

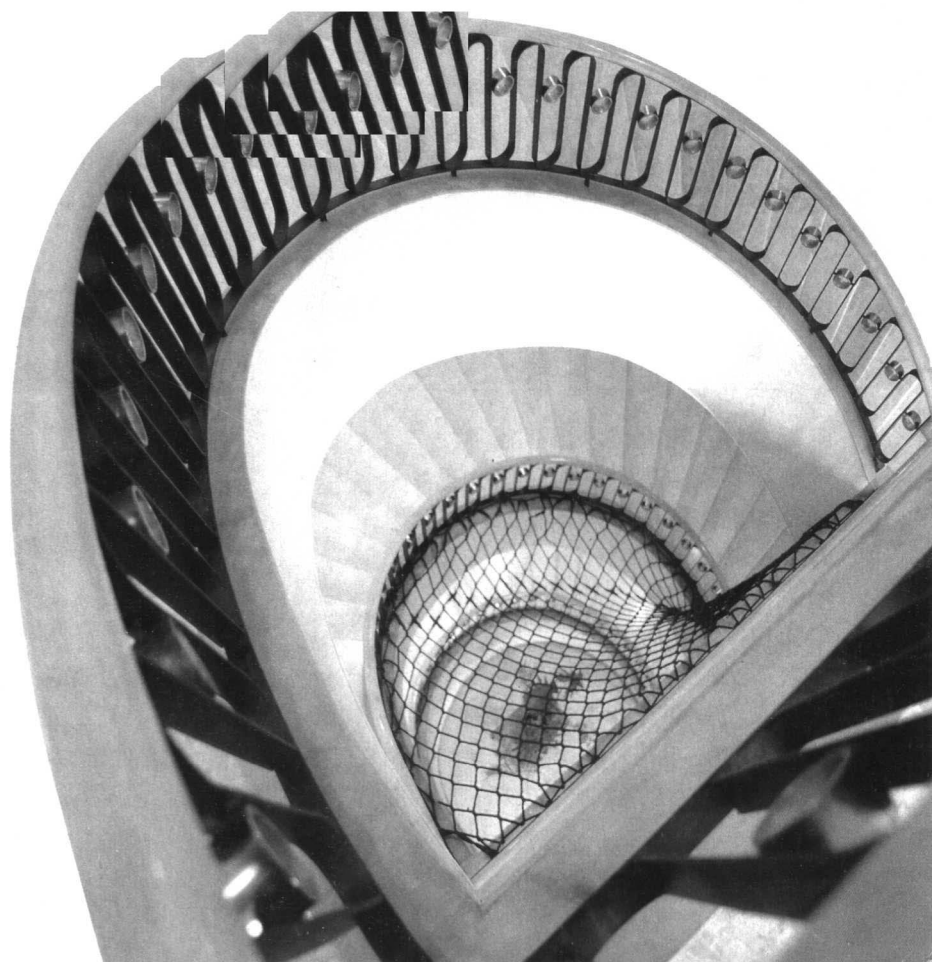
高等院校艺术设计及美术教育专业教材



室内设计

HOUSE ENVIRONMENT DESIGN

夏万爽 等编著



河北美术出版社

总 序

学科建设的新成果

在以往的艺术设计和美术教育领域里,还不曾有过统一规定的教材。各个院校教学所使用的教材,都是自己编写的或是参考兄弟院校的教材进行综合的,这是多年来艺术教育的实际情况,应该说也是符合艺术教育客观规律的。艺术设计和美术教育的教材是不可能强求一致的,应依照教学大纲的基本要求,发挥各个院校的特点和长处,采用多种教学内容和教学方法,有利于相互影响和补充,有利于提高教学质量。

艺术设计和美术教育既应该严格地遵循专业目的的基本要求,又应该允许在教学中有自己的特点和侧重,甚至形成自己院校教学的优势。因而,在艺术设计和美术教育中,教材的建设更显得特别重要。有人说,教材就如同一部电影或戏剧的剧本,是付诸实现和表现的根本,是进行教学和专业训练的根本。教材是根据本学科的教学任务,编选和组织具有一定专业范围和深度的理论知识和专业技能的体系,以系统的教科书的形式来具体反映的。

河北省艺术类院校及美术出版单位,一直重视教材的编写工作,长期积累,积极倡导,不断充实,努力改革,使艺术设计与美术教育的教材配备成套,付梓成书,这对于教学质量的提高,无疑会起到很好的作用。

去年,在这套教材编写的准备会上,我听到了主编杨文会教授的设想和计划,他特别强调了教材要以学生接受知识的规律为主线,培养学生的创造性思维,并作为提高学生整体素质的组成部分。通过专业课的教材,向学生灌输自学的能力和方法,自主把握专业方向,学会在专业领域里进行理论思考,形成自己的学习方法,提高学习的能力。我认为这些想法是很好的。他们在不断努力地去实践,取得了初步的成果。这套教材在内容方面既有长期教学经验的积累,又增加了新的、系统的反映当前科学技术成果的内容,把文字和图片结合在一起,从艺术教育的特点出发,相信会发挥很好的实效。

这套教材的编写要求明确,不是简单的材料汇集和罗列,也不是作业过程的繁琐描述,而是教师们在长期的教学实践中,不断学习、总结和研究,对规律和方法的科学把握,同时吸纳了各方面有益的经验,丰富了教材的内容。教材建设不是一蹴而就的,需要坚持不懈,持之以恒。这套教材的出版,不仅为学生提供了学习的课本,也促进了与其他省市及兄弟院校教材的交流。相信在以后的教学实践中,会有更多更好的教材出现。

楊永善

2002年5月

目 录

上篇 室内设计基础

第一章 制图与透视

第一节 制图要求与规范	1
一、图纸幅面规格及图标	1
二、图线	2
三、定位轴线	2
四、尺寸标注	2
五、符号	4
第二节 装饰平面图和顶棚平面	6
一、装饰平面图	6
二、顶棚平面图	6
第三节 装饰立面图	7
一、立面图的形成与效用	7
二、立面图的主要内容	8
第四节 装饰剖面图	9
一、剖面图的形成与效用	9
二、剖面图的主要内容	9
第五节 节点详图	9
一、节点详图的形成	9
二、节点详图的效用	9
第六节 透视图	10
一、一点透视	10
二、两点透视	11
三、室内轴测图	12

第二章 室内设计表现图

第一节 准备工作	14
一、工具、材料与绘图环境	14

二、透视角度的确定	15
三、画面色调的确定	15
第二节 基础技法	16
一、裱纸技法	16
二、拷贝技法	17
三、界尺技法	17
四、色纸制作技法	18
五、线条绘制技法	18
六、渲染技法	19
第三节 实用表现技法	19
一、室内设计表现图水粉技法	19
二、室内设计表现图水彩技法	20
三、室内设计表现图钢笔淡彩技法	20
四、室内设计表现图透明水色技法	20
五、室内设计表现图喷绘技法	21
六、室内设计表现图马克笔技法	21
七、室内设计表现图综合技法	21
八、电脑表现图技法	22

中篇 室内设计原理

第一章 概论

第一节 室内设计的概念和作用	23
一、室内设计的概念	23
二、室内设计的作用	24
第二节 室内设计的发展	24
一、国内	24
二、国外	24

三、我国室内设计的现状与发展	25
第三节 室内设计的风格、流派	25
一、室内设计的风格	25
二、室内设计的流派	27
第四节 室内设计的内容、分类、原则和程序	30
一、室内设计的内容	30
二、室内设计的分类	30
三、室内设计的原则	31
四、室内设计的程序	31

第二章 室内设计与人体工程学

第一节 人体工程学与室内设计	33
第二节 人体尺度和心理需求与室内空间 ...	33
一、人体尺度与室内空间	33
二、心理需求与室内空间	37

第三章 室内空间设计

第一节 室内空间构成	39
一、基面	39
二、顶面	40
三、垂直面	40
第二节 室内空间形态给人的感受	40
一、室内空间界面给人的感受	40
二、室内空间形态给人的感受	41
第三节 室内空间的类型	42
一、开敞与封闭空间	42
二、动态与静态空间	42
三、虚拟与虚幻空间	43
四、凹入与外凸空间	43
五、地台与下沉空间	44
六、共享空间	44
七、母子空间	44
八、交错、穿插空间	45
九、灰空间	45

第四节 室内空间的划分	46
一、封闭式划分	46
二、局部划分	46
三、列柱划分	46
四、利用基面或顶面的高差变化划分 ...	46
五、利用建筑小品、灯具、软隔断划分	47
第五节 室内空间的序列	47
一、序列的全过程	47
二、不同类型建筑对序列的要求	48
三、空间序列的设计手法	49
第六节 室内空间构图	50
一、构图要素	50
二、构图的基本法则	50

第四章 室内空间界面的装饰设计

第一节 室内空间界面的要求、功能特点及其装饰材料的选用	52
一、室内空间各界面的要求	52
二、室内空间各界面的功能特点	52
三、室内空间各界面装饰材料的选用 ...	52
第二节 室内空间各界面装饰设计的原则与要点	53
一、室内空间界面设计的原则	53
二、室内空间界面装饰设计要点	53
第三节 室内各界面的装饰设计	56
一、顶棚装饰设计	56
二、墙面装饰设计	57
三、地面装饰设计	58

第五章 室内照明设计

第一节 室内光环境	59
一、自然采光	59
二、人工照明	59
第二节 室内照明设计基础知识	60

一、光的种类	60
二、照明方式	60
三、照明的布局形式	62
四、照明质量	62
五、照明的计算	67
第三节 室内照明的设计	68
一、室内照明设计的基本原则	68
二、室内照明设计的要求	68
三、室内照明设计的程序	69
第四节 建筑化照明	70

第六章 室内色彩设计

第一节 室内色彩设计的基本要求	72
第二节 室内色彩的设计方法	72
一、色彩的调和	72
二、色彩的对比	73
三、色彩的运用	73
四、色彩的交接处理	75

第七章 家具

第一节 家具的发展	77
一、古代家具	77
二、近现代家具	78
第二节 家具的分类	79
一、根据基本功能分类	79
二、根据使用材料的不同分类	80
三、根据结构形式的不同分类	81
第三节 家具设计	81
一、家具造型的形态	81
二、家具设计的原则	82
三、家具设计的造型形式法则	82
四、家具的设计步骤	84

第八章 室内陈设与绿化设计

第一节 室内陈设的概念、作用和分类	86
一、室内陈设的概念和作用	86
二、室内陈设的分类	86
第二节 室内陈设品的布置	86
一、室内陈设品的布置原则	86
二、实用性陈设品的布置	86
三、装饰性陈设品的布置	89
第三节 室内绿化	90
一、室内绿化的作用	90
二、室内植物的选择和配置	90
三、室内绿化的布置	90

下篇 不同类型的建筑室内设计

第一章 住宅室内设计

第一节 住宅的空间组成和室内设计	
基本原则	92
一、住宅的空间组成	92
二、住宅的室内设计基本原则	92
第二节 进厅设计	93
一、进厅的功能	93
二、进厅设计要点	93
第三节 起居室设计	94
一、起居室的性质和空间位置	94
二、起居室应满足的功能	94
三、起居室的设计要点	94
第四节 卧室设计	97
一、卧室的性质和空间位置	97
二、主卧室设计	97
三、次卧室设计	97
四、卧室照明设计	98
第五节 书房的设计	99
一、书房的性质与空间位置	99
二、设计要点	99
第六节 餐厅的环境设计	100

一、餐厅的功能与空间位置	100
二、餐厅环境设计要点	100
第七节 厨房的环境设计	101
一、厨房的功能分析	101
二、厨房的平面布局形式	101
三、厨房的照明	102
第八节 卫生间的环境设计	102
一、卫生间的功能与设备	102
二、卫生间的平面布局形式	103
三、卫生间的表面装饰与照明	103

第二章 商业建筑室内设计

第一节 商场室内设计概述	104
一、消费者购物的心理与商场的 对应措施	104
二、商场室内设计的着眼点	104
第二节 综合商场的平面布局	106
一、营业厅的平面布局	106
二、营业厅的陈列方式	107
第三节 商场室内的空间组织	108
一、商场室内空间的类型	108
二、商场室内空间的连续和引导	109
三、商场室内空间的分隔和联系	109
第四节 营业厅各层的商品分布与设计	110
一、首层商场的布局要求	110
二、多层商场的布局要求	110
第五节 商场的空间界面设计	110
一、顶棚	110
二、地面	111
三、墙面	112
四、柱	112
第六节 商场营业厅的照明设计	113
一、照明质量	113
二、商场营业厅照明的种类	114
第七节 商品陈列设备	115
一、柜架的设计要点	115

二、陈列设备的基本尺寸	116
三、陈列设备的分类	116
四、展示台	117
第八节 商场内的广告灯箱及标志等的 设计	117
一、广告灯箱	117
二、飘旗	118
三、指示牌	118
四、标志	118

第三章 旅游建筑的室内设计

第一节 旅游建筑的空间组成	119
第二节 酒店的室内设计	119
一、旅客的心理特点	119
二、酒店室内设计的基本特点	119
第三节 酒店大堂的室内设计	120
第四节 酒店中庭的设计	120
一、中庭的特点	120
二、中庭的设计要点	121
第五节 酒店大堂和中庭的休息区设计	122
第六节 酒店客房的室内设计	122
一、客房的种类和面积标准	122
二、客房的家具设备	123
三、客房的设计和装饰	123
四、客房内的照明	123
五、客房卫生间的设计	124

第四章 餐饮类建筑室内设计

第一节 餐厅设计	125
一、空间处理	125
二、餐厅的装饰设计	125
三、餐厅的照明设计	126
第二节 宴会厅的设计	126
一、空间处理	126
二、宴会厅的照明设计	126
第三节 快餐厅的设计	126

一、空间处理	127
二、照明和色彩	127
第四节 酒吧和咖啡厅设计	127
一、空间处理	127
二、照明设计	127
三、家具	127

主要参考书目	149
后记	150

第五章 娱乐性建筑室内设计

第一节 舞厅设计	129
一、舞厅的空间组织	129
二、舞厅的照明	129
第二节 卡拉OK厅和KTV包房的 设计	130
一、卡拉OK厅和KTV包房的功能 特点	130
二、卡拉OK厅和KTV包房的声学 设计	130
三、卡拉OK厅和KTV包房的照明 设计	130

第六章 办公建筑室内设计

第一节 办公建筑的分类	131
第二节 各类用房的组成与总体设计 要求	131
一、各类用房的组成	131
二、总体设计要求	131
三、布置分类	133
四、界面处理	134
五、室内物理环境和心理环境	135
第三节 会议室、经理或主管室的室内 设计	138
一、会议室设计	138
二、经理或主管室设计	138
附：彩图	141

加长0~3号图幅的长边,加长部分的尺寸为长边的1/8及其倍数(图1-2)。

上篇

室内设计基础

第一章 制图与透视

第一节 制图要求与规范

室内设计图样是由许多图示符号表达的。为便于这种图示语言的认同和流通,人们用一些规则对其加以规定,形成统一的标准,即制图要求与规范。

一、图纸幅面规格及图标

1. 图幅

图幅即图纸幅面,指图纸的大小规格。

装饰工程图纸幅面及图框尺寸,见表1-1。

表1-1 幅图及图框尺寸(mm)

幅面代号	0	1	2	3	4
尺寸代号					
b × l	841 × 1189	594 × 841	420 × 594	297 × 420	210 × 297
c	10			5	
a	25				

图幅因图纸内容分横式和立式两种(图1-1)。在同一工程中为便于装订、查阅、保管,应尽可能选择同一规格图纸进行设计。在特殊情况下,允许

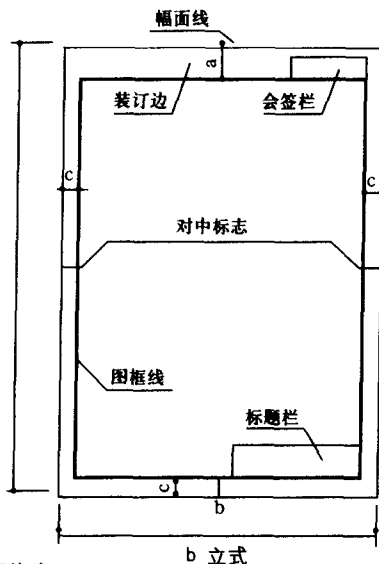
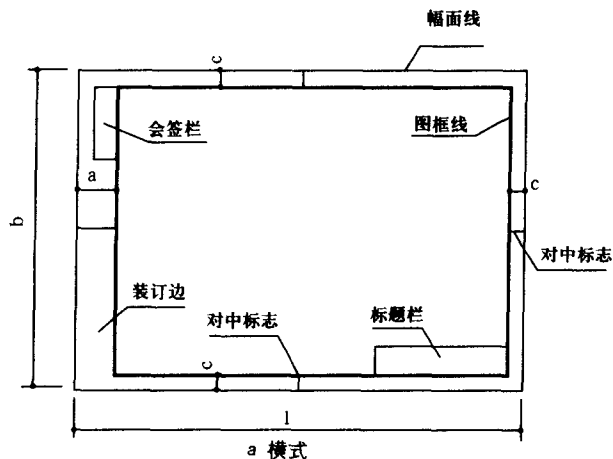


图1-1 图幅格式

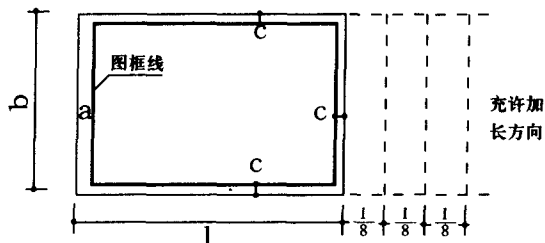


图1-2 图幅加长

2. 图标

图标即图纸的标题栏。图标因图幅的大小及图纸的作用不同可分为大图标、小图标、会签栏与学生图标号。

①大图标(图1-3)用于0、1、2号图纸,位置在图框线内图纸的左下角。

(职别)	(姓名)	(签字月日)	(设计单位名称)			
			工程总称			
			项 目			
			(图纸名称)		设计号	
					图 别	
					图 分	
					日 期	

180

50(60或70)

图1-3 大图标

②小图标(图1-4)用于2、3、4号图纸,位置与大图标相同。

(设计单位名称)		(图纸名称)	设计号	
工程总称			图 别	
项 目			图 号	
			日 期	

85

30(40或50)

图1-4 小图标

③学生图标(图1-5)用于在校学生作业,位置与大图标相同。

(校名)				(图号)
制图	(姓名)	(日期)	(图名)	(比例)
审核	(姓名)	(日期)		(班级)

15 20 10 60 25

130

28

8 8 12

图1-5 学生图标

④会签栏(图1-6),会签栏是配合小图标签字使用,放在图纸的左上角。

20	5	5	5	5
	5	5	5	5
	5	5	5	5
	5	5	5	5

25 25 25

75

图1-6 会签栏

有些设计单位或专业图纸已有成型的图标,只需填写图标内容。

二、图线

任何图样都是用图线绘制,图线是图样的最基本元素。图线有实线、虚线、点画线、双点画线、波浪线、折断线六类。其中前四类依线宽可分为粗、中、细三种。表1-2所示,室内装饰工程中常用图线。

三、定位轴线

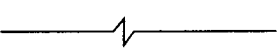
定位轴线是室内设计工程中表达建筑空间中主要承重构件(柱、墙等)位置的线,它是室内设计工程中的主要参照轴线。

定位轴线用细点画线表示,一般应编号。轴线编号在定位轴线的末端用8mm或10mm直径(详图用)的圆圈表示。图圈内标注编号。水平方向用阿拉伯数字表示,从左到右按顺序编号,垂直方向用大写英文字母,按照从下向上的顺序编写。一般不采用“I、O、Z”三个字母。定位轴线的标注方法见图1-7。

如果两条轴线间有附加轴线,编号方法见图1-8,当一个详图适用于若干条定位轴线时,编号方法见图1-9。

四、尺寸标注

在室内设计工程图中,图样只表示物体的形状,真实尺寸由图样上所标注的实际尺寸来定。图样上的尺寸标注由尺寸界线、尺寸线、尺寸起止线和尺寸数字四部分组成。其中尺寸界线(尺寸线)用细实线绘制,尺寸起止线用45°斜向中粗短线或圆点标注,尺寸数字以厘米(cm)或毫米(mm)为单位。尺寸标注实例见图1-10,尺寸数字标注范围见图1-11。

名 称	线 型	宽 度(mm)	适用范围
粗实线		b或更粗	图框线、剖面轮廓线、地面位置线
中粗实线		b/4	立面上的门窗及突出部位(檐口)轮廓线
细实线		b/2	尺寸线、引出线、剖切中的次要线
标准实线		b	立面轮廓线、表格外框线
细虚线		b/4	不可见轮廓线
细点画线		b/4	中心线(灯具)、定位轴线
折断线		b/4	长距离面断开线
波浪线		b/4	层次剖切时的剖开位置线

注: $b=0.4\text{mm}\sim 0.8\text{mm}$.

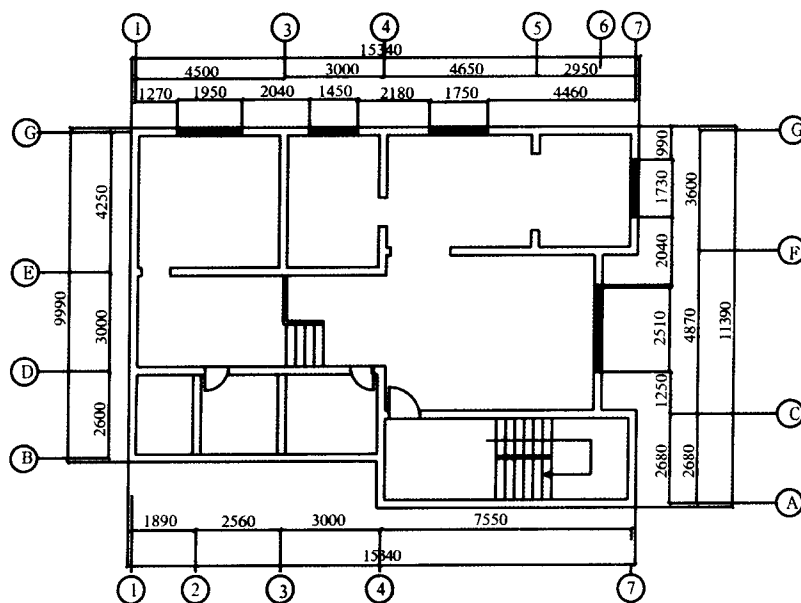


图 1-7 轴线标注

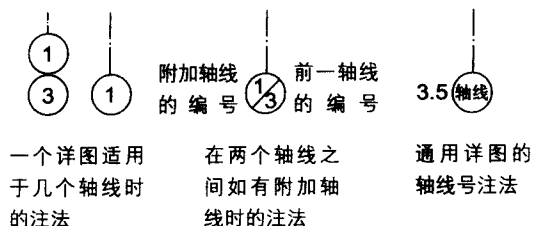


图 1-8 附加轴线标注

图 1-9 详图轴线标注

当图样为不规则图形时,其尺寸可用网格法标注(图 1-12)。

在图 1-13~图 1-16 中, 分别表达了直径、半径、圆弧、圆及其角度的标注方法。

标高标注一般以米(m)为单位,标注到小数点后3位。零点标高注写为 ± 0.000 ,正数标高不注“+”号,负数标高应加“-”号,如3.00、-6.00。标高的标注示例见图1-17~图1-19。

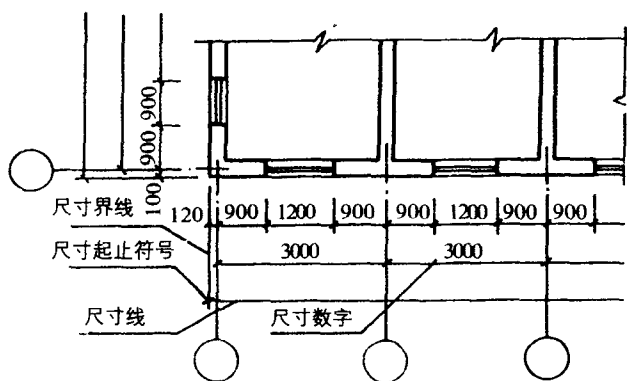


图 1-10 尺寸标注实例

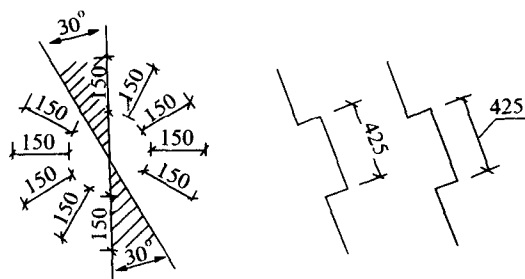


图 1-11 尺寸数字标注范围

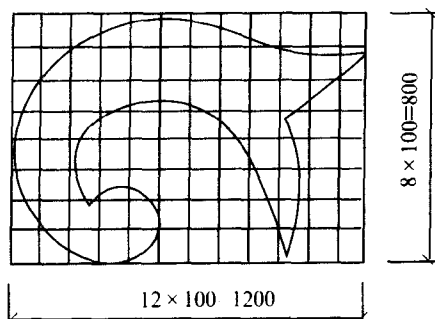


图 1-12 不规则图形标注

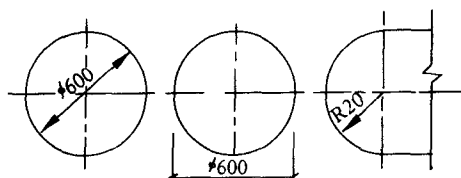


图 1-13 圆直径和半径标注方法

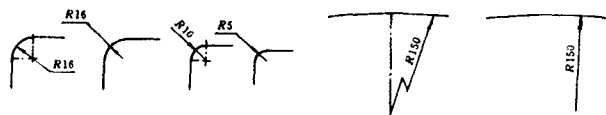


图 1-14 小圆弧和大圆弧半径标注

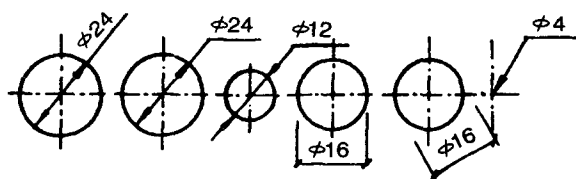


图 1-15 小圆弧直径标注

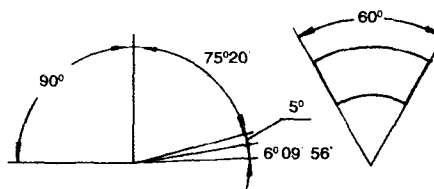


图 1-16 角度标注方法



图 1-17 总平面图标高

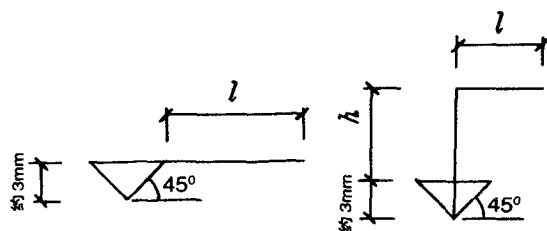


图 1-18 标高的标注

(9.000)

(6.000)

(3.000)

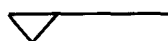


图 1-19 一个符号标注若干标高数字

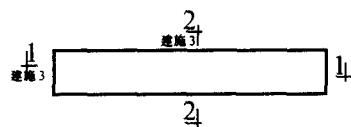


图 1-20 剖切符号实例

五、符号

1. 剖切符号

剖面的剖切符号由剖切位置线及剖视方向线组成，均以粗实线绘制。剖切时剖切符号不能以图面上图线相接触，剖视方向线垂直于剖切位置线。剖

切符号用阿拉伯数字按顺序从左向右、从下至上进行编排,并标注在剖视方向线的端部(图 1-20)。

2. 索引符号与详图符号

① 索引符号

图样中的某一局部或构件,如需另见详图,应以索引符号索引。索引符号的圆圈用细实线绘制。圆的直径为 10mm。常见的索引符号见图 1-21~图 1-22。

图 1-21 所示,索引出的详图有被索引的图样在同一线图内,详图编号为 5 号。

左图索引出的 5 号详图在第 2 张图纸上,右图上例,但该详图见标准图集 J1。

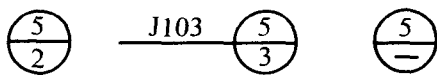


图 1-21 索引符号

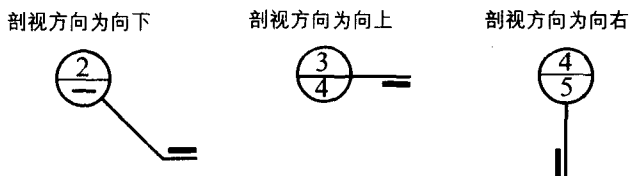


图 1-22 索引剖面详图的索引符号

② 详图

详图符号以粗实线绘制,直径为 14mm。常用详图符号见图 1-23。



a 详图与被索引图在同一张图纸上

b 详图编号为 5 号被索引的图在 3 号图纸上

图 1-23 详图符号

3. 引出线

引出线应以细实线绘制,可采用水平方向直线,或与水平方向成 30°、45°、60°、90° 的直线。文字说明宜注写在横线的上方或端部(图 1-24~图 1-26)。

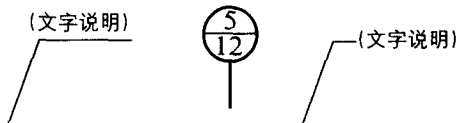


图 1-24 引出线



图 1-25 共用引出线

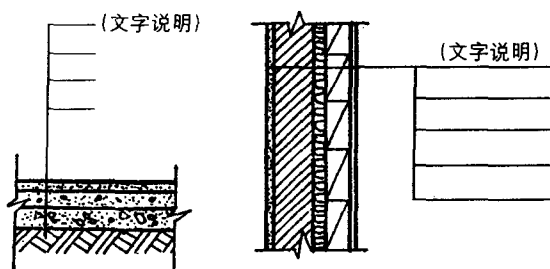


图 1-26 多层构造引出线

4. 其他符号

① 对称符号

对称符号用细线绘制,平行线在对称线一侧长度应相等(图 1-27)。

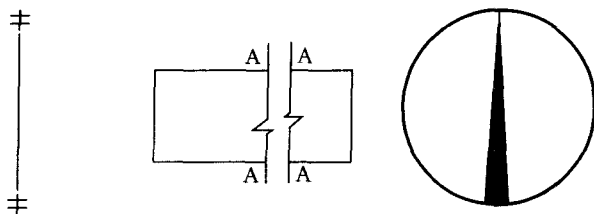


图 1-27 对称符号

图 1-28 连接符号

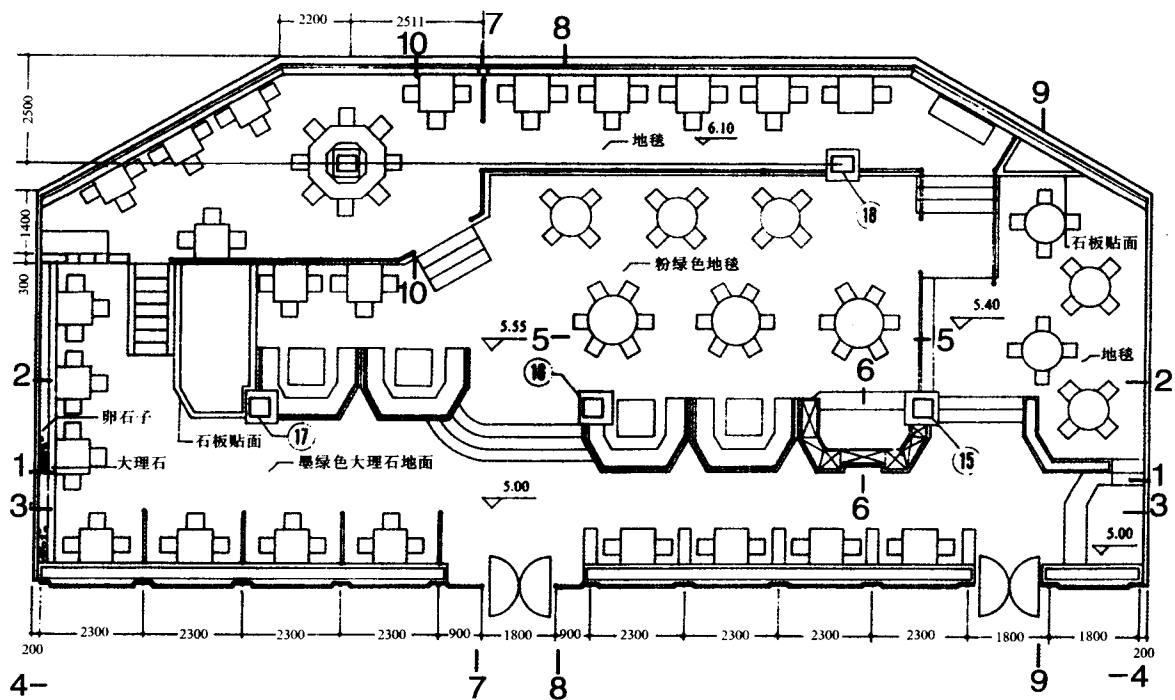
图 1-29 指北针

② 连接符号

连接符号以折断线表示需连接部位,折断线两侧用相同的大写拉丁字母编号(图 1-28)。

③ 指北针

指北针为一直径为 24mm 的细实线圆,圆内指针尖指向北,指针底部宽度为 3mm(图 1-29)。



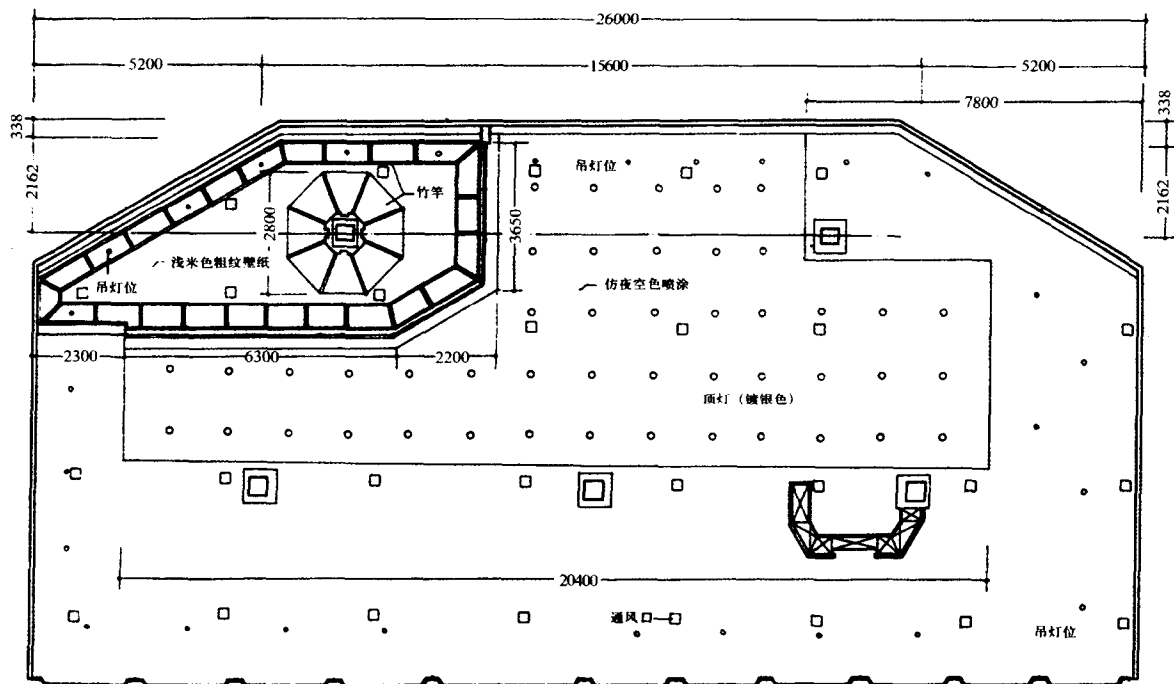


图 1-31 顶棚平面图

用镜像成图,有时也可免去标注。主要用于表达顶部造型与尺寸、材料规格、灯具式样、位置及其他设施的安装位置、规格等。(图 1-31)

2. 顶棚平面图的主要内容

顶棚平面图重点表达顶棚平面的造型和风格,主要内容有:

- (1)顶棚装饰造型式样与尺寸。
- (2)说明天花板所用的装饰材料名称、规格、品种、色彩。
- (3)表明灯具的式样、规格与位置。
- (4)表明空调风口位置、消防报警系统检修孔与音响系统的位置。
- (5)表明天花吊顶平面图的剖切位置及剖切面编号。
- (6)理解顶棚平面造型、面积、功能、装饰细节以及顶面设施位置关系与尺寸。
- (7)说明顶棚上设备与天花的衔接方式。

第三节 装饰立面图

一、立面图的形成与效用

1. 立面图的形成

装饰立面图通常指内墙的装修立面图,其表现形式有三种:

(1)剖立面图。剖切方式形成的立面图是将房屋竖向剖切后所做的正投影图。成图时是在建筑剖面图的基础上加画墙面、吊顶的装修内容及室内的各种陈设,这种立面图又称内墙剖立面图或剖立面图。这种立面图反映出室内各种设施与墙、顶面的相关位置,并可表达出建筑主体(墙、顶)的构造,使设计者容易把握建筑主体特征。但设施等对墙体有阻挡,容易使图面混杂,主次不清(图 1-32)。

(2)内视立面图。这种成图方法是人立于室内向各内墙面观看而形成的正投影图。它不考虑与墙面不存在结构关系的吊顶与陈设。这种成图主体清楚了,不受设施等其他因素影响。但未表达出吊

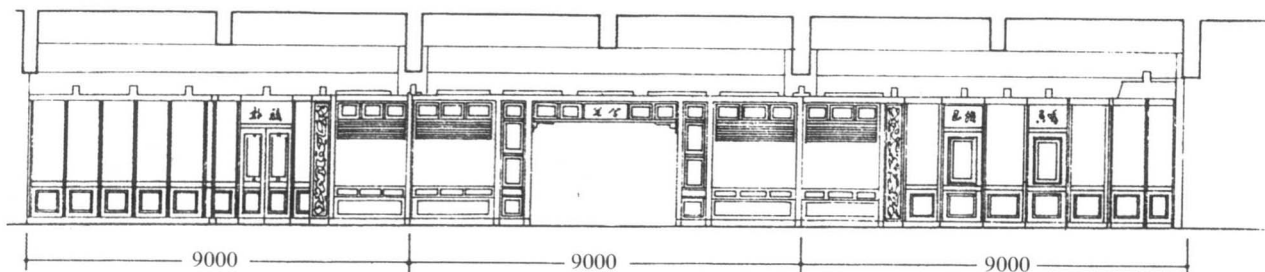


图 1-32 剖立面图

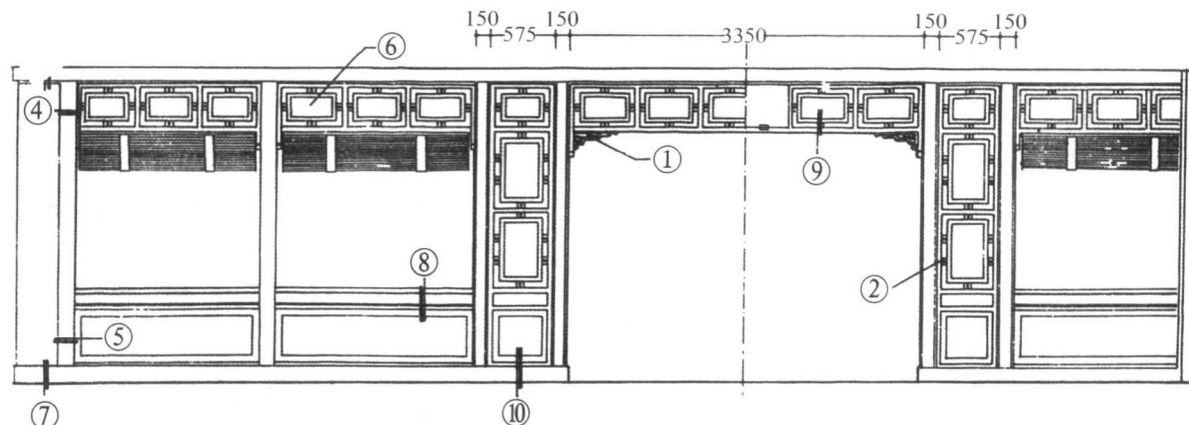


图 1-33 内视立面图

顶的凹凸关系和建筑主体的基本特征(图 1-33)。

(3)立面展开图。上述立面图通常只显示室内空间某一立面墙体造型,有时为表达围绕墙体空间的各个墙面图像,将围绕室内空间的各墙面拉平在一个连续的立面上形成的立面图即为立面展开图(图 1-34)。

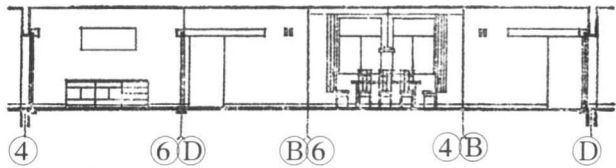


图 1-34 立面展开图

二、立面图的主要内容

(1)室内地面的相对标高,表明装饰吊顶天花的高度尺寸,逐级造型互相关系尺寸。

(2)墙面装饰造型的式样,并用文字叙述其所用材料及工艺要求。

(3)墙面所用设备的位置及规格。

(4)墙面与吊顶的衔接、收口方式。

(5)门、窗、隔墙、装饰隔断物等部位的立面造型及高度尺寸和安装尺寸。

(6)绿化、组景、设置的高低错落位置关系。

(7)楼梯踏步地台等的高度和扶手造型、高度及所用装饰材料的种类和工艺方法。

(8)建筑结构与装饰结构的连接方式、衔接方法、相关尺寸。

2. 立面图的效用

立面图主要用来表达内墙立面的造型,所用材料及规格、色彩、工艺要求等。

第四节 装饰剖面图

一、剖面图的形成与效用

1. 剖面图的形成

在施工图中,仅依靠平面图和立面图不能充分表达建筑结构或装饰结构的内部组成方式。为此,我们借助一个垂直的立面,将表现对象整个地剖切开来,移去其前面被剖切部分,人眼自前向后看去,在垂直剖切的竖面上所显示的正投影即为剖面图。

2. 剖面图的效用

装饰剖面图表达出建筑空间或装饰面上下空间关联方法,充分体现内部组织的相互交接关系,给人一种清楚、有机的空间感觉,是平面图和立面图的补充。

二、剖面图的主要内容

(1)装饰面或装饰形体本身的结构形式、材料情况以及与主要支撑构件的互相关系。

(2)构件、配件局部的详细尺寸、做法及施工要求。

(3)装饰结构与建筑结构之间详细的衔接尺寸与连接方式。

(4)装饰面之间的对接方式。

(5)装饰面上设备安装方式和固定方法。(图1-35)

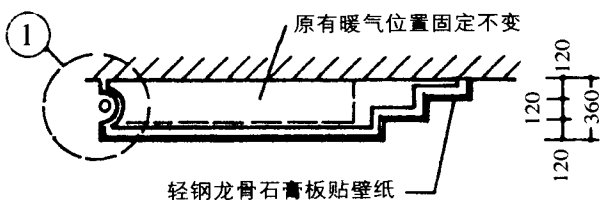


图 1-35 装饰剖面图

第五节 节点详图

一、节点详图的形成

详图是补充建筑装饰中剖、立面图的最为具体的图说手段。一般的基本视图都比实际物体小很多,在表达物体的结构细部关系时不够清楚。而节点详图在不放大基本视图比例的情况下,将某些局部区域单独放大绘制,详细清楚的交代局部区域的构造关系,是为深化装饰平、剖、立面而补充的技术性特写。(图1-36)

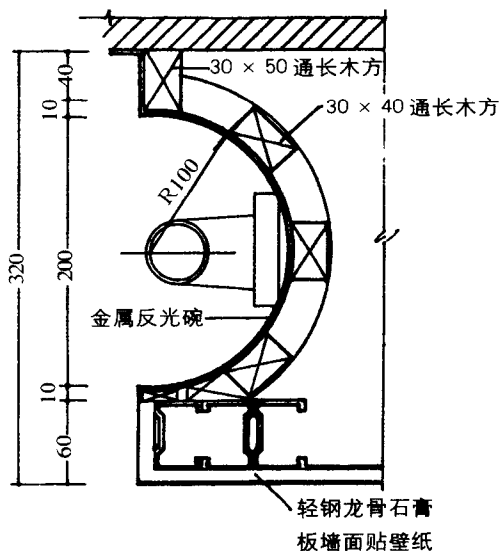


图 1-36 节点详图

二、节点详图的效用

节点详图的目的是为工程提供更为翔实的参考资料,它表达出局部区域的构造、材料、尺寸及相互之间的衔接关系。节点详图在绘制时,应注意详图索引和详图符号的对应关系,使节点详图成为最直接指导施工和管理的最详细的资料。

第六节 透视图

一、一点透视

1. 透视图的常用术语

(1)P.P (画面): 透视图所在的平面。其垂直于水平面。

(2)G.P (地面): 基面。建筑物所在地平面, 是一个水平面。

(3)G.L (基线): 地平线, 地面和画面的交线。

(4)H.P (视平线): 过视点的水平面与画面的交线。

(5)S (视点): 人眼所在的位置, 即中心投影的中心。

(6)SP (站点): 人的站立点。S 在基面上的投影。

(7)CV (心点): 视中心。S 在画面上的投影。

(8)VP (消失点): 成角透视的两个消失点。

(9)H (视高): 视点到站点的垂直距离。

(10)D (视距): 视点到心点的垂直距离。(图1-37)

2. 一点透视的作图方法

作图步骤:

①画出装饰地面布置平面图、顶棚平面布置图及装饰立面图(图1-38)。

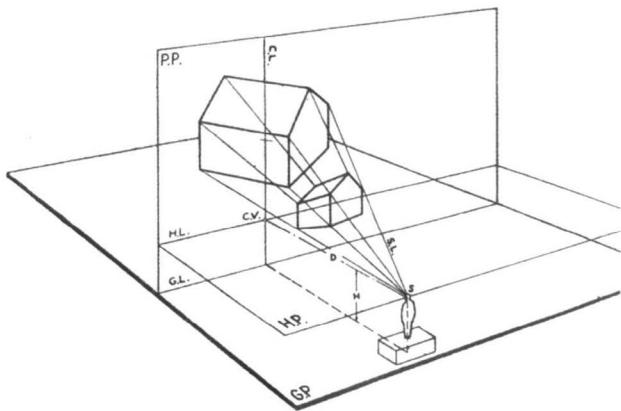


图1-37 透视原理图

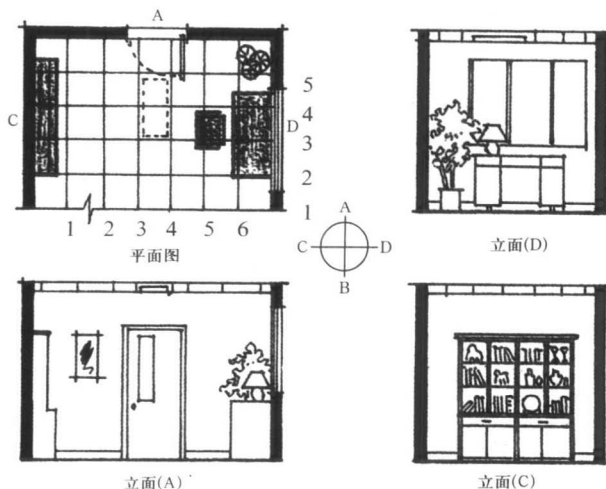


图1-38 室内空间平、立面图

②在平面图上按尺寸画出正方形网格(每格为500毫米), 在图纸中间部位按比例画出房间的立面作为透视图的外画框, 该画框底部线段就是地平线G.L. 在1.5m~1.7m左右定出视平线HL, 在图框中部1/3处的视平线上定出心点CV和距点D, 距点与心点之间的距离约为画宽的一倍。

③根据要求在图纸中间绘制出内框画面A、B、C、D。依据设定的视矩、视高及方位等参数, 定出心点CV及视平线HL, 并分别向CV做房间透视线。延长CD线(GL), 将房间进深的尺寸量在上面, 并过该点向上做垂线, 在HL上得距点D(图1-39)。

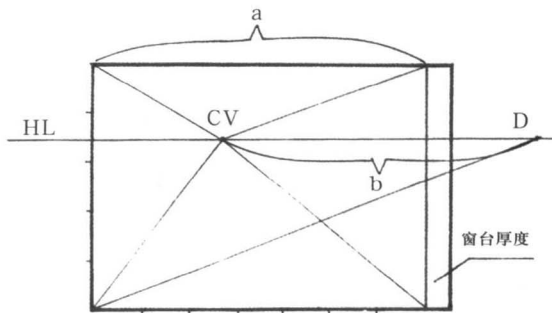


图1-39 透视图绘制步骤一