

TOURISM^{TO}

2006 年

高职对口升学“3+X” 考试复习指导书

四川省教育科学研究所 编



LÜYOU

成都时代出版社

2006年 旅游

高职对口升学“3+X” 考试复习指导书

四川省教育科学研究所 编

成都时代出版社

图书在版编目(CIP)数据

2006年高职对口升学“3+X”考试复习指导书.
旅游/四川省教育科学研究所编. —成都: 成
都时代出版社, 2005. 10

ISBN 7—80705—189—Z

I. 2... II. 四... III. 旅游—专业学校—升学参
考资料 IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第118173号

责任编辑: 杨晓丽

封面设计: 莫晓涛

版式设计: 莫晓涛

责任校对: 梅平航

2006年高职对口升学“3+X”考试复习指导书·旅游

四川省教育科学研究所 编

成都时代出版社出版

(成都市庆云南街19号 邮编: 610017)

四川新华文轩连锁股份有限公司发行

成都嘉华印务有限公司印刷

787mm×1092mm 16开 13.75印张 290千字

2005年11月第1版

2005年11月第1次印刷

ISBN 7-80705-189-Z/G·125 定价: 15.10元

电话: (028) 86619530(综合类) 86613762(棋牌类) 86615250(发行部)

(若有印刷质量问题, 请与印厂联系调换)

联系电话: 028-82962216或87469446

编写说明

“3+X”高职对口升学考试改革,是落实全国及四川省职教工作会议精神、构建中高职“人才培养立交桥”、培养高素质实用人才、全面推进素质教育的重要环节。考试制度、考试科目、考试内容和考试形式的改革,体现了国家对职业教育人才规格、培养目标的转变,有利于深化职业教育教学工作改革。为了帮助广大学生全面掌握中职阶段所学知识、提高能力,同时帮助考生做好考前复习,我们组织了省内部分骨干教师和教研员,结合我省中等职业学校教学实际,编写了中等职业学校《2006年高职对口升学“3+X”考试复习指导》丛书,以供考生复习时使用。

本套书是根据教育部最新颁发的学科(或专业)教学大纲及我所编制的2006年四川省中等职业学校学科(或专业)考试大纲编写的,包括语文、数学、英语、电子、信息、财经、旅游等学科(或专业)。各科均对学科(或专业)的知识与能力要求进行归纳、概括,既有知识能力要求、复习指导,又有典型例题解析及练习题。按照对口升学考试知识与能力的要求,本套书特别精心编制了学科(或专业)综合练习题;为了方便学生自学,还就练习题附有参考答案。本套书为学生查漏补缺、全面掌握中职阶段所学文化知识和专业基础知识,能提供良好的帮助。

本套书由四川省教育科学研究所主编。

本套书中的《旅游》,由伍艳、程颖、谢善琼、赵艳、文琼、马建伟、涂红霞、马丽编写,由林燕、伍艳统稿,由刘桦、欧阳庆、肖敏、祝红文参加讨论修改,在此表示感谢。

根据2005年高职对口升学“3+X”考试的要求和使用者的反馈意见,本套书各编写组对各自所负责卷次的内容皆进行了修订,增加了综合练习题,供2006届毕业生选用。

四川省教育科学研究所

2005年7月

目 录

旅游概论	1
第一章 旅游概述	1
第二章 旅游简史	4
第三章 旅游活动的基本要素	7
第四章 旅游业的构成	9
第五章 旅游市场	13
第六章 生态旅游与可持续发展	15
第七章 旅游业的发展前景	18
综合练习题(一)	20
综合练习题(二)	22
综合练习题(三)	25
中国旅游地理	28
第一章 绪论	28
第二章 中国旅游资源概述	29
第三章 中国旅游交通与旅游路线	35
第四章 旅游资源开发与旅游环境保护	38
第五章 东北旅游区	39
第六章 华北旅游区	43
第七章 华东旅游区	49
第八章 华中旅游区	53
第九章 华南旅游区	56
第十章 西北旅游区	60
第十一章 西南旅游区	64
第十二章 青藏高原旅游区	68
综合练习题(一)	71
综合练习题(二)	74
综合练习题(三)	77

餐饮服务与管理	80
第一章 餐饮概论	80
第二章 中餐厅服务	84
第三章 西餐厅服务	89
第四章 酒水知识	95
第五章 酒吧服务	99
第六章 中餐宴会服务	102
第七章 西餐宴会服务	107
第八章 餐饮部组织机构设置	109
第九章 餐厅员工管理	110
第十章 餐饮设备、用品管理	114
第十一章 餐饮服务质量管理	118
第十二章 餐饮安全管理	120
综合练习题(一)	121
综合练习题(二)	124
客房服务与管理	127
第一章 客房产品概述	127
第二章 清洁器具和清洁剂	130
第三章 客房的清洁保养	134
第四章 饭店公共区域及面层材料的清洁保养	139
第五章 布件的洗熨与特殊污渍的清除	142
第六章 对客服务工作	145
第七章 客房服务用语	149
第八章 客房部的机构设置及人员管理	151
第九章 客房的物资管理	156
第十章 客房部的质量管理	159
综合练习题(一)	163
综合练习题(二)	167
旅游概论参考答案	170
中国旅游地理参考答案	181
餐饮服务与管理参考答案	193
客房服务与管理参考答案	205

旅游概论

第一章 旅游概述

【考纲要求】

1. 了解旅游的产生。
2. 掌握“旅游”的定义；旅游与旅行、游览之间的联系和区别。
3. 掌握旅游的本质属性、特点及类型。
4. 了解世界性的旅游组织和我国的旅游组织。

【复习指导】

1. 旅游在旅行的发展中孕育和分离：旅行观念产生的基础和条件；商人开创了旅行的先河；经商旅行孕育着旅游的因子；“享乐旅行”的出现标志着旅游的诞生。

2. 旅游的产生：旅游是人类自身的进化和在社会发展历程中产生的，其基础条件是人类意识的发展、精神需求的提高，以及社会、经济、文化等的发展和进步。就个体而论，旅游者的产生，是追求自身价值实现的文化意识和经济条件成熟的结果。所以，旅游是超出生存需要而具有享受性的一种社会活动方式。

3. “旅游”的定义：“旅游”是人们为寻求精神上的愉快感受而进行的非定居性旅行和游览过程中所发生的一切关系和现象的总和。

4. 旅游与旅行、游览之间的联系和区别：“游览”“旅行”和“旅游”本是三个不同的概念，但从旅游的定义来考察，三者之间又有必然的内在联系。

游览是一种“边走边看”，即具有“步移景异”功能和动与静相结合的活动形式。因此，游览活动既可以在人们的常住地进行，也可以在异地进行。

旅行是指人们在空间上从一个地方到另一个地方的行进过程，它的目的广泛，包括为就业或商贸活动、求学、迁居（移民），或其他具有明确功利目的所必要的旅程。当然，也包括为了到异地进行游览参观活动的行程。

而旅游是一种排除功利目的的旅行和游览相结合，以获得精神愉快感受的消遣性、娱乐性的社会活动。所以，在旅游这个实践的范畴里，旅行是旅游所凭借的手段或前提，只有不受功利约束而进行悠闲自得的游览参观等活动才是旅游的目的和内容。

由此可见，只有旅行而没有游览构不成旅游；而没有以旅行为前提的游览也仅是游览而不是旅游。只有旅行和游览相结合才能构成完整意义的旅游。这就是旅行、游览、旅游这三者之间的内在联系和区别。

5. 旅游的内容: 旅游是以“游”为主, 集食、住、行、游、购、娱于一体的综合性社会活动, 因此, 所谓旅游的内容指旅行、游览、住宿、饮食、购物和娱乐等六个方面, 这是立足于现代旅游而言的。

6. 旅游的本质属性: 旅游的社会属性, 旅游的文化属性, 旅游的经济属性, 旅游的消费属性。

7. 旅游的特点: 广泛性, 综合性, 参与性, 季节性。

8. 旅游的类型:

按旅游区域划分: 可分为国际旅游和国内旅游。

按旅游日的划分: 可分为观光旅游、度假旅游、公务旅游和专项旅游。

新型类型有: 农业旅游, 工业旅游。

9. 旅游组织:

国际性的旅游组织有: 世界旅游组织 (World Tourism Organization, 缩略语为 WTO)、太平洋地区旅游协会 (Pacific Asia Travel Association, PATA)、国际旅游科学专家协会 (International Association of Scientific Experts in Tourism, AIEST)、世界旅行社协会 (World Association of Travel Agencies, WATA)、国际旅馆协会 (International Hotel Association, IHA)。

我国的旅游组织有: 旅游行政管理机构, 旅游行业组织, 旅游学术团体。

【典型例题分析】

例1 “旅游”的定义?

答案: “旅游”是人们为寻求精神上的愉快感受而进行的非定居性旅行和游览过程中所发生的一切关系和现象的总和。

注意: 在回答这道题时, 要注意和每个阶段的旅游定义相区别开来, 因为这是一个总的概念。

例2 旅游与旅行、游览之间的联系和区别?

答案: “游览”“旅行”和“旅游”本是三个不同的概念, 但从旅游的定义来考察, 三者之间又有必然的内在联系。

“游览”是指一种“边走边看”, 即具有“步移景异”功能和动与静相结合的活动形式。因此, 游览活动既可以在人们的常住地进行, 也可以在异地进行。

“旅行”是指人们在空间上从一个地方到另一个地方的行进过程, 它的目的广泛, 包括为就业或商贸活动、求学、迁居 (移民), 或其他具有明确功利目的所必要的旅程。当然, 也包括为了到异地进行游览参观活动的行程。

而“旅游”是指一种排除功利目的的旅行和游览相结合, 以获得精神愉快感受的消遣性、娱乐性的社会活动。所以, 在旅游这个实践的范畴里, 旅行是旅游所凭借的手段或前提, 只有不受功利约束而进行悠闲自得的游览参观等活动才是旅游的目的和内容。

由此可见, 只有旅行而没有游览构不成旅游; 而没有以旅行为前提的游览也仅是游览而不是旅游。只有旅行和游览相结合才能构成完整意义的旅游。这就是旅行、游览、旅游这三者之间的内在联系和区别。

注意: 在回答这道题时, 要注意先将三个定义说清楚, 再举出不同的地方, 最后说出三者之间的联系。

例3 旅游的本质属性?

答案：旅游的社会属性，旅游的文化属性，旅游的经济属性，旅游的消费属性。

注意：回答这道题时，要注意每一种属性的具体问题。

例4 旅游的特点？

答案：广泛性，综合性，参与性，季节性。

注意：在做这道题时，不仅能做出正确答案，而且还要能正确理解每一个特点的具体涵义。

例5 旅游的类型？

答案：按旅游区域划分，可分为国际旅游和国内旅游。按旅游目的划分，可分为观光旅游、度假旅游、公务旅游和专项旅游。新型类型有，农业旅游，工业旅游。

注意：在做这道题时，不仅要正确做出答案，而且还要正确理解每一种旅游类型的界定。

【自测练习题】

一、填空题

1. 旅游是以“游”为主，集_____、_____、_____、_____、_____、_____于一体的综合性社会活动。
2. 旅游具有_____、_____、_____、_____四个属性。
3. 高级消费，主要是就_____和_____而言。
4. 国内旅游可分为_____、_____、_____三种具体形式；国际旅游可分为_____、_____、_____三种具体形式。
5. 世界旅游组织总部设在_____。

二、单项选择题

1. 被誉为世界旅游“购物天堂”的城市是（ ）。
A. 香港 B. 成都 C. 瑞士 D. 西班牙
2. 日本人到美国夏威夷的旅游活动属（ ）。
A. 跨国旅游 B. 洲际旅游 C. 环球旅游 D. 区域性旅游

三、多项选择题

1. 公务旅游的主要形式有（ ）。
A. 商务旅游 B. 会议旅游 C. 度假旅游 D. 观光旅游

四、判断题

1. 旅游的季节性特点主要表现为自然条件的影响和社会文化因素的影响两个方面。（ ）
2. 旅游资源是—定社会文化环境的化身。（ ）
3. 公务旅游是以开会为主要目的的旅游。（ ）

五、简答题

1. 什么是旅游？

2. 旅游有哪些特点？

3. 旅游的本质属性有哪些？

六、问答题

1. 旅游、游览与旅行有什么区别和联系？

2. 按区域和目的划分，旅游可分为哪些类型？

第二章 旅游简史

【考纲要求】

1. 了解世界旅游历史发展的概况和各时期旅游的特点。
2. 了解中国旅游简史。

【复习指导】

1. 世界旅游历史发展大体分为：古代旅行和旅游（1841 年以前）、近代旅游（1841 年至第二次世界大战）和现代旅游（第二次世界大战以后）这三个时期。

2. 第二次世界大战后旅游迅速发展的两大决定因素：一个是相对持续的和平大环境，另一个是现代科学技术革命的成功。前者是后者的先决保证条件，后者是现代旅游迅速发展的根本原因。

3. 现代旅游与旅游业的发展具有的时代特征有：游客的大众性、地区的广泛性、发展的不平衡性、增长的持续性、影响的双重性、运作的综合性。

4. 中国现代旅游业的发展历程大体可分为：开创阶段、改革振兴阶段和全面发展阶段。

(1) 开创阶段（1947~1977）

中国现代旅游业的开创阶段有着两个重要的标志。其一，新中国旅游业的诞生是以“华侨服务社”和“中国国际旅行社”这两个旅游机构的建立为标志的。其二，新中国现代旅游业的拓展是以“中国旅行游览事业管理局”的建立和中国客源市场的转移以及旅游者构成的变化为标志的。

(2) 改革振兴阶段(1978~1989)

首先，逐步完善管理机构，形成从中央到地方的一整套管理体制，制定一系列有关发展旅游业的方针政策。

其次，通过一系列的改革措施，打破有高度集中的旅游业管理格局，引入竞争机制，加速旅游业的发展。一是企业化；二是在体制上，经营体制从独家垄断转为多元化经营；三是简政分权，在经营方式上从封闭式的等客上门转向开放式的招揽客人。

(3) 全面发展阶段(1990年至今)

我国旅游业进入三大市场——入境旅游市场、国内旅游市场、出境旅游市场共同发展的历史阶段，并确定了“大力发展入境旅游、积极发展国内旅游、适度发展出境旅游”的总体方针。它标志着我国旅游业发展总体模式的调整，使市场结构更加合理、供给结构日臻完善。这正是我国步入世界旅游强国之列所必须具备的前提条件。

【典型题例分析】

例1 世界旅游迅速发展的决定因素是什么？

答案：一个是相对持续的和平大环境，另一个是现代科学技术革命的成功。前者是后者的先决保证条件，后者是现代旅游迅速发展的根本原因。

注意：在做这道题时，要注意归纳，两个大点不能少。

例2 现代旅游与旅游业的发展具有的时代特征有哪些？

答案：游客的大众性、地区的广泛性、发展的不平衡性、增长的持续性、影响的双重性、运作的综合性。

注意：在做这道题时，要注意不仅能回答这六个基本特征，而且还能对每个特征进行分析。

【自测练习题】

一、填空题

1. 意大利著名旅行家_____为经商来到中国，是第一个完整地走过丝绸之路的全部行程的人。

2. 世界旅游业的创始人是英国的_____。经过多年的准备，他在1845年正式创办了世界上第一个旅行社_____，成为旅行代理业务的开端。

3. 中国现代旅游业的发展历程大体可分为：_____、_____和_____。

二、单项选择题

1. 在1891年发售了()，打破了国际货币制不同的障碍，大受旅游者的欢迎而通行至今。

A. 旅游支票 B. 旅行支票 C. 旅游签证 D. 旅游绿卡

2. 中国旅行游览事业管理局成立于()。

A. 1954年 B. 1964年 C. 1974年 D. 1984年

三、多项选择题

1. 中国现代旅游业的诞生是以（ ）两个旅游机构的建立为标志的。
A. 华侨服务社 B. 中国国际旅行社 C. 中国青年旅行社 D. 中国旅行社
2. 游客的大众性，是指（ ）。
A. 旅游者阶层的广泛性 B. 旅游者的规模性
C. 旅游者的群体性 D. 旅游者的综合性

四、判断题

1. 一般认为，早在公元前 3000 年就在地中海和爱琴海上进行通商贸易的腓尼基人是世界上最早的旅行者，其旅行的目的在于贸易。（ ）
2. 社会生产力水平的提高，为现代旅游的迅速发展提供了物质条件。（ ）

五、简答题

1. 世界旅游历史大致可分为哪几个时期？
2. 现代旅游的发展有哪些主要特征？
3. 第二次世界大战后旅游迅速发展的主要因素是什么？

六、问答题

中国现代旅游业的发展大体经历哪几个阶段？试分析各阶段的特点。

第三章 旅游活动的基本要素

【考纲要求】

1. 掌握“旅游者”的概念及形成条件。
2. 掌握“旅游资源”的概念、类型及特点。掌握“主题公园”的概念。
3. 了解自然旅游资源和人文旅游资源。
4. 掌握旅游资源开发的原则。
5. 掌握旅游业的定义及特点。
6. 了解旅游业的影响与作用。

【复习指导】

1. “游客”的定义：即除了为获得有报酬的职业以外，基于任何原因到一个不是常住的国家去访问的任何人。

2. 当日游客：即一个在访问国或地区停留不超过 24 小时并不过夜，主要目的不是为了从访问国获得经济利益的游客。

3. “旅游者”的定义：旅游者就是暂时离开常住地，通过游览、消遣等活动，以获得精神上愉快感受为主要目的的人。

4. “旅游资源”的定义：是指足以吸引旅游者亲临其境的自然和人文因素的总和。

这个定义所强调的是使旅游者“亲临其境”的规定性，因而，具有 4 个方面的含义。即吸引力、可进入性、价值性和变化性。

5. 旅游资源的特点：吸引力、变化性、垄断性和季节性。

6. 主题公园：是传统的城镇公园和游乐园的有机结合，并集休闲、游乐、餐饮、购物乃至住宿等于一体的多功能的旅游服务体系或游乐场所。

7. 旅游资源又可分为人文旅游资源和自然旅游资源。

人文旅游资源亦称“人文景观”，是人类文化与自然景物结合的表现，是人类创造的景观。它的功能是能为旅游者提供旅行游览中的艺术美和社会美的审美情趣。自然旅游资源亦称“自然景观”，它是古今旅游者最向往的去处，能使人类有一种回归自然的感受和体验。它的功能是能给旅游者提供自然界中各种事物和现象的自然美，使观赏者产生美感和愉悦心情的效果。

8. 旅游资源开发应遵循的原则：特色原则、经济原则、市场原则和保护原则。

9. “旅游业”的定义：“旅游业”是一个以旅游资源为依托，以旅游设施为条件，以出售劳务为特征的经济性产业。

10. 旅游业的特点：综合性、依赖性、带动性、敏感性和涉外性。

【典型题例分析】

例 1 “旅游者”的定义是什么？

答案：“旅游者”是指暂时离开常住地，通过游览、消遣等活动，以获得精神上愉快感

受为主要目的的人。

注意：回答这个名词解释时，注意各个阶段对“旅游者”下的定义是不同的，同时要注意与游客和游览者区分开来。

例2 旅游业的特点是什么？

答案：综合性、依赖性、带动性、敏感性和涉外性。

注意：回答这个问题时，要注意不只是能说出旅游业的五个特点，而且要能对每个特点进行分析和举例说明。

【自测练习题】

一、填空题

1. 游客包括：_____、_____。
2. 旅游者的形成条件，可归纳为_____、_____。
3. 按旅游目的划分，可把旅游者划分为_____、_____、_____三大基本类型。
4. 旅游活动的基本构成要素包括旅游的主体——_____、旅游的客体——_____和旅游的媒介——_____。

二、单项选择题

1. 2001 年在美国发生的 9·11 恐怖事件，不但使美国旅游业受到重创，而且波及到全世界，这件事体现了旅游业的（ ）。
A. 综合性 B. 依赖性 C. 涉外性 D. 敏感性
2. 珍贵文物是不能再生产和替代的特殊产品，如埃及的金字塔和中国的秦陵兵马俑、敦煌壁画等旅游资源具有（ ）。
A. 吸引力 B. 变化性 C. 垄断性 D. 季节性

三、多项选择题

1. 对人文景观主要是历史文物古迹的破坏，主要有（ ）三种类型。
A. 自然性的破坏 B. 人为的破坏
C. 人为通过自然而形成的破坏 D. 乱砍森林而造成的破坏
2. 深圳三景区是指（ ）。
A. 欢乐谷 B. 锦绣中华 C. 中国民俗村 D. 世界之窗
3. 旅游业在国民经济发展中的作用（ ）。
A. 换取外币，回笼货币
B. 带动国民经济各部门各行业的发展
C. 有助于改变传统观念和社会意识
D. 有助于文明的传播和良好社会风气的形成

四、判断题

1. 人文旅游资源亦称“人文景观”，是人类文化与自然景物结合的表现，是人类创造的景观。它的功能是为旅游者提供旅行游览中的艺术美和社会美的审美情趣。（ ）
2. 自然旅游资源亦称“自然景观”，它是古今旅游者最向往的去处，能使人类有一种回归自然的感受和体验。它的功能是为旅游者提供自然界中各种事物和现象的自然美，使观赏者产生美感和愉悦心情的效果。（ ）
3. “季节性”是指旅游资源的旅游功能价值的发挥具有明显的季节性特征。（ ）

4. 旅游资源、旅游设施和旅游服务是旅游业经营管理的三大要素。 ()

五、简答题

1. 旅游资源的特点是什么?

2. 什么是“旅游业”? 它的性质是什么? 它有哪些主要特点?

3. 旅游资源有哪几种类型? 各有什么功能价值?

六、问答题

旅游资源开发利用应遵循哪些原则?

第四章 旅游业的构成

【考纲要求】

1. 掌握“旅行社”的概念。
2. 熟悉“旅游交通”的概念、类型及作用。
3. 掌握“旅游饭店”的概念、类型、等级及旅游者对饭店的要求。
4. 了解“旅游区(点)”的概念及旅游者对旅游区(点)的要求。
5. 掌握“旅游购物”的概念及作用。
6. 了解“旅游娱乐”的概念、分类及作用。

【复习指导】

1. “旅行社”（包括旅游公司、旅游服务公司、旅行服务公司、旅游咨询公司和其他同类性质的企业）：是指依法设立、有营利目的、从事旅游业务、实行独立核算的企业。并明确规定：“旅游业务”是指为旅游者代办出境、入境和签证手续，招徕、接待旅游者，为旅游者安排住宿等有偿服务的经营活动。其中，“招徕”是指旅行社按照主管部门批准的业务范围，在国外或国内开展宣传推销的业务，组织招徕游客的工作。“接待”是指旅行社根据旅游者的要求，安排住宿、交通工具、活动日程、组织游览。

2. 我国旅行社的类型：第一阶段是建国至 20 世纪 80 年代中期，我国先后成立了中国国际旅行社、中国华侨旅行社和中国旅行社、中国青年旅行社三类四大旅行社。第二阶段是 20 世纪 80 年代中期至 1996 年底，国务院于 1985 年 5 月颁布的《旅行社管理暂行条例》把我国的旅行社划分为一类旅行社、二类旅行社和三类旅行社三种类别。第三阶段是 1996 年 10 月国务院颁布的《旅行社管理条例》把我国旅行社分为国际旅行社和国内旅行社。

3. “旅游交通”：是指旅游者为了实现旅游活动，借助某种交通工具，实现从一个地点到另一个地点之间的转移过程。它既包括旅游者的常住地和旅游目的地之间的往返过程，也包括旅游目的地之间、同一旅游目的地内各景点之间的移动过程。

4. 旅游交通的类型：航空运输、铁路运输、公路运输和水上运输、市内交通工具和辅助性交通工具。

5. 旅游者对旅游交通的选择：一是各类旅游交通自身的性能，二是旅游目的地的可进入情况，三是旅游者自身的各种因素，四是旅游距离的远近。

6. “旅游饭店”：是指以有形的空间、设备、产品和无形的服务为凭借，在旅游消费服务领域从事生产和营销活动，具有法定独立性的经济实体。

7. 旅游饭店的类型：根据旅游饭店的功能划分为：商务型旅游饭店、度假型旅游饭店、会议型旅游饭店、长住型旅游饭店和汽车旅游饭店；根据旅游饭店的规模划分为：小型旅游饭店、中型旅游饭店和大型旅游饭店。

8. 我国旅游饭店星级评定的目的和等级划分：评定的目的是使我国旅游饭店既具有中国特色又符合国际标准，保护旅游经营者和消费者的利益。我国旅游饭店的等级按一星、二星、三星、四星、五星划分，星级越高，等级越高。

9. 旅游者对饭店的要求：舒适、方便、安全和经济。

10. “旅游区（点）”：是指经县级以上（含县级）行政管理部门批准成立，有统一管理机构，范围明确，具有参观、游览、度假、康乐、求知等功能，并提供相应旅游服务设施的独立单位。

11. 旅游区（点）的条件：具有旅游、文化和科学价值；环境优美、景物集中；能够供旅游者参观、游览、度假、康乐、求知和科学文化活动。

12. 旅游区（点）的特点：专用性、可控性和长久性。

13. 旅游区（点）的类型：旅游景区、旅游景点、主题公园、度假区、保护区、风景区、森林公园、动物园、植物园、博物馆、美术馆和游乐园。

14. “旅游购物品”：是由旅游目的地向旅游者提供的商品，是旅游者在旅游活动中所购买的富有民族、地方和游览特色的，对旅游者具有强烈吸引力以及具有纪念性、艺术性、礼品性和实用性的物质产品，也就是旅游者所购买的商品。

15. 旅游购物物的特点：纪念性、针对性、艺术性和礼品性。

16. 旅游购物物的种类：旅游工艺品、文化艺术品、旅游纪念品、风味土特产品、名贵饰品、特色服装、旅游日用品和其他商品。

17. “旅游娱乐”：是指旅游者在异地旅游过程中，寻找精神愉悦、身体放松、内心满足和个性发展的旅游活动，以及旅游目的地融合这些需求的服务供给产业。

【典型题例分析】

例1 我国旅行社的类型有哪些？

答案：第一阶段：建国至20世纪80年代中期，我国先后成立了中国国际旅行社、中国华侨旅行社和中国旅行社、中国青年旅行社三类四大旅行社。第二阶段：20世纪80年代中期至1996年底，国务院于1985年5月颁布的《旅行社管理暂行条例》把我国的旅行社划分为一类旅行社、二类旅行社和三类旅行社三种类别。第三阶段：1996年10月国务院颁布的《旅行社管理条例》把我国旅行社分为国际旅行社和国内旅行社。

注意：回答这道题时，要注意将各个阶段分开来答，因为各个阶段的旅行社的划分有不同的类型。

例2 旅游购物物的特点是什么？

答案：纪念性、针对性、艺术性和礼品性。

注意：回答这道题时，要注意对旅游购物物的各种特点进行分析，并应说明理由。

【自测练习题】

一、填空题

1. _____年，英国人托马斯·库克创办了世界上第一家商业性旅行社。
2. 1996年10月15日，国务院颁布的《_____》把我国旅行社分为国际旅行社和国内旅行社。
3. 欧美国家旅行社的类型，一般分为三类，即_____、_____和_____。
4. 旅行社的业务基本上有_____、_____和财会业务。
5. 旅行社的质量保证金必须为_____形式。其中国际旅行社经营入境旅游业务的，交纳的质量保证金为_____元人民币。
6. 旅游区的特点是_____、_____和长久性。

二、单项选择题

1. 旅行社的质量保证金属于（ ）所有。
A. 缴纳的旅行社 B. 市旅游局
C. 省旅游局 D. 旅游行政管理部门
2. 旅行社逾期不缴纳保证金、逾期不补缴保证金差额的，若受到吊销旅行社业务经营许可证处分的，该旅行社的行政主管部门和法定代表人（ ）年内不得再申办旅行社。
A. 一 B. 二 C. 三 D. 四

三、多项选择题

1. 旅行社的业务有（ ）。
A. 销售业务 B. 计调业务 C. 导游业务 D. 财会业务
2. 旅游者对饭店的要求有（ ）。