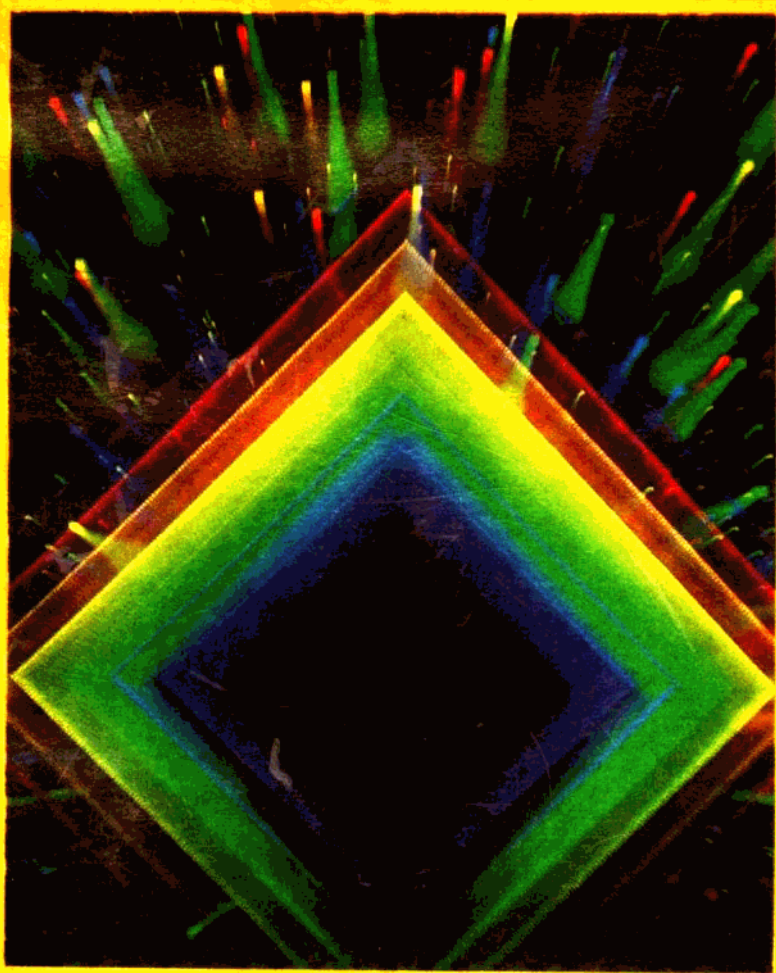


MBA—工商精英速成丛书

MBA—工商精英指南



出版说明

为适应改革开放的需要，培养一批既了解中国企业实际，又熟悉西方管理科学方法的高级管理人才，自1984年开始，原国家经委与欧洲共同体联合举办MBA工商管理硕士培训项目（自1988年起改由国家体改委主管）。六年来，已有两届近百名毕业生取得了欧共体授予的MBA学位，并在各自的工作岗位上为四化建设发挥着重要作用。

如何全面总结、吸收、消化国外先进的管理理论、方法和经验，如何使这些知识在更大范围内得以传播，让更多从事管理事业、却无缘进入MBA大门的有志之士迅速掌握最新科学方法，是我们多年来一直在关心并努力解决的问题。在国家体改委培训司的支持下，中国企业管理培训中心组织一些有志研究、探索、总结国外企业管理科学的MBA毕业学员承担起这套《MBA—工商精英速成》丛书的编写工作。这套丛书以“洋为中用”为指导，比较全面、系统地归纳、总结了当今西方先进的管理理论和经验。既可作为在校MBA学生的必备参考书，也是在职管理人员和青年朋友的自学教材。

愿这套丛书能增加读者对管理工作的兴趣，能对管理人员有所启迪，能使广大青年朋友受益。

中国企业管理培训中心

一九九〇年七月

编者的话

当今的世界，正处于一个动荡、变革的时代，
一个合作、交流与激烈竞争的时代。

当今的中国，正处在一个开放、搞活的时代，
一个改革、腾飞的时代。

中国人要走出去，外国人也要走进来。空前广阔的经营领域正向我们当代中国人招手，空前激烈的竞争也在我们的面前拉开了帷幕……

时代，呼唤着中国的企业家！

时代，呼唤着中国的MBA——工商精英！

当代欧美各国，习惯将MBA(Master of Business Administration(工商管理硕士)称作工商精英。他们——“当代经济的骄子”，“掌管着当今西方的半个经济”。

这套丛书注入了我们的希望与热情。我们试图舶来MBA——西方经济科学、管理科学的结晶。溶入中国真实的案例，奉献给中国现在和未来的企业家——厂长、经理、管理人员以及众多经济类专业学生和有志青年。

以此为目的，这套丛书从中国实际情况出发，面向企业、高校和社会，熔科学性和可读性为一炉，突出MBA知识体系的实用性和完整性，使之既可作为初学者的系统教材，又是一套外向型经济手册和现代经营管理的小百科全书。

愿我们这套小小的丛书，能为有志于攀登管理科学险峰的朋友架一座云梯，能为敢于在国际竞争的怒涛中搏击的朋友添一叶风帆……我们热情呼唤着管理现代化的春天，我们衷心期待着中国新一代社会企业家，中国的工商精英，中国的斯隆、富田昭夫，中国的亚柯卡！

1989年

目 录

1. 致有志成为MBA的朋友	(1)
1.1 什么是MBA?	(1)
1.2 MBA工商精英速成丛书	(8)
2. MBA的昨天和今天	(5)
2.1 工业革命与管理教育的发展.....	(5)
2.2 “哈佛模式”桃李满天下.....	(13)
2.3 新技术革命推波助澜.....	(14)
2.4 会重蹈覆辙吗?	(19)
3. 深沉的思考	(20)
3.1 “花儿为什么这样红?”	(20)
3.2 历史的回溯.....	(21)
3.3 工商精英和管理技能.....	(25)
4. MBA是如何造就的	(30)
4.1 MBA项目的共性与个性	(30)
4.2 课程与课程设置.....	(39)
4.3 教授方法及三大发明.....	(49)
5. MBA面面观	(62)
5.1 “鬼大松”与“沙漠之舟”	(62)

5.2	冷血杀手? 笑脸弥勒?	(67)
5.3	激励、志向与追求	(78)
6.	时代的呼唤	(83)
6.1	从“士兵”到“元帅”的转换 开关	(84)
6.2	命运之神在微笑	(86)
6.3	MBA在中国	(96)
7.	MBA之路	(99)
7.1	考试准备与不同的录取标准	(99)
7.2	自学之路	(107)
8.	MBA世界大观	(112)
8.1	现代管理教育的源头——美国 院校	(112)
8.2	工业革命的故乡——欧洲的 院校	(121)
8.3	中国——MBA的新摇篮	(133)
9.	《MBA丛书》指南	(137)
9.1	《MBA——工商精英》速成丛 书	(137)
9.2	丛书课程的设置原理及学习 方法	(139)
9.3	学习方法琐议	(146)
9.4	寄语明天	(148)

附录一

瞄准未来——为国际化经营而培养

工商经营管理人才(151)

附录二

管理研究生入学考试 (GMAT)

简介(159)

主要参考书目(163)

后记(169)

致有志成为MBA 的朋友

唯一会限制我们明天成就的因素
就是我们今天的迟疑。

——富兰克林·罗斯福

1.1 什么是MBA?

对大多数中国人来说,MBA是一个新颖而又神秘的词。由于报纸、广播和电视媒介的渲染,多少还带有一些传奇的色彩。1987年12月,为了首批38位MBA不甚合理的工作安排,报章刊载,电视播放,甚至惊动了国务院总理和中央七八个国家人才控制部门的领导,引起了10亿中国人的关注……

那么,究竟什么是MBA呢?

其实,MBA就是工业及商业经营管理硕士(Master of Business Administration)的英文

缩写。在港台，也被译作“工商管理硕士”。是当今世界实业界和金融界高级管理人员的后备军和人才库，是现代西方经济界的宠儿。

现代管理教育业中的“西点军校”^①——美国哈佛大学商学院公开宣布：“哈佛MBA的培养目标就是造就企业的总经理。”取得了以哈佛大学、斯坦福大学管理学院、麻省理工学院斯隆管理学院、宾州大学诺顿管理学院，哥伦比亚大学等为代表的第一流的十余所名牌管理研究生院的MBA学位，立即会被各大公司、银行争相聘用为经理人员。既使在现代管理教育起步较晚的欧洲，也有一所同样是全球著名的巴黎欧洲工商管理学院。它的研究生院更是直言不讳地说：“我们是未来领导欧洲的学院。”集西方管理科学、经济科学之精华，MBA教育体系摒弃传统管理教育强调理论研究的俗套，注重务实和应变能力的培养，几乎每一家管理研究生院的宗旨都是，“培养未来商务活动的主宰——工商精英（Business Elite）”。

那么，所谓工商精英的内涵又是什么呢？简单说来，工商精英就是：工业及商业界、金融界大中型公司、银行的最高层领导者；那些国际化经营中迫切需要的、具有战略眼光和综合决策能力并有相当政治和社会活动能力的总经理、董事长。读者将在本书稍后的章节中获得丰富的“MBA=工商

^①美国当代著名军事学校，曾造就美军大批卓越将领，并为各国培养了大批军事指挥人才。

精英”的资料。

1.2 MBA——工商精英速成丛书

处在改革开放浪潮上的我国，新的适宜于人才成长的机制正在进一步健全，人才的需求也更加急迫。1988年初，由党中央制定的“沿海经济发展战略”公布实施以来，沿海——中部——西部呈梯次地向外部世界敞开了大门。外向型经济、国际化经营和国际化的我国企业，更给了解国际市场及经营方式的工商管理硕士——MBA们提供了一试身手的舞台。因而每年都有不少青年朋友，寻求获得跻身这一“精英”行列的机会。然而遗憾的是，与国外浩若繁星的“指南”、“介绍”、“手册”等形成鲜明对比的是，我国目前尚无法找出一本这样的书籍。

本书的第一个功用，就是填补空白，为有志成为工商精英的朋友们提供必要的信息。本书中，我们将从MBA——工业及商业经营管理硕士的诞生及历史、项目特点、课程设置、学习方法、社会对MBA的看法以及价值评估和未来展望等多方面、全方位地向读者朋友们予以介绍。

尽管世界各先进工业国家几乎都拥有相当雄厚的以MBA为代表的现代管理教育体系，尽管我们改革的时代正急切地呼唤着成千上万的现代化管理人才，然而，我国目前尚无能力培养自己的MBA，几所中外合作的“培训中心”、“管理项目”招生

又十分有限。国外的管理研究生院虽然不胜枚举，但由于僧多粥少，又是历年来收分最高的系科之一，因而我国有志之士能够打入竞争十分激烈的外国管理研究生院的只是凤毛麟角。

幸而MBA体系的特点是极为注重实践和应变能力，其务实的特点要求学员必须在实际运作中领悟其理论精妙之处，尝试其技能实施的要诀，而不是那种只宜在课堂中知会的“经典科学”，所以为我们投考无门和因种种原因无法脱离工作岗位的有为之士，提供了自学成才的可能。为了使大家能够系统地、全面地学习这一知识体系，我们这套“MBA—工商精英速成丛书”就应运而生了。

本书的第二个功用，就是作为这套专门编写的丛书的第一本，向大家介绍本丛书的写作特点，课程设置原理、内容和学习方法，指导大家科学地学习，以便收到事半功倍的效果。

如果说我们的丛书将为立志自学成才的朋友们“提供一架攀上世界管理高峰的梯子”，那么，本书就是为大家提供攀登的“指南针”。

MBA的昨天和今天

真理的小小钻石是多么罕见难得，但一经开采琢磨，便能经久、坚硬而且闪光。

——贝弗里奇

2.1 工业革命与管理教育的发展

美国的现代管理教育体系是最早创立和最先健全起来的。美国早期的著名政治家、科学家和社会活动家本杰明·富兰克林(Benjamin Franklin)，就是管理科学教育的积极倡导者。虽然第一所专门的管理院校在波士顿开办于他逝世30多年后的1827年，但在普通院校教授会计(簿记等)技术课程的记录，甚至早在他的孩提时期(1709年)就已出现。这些随着美国现代工商业出现而出现的

管理院校，又随着美国经济的发展而取得了很大的进展。特别是1841年在美国率先实行的“经理制”，使得许许多多具有管理技能，但没有财产所有权的专业人员得以大显身手，经理成为一个使他人羡慕的新职业。这种“经营权与所有权适当分开”的局面形成了一个巨大的磁场，吸引着许许多多的人学习管理知识和管理技能。所以美国的管理院校如雨后春笋，纷纷涌现。这股浪潮虽然也波及当时的工业中心——英、法、德及欧洲诸国，但囿于欧洲悠久的历史与文化历史与牢固的封建等级观念，使得管理教育这一新生事物只能以非正规教育的形式存在。在美国，虽然这些私营管理院校也有因竞争而自生自灭，但在本世纪初，却达到全盛巅峰期，几乎每个万人以上的城市都设有大小不等的管理院校。这类院校到1929年竟达1850所之多。可见作为高等教育，这一项目已得到公众的广泛认可。而在这些院校的倾轧竞争中，最早由几名传教士发起并集资数百美元，在查理河畔波士顿查尔斯地方从几间新搭起的茅舍起步的哈佛大学，经过近百年刻意经营，竟然后来居上，于1908年率先开设了大学“毕业后”的管理教育项目——人称“管理硕士研究生”。也许谁也没有想到，当时这个在学术界并不引人注目的创举，竟然加速了美国及世界工业及经济的发展。

这种“管理研究生”项目，主要讲授当时风行全球的、以生产管理为中心内容的理论体系。而以

泰勒 (Frederie Taylor)、韦伯 (Max Weber) 的“科学管理”学派最为流行。因而从今天的观点看来，这一体系过分强调“硬”科学和生产管理。当然，这与当时的经济发展阶段是不可分割的。

让我们来简单地回溯一下当时的历史。上世纪末到本世纪初，世界自由资本主义发展到了全盛阶段，1862年，英国人贝塞麦发明了提高工效360倍的新炼钢法；1892年，法国人狄塞尔发明了柴油发动机；在19世纪末的数年内，德国人在化学工业方面取得了一连串的突破，建成了以炸药、肥料、染料、药品等为主体的煤炭化学工业体系。这些科技发明和革新，大大推动了世界生产力水平的空前大发展，而重工业的进步，如航空业、汽车业和铁路业的大发展，又把市场扩展到世界每一个角落。人们发现了如此多的新材料、新用途、新产品和新市场。在这一时期，似乎市场是在迅速地、无止境地扩展着。所以企业唯一的任务只是大规模地扩大生产，提供成本低、数量多的产品和服务。在这种“纯粹生产型”的企业里，销售仅仅是生产系统的一个小小的附属部门。而以如何改进工作方法、提高劳动生产效率著称于世的《工场管理》和其后的《科学管理原理》当然也就大行其道。十分典型的是美国人亨利·福特 (Henry Ford) 1903年创立的福特汽车公司。这家公司虽然成立很晚，但他善于捕捉时机，在5年之后，采用流水生产线的先进生产方式大量提供价格低廉、牢固实用的“T”

型汽车。1909年，投产仅仅一年，销量即达11000辆，跃居美国畅销车榜首。这样的客观环境，当然需要这样的教育体系。管理研究生只是在四年制高等管理教育对管理技能不能容纳的情况下，在“时间和空间”上的一种延伸，从而使学生学到更多的管理理论罢了。

数年之后，当欧洲人在第一次世界大战的硝烟中露出头来的时候，拥有天然的大洋屏障的美洲大陆不仅在这场人类大浩劫中免受战火煎熬之苦，而且发展了生产，甚至发了战争之财，渐渐成为资本主义世界的头号强国，转过身来向近代工业革命的发源地——欧洲输出新的管理科学思想和管理教育体系了。这些管理思想大大地推动了欧洲的工业发展，特别在第一次世界大战后的恢复时期和资本主义世界1929~1933年经济危机之后的经济快速增长时期更是如此。而其后的若干年中，“管理研究生”项目就这样漂洋过海，一路向东从苏联传播到了中国。

管理教育革命在本世纪初蓬勃发展并迅速扩展至全球，但在历史的画卷上，也曾留下江河日下的悲凉篇章。20年代，美国工业企业的商品销售持续猛增，单纯生产型的企业大赚其钱、获利颇丰。如此“极度繁荣”的美国经济持续病态发展了十年之久。然而由于社会消费水平严重不平衡，广大低收入阶层人民的收入及购买力过于低下，终于在1929年10月，以纽约股票交易所股票惨跌为开端，

酿成了资本主义世界空前严重的一次经济大危机。这场持续5年的危机自美国开始，迅速席卷资本主义国家。其损失相当于第一次世界大战损失的一倍半，使资本主义国家工业生产减少了40%以上，世界贸易缩减了三分之二，西方经济至少倒退了20年。而原有的以传授生产方法和科学管理为中心内容的管理教育体系，由于无法回答经营管理实践提出的销量和其它经营课题，因而纷纷倒闭，幸存者也多半奄奄一息。根据《美国教育大百科全书》转引一位著名学者莱沃尔特·莱昂（Leverett Lyon）1931年的调查报告，“当时存在的美国管理学院中，约有三分之一的院校注册学生不足100人，而最少的甚至只有3人”。在1961年美国管理学院联合会（UBSA）执行总裁理查德·富尔顿（Richard A. Fulton）主持下作出的调研报告中发现，至少半数以上的美国管理学院在这次危机中关门大吉。另外两位学者的研究结果更是说明，安全地“存活”下来的“寿星”院校到1964年已不足100所了。无独有偶。正如一切理论、思想体系的实现必然受到实践考验一样，共产主义的奠基人和伟大导师卡尔·马克思有一句精辟的评述：“理论在一个国家的实现程度，决定于理论满足这个国家的需要的程度。”而来自工业革命发祥地的英国的资料更是证明了这一点。1945年，英国教育部为了适应工业及商业管理发展对人才的需求，成立了一个专门委员会，负责就管理教育机构的设置提供咨询和

制定国家计划。该委员会曾首先建议开设一种叫做“产业管理”(Industry Management)的全日制一年项目的学位。这种教学体系虽然较之传统的经院式“管理研究生”有所改进,但仍然无法满足企业经营环境的变化、日益复杂的市场需求和愈演愈烈的市场竞争。由于教授(处理实际问题能力)的水平和学生的质量均不理想,这一学位很快就声名狼藉了,并造成了因噎废食的恶果。一些企业界人士甚至认为,就他们的任务和工作量来说,教育人如何去做经理乃无稽之谈。这些学院更是难以摆脱这样一个恶性循环,即青年经理人员和有为之士不愿进入其中受训、取得学位,而学习毕业的人又很少得到公司的承认,被委以重任的更是凤毛麟角。这一趋势一直延续到60年代初期。一般来说,当时的企业界对这类管理院校的毕业生的兴趣远远低于其它工程院校,研究生项目尤其被认为太学术气,对商务实践完全不适用。

历史总是有惊人的相似之处,经济发展滞后西方几十年的中国,在20世纪80年代管理教育也坠入了西方半个世纪前的这个“怪圈”。30多年来,尽管我国企业管理界、教育界尽了很大的努力,但由于我国经济体制长期处于严格的中央计划控制之下,企业仅仅保持一种上级部局下属的“大生产车间”的地位,因而善于经营、注重实际的市场运作能力的现代管理思想是无法植根于我国管理教育系统的。实践并不“需要”管理院校提供合格的经理