

建功“十一五”基层工会业务专用培训教材

工会怎样开展 合理化建议活动

岗位知识 业务操作
实用范例 法规选编

戴文宪 编著



中华全国总工会

红旗出版社

建功“十一五”基层工会业务专用培训教材

工会怎样开展合理化建议活动

戴文宪 编著

红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

工会怎样开展合理化建议活动/戴文宪编著.

—北京: 红旗出版社, 2007. 2

建功“十一五”基层工会业务专用培训教材

ISBN 978-7-5051-1386-2

I. 工...

II. 戴...

III. 工会工作—中国—教材

IV. D412. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 016615 号

工会怎样开展合理化建议活动

戴文宪 编著

责任编辑: 毛传兵 李跃辉 封面设计: 北京中知图文化中心

红旗出版社出版发行

邮政编码: 100727 地址: 北京市沙滩北街 2 号

E-mail: hqcbs@publica.bj.cninfo.net

编辑部: 64037146 发行部: 64037154

印刷: 北京康利胶印厂

2007 年 3 月北京第 1 版 2007 年 3 月北京第 1 次印刷

开本: 850 毫米×1168 毫米 1/32 印张: 55.875 字数: 1440 千字

ISBN 978-7-5051-1386-2

定价: 138.00 元 (全 10 册)

前 言

动员和组织职工广泛开展合理化建议活动是工会经济技术工作的重要内容,也是工会围绕党和国家工作大局、围绕企业中心任务开展工作的一个重要抓手。在全面建设小康社会新的历史阶段,全面贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会,要求工会组织要更好地调动和激发广大职工群众的积极性、创造性和劳动热情,最大限度地把广大职工的智慧 and 创造力凝聚到实现“十一五”规划提出的目标任务上来。动员、组织职工开展合理化建议活动,就是要引导广大职工聚精会神搞建设,一心一意谋发展,促进我国经济全面协调可持续发展和社会主义和谐社会建设,充分发挥工人阶级的主力军作用。

改革开放以来,特别是在发展社会主义市场经济的历史进程中,各级工会组织勇于探索、开拓创新,和广大职工一道,推动职工合理化建议活动不断向前发展,为促进企业的生产技术进步和改善与创新经营管理,增强核心竞争力,做出了重要贡献。然而,在新形势下,职工群众的合理化建议活动也遇到新的机遇和挑战,出现了许多需要研究解决的新问题,各级工会组织只有勇于面对并在探索、实践中取得突破,才能使职工合理化建议活动深入持久地开展下去,永葆生机。正是为了适应新形势、新任务的要求,帮助各级工会组织和广大工会干部进一步做好动员、组织职工广泛开展合理化建议活动的工作,笔者在探讨理论、总结概括和研究实践经验的基础上,编著了本书。全书共分六章,分别对新形势下工会动员、组织职工开展合理化建议活动的理论与实践问题作了深入系统的探讨。

工会怎样开展合理化建议活动

本书的特点是既讲理论,更注重实践,且简明通俗,有可操作性,相信各级工会组织和广大工会干部读了之后会开卷有益。

本书在编撰过程中曾参考了一些有关的资料和书籍,对其编著者在此表示衷心的感谢,同时也对红旗出版社的编辑和北京中知图文化发展中心王昌峰经理为本书出版所付出的辛勤劳动在此一并表示感谢。

职工合理化建议活动是动态发展的,工会动员组织职工开展这项活动的经验和做法也是不断创新的,由于本人受水平所限,要想通过这样一本小书把所有问题都详述清楚、解决得较好,确有其难。因此,本书中存在的不足之处在所难免,好在它是为了抛砖引玉,希望各级工会组织和广大工会干部阅读使用本书后,提出宝贵意见,以利改进。

作 者

2007年2月

目 录

第一章 合理化建议活动概述	(1)
一、合理化建议的概念、性质与特征	(1)
二、合理化建议的内容	(4)
三、合理化建议活动的概念和特点	(6)
四、合理化建议活动的重要作用	(9)
五、开展合理化建议活动的必要性和必然性	(10)
六、我国合理化建议活动的发展历史	(14)
第二章 合理化建议活动的组织领导机构与制度建设	(23)
一、科学设计合理化建议活动的组织领导机构	(23)
二、建立健全合理化建议活动的各项制度	(28)
[附例]××公司合理化建议工作管理制度(参考)	(30)
第三章 合理化建议活动的策划方法和选题的确定	(35)
一、把握全局作好合理化建议活动的筹划方法	(35)
[附例]××企业工会“红五月”合理化建议 月活动方案(参考)	(41)
二、恰当确定合理化建议活动的选题、目标和形式	(42)
三、营造开展合理化建议活动的良好氛围	(47)
第四章 合理化建议活动的过程管理实务	(52)
一、合理化建议活动的发动与合理化建议征集的方法	(52)

工会怎样开展合理化建议活动

二、合理化建议的评审和实施	(61)
三、合理化建议的表彰奖励与推广	(68)
四、合理化建议活动过程的监督检查	(74)
[附表 4.1]合理化建议和技术改进项目申报表	(75)
[附表 4.2]合理化建议登记表	(77)
[附表 4.3]合理化建议书传递登记表	(78)
[附表 4.4]合理化建议采纳证书	(79)
[附表 4.5]合理化建议处理通知书	(79)
[附表 4.6]技术革新成果鉴定表	(80)
[附表 4.7]月合理化建议活动考核细则表	(82)
 第五章 培养和造就优秀的合理化建议者队伍	(83)
一、职工群众创造意识的培养	(83)
二、职工群众创造性思维的锻炼方法	(90)
三、引导职工群众掌握创造技法	(95)
四、打牢职工群众从事创造活动的知识基础	(103)
五、大力开发职工群众的创造力	(106)
 第六章 工会在合理化建议活动中的作用	(109)
一、动员、组织职工广泛开展合理化建议活动是 工会工作的重要任务	(109)
二、工会动员、组织职工广泛开展合理化建议活动 的法律保障	(113)
三、工会动员、组织职工广泛开展合理化建议活动 的工作要点和方法	(114)
四、工会动员、组织职工广泛开展合理化建议活动 应着力创新	(119)

目 录

五、非公有制企业工会动员、组织职工开展合理化 建议活动的有关问题	(122)
附 录 相关法规政策选编	(130)
一、合理化建议和技术改进奖励条例	(130)
二、《合理化建议和技术改进奖励条例》实施细则	(133)
三、中华全国总工会关于实施群众性经济技术创新 工程的意见	(141)
四、中华全国总工会关于团结动员广大职工为实现 “十一五”规划建功立业的决议	(145)
主要参考书目	(150)

第一章 合理化建议活动概述

一、合理化建议的概念、性质与特征

(一)合理化建议的概念与性质

合理化建议是一个有特定含义的概念。根据国务院 1986 年修订发布的《合理化建议和技术改进奖励条例》规定,合理化建议是指“有关改进和完善企业、事业单位生产技术和经营管理方面的办法和措施。”把握这一概念的实质,必须注意两点:

第一,弄清合理化建议和一般性意见的区别。在一些基层单位往往把这两者相混淆,因而影响了合理化建议提高质量。从广义来说,建议也是一种意见,但是,它终究与一般性的意见不同,一般性的意见只指出问题的现象或提出自己的要求,而建议则必须提出改进的办法和完善的措施,否则就不算建议。

第二,弄清合理化建议和一般性建议的区别。只有同时具有进步性、可行性和效益性的建议,才是具有合理性质的建议,即合理化建议。依据这样的判断,合理化建议一般来说,应符合三个条件:即一是要有建议理由;二是要有办法和措施;三是要有实施后预计的经济效益和社会效益。

因此,在实际工作中,凡在岗位责任制范围内提出的建议具有

工会怎样开展合理化建议活动

改进、革新因素,并能取得经济效益或社会效益的,可视同合理化建议;学习、借鉴国内外已有的先进技术、经验、成果,首次应用于采纳单位者,也可视为合理化建议;对消化、吸收引进技术,加速进口设备、原料、材料、元器件、零部件、配套件等国产化有改进性的方法、措施或革新方案、设计的,可视为合理化建议和技术改进,但应注意,对实施涉外合同已有明确规定的事项,不能视为合理化建议和技术改进;属企业通常性的改革措施,以及上级下达的技术改造项目,也不能称为合理化建议。

为了从多层、多角度认识合理化建议的性质,还必须把合理化建议与技术改进(革新)、发明创造相区别。就本质联系而言,合理化建议与技术改进(革新)、发明创造具有共性,即它们都是在质的方面的提高人类向自然界索取物质资料能力的途径,也是职工创造性劳动的成果,是人类智慧和创造力的体现;但三者又有着明显的差别,即合理化建议是指在本单位、本系统以及更大范围内,在生产、技术、经营、管理、科研、教学、后勤服务和思想政治工作等方面,提出改进办法和完善措施,而技术改进或称技术革新则是指对机器、设备工具、工艺技术等方面所作的改进或革新。合理化建议往往是技术改进(革新)在实施前的设想,而技术改进(革新)则常常是合理化建议的延伸,是实现合理化建议中必不可少的过程,所以合理化建议和技术改进(革新)往往不能分割,特别是在基层单位更是如此,因而合理化建议与技术改进(革新)是并提的。发明创造要具有新颖性、创造性和实用性特征,它与合理化建议之间的关系同样是很密切的,很多发明创造就是在合理化建议的基础上搞成的。发明创造与技术改进(革新)的区别在于是否具有原创性。发明创造是指创造前人没有的东西,具有原创性;而技术改进(革新)则是对原有东西进行的改进或革新,它不具有或者只是部分具有原创性,比如某项先进技术、经验、成果,在国内是首创与应用,但在国外早

已存在,则它仍可视作技术改进,却不能作为发明创造。

总之,从理论上讲,合理化建议和技术改进(革新)、发明创造之间的区别是建议者和实践者可以分离,但在实践中,则必须是合理化建议与技术改进(革新)、发明创造相结合,才能使它们得以实施。

(二)合理化建议的本质特征

合理化建议中的“合理”是判断建议价值的根本标准,所谓“合理”即是指进步性、可行性和效益性,而这“三性”正是充分体现了合理化建议的本质特征。进步性是指建议者所提的方案、措施,相对于本单位(或本系统)原有事物来说,有所改进、有所完善、有所提高。有些办法,虽然能够解决某一方面的问题,但相比原有办法,不但没有进步,相反却后退了,这就不能算作合理化建议。

可行性是指方案、措施在实践中可以实施。这包括两层意思:一是不但要提出建议、设想的名称,而且要提出实现这一建议、设想的具体办法。否则,就不能算是具有可行性。如果有人为提高生产效率提出对某项设备的改进建议,但他如果只建议改进而没有提出在现有条件下改进的具体路径、方法,那么他们这一改进建议就无法实现,也就不具有可行性。二是提出的建议虽然有具体办法,但这些办法是不正确的,或提出的办法虽然正确,但由于条件的限制,根本无法实现,这也属于不可行的建议。如有人提出增加资金投入,以扩大企业生产规模、提高企业经济效益的建议,这一建议虽好,但企业现时没有那么多资金、一时也难以筹集到更多的资金,所以建议根本实现不了,这就属于缺乏可行性。

效益性是指建议实施后可以带来经济效益或社会效益。我们所以要花费很大力气去实现一项建议,目的就是为了获得某种效益,否则,这项建议就是毫无意义的。所以,对合理化建议,一定要强调效益性。当然,对效益也可能作狭隘的理解,第一,提高工效、节约材料直接创造了经济价值,这是效益,虽然不直接创造经济价

工会怎样开展合理化建议活动

值,但减轻了体力劳动,改善了工作环境,这也是效益;第二,现得利是效益,若干年后方能得到,也应承认其效益,因为有些建议实施后的效益在短时期内不能很快显示出来,需要经过一个较长的过程,但不论何时,只要其效益显示出来,即应根据其效益大小给予承认和奖励;第三,本企业直接得利是效益,其他企业间接得利、或全社会都能得利也是效益。总之是要从较宽的视野来看待和衡量合理化建议的效益,否则有些有价值的建议就可能被忽略掉。

进步性、可行性、效益性是合理化建议的本质特征,一条建议只有三性俱全,才能算是合理化建议,如果只具备其中一性或两性,就不能算是合理化建议。正确理解和把握合理化建议的上述本质特征,将为我们准确辨别各种建议的性质,更好开展合理化建议活动,提供其依据。

二、合理化建议的内容

根据国务院 1986 年修订发布的《合理化建议和技术改进奖励条例》和原国家经济委员会发布的《合理化建议和技术改进奖励条例实施细则》的规定,合理化建议的内容一般应包括生产技术和经营管理两个方面。

1. 对机器设备、工程、工具、工艺技术等方面所作的改进和革新。其具体内容包括:

①工业产品质量和工程质量的提高,产品结构的改进,生物品种的改良和发展,新产品的开发。

②更有效地利用和节约能源、原材料,以及利用自然条件。

③生产工艺和试验、检验方法、劳动保护、环境保护、安全技术、医疗、卫生技术、物资运输、储藏、养护技术以及设计、统计、计算技

术等方面的改进。

④工具、设备、仪器、装置的改进。

⑤科技成果的推广,企业现代化管理方法、手段的创新和应用,引进技术、进口设备的消化吸收和革新。

2. 凡在企业、事业管理的组织、制度、方法和手段等方面提出带有改进、创新因素的办法和措施,经实施后对提高企业素质、管理效能、组织效益或对社会效益有明显的作用和成效者,均可视为合理化建议。其具体内容包括:

①在管理理论、管理技术上有创见,对提高生产经营管理、科研教学、设计水平,提高组织效益和社会效益有指导作用。

②在管理组织、制度、机构等方面提出改革办法或改进方案,对提高工作效率和企业、事业的应变能力或服务能力有显著效果。

③应用国内外现代化管理技术和手段,取得经济效益和社会效益。这里所说管理,除了包含条例中规定的合理化建议的内容外,还包括质量、标准、计划、物资、设备、财物、销售、人事、信息等方面的管理。

由于经济、科技和社会的发展日新月异,推动合理化建议活动与时俱进地不断向广泛、深入发展,许多职工提出的改进办法和完善措施,已经不仅仅是针对某一企业单位或事业单位,而是针对一个地区、一个系统;而其内容除涉及生产、技术、经营、管理等方面外,还包括科研、教学、后勤服务、思想政治工作等等,这说明合理化建议的涉及范围、内容都大大拓展了,它不是一成不变的,而是在动态中发展的。

三、合理化建议活动的概念和特点

(一)合理化建议活动的概念

合理化建议同合理化建议活动本不是一个概念,但在以往的有关著作和文献资料中,在人们的日常生产工作实践中,都习惯把二者等同使用,即把合理化建议看做是合理化建议活动,也把合理化建议活动看做是合理化建议,其实这是不妥的。

第一,合理化建议通常应是指合理化建议的“建议”本身,并非活动;而合理化建议活动则应是指合理化建议活动的“活动”,并非建议(当然也包括建议)。所以,合理化建议与合理化建议活动虽然紧密相关、不可分割,但二者是有明显区别的,不应混淆。

第二,合理化建议既可以由职工个人提出,也可以由某个部门、某个组织单独提出,即它是职工个人或部门的独立行为;但合理化建议活动则是有组织的行为,是群体性行为。

第三,合理化建议强调的是合理性、可行性和效益性;而合理化建议活动则强调的是广泛性、群众性,即动员、组织和发动广大职工群众积极广泛地参与。

第四,合理化建议是合理化建议活动的产物,而合理化建议活动则是催生合理化建议的必要条件和保障。

总之,正是基于以上对合理化建议和合理化建议活动区别的四点分析,可以将合理化建议界定为它是指职工群众为搞好生产、改进技术、完善经营管理以及解决职工生活方面的问题而提出的建设性意见,而合理化建议活动则是广大职工群众参与企业管理的一种重要形式,是一种有组织的、群众性的围绕企业生产经营工作的献计献策活动。正确区分合理化建议和合理化建议活动的概念与性

第一章 合理化建议活动概述

质,既有利于提高合理化建议的质量,更有利于深入、广泛、持久地开展好合理化建议活动。

(二)合理化建议活动的基本特点

第一,它是职工群众的生产技术与经营管理的创新活动。

合理化建议活动的宗旨和目的就是要促进企业生产技术和经营管理的创新,借此提高企业的核心竞争力,提高企业经济效益,推动企业的进步与发展,因此合理化建议活动在本质上就具有创新性。同时合理化建议活动的主体是职工群众,它依靠和开掘的就是广大职工群众中蕴藏的无穷无尽的智慧和创造力。职工群众在企业生产经营活动中主动自觉地搞革新、提建议,正是他们的主人翁责任感和创造精神的生动体现。许多企业的生动实践表明,职工群众中有很多“智多星”、“诸葛亮”,他们既有理论,又身怀绝技,一些看来难于解决的生产上、技术上和管理上的问题,往往可以从职工群众的革新建议中获得解决,由此来提高企业的生产技术和管理水平。

因此,组织职工开展合理化建议活动,既是对职工群众主人翁积极性和创造精神的支持;而且也是为了更好地依靠职工的主人翁精神、智慧和创造力,有目的地组织职工进行创新活动,为实现企业的奋斗目标服务,为全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会贡献力量。所以,合理化建议活动能够始终充满生机活力,根本原因就在于它是一种创新性活动。

第二,它是职工群众广泛参与的生产技术和经营管理创新的群众性活动。

合理化建议活动的广泛性和群众性表现在它在内容上涉及生产技术和经营管理的各个方面,在参加人员上包括了工程技术人员、管理人员和广大工人群众,在方法上适合群众性活动的特点。合理化建议的内容很广,包括产品质量的提高、产品结构的改进和

工会怎样开展合理化建议活动

新产品的开发,更有效地利用和节约能源、原材料,生产工艺、各种技术的改进,工具、设备、仪器的改进,科技成果的推广,企业现代化管理方法、手段的创新和应用,以及引进技术、进口设备的消化吸收和再创新等,甚至一切有利于企业进步的建议和意见都可以认为是合理化建议。因而它涉及企业的生产、管理、技术等各个方面。开展合理化建议活动,不仅能够吸收工程技术人员参加活动,而且也能吸引管理人员和广大工人群众参加活动。实践表明,只要组织得法,适合群众性活动的特点,就能在企业中形成人人提建议、行行搞革新、生气勃勃的具有广泛群众性的合理化建议活动热潮。

第三,它是适应生产技术和经营管理发展要求、与时俱进、持久发挥作用的群众性活动。

社会生产活动是随着生产工具和技术的进步不断发展的。这种发展是无止境的,而且随着人类改造自然、社会能力的增强、科技手段的不断更新,其变化的速度和节奏日益加快。因此,就企业来说,产品质量的提高,新产品的开发,能源和原材料的合理使用,生产工艺、技术的改进、经营管理的改善等等,可以说是企业发展的永恒的课题,也是无止境的,并且还不能慢节奏的进行。因而为之服务的合理化建议活动,也总是不断在企业生产、技术、管理已经达到的水平上,进一步推动其向更高的水平上发展。实践证明,只要始终抓住各个时期生产技术和经营管理工作发展的要求,及时地、正确地提出课题,不断改进合理化建议活动的组织方法,加上有关方面工作的得力配合,就能使群众性合理化建议活动持久地发挥作用,同时也使合理化建议活动自身与时俱进,常做常新,始终充满着生机与活力。

四、合理化建议活动的重要作用

合理化建议活动作为社会主义国家的一种传统的,然而又是与时俱进的群众性生产创新活动,它的根本作用就在于组织和发挥职工群众的主人翁积极性、智慧和力量,推动企业进步,促进社会主义现代化建设的发展。当前,我国正处于全面建设小康社会的历史阶段,处于为实现“十一五”规划目标而努力奋斗的关键时期,组织职工群众开展好合理化建议活动,充分发挥广大职工群众的聪明才智,更具有特殊重要的作用和意义。

1. 合理化建议活动有利于企业挖潜改造,促进企业的技术革新和技术改造

通过采纳各种合理化建议和技术革新方案,发挥现有资金、设备、人员的优势,把各项消耗指标降下来,走内涵扩大再生产的道路,并消化、吸收国外先进技术,提高自主创新能力,推动企业进步,增强企业活力,提高经济效益和企业核心竞争力。

2. 合理化建议活动有利于职工群众参与企业管理,促进企业管理的科学化、民主化

合理化建议活动是职工参与企业民主管理的重要形式。在合理化建议活动中,通过广开言路,集思广益,使职工群众当家作主的积极性得到充分发挥,他们对企业生产、工艺、安全、管理等提出意见和建议,体现了职工的主人翁地位和精神,表现了对企业生存发展的高度关心。许多事实都充分证明,当职工的意见、建议被采纳实施之后,就能普遍提高职工的热情和干劲,激发更多的人为企业发展献计出力,同时也大大促进了企业民主管理的不断发展。

3. 合理化建议活动有利于提高职工的思想政治素质,促进企业