

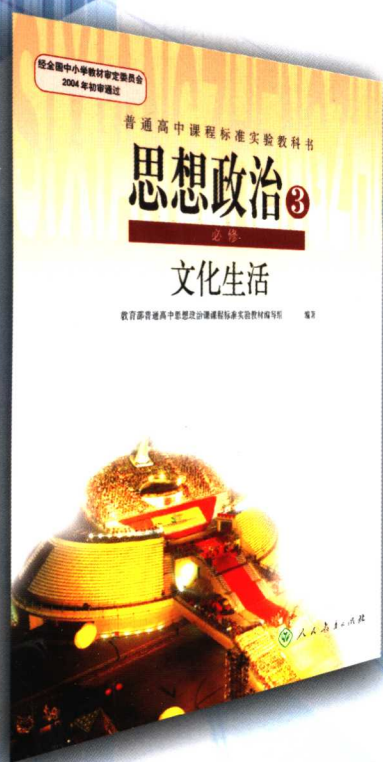
新教材新学案

配合普通高中课程标准实验教科书

思想政治 ③ 必修

文化生活

人民教育出版社教学资源分社 策划组编
人民教育出版社政治室



人民教育出版社

新教材新学案

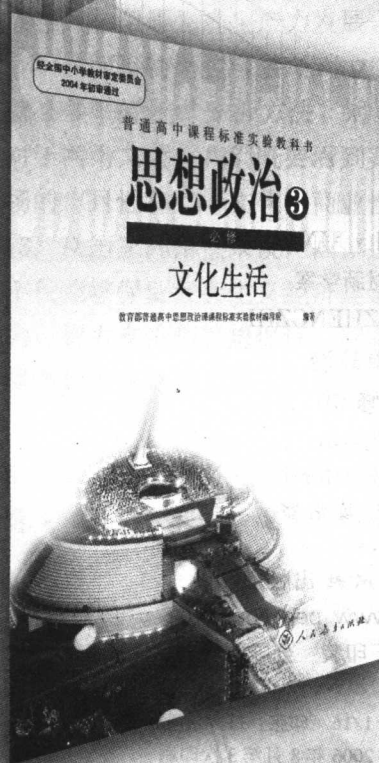
配合普通高中课程标准实验教科书

思想政治 ③ 必修

文化生活

人民教育出版社教学资源分社
人民教育出版社政治室

策划组编



人民教育出版社

XINJIAOCAI XINXUEAN

新教材新学案

SIXIANGZHENGZHI

思想政治

必修 ③

文化生活

人民教育出版社教学资源分社

人民教育出版社政治室

策划组编

*

人民教育出版社出版发行

网址: <http://www.pep.com.cn>

人民教育出版社印刷厂印装 全国新华书店经销

*

开本: 787 毫米 × 1 092 毫米 1/16 印张: 11 字数: 226 000

2006 年 7 月第 2 版 2006 年 8 月第 3 次印刷

ISBN 7-107-18799-6 定价: 12.40 元
G·11889 (课)

如发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与出版科联系调换。

(联系地址: 北京市海淀区中关村南大街 17 号院 1 号楼 邮编: 100081)

《新教材新学案》编委会

丛书编委会主任 韦志榕 陈 晨

编 委 (按姓氏笔画)

王本华 王 晶 李伟科 郑长利
赵占良 高俊昌 章建跃 龚亚夫
扈文华 彭前程

本册主编

姚蓉儿

编 者

齐宝卫 王 革 张 洁 徐 慢
时芝玫 寇凯宏 张文勃 覃遵君

责任编辑

邓文锋

审 稿

宋景堂 常 超

说 明

2004年秋季,普通高中课程标准实验教科书开始在山东、广东、海南、宁夏四个省区实验推广。为了配合课标高中教科书实验区的教学需要,完善人民教育出版社课标高中教材的立体化开发建设,在充分调研的基础上,人民教育出版社教学资源分社和人教社高中各学科编辑室共同策划组编了与人教版普通高中课程标准实验教科书配套使用的丛书——《新教材新学案》。

《新教材新学案》努力在两个方面出“新”:一是在内容的选择上最大限度地体现素质教育的精神,处理好基础与应试的关系,挖掘和“放大”教科书的闪光点,以体现教科书的新之所在;二是在呈现方式上最大限度地体现“改变学生学习方式”的课改目标,采用新颖的学习思路和方法,帮助学生消疑解惑,巩固所学知识,激活创新思维。

参加《新教材新学案》这套丛书的编写者既有人教版课标高中教科书的编著者,又有实验区以及其他地区的优秀教师和教研人员,大家有这样一种希望,即将德育、美育、科学精神及人文精神纳入到《新教材新学案》之中,为学生提供一套有新的教育理念的、与教科书紧密配合的、能够解学生学习之“渴”的高水平精品图书。

由于《新教材新学案》这套丛书编写时间紧迫,还存在许多不足之处,欢迎广大读者提出批评和建议,以便再版修订时参考。

我们的联系方式:

Tel: 010—58758936 58758910

Fax: 010—58758932

编委会

2006年7月

目 录

第一单元 文化与生活	(1)
第一课 文化与社会	(1)
第一框 体味文化	(1)
第二框 文化与经济、政治	(8)
第二课 文化对人的影响	(16)
第一框 感受文化影响	(16)
第二框 文化塑造人生	(23)
第一单元自测题	(30)
第二单元 文化传承与创新	(35)
第三课 文化的多样性与文化传播	(35)
第一框 世界文化的多样性	(35)
第二框 文化在交流中传播	(42)
第四课 文化的继承性与文化发展	(49)
第一框 传统文化的继承	(49)
第二框 文化在继承中发展	(56)
第五课 文化创新	(64)
第一框 文化创新的源泉和作用	(64)
第二框 文化创新的途径	(70)
第二单元自测题	(78)
第三单元 中华文化与民族精神	(83)
第六课 我们的中华文化	(83)
第一框 源远流长的中华文化	(83)
第二框 博大精深的中华文化	(86)
第七课 我们的民族精神	(93)
第一框 永恒的中华民族精神	(93)
第二框 弘扬中华民族精神	(99)
第三单元自测题	(105)
第四单元 发展先进文化	(110)
第八课 走进文化生活	(110)

第一框	色彩斑斓的文化生活·····	(110)
第二框	在文化生活中选择·····	(116)
第九课	建设中国特色社会主义文化·····	(122)
第一框	坚持先进文化的前进方向·····	(122)
第二框	建设社会主义精神文明·····	(127)
第十课	文化建设的中心环节·····	(133)
第一框	加强思想道德建设·····	(133)
第二框	思想道德修养与知识文化修养·····	(138)
第四单元自测题	·····	(144)
参考答案	·····	(148)

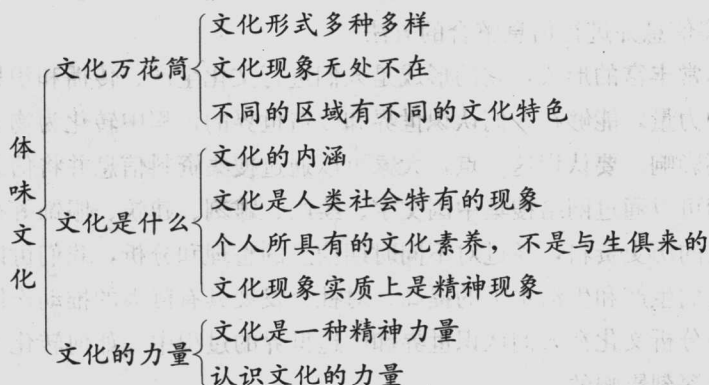
第一单元 文化与生活

第一课 文化与社会

第一框 体味文化

一、学习指导

(一) 知识网络



(二) 课程标准要求

根据课程标准的要求, 要求学生能够观察不同区域、不同人群和不同阶层的文化生活, 了解文化现象的普遍存在, 体察广大人民的文化需求, 知道文化是人类社会特有的现象, 掌握文化的内涵及其特征, 理解文化作为一种社会精神力量对社会发展产生的深刻影响。

(三) 学法指导

1. 学会观察体验的方法

日常生活和学习中, 文化现象无处不在, 我们时刻都能够感受到文化的影响。我们对文化现象的感知正是通过不同地域、不同环境、不同的形式以及其自身的特色展现在我们面前而获得的。所以, 同学们应该学会通过观察和体验, 了解文化现象普遍存在于我们的

日常生活和学习中,通过列举生活中所了解的文化现象、文化活动,尝试着按不同的标准来划分文化现象,感受它们各自特有的文化色彩。可按地域划分,如欧洲文化和非洲文化,也可按性质划分,如先进文化和落后文化。当然,也可以按照文化现象所涉及的特定对象作为标准来划分,如茶文化、服饰文化、语言文化、影视文化、企业文化、网络文化等。

2. 学会比较的方法

了解和学习一门学科的关键一步,就应该了解这个学科的实际内涵。因此,同学们就应该在体会文化特色的同时,关注文化到底是什么。要解决这个问题,我们可以自己列举一些现实生活中常见的政治、经济现象和行为,通过与经济、政治现象的对比来进一步理解和掌握文化的内涵,这样也有助于加深对文化概念的记忆,有助于抓住文化的特点。

3. 学会参与领悟的方法

在日常生活中,人们由于身处文化之中,所以对身边的文化现象司空见惯、视而不见,不去认真研究和探讨。要领悟文化作为一种社会精神力量在人们认识世界和改造世界的过程中对社会发展产生的影响和作用,同学们可以通过参与的方法。同学们可以经常有意识地参与学校和社区的各种文化活动,了解百姓的文化生活状态,感受文化的丰富多彩,在参与文化活动中体会人们是如何创造和发展着文化,同时又获得和享用着文化的。

4. 学会搜集信息并进行信息整合的方法

文化有着非常丰富的形式,它的形成是人们进行文化生产、传播和积累的结果,同时它作为一种精神力量,能够在人们认识世界和改造世界的过程中转化为物质力量,并对社会发展产生深刻影响。要认识这一点,大家可以通过搜集资料信息并将信息进行整合来理解。例如,我们可以通过网络搜集中国文字、绘画、雕刻、建筑、服饰等社会生活中的多种文化形式发展的历史资料,通过对不同时期信息的整理和分析,我们可以总结归纳出这些文化现象对人们生产和生活水平的提高、对社会发展具有巨大的推动作用。由此,可以帮助我们理解和分析文化在人们认识世界和改造世界的过程中是如何转化为物质力量,并对社会发展产生深刻影响的。

5. 学会小组讨论的方法

为了进一步理解和把握文化在社会历史发展过程中作为一种精神力量的作用,我们还可以通过小组讨论的方法。例如,可以从“物质富有,精神贫困”、“物质贫困,精神富有”和“物质、精神都富有”等方面进行讨论,领会文化的重要作用。

二、知识点拨

(一) 文化的形式、现象和特色

文化形式是相对于文化内容而言的。随着信息网络的迅猛发展,社会的不断进步,文化内容的不断丰富和手段的不断改进,文化的表现形式也更加丰富。掀开历史画卷,文化

既有古今之别，又有先进与落后之分。不同的文化有不同的表现形式。文化渗透在社会生活的方方面面，道德、政治、军事、宗教、文学、艺术、教育、科技等活动，都是文化的表现形式。而文学与艺术，又有着无限丰富的表现形式，诸如神话文化、诗歌文化、戏剧文化、曲艺文化、音乐文化、绘画文化、影视文化等。还有大量的特殊文化表现形式，如：饮食文化、体育文化、酒文化、茶文化、园林文化、建筑文化、网络文化、科技文化、服饰文化、武术文化等。

文化以不同的形式渗透在生活中的各个领域、各个方面。但就不同社会群体、不同地域、不同历史阶段而言，文化的内容、形式和现象各具特色。我们每个人都出生于特定的文化环境，并在特定的文化环境中成长，不断地从周围的文化中汲取营养。这样，我们身上也带有了文化的特色。

例题：俗语说：“十里不同风，百里不同俗。”如同为春节，北方冰城哈尔滨有五彩缤纷的冰灯迎新，而南国广州则用姹紫嫣红的花市接春。这说明（ ）

①不同的区域有不同的自然环境 ②不同的区域有不同的文化环境 ③文化形式是丰富多彩的 ④不同地域的文化各有特色

A. ①③④

B. ②③④

C. ①②③

D. ①②③④

解析：本题考查的是文化的形式及特色，通过南北方在节日上所表现的差异来说明南北方文化上的差异。①②说明了南北方文化存在差异的原因，③则直接说明了南北方文化形式上的不同，④说明了文化现象在不同地域中的差异性，而这种差异性本身就意味着文化的特色。所以①②③④都从一定角度体现了材料的内容，故本题应选D。

（二）文化的内涵

文化是相对于经济、政治而言的人类全部精神活动及其产品，其中，既包括世界观、人生观、价值观等具有意识形态性质的部分，又包括科学技术、语言文字等非意识形态的部分。通俗地说，文化也可以理解为人类社会发展过程中创造出来的所有物质财富和精神财富的总和。

把握文化的内涵，我们应该注意以下几个关键的词语：

人类：文化的具体内容是与人类直接相关的，是人类社会所特有的，人是文化的主体。

全部：强调文化是所有文化现象的总和，并不单指某一种文化现象。

精神活动及其产品：是指人们精神领域中的一切活动及通过这些活动所形成的精神成果和物质成果。

文化定义发展到今天，还分成广义和狭义两种。前者将人类所创造的一切都视为文化，它扩及到人类整个活动方式及其成果的总和，包括物质和精神方面的内容；后者仅指精神领域，包括人们的精神生活、精神现象以及精神过程等。而教材中所讲的文化，是建设中国特色社会主义文化中的“文化”，它既不同于那种广义的“文化”，也不同于那种狭义的“文化”。同学们要注意的是，精神文化不一定没有物质形态，城市雕塑就是一例，

它是把精神、思想用雕塑的形式表现出来，是对精神文化的一种物化。

文化内涵中一个值得注意的问题是文化的社会性。文化实际上是人们行为方式的总和，但这种行为方式不是心理学和生理学上的行为方式。例如，临饥欲食、受挫而怒，这种行为就不能称为“文化”；又如，一个人先穿哪只鞋，这也只是件无关紧要的事。有些人有规律地做事，我们就视之作为一种私人爱好或个人癖好。但是，我们社会中的全体，或相当接近于全体的人都用筷子来吃饭，或把纽扣钉在衣服的右边，这就是我们的一个文化特征了。

从文化的内涵中，我们应该知道文化是人类社会特有的现象，因为它强调了文化是人类全部精神活动及其产品。文化的创造需要三个条件：一是较高的智能；二是用于互相交流的语言；三是改造环境的能力。只有人类才是具有这三种能力的动物。所以，文化由人创造，文化与人类社会俱来，是人们社会实践的产物。

此外，同学们还应该了解文化和文明的关系。文化与文明也是有差别的。文化与自然相对应，泛指人类社会的一切产物；文明与野蛮相对应，用以表达人类社会的进步状态。文化是和人类同时产生的，人类的历史有多久，文化的历史就有多久。从整个人类社会发展的历史来看，文明的历史要比文化的历史晚很多。通常我们认为一个地域文明时代的到来有以下三个重要的标志：第一，文字的出现；第二，国家的产生；第三，城市的形成。

例题：下列对文化内涵的认识，正确的一项是（ ）

- A. 文化是相对于经济、政治而言的人类全部精神活动及其产品
- B. 文化就是思想、理论、信念、信仰、道德、教育、科学、文化、艺术等
- C. 文化是人们进行生产、传播、积累的过程
- D. 文化就是人类创造的一切产品

解析：本题主要考查文化的内涵、文化概念的外延。B选项所涉及的是文化概念的外延，也就是文化的形式，不符合题目的要求；C选项主要是在说人们的文化活动；D项所叙述的范围超过了文化内涵所概括的范围。正确选项为A。

（三）文化是一种精神力量

文化是人类有目的的创造，所以每项文化都有自己的价值。文化价值决不是单一的，而是丰富多彩的。人类创造的任何文化都有价值，因为人类是按照自己需要去创造文化的，从这个意义上讲，人类创造的所有文化都具有生活意义。

文化作为一种精神力量，正是文化的价值所在。文化的精神力量体现为一个国家和民族的文化积累、文化潜力、文化活动和文化发展水平，能为经济发展和社会进步提供正确的价值导向、精神鼓舞和智力支持。文化的精神力量能够通过人的实践活动创造出一定的物化成果，从而表现出一定的物质力量。单纯的精神不可能具有物质性，但是人的活动又离不开精神，因此，在人的实践活动中，总是有一定的精神支配着人的体力和脑力，从而使这些体力和脑力作用于客观物体，使客观物体发生形态上和性质上的改变，这样来实现精神力量向物质力量的转化。

例题：马克思说：“理论一经掌握群众，也会变成物质力量。”毛泽东认为：“代表先进阶级的正确思想，一旦被群众掌握，就会变成改造社会、改造世界的物质力量。”从文化作为一种精神力量的角度看，这些观点说明（ ）

- A. 物质可以变成精神，精神可以变成物质
- B. 文化作为一种精神力量可以直接改造世界
- C. 文化作为一种精神力量可以直接转化为物质产品
- D. 文化作为一种精神力量，能够在人们认识和改造世界的过程中转化为物质力量

解析：本题是考查文化作为一种社会精神力量在社会发展中的作用以及物质与精神的关系问题。A选项中，精神可以变成物质有其合理性，但物质可以变成精神在题目中没有体现，故不能选；B、C两个选项中，文化都不能直接达到其结果，也不能选；D选项最能够说明问题和材料所表达的思想，故本题选D。

三、学习自评

（一）单项选择题

1. 在都市，有繁华的文化景观；在乡镇，人们利用农闲时间、集市和民间传统节日，开展各种生动活泼的文化活动；在人口分散、交通不便的边远地区，文化活动更是具有独特的乡土气息。以上材料说明（ ）

- A. 文化是人们社会实践的产物
- B. 文化是人类社会所特有的
- C. 不同区域有不同的自然环境，也有不同的文化环境
- D. 文化可以丰富人的精神世界

2. 东晋画家顾恺之的《庐山图》，以艺术形式形象地展现了庐山的自然美。据此，下列说法错误的是（ ）

- A. 庐山的自然景观也是一种文化
- B. 艺术是文化的一种表现形式
- C. 文化是人所特有的一种精神现象
- D. 《庐山图》的创作属于人的文化活动

3. 抗战初期，毛泽东所著的《论持久战》，极大地鼓舞了全国人民抗战的决心和信心，为中国人民最终夺取抗战胜利起到了巨大的指导作用。这说明（ ）

- A. 文化作为精神力量，对社会的发展具有深刻影响
- B. 文化作为精神力量，是物质力量的反映
- C. 文化作为精神力量，对社会发展具有促进作用
- D. 文化作为精神力量，决定着社会的发展

4. 我们参观敦煌莫高窟，可以从中透视中国古代社会人们的精神世界和精神生活。这说明（ ）

- A. 精神的東西和物质的东西没有关系
- B. 精神的東西就是物质的东西

C. 精神产品离不开物质载体 D. 物质活动离不开精神活动

5. 以下对文化的认识, 正确的是 ()

- A. 文化是相对于经济、政治而言的人类全部物质活动及其产品
- B. 文化是相对于经济、政治而言的人类全部精神活动及其产品
- C. 文化是相对于经济、政治而言的人类全部生产活动及其产品
- D. 文化是相对于经济、政治而言的人类全部艺术活动及其产品

(二) 非选择题

1. 材料一 近年来, 一些城市开始城市精神的讨论与提炼, 如南京市将“厚德载物、同进文明”等四种提法纳入城市精神的表决; 常州市将市民精神提炼为“勤学习、重诚信、敢拼搏、勇创业”……这些城市精神既富有时代特色, 又展示了城市自身的文化内涵。

2. 材料二 某市委书记在参加讨论时指出, “城市的发展最终还是以文化论输赢”, 各级党委和政府要高度重视“文化竞争力”, 要把文化建设作为做大做强城市的强大推动力。只有繁荣的经济而没有昌盛的文化, 只有物质的丰富而没有文化的全面发展, 就称不上“全面小康”。

(1) 材料一、材料二分别体现了文化生活的什么道理?

(2) 联系所学知识, 说明各级党委和政府为什么要高度重视“文化竞争力”。

2. 有人说: “当前振兴老工业基地, 最迫切的是需要一种新的地区精神, 应该用这种地区精神和力量, 托起振兴老工业基地的宏伟大业!” 新地区精神的重塑, 说到底是一次观念的转变和革命。观念的变革应该通过文化的精神力量来推动。新地区精神的重塑来源于三种推动力量: 一是危机力量; 二是要有大的制度变革; 三是新的文化、新的观念的大量涌入, 接受新观念的人群不断增加, 并逐渐成为主导思想。这三种力量的合力能够塑造新的地区精神, 而第三种力量是启动点。

结合老工业基地的振兴, 分析为什么要把第三种力量作为启动点。

四、能力拓展

李明、王云、张成三位同学在学习《文化与社会》一时，对文化的理解出现了分歧。

李明认为：文化就是知识，人们常说这个人有文化就是指他很有知识。我们现在课本中介绍的内容就是文化。所以一个人如果从来都没有读过书，那他就一定是个没文化的人。

王云认为：文化并不仅仅是印在书本上的知识，雕塑、建筑、习俗等虽然不是书本知识，但也应该属于文化的内容。

张成认为：咱们班墙报上宣传的市民文明公约，这与你们说的文化有什么关系？我觉得精神上的东西才能称得上是文化。

你同意他们三个人当中谁的观点？为什么？请说说你对文化的理解。

五、相关信息

（一）黑猩猩会灭火吗？

黑猩猩是在动物中比较“聪明”的。曾经有人在地上点一堆火，旁边放一只装满水的水桶。实验者将水桶中的水倒进火堆，将火扑灭。这一切都让黑猩猩看着。然后再在地上点一堆火，旁边放一只装满水的水桶，此时，黑猩猩会同样将水桶中的水倒进火堆，将火扑灭。可是将黑猩猩放在船上，在船上放一只空桶，并在船上点一堆火，将船推入水中，黑猩猩在船上乱叫，却不知道用桶去舀水来灭火。这一事例说明黑猩猩由于没有认识能力，因而只能是模仿人的行为，它们没有自我创造的能力，因而在它们的群体中不会形成文化现象。

（二）企业代表一种精神力量

我们常说，好的企业文化体现着一个企业良好的精神风貌，代表着先进的经营理念，传承着优秀的管理模式。在本质上，企业文化还代表着一种精神力量，一种竞争武器，一种信息推介方式，一种市场运作经验，一种环境暗示式的员工素质教育模式。对于外在视觉，企业文化确实只是一种宣传模式，一种表现形式，一种外在的形象和印象，但对于企业内部来说，它更是一种强大的精神力量，一种凝聚员工精神力量的载体，体现着企业发展的动力和竞争优势。

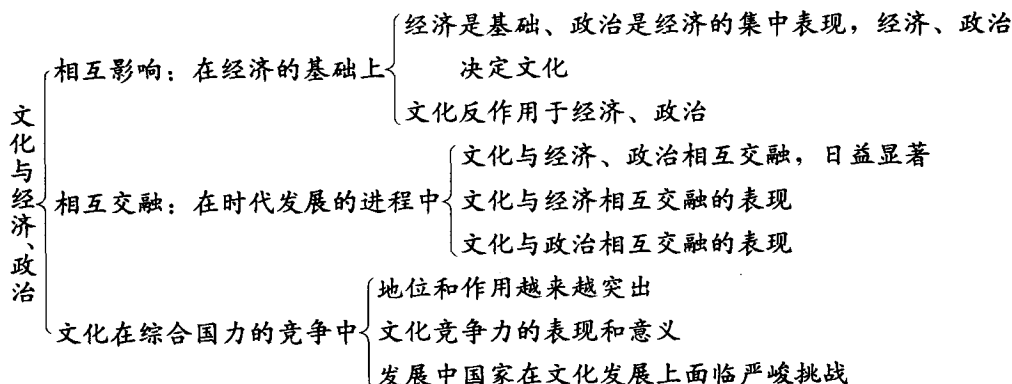
企业文化之所以越来越被看重，在于它更好地宣传了企业，更好地赢得了市场，更好

地促进了管理和改革,更好地凝聚了人心,更好地推动了企业走向进步。多年来的事实已经证明,重视文化建设的企业,往往会得到更多的发展机会,能更加从容地应对市场变化和改革的冲击,会赢得更多的理解和支持。做好企业文化的企业,往往是竞争的强者、市场的适应者、改革的先行者。

第二框 文化与经济、政治

一、学习指导

(一) 知识网络



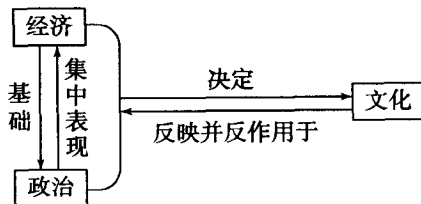
(二) 课程标准要求

根据课程标准的要求,能够评述文化生活对生产方式的影响;说明现代社会中文化与经济、政治相互交融的意义;感受文化在综合国力竞争中越来越突出的地位和作用;了解当地文化产业和文化消费的状况;树立反对文化霸权主义和保护中华民族文化的意识。

(三) 学法指导

1. 学会画结构图的方法

文化是作为与经济、政治相并列的社会三大形态之一而存在的,包括教育、哲学社会科学、自然科学、高新技术、新闻出版、文学艺术、体育健身、医疗卫生、旅游休闲等各行各业。要掌握文化与经济、政治之间的关系,同学们可以运用画结构图的方法,通过图示有助于对这部分知识更好地理解和记忆。



2. 学会调查分析的方法

当前,文化与经济、政治相互交融的特点日益显著。文化产业迅速崛起,文化消费更加丰富,文化生产力在现代经济的总体格局中的作用越来越突出。为了更好地理解这一点,同学们可以通过调查分析的方法,对当地文化产业及文化消费状况进行实际调查或通过网络进行相关调查,对调查的结果加以分析,从而领会文化的巨大作用。

3. 学会运用数字比较的方法

当前,在激烈的国际竞争当中,综合国力的较量越来越关键,而文化在综合国力竞争中的地位和作用日益突出,成为了综合国力的重要标志。这一知识由于离同学们的实际生活相对较远,理解起来存在一定的困难。因此,建议同学们运用数字比较的方法,通过各种渠道搜集中国、美国、日本、德国、韩国等国家近几年在综合国力上的排位以及文化在这些国家综合国力中所占的比重,来深刻体会文化在综合国力的竞争中究竟处于何等重要的地位。

二、知识点拨

(一) 文化与政治、经济的关系

把握文化与经济、政治的关系,同学们可以从两方面理解:

1. 经济、政治决定文化,文化反映经济、政治

文化与经济有着紧密联系。人类的社会实践,首先以生产实践(也即经济活动)为基础。经济活动所创造的器用文化既是广义文化的组成部分,同时又为制度文化、行为文化、观念文化的生长发育奠定基础、提供土壤。一个完整的社会架构应包括生产方式以及与之相适应的文化模式,按照马克思的观点是与经济基础相适应的上层建筑。例如,在采集渔猎生产条件下的鬼神文化(图腾崇拜),以及中国农耕生产条件下的儒家文化。

社会的发展是文化发展的根本动因,文化的建设与发展要建立在与现实社会发展相适应的基础上,而不是随心所欲地提出要求。具体到中国目前的文化建设与发展,就必须与中国现实社会发展水平相适应,与中华民族历史文化发展相一致。

2. 文化具有相对独立性,对经济、政治具有反作用

文化由经济、政治决定,又对政治、经济以重大的影响。文化作为对经济和政治的反映,存在着地域之别,也有先进与落后、腐朽之分。不同地域、不同性质的文化对经济、政治的作用也是不同的。可见,文化虽然以经济发展为基础,但又具有其相对独立性。中国先进文化与中国特色社会主义文化、社会主义精神文明这三个概念的内涵是一致的。当代中国的先进文化,就是以马克思主义为指导,以培养有理想、有道德、有文化、有纪律的公民为目标的,面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的,健康向上的,具有中国风格、中国特色的社会主义文化。当代中国的先进文化,总是给人以无穷的精神力量,鼓舞着一代又一代中华民族优秀儿女,谱写了一曲又一曲威武雄壮的人生乐章。

例题：有学者认为：一种生产方式能否建立与之相适应的文化模式，关系到一种文明的前途与命运，关系到它是否能够可持续地发展。下列对这一观点的理解，正确的有()

①政治、经济决定了文化的形成和发展 ②文化是经济的反映 ③文化对经济有反作用，给经济以重大的影响 ④经济发展是文化发展的基础

A. ②③④ B. ①②③④ C. ①②④ D. ②④

解析：本题重点考查的是文化与经济的关系，①的观点加入的政治对文化的决定作用，超出了题干所涉及的范围；③的观点在题干中也没有体现。本题应选D。

(二) 文化与经济、政治相互交融

文化与经济、政治的融合已经成为当今社会发展的一种趋势。这种融合，当然不是它们之间简单的相加，而是互渗、互动的。把握教材这一内容，我们可以从以下两方面进行思考：

1. 文化与经济相互交融

当前，在世界经济、政治和文化发展中，出现了经济文化化、文化经济化、文化政治经济一体化的趋势。所谓经济文化化是指在现代经济的发展中，文化的、信息的乃至心理的因素占有越来越重要的地位。文化经济化是指文化越来越具有经济价值，文化已经开始作为产业进入市场。文化已经不是单纯的文化，它已进入了社会生产领域，或者反过来说，经济活动渗透到了文化领域，出现了专门从事文化生产、文化经营的产业——文化产业，并且文化产业的产值在国内生产总值构成中占有越来越大的比重。可见，文化已经成为了一种生产力，它被认为是社会生产力的重要组成部分。文化生产力是指具有一定智能和知识的劳动者，运用和掌握文化资源创造社会财富、生产文化产品、提供文化服务的能力。同时，文化和科技特别是高科技的互动与结合，使文化的载体、文化制作与传播的形式更加现代化、多样化。而文化的载体、文化制作与传播形式的现代化、多样化，也使文化的表现力、感召力得到了前所未有的发挥和提高。体育产业、出版产业的兴旺发达，更表明了经济与文化密不可分。

2. 文化与政治相互交融

当前，文化与政治的关系也越来越密切。提高个人文化素质已成为参加政治生活的必要条件。此外，由于经济和科技发展形势的变化，文化已经成为进行政治斗争、国际斗争的主要形式之一。一些西方国家总是企图把自己国家的信仰、价值观和生活方式强加给其他国家。对文化市场的争夺不仅仅是争夺票房价值、争夺经济效益，更主要的是对受众对象的争夺，对受众注意力这种特殊的稀缺资源的占有，以及在此基础上对舆论的控制与引导。因此，失去文化市场就意味着失去政治优势，意味着政治影响力的萎缩和丧失。

例题：有人认为：经济搭台文化唱戏或文化搭台经济唱戏，早已屡见不鲜。一项知识产权、一个著名品牌、一种电脑软件、一座科幻游乐园、一次服装文化节等，都是典型的