计与应用	陈建辉	29.00
	服装心理学	张志春	29.00
	服装整理学	滑均凯	29.00
	服装流行学	张星	29.00
	服装表演——策划·训练	徐青青	28.00

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
	展示设计	张力	30.00
	服装设计表达——时装画艺术	陈闻	29.00
	服装学概论	李正 钱孟晓	29.00
	服饰配件艺术	许星	32.00
	服饰零售学	李宽等	35.00
	【高等服装专业教材】		
	服装色彩学(第四版)	黄元庆	24.00
	服饰图案设计(第三版)	孙世圃	22.00
	服装设计学(第三版)	袁仄等	16.00
	服装材料学(第三版)	朱松文等	25.00
	服装工艺学(结构设计分册)(第三版)	张文斌	25.00
	服装工艺学(成衣工艺分册)(第三版)	张文斌	20.00
高	服装机械原理(第三版)	孙金阶	16.00
	服装生产管理与质量控制(第二版)	冯翼等	18.00
	服装美学	吴卫刚	25.00
	服装心理学(第二版)	苗莉等	20.00
校	服装卫生学	陈东生	22.00
	西方染织纹样史	[日]成一夫	30.00
	服装英语(第二版)	吕逸华	18.00
	服装专业日语	袁观洛	25.00
教	西方服装史	华梅	32.00
	服装美学	华梅	26.00
	服装外贸学	范福军	25.00
	【服装专业双语教材】		
材	英国经典服装板型	[英]威尼弗雷德·奥尔德里奇	35.00
	服装设计师完全素质手册	[英]格里·库克林	34.00
	时装设计:过程、创新与实践	[英]凯瑟琳·麦凯维等	45.00
	图解服装概论	张玲	38.00
	【新编服装院校系列教材】		
	现代服装材料学	周璐瑛	24.00
	成衣纸样与服装缝制工艺	孙兆全	30.00
	服装生产工艺与设备	姜蕾	22.00
	服装工业制板	潘波	18.00
	服饰图案	徐雯	24.00
	【高等服装实用技术教材】		
	服装企业督导管理	刘小红	13.00

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
	服装生产筹划与组织	宋惠景等	18.00
	服装品质管理	万志琴等	14.00
	服装纸样设计(上册)	刘东等	18.00
	服装纸样设计(下册)	李秀英等	22.00
	成衣工艺学	吴铭等	35.00
	服装国际贸易概论	陈学军	18.00
	【服装高等职业教育教材】		
	服装学概论	包昌法	15.00
	服装色彩与图案	濮微	22.00
	计算机服饰图案设计	陈有卿等	30.00
	服装面料与辅料	濮微	26.00
	服装缝纫工艺	包昌法	18.00
高	服装生产管理(第二版)	宋惠景等	30.00
	服装市场营销	刘小红等	13.00
	服装造型设计基础	陈平	20.00
	服装结构设计	苏石民等	22.00
校	服装制图与样板制作(第二版)	徐雅琴等	38.00
	服装工艺设计	冯翼等	16.00
	服装专业英语(第二版)	严国英等	32.00
	服装简史	江平等	18.00
教	服装美学(第二版)	吴卫刚等	36.00
	服装市场营销(第二版)	刘东等	32.00
	【北京市高等教育精品教材立项项目】		
材	毛皮与毛皮服装创新设计	刁梅	58.00
	服装纸样设计原理与技术女装编	刘瑞璞	46.00
	服装纸样设计原理与技术男装编	刘瑞璞	28.00
	【高等教育自学考试服装设计专业教材】		
	素描教程	解基程	24.90
	色彩写生教程	董雅等	20.00
	平面构成教程	张立	20.90
	基础图案教程	郝凝	35.00
	服装画技法教程	肖军等	25.00
	女装纸样设计教程	谢朝等	27.00
	女装制作工艺教程	齐德金等	18.00
	服装制作工艺教程	周建等	25.00
	服装材料学教程	马大力等	28.00

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
高 校 教 材	服装市场营销教程	曹亚克	20.00
	服装 CAD 技术与应用教程	张鸿志等	18.00
	服装毕业设计指导教程	徐东等	22.00
	中国服饰史教程	孙世圃	27.00
	西洋服饰史教程	孙世圃	28.00
【服装专业实战必修】			
	通用软件服装 CAD	马仲岭	29.80
	服装电子演示	吴卫刚	32.00
【服装专业教学参考丛书】			
	男装构成裁剪与缝制	向东	18.00
	服装流行与设计	张星	23.00
	女装结构设计与应用	吴俊	28.00
	男装童装结构设计与应用	吴俊	26.00
参	系列童装设计(服装系列设计丛书)	周丽娅	28.00
【服装体系】			
	解读服装	[美]AlisonLurie	28.00
	衣柜工程	[美]克伦克等	20.00
考	流行预测	[美]丽塔	28.00
	服装社会心理学(上、下)	[美]凯瑟	38.00/32.00
	服装社会心理学概论	[日]荻村昭典	10.00
	服装产业运营	[美]伊莱恩·斯通	88.00
【国际服装丛书】			
教	服装设计师完全素质手册	[英]库克林	12.00
	从灵感到贸易	[日]柳泽元子	18.00
	英国经典服装纸样设计(基础篇)	[英]纳塔莉·布雷	36.00
	英国经典服装纸样设计(提高篇)	[英]布雷	36.00
材	面料·立裁·纸样	[英]奥尔德里奇	45.00
	童装·婴儿装纸样设计(0~14岁)(第三版)	[英]奥尔德里奇	32.00
	内衣、泳装、沙滩装及休闲服纸样设计	[英]哈格	30.00
	图解服装史	[日]千村典生	35.00
	美国经典服装制图与打板	[美]科博等	22.00
	美国经典服装推板技术	[美]普赖斯等	29.80
	美国经典时装画技法(基础篇)	[美]艾布林格	49.00
	美国经典时装画技法(提高篇)	[美]斯堤贝尔曼	49.00
	美国经典立体裁剪(基础篇)	[美]克劳福德	49.00

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
	美国经典立体裁剪(提高篇)	[美]阿姆斯特朗	48.00
	英国经典服装版型	[英]奥尔德里奇	25.00
	男装样板设计	[英]奥尔德里奇	24.00
	经典女装制板	[英]奥尔德里奇	22.00
	服装表演导航	[美]埃弗雷特等	29.80
	织物学	[美]普莱斯等	48.00
	时装设计:过程、创新与实践	[英]凯瑟林·麦凯维等	30.00
	【国际服装设计教程】		
	服装环境学	[韩]成秀光	22.00
	服装纸样设计原理与应用	[美]科博	48.00
	人体与服装	[日]中泽愈	35.00
	时装画技法	[德]A. L. ARNOLD	40.00
	图解服装缝制手册	[美]克兰福德	38.00
	时装广告与促销	[美]戴蒙德	28.00
	时装与服饰品的经营和销售	[美]戴蒙德	28.00
	【巴黎·时装·教育】		
考	一本纯粹的设计师手稿	袁利	42.00
	打破思维的界限	袁利等	68.00
	【邹游话时装画】		
教	邹游·创意与灵感·时装画	邹游	36.00
	解读时装画艺术	邹游	36.00
	数码时装画	邹游	42.00
	【成衣产业时代】		
材	成衣缝制工艺与管理	陆鑫	45.00
	【服装经营与管理核心课教程】		
	服装营销管理	宁俊	35.00
	服装产业经济学	宁俊	36.00
	服装企业战略管理	宁俊	30.00
	服装企业管理教学案例	宁俊	32.00
	服装营销管理教学案例	宁俊等	35.00
	服装网络营销	李晓慧等	32.00
	服装企业信息化	牛继舜	36.00
	国际服装商务	郭燕等	38.00
	【日本文化女子大学服装讲座】		
	服装造型学 理论篇 I	[日]三吉满智子	48.00
	服装造型学 技术篇 I	[日]中屋 典子等	45.00

书目:服装类

	书 名	作 者	定价(元)
	服装造型学 技术篇Ⅱ	[日]中屋 典子等	48.00
	服装造型学 技术篇Ⅲ(礼服篇)	[日]中屋 典子等	36.00
	服装造型学 技术篇Ⅲ(特殊材质篇)	[日]中屋 典子等	30.00
参	【时装厂纸样师讲座】		
考	女装精确打板推板(上)	袁良	32.00
	女装精确打板推板(下)	袁良	32.00
教	服装纸样放码	李秀英等	22.00
材	服装创意结构设计 with 制板	向东	32.00
	品牌女装结构设计原理与制板	刘玉宝等	38.00
	【其他】		
	服装心理学概论(第二版)	赵平等	28.00

注:若本书目中的价格与成书价格不同,则以成书价格为准。中国纺织出版社市场营销部门市、函购电话:

(010)64168110。传真:(010)64168231。或登陆我们的网站查询最新书目:

中国纺织出版社网址:www.c-textilep.com

基础理论——服装电子商务概述/1

第一章 服装电子商务概述/2

第一节 电子商务概述/2

- 一、电子商务的产生和发展/2
- 二、电子商务体系结构/5
- 三、电子商务分类/5
- 四、电子商务功能/6
- 五、电子商务特点/8

第二节 服装电子商务/9

- 一、服装电子商务概述/10
- 二、服装电子商务系统框架/17

思考题/23

基础理论——电子商务关键技术/25

第二章 电子商务关键技术/26

第一节 电子商务网络技术基础/26

- 一、互联网基础知识/26
- 二、网站开发技术/29
- 三、数据交换技术/32

第二节 电子商务安全技术/38

- 一、电子商务安全概述/38
- 二、电子商务安全机制/38
- 三、电子商务安全技术/39

第三节 网上支付与结算/45

- 一、基本概念/45
- 二、网上支付、结算及网上支付系统/45
- 三、网上支付工具/47

四、网络银行/50

思考题/53

基础理论——服装网络营销管理/55

第三章 服装网络营销管理/56

第一节 服装网络营销的背景与理论基础/56

一、网络经济环境下市场营销的发展趋势/56

二、网络营销概述/59

三、服装行业的网络营销/64

四、服装网络营销现状/65

第二节 服装网络营销的方法与手段/68

一、不同深度的网络营销手段/68

二、信息发布层次营销手段/69

三、培养兴趣层次营销手段/72

四、建立关系层次营销手段/77

第三节 服装网络营销的策略/79

一、服装网络营销产品策略/79

二、服装网站销售策略/82

三、服装网络营销品牌策略/86

四、服装网络营销渠道管理策略/89

思考题/93

基础理论——服装企业供应链管理/95

第四章 服装企业供应链管理/96

第一节 服装企业供应链管理的背景和理论基础/96

一、服装企业对供应链管理的需求/96

二、供应链管理的基本概念/97

三、服装企业供应链的特点/100

四、服装企业供应链管理的主要内容/102

五、服装企业供应链管理的发展趋势/111

第二节 服装企业供应链管理与电子商务/112

一、供应链管理支持电子商务活动的开展/112

二、电子商务促进服装企业供应链管理/113

三、服装企业供应链管理与电子商务的集成/114