

世界现代工艺美术卷

世界艺术经典 ART WORLD SUTRA

[主 编：次春雷]

吉 林 音 像 出 版 社
吉 林 文 史 出 版 社

· 世界现代工艺美术卷 ·

世界艺术经典

ART WORLD SUTRA

[主 编：次春雷]



吉 林 音 像 出 版 社
吉 林 文 史 出 版 社

目 录

第一章 现代工艺美术概述	1
第一节 工艺美术	1
第二节 工艺美术运动	5
第三节 现代工艺美术	8
第二章 中国工艺美术	10
第一节 中国传统工艺美术简介	10
第二节 中国民间工艺美术简介	14
第三节 中国现代工艺美术	16
第四节 中国工艺美术欣赏	26
第三章 世界各国现代工艺美术简介	31
第一节 欧洲各国现代工艺美术	31
第二节 非洲和美国现代工艺美术	33
第四章 世界各国陶瓷工艺	38
第一节 欧洲各国现代陶瓷工艺	39
第二节 美国现代陶艺	42
第三节 中国现代陶瓷工艺	44
第五章 世界各国的现代金属工艺和玻璃工艺	57
第一节 各国的现代金属工艺	57

第二节	各国现代玻璃工艺	60
第六章	西方现代雕塑艺术	69
第一节	西方现代雕塑的产生与发展	69
第二节	如何欣赏雕塑艺术	71
第三节	世界经典雕塑欣赏	73
第七章	其他现代工艺美术	78
第一节	染织工艺	78
第二节	现代木工艺	84
第三节	家具制作和雕刻	88
第四节	绘画艺术	91
第五节	中国的现代纤维艺术	93
第八章	世界工艺美术大师简介	95
第一节	陶艺家	95
第二节	雕刻家和雕塑家	121

第一章 现代工艺美术概述

第一节 工艺美术

一、工艺美术概念

工艺美术，即实用美术，是造型艺术的主要门类之一，是美化生活用品和生活环境的美术。工艺美术是通过物质生产对材料进行加工，制成具有审美因素，主要满足使用的产品，因此，工艺美术是一种物质生产，也是一种精神生产，是具有实用性和审美性双重特性的造型艺术。这也体现了其物质功能是第一的、基本的，美观功能是第二的、从属的根本特征，这是工艺美术在艺术领域中区别其他艺术的根本点。在历史发展中，有的工艺美术品种已渐渐脱离实用而成为纯粹欣赏品，按其艺术本质说，它已脱离工艺美术范畴而成为纯艺术。

工艺美术，在不同的时期曾经被称为日用工艺、陈设工艺、美术工艺等，这些不同的名称，反映了在不同的历史时期，人们对工艺美术的认识过程。20 世纪 50 年代初，工艺美术一词开始在中国广泛使用，但是直至今天，对工艺美术的概念，仍然不能统一见解，仍存在不同的意见。例如：有的人认为，工艺美术通过对物质材料的加工，含有较高的装饰和技艺成分，其观赏价值高于使用价值；有的人认为，工艺美术是对关系人们生活的衣、食、住、行、用，甚至环境等各个方面的美化。而在欧美等国，艺术界则普遍认为工艺美术的概念，就是指手工艺，这与我国的认识有所不同。

要了解工艺美术真正的内涵，就需要明确区分几种相关概念。工艺美术与实用美术或应用美术：工艺美术只是实用美术或应用美术的一个方面，而不是等同的关系，如果混用就扩大了工艺美术的含义；工艺美术与图案或设计：图案或设计只是指意匠而言，未能体现具体的工艺制作；工艺美术与工业设计：工业设计是指运用现代材料、现代技术进行的大工业生产的美术；工艺美术与特种工艺：特种工艺是针对材料贵重、加工复杂的传统手工艺而言。

二、工艺美术的分类

工艺美术根据不同的方式可以有不同的分类：

（一）按照工艺美术的用途分类：

生活日用品和装饰欣赏品；

（二）按照制作方式分类：

手工制作和机器生产，包括现代电子生产；

（三）按照制作材料分类：

陶瓷、金工、木工、漆器、染织等；

（四）按照时代分类：

可以分为传统工艺和现代工艺两大类。本书着重介绍的是现代工艺美术这一部分。

三、工艺美术的创作

工艺美术创作，包括设计和制作两个过程，它不只是纸面上的美的图案，而且要通过各种工艺材料，运用专业技能制成具体的物质成品。

工艺美术的创作并不是随心所欲、天马行空的制作，而是要遵循一定的原则，主要有三点，即实用、经济、美观。

（一）实用，所谓使用性，是指工艺美术要研究人在使用、观赏工艺美术物品时，生理和心理产生的对该物品的感觉和需求，并通过研究这种关系的变化，把这些体现在实际行动中的目

的和效果融入到创作当中去。例如：物品的清洁、冷热、软硬感等，手在持物时的方便、省力、安全等，坐、卧、行走时所产生的各种效果等。

（二）经济，这里讲的经济仅仅是涉及工艺美术品制作的成本、价值、能源、运输等方面，还应该考虑积极因素，包括使用的效能和社会的流行度，只有这样才能真正体现实用和美观的结合。

（三）美观，指在创作中所表现的造型美、色彩美、装饰美，以及材料美、工巧美等，所有这些又必须体现在时代美和民族美之中。

在工艺美术创作中，设计理念还必须不断开拓和深化，以适应时代发展和生活需要。所以工艺美术意象需要具有关于空间、时间、系统的概念。空间的概念包括物体空间、行动空间和环境空间等。物体空间指物品本身的内空间和外空间，如一个瓶的造型，内空间即瓶体，外空间即瓶型；行动空间即使用物品时所体现的位置变化，如升降、开合、展折等状态的效果；环境空间是表示物与物之间、物与环境之间的关系。时间的概念包括物品在使用过程中时间上的变化，以及流行心理在审美观念上的变化。系统的概念要求在设计意象中表现出总体性、联系性和规律性。只有三者的完美结合，才是现代设计最佳工艺品的高要求。

四、工艺美术的内容和形式

工艺美术的内容包括由生活实用所规范的功能条件，和由审美要求所体现的美的内容所组成。工艺美术主题是表现美好的、积极的和肯定的题材，它主要是通过把握人们的精神世界，以表现出特定的情趣、格调等生活趣味和精神面貌的艺术创作。

工艺美术的形式具有两个方面：

（一）符合生活使用的功能的基本形式；

这也体现了工艺美术物质为第一性的特点，即作为工艺美术品，要在满足一定的实用价值的基础上，又具有观赏价值。

（二）表现审美要求的外在形式。

这种外在形式受功能要求的制约，通常是由三个因素来体



现。

首先，造型是以基本型为基础的外在形式，一切工艺美术种类，造型是最主要的；

其次，色彩是以工艺材料或附加材料来体现，是为实现工艺品的整体造型服务的。色彩具有重要的精神影响和艺术表现力，但是造型是色彩的基础，没有造型，也就谈不上色彩；

最后，装饰是为了加强艺术效果的一种手段，精美的装饰不是附加物，而是工艺美术的点睛之处，所以装饰的有无、多少、优劣是很重要的。

只有三者相互结合、相互交融，和谐统一，才能最终实现工艺美术的艺术要求。

五、工艺美术的表现手法

工艺美术的表现手法，首先要服从实用的要求，但是同时又受到功能条件的局限，所以一般不宜采用对客观物象直观描写，而以表现为主。通常是充分运用形式感，体现其特定的审美意识、艺术格调和情趣。而这种体现往往是比较模糊的，非具体的。因而，工艺美术不只经常采用象征、比拟、寓意、联想等多种手法，而且要利用人们在生活中对于形式的体验逐步形成的审美心理和情感因素。

六、工艺美术与其他学科的联系

任何学科都不是独立存在的，都与其他学科有着这样那样的联系。工艺美术也不例外，它是一种边缘学科，与以下诸学科有密切联系：

（一）工艺学，主要指工艺材料和工艺技术，通过一定物质材料和制作技巧以充分体现其设计意匠，为工艺美术提供物质基础；

（二）功能学，从人的生理和心理的范畴研究人与物在使用过程中的各种关系，以更高效能地解决实用性问题；

（三）信息学，研究历史信息、现状信息以及预测未来信息，为设计和制作提供科学资料；

(四) 心理学, 研究物品及环境在生活使用中的心理反应, 特别是研究流行心理, 为工艺美术指出科学的发展方向;

(五) 美学, 研究工艺美术的造型美、色彩美、装饰美、材料美、结构美等, 为工艺美术提供理论基础;

(六) 经济学, 研究有关工艺美术成本、价值, 以及动力、包装、运输等。

七、工艺美术的地位与作用

工艺美术是通过人们的衣、食、住、行等生活用品和生活环境, 对人们的思想意识和审美情趣产生着作用, 它具有其他艺术无可比拟的普遍性、广泛性和深入性。

人们从在孩童时期, 工艺美术就以玩具、服饰等各种形式对我们产生影响。无论是在城市或乡村, 工艺美术都以各种形式美化着人们的生活和环境, 并以这种方式无时无刻的在影响和改变着人们。它在人们生活的各个领域都存在, 对人们生活 and 思想的影响是潜移默化的, 虽然不如绘画那样具体和确定, 但这也是其独特的艺术魅力。工艺美术通过其象征意义, 烘托出一种宽泛的艺术格调和审美情趣, 使人们有了更多更广的想象空间。

在建设当代艺术文明的工作中, 工艺美术起着极为重要的作用。过去, 有人把工艺美术称为羁绊艺术, 也有人称它为次要艺术, 这是因为没有把握到它的艺术实质, 或者是出于一种历史的偏见, 都是不对的。而今, 工艺美术正以它自己的方式改变着社会对它的认知。

第二节 工艺美术运动

一、工艺美术运动的产生

工艺美术运动起源于英国 19 世纪下半叶的一场设计运动, 后来逐渐发展为一场国际运动。运动的时间大约从 1880 年至



1910年，其起因是一个名字叫约翰·拉斯金（John Ruskin）的作品，因为工业革命的批量生产所带来设计水平下降而开始的设计改良运动。

工艺美术运动的理论指导是约翰·拉斯金，运动的主要成员是威廉·莫里斯（William Morris）、察尔斯·马金托什（Charles Rennie Mackintosh）、C·F·A·沃塞（Charles Francis Annesley Voysey）和拉菲尔前派（Pre-Raphaelite）等。沃尔特·克兰（Walter Crane）和C·R·阿什比（Charles Robert Ashbee）将其传到美国，逐渐发展成了世界的工艺美术运动，从而使工艺美术运动成为英国19世纪末最主要的艺术运动。

工业革命发展促进了英国在平面印刷和设计方面不断的改良与进步，这为工艺美术运动产生创造了很好的社会背景。1888年在伦敦成立的工艺美术展览协会（The Arts and Crafts Exhibition Society），连续的一系列设计展览，提供了一个了解优良设计和高雅设计品的机会。

工艺美术运动的先驱有艺术家、诗人威廉·莫里斯（William Morris，1834～1896）。莫里斯认为“美就是价值，就是功能”，他的名言是“不要在你家里放一件虽然你认为有用，但你认为并不美的东西”，其含义自然是指功能与美的统一。莫里斯的设计不仅包括平面设计，也有室内设计、纺织品设计等等。他认为要复兴中世纪歌德式的风格，只有这种风格的设计才是“真挚”的。以莫里斯为首的工艺美术运动设计家创造了许多以后设计家广泛运用的编排构图方式，比较典型的有将文字和曲线花纹拥挤地结合在一起，将各种几何图形插入和分隔画面等等。

查尔斯·罗伯特·阿什比（Charles Robert Ashbee），则是另外一个投入这场运动的艺术家。查尔斯创办的艺术公司极大地推动了工艺美术运动在世界各地的传播，他对原来的乡村生活和田野创作有着深深的眷恋，带领艺术公司雇员们和家人搬到乡间，逃避刚刚到来的工业时代，实践自己的“工艺美术运动的真正领地是乡村”的理念。英伦三岛上的工艺美术大家还有查尔斯·雷尼·迈金托什和格拉斯哥流派。

二、工艺美术运动的传播

工艺美术运动从伦敦开始，之后迅速传播到了维也纳、布达佩斯、赫尔辛基等欧洲的新兴工业城市。由于各国工业发展的水平、历史传统的沿袭和社会构成特色的千差万别，工艺美术运动和本土文化结合，具有了不同艺术风格和特点。

当挪威、芬兰和俄罗斯还在孜孜不倦地追求工艺技术的革新和对传统美学因素的挖掘时，德国已经在倾力探索一种工艺、艺术和工业之间的平衡。德国的艺术家们在贵族和有权者的支持下在达姆斯塔特（Darmstadt）城市建立了自己的社区，德国的领军人物是亨利·凡·德·维尔德（Henry VanDeVelde），他们在其中共同生活创作，实现自己的艺术理想。

工艺美术运动在维也纳，分离派运动如日中天，欧洲各地的艺术家经常齐集维也纳。奥地利人摆脱了德国同行的影响。1903年，约瑟夫·霍夫曼（Josef Hoffmann）创办了维纳·涅克斯达特（Wiener Werkstatte）艺术馆，成为了工艺美术运动的一个中心。

工艺美术运动理想原起于一种盎格鲁—萨克森的思源和风情，并传播到美国迅速地得到发展。具有了新大陆视野的美国艺术家在其中添加了社会和自然的因素，形成了自己的风格。比如，印第安因素在美国一些艺术家的作品中留下了深深的烙印。美国工艺美术艺术家们一方面在作品中表达出了强烈的美国式的爱国热情，刻意追求一种新大陆新兴强国的自我身份认同；另一方面，也积极追寻自己独立的个人特性。古斯塔夫·斯迪克里（Gustav Stickley）霸占了美国东海岸，弗兰克·黎罗德·怀特（Frank Lloyd Wright）和“草坪流派”则控制住了美国中西部地区，加州西海岸则是建筑师查尔斯·格林和亨利·格林（Charles and Henry Greene）兄弟的天下。他们被看做来自美国的工艺美术运动干将，其作品个性十足。

1926年到1945年，工艺美术运动在日本四岛收尾。日本的工业化已经成型，为运动的落地发芽提供了基础。同时，日本人积极的向西方靠拢，希望自己的中产阶级能够适应东西方结合的生活方式。日本的加入，第一个为工艺美术运动添加了东方的灵

感和色彩。

三、工艺美术运动的意义

工艺美术运动是世界进入现代工业社会后第一个有广泛影响的设计运动，对其历史功绩有一些辩证的评价。一方面，工艺美术艺术家们走的是一条回到中世纪手工业时代的设计老路，不能从根本上解决工业化之后摆在设计和现代工业之间的矛盾。其设计尽管十分精美，但仍复杂繁琐，给印刷和装订造成了困难，因此，人们还需探索一种更合乎现代技术和人们思想情感的语言表达形式。另一方面，工艺美术艺术家们从审美角度反对工业化时代生活用品的机械生产及其造型样式，号召人们把生活用品的设计与其功能相结合，并身体力行。因此，实际上是在引导人们对产品（不论是手工还是机器产品）设计与其功能的关系予以特别重视，并指出了正确的设计方向，从而极大地推动了工业产品设计这一新生事物的发展，这一点是应予以充分肯定的，是工艺美术运动的积极意义。

第三节 现代工艺美术

一、现代工艺美术的发展

随着全球经济的迅速发展，科学技术和艺术的长足进步，现代工艺美术也随之进入了黄金时代。现代工艺与艺术设计在生活化、科学化和艺术化的结合，在此基础上又不断出现新的面貌。它似乎随着现代社会特有的节奏，万花筒般地闪现着一幅幅变幻无穷的图案，仅以现代家具工艺为例，就有单元系统家具、塑胶吹气家具、纸板家具、聚酯家具和超高堆积家具等等，名目繁多，各具特色。这些家具大多在设计构想、材料选择和形式变化上个性十足，常成为流行一时的工艺制品。同时，现代工艺与艺术设计也经常受到现代绘画流派的影响，尤其是 20 世纪 60 年代

以来风行欧美的波普艺术 (PopArt)、光效应艺术 (OpArt) 和幻觉艺术等等都给现代工艺与艺术设计带来了明显的影响。这些流行艺术作为单纯的绘画流派来讲, 存在的时间都较短, 而且理论界的评价也褒贬不一, 但是, 它们在现代工艺与艺术设计上所产生的效果都远远高于作为绘画自身的价值。从另一个角度来讲, 在当代社会中所谓的纯艺术和工艺技术之间的界限在某些情况下也会消除。当然, 在现代艺术流派纷繁复杂的状况下, 那些能取其精华、去其糟粕的现代工艺与艺术设计作品将具有更为广阔的发展前景。

现代工艺美术是现代科学文化和现代生活方式的产物, 它是由多种因素构成的现代工艺文化的结晶。因此, 它以多元化、多层面、多角度地体现现代社会状况和新时代风貌为特征, 在工艺形式和艺术风格上也表现出多样性。现代工艺美术缤纷缭乱、无奇不有。它一方面反映了现代社会经济、文化的特点和宽松、自由的发展环境, 另一方面体现了工艺美术家和艺术设计师的思想和个性。同时, 人们的审美观念和生活方式的巨大变化, 也促使现代工艺美术在造型、材质、装饰和功能上不断更新。

二、工艺美术的风格特征

纵观现代工艺美术的风格特征, 大致可以归纳为以下几种类型:

(一) 传统风格: 这在任何时代、任何国家都有所表现, 即使是在现代, 人们也会使用现代化材料来表现传统工艺美术的造型与装饰风格, 追求怀旧情思和复古意趣。

(二) 装饰风格: 这种风格强调工艺美术作品的装饰功能, 忽略材质肌理的展现, 但是其实用功能依然占有相当比重。

(三) 现代风格: 强调工艺美术作品的材质肌理本身的美感效果, 与时代的趋势相吻合。同时考虑到一定的实用功能, 但装饰性的表现效果不强。

(四) 前卫风格: 这种风格的作品, 忽视工艺美术作品的实用功能, 而强调单纯的“美”和“刺激”, 强调作品给人带来的“视觉冲击力”和工艺美术家个性的展现, 其作品有意改变作品材质肌理的感觉, 而多显得与众不同。



第二章 中国工艺美术

中国人民为满足自身的物质需要和精神需要，在不同的历史条件下，采用各种物质材料和工艺技术创造出许多不朽的作品。它是中华民族造型艺术的重要组成部分，既体现了工艺美术的一般本质特征，在内涵和形式上保持着实用性与审美性的统一，又显示了中华民族文化自身所具有的鲜明个性。中国工艺美术以其悠久的历史、别具一格的风范、高超精湛的技艺和丰富多样的形态，为整个人类的文化创造史谱写了充满智慧和灵性之光的一章。

第一节 中国传统工艺美术简介

传统工艺是指具有悠久技艺传统，富有地方和民族特色，反映中国古典文化精神的手工艺品。其门类主要有烧造、锻冶、织染、编扎、雕刻、木工、髹饰工艺等。在现代，这些传统的手工艺品多作为观赏性工艺品而保持着一定的生产规模，产品主要行销海外。

一、织染工艺

织染工艺是中国最普及、最有群众基础的传统工艺，其主要门类有刺绣、织锦、缂丝、地毯和印染。中国四大名绣（苏、蜀、粤、湘）于清末曾称雄一时，但大都在 20 世纪 20~30 年代挫败于国际市场而趋向衰落。其中湘绣因能取各方之长，并适时的根据乡农市民的需要进行改良和生产，所以情况略好。传统的织锦业如南京云锦、四川蜀锦、苏州的宋锦和缂丝，均因人们衣

着方式的变更和外国机制工业制造的冲击而在 20 世纪初呈衰败之相，惟有杭州尚能以融传统与现代因素于一体的丝织日用品畅销市场。中国地毯织造的传统产地分布在西北、华北和华东。天津、上海因占据出口商埠的有利条件而于 20 世纪初迅速发展为现代地毯织造的两大中心。但在由于一味只求生产不重质量，后来的产品日趋粗滥、信誉猛降，加之外国机制地毯有大量的竞争优势，使得中国地毯业于 20 世纪 20 年代末走向衰落。20~40 年代，一些地方以中国传统织绣技艺工艺品为基础，同时，吸收和借鉴了欧洲工艺，如抽纱、花边绒绣、绒线编结等，逐渐发展成具有民族特色的工艺品，它们适合欧美日用品消费市场要求，故生产一度繁盛。新中国成立后，织染工艺生产迅速复苏，日益发展成当今中国最大的工艺美术行业。这一时期的织染业不断采用新的工艺技术、新的材料和新的图案设计，建立起传统产品与现代产品，内销生产与外销生产并举的合理结构。因此，织染业发展成了现代中国最有生机活力的工艺美术行业。

二、锻冶工艺

锻冶工艺著名品种有景泰蓝、花丝和铁画等，其产地主要分布于北京、上海、安徽、浙江、江苏、山东、四川和云南等省市。锻冶工艺品用料珍贵，做工考究，奢侈昂贵。其产品在中华人民共和国建立以前少有出路，生产亦随之冷落。时代变迁，新中国成立后，由于受到党和政府的高度重视，并组织老艺人归队，使这一传统技艺的生产又趋复兴。

三、烧造工艺

烧造工艺包括陶瓷和玻璃料器制作。20 世纪上半叶的中国陶瓷业，随封建王朝的殒亡，御窑废圯、窑工四散而使陶瓷工艺处于风雨飘摇之中。一些实力雄厚的传统产区如景德镇、宜兴、邯郸、淄博等曾经靠仿古瓷或仿洋瓷维持了一定的生产规模，但盛势早失，衰败之相日显。虽然在天津、唐山、上海等城市以及传统产区开办有采用外国设备和技术的新式工厂或瓷业公司，但陶瓷业的发展成效甚微。抗日战争时期，陶瓷业在仿古技术上有所

提高，引进和采用了一些新技术并出现了一些新的品种和装饰手法。进入 50 年代以后，瓷都景德镇开始苏醒并迅速发展，其他传统产区亦相继快速发展壮大，其中尤以醴陵、唐山为代表。许多古代名窑，如耀州窑、磁州窑、建窑、钧窑、定窑、龙泉窑、官窑、德北窑、邛窑等在中断一段时期后，也获得了新生。20 世纪下半叶的中国陶瓷业呈现出百花争艳的局面和崭新的气象，出现了许多新工艺、新门类和新品种。

玻璃料器也是中国传统的烧造工艺。中华人民共和国建立以前，以北京和山东淄博的出品最为著名，但新中国成立前生产景况十分萧条惨淡。20 世纪 50 年代以后，玻璃料器的生产规模有所扩大，技艺和品种均有发展和丰富。如今，北京、淄博和河北衡水不仅继承发展了传统的内画壶技艺，使这一独特工艺蜚声国际市场，而且还为国内消费者生产了许多人们所喜爱的花果盆景、花插、坠饰和其他日用器具。

四、雕刻工艺

雕刻工艺包括牙、玉、木、石、竹、骨雕刻在内，最能体现中华民族匠心独具的创造力和因材施艺的精湛技巧。但是清末以后的雕刻工艺生产因国衰民穷、市场狭窄而惨淡经营，创造日渐沦为模仿，精工巧作日益减少，多为粗制劣技，只有个别门类略有发展，并出现一些优秀的匠师和作品。北京潘秉衡曾于 20 世纪 30 年代在薄胎玉器制作上取得很高的成就，恢复和发展了在玉器上压金银丝镶嵌宝石的技艺。广州翁昭制作的 26 层象牙球，轰动了 1915 年的巴拿马博览会并获金奖。浙江朱子常曾对黄洋木雕施行改革，使之由附属装饰发展成颇有销路的艺术欣赏品，而巴拿马博览会对他的奖誉，曾带动了黄洋木雕生产的发展。进入 20 世纪 50 年代以后，雕刻工艺作为民族文化遗产和国际文化、经济交流的有效形式，受到政府的重视和扶持，一些濒临灭绝的技艺和品种在艺人们的努力下又获新生。一代著名艺人如潘秉衡、何荣、刘德盈、王树森、张云和、王彬、崔华轩、杨士惠、翁昭、翁荣标、杜云松、楼水明、王凤祚、叶润周、陆涵生、金绍坊、支慈庵、张仕宽、林如奎、郭功森、戴清升等不仅精研技

艺、悉心授艺，还制作了大量富有时代气息和民族特色的优秀作品。

五、髹饰工艺

即为漆器和漆画。著名的传统产品有北京雕漆、甘肃天水雕填、山西平遥推光漆器、江苏扬州螺钿镶嵌、福建福州脱胎漆器和四川漆器等。早前髹饰工艺生产除北京、福州等地略有维持外，其余产地大都萧条停滞。20 世纪下半叶的髹饰工艺广布于北京、上海、江苏、福建、江西、广东、四川、贵州、山西、陕西和甘肃等地。生产规模和从业人员大大扩增，花色品种和产品质量也有所丰富和提高。艺人们不断改进技艺，使之更为精湛，并创造了一些新的技法，如福州脱胎漆器的锡箔嵌丝等。20 世纪 70 年代末以来，漆画有了显著的发展，福建、河北、江西、四川漆画家在继承传统技艺的基础上取得新的突破，如引入新工艺新材料，推出时代感颇强的铝版漆画。

六、木作工艺及其他工艺

木作工艺主要指传统家具。20 世纪 20~40 年代较有影响的传统家具具有苏州的红木、北京的京式、广东的广式、浙江宁波的骨嵌和山东潍坊的嵌银丝家具。进入 50 年代以后，传统家具业又全面恢复了生产。当代的传统家具业因生活方式的改变和现代家居环境的影响，产品多走向国际市场或用于旅游业。20 世纪 80 年代，传统家具业开始探索和寻求适应现代生活需求的途径，并取得了一定的成绩。

另外，福州软木画，北京的宫灯、戏装、绒鸟，苏、杭、蜀、粤的扇子，苏州、武汉的装裱等，都在经历风雨之后又获新生。20 世纪下半叶，还出现了将传统技艺与现代科技结合起来而创制的新品种，如羽毛工艺品、彩石镶嵌、薄木镶嵌、贝雕蜡制工艺品、塑料涤纶花、树皮贴画等。