



高职高专
物流管理类课程规划教材

国际物流与报关

新世纪高职高专教材编审委员会组编

主编 张清 华蕊 主审 王彦庆



大连理工大学出版社



高职高专物流管理类课程规划教材

国际物流与报关

新世纪高职高专教材编审委员会组编

主 审 王彦庆

主 编 张 清 华 蕊 副主编 冯欣欣 梁 千 李 飞

GUOJI WULIU YU BAOGUAN

大连理工大学出版社

DALIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

国际物流与报关 / 张清, 华蕊主编. — 大连 : 大连理工大学出版社, 2006. 12

高职高专物流管理类课程规划教材

ISBN 7-5611-3359-6

I. 国… II. ①张… ②华… III. ①国际贸易—物流—高等学校: 技术学校—教材 ②国际贸易—海关手续—高等学校: 技术学校—教材 IV. ①F252 ②F745

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 154868 号

大连理工大学出版社出版

地址: 大连市软件园路 80 号 邮政编码: 116023

发行: 0411-84708842 邮购: 0411-84703636 传真: 0411-84701466

E-mail: dutp@dutp.cn URL: <http://www.dutp.cn>

大连理工印刷有限公司印刷 大连理工大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 印张: 15 字数: 335 千字

印数: 1~4000

2006 年 12 月第 1 版

2006 年 12 月第 1 次印刷

责任编辑: 欧阳碧蕾 李作鹏

责任校对: 杨 艳

封面设计: 波 朗

定 价: 22.00 元

总 序

我们已经进入了一个新的充满机遇与挑战的时代,我们已经跨入了 21 世纪的门槛。

20 世纪与 21 世纪之交的中国,高等教育体制正经历着一场缓慢而深刻的革命,我们正在对传统的普通高等教育的培养目标与社会发展的现实需要不相适应的现状作历史性的反思与变革的尝试。

20 世纪最后的几年里,高等职业教育的迅速崛起,是影响高等教育体制变革的一件大事。在短短的几年时间里,普通中专教育、普通高专教育全面转轨,以高等职业教育为主导的各种形式的培养应用型人才的教育发展到与普通高等教育等量齐观的地步,其来势之迅猛,发人深思。

无论是正在缓慢变革着的普通高等教育,还是迅速推进着的培养应用型人才的高等职业教育,都向我们提出了一个同样的严肃问题:中国的高等教育为谁服务,是为教育发展自身,还是为包括教育在内的大千社会?答案肯定而且惟一,那就是教育也置身其中的现实社会。

由此又引发出高等教育的目的问题。既然教育必须服务于社会,它就必须按照不同领域的社会需要来完成自己的教育过程。换言之,教育资源必须按照社会划分的各个专业(行业)领域(岗位群)的需要实施配置,这就是我们长期以来明乎其理而疏于力行的学以致用问题,这就是我们长期以来未能给予足够关注的教育目的问题。

如所周知,整个社会由其发展所需要的不同部门构成,包括公共管理部门如国家机构、基础建设部门如教育研究机构和各种实业部门如工业部门、商业部门,等等。每一个部门又可作更为具体的划分,直至同它所需要的各种专门人才相对应。教育如果不能按照实际需要完成各种专门人才培养的目标,就不能很好地完成社会分工所赋予它的使命,而教育作为社会分工的一种独立存在就应受到质疑(在市场经济条件下尤其如此)。可以断言,按照社会的各种不同需要培养各种直接有用人才,是教育体制变革的终极目的。



随着教育体制变革的进一步深入,高等院校的设置是否会同社会对人才类型的不同需要一一对应,我们姑且不论。但高等教育走应用型人才培养的道路和走研究型(也是一种特殊应用)人才培养的道路,学生们根据自己的偏好各取所需,始终是一个理性运行的社会状态下高等教育正常发展的途径。

高等职业教育的崛起,既是高等教育体制变革的结果,也是高等教育体制变革的一个阶段性表征。它的进一步发展,必将极大地推进中国教育体制变革的进程。作为一种应用型人才培养的教育,它从专科层次起步,进而应用本科教育、应用硕士教育、应用博士教育……当应用型人才培养的渠道贯通之时,也许就是我们迎接中国教育体制变革的成功之日。从这一意义上说,高等职业教育的崛起,正是在为必然会取得最后成功的教育体制变革奠基。

高等职业教育还刚刚开始自己发展道路的探索过程,它要全面达到应用型人才培养的正常理性发展状态,直至可以和现存的(同时也正处在变革分化过程中的)研究型人才培养的教育并驾齐驱,还需要假以时日;还需要政府教育主管部门的大力推进,需要人才需求市场的进一步完善发育,尤其需要高职高专教学单位及其直接相关部门肯于做长期的坚忍不拔的努力。新世纪高职高专教材编审委员会就是由全国 100 余所高职高专院校和出版单位组成的旨在以推动高职高专教材建设来推进高等职业教育这一变革过程的联盟共同体。

在宏观层面上,这个联盟始终会以推动高职高专教材的特色建设为己任,始终会从高职高专教学单位的实际教学需要出发,以其对高等职业教育发展的前瞻性的总体把握,以其纵览全国高职高专教材市场需求的广阔视野,以其创新的理念与创新的运作模式,通过不断深化的教材建设过程,总结高职高专教学成果,探索高职高专教材建设规律。

在微观层面上,我们将充分依托众多高职高专院校联盟的互补优势和丰裕的人才资源优势,从每一个专业领域、每一种教材入手,突破传统的片面追求理论体系严整性的意识限制,努力凸现高等职业教育职业能力培养的本质特征,在不断构建特色教材建设体系的过程中,逐步形成自己的品牌优势。

新世纪高职高专教材编审委员会在推进高职高专教材建设事业的过程中,始终得到了各级教育主管部门以及各相关院校相关部门的热忱支持和积极参与,对此我们谨致深深谢意,也希望一切关注、参与高职教育发展的同道朋友,在共同推动高职教育发展、进而推动高等教育体制变革的进程中,和我们携手并肩,共同担负起这一具有开拓性挑战意义的历史重任。

新世纪高职高专教材编审委员会

2001 年 8 月 18 日

前言

《国际物流与报关》是新世纪高职高专教材编委会组编的物流管理类课程规划教材之一。

国际物流是一门新兴学科,发展趋势日益迅猛,国际物流报关业务在国际物流的运作过程中起着举足轻重的作用。对国际物流与报关的相关业务以及理论的研究,可以促进物资在世界范围内不同国家和地区间的合理流动;通过科学、合理的报关业务,使物资流通在跨越国界的过程中,做到流通方向最合理、流通时空最恰当、流通成本最经济、流通效率最高、流通创造的效益最大,并且由此可以促进世界经济协调发展,改善国家、地区间的政治、文化、经济的交流,使国际经济格局得到良性发展。

在这样的背景下,我们组织多所高职高专院校的一线教师,根据目前高职高专教育发展的要求,编写了这本教材。这是一本全新的适应高职高专教学特点、突出“职业性”和“可衔接性”的物流管理专业教材。

本教材共分八章。前三章从国际物流与报关的基本概念与基本原理出发,将国际物流运作系统、报关的业务流程的内容逐次展开,并指出这两部分专业知识的交叉点;后五章阐述国际物流与报关业务的彼此依托关系,报关业务如何在国际物流系统中扩展,报关业务的成熟与高效如何使国际物流的流程更加顺畅,使国际物流的发展更加迅速。

本教材具有如下特点:

1. 本着理论知识以够用为基准,注重操作性、实用性。在理论阐述的基础上,强调应用性分析,突出现代国际物流的实用性特点,适合高职高专学生的实际情况。

2. 与以往同类教材相比,增加了一个新视角。即不是孤立地介绍报关业务流程与操作,而是将其放在国际物流的大背景下阐述其如何运作、如何衔接、如何配合。

3. 每章前的学习目标起到提纲挈领的作用,导引案例增强了教材的可读性;每章后的复习思考题有利于帮助学生巩固所学知识。

本教材由辽宁省交通高等专科学校张清、哈尔滨商业大学华蕊任主编,由沈阳体育学院冯欣欣、石家庄职业技术学院梁千、东北财经大学李飞任副主编。具体编写分工如下:第一、八章及附录由张清编写;第二、三章由华蕊编写;第四、六章由冯欣欣编写;第五、七章由梁千编写;李飞参与了部分章节的编写。本教材由张清负责统稿工作。哈尔滨商业大学王彦庆老师、上海商学院叶心梅老师分别审阅了全部书稿并提出了许多宝贵意见和建议,在此谨致谢忱。另外,在本教材的编写过程中,一些参考文献给了编者难得的启发,在此,对参考文献的作者表示我们深深的谢意!

对于教材中存在的不足和错误之处,诚望读者批评指正。

所有意见和建议请发往:gzjckfb@163.com

联系电话:0411-84707492 84706104

编者

2006年12月



第一章 国际物流概述	1
第一节 国际物流的概念及其系统构成	2
第二节 国际物流的发展与中国物流	9
第三节 世界各地物流市场发展特征	13
第二章 国际贸易基础知识	21
第一节 国际贸易方式	22
第二节 国际贸易交易程序	29
第三节 国际货物买卖合同的基本条款	30
第四节 国际货物买卖合同的主要条款	39
第五节 国际贸易主要航线与口岸	46
第三章 国际物流的基本业务	56
第一节 国际货物的采购	57
第二节 国际货物的包装	63
第三节 国际货物的流通加工	67
第四节 国际货物的装卸搬运	70
第五节 国际货物的仓储	74
第四章 国际货物运输	79
第一节 国际货物海上运输	80
第二节 国际陆空运输	94
第三节 其他运输方式	99
第四节 国际货物运输代理	104
第五节 国际货物运输保险	107
第五章 报关基础知识	115
第一节 海 关	115
第二节 关 税	121
第三节 关税的缴纳	127

第六章 报关管理制度	135
第一节 报关概述.....	136
第二节 海关对报关单位的管理.....	140
第三节 海关对报关员的管理.....	147
第七章 通关制度	158
第一节 通关制度概述.....	158
第二节 前期通关程序.....	161
第三节 进出境通关程序.....	166
第四节 后续通关程序.....	171
第五节 特殊货物通关程序.....	173
第六节 电子报关.....	179
第八章 国际物流通关单证	182
第一节 出口单证的种类.....	183
第二节 出口单证的制作.....	184
附录 有关单证及相关文件	198
附录一 中华人民共和国进口许可证.....	198
附录二 中华人民共和国出口许可证.....	199
附录三 中华人民共和国商品检验证书(A)	200
附录三 中华人民共和国商品检验证书(B)	201
附录四 普惠制产地证书 Form A	202
附录五 A. 信开信用证	203
附录五 B. 电开信用证	205
附录六 出口退税专用货物报关单.....	208
附录七 进口货物报关单.....	209
附录八 出口货物报关单.....	210
附录九 统一提单的若干法律规则的国际公约(海牙规则).....	211
附录十 修改统一提单的若干法律规则的国际公约议定书(维斯比规则).....	216
附录十一 1978 年联合国海上货物运输公约(汉堡规则)	220
参考文献	232

第一章

国际物流概述

学习目的

通过本章的学习,掌握国际物流概念、国际物流运作系统和国际物流的信息支持系统;了解国际物流的标准化,掌握物流在国际间的实现渠道;了解国际物流的发展过程、国际物流的分布状况以及世界各地的物流特征,并对国际物流的分布状况有较全面的认识。

导引案例

国际快递物流 ——美国联合包裹运送服务公司 UPS

UPS 是一家大型的国际快递公司,它除了自身拥有几百架货物运输飞机外,还租用了几百架货物运输飞机,每天运输量达 1 000 多万件。UPS 在全世界建立了 10 多个航空运输的中转中心,在 200 多个国家和地区建立了几万个快递中心。UPS 公司的员工达到几十万人,年营业额可达到几百亿美元,在世界快递行业中享有较高的声誉。

UPS 公司是从事信函、文件及包裹快速传递业务的公司,即它是从事某些物品运输的公司。它在世界各国和地区均取得了进出的航空权。在中国,它已建立了许多快递中心。从 2001 年 4 月起,它可以直航中国大陆,这样一来,使它在中国的业务量在 2001 年 2 季度同比猛增 25%,初步尝到了直航的甜头。此外,为了适应中草药业务量快速增长的要求,UPS 又采取了多种措施,包括增加直航中国的运力和航班。在上海浦东机场快件中心大仓库,UPS 还安装了包裹处理流水线,这条流水线于 2001 年 9 月初投入使用。从 2001 年 8 月下旬开始,UPS 在上海安装了上百台的速递资料收集器,这些收集器取代了传统的纸上传记录。

UPS 公司在世界各地发展迅速,效益显著上升。UPS 公司之所以能够取得如此可

观的成果,这与它的特点有关。那就是,它的快递能够真正做到将遍布在世界各地的快递物品迅速、安全地送达目的地。

迅速是快递公司的一个主要特点。UPS 公司能够实现国际快件的 3 日达到,国内快件的 1 小时取件和 24 小时的下个航班到达的承诺,满足了较高的服务质量要求。

安全是快递公司的另一个主要特点。UPS 公司能够实现每天 1 万多人的网上文件跟踪查询,每天 2 万人的电话文件跟踪查询。

UPS 之所以能够达到以上服务标准,究其原因:一是公司对内具有严格的管理制度和规范的业务处理流程;二是公司充分地运用了高科技手段,在互联网上建立了快递文件跟踪系统,同时又建立了快递文件数据汇总的数据中心,实现了快递档案的管理;三是建立了 EDI 等系统。

UPS 公司除了具有信函文件、包裹的物流快递业务之外,还为客户提供代理报关服务,减轻了客户报关负担及缩短了报关时间;也为客户代理特殊物品的包装服务,解决了客户在物品包装上的困难及节省了包装材料费用。以上服务的提供,说明 UPS 公司的物流内容越来越广泛,UPS 的国际第三方物流的形象也越来越完美。

国际物流不仅仅只是商务活动中出现的物流,还存在一些面向社会的实现物品流通的社会物流,全球快递业务就是属于这种物流,而 UPS 公司就是一个国际物流企业。除了 UPS 公司,还有联邦快递等许多快递公司,每年通过全球快递业务所实现的特快专递的物流业务金额可高达几千亿美元,从而使从事这项业务的快递公司快速地崛起。

第一节 国际物流的概念及其系统构成

一、国际物流的含义、作用及特点

(一) 国际物流的含义

随着国内企业参与国际商务活动的日益增多,国内企业在商品和劳务方面同国外的交易也将越来越频繁。而国际商务和国内商务在运作规律和运行规则方面是有所不同的,它包含了进出口业务、交通运输服务、银行和金融、保险业务、租赁和咨询以及结算等各项商务活动。这些商务活动是跨越不同国家进行的,在时间和空间上存在着距离,所以物流范围扩大了,物流内容扩展了。

国际物流(International Logistics,简称 IL)是指不同国家之间的物流,其狭义的理解是当供应和需求分别处在不同的地区和国家时,为了克服供需时间上和空间上的矛盾而发生的商品物质实体在不同国家之间跨越国境的流动。国际物流伴随着国际贸易的发展而产生和发展,并成为国际贸易的重要物质基础,各国之间的相互贸易最终必须通过国际物流来实现。此外,如各国之间的邮政物流、展品物流、军火物流等也构成了国际物流的重要内容。国际物流是国内物流的跨国延伸和扩展。

(二) 国际物流的作用

国际物流最大的特点是物流跨越国界,物流活动是在不同国家之间进行的,所以国际物流的存在与发展可以促进世界范围内物资的合理流动,可以使国际间物资或商品的流动路线最佳、流通成本最低、服务最优、效益最高。同时由于国际化信息系统的支持和广大的世界各地域范围的物资交流,国际物流可以通过物流的合理组织促进世界经济的发展,改善国际间的友好交往,并由此推进国际政治、经济格局的良性发展,从而促进整个人类的物质文化和精神文化朝着和平、稳定和更加文明的方向发展。

(三) 国际物流的特点

1. 物流环境的差异性

国际物流所面临的环境相对于国内物流来说具有很大的差异性。这种差异性来自于方方面面的因素。不同的国家、不同的地区、适用的法律法规不同,操作规程和技术标准不同,地理、气候等自然环境和风俗习惯等人文环境不同,经济和科技发展及各自消费水平不同,等等。这些具有显著差异的物流环境使得国际物流的建立必须同时适应多个不同的法律法规、人文、习俗、语言、科技发展程度及相关的设施。因此,国际物流相对于国内物流来说,要形成完整、高效的物流系统难度较大。

2. 物流系统范围的广泛性

国际物流系统不仅具有物流本身的复杂的功能因素、系统与外界的沟通因素,而且还要面对不同国家、不同地区错综复杂的不断变化的各种因素。国际物流涉及到广阔的地域空间和诸多内外因素,需要较长的时间,难度较大的操作过程,以及面临较大的风险。国际物流系统范围的广泛性使得相关的现代化技术的开发与使用显得尤为重要,现代化系统技术可以尽可能降低物流过程的复杂性,减少其风险性,从而使国际物流尽可能提高速度、增加效益并推动其发展。

3. 要求物流信息化具有先进性

国际物流所面对的市场变化多、稳定性小,所以对信息的提供、收集与管理具有更高的要求。因此必须要有国际化信息系统的支持,而建立技术先进的国际化信息系统成为发展现代国际物流的关键所在,同时它需要克服一系列困难,管理技术难度高,投资数额巨大,世界各国、各地区信息技术水平参差不齐,只有逐一地解决这些困难,才能建立起符合现代国际物流需求的物流信息支持系统。

4. 要求物流标准化具有统一性

国际物流要使国际间物流互相接轨,并畅通起来,必须具有一个统一的标准。在国际物流体系中,应当推行国际基础标准、安全标准、卫生标准、环保标准及贸易标准的进一步统一,并在此基础上制定并推行运输、包装、配送、装卸、储存等技术标准,从而提高国际物流水平。

二、国际物流系统的组成

国际物流系统由商品的包装、储存、运输、检验、外贸加工和其前后的整理,再包装及国际配送等子系统构成。国际物流系统通过其中的储存和运输功能实现其自身的时空效应。

(一) 国际货物运输

国际货物运输是国际物流系统的核心,创造物流的空间效应。通过国际货物运输实现商品由发货方到收货方的转移。国际货物运输是国内货物运输的延伸和扩展,同时又是衔接出口国货物运输和进口国货物运输的桥梁与纽带。相对于国内货物运输来说,国际货物运输具有路线长、环节多、涉及面广、手续繁杂、风险性大、时间性强、内外运两段性和联合运输等特点。现代物流业的迅速发展与运输业的技术革命紧密相关,特别是集装箱技术的推广应用给国际物流业的发展带来一场深刻的革命,极大地提高了国际物流系统的效率。

(二) 外贸商品储存

外贸商品流通是一个由分散到集中,再由集中到分散的流通过程。储存保管克服了外贸商品使用价值在时间上的差异,创造商品的时间价值。外贸商品的储存地点可以是生产厂的成品库,也可以是流通仓库或国际转运站点,而在港口、站场储存的时间则取决于港口装运系统与国际运输作业的有机衔接。由于商品在储存进程中有可能降低其使用价值,而且需要消耗管理资源,因此必须尽量缩短储存时间,加快周转速度。

(三) 进出口商品装卸与搬运

在物流系统中,装卸与搬运主要指垂直运输和短距离运输,其主要作用是衔接物流其他各环节的作业。货物的装船、卸船,商品进库、出库以及在库内的搬、倒、清点、查库、转运转装等都是装卸与搬运的重要内容。提高装卸与搬运的作业质量和作业效率,可以有效地减少物流各环节之间的摩擦,提高物流系统的效率,降低物流成本。

(四) 进出口商品的流通加工与检验

商品在流通过程中的加工与检验,不仅可以促进商品销售,提高物流效率和资源利用率,而且还能通过加工过程保证并提高进出口商品的质量,扩大出口。流通加工既包括分装、配装、拣选、刷唛等出口贸易商品服务,也包括套裁、拉拨、组装、服装烫熨等生产性外延加工。这些加工不仅能最大限度地满足客户的多元化需求,还能增加外汇收益。

进出口商品的检验是对卖方交付商品的品质和数量进行鉴定,以确定交货的品质、数量和包装是否与合同的规定一致的过程。我国商检机构的主要任务是:对重要进出口商品进行法定检验,对一般进出口商品实施监督管理和鉴定。在对外贸易中的商品检验,主要是对进出口商品的品质、规格、数量以及包装等实施检验,对某些商品进行检验以确定其是否符合安全、卫生的要求;对动植物及其产品实施病虫害检疫;对进出口商品的残损状况和装运某些商品的运输工具等亦需进行检验。

(五) 商品包装

在国际物流系统中,商品包装的主要作用是保护商品、便利流通、促进销售。商品的商标与包装不仅反映了企业的经营水平与风格,也是一个国家综合科技文化水平的直接反映。在对出口商品包装进行设计及具体包装作业中,应将包装、储存、装卸搬运、运输等物流各环节进行系统分析、全面规划,实现现代国际物流系统所要求的“包、储、运一体化”,从而提高整个物流系统的效率。

三、国际物流的信息支持系统

(一) 国际物流中的信息流

信息是人们对客观世界的反映,也是人们对客观事物决策的依据。信息流是国际物流的重要组成要素,对国际物流的正常运转及科学预测、决策提供了不可缺少的重要依据。国际物流信息是国际物流活动的反映,也是组织调控国际物流活动的依据。因此,世界各国日益加强了对国际物流系统中信息流的管理,把信息流水平和技术的提高,作为降低国际物流成本,提高国际物流服务水平和质量,以提高国际物流效益和运行可靠度的发展战略。

(二) 国际物流信息的特征

1. 物流信息分布广、数量大、品种多

国际物流中的信息流覆盖面超过国家间的地理边界,不仅涉及国际物流内部各层次、各方位、各环节,也与相关的各国经济政策、自然环境、发展战略等外部条件密切相关。

2. 信息流时效性强

由于国际物流涉及范围十分广泛,不同于国内物流局限于国境内那样容易控制,所以其信息流时效性很强。过晚或者过早到来的不合时机的信息都容易造成国际物流成本的加大。因此,根据国际物流实体的研究对象,对其运输、存储、配送、搬运、生产、销售各环节,及时、准确地提供国际物流信息是十分重要的。

3. 信息流有双向反馈作用

在极其复杂、漫长、广泛的国际物流运动过程中,如果没有信息流,将只会成为一个单向的难以调控的半封闭式的国际物流系统。而信息流的双向反馈作用,可以使国际物流系统易于控制、协调,使其合理地高效地运转,充分地调动人力、物力、财力、设备及资源,以达到最大限度地降低国际物流总成本,提高经济效益的目的。

4. 信息流具有动态跟踪特性

由于国际物流是国际间的物品运动的过程,不仅要研究国际物流系统内部的相互联系,还要研究横跨各国地域的整体物流的合理化,取得各有关国之间的协助与配合,这就要时刻把握国际物流的脉搏,跟踪处理。信息流的动态跟踪作用解决了这一问题,以国际海运为例,当物品的载体——国际货船离港的次日,信息流便分别向发运国和到货国通知货物海运保险申请书并制作运费报告;当货物运送完毕时,信息流按港口类别的集装箱海运日程及时报告行踪,并预报到港地点、时间及各种服务,如发生其他障碍的问题,信息流立刻发出警告信息。这种动态跟踪的信息流,不仅可以随时掌握国际物流的行踪,而且可以达到使损失减少到最小、获取效益最大的目标。

(三) 国际物流信息的功能

1. 反馈与控制作用

国际物流的控制过程中,必然存在着信息的反馈。反馈就是当控制系统把信息输送

出去又将其作用的结果返送回来,并把调整后的决策指令信息再输出,从而起到控制作用,以达到预期目的。用信息流反馈方法进行控制时,一般产生两种不同的效果,如果信息的反馈使国际物流系统的运动得以发展,增加效益,称之为正反馈;反之,当信息的反馈造成国际物流的供给对需求的运动收敛、减少,称之为负反馈。不论是正反馈,还是负反馈,其目的在于调节和控制,防止失控,以求国际物流系统高效益地运转。因此,面对一个不断发展、变化的复杂的国际物流大系统,信息流的灵敏、正确、及时的反馈是非常重要的,它如同人体的中枢神经一样,如果信息反馈作用失灵,则国际物流系统可能会混乱、瘫痪;反之,有了高效、灵敏的信息反馈,必然能指挥、协调国际物流系统,使其活跃和发达。

2. 支持保障作用

国际物流是一个复杂的超越国界的大系统。信息流为大系统的正常运转,提供支持和保障作用。主要表现有二:其一,信息是国际物流活动的基础和保障。假如没有信息,国际物流这样一个多环节、多层次、多因素的各子系统相互制约的复杂大系统无法正常运作。因为每一个子系统信息的输入与输出,都是下一个子系统运行的前提和基础,也是整个大系统相互沟通、调节、运转的支持与保障,这是国际物流大系统能否有规律运行的关键。其二,信息是国际物流系统经营决策的保障和支持。决策是企业最基本的管理职能,它对于复杂的、动态多变的国际物流系统尤为重要。国际物流企业经营的范围和目标是根据各种信息,经过分析、研究、论证之后才能确定和进行决策的。经营目标一般包括长期经营目标、中长期经营目标和短期经营目标。经营目标的决策确定之后,在其决策执行运转过程中还要根据各种信息不断地调整 and 平衡。由于信息流通不畅会造成国际物流活动的失控和混乱,因而,信息的真实性和可靠度决定着国际物流企业的生死存亡,根据虚假的信息做出的错误决策有可能会造成全局性的失败和破产。所以,我们必须强调信息在国际物流系统中对经营决策的支持与保障作用。

3. 具有资源性作用

信息在国际物流系统中可以视为一种重要资源。它可以替代库存、储存和经营资金。从某种意义上讲,国际物流活动可以认为是物品资源在国际市场上的分配和竞争,进行这种活动的基本条件就是要掌握相关的各种信息,以利用现有物品资源取得最大效益。然而,在实际操作中,很多不确定因素往往会导致预测和决策带有很大的风险性,这时,信息的资源替代作用十分明显,它可以替代库存物品、投资和经营资金。这就要求我们根据信息,及时进行利弊权衡,以适应不断变化的动态的国际物流形势,减少风险、增加效益,这就是信息具有资源性作用的表现。

四、国际物流标准化

国际物流涉及到不同国家、不同地区、不同行业的众多企业,如果每个企业、每个国家都用自己的标准进行贸易活动,必然导致各个企业之间无法顺利沟通,贸易无法衔接,从而使国际物流无法实现。为了实现国际物流的通用化、国际化、效率化,必须要建立一

个国际物流的标准化体系。

(一) 国际物流标准化的概念及相关术语

标准化是对产品、工作或服务等普遍的活动规定统一的标准,并且对这个标准进行贯彻实施的整个过程。标准化的内容,实际上就是经过优选之后的共同规则,在国际上,日内瓦国际标准化组织(ISO)负责协调世界范围的标准化问题,以推行世界范围的共同规则。

国际物流标准化是以国际物流为一个大系统,制定系统内部设施、机械设备、专用工具等各个分系统的技术标准;制定系统内各分领域如包装、装卸、运输等方面的工作标准;以系统为出发点,研究各分系统与分领域中技术标准与工作标准的配合性,按配合性要求,统一整个目标物流系统的标准;研究整个国际物流系统与相关其他系统的配合性,从而谋求国际物流大系统的标准统一,以获得最佳物流秩序和经济效益。

国际标准化组织 ISO 对国际物流系统标准化做出了统一规定,相关术语如下:

1. 物流模数

物流模数是指为了物流的合理化和标准化,而以数值表示的物流系统各种因素的尺寸的标准尺度。它是由物流系统中的各种因素构成的,这些因素包括:货物的成组、成组货物的装卸机械、搬运机械和设备,货车、卡车、集装箱以及运输设施,用于货物保管的机械和设备等。

2. 物流托盘化

物流托盘化是指把成为物流对象的货物的尺寸,通过托盘统一起来。由于物流中的各种货物的尺寸不同,为了方便货物的运输、搬运等环节的顺利进行,需要先把不同尺寸的货物放在托盘中,而将托盘标准化。目前由于不同国家的习惯不同,各自使用的托盘标准也不同,当前世界上流行的托盘有:美国托盘、欧洲的标准托盘和日本的标准托盘。ISO 规定的托盘标准是欧洲的标准托盘。

3. EDI 标准

EDI 是指电子交换数据系统,即能够做到结构合理化、标准化的使用计算机处理的商务文件。企业与企业之间通过计算机网络可以直观地进行信息交流,从而降低包含物流在内的成本,简单迅速地相互交易。要实现这个目的,就需要电子信息交换所使用的标准规则,这就是 EDI 标准。国际通行的 EDI 标准有联合国管理的 UN/EDI FACT。目前国际贸易中的许多信息都依靠 EDI 进行数据传递。

(二) 现有的国际物流标准介绍

目前,国际物流标准化工作正在研究及制定中,但与物流有关的许多设施、设备的标准化大多早已发布,并由专门的专业委员会负责制定新的国际标准,其中 ISO 对于物流标准化的重要模数尺寸已大体取得了一致意见,并拟定了初步方案,几个基础模数尺寸如下:

1. 物流基础模数尺寸:600 mm×400 mm;
2. 物流模数尺寸(集装基础模数尺寸):以 1 200 mm×1 000 mm 为主,也允许

1 200 mm×800 mm 及 1 100 mm×1 100 mm;

3. 物流基础模数尺寸与集装基础模数尺寸的配合关系,如图 1-1 所示。

我国目前尚未从物流系统角度全面开展各环节的标准化工作,也没有研究物流系统的配合性等问题,但我国的相关部门与国际标准化组织 ISO 已建立了密切联系,并对照 ISO 的相关组织明确了我国的物流标准的归口单位,见表 1-1。

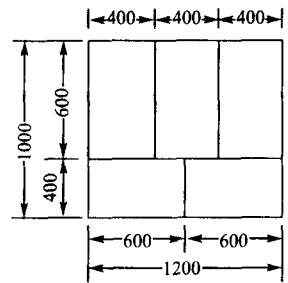


图 1-1 模数尺寸配合关系

表 1-1 国际物流标准化技术委员会参加者名单

编号	名称	秘书国	我国归口技术单位
ISO TC7	造船	荷兰	全国船舶标准化技术委员会秘书处
ISO TC22	公路车辆	法国	机械部长春汽车研究所
ISO TC51	托盘	英国	铁道部标准所
ISO TC63	玻璃包装容器	捷克斯洛伐克	轻工部玻璃研究所
ISO TC96	起重机	澳大利亚	机械部起重运输机械研究所
ISO TC100	链条及链轮	英国	机械部标准所
ISO TC101	连续装卸设备	法国	机械部起重运输机械研究所
ISO TC104	集装箱	美国	全国集装箱标准化技术委员会秘书处
ISO TC110	产业车辆	法国	机械部起重运输机械研究所
ISO TC122	包装	加拿大	中国出口商品包装研究所
ISO TC883	货物作业标志		
ISO TC4	物流(协调有关标准)		国家经贸委综合运输所

同时我国已经制定了一些分系统的标准,其中汽车、叉车、吊车等已全部实现了标准化,包装模数及包装尺寸、联运平托盘也制定了国家标准。参照国际标准,我国还制定了运输包装部位的标示方法国家标准。其中,联运平托盘外部尺寸系列规定优先选用两种尺寸,各为:TP₂—800 mm×1 200 mm,TP₃—1 000 mm×1 200 mm;还可选用另一种尺寸 TP₁—800 mm×1 000 mm。托盘高度基本尺寸为 100 mm 和 70 mm 两种。

(三) 标记与识别标准

1. 传统的标记与识别标准

传统的标记与识别标准,是将包装标记分为三类,即识别标记、储运指示标记和危险货物标记,这是在物流系统中最早实现标准化的系统之一。在长期的物流实践中,人们自然形成了将识别标记主要用于货物的运输包装上,而在物流系统中,识别系统是其中的一个必要组成部分。

(1) 识别标记,包括主要标记、批数与件数号码标记、目的地标记、体积重量标记、输出地标记、附加标记和运输号码标记。

(2) 储运指示标记,包括向上标记、防湿防水标记、小心轻放标记、由此起吊标记、由此开启标记、重心点标记、防热标记、防冻标记及其他诸如“切勿用钩”、“勿近锅炉”、“请勿斜放、倒置”等标记。

(3) 危险货物标记,包括爆炸品标记、氧化剂标记、无毒不燃压缩气体标记、易燃压缩