



中国地理标志保护产品鉴赏丛书

绍兴

酒

杨国军 主编

鉴赏

浙江摄影出版社

SHAOXINGJIU JIANSHANG SHAOXINGJIU JIANSHANG

中国地理标志保护产品鉴赏丛书

绍兴酒

鉴赏

杨国军 主编

杨国军 潘兴祥 胡燕俐 编著

浙江摄影出版社



前言

九百六十万平方公里的神州大地,五千年的华夏文明,成就了诸如绍兴酒、宣威火腿、茅台酒、龙井茶、泾县宣纸、镇江香醋、蓝田玉、武夷岩茶、杭白菊、龙泉青瓷、金华火腿等成百上千种传统特色明显、享誉海内外的民族特产精品。这些历史名品均具有典型的地理标志产品特征,即产自特定地域,所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素,并以地理名称进行命名。如今,它们不仅仅是造福一方的地方经济支柱和重要的出口产品,而且是我国传统文化的重要组成部分和对外交流的桥梁。

地理标志产品保护,是国际通行的一项旨在促进历史名品保护与发展的制度。1999年《原产地域产品保护规定》的出台,标志着该制度在我国的确立。2005年《地理标志产品保护规定》的颁布,标志着我国地理标志产品保护制度的进一步完善。经过若干年的努力,绍兴酒、茅台酒、宣威火腿、龙井茶等一批著名特产已相继实施保护。

为了弘扬中华优秀传统文化,宣传国产地域名品、提升地理标志保护产品在社会各界的知名度、认知度,巩固和开拓消费市场,我们精心筛选了部分已获国家批准的地理标志保护产品,陆续编著出版“中国地理标志保护产品鉴赏丛书”。

“丛书”以历史文化、科普及休闲为功能定位,设“寻根溯源、保护地域、生产与加工、质量鉴别、名品介绍、品赏技艺、保护管理”等章节,融知识性、趣味性于一体,图文并茂,雅俗共赏。

“丛书”第一批两种《龙井茶鉴赏》、《绍兴酒鉴赏》,先期与读者见面。

编著者

2006年1月

Contents 目录

壹

寻根溯源	1
春秋：“箪醪劳师”振军威	3
西汉：“初榷酒酤”创专卖	4
东汉：马臻围堤筑鉴湖	4
魏晋：“曲水流觞”千载颂	5
南北朝：“山阴甜酒”始成名	6
唐宋：吟诗赋词酒意浓	7
明清：越酒美名扬天下	8
新中国：三代领导爱有加	9
仿绍酒：欲说还休渐退隐	11
忆往昔：誉满五洲史册载	12
新千年：地域保护铸辉煌	14

贰

话说原产地	15
什么是地理标志产品保护	16
绍兴酒的地理标志保护地域范围	18
绍兴地区的气候特征	19
鉴湖水——绍兴酒之魂	20
东路酒和西路酒	25
明清酒坊	25
酒乡之旅	25
获准地理标志保护的绍兴酒品牌	28

叁

绍兴酒的酿造	35
绍兴酒原料要求及选择	36
绍兴酒酿造工艺的特点	38
绍兴酒传统酿造工艺简介	40
绍兴酒现代酿造工艺简介	47

肆	绍兴酒的贮存与包装	49
	越陈越香的绍兴酒	50
	绍兴酒的酒龄计算与勾兑	51
	绍兴酒在贮存过程中的风味变化	52
	绍兴酒贮存之道	54
	陶坛与绍兴酒	55
	荷叶与绍兴酒	58
	坊单与绍兴酒	61
	绍兴酒包装技术的发展	62

伍	绍兴酒的分类与品种	66
	黄酒小知识	67
	怎样才可称“绍兴酒”	68
	绍兴酒的分类及代表品种	69
	绍兴酒代表品种鉴赏	70
	历史上有过的绍兴酒品种	72
	绍兴加饭酒为何又叫花雕酒	74

陆	绍兴酒的品尝和鉴评	76
	绍兴酒的主要成分	77
	绍兴酒的感官品评特征	79
	绍兴产的黄酒 ≠ 绍兴酒	81
	品酒小知识	81
	怎样品评绍兴酒	84
	绍兴酒质量鉴别与选购	89

柒	绍兴酒的饮用及配菜	91
	绍兴酒传统的饮用方法	92

颠覆传统新潮饮	94
健康饮酒小知识	95
饮用绍兴酒时如何配菜	96

捌

绍兴酒的营养和功效	98
绍兴酒独特的营养和功效	99
绍兴酒不同饮法与疗效	102
绍兴酒卓越的调味功能	103
夏季饮用绍兴酒的独特功效	105

玖

酒典佳话	106
酒史典故	107
酒礼酒节	120
绍兴酒的第一枚国际金奖	121
绍兴酒的别名雅号	124

拾

酒缘文化	126
绍兴酒的文化内涵	127
绍兴酒的文化特性	128
酒 诗	129
酒 戏	139
酒 联	141
酒 谚	143
酒 俗	144
酒 令	147
绍兴酒与绍兴人的性格	148

拾壹

酒器、酒具	149
-------------	-----



寻
根
溯
源





世界三大古酒（黄酒、啤酒、葡萄酒）中，黄酒是唯一发源于中国、且只有中国才生产的酒类，其独特的曲法酿造和复式发酵技术，在世界酿酒史中堪称独步。

中国黄酒遍及全国 20 多个省市，产地较广，品种繁多，其中较为著名的有浙江绍兴酒、山东即墨老酒、福建老酒、江苏丹阳封缸酒、浙江金华寿生酒、广东珍珠红酒、江西九江封缸酒、大连黄酒等。在众多的黄酒品种中，被中国酿酒界公认的最受国际国内市场欢迎、最能代表中国黄酒总体特色的，非绍兴酒莫属，故有“天下黄酒源绍兴”一说。

绍兴酿酒的历史据说已有 2400 多年，早在春秋战国时期，绍兴就能酿造精良的美酒。清乾隆皇帝（公元 1736~1795 年在位）不但多次品饮绍兴酒，还御赐“金爵”商标以示奖赏。

作为“八大”、“十八大”名酒之一，长期以来，绍兴酒以其悠久的历史积累和丰富的文化内涵蜚声中外，享誉环宇，其酿造手法之独特、操作工艺之精湛、历史内涵之丰富，中国其他黄酒无出其右。绍兴酒不但是中国最好的黄酒，也是出口最早黄酒。早在明朝时期，绍兴酒已开始出口，并远销东南亚市场，其馥郁芬芳之香、甘鲜醇厚之味以及独特的风格魅力使多少中外友人和文人学士为之倾倒，为之沉醉。它犹如一颗耀眼的明珠，为古城绍兴增添了耀眼的光彩。



说起绍兴，第一个让人联想到的肯定是绍兴的黄酒，中国历史上还没有一种酒像绍兴酒一样，是直接用地方的行政地名作为酒名的，由此可以断定，这种酒与绍兴地域必然有着千丝万缕的关系。

把酒迎东风，一壶浊酒跨时空。

从春秋“醪”酒的振奋士气、助越灭吴到现代充当国礼、荣膺国宴，绍兴酒闻名遐迩。那橙黄色的酒液里融入的是于越先民的智慧，沉积的是古越文明的精华。

春秋：“箠醪劳师”振军威

绍兴酿酒的历史非常悠久，正式的文字记载可追溯到春秋战国时期。

公元前492年，越王勾践被吴王夫差打败，后被囚三年。在吴期间，勾践忍受了种种屈辱；回国后，他卧薪尝胆，励志图强，经过“十年生聚、十年教训”，于公元前473年亲自带兵伐吴雪耻。出征之日，父老乡亲向他献酒，勾践将百姓所赠之美酒倒在一条小河之中，并令全军将士迎流共饮。于是士气振奋，信心百倍，最终打败了吴国。这一事件在历史上被称之为“箠醪劳师”，而那条河就是现在绍兴市城南的“投醪河”。



“箠醪劳师”

越王复国雪耻（越王殿内壁画）



“醪”是一种带糟的浊酒，也就是当时普遍饮用的米酒。这种酒显然不同于今天的绍兴酒，但无疑是绍兴酒的滥觞。

由此可知，早在2400多年前的春秋越国时期，酿酒之风在绍兴已十分盛行。



西汉：“初榷酒酤”创专卖

西汉时期，为防止私人对酒类生产与销售的垄断，也为增加国家财政收入，汉武帝于天汉三年(公元前98年)春二月，在朝廷首创了“榷酒酤”的政策。所谓“榷酒酤”，就是由国家垄断酒类的生产和销售，不允许私人从事与酒有关的行业，这成为中国历代酒类专卖和征收酒税的起源。

此外，据《汉书·食货志》记载，当时的酿酒原料配比为“粗米二斛，曲一斛，得成酒六斛六斗”，这一比例与今天绍兴淋饭酒所用原料与成酒的比例极为接近。由此我们可以推想，现在绍兴酒的某些酿造技艺很可能是承袭了西汉以来的传统而逐步发展起来的。

东汉：马臻围堤筑鉴湖

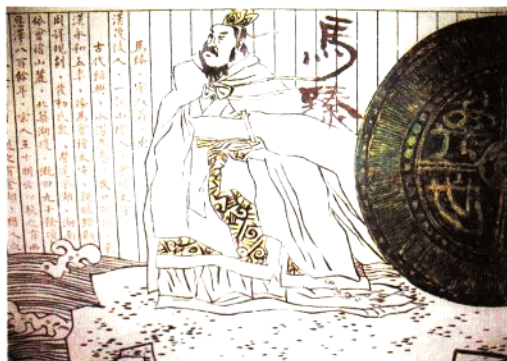
被喻为“绍兴酒之血”的“鉴湖水”起源于东汉。东汉永和五年(公元140年)，会稽太守马臻发动民众围堤筑成“鉴湖”，把会稽山的山泉汇集到湖内，从而为绍兴地区的酿酒业提供了优质、丰沛的水源，也为提高绍兴酒的质量以及日后绍兴酒驰名中外奠定了基础。

古鉴湖





鉴湖风光



马臻像（柯岩景区内）

魏晋：“曲水流觞”千载颂

魏晋时期，会稽（今绍兴）名士云集，才人辈出，酿酒、饮酒之风非常兴盛。《晋书》载，山阴人孔群，“性嗜酒……尝与亲友书云：‘今年田得七百石秬米，不足了曲蘖事’”。一年收了700石糯米，还不够他酿酒之用，酒风之盛可见一斑。



曲水流觞 (引自《稽山镜水》、绍兴县旅游局编)



“魏晉遺風”

这期间，绍兴还发生了一件传颂千载的风流韵事。

晋穆帝永和九年(公元353年)三月初三，书圣王羲之偕名士谢安、孙绰等40余人在会稽山阴兰亭饮酒赋诗，举行“曲水流觞”修禊盛会，并趁着酒兴方酣之际，用蚕茧纸、鼠须笔写下了千古珍品《兰亭集序》。《兰亭集序》通篇28行、324字，凡遇重复文字，皆变化

不一，可谓精美绝伦，被誉为“天下第一行书”。《兰亭集序》奠定了王羲之“书圣”的历史地位，为中国书法史和绍兴酒文化增添了浓重而辉煌的一笔。可惜这样一件书法珍品，到了唐太宗手里，由于爱不忍释，竟成为殉葬用品，《兰亭集序》从此遁迹于世。

南北朝：“山阴甜酒”始成名

到了南北朝，绍兴一带出产的黄酒已较为有名，甚至出现了为后世传颂的不朽著作，如贾思勰所著的《齐民要术》，便是后人研究绍兴酒的重要专著。

南北朝时，绍兴地方所产的酒，已由越王勾践时的“浊醪”演变成为“山阴甜酒”。南朝梁元帝萧绎在其所著《金縢子》一书中称，他少年读书时有“银甌一枚，贮山阴甜酒”。清人梁章钜在《浪迹三谈》中认为，后来的绍兴酒就是以这种“山阴甜酒”为基础发展而成的，并说：“彼时即名为甜酒，其醇美可知。”绍兴酒以醇厚、甘甜、爽口见长，其味呈甜、酸、苦、辣、鲜、涩，六味调和，浑然天成。而就绍兴酒本身品质而言，确实是质愈厚，味越甜，加上这种酒以“山阴”地名命名，想必有其不同凡响之处。由此可以认为，早在南北朝时期，绍兴酒的特色已基本形成。

唐宋：吟诗赋词酒意浓

唐宋时期，绍兴酒进入全面发展阶段，绍兴也因之成为天下闻名的酒乡。

唐时，绍兴称为“越州”。这一时期，绍兴经济繁荣，山水清秀，成为时人向往之地。许多著名诗人如贺知章、李白、杜甫、崔颖、孟浩然、刘长卿、白居易、元稹、方干、张乔等，都和绍兴酒结下了不解之缘。他们或是绍兴人，或在绍兴做过官，或慕名来绍兴游玩过。

位列“酒中八仙”之首的贺知章，晚年从长安回到故乡，寓居“鉴湖一曲”，饮酒作诗自娱自乐。张乔在《越中赠别》中云：“东越相逢几醉眠，满楼明月镜湖边。”三五知己，相聚一堂，饮美酒，赏月色，赏心之极，令人称羡。众多名人的推崇和喜爱，不但使绍兴酒在文人雅士之间广泛传播，而且极大地提升了绍兴酒的品位。

到了宋朝，酒税成了朝廷的重要财政来源。为增加税收，朝廷积极鼓励酿酒和销售。据《文献通考》载：北宋神宗熙宁十年（公元1077年），天下诸州酒课岁额，越州列在十万贯以上的等次，较附近各州高出一倍。足见当时绍兴酒业之盛。

贺知章醉酒骑马雕像



明清：越酒美名扬天下

“春来无处不酒家”，这是著名诗人徐渭在《兰亭次韵》一诗中发出的感慨，也是明朝绍兴无处不酒家的真实写照。

元、明、清时，绍兴酒业得到进一步发展。这期间，还出现了一些新的花色品种，如以绿豆制曲酿成的豆酒，还有薏苡酒、地黄酒、鲫鱼酒、橘子酒等。

自明代起，绍兴酒业再登高峰，并正式步入商业化时代。这时，一些大的酿酒作坊开始陆续出现。如东浦的“孝贞”、湖塘的“叶万源”、“田德润”、“章万润”等较为有名的酒坊，都创设于明代。这些酒坊资金雄厚、技术力量较强，有的还有专门负责推销的业务员。

到清朝初期，各大酿坊如雨后春笋般出现。如“沈永和”、“云集”、“王宝和”、“越明”、“贤良”、“诚实”、“汤元元”、“陈忠义”、“中山”、“章东

东浦“越浦桥”，桥右边即为当年云集酒坊所在地



明”、“高长兴”、“善元泰”、“茅万茂”、“言茂元”、“谦豫萃”、“萧忠义”、“潘大兴”，等等，都出现于这一时期。其中有几家还发展成为目前国内知名的酿酒企业，如生产“会稽山”黄酒的会稽山绍兴酒有限公司即由“云集”酒坊演变而来，黄酒集团旗下的“沈永和”依旧风光无限，“王宝和”在上海市场备受瞩目。

康熙《会稽县志》曾有“越酒行天下”之说。清童岳荐编撰的饮食名著《调鼎集》则对绍兴酒的历史演变、品种和优良品质进行了较为全面的阐述，书中认为，“缘天下之酒，有灰者甚多，饮之令人发渴，而绍酒独无；天下之酒甜者居多，饮之令人停中满闷，而绍酒之性芳香醇烈，走而不守。故嗜之者以为上品，非私评也”。“吾乡绍酒，明以上未之前闻，此时不特不胫而走，几遍天下矣”。他还对绍兴酒的品质作出了“味甘、色清、气香、力醇之上品唯陈绍兴酒为第一”的概括。清梁章钜在《浪迹续谈》中也说：“今绍兴酒通行海内，可谓酒之正宗……至酒之通行，则实无他酒足以相抗。”清乾隆皇帝下江南时也曾多次品饮绍兴酒。

清代诗人袁枚在《随园食单》中赞美：“绍兴酒如清官廉吏，不参一毫假而其味方真。又如名士耆英长留人间，阅尽世故而其质愈厚。”把绍兴酒比作品行高洁、超凡脱俗的清官、名士，可谓是推崇备至。

为进一步扩大销售，这一时期，一些有远见的酿坊开始在外地开设酒店、酒馆或酒庄，经营零售与批发业务。清乾隆年间，“王宝和”就在上海小东门开设酒店；以后“高长兴”在杭州、上海开设酒馆；“章东明”除在上海、杭州等开设酒行外，又在天津侯家后开设“金城明记”酒庄，经营北方批发业务，并专门供应北京同仁堂药店制药用酒，年销量达万坛以上。

新中国：三代领导爱有加

中华人民共和国成立后，国家领导人对绍兴酒这一传统历史名酒更是关爱有加。

周恩来总理生前多次向外国友人介绍和推荐绍兴酒。1952年，周总理亲自批示拨款400万元兴建“绍兴酒中央仓库”（位于现会稽山绍兴酒有限公司内），以增加绍兴酒的库存，提高酒的品质。1956年周总理和陈毅副总理又同意将“绍兴酒整理总结和提高”项目列入国家12年科学规划。从此，古老的绍兴酒酿造奥秘的神秘面纱开始慢慢被揭开了。



位于古城绍兴的周恩来纪念馆

1987年，时任国务院副总理的田纪云视察浙江时，闻知当时绍兴酒酿造用糯米不足，当即电话指示国家商业部保证绍兴酒原料糯米的供应，解了燃眉之急。

改革开放的总设计师邓小平生前也非常喜爱绍兴酒，他不但自己爱喝，而且还用以款待客人、馈赠友人。1985年9月，邓小平在接待美国前总统尼克松时，请他品尝了绍兴酒，尼克松对绍兴酒赞不绝口。餐后，邓小平将4瓶精装绍兴加饭酒送给了尼克松。1993年，邓小平的女儿邓榕在香港参加《我的父亲邓小平》首发式，在接受记者采访时，邓榕说，邓小平已在他85岁那年遵医嘱戒了烟，现在每天喝一杯绍兴酒健身。此言一出，香港迅速掀起了一股“绍兴黄酒热”。



党和国家第三代领导人

江泽民总书记对绍兴酒更是特别关爱。1995年5月，江总书记在浙江考察时，专门考察了绍兴黄酒集团。他详细了解了绍兴酒的历史、文化、工艺、营养价值及获奖情况。当工作人员介绍到绍兴“元红酒”的历史典故时，江总书记脱口而出：“生女儿叫女儿红，生男孩就叫状元红。”显然他对绍兴酒文化很熟悉。在兴致勃勃地品尝了“加饭”、“元红”、“香雪”、“善酿”四种最具代表性的绍兴酒后，他对随行人员说：“记住，这种酒是最好的酒！”并谆谆嘱咐：“中国黄酒天下一绝，这种酿造技术是前辈留下来的宝贵财富，要好好保护，防止被窃取仿制。”

仿绍酒：欲说还休渐退隐

绍兴人将外地模仿绍兴酒酿造工艺而生产的酒称为仿绍酒。国内无锡、汉口、重庆以及台湾省等地均有仿绍酒。台湾绍兴酒的酿制技术源于大陆，并一度在国际市场上占据半壁江山。国民党退出大陆后，举迁到台的党政军人士，念念不忘绍兴酒，于是要求烟酒公卖局在台试制。1951年12月，位于浦里的第十一酒厂（后改名为浦里酒厂）开始试酿绍兴酒，1953年正式推出产品。于是，诞生了台湾的“绍兴酒”。仿绍酒虽然酿造工艺与绍兴酒相仿，但两者酒质差异明显。

绍兴酒在台初次上市时，虽然饮后有口干舌燥的缺陷，但因有江浙籍官员的大力倡导而一炮走红。当时的绍兴酒还成了“台湾高层宴会用酒”，红极一时，不但随国民党来台的老兵们因怀旧心理的影响而钟情绍兴酒，

台湾浦里酒厂

