



博学·体育经济管理丛书

TIYU JINGJI GUANLI CONGSHU

■ 李海 编著

体育博彩概论

復旦大學出版社

www.fudanpress.com.cn



博學·體育經濟管理叢書

TIYU JINGJI GUANLI CONGSHU

■ 李 海 編著

體育博彩概論

復旦大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育博彩概论/李海编著. —上海:复旦大学出版社,2004.9
(博学·体育经济管理丛书)
ISBN 7-309-04183-6

I. 体… II. 李… III. 体育-彩票-概论 IV. F830.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第094771号

体育博彩概论

李海 编著

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路579号 邮编 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 盛寿云

装帧设计 马晓霞

总编辑 高若海

出品人 贺圣遂

印刷 上海崇明裕安印刷厂

开本 787×960 1/16

印张 15 插页 2

字数 270千

版次 2004年9月第一版第一次印刷

印数 1—4 000

书号 ISBN 7-309-04183-6/F·921

定价 24.00元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

总 序

体育产业在20世纪60年代随着世界经济和社会的发展,人们生活水平的提高,闲暇时间的增加而发展起来的。20世纪70年代以后,由于现代高科技的发展,进一步推动了体育产业的发展,从而增强了体育产业发展的活力。到了20世纪80年代,体育产业的发展进入了一个前所未有的高峰期,其影响扩展到全球。也在这个时期,随着我国改革开放的推行,经济和社会的飞速发展和人民生活水平的迅速提高,体育产业也得到了相应的发展。国务院1985年颁布的《国民生产总值计算方案》开始运用三次产业分类法,将体育部门列入第三产业,此后,理论界特别是体育经济理论研究中普遍出现了“体育产业”这一提法。1992年6月,中共中央、国务院发布了《关于加快发展第三产业的决定》后,体育界也掀起了对体育产业、体育经济研究的热潮。体育经济是比体育产业外延更广的一个概念,它不仅包括体育产业的经济活动,还包括体育与经济的关系,以及与体育关系密切的一些经济活动。所以,参加体育经济研究的人员更多、更广泛,包括一些著名的经济学家,使这方面的研究取得了不少的成果。这些研究成果对体育产业的实践,对体育经济的发展都是十分有益的。

理论研究的发展,体育产业的实践,使相关人才的需求得到重视,许多体育院校、师范大学内的体育系科,甚至一些著名的综合性大学也办起了体育管理、体育市场营销等等有关的专业,使人才培养工作跟上了发展的需要。

但当我们冷静地分析自己所面临的现实时又发现,在目前的相关教育中,系统性的教材尚不足。许多教学工作者编写了不少相应的教材,但往往都是为了满足某一门课程的需要,而作为一个专业来说,还应该有自己的系列专业教材,即使一时还不成熟也不要紧,可以在今后的实践中逐步丰富、完善。

· 我们就是出于这样的初衷,编写一套有关体育管理与体育经济的系列教

材,可能很不完善,但我们愿意听取大家意见,再作努力,逐步使它完善、成熟起来。

我们的每位作者在具体编写时除了利用自己长期积累的资料和研究成果外(因为有些书的选题就是来自作者自己的博士论文),还大量引用了许多其他学者的研究结论和教学成果。如果没有这些教学、研究的成果,我们这套系列教材也就难以完成。所以这套书能够编写出来首先要对他们表示感谢。

在这套书的选题上我们就自己理解的方方面面的内容,确定了13本书,对于目前体育管理与体育经济所涉及的内容都尽量涉及。也许不准确,肯定还不全面,可是我们的目标是明确的,即建立一套适合中国体育产业发展实践的理论教学用书。

这套书是从教学需要出发而编写的,为了增强它的实用性和可操作性,在写法上不但增加了不少练习题,还引用了大量的案例,使阅读者不仅可以从理论上进行思考,还可从实践上深一步探索。因此,它对在体育管理岗位上开展体育经济活动的所有人员也都有参考价值。

希望大家多提意见!愿我们共同努力,尽快地把我国体育管理与体育经济方面的教学用书编得完善、系统、科学!

上海体育学院教授 胡爱本
博士生导师

前 言

在党的十四大确定了社会主义市场经济体制以后,我国的体育事业开始了市场化、产业化的发展之路。随着社会的发展,那种靠国家投资兴办体育的局面已越来越不能满足广大人民群众对体育多元化的需求。体育经费的缺乏已成为我国体育事业进一步发展的“瓶颈”,如何解决经费问题、如何扩大体育经费的融资渠道?已成为摆在广大体育工作者面前的一道难题。

体育博彩作为一种博得各种中彩机会的游戏活动,深受世界各国人们的喜爱,但是在中国,体育博彩主要指的是体育彩票。在我国,体育彩票作为一种“取之于民、用之于民”的融资工具,很好地解决了我国体育事业发展中的经费问题。2002年,中共中央国务院在《中共中央国务院关于进一步加强对改进新时期体育工作的意见》中指出,要“积极发展体育产业,做好体育彩票发行销售和使用管理”。这表明国家已将体育彩票的发行作为今后工作的重点。它作为体育产业中的朝阳产业,为我国体育事业的发展寻找了一个新的运行机制,是直接取得经费、解决政府投入不足的有效途径。目前在世界上,有120多个国家经营彩票业务,据统计资料显示,彩票业已经成为世界第六大产业,近年来全球彩票业销售额一直保持在10%以上的速度发展。在我国,体育彩票近几年来也呈飞速发展趋势。体育彩票的发行不仅吸纳了社会闲散资金,为我国体育事业发展提供了经济上的保障,而且为我国体育事业发展注入了新的活力,并使社会经济生活有了新的色彩。同时体育彩票的发行还为我国经济、社会的发展做出了突出的贡献:扩大内需、刺激消费、提供就业机会、增加税收以及带动相关产业发展。并且体育彩票的发行为我国很好地贯彻执行《奥运争光计划》和《全民健身计划》提供了经费上的保障,近几届奥运会我国体育健儿取得优异成绩与此有很大的关系,而且近些年来全民健身在我国搞得如火如荼也全得益于充足的体育彩票公益金。然而,体育彩票在我

国的发展不过十年的时间,它的发展还处于一个初级阶段,在管理运营等方面经验还不丰富,与国外发达国家的彩票业相比,我国彩票业还存在相当大的差距。如何加快培育我国体育彩票市场、改革完善我国体育彩票管理体制,是新世纪我国体育彩票业取得突破性进展的关键。

本书将立足于新世纪我国体育彩票发展前景这一点,全面系统地对体育彩票进行梳理和分析。全书共分七章。第一章介绍了体育博彩的定义及分类,论述了体育博彩在社会生活中的作用和特征,并分析和辨别了体育博彩与赌博的主要区别,使人们从本质上分清两者的不同;第二章阐述了彩票的起源及彩票在各国和我国的产生与发展;第三章系统地介绍了体育彩票在当今社会及我国的经济功能,从彩票的市场特征着手,分析了我国目前体育彩票市场的现状、体育彩票作为国民经济新的增长点的特征,以及体育彩票的营销和体育彩票与现代奥运会的关系;第四章主要论述了彩票在世界各国的管理,分析了彩票在各国管理体制及运作模式,并在此基础上论述了我国的彩票管理体制及彩票公益金的管理与分配;第五章从文化的角度阐述了体育彩票的收藏;第六章全面论述了足球彩票在各国的发展与管理,并分析和展望了我国足球彩票未来的发展前景;第七章重点分析了我国体育彩票业在新世纪将面临的问题以及采取的策略,并对我国体育彩票业将来的走势进行了预测与分析。期盼本书能为加强我国体育经济特别是体育博彩问题的理论研究、为我国政府部门制定体育博彩的相关政策措施提供帮助。

目 录

第一章 体育博彩的释义	1
第一节 什么是体育博彩	2
第二节 体育博彩的分类	4
一、彩票的种类.....	4
二、我国体育彩票的种类.....	9
三、意大利彩票及体育彩票的种类.....	11
第三节 体育博彩的作用及特征	13
一、体育彩票的作用.....	13
二、体育彩票的特征.....	19
第四节 体育博彩与赌博	20
一、合法性不同.....	21
二、本质不同.....	21
三、游戏规则和投机性不同.....	22
[案例一] 体育彩票推出“雪炭工程”.....	22
[案例二] 彩票让教育受惠.....	24
[复习思考题].....	25
第二章 彩票的沿革	26
第一节 彩票的起源及在世界各国的发展	27
一、彩票的起源.....	27
二、彩票在世界各国的发展.....	28
第二节 我国彩票的产生与发展	35
一、清朝时期彩票.....	36
二、民国时期彩票.....	37
三、新中国彩票.....	38
四、港澳台地区彩票.....	46

[案例一] 电视彩票与录像彩票的渊源与发展	49
[案例二] 体彩与电视媒体联姻——天津双赢的举措	51
[案例三] 日本国家拥有“彩票节” 彩票购买已深入人心	52
[复习思考题]	53
第三章 体育彩票的经济功能	54
第一节 彩票市场的特征	55
一、彩票的特殊商品性	55
二、彩票市场的属性	55
三、彩票市场的结构	57
四、彩票市场的原则	61
第二节 我国体育彩票市场发展的现状	63
第三节 体育彩票业成为我国新的经济增长点	69
一、刺激消费	69
二、增进就业	72
三、第三次分配	73
四、增加税收	74
第四节 体育彩票的营销	77
一、我国体育彩票的营销	77
二、我国体育彩票的营销策略	83
第五节 体育彩票与奥运会	85
[案例一] 五年风雨铸辉煌	86
[案例二] 伦敦申奥筹款就靠体育彩票	88
[复习思考题]	89
第四章 彩票的管理	90
第一节 世界主要国家彩票的管理体制及运作模式	91
一、彩票的经营模式	91
二、彩票的管理体制	92
三、主要国家彩票的管理体制及运作模式	94
四、部分国家彩票的税收管理	103
第二节 我国彩票的管理体制	105
一、我国彩票的管理体制	105
二、我国彩票的组织结构	107
第三节 彩票公益金的管理及分配	112

一、彩票资金的组成及分配比例	112
二、彩票公益金的管理及分配	114
[案例一] 单一而昂贵的彩票——泰国彩票印象	121
[案例二] 山东体彩垂直管理改革初见成效新机制带来新活力	123
[复习思考题]	125
第五章 体育彩票的收藏	126
第一节 体育彩票的收藏方法与对象	127
一、体育彩票的收藏价值	127
二、体育彩票的收藏方法	128
三、体育彩票的收藏对象	129
第二节 体育彩票的收藏常识及展览	131
一、体育彩票的收藏常识	131
二、体育彩票专题收藏需考虑的问题	134
三、体育彩票的展览	135
四、我国体育彩票的目录	136
[案例一] 《中国体育彩票珍藏册》	142
[案例二] 新中国最早的体育彩票	142
[案例三] 彩票与古代体育	143
[复习思考题]	144
第六章 更富魅力的足球彩票	145
第一节 足球彩票在世界各国的发展	146
第二节 足球彩票在各国的发行与管理	158
一、国家体育部门或体育组织直接主管模式	159
二、政府财政部门主管和国有公司经营型	160
三、政府授权私营公司经营型	161
四、地方管理经营型	162
第三节 我国足球彩票的发展现状与前景	164
一、我国足球彩票的发展历程及现状	164
二、我国足球彩票的玩法	171
三、我国足球彩票的发展前景	172
[案例一] 英超俱乐部推出网上博彩	176
[案例二] 足彩令我告别球盲时代	177
[案例三] 什么是赔率,如何看?	178

[复习思考题]	180
第七章 我国体育彩票业新世纪发展前景	181
第一节 我国体育彩票业的发展前景	182
一、我国体育彩票发展潜力巨大	182
二、我国体育彩票已具备迅速发展的基础	183
三、我国彩票业已走上了规范发展的轨道	185
四、科技、网络博彩为我国彩票提供了广阔的发展空间	186
第二节 加快我国体育彩票业发展的对策	189
一、加强法制建设,完成国家对彩票的立法	189
二、建立科学有效的彩票管理体制	192
三、创新营销模式,即开彩前途光明	195
[案例一] 彩票圣诞:英国发行圣诞彩票	199
[案例二] 芬兰的彩票业网络化面临的挑战	200
[案例三] 2002 世界杯 16 强大比拼即开型体育彩票介绍	201
[复习思考题]	203
附录	204
[附录一] 关于认真做好彩票发行和管理工作的通知	204
[附录二] 中国体育彩票全民健身工程管理暂行规定	206
[附录三] 体育彩票公益金管理暂行办法	209
[附录四] 中国足球彩票发行与销售管理办法	214
[附录五] 中国足球胜负彩票游戏规则	218
[附录六] 体育彩票公益金援建项目简介	222
[附录七] 2000 年体育彩票公益金使用情况公告	224
[附录八] 部分国家(或地区)彩票机构和公益金使用情况 一览表	225
[附录九] 关于加强体育彩票公益金援建项目监督管理的意见	226
参考文献	231

第一章

体育博彩的释义

本章学习要点

随着社会的发展和人类文化的进步,体育博彩业日益在国家的经济发展中显示出重要的地位和作用,同时它也为一个国家的社会福利和体育事业做出了巨大的贡献。在一些国家,体育博彩业已成为国民经济重要的支柱产业,同时也是体育事业发展的“加速器”。然而,体育博彩的确切含义是什么?众说纷纭,莫衷一是。随着科技的进步,体育博彩业也发生着巨大的变化,特别是网络的发展给了体育博彩业一个新生,使之更具生命和活力,使体育博彩拥有了对社会和人类更多的作用和功能。由于各国的情况不同,对体育博彩的分类方法也不尽相同,但是由于彩票所具有的博弈共性,使其玩法大同小异,得以使我们能对体育博彩进行分类识别。体育博彩与赌博究竟是什么关系?是不是两者是相同的或相近的?这也一直是困惑人们的一个难题。本章将上述一些问题加以阐述,使人们对体育博彩有一个完整、清晰、正确的认识。

第一节 什么是体育博彩

博：即赌博之意；彩：博注之意，如：彩券，彩票。博彩，英文称 gambling，意为博得各种中彩机会的游戏活动。汉语中与“博”有关的词句由来已久，但“博彩”一词出现首先见于澳门政府 1982 年 5 月公布的法令中，法令说“凡博彩，其结果系不可预计，且纯粹碰运气，概称为幸运博彩”。

按国际通常的划分，博彩业大体包括彩票、赛马、赌场等三个不同的活动种类和层面，三者间因玩法不同也有差异性，但相互间又有其特定意义上的内在规律和联系。目前经我国中央人民政府批准的博彩活动只有彩票层面，而且每年都有额度限制；赛马不允许有博彩行为，控制在体育竞技层面；而赌场从未开禁过。作为博彩业主要组成部分的体育博彩业是以发行体育彩票、赛马彩票、赛车彩票、足球彩票、自行车彩票等为主要渠道的，它的主体行业是体育彩票业。

很多人认为博彩即为彩票，彩票即为博彩，而这只是称呼上的不同而已，其实彩票与博彩是两个不同的概念，造成这样的误解主要是因为，在现实生活中人们在使用这两个名词的时候，并没有对这两个概念作严格的区分。从博彩意义上讲，彩票只是进行博彩的载体或工具。而博彩则不同，它是一种行为，即人们为了实现某种目的而采取的一种行动。因此，简单地讲，现实生活中人们所讲的彩票，指的是人们利用彩票进行博彩的行为。由于目前在我国，博彩的核心部分是彩票，而体育博彩业也是以体育彩票业为主体行业的，故本书中除有特殊说明，博彩均指利用彩票进行的博彩，体育博彩业则专指体育彩票业。

可能有读者要问了，那彩票究竟是什么呢？而作为彩票分支之一的体育彩票又是什么呢？在我国，博彩长期被认为是一种不正当的活动，使人们对彩票知之甚少，以至于很难找到关于彩票的详细介绍。在许多的权威辞书中，关于彩票一词的解释，也多数是语焉不详，表述不一，而且不同的国家对彩票的定义也有不同的解释。

英国《大不列颠百科全书》对彩票的解释是：“通过抽签摇彩，凭机会在一定范围的人们中分配奖品或奖金的方法。它是赌博的一种方式，抽彩给奖的开办人将出售彩票所得款项，扣除一切开支（包括税金）和利润后，分作若干份大小奖金分发给中奖者。”

澳大利亚新南威尔士州《彩票与艺术协会法》（1901 年第 34 号）对彩票的解释为：“‘彩票’一词系指通过抽签抓阄所进行的那种货物、制品或商品的

转让。”

瑞士于1923年6月8日颁布的《彩票与职业赌博联邦法》中将彩票定义为“指有计划地碰运气的摸彩中签中号或其他类似方法获得物质好处,其中包括中彩本身所包含的物质好处及从属于它的奖品、权力或实物。”

泰国国家彩票局对彩票的解释是:“泰国发行彩票的目的是为国家的发展筹集资金,它是授权予政府、没有任何欺骗民众的行为,为民众提供一种博运道的消遣机会。”

法国人以其独特的幽默感对彩票打了一个形象的比喻:“政府发行彩票是向公众推销机会和希望,公众认购彩票则是微笑纳税。”

在我国商务印书馆出版的《现代汉语词典》(1987)对彩票的解释是:“彩票,旧社会奖券的通称。”而对奖券的解释是:奖券,旧时金融机构为了骗钱而发售的一种带赌博性的证券,上面编着号码。奖券按票面价格出售,发售人从售款中提取一小部分为奖金,分作若干等,中奖的按等级领奖,不中的则完全作废。这一解释似乎是要说明,只有在旧社会才存在彩票,并且带有赌博性质。

上海辞书出版社出版的《辞海》(1989)对彩票的解释是:“彩票亦称‘奖券’。俗称‘白鸽票’。以抽签给奖方式进行筹款或敛财所发行的凭证。”

我国政府目前已发布的有关规章制度和文件对彩票的解释基本一致,虽然定义的范围并不完全相同,但在内容上却大体一致。

1995年中国人民银行在《关于加强彩票市场管理的紧急通知》中的表述为:“彩票是指印有号码、图形或文字供人们填写、选择、购买并按特定规则取得中奖权力的凭证。”这是我国官方对彩票的权威认定。

我国民政部在《中国福利彩票管理办法》中表述:“本办法所称福利彩票,实指以筹集社会福利资金为目的而发行的印有号码、图形或文字供人们自愿购买并按特定规则确定购买人获取或不获取奖金的有价凭证。”

体育彩票就定义来说有狭义和广义之分。狭义的体育彩票指的是以体育比赛为媒体发行的彩票,亦可称为竞猜型体育彩票,如足球彩票、棒球彩票、赛马彩票等;广义的体育彩票指的是彩票的玩法或发行彩票的目的与体育相关的各类彩票。

1994年原国家体委在《国家体委1994—1995年度体育彩票发行管理办法》中指出:“体育彩票是指以筹集国际和全国性大型体育运动会举办资金等名义发行的,印有号码、图形或文字的,供人们自愿购买并能够证明购买人拥有按照特定规则获取奖励权利的书面凭证,无论其具体称谓和是否标明票面价格,均视为体育彩票。”

在彩票的定义上,我国与国外虽然有一定的差异,但其仅仅为定义上的侧重点不同。第一,我国关于彩票的定义主要是说明彩票本身的特征,即主要是说明彩票的票样特征,而国外关于彩票的定义则侧重于博彩行为或过程,即重点是描述博彩过程或方式;第二,我国关于彩票的定义注重说明彩票发行的目的,强调其筹集资金或敛财的本质,而国外的定义则是重点强调博彩过程中形成的各种权利与义务关系。

最近,主管全国彩票工作的财政部在下达的文件中,给中国的彩票下了个全新的定义:彩票是指国家为支持社会公益事业而特许专门机构垄断发行,供选择和自愿购买,并按特定规则取得中奖权利的有价凭证。这也是我国在经过若干年彩票发行后对彩票的内涵的进一步的认识和理解。

虽然大家对彩票有各种不同的解释,但彩票筹集资金、福利社会的本质功能却是得到社会一致认同的。彩票是一种对各种知识的综合运用,它不仅需要市场学、投资学、金融学等经济科学的知识,而且需要社会学、心理学、法学和政策学等各方面的社会科学知识。彩票活动是一种经济活动,属于金融活动或市场行为。要规范彩票发行管理,使彩票充分地发挥集资功能,就必须科学运用经济学、统计学、概率论等方面的知识。在彩票的活动中,我们也应该对其所引起的社会现象和社会心理变化有一个正确的认识,可运用法律武器维护自己在彩票活动过程中的正当利益。在体育彩票尤其是足球彩票中,更要求彩民掌握一定的体育与足球方面的专业知识,如果不了解各个参赛队的情况,那就无法进行预测,就更谈不上是否中奖了。掌握政策知识,可对与彩票业的长远发展有关的政策性问题做出科学分析与评判,更有利于彩民们正确指导自己参与彩票活动。

第二节 体育博彩的分类

一、彩票的种类

当今世界上有110多个国家在发行彩票,彩票种类繁多,不胜枚举,其有各种各样的分类方式、不同的游戏规则,如果按照游戏方式分类主要有传统型彩票、即开型彩票、乐透型彩票、数字型彩票和透透型彩票等五大类。其中传统型和即开型彩票属于被动型彩票,其余的彩票属于主动型彩票。

(一) 传统型彩票 (Draw Games)

传统型彩票指的是任何以抽奖的方式决定获奖者的彩票,如购买者所持彩票的号码与抽出的号码一致,即可获奖。传统型彩票是在彩票发行机构事先印

制的系列号码中进行抽奖,因印在票上的数字不由购买者选择,所以这种彩票也被称为“被动型”彩票。传统型彩票的特点是统一印制、统一编号;先销售、后开奖。一般情况下,在预定的发行量销售完毕,集中开一次奖,也可按期(比如半个月或一个月)开奖。中奖者持中奖彩票到指定的地点去兑奖。统一印制、统一编号是事先在彩票上印好顺序号码,一般是5至7位数字。例如:00000—99999构成一个完整奖组;先销售、后开奖是奖组销售结束后,在规定的抽奖日期按规定利用摇奖等办法选出中奖号码,再根据购买彩票上的号码与中奖号码是否相符确定中奖与否。凡彩票号码与中奖号码完全一致的中大奖,中、低等奖一般依据彩票号码与中奖号码相符的位置或个数多少确定,相符的个数多则奖高,相符的个数少则奖低。

传统型彩票起源于古罗马时期。当时,古罗马有一种风俗习惯,即在马戏表演完后,由皇帝向观众抛陶瓷物品,每个物品都代表价值不同的奖品。抢到物品的人可以获得相应的奖品。这个传统逐渐发展为把陶瓷物品分发给所有观众,使每个观众都能得到奖品。罗马帝国第一代皇帝奥古斯图斯(公元前63—公元前14年)是第一个把这种游戏作为集资方式的人。他把公共彩票的集资用于兴建和修饰罗马。后来,在尼罗帝国时期(公元27—68年),彩票的奖品发展到人(男女奴隶)和财产。在这个时期,商人们发现彩票的货币价值。通过彩票,比直接销售商品的方式更有利于推销高价值的商品。

在第二次世界大战前,传统型彩票几乎一统天下,风靡一时,除美国以外曾遍布全球。目前,世界上仍有许多国家发行这种彩票,如西班牙、泰国、印度尼西亚等。其中,西班牙的Navidad是世界上最大的传统型彩票商。我国发行的彩票也是从传统型彩票开始的。1997年全世界传统型彩票销售量163.1亿美元,占彩票总销售量的14%;1998年传统型彩票销售量183.3亿美元,占彩票总销售量的14.8%。

(二) 即开型彩票(Instant Games)

即开型彩票亦称“即开即兑型彩票”,是世界上流行的第二代彩票,即购票者在一个销售点上一次完成购票和兑奖全过程的一种彩票。即开型彩票在彩民购票后即可知道是否中奖,随着即开型彩票玩法的不断更新,即开型彩票形成了现行的揭开式、撕开式、刮开式三种不同的具体形式。即开型彩票具有如下三大优点。

首先是即开即兑,博彩者买到彩票后,刮开、撕开或揭开兑奖区后,马上就可以知道是否中奖。方法简便,易于操作。因而,这种彩票具有节奏快,趣味性强特点,这既迎合了人们的中奖心理,又适应了现代人生活的快节奏;其次是设

奖灵活,由于即开即兑,因而,彩票发行者可以根据不同地区的需要来设计与当地经济条件相适应的奖组、奖级和奖金额;再次是保安性能好,安全可靠,尤其是刮开式即开型彩票,防伪性能比较好。因此,这种彩票很容易得到彩民的信任。

正是由于即开型彩票上述优点,使得其一经出现就引起人们极大兴趣,这种博彩形式因此也得到迅速的发展。最早的即开型彩票源于瑞士,其做法是以折叠的形式把号码封在里面,购买后把彩票撕开,在销售现场即可根据事先公布的中奖号码核对自己的彩票是否中奖。现代即开型彩票是美国马萨诸塞州于1974年发行的,这是第一种在州级发行和销售的即开型彩票。几年以后,加拿大魁北克于1977年6月24日发行了同样的彩票。今天,即开型彩票已被公认为利润最高的一种彩票。

目前,即开型彩票开展最好的国家是美国、法国、新西兰、西班牙和土耳其等国。欧洲、南美洲和亚洲不少国家尚未发行这种彩票,因此即开型彩票仍具有可观的市场潜力。1997年全世界即开型彩票销售量271.6亿美元,占彩票总销售量的23.3%;1998年即开型彩票销售量278.4亿美元,占彩票销售量的23.3%。

(三) 乐透型彩票(Lotto)

一般认为乐透型彩票是由热那亚人贝内德托·根蒂勒发明的。在热那亚共和国(现为州,位于意大利西部),塞雷尼斯梅学院每学期通过抽签的方式选出新法官。抽签是在球上写上候选人的姓名。这种活动引起了热那亚人的极大兴趣,1519年,根蒂勒认为以前抽一次太少,并用数字替代了名字,90选5的乐透型彩票从此诞生,并取名为“吉奥科·迪·塞米纳里奥”(Gioco di Seminario),成为热那亚人喜爱的游戏。

第一张众所周知的公共乐透型彩票是名为“迪·菲伦泽”乐透彩票,产生于1530年,发行的目的是为公益事业筹集资金。这种彩票一经发明,马上就传播到热那亚和威尼斯,然后是整个欧洲。

乐透型彩票是目前世界彩票的主流,其英文名字“Lotto”是由意大利语转化而来,最早见于1778年,其原始字意为“分享”,最初是一种纸牌游戏。它是由顾客自己选号码,通常是在一组数域(16个到100个号码)中,选出若干个号码,构成一注彩票。这种彩票最初形式为参与者从49个数字中选出6个,以决定是否中彩。乐透型彩票在世界各国的玩法已经多达30多种,但以49选6进行的方式仍然是最主要的采用方式,占世界乐透型彩票的32%。其他各种玩法大同小异,但选6个为多,香港的乐透型彩票采用的是45个号码中选6个号码,故称