



高考总复习

考点过关检测

—— 常考点+新考点+06高考题 ——

政 治

丛书主编 张自强 王怀庆
编委主任 尤小平 蒋桂林
喻旭初 金立建

2007 版

- ★ 知识能力过关 应试解题突破
- ★ 全新题型展示 最新考题热身
- ★ 课上课下检测 自查考评皆可

延边教育出版社

2007 版

中华
大考卷

高考总复习

考点过关检测

常考点+新考点+06高考题

政治

丛书主编	张自强	王怀庆		
编委主任	尤小平	蒋桂林	喻旭初	金立建
编委委员	陈连余	王鼎宏	马学松	奚彩林
	宋 辉	李 刚	薛文云	周 芳
	张小路	周 力	李晓明	唐国存
	杨 桓			
本册主编	周 力			
作 者	周 力	凌 敏	孙雅莉	
	柳良超	张爱军	余别非	

延边教育出版社

中华大考卷

《考点过关检测》 高考政治

☐丛书主编:张自强 王怀庆 ☐本册主编:周 力 ☐责任编辑:田 芬 徐 琰
☐封面设计:张庆云

出版发行:延边教育出版社

地 址:吉林省延吉市友谊路363号(133000)
北京市天通苑37号信箱(102218)

网 址:<http://www.topeedu.net.cn>

电 话:0433-2913975 010-84845741

传 真:0433-2913971 010-84845745

排 版:北京创想未来文化发展有限公司

印 刷:益利印刷有限公司印装

开 本:890×1240 16开本

印 张:10.75

字 数:257千字

版 次:2006年7月第1版

印 次:2006年7月第1次印刷

书 号:ISBN 7-5437-6451-2/G·5917

定 价:14.50元

如印装质量有问题,本社负责调换

前言

没有课堂 45 分钟的听课质量,就没有学习的高效率;

没有课堂 45 分钟的授课质量,就没有教学的高水平。

备考阶段,内容多,时间紧,信息量大,45 分钟的课堂质量无比关键。因此,根据考纲新变化,抓住考点新内容,领悟考点精髓,把握考点题型,演练好题新题,突破解题障碍,向课堂 45 分钟要质量,达到考点知识与解题能力双过关,是丛书的内容核心和灵魂所在。

丛书的策划与作者

加强课堂备考内容的组织与教学,提高课堂 45 分钟的备考效率,是全国备考师生都在研究而且不遗余力解决的重要课题。尤其在当今教育思想、知识体系、教材内容和考试制度全面变革的形势下,如何系统地规划好课堂备考内容;如何在梳理知识、培养能力的基础上加强专题性研究;如何在以突出学科主干知识的基础上,强化深层能力,熟练方法技巧,进行更科学有效的学习等显得更加重要。为此,我们以南京金陵中学为龙头,组织了一批长期在国家级名校担任备考指导工作的一线资深教师,充分地运用他们厚实的专业理论知识和丰富的备考经验、命题经验,群策群力,深入研讨,精心策划并编写了这套课堂操作精品丛书。

丛书的内容与价值

本丛书与高考总复习课堂教学完全配套,其内容紧扣《教纲》和《考纲》,将高考考点、方法技巧、备考经验用检测题的形式加以体现,既服务于高考总复习,又对总复习的知识板块有一定的检验与引领的作用。更可贵的是,本丛书的各个分册将 2006 年及近年来高考试题中出现的一些新题型加以总结,以专题形式进行训练,开风气之先,得研学精髓,是对高考试题的拓展和突破。编写时,我们力求知识训练全面细致,能力培养深入系统,突出重点,突破难点,具有严谨的科学性、鲜明的应试性和灵活的技巧性等特点。

每个考点的核心内容、命题指向、各类题型及一些基本的解题方法与技巧,在“过关目标”中均有所说明。在同一考点的几套检测卷中,试题都有不同的梯度和难度,考生可循此以入,全面了解考试题型,真正掌握解题技巧,切实提高应试水平。

丛书与同类图书的比较优势

一、在 2007 年高考总复习的训练类图书中,唯有本丛书引进了 2006 年的高考的新试题及其新题型。它完全总结了 2006 年高考的命题成果,对 2007 年高考总复习训练在知识、题型以及命题走向的针对性方面,都具有“真枪实弹”的演习效果。

二、丛书的知识内容并非各学科《考纲》考点的完整复制,而是在《考纲》规定的常规考点的基础上,对近年来各省高考试卷中出现的新题型所牵引出的新考点进行了分析与总结,其知识体系与题型创设更具有前瞻性。

三、丛书的内容及其题量,是在对各学科高考全程复习的知识容量、能力要求、备考时间及阶段性过关目标进行总体规划以后设计的。其科学性是不言而喻的。

四、丛书的策划人和作者都是国家级名校的备考专家、命题专家,有的是当地(或学校、或地区、或省会城市)模拟考试命题人,有的是近年来(甚至是2006年)的高考命题人。没有一个冒牌的,也没有一个挂牌的。这样的队伍,对图书的内容质量提供了可靠的保证。

五、绝大部分备考图书都具有自学和训练的功能,但不具备检测(尤其是集体考评)功能;单元试卷具备检测功能,但阶段性特点明显,课时随堂性很差。本丛书既具备检测功能,又具有随堂性的特点;在内容规划和装帧工艺的设计上,均为读者提供了多种多样的使用方式,广泛适应各种操作要求和不同学习习惯的读者。

丛书的最佳使用方式

一、“向课堂45分钟要质量”是本书的突出特点,所以建议读者尽量随堂使用。正课的时候,老师讲完知识和例题,利用本书趁热打铁检测一下掌握知识内容和解题方法的程度,以便及时查漏补缺,这是一种方式。省会城市以外的农村中学,晚自习比较多,正课的时候专心听讲和训练,晚自习利用本书对当天的所学进行集体考评,做到步步为营,稳扎稳打,也是一种很好的方式。学生自学,在课余时间利用本书有意识地对自已进行检测,实行考点过关过,效率同样是非常高的。

二、有的学校(或学生)把本书作为课堂练习或课后作业,也是一个不错的选择。但是,备考的目的性很明确,要求也很高,加上本书对应试能力的测试功能非常突出,其容量和难度都是按照高考应试能力的一般要求反复衡量过的;因此,建议使用每套试题的时候有意识地按照其规定的时间完成。

丛书的后续内容

我们对高考全程复习的内容测试进行了一个系统性的科学规划,并陆续出版一套系列图书。系列图书的名称叫《中华大考卷》,本丛书是其中第一阶段的复习内容。第二阶段的图书是《专题过关检测》,2006年10月出版。第三阶段的图书是《高考动态命题联合大预测》,根据2007年高考《考试大纲》分省编写,2007年1月出版。第四阶段是考前的一个非常精彩的资料,其内容和出版时间我们会及时告诉大家。以上图书中,《专题过关检测》有一套“姊妹”图书,叫《高考专题透析与训练》,2006年10月出版;这套图书完全不落俗套,其科学性、先进性、实用性将会让读者耳目一新,拍手叫绝;请大家拭目以待。

丛书的其他说明

本丛书在策划和编审的过程中,得到了国家级名校的一线备考专家和部分高考命题人的大力支持,其中很多同志直接参与了本书的编写工作。在此向他们表示最真诚的感谢!

由于近年来教学发展迅速,开创性的编写工作难度较大;加之时间仓促,编校时间太紧,书中难免有不严谨或疏漏之处,敬请广大读者批评指正。我们一定虚心广纳读者的意见和建议,竭力把本丛书打造得尽善尽美,为广大师生奉献出真正的精品图书!

我们的联系方式是:电话:(010)84845741 传真:(010)84845745

E-mail: kaoshiquanshu@163.com

丛书编委会

2006年7月

读者意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您使用延边教育出版社《中华大考卷》辅导资料！

为了进一步提升图书质量，我们特向全国各地《中华大考卷》的读者展开问卷调查，恳请您写下使用《中华大考卷》的体会与感受，写下您对我们的批评与建议，我们将真诚吸纳您的每一言每一语，为您及全国师生推出更加高质量的图书。

姓 名		电 话		E-mail	
学 校				班 级	
地 址				邮 编	
购书书名	高考《考点过关检测》			学 科	
您对本 书的评价 与期待	对您最有帮助的内容是				
	对您最没有帮助的内容是				
	栏目好但写得不好的内容是				
	您认为应该增加的内容是				
	您认为本书的页码最多不超过多少		您认为本书的定价最多不超过多少		
	您认为本书最好的上市时间是		您购买本书的具体时间是		
	本书需要改正哪些错误（请标明页码和题号。可附页说明）				
我们可以 为您提供的 帮助	您需要我们在何时帮您提供什么信息？				
	您还需要我们帮您寻找什么样的图书？				

反馈地址：北京市天通苑 37 号信箱（延边教育出版社考试图书中心编辑部） 邮 编：102218

联系电话：(010)51340254 51347206 E-mail: kaoshiquanshu@sohu.com

诚征优秀作者、编审 诚征优秀书稿

延边教育出版社考试图书中心是从事中学考试类教辅图书策划、编辑、出版、发行的专业性出版机构,自成立以来,推出了中、高考《考试全书》和《中华大考卷》两大系列图书,受到行业和社会的广泛赞誉。

随着中学教育教学改革的全面推广和深化,各地中、高考的教学要求和命题形式都发生了巨大的变化。为了适应新的教学备考需求,及时为各地师生推出更实用更完美的考试类精品图书,我考试图书中心特面向全国诚征中、高考备考名师加盟我们的作者(或编审)队伍,特面向全国老师诚征备考图书优秀选题及书稿。欢迎来电来信联系!

通信地址:北京市大通苑37号信箱(张老师 收) 邮 编:102218

联系电话:(010)84845741 传 真:(010)84845745 E-mail:kaoshiquanshu@sohu.com

合作反馈表

姓 名		性 别		年 龄		备考年限	
毕业学校				毕业时间			专 业
任教学校						职 务	
任教学段		任教学科				技术职称	
通信地址						邮 编	
联系电话						E-mail	
合作意向	☐ 作者 ☐ 编审 ☐ 投稿 ☐ 其他(请说明)						
备考成果							
论文发表 或 出版成果							
其他说明							

目录

考点1 商 品	(1)
考点2 货 币	(3)
考点3 价值规律	(5)
考点4 社会主义初级阶段的经济制度	(8)
考点5 社会主义市场经济的基本特征	(11)
考点6 企业是市场的主体	(13)
考点7 企业的经营管理者	(15)
考点8 三大产业	(17)
考点9 劳动者的权利和义务	(20)
考点10 国民收入的分配与财政	(23)
考点11 税收与纳税人	(25)
考点12 我国的银行	(27)
考点13 公民的储蓄	(29)
考点14 商品服务市场	(31)
考点15 家庭消费与消费者的合法权益	(34)
考点16 当代世界市场	(37)
考点17 对外贸易	(39)
考点18 马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,世界是客观存在的物质世界	(41)
考点19 人的意识是对客观存在的反映	(43)
考点20 人具有主观能动性	(45)
考点21 物质和意识的关系	(47)
考点22 联系的普遍性	(49)
考点23 运动和发展	(51)
考点24 规律	(53)
考点25 坚持矛盾分析的方法	(55)
考点26 具体问题具体分析	(57)
考点27 内因和外因	(59)
考点28 量变和质变	(61)
考点29 事物发展的趋势	(63)
考点30 辩证法和形而上学的对立	(65)
考点31 发挥主观能动性	(67)
考点32 透过现象看本质	(69)
考点33 实 践	(71)
考点34 社会存在和社会意识的关系	(73)

考点 35	树立正确的价值观	(75)
考点 36	个人利益和集体利益	(77)
考点 37	人生价值	(79)
考点 38	理想与现实	(81)
考点 39	社会实践	(83)
考点 40	我国的国体	(85)
考点 41	我国的根本政治制度	(87)
考点 42	我国的国家机构	(89)
考点 43	我国公民与国家	(91)
考点 44	政党与政权	(93)
考点 45	中国共产党的性质和地位	(95)
考点 46	加强党的领导,改善党的领导	(97)
考点 47	我国是统一的多民族国家	(99)
考点 48	我国的宗教政策	(101)
考点 49	当代国际社会	(103)
考点 50	当今时代的主题	(106)
考点 51	我国的对外政策	(109)
参考答案		(111)

考点 1 商品

本卷满分 60 分,测试时间 45 分钟

姓名	
得分	

过关目标:

1. 了解商品和商品经济的含义。
2. 了解商品的基本属性:使用价值和价值。
3. 理解商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的;理解商品的价值量与社会劳动生产率的关系。

一、单项选择题(每题 2 分,共 16 分)

《人民日报》载文说,寻常的西红柿、豆角、小白菜一装进泡沫塑料盒子再蒙上一层薄薄的保鲜膜,身价顿时翻了几个筋斗。据此回答 1~2 题:

1. 寻常蔬菜“一装”“一蒙”便身价倍增,其根本原因是 ()
 - A. 包装过的蔬菜使用价值增加了
 - B. 包装过的蔬菜价值增加了
 - C. 包装过的蔬菜营养价值增加了
 - D. 包装过的蔬菜的劳动生产率提高了

2. 寻常蔬菜“一装”“一蒙”便身价倍增,对农村经济发展重要的启示是 ()

- A. 农村经济发展要依靠科技进步
- B. 农村经济发展要调整产业结构
- C. 农村经济发展要注重农产品的深加工,拉长产业链
- D. 农村经济发展要靠党的政策

3. 在轿车市场,价格战是低层次的竞争手段,但在中国现阶段很有必要,这是引导轿车行业进入技术和品牌深层次竞争的“发令枪”。中国轿车市场价格战“很有必要”的经济学依据是 ()

- A. 价格的变动能刺激企业改进技术和管理,提高劳动生产率
- B. 供求变化影响价格,使价格上下波动
- C. 价格是价值的货币表现形式
- D. 商品价格的高低,一般与商品本身价值大小成正比

4. 蟾蜍有毒,蟾衣却可以入药。某青年农民偶然看见了蟾蜍蜕皮的过程,于是开始了巧获蟾衣的探索。经过反复观察、实验、总结,发现蟾蜍蜕皮是其生长过程的自然现象,一般在黑夜发生,过程很短,然后马上吃掉。还发现蟾蜍的眼睛只对运动的物体敏感。根据这些情况,他发明了通过控制光线,在水中获取、用光源吸引幼虫喂养等技巧获取蟾衣的方法,终于闯出了低成本、省劳力、不破坏生态平衡且有巨大经济效益的致富道路。巧获蟾衣致富体现的经济学道理是 ()

- A. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越大
 - B. 提高劳动生产率,可以降低生产商品的个别劳动时间
 - C. 技术和诀窍可以提高生产商品的社会必要劳动时间
 - D. 个别劳动时间越长,所生产商品的价值量就越小
5. 不同的商品之所以可以按一定的量的比例进行交换,是因为所有商品 ()

- A. 都是具体劳动的结果
 - B. 都具有相等的使用价值
 - C. 都凝结着一般人类劳动
 - D. 都是脑力劳动的结果
6. 假如生产一双皮鞋的社会必要劳动时间是 4 小时,售出后收入 60 元。某一生产者率先提高劳动生产率一倍,在其他生产条件不变的情况下,他用 4 小时生产同样的皮鞋售出后的收入是 ()
- A. 30 元钱
 - B. 60 元钱
 - C. 90 元钱
 - D. 120 元钱

7. 为加强对食品安全的监督,国务院组建了国家食品药品监督管理局。作为商品的商品,是最基本的生活必需品,必须保证共质量。这是因为 ()

- A. 食品的质量越好,生命安全越有保障
- B. 食品的质量与价值互为前提
- C. 食品的有用性决定其价值
- D. 食品的有用性取决于个人生活需要

8. 商品的价格决定于 ()

- A. 社会必要劳动时间,但受供求关系的影响
- B. 供求关系,但受社会必要劳动时间的影响
- C. 个别劳动时间,但受供求关系的影响
- D. 供求关系,但受到使用价值的影响

二、不定项选择题(每题 3 分,共 12 分,少选且正确得 1 分)

9. 据报道,大连钢铁集团在岗职工人数从 4 年前的 1.4 万人减至 6 900 多人,人均年产钢锭量却从 4 年前不足 21 吨提高到 50 吨,全员劳动生产率达到人均 9 万元。这说明,该集团生产钢铁的 ()

- A. 个别劳动时间减少
- B. 个别劳动生产率提高
- C. 社会必要劳动时间增加
- D. 社会必要劳动时间减少

科学技术是第一生产力,科技进步是增强综合国力的决定性因素,是推动我国现代化建设的强大动力,我国要全面实施科教兴国战略。据此回答 10~11 题:

10. 某企业积极推进科技进步,率先提高劳动生产率,使该企业 ()

- A. 利润可能增加,在竞争中处于有利地位
- B. 同一时间生产的商品数量增多
- C. 生产商品所消耗的社会必要劳动时间减少
- D. 同一时间内创造的价值总量不变

11. 在有些情况下,科学技术的应用反而增加了科技含量高的商品的价值量,从而形成此类商品的高价格。这是因为 ()

- A. 科技进步能提高劳动生产率
- B. 社会劳动生产率与商品的价值量成正比
- C. 科技是商品,同样具有价值和使用寿命
- D. 科技劳动是一种复杂劳动,能形成更高价值

12. 中国加入世贸组织后,对我国企业界来说,既有机遇,又有

挑战。如何把握机遇、迎接挑战,目前最主要的是要降低成本。企业努力降低成本 ()

- A. 就必须减少生产商品的社会必要劳动时间
- B. 就必须降低生产商品的个别劳动时间
- C. 就必须减少商品的价值总量
- D. 就必须减少商品的交换价值

三、填空题(每空1分,共5分)

13. 价值量与劳动生产率的关系:劳动生产率就是劳动者的____。个别劳动生产率提高,单位商品的价值量____;同一劳动,同一时间创造的价值总量____。社会劳动生产率提高,单位商品的价值量____;同一劳动,同一时间创造的价值总量____。

四、简答题(每题5分,共10分)

14. 2005年第一季度统计显示,我国消费者购买力的68.1%流向名牌产品,这其中国产名牌又占70%以上。但2004年中国外贸出口产品自主品牌仅占总额不足30%,中国所有国产名牌几乎都有假冒伪劣产品冲击。根据所学经济常识回答:你认为怎样才能创造出世界级的中国名牌?

15. 2005年1月11日,南京市湖南路和新街口的广场上聚集了江苏省一百多家商贸企业的员工和上千名消费者,由中宣部、国家发改委等八部委倡导的全国“百城万店争创价格诚信活动”在这里启动。江苏省和南京市的价格主管部门向在场的商贸企业发表了《价格诚信倡议书》,商界代表也向社会作出了实行明码标价,抵制不轨行为和接受社会监督的承诺。请运用经济常识的有关知识,简要回答为什么要开展“百城万店无假货”活动?

五、辨析题(7分)

16. 商品卖出去了就不是商品了。

六、论述题(10分)

17. 2005年对于乳品行业而言注定是一个多事之秋:雀巢奶粉“碘超标”事件、光明“回产奶”事件、维他奶使用变质原料事件、光明和三鹿超前标注生产日期事件等接连挑战着中国消费者脆弱的神经,消费者对曝光的乳业品牌的信任度正向谷底下滑。一时间,全国各地的雀巢奶粉、光明牛奶面临着下架退货的尴尬处境,曾经一时的乳业品牌集体遭遇了一次关乎生死存亡的信任危机。结合所学经济常识对上述现象进行分析。

真题对接:

1. (2006年江苏)电子产品价格总体呈下降趋势的根本原因是 ()
- A. 供求关系影响
 - B. 社会劳动生产率提高
 - C. 市场竞争激烈
 - D. 进口关税下调
2. (2006年山东)在同一市场中,等离子电视机这类高档商品的售价比阴极射线电视机这类普通商品的售价要高,这是因为 ()
- A. 高档商品包含较多的社会必要劳动时间
 - B. 高档商品包含较多的个别劳动时间
 - C. 高档商品的使用价值比较大
 - D. 高档商品的使用功能比较完善
3. (2005年上海)“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家”常被用来形容过去的一些昂贵商品现在变成了大众消费品。造成这种变化的主要原因是 ()
- A. 社会劳动生产率提高
 - B. 大众消费观念发生变化
 - C. 人民生活水平提高
 - D. 商品市场日益繁荣

考点2 货币

本卷满分 60 分,测试时间 45 分钟

姓名	
得分	

过关目标:

1. 了解货币是从商品中分离出来的,固定地充当一般等价物的商品。
2. 理解货币的职能。
3. 了解纸币的产生和发展,纸币的含义和我国的人民币。
4. 理解通货膨胀和通货紧缩的含义。

一、单项选择题(每题 2 分,共 16 分)

1. 金、银充当货币后,可以与一切商品相交换。这表明 ()
 - A. 金、银作为货币后,就不再是商品了
 - B. 金、银作为货币后,代表着一种社会生产关系
 - C. 金、银天然具有作为货币的社会属性
 - D. 金、银作为货币,其购买力大小是不变的
2. 价值尺度是货币的基本职能之一,在执行价值尺度职能时,货币是 ()
 - A. 价值不变的商品
 - B. 想象的货币
 - C. 现实的货币
 - D. 一种价值符号

黄金自古以来就是财富的象征。当地时间 2006 年 5 月 11 日,受西方国家大量投资基金买进黄金和美元疲软等因素影响,纽约市场黄金价格大幅度攀升至每盎司 721.50 美元,并创下 26 年来的新高。受其影响我国国内零售金饰价近来也“疯狂”上涨。据此回答 3~4 题:

3. 长期以来,黄金作为一种防范通货膨胀的手段,是因为黄金具有 ()
 - A. 价值尺度职能
 - B. 贮藏手段职能
 - C. 世界货币职能
 - D. 支付手段职能
4. 这次金价上涨的主要背景是 ()
 - A. 黄金的生产成本大幅度上升
 - B. 黄金保值的观念得到强化
 - C. 黄金的货币职能已经取代了西方国家的纸币和电子货币
 - D. 某些西方国家借此强化其在国际上的金融垄断地位

5. 纸币是由国家发行的强制使用的货币符号,这就是说 ()
 - ①在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的
 - ②纸币的面值(如 1 元、10 元)是由国家决定的
 - ③每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的
 - ④每种面值的纸币各代表多大的价值是由国家决定的

- A. ①②③④
 - B. ①②③
 - C. ②③④
 - D. ③④
6. 一般等价物与固定地充当一般等价物的商品的区别在于 ()
 - ①前者表现商品的价值,后者表现商品的用途
 - ②前者往往由不同商品充当,后者只能由金银充当
 - ③前者可表现任何商品的价值,后者只表现特定商品的价值
 - ④前者可以是普通商品,后者必须是金银

- A. ①②
 - B. ②③
 - C. ②④
 - D. ③④
7. 某国待售商品 20 亿件,平均每件商品的价格是 150 元。另

外当年该国每 1 元货币平均流通 3 次。当年该国流通中需要的货币是_____亿元。由于该国政府当年多发行了纸币,导致商品价格上涨了 25%。由此可见,在价格上涨后,该国流通中的纸币量是_____亿元,当年发行了_____亿元 ()

- A. 1 000 1 250 250
- B. 1 200 1 350 300
- C. 1 000 1 200 200
- D. 1 400 1 300 270

8. 纸币、货币、一般等价物三者的关系,下列说法正确的是 ()

- A. 纸币是货币的符号,能代替货币执行各种职能
- B. 纸币、货币与一般等价物都有本质的区别
- C. 纸币、货币与一般等价物没有本质的区别
- D. 纸币是货币的符号,货币与一般等价物没有本质的区别

二、不定项选择题(每题 3 分,共 12 分,少选且正确得 1 分)

9. 上海黄金交易所的正式开业,结束了新中国黄金不能自由买卖的历史。开放黄金市场有利于 ()
 - A. 健全和完善现代市场体系
 - B. 发挥金银作为商品交换媒介的作用
 - C. 加强与国际黄金市场的沟通与交往
 - D. 刺激百姓和民间投资的增长,加速货币流通
10. “货币没有臭味,无论它从哪里来,一方面它代表已卖掉的 商品,另一方面它代表可以买到的商品。”这主要说明 ()

- A. 货币是一般等价物
- B. 商品买卖必须依靠货币
- C. 货币是财富的代表
- D. 货币是商品交换发展到一定阶段的产物

11. 在下列经济行为中,属于货币执行支付手段职能的有 ()
 - A. 购买商品房,合同约定房价 30 万元
 - B. 缴纳房屋契税 9 000 元
 - C. 购买商品房,第二年付款 10 万元
 - D. 在装饰材料商场现购材料 5 万元

12. 下列属于针对化解通货紧缩而采取的措施是 ()
 - A. 中国人民银行连续降息
 - B. 实行积极的财政政策,增发国债
 - C. 打击假冒伪劣商品,整顿市场经济秩序
 - D. 加强公民道德建设

三、填空题(每空 1 分,共 5 分)

13. 货币也是_____,具有_____和_____。与其他商品的最大区别在于货币的使用价值,即货币能够衡量_____的大小,表现其他一切商品的_____。

四、简答题(每小题 5 分,共 10 分)

14. 近几年在党中央、国务院的直接领导下,反假币工作联席会议各有关部门相互配合,密切协作,打击制假贩币犯罪斗争

取得了明显的成效。2005 年江苏全年积极开展集中打击赌博违法犯罪以及惩治制造假币犯罪专项行动,共审结此类案件 119 件。

党中央、国务院为什么高度重视反假币斗争?(请分别从经济学、政治学角度回答)

15. 怎样理解“金银天然不是货币,但货币天然金银”?

五、辨析题(7 分)

16. 国家增加货币供应量有利于国民经济持续、快速、健康发展,但会影响人民生活。

六、论述题(10 分)

17. 材料一:国家统计局中国经济景气监测中心于 3 月底进行了 2006 年一季度中国经济学家信心调查。多数经济学家认为,当前经济形势令人满意,出现通货膨胀和通货紧缩的可能性都不大,经济运行处于“不冷不热”的良好状态。

材料二:2006 年的政府工作报告明确指出,今年的宏观经济政策,将继续实施稳健的财政政策和稳健的货币政策。

材料三:政府工作报告给出 2006 年国民经济和社会发展的主要预期目标是:国内生产总值增长 8% 左右,单位国内生产总值能耗降低 4% 左右;居民消费价格总水平涨幅控制在 3%。要实现 2006 年的目标,需要控制投资规模,“坚持实行最严格的土地管理制度,坚持按照贷款条件和市场准

入标准发放贷款,严格控制新开工项目”,防止投资增长过快,防止经济过热。

(1) 请结合材料运用经济学的有关知识说明实行“双稳健政策”与国家经济发展状况保持“不冷不热”良好发展的关系。

(2) 结合我国经济发展现状谈谈实现“双稳健政策”可采取的一些具体措施。

真题对接:

1. (2006 年全国文综) 有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶 1 元,每 2 个空汽水瓶可以换得 1 瓶汽水,但不可兑换现金。使用 10 元现金,通过购买、换领、借入汽水并归还等方式,最多可享用 20 瓶汽水。在获取这 20 瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括 ()

- ①商品流通 ②易货交易 ③货币支付 ④货币借贷
⑤非现金结算

A. ①②③ B. ①③⑤ C. ①②④ D. ②③⑤

2. (2005 年广东文综) 自从货币产生以后,货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中,更容易发生通货膨胀的是 ()

- A. 铸币 B. 商品货币 C. 纸币 D. 黄金

3. (2005 年辽宁高考) 在社会经济生活中,有时会出现通货紧缩现象。一般来说,在通货紧缩期间 ()

- A. 收入上升 B. 市场扩张
C. 失业增加 D. 生产投资增长

考点3 价值规律

本卷满分60分,测试时间45分钟

姓名	
得分	

过关目标:

1. 价值规律既是商品生产的规律也是商品交换的规律。
2. “等价交换”只存在于商品交换的平均数之中。
3. 不能忽视价值规律的自发性,需要国家宏观调控。

一、单项选择题(每题2分,共16分)

为解决用电紧张问题,某市电力部门在主城区采取了“错峰用电,峰谷电价”的措施,即用电低谷时降低电价,鼓励用电;用电高峰时调高电价,引导用户避让用电高峰期。据此回答1~2题:

1. “错峰用电,峰谷电价”,从经济常识角度看,这一做法()
 ①是自觉利用价值规律的体现 ②是运用价格杠杆调节电力资源的配置 ③说明加强宏观调控是充分发挥市场机制的基础 ④是缓解电力紧张局面的根本措施
 A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ①④

2. 从哲学上来说,实施“错峰用电,峰谷电价”体现了()
 A. 办事情要善于抓重点
 B. 矛盾双方是可以相互转化的
 C. 量变引起质变
 D. 具体问题具体分析

3. 等离子电视一直被当作是家电领域的贵族产品,虽受消费者的青睐,但昂贵的价格却让大多数消费者望而却步。4年前,42英寸等离子电视的价格高达26万元,现在已降到2万元以下。等离子电视4年来价格大幅下降的根本原因是()
 A. 生产的厂家增加,供求关系发生了根本变化
 B. 社会劳动生产率的提高,商品的社会必要劳动时间减少
 C. 个别劳动生产率提高,商品的个别劳动时间减少
 D. 商家为了满足消费者对高档消费品的需求,牺牲了一部分利益

4. 据《经济日报》报道,随着经济环境的好转,企业投资的积极性开始高涨。按照市场经济的规律和国内企业目前的技术水平,投资方向自然集中到几个高盈利行业,汽车、手机、鲜奶等产品生产领域都处在过度的市场竞争之中。企业投资方向向高盈利行业集中()
 A. 违背了价值规律的要求
 B. 是价值规律发生作用的表现形式
 C. 是价值规律发生作用的必然结果
 D. 说明商品的价格决定着供求关系

5. 在现代化大生产条件下,价值规律能刺激企业更加重视科技进步,利用更先进的科学技术。企业之所以更加重视科技进步是因为()
 A. 现代化大生产使个别劳动时间日益决定商品的价值量

- B. 依靠科技进步提高劳动生产率可以增加商品的价值量
- C. 利用更先进的技术可以使价值规律更好地发挥作用
- D. 重视科技进步可以提高劳动生产率,获得更多的利益
6. 根据价值规律的要求,合理的市场价格必须()
 A. 由价值决定并反映市场的供求状况
 B. 始终与商品的价值相一致
 C. 随着纸币价值的变化而变化
 D. 随着劳动生产率的提高而加大
7. “一分钱一分货”与“物以稀为贵”的说法()
 A. 前者符合价值规律,后者违背价值规律
 B. 前者是对商品生产者的要求,后者是对商品消费者的要求
 C. 前者反映价值规律的内容,后者反映价值规律的表现形式
 D. 前者的“货”指价格,后者的“贵”指价值
8. 在市场经济条件下,各种商品都存在着供求关系与价格的双向制约,这种制约导致的最终结果是()
 A. 刺激商品生产者改进技术,提高劳动生产率
 B. 调节社会资源在不同生产部门的分配
 C. 使流通中需要的货币量发生变化
 D. 经济过热,通货膨胀

二、不定项选择题(每题3分,共12分,少选且正确得1分)

9. 价值、价格、供求关系三者的关系是()
 A. 价值决定价格,价格波动影响供求关系
 B. 价格以价值为基础,供求关系和价格相互影响
 C. 供求关系引起价格波动,价格波动又决定价值
 D. 价值决定价格,价格受供求关系的影响
10. “价值规律是场风雨,是片阳光,谁能让左右它的未来……它更像一个躲不开的擂台。”这段话说明()
 A. 价值规律是客观存在的
 B. 价值规律是个谜,人们无法捉摸
 C. 各企业的经济活动必须遵循价值规律的要求,否则将遭到惩罚
 D. 价值规律的作用是不以人的主观意志为转移的
11. 从去年开始,包括阿莫西林在内的24个品种,400多个剂型规格的抗感染类药品的零售价格开始大幅降低,平均降价幅度达30%,最高幅度达56%,降价金额约为35亿元,是历次药品降价中降幅最大的一次。下列说法不正确的是()
 A. 遵循价值规律是市场经济的客观要求
 B. 国家在资源配置中发挥基础性作用
 C. 药品的使用价值随价格降低而降低
 D. 药品的价格是由市场竞争决定的
12. 价值规律要求的等价交换是指()
 A. 每一次具体的交换过程都是等价交换

B. 等价交换的实现有赖于价格依据供求变化围绕价值上下波动

C. 等价交换应当理解为商品交换过程的总的趋势

D. 在商品交换过程中绝大多数是等价交换,只有少数是不等价交换

三、填空题(每空1分,共5分)

13. 商品的价格是由_____决定,但受_____的影响。当某种商品供不应求时,价格_____价值;当某种商品供过于求时,价格_____价值。

14. 价值规律的唯一表现形式是_____。

四、简答题(每题5分,共10分)

15. 2003年下半年以来,我国部分生产资料(如钢铁等)的价格上涨。但是,今年国内空调生产企业仍然出现了新一轮的降价大战,市场竞争日益激烈。根据有关机构预测,现有300多家空调生产企业有200余家可能倒闭。根据所学经济常识回答:生产资料价格上涨的原因是什么?为什么生产资料价格的上涨没有引起空调价格的上涨?

16. 近年来,苹果市场竞争日趋激烈,许多地区销售不畅,损失很大。但陕西某县面对激烈竞争提出了“果品生产管理与先进技术接轨、果品质量与国内外市场接轨”的口号,他们采用十多项果树管理新技术,高质量,重信誉,2001年苹果尽管获得大丰收,产量达历史最高水平,但仍畅销全国各地,增加了农民收入。

请运用价值规律的有关知识回答:

(1)陕西某县苹果从滞销到畅销说明了什么?

(2)面对激烈的市场竞争,你认为还应采取什么措施?

五、辨析题(7分)

17. 一元钱的货币只能买到价值一元钱的商品。

六、论述题(10分)

18. 提起“容声”,人们自然想到的是“科龙”旗下的容声冰箱。

其实,早在20世纪80年代初,“科龙”还只是“容声”的一个分支小厂,但随着科龙的迅速崛起,打响了“科龙”品牌,而容声公司却在新一轮竞争中丧失了优势。产品老化、管理失控、市场萎缩,自1997年以后开始连年亏损。后来吴桂枝率领其四兄弟买断了“容声”商标,使新容声成为纯粹的民营企业。改制后的容声同“科龙”只拥有容声冰箱的商标,其他无形资产全归吴氏兄弟所有。如今,新容声一手抓新产品开发,一手抓营销网络建设。但“容声”这块牌子是否还能擦亮,在国内家电巨头纷纷抢滩小家电的今天,也只有市场说了算。

(1)如何正确认识“容声”的发展历程?

(2)为什么说“容声”这块牌子能否擦亮,只有市场说了算?

真题对接:

1. (2004 年全国卷) 期货交易是一种交换方式, 交易双方约定在未来某个时期内按协议价格和数量进行交易。期货价格反映市场未来的供求关系, 并通过各种渠道影响现货市场价格。2003 年黑龙江省农民(豆农)在出售大豆时参考期货价格, 选择良好的出售时机, 使全省豆农在销售环节至少增收 2 亿元。这说明 ()

- A. 期货信息可以使商品价值增加, 让参与者致富
- B. 市场机制还有待于进一步完善
- C. 期货价格刺激生产者改进生产技术, 提高产量
- D. 市场价格是受供求关系影响而波动的

2. (2005 年天津) 在我国煤炭生产中, 每年产生的有毒废料——煤矸石高达 1 亿多吨, 严重危害环境。为此, 利用煤矸石制砖被列入国家 863 计划。某煤矿利用该项科研成果, 积极发展循环经济, 建立了两条生产线, 年产 1 亿块标准砖, 可消耗煤矸石 40 万吨。由于煤矸石成本较高, 销路不畅, 致使一条生产线闲置。而当地生产的黏土砖, 虽消耗大量土地资源, 却因价格低廉, 产销两旺。这一现象引起人们的普遍关注和忧虑。

(1) 运用经济常识有关知识, 分析产生上述现象的原因, 并说明其危害。

(2) 运用哲学常识有关知识, 结合上述材料说明提高企业经济效益与保护资源环境的关系。

(3) 请用所学理论知识, 结合上述材料为我国发展循环经济提出合理化建议。

考点4 社会主义初级阶段的经济制度

本卷满分60分,测试时间45分钟

姓名	
得分	

过关目标:

1. 掌握生产资料公有制是社会主义经济制度的基础;理解国有经济在国民经济中的主导作用;了解我国社会主义公有制经济的基本形式;理解公有制实现形式的多样性;了解混合所有制经济。
2. 掌握实行以公有制为主体,多种经济成分共同发展的基本经济制度的必然性;了解我国现阶段存在的几种主要的非公有制经济形式。
3. 了解按劳分配的基本内容和按劳分配以外的其他分配形式;理解按生产要素分配的含义;了解实行以按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度的必然性。
4. 了解公民的合法的私有财产不受侵犯。

一、单项选择题(每题2分,共16分)

1. 我国512家最大的国有骨干企业占国有工业总数不到1%,而资产量占55%,销售收入占60%以上,向国家提供的利税占85%。当前,我国国有资产在能源、铁路运输、钢铁和邮电通信等产业中的比例分别高达95%以上。这表明()
 - A. 国有经济在国民经济中起主导作用
 - B. 应提高国有企业在社会总资产中的比例,才能使其控制国民经济命脉
 - C. 公有制主体地位主要体现在量的优势上
 - D. 公有制主体地位,不是体现在量的优势上,而是体现在控制力上
2. 在珠江三角洲地区的经济发展中,非公有制经济发挥了重要的推动作用。非公有制经济是()
 - A. 社会主义市场经济的必要补充
 - B. 社会主义市场经济的重要组成部分
 - C. 我国国民经济的主导力量
 - D. 社会主义公有制经济的重要组成部分
3. 决定我国现阶段实行以按劳分配为主体、其他分配方式为补充的分配格局的直接因素是()
 - A. 我国现阶段人口多,底子薄,生产力水平低
 - B. 我国已确立的以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的所有制结构
 - C. 我国要建立社会主义市场经济体制
 - D. 我国实行改革开放的基本国策
4. 来自海关总署的统计显示,2004年前7个月我国民营企业进出口额达到280.2亿元,同比增长1.7倍,远远高于全国外贸进出口增长37.9%的平均水平。这表明()
 - A. 私营经济是社会主义市场经济的重要组成部分
 - B. 私营经济已成为社会主义市场经济的基础
 - C. 私营经济是市场经济发展的主体
 - D. 私营经济在我国经济发展中起主导作用

5. 目前在我国,债券和股票市场发展都很快,不少企业或个人持有股票或债券,他们凭股票或债券获得的收入不属于()
 - ①按劳分配收入 ②按生产要素分配收入 ③按劳动力要素分配获得的收入 ④个体劳动者所得的收入
 - A. ①②③ B. ①③④ C. ①②④ D. ②③④
6. 某省在党的十六大精神指引下,紧紧抓住所有制结构调整和产权置换这个要害,以股份合作、联合兼并、出售拍卖为主要方式推进国有小企业改革和大力发展非公有制经济,极大地激活了当地的改革,促进了发展。这说明()
 - A. 公有制是我国社会主义经济制度的基础
 - B. 非公有制是我国社会主义市场经济的主体
 - C. 多种所有制经济并存和共同发展有利于经济发展和社会进步
 - D. 国有经济出现了倒退
7. 据上海高新技术成果转化服务中心统计,全市1300家认定转化项目企业中,科技人员持股总量逾5亿元,人均近50万元。科技人员的技术入股属于()
 - A. 按劳分配 B. 按生产要素分配
 - C. 按资本要素分配 D. 按经营成果分配
8. 十六大报告指出:“一切为我国社会主义现代化建设做出贡献的劳动,都是光荣的,都应该得到承认和尊重”“一切合法的劳动收入和合法的非劳动收入,都应该得到保护。”根据这一精神,受国家保护的个人收入有()
 - ①存款利息 ②股票收益 ③工资收入 ④传销收入
 - A. ②③④ B. ①②④ C. ①②③ D. ①③④

二、不定项选择题(每题3分,共12分,少选且正确得1分)

9. 据统计,在我国9200多家股份公司的6000亿元的股本总额中,国家股占43%,法人股占25%,其余社会分散的公众股占32%。国家用较少的资金控制了更多的资产。这表明()
 - A. 实行股份制扩大了公有资本的支配范围,巩固了国有经济的主导地位
 - B. 股份制开始使我国经济私有化
 - C. 股份制虽然是资本主义性质的,但可以洋为中用
 - D. 公有制的实现形式可以多样化
10. 2005年《人民日报》曾撰文指出,党的十六届四中全会以来,我国在公有制为主体的条件下巩固和发展了非公有制经济,实行按劳分配与按生产要素分配相结合,促进生产力的发展和社会经济的繁荣。在公有制为主体的条件下,鼓励、支持和引导个体、私营等非公有制经济发展有利于()
 - A. 培育新的经济增长点,增加国家财政收入
 - B. 活跃市场,方便人民群众生活
 - C. 防止两极分化,实现共同富裕