

经济学经典译丛

经济学导论

INTRODUCTION TO ECONOMICS

[美] 马克·利伯曼 著
罗伯特·霍尔 主译
程坦

Marc Lieberman
Robert Hall

经济学经典译丛

经济学导论

〔美〕 马克·利伯曼
(纽约大学)
罗伯特·霍尔 著
(斯坦福大学)

程 坦 主译
(东北财经大学)

东北财经大学出版社
大连

© 东北财经大学出版社 2003

图书在版编目 (CIP) 数据

经济学导论 / (美) 马克·利伯曼 (Marc Lieberman), 罗伯特·霍尔 (Robert Hall)
著; 程坦主译. — 大连: 东北财经大学出版社, 2003.6

(经济学经典译丛)

书名原文: Introduction to Economics

ISBN 7-81084-188-2

I. 经… II. ①马… ②罗… ③程… III. 经济学 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 082653 号

辽宁省版权局著作权合同登记号: 图字 06-2002-185 号

Marc Lieberman, Robert Hall: Introduction to Economics

Original English edition copyright © 2000 by Thomson Learning, original ISBN 0-324-00879-1

Simplified Chinese translation edition copyright © 2003 by Dongbei University of Finance & Economics Press

All rights reserved.

本书简体中文版由东北财经大学出版社在中国境内独家出版、发行, 未经出版者书面许可, 任何人均不得复制、抄袭或节录本书的任何部分。

版权所有, 侵权必究。

东北财经大学出版社出版
(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 4710523

营销部: (0411) 4710711

网址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@mail.dlptt.ln.cn

dufep@vip.sina.com

沈阳市第二印刷厂印刷

东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 180mm × 230mm
2003 年 6 月第 1 版

字数: 739 千字 印张: 38
2003 年 6 月第 1 次印刷

责任编辑: 刘东威

责任校对: 华 焯

封面设计: 张智波

版式设计: 孙 萍

定价: 58.00 元

作者簡介

马克·利伯曼 纽约大学经济学副教授。获普林斯顿大学博士学位。他先后在纽约大学、哈佛、瓦塞、加利福尼亚/塞塔·克鲁兹和夏威夷大学讲授经济学原理，极受欢迎。利伯曼是《通向资本主义之路：东欧和前苏联的经济转型》一书的重要撰稿人及合作编辑。另外，他还是美国银行和教育测试服务中心的顾问。在业余时间，他还是一个成功的剧作家。他参加编写了剧本《爱的技巧》——一部在美国有线网络上映的惊险影片，现在他在纽约的高塔姆作家工作室教授剧本创作。

罗伯特·霍尔 世界最杰出的经济学家之一。他是斯坦福大学罗伯特和卡罗·麦克尼尔讲座经济学教授和斯坦福胡佛研究所的资深成员。在那里他指导通货膨胀、失业、税收、货币政策及高科技经济的研究。他从麻省理工学院获得博士学位，先后在麻省理工学院、加利福尼亚大学伯克利分校任教。霍尔是国家经济研究局经济波动研究课题的负责人，研究经济周期的委员会主席——这个委员会仍负责着半官方的对美国经济周期的监测。他编写了大量的书籍，并在很多学术期刊上发表文章。他还与他人合作编写了很受欢迎的宏观经济学中级教材：《宏观经济学：理论、运行和政策》。霍尔经常就国家经济政策给财政部和联邦储备委员会提出建议，并在很多情况下得到了国会议员的认可。

译者简介

程坦 东北财经大学数量经济系数学副教授、经济学教授。1945年生于北京。1968年毕业于吉林大学数学系。毕业后，在工厂从事企业管理工作十余年，之后调入东北财经大学，先是担任数学教员，后在著名经济学家汪祥春教授悉心指导下转向经济学研究。主讲课程有微观经济学、宏观经济学、管理经济学、管理科学等。研究方向是企业管理现代化方法、微观经济理论。曾参编教材五部，并在省级以上刊物发表论文十余篇。

译者前言

我们荣幸地向读者推荐马克·利伯曼博士和罗伯特·霍尔博士合著的这本当代经济学的基础教程。这本书之所以优秀，不仅在于两位作者的杰出才华，还在于两位作者珠联璧合的协作。

马克·利伯曼博士不愧是位成功的兼职剧作家（他目前还在讲授剧本创作），他的驾驭语言的娴熟技巧以及超乎常人的想象能力使他讲授的经济学课程在纽约大学、哈佛大学、瓦塞学院、加州大学和夏威夷大学一直极为叫座。在他的笔下，枯燥艰涩的经济学理论变得浅显易懂且趣味横生，干瘪的数字仿佛也被他赋予了生命，成为经济学百花园中一朵朵艳丽的小花。

而罗伯特·霍尔博士则是世界最著名的经济学大师之一。他对经济学的深邃目光及严肃的治学态度使得本书虽为初级教程，却结构严谨，有足够的理论深度，并准确地把握住了当代经济学的发展脉搏。

可读性与严谨性的有机结合是本书的一大特点。

本书是罗伯特·霍尔与马克·利伯曼合著的 *Economics: Principles and Applications*（1998年由美国 ITP 国际出版公司出版，中国东北财经大学出版社同时引进其英文版，至今仍为美国斯坦福等著名大学所采用的经济学标准教材）一书的最新精要版。本书既可以作为理、工、医、农、文各专业一学期的经济学课程教材，稍加补充也可作为一年的教材。即使是讲授此课多年的教师，也一定会从这本书中获益匪浅。

关于本书的翻译，仅有如下几点需要说明：

1. 东北财经大学的几位优秀硕士研究生参与了本书的部分翻译工作，她们的分

工是：

第9章、第10章 国丽那

第11章、第12章 胡雁雁

第13章、第16章 张尧

第17章、第18章 安然

其余内容均由程坦翻译并负责组织协调全文的审校工作，故对译文中的错误及不当之处，请唯程坦是问。

2. 对原著中的笔误、印误，我们斗胆地做了更正，为了版面的整洁，我们未加标注。我们相信，这样做更符合作者的原意，会得到原作者的理解。

3. 原著中的数学附录的内容仅限于初中代数，相对于本书的阅读者，其内容过于浅显，故在翻译中有所压缩。

本人在此预先感谢读者的指正，谢谢。

程 坦

2002年10月于东财园



致教师

本书介绍了经济学原理以及这些原理在现实世界中的应用。它是在我们编写的一本颇受欢迎的经济学原理的学年教科书《经济学原理与应用》（罗伯特·霍尔与马克·利伯曼著，第1版，东北财经大学出版社，1998）基础上经过重新编排和重要改动之后形成的可用于一学期的经济学原理教科书，它既介绍了微观经济学，也介绍了宏观经济学。

我们的编写原则是：少而精。我们尽力遵循简单的原则：如果某个问题不能以令人十分满意的方式加以阐述，我们就不去介绍它。正因为如此，读者才可能在一个学期内学完并掌握经济学原理及其应用。

这本《经济学导论》的总体思路如下：

●我们强调经济学的基本原理。在经济学理论中我们反复使用在很多场合下一再出现的某些基本思想。为了真正地全面了解经济学，学生们必须学习这些核心思想并考察它们在不同场合下是如何应用的。在教材中我们提炼并强调了八条经济学的基本原理，它们是：

- 约束条件下的最大化
- 机会成本
- 专业化与交易
- 市场与均衡
- 政策的取舍

- 边际决策
- 短期与长期结果
- 真实值的重要性

在第1章中我们针对每一条原理都给出了充分的阐述,在后续章节中,当每条原理被首次应用时,我们将再次给出充分的说明。

●我们舍弃了一些不重要的材料。当我们确信某个专题对经济学的基本理解并非重要时,就将其舍弃。同时,我们也避开了与核心材料联系并不紧密的一些采访记录、新闻剪辑和附加说明。你的学生们将会发现本书的特点是帮助他们理解经济学理论的精华,并帮助他们应用互联网查询他们自己所需要的信息。

●我们耐心地解释有难度的概念。正因为本书没有采用百科全书式的模式,因而我们可以耐心地对所涉及的专题给予全面详尽的解释。我们尽量通过理论的每个细节、每张图表、每个数据例子去逐步引导学生。另外,在本书的编写过程中,我们征询了一些有经验的教师的意见,从中了解到对于他们的学生而言,经济学理论中哪些部分是最难学习的,并对这些难点给予特别的关注。

●我们采用具体的实例。当学生们看到了经济学是怎样解释他们身边的世界时,他们的学习效果就会更好一些。因而,只要有可能,我们就采用真实的案例来研究理论性问题。当然为了能够更清晰地解释经济学理论,我们会使用一些虚构的案例,但我们会尽力使这些案例接近现实。另外,每一章的结尾都有对有关内容的一个完整的扩展性应用介绍。

一些独到的教学上的特点。我们采取了一些强化基本理论的特殊做法。这里列出了最重要的几条,相信这些做法有助于学生掌握学习中的要点。

●理论应用部分,在每章末尾,本书均给出了理论的拓展性运用。尽管本书每章都有大量的实例逐步去阐述理论,但我们仍然觉得有必要在每一章中做一个统一运用此章材料的拓展性应用。在“理论应用”部分,学生们可以发现,通过所学的工具,他们能够解释现实世界的一些现象,而离开了这些工具,这些现象则很难解释。

●提醒用以消除学生们在阅读教材时经常出现的困惑(由这些困惑导致的错误年复一年地出现在他们的答卷上)。

●以互联网做参考可以给同学们提供一些包含最新信息的资料。与传统的在课文中包含新闻描述的做法相比,我们更提倡使用互联网上的资料做参考。原因是:一来我们可以将学生困惑的程度降到最小。二来由于信息更替很快,本书撰写时的新闻,当读者看到时就已过时了。

本书内容的与众不同之处,以及这些差别的由来。除了以上所谈到的特点,你还将发现在内容的处理和安排上,本书仍有一些重要的独到之处。这些差别不是教学实验,也不是为了革新而革新,只是为了更加清楚地再现理论观点,便于学生学习。可以说,

你在本书中看到的教学上的种种特点均是多年课堂教学经验的结晶。

少数差别在课堂讲解时可能需要做微小的调整。这些都已在下文中列出。在你通读以下主要章节的简要介绍时，若发现我们因为疏忽仅列出差别而没有说明为什么，那么在这点上我们还需要改进，请给予谅解。

对微观经济学的改进

●**稀缺性，选择和经济体系**（第2章）：本书的正文开篇章节，不但涵盖了诸如机会成本等标准材料，并且比其他教材更早地介绍了一些核心概念。最为重要的是，本章介绍了比较优势的概念、专业化与交易的基本原理，我们之所以将这两部分放在本书较为靠前的章节，是因为我们认为它们为后续所谈论的问题构建了重要的理论框架。例如，规模经济正是由比较优势和企业内部的生产经营专业化带来的。而国际贸易（第18章）又可以看做是对这些理论的一种特殊应用，特殊之处在于它将应用的范围扩展到了国与国之间。

●**企业理论**（第6章）：许多教材通过完全竞争模型介绍企业理论。我们认为这是一种不恰当的做法，因为它迫使学生在一种相当特殊的市场条件下去掌握利润最大化的逻辑思想。当学生面对一条非水平的向下倾斜的需求曲线时，自然还会用到企业理论。我们发现，如果学生在更一般的条件下学习企业理论就会更为容易。

进而，在讲解完全竞争之前，我们通过单独的一章论述企业理论。这样就可以将那些应用于所有市场结构中的概念组织起来（边际成本和平均成本曲线的形状、边际成本和边际收益规则、停产规则等）并将它们与那些在完全竞争中才有的概念（企业在完全竞争条件下的水平需求曲线、边际收益等于价格等）区别开来。

●**垄断、垄断竞争和寡头**（第8章）：我们只指出两点。首先，我们强调了区别定价，这是不完全竞争的重要特点。我们发现学生对此专题很感兴趣。其次，我们删掉了一些问题多于答案的过时的寡头理论，如拐弯的需求曲线模型，我们对寡头的处理全然地使用了博弈理论，尽管如此，我们仍尽力保持问题的简单明了。

●**描述与评价**（第7、第8和第10章），在论述四种基本的产品市场结构（完全竞争、垄断、垄断竞争、寡头）时，大部分教科书主要是在描述不同市场和评价不同市场结果间反复切换。在我们看来，这种做法有几点缺点，其一，学生会经常混淆这两者的关系。其二，这种做法给市场结构的学习带来了困难。既要理解每种市场中到底发生了什么，又要孤立地学习每种市场的优缺点，这对于初次学习经济学的学生而言是很困难的。其三，描述与评价相混合，使最重要的经济效率方面的概念在来回的转换中被漏掉了。这些概念散落在那些书的各个章节中，却没有作为一个单独的专题给予全面系统的论述。

本书在单独的一章中收进了有关经济效率的材料。这样做主要有以下优点：其一，

凭借我们的经验可以知道, 当以一个完整的板块来教授四种市场结构时, 你就可以将经济描述与预言作为重点关注的对象。其二, 本书专门用一章来讨论经济效率和市场失灵, 与把这两个专题分插在教材其他部分的做法相比, 这种做法可以给问题一个更为综合的论述。其三, 通过让学生在掌握四种市场结构之后学习有关经济效率问题的做法, 有助于他们真正理解问题的含义以满足将来学习的需要。

对宏观经济学的改进

●长期宏观经济学 (第 14 章): 本书在论述短期经济波动之前论述长期经济增长。别的教材仅仅是描述经济增长, 而本书则采用分析的方法去论述经济增长问题。我们采用了一个非常简单的供求理论框架来解释经济增长在发达国家和落后国家中的成因和代价。

我们认为在论述短期之前论述长期更为妥善, 原因是: 首先, 长期模型充分运用供给与需求的工具, 使微观经济学向宏观经济学的过渡更为容易。再者, 我们认为理解经济波动和它们的短暂性的最好办法莫过于将其视为对长期趋势的偏离。当然, 这就需要预先论述长期趋势是如何确定的。

●总需求与总供给 (第 17 章): 令我们恼火的是, 其他教材在介绍总供给和总需求曲线来源之前过早地应用了总供给和总需求曲线。这样, 学生就会将 AD 和 AS 曲线 (总需求和总供给曲线) 与微观部分的供求曲线相混淆, 而后又需要加以纠正。本书中, AD 和 AS 曲线 (总需求和总供给曲线) 在第 17 章以前一直没有出现, 而在第 17 章我们会充分地解释这两条曲线, 并通过一个非常简单的、学生很容易接受的成本加成模型来论述总供给。

内容安排。我们已经安排了每章的次序, 目录是根据我们建议的讲解次序而做的整体安排, 但我们也留下了某些机动性。例如, 本书的第 4 章是通过边际效用和无差异曲线这两种方法来研究消费者行为理论的, 你可以在课堂上介绍其中任何一种方法。如果你希望强调国际贸易, 那么在讲授完第 3 章后你可以立即展开第 18 章。

最后, 我们仅包括了那些我们认为既重要又可以在一个学期的课程中教完的章节。但第 9 章 (劳动力市场与工资) 和第 10 章 (经济效率和政府职能) 这两章与本书其他章节的内容无联系。我们也可以将宏观经济学的讲解压缩一下, 到第 16 章讲述完毕, 不讲第 17 章 (总需求和总供给)。此外, 由于比较优势在第 2 章作为一个一般概念已经做了全面的阐述, 因而教师也可以不讲第 18 章 (国际贸易和比较优势)。

教师的教学参考

• 教师手册包含了章节总结、授课思想、教学技巧、教学活动、互动式教学思想及每章后面的问题与练习的答案。

- 题库包含几千道多项选择题，可以以电子或书面形式获取。

- 书中的大部分图表和曲线均有全彩幻灯片。

- 我们的网站 (<http://hall-lieb.swcollege.com>) 为同学们提供了一个获取当天各种经济问题观点的途径。它包括一系列的就有争议的关键性政策问题进行解释的论文链接。该站点还有课本最新更新信息的链接，教学和学习资源以及各种其他有趣的特色专栏。

- 学习指导软件允许学生创建、修改和使用主要的图表。

- CNN 碟片提供了多种不同经济方面的影视短片剪辑。

- 书中的很多数据和图表均可以以 Microsoft PowerPoint 文件形式获取。

一个请求。尽管我们在本教材的编写上费了很多的心血，但我们知道在将来的版本中我们仍需做进一步的改进。鉴于此，读者的意见是不可缺少的。我们真诚地欢迎你提出意见和建议，特别是就“提醒”和“理论应用”部分的建议。你可以将你的意见寄给我们或者西南大学出版社。

马克·利伯曼

罗伯特·霍尔

鸣 谢

本书的出版就是有关专业化和交易原理的一个案例。很多人特别是西南大学出版社的全体员工为此书的编写付出了他们高水平的编辑技巧和宝贵的专业知识。在前一本书出版的时候，我们就非常感激策划编辑——丹尼斯·汉斯曼（Dennis Hanseman）先生。他不仅有经济学博士学位，而且具备一种特殊的能力可以将别人的观点引入到经济学领域。他熟练地指出潜在领域的困惑，坚决地坚持每个循环的绝对清晰，在规划和执行项目时他又做了数不尽的贡献，这些都是难能可贵的。杰克·卡尔霍恩（Jack Calhoun），西南大学某系主任也是我们最早签约的作者，公平地讲，没有他就没有本书的出版。他为西南大学出版社成为一个优秀的出版公司做出了无私的贡献，并就项目进程中的重大问题进行决策。凯瑞·威特曼（Keri Witman），本书的收购编辑，努力拿到本书的版权，在处理由于合同不能预计到的意外情况而引发的不可避免的停顿时，表现出了极大的耐心和创造力。莉莎·里斯尼（Lisa lysne），将她特殊的才能和大量工作经验相结合，在本书的市场推广和广告方面做出了杰出的贡献。并就解释本书的论述内容提出了一些有创意的想法。乔·德温（Joe Devine），为本书设计了一副很多作者都很欣赏的封面，完成了这项近乎很难完成的工作。

另外，对在西南大学出版社的其他人而言，我们要感谢制版公司的职工，是他们将我们的手稿变成了精美的图书。布鲁斯·沃特森（Bruce Watson）和珍妮弗·斯蒂芬

(Jennifer Stephan), 为许多章节末尾的问题做了大量工作。瓦塞大学的杰夫里·杰拉 (Geoffrey Jehle) 和阿姆斯特大学的海因茨·科勒 (Heinz Kohler) 也做出了重要的贡献。蔡坦·那索尔 (Chaitan Narsule) 通读了每页手稿并以他良好的技巧和品位给本书提出了更改建议, 在此深表感谢。

最后, 我们要感谢那些教师, 他们为我们这本书的编写提出了大量的很有帮助的建议。我们无意编写一本包含所有的内容适合所有人使用的书, 因而不可能采纳每个建议。下列人员帮助我们完成了这本涵盖大部分经济学内容又适合多数人使用的书:

位于芝加哥的伊利诺伊大学的艾利·阿卡卡 (Ali Akarca), 瓦塞大学的杰夫里·杰拉, 渥斯特大学的吉姆·伯内尔 (James Burnell), 亨特大学的大卫·耶格 (David Jaeger), 劳拉·兰德尔 (Laura Randall), 欧伯琳大学的芭芭拉·克雷格 (Barbara Craig), 美国海军学院的罗杰·里特 (Roger Little), 亚瑟·吉伯 (Arthur Gibb), 格瑞乃尔大学的派保罗·芒扬 (Paul Munyon), 约翰大学的格瑞格·皮兹格诺 (Greg Pizzigno), Wake 林学院的罗伯特·威伯 (Robert Whaples), 奥克斯丹特大学的詹姆斯·威特尼 (James Whitney), 伊利诺伊大学的马克·渥伯特 (Mark Walbert), 阳光/石头与小河工作室的迈克尔·兹威格 (Michael Zweig)。

马克·利伯曼的个人摘记: 我非常感谢在本书编写过程中给予我莫大支持的四个人: 杰夫里·杰拉, 瓦塞大学经济学教授, 在本书的编写、组织和材料的整理上提出了很好的建议。罗瑞·斯伯格 (Lori Strasberg) 给予了我情感上的支持, 使我在每天工作结束后仍很快乐。我的父母, 哈罗德 (Harold) 和克莱恩·利伯曼 (Charlene Lieberman), 在他们的儿子一次次推迟探望他们的时间以至于不得不制定最后期限的情况下, 仍以极大的爱心包容并支持他。

鲍伯·霍尔的个人摘记: 夏洛特·佩斯 (Charlotte Pace) 使我在斯坦福办公室里的气氛非常活跃, 他还在很多方面做出了贡献, 特别是在培养拷贝检查技巧及以全新的更高的标准进行校对方面, 贡献更为突出。我的儿子, 克里斯 (Chris) 是本书的大学文化顾问。我的妻子, 金融经济学家苏珊·伍德沃德 (Susan Woodward) 给了我各方面的支持, 并愉快地承担起随项目而来的不可避免的繁重家务。她阅读和评议了很多章节并就她所感兴趣的领域编拟材料, 还为马克做晚餐, 马克为此非常开心。

致学生

你可能已经注意到与写给教师的话相比这部分十分简短。我们这样做有充分的理由。学生应该清楚这本书就是为他们编写的。这里, 我只想就本书的一些特别的特征给出几点意见和几个有帮助的补充建议。

●**开始:** 第1章告诉你什么是经济学并就怎样学习它提出一些技巧。

●**基本原理:** 正如你所看到的, 很多经济学理论可归结为一些在很多场合中反复出

现的基本思想。本书指明了其中的八个，我们称其为经济学基本原理，并在第1章中将其全部列出，当它们在后续章节中被首次提及后又给予更详尽的讨论。

●**提醒**：除了学生在考试中常犯的错误外，教授们还谈到了一些其他的事情。但是，令人吃惊的是，当这个主题出现时，我们的经验是那样的类似。年复一年，不管我们怎样努力，学生们仍会出现相同的混淆。因而，我们尝试着以提醒的方式列出最为常见的一些混淆，以便你在读书时可以注意到。首次阅读每一章时你可能想跳过这部分，但慢慢地你应该关注这些提醒，尤其在考试之前。

●**理论应用**：每一章均以一个具体的应用结束，这个应用的作用是让你明白你所学到的工具如何能帮助你理解这个世界的一些新奇事物，而离开这些工具有些事情将变得难以理解。

●**利伯曼·霍尔的网址**：包含了各种有用的专栏，可以使你的经济学的学习内容变得丰富多彩，通过这个常用的地址：<http://hall-lieb.swcollege.com> 即可访问。

●**数学附录**：对本书大部分内容，仅用你在高中所学到的数学知识的一小部分就足够了。本书将所用到的数学方面的知识同基本的图表一起在书后的数学附录中做了回顾。如果你的数学基础不好，可以在开始时通读附录。如果你的数学基础还可以，就没必要这么做了，只要知道它在哪里就够了，需要时再去查阅。

学习的助手：以下的物件有助于你学习经济学。

●**学习指导**：学习与记忆不同。本书的编写正是帮助你理解每个概念。然而，要真正地掌握内容，除了做题别无他法。像一个钢琴家需要大量的练习一样，与本书配套编写的学习指导将有助于你巩固自己所学到的经济学知识。（ISBN：0-324-00880-5，读者可按这个书号去查阅此书。）

●**生动的经济学**：生动的经济学刻录在两张令人兴奋的光盘上，它们包括生动的课程、实用的模型构建练习和模拟题。它将有助于你互动式地学习经济学（《微观经济学》的 ISBN：0-538-84650-X，《宏观经济学》的 ISBN：0-538-85471-5）。这些学习的辅助资料你可以通过校内的书店订购。

我们很荣幸地帮助你的老师引导你进入经济学领域。我们希望你们读这本书所得到的收获像我们写这本书所积累的经验一样令人满意。

马克·利伯曼
罗伯特·霍尔

目 录

第 1 章 什么是经济学	1
1.1 关于经济学的一些误解	2
1.2 经济学、稀缺性和选择	3
1.3 经济学的世界	6
1.4 为什么要学习经济学?	8
1.5 研究经济学的方法	10
1.6 经济学的基本原理	14
1.7 怎样学习经济学	16
总结	16
关键词	17
复习题	17
问题和练习	18
第 2 章 稀缺性、选择和经济体系	19
2.1 机会成本的概念	19
2.2 经济体系	28
理论应用: 机会成本与互联网	40
总结	43
关键词	43
复习题	44

问题和练习	44
挑战性问题	45
第3章 供给与需求	46
3.1 市场	47
3.2 需求	49
3.3 供给	56
3.4 把供给与需求放到一起	62
3.5 情况变化时会怎样?	65
3.6 市场中的政府干预	68
理论应用: 预料价格的变化	72
总结	74
关键词	75
复习题	75
问题和练习	76
挑战性问题	78
附录: 需求的弹性	79
第4章 消费者选择	87
4.1 预算约束	88
4.2 消费者偏好	92
4.3 消费者决策	96
4.4 情况变化时会怎样?	100
4.5 市场中的消费者	106
4.6 对消费者理论的挑战	108
理论应用: 改进教学	109
总结	113
关键词	113
复习题	113
问题和练习	114
挑战性问题	116
附录: 使用无差异曲线的消费者理论	116
第5章 生产与成本	124
5.1 企业的性质	125
5.2 考虑生产	130
5.3 短期的生产	132

5.4 考虑成本	135
5.5 短期成本	137
5.6 长期的生产与成本	144
理论应用: 成本曲线与俄罗斯的经济改革	153
总结	155
关键词	156
复习题	156
问题和练习	158
挑战性问题	160
第6章 企业怎样做决策: 利润最大化	161
6.1 利润最大化的目标	161
6.2 对利润的理解	162
6.3 企业的约束	165
6.4 利润最大化的产出水平	168
6.5 边际决策: 一个广义的视角	175
6.6 对待亏损: 停产规则	177
6.7 企业目标再探	179
理论应用: 做对了和做错了	183
总结	186
关键词	187
复习题	187
问题和练习	188
挑战性问题	190
第7章 完全竞争	191
7.1 什么是完全竞争?	192
7.2 完全竞争的企业	195
7.3 短期中的竞争市场	204
7.4 长期竞争市场	207
7.5 情况变化时会怎样?	213
理论应用: 技术的变化	216
总结	218
关键词	219
复习题	219
问题和练习	220