

01011010101010101

544521 67623212822132

00245502687

015478934687546422

Jingying Jiaoyu

zai Zhongzhi Xuexiao de Shijian

经营教育

在中职学校的实践

张可安 主编

广东省出版集团
广东科技出版社
(全国优秀出版社)

经营教育在中职学校的实践

主 编：张可安

副主编：李伟伦 古敏樑

广东科技出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

经营教育在中职学校的实践/张可安主编. —广州:
广东科技出版社, 2006.9

ISBN 7-5359-4190-7

I. 经… II. 广… III. 中等专业教育-文集
IV. G71-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 102329 号

出版发行: 广东科技出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号 邮码: 510075)

E-mail: gdkjzbb@21cn.com

http: //www. gdstp. com. cn

印 刷: 广东省肇庆市科建印刷有限公司

(肇庆市星湖大道 邮码: 526060)

规 格: 850mm×1168mm 1/32 印张 8.75 字数 220 千

版 次: 2006 年 9 月第 1 版

2006 年 9 月第 1 次印刷

定 价: 18.00 元

如发现因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。

序 言

市场经济的高速发展对技能人才需求的拉动和政府对职业教育的高度重视给职业技术教育带来了前所未有的发展机遇，也带来了巨大的挑战。职业技术学校不仅面临着竞争激烈的招生市场、就业市场，而且教育过程中还要必须努力做到厂校结合，校店结合，实现教学实操一体化，教育和岗位零距离，这一切变化都给职业技术教育染上了浓郁的产业色彩。因此，认真研究这一现象，揭示市场经济中职业教育的规律，对于职业教育的发展具有重要意义。广州理工学校正是对此进行了深入、细致的校本行动研究，形成经营教育理念和实践模式，有力地促进了学校的发展，完成了从合格学校向省级重点学校、国家级重点学校的跨越。反思几年来的研究与实践，可以进一步深化学校的改革，也可以为研究者提供一个案例、一块引玉之砖，应该是颇有价值的。

中职学校的品牌建设和内涵建设是经营教育的本质。外树形象，内提素质是中职学校办学的基本策略。品牌是学校在市场竞争中的旗帜，品牌学校应该做到教工自豪，学生自信，家长放心，政府肯定，社会欢迎。创建品牌学校必须加强学校的内涵建设，深入开展学校人事制度的改革，全面实行学分制管理，加强对学生的思想品德教育，构建以就业为导向，以技能培养为核心的中职课程体系，改革学生学业成就评价，加强学校的文化建设，培养具有职业能力和全面素质的生产、服务、技术和管理第一线工作的应用型人才。

学校绩效管理是实施经营教育的根本保证。绩效管理是企业管理的一种有效的管理方法，它通过对员工的绩效考核实现目标的管理方法。职业教育具有显著的企业特征，在招生、教学、实训和就业过程中，职业学校和教师逐步形成了一些具有企业特征的劳动价值观，形成强烈的竞争意识、质量意识、服务意识、效益意识。因此，移植或

借鉴企业管理理论和方法是改革职业教育管理的一条捷径，也是职业学校绩效管理的基本依据。广州理工学校在实行绩效管理中制定了系部管理制度、岗位目标责任制度、五牌考核、教师综合评价等制度，有力地促进了教育质量的提高和教师专业化的发展。

校本教学研究和学生学业评价是经营教育的基础。广州理工学校重视学生整体素质的发展，充分发挥文化基础课程的功能，开展了数学非线性主干循环活动型单元教学模式的研究，激发了学生学习的主动性，提高了学生的学业成绩和教师的专业水平；注重专业课程教学内容和教学方法的改革，以市场为导向，加强专业能力的培养，构建了“软件蓝领”、数控技术应用等专业课程体系，开展了专业课程理论与实践一体化教学的探讨，提高了学生的方法能力、专业能力和职业能力；毕业生是中职学校教育的最后产品，毕业生质量是学校的生命，开展学生学业成就评价的研究是该校课程改革的重要内容，构建了各专业、各学科的评价体系，总结了一些切实可行的评价模式和评价方法，充分发挥了评价的调节功能、诊断功能、促进发展功能，促进了学生的健康成长，保证了毕业生的质量，使他们成为品格优良、知识全面、技能熟练、特长突出、回报父母、服务社会的技能型人才。

中职学校实施经营教育是社会主义市场经济的必然结果，是我们职业教育工作者必须面对的重要课题，我们所进行的研究和实践还是初步尝试，许许多多的问题还要在实施过程中具体分析，反复研究，逐步解决，不断完善。本书就是我们几年来实施经营教育的一些反思，虽几经推敲，然能力所致，难免于肤浅或谬误，敬请专家同行不吝赐教。

在课题的研究过程中先后得到了腾纯、吴岩、杨山、余德禄、林少杰、庞川和陈汉文的具体指导，在本书的编写过程中得到了陈汉文和李智的热情帮助，在此一并表示感谢。

编 者

2006年8月

目 录

内 涵 建 设

经营教育的实践与探索·····	徐寰宇	3
谈中等职业教育内涵建设·····	张可安	13
中职学校内涵建设与品牌策略·····	张可安	18
以活动促转变的德育策略·····	李伟伦	26
“爱、严、实”的中职德育方法·····	肖友钜	32
中职学校人事管理制度的改革与思考·····	王红梅	39
“学分制”管理的实践与探索·····	王 琴	52

绩 效 管 理

中职学校绩效管理探索·····	张可安	63
中职学校教师综合评价体系构建与实施研究报告·····	杨艳冬	110

教 学 研 究

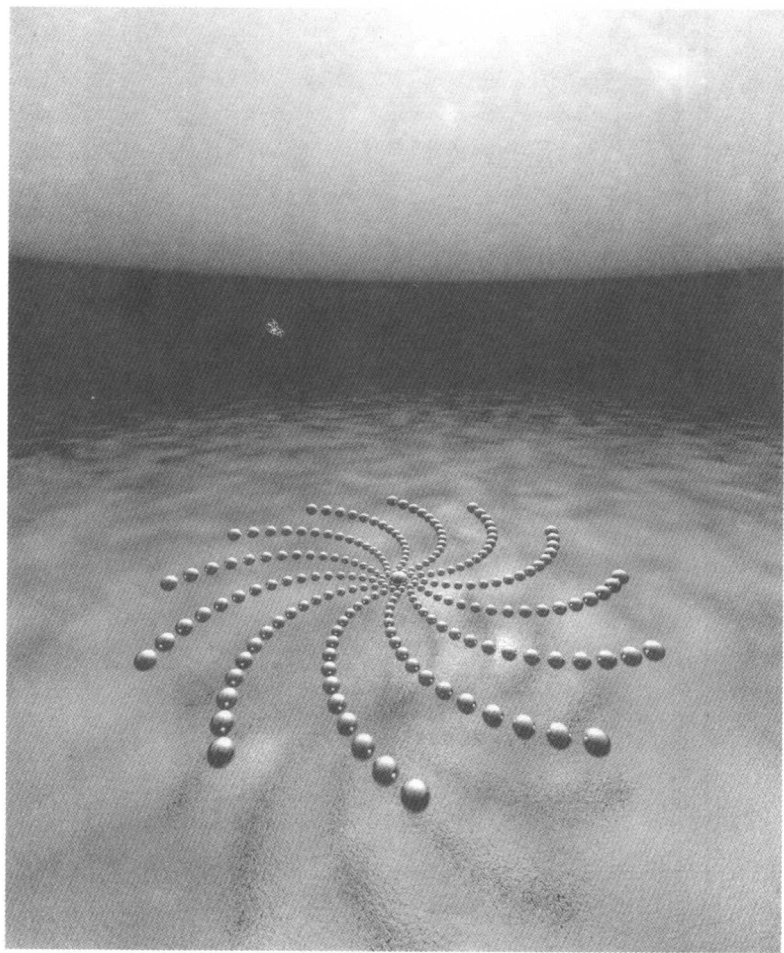
数学“非线性主干循环活动型”单元教学模式结题报告·····	实验课题组	127
数学“非线性主干循环活动型”课堂教学设计·····	李莹莹	140
数学课内操作材料的编写·····	梁金穗	149
论数学教学中的“先学后教”·····	莫俊峰	156
数学课堂教学中的作业批改·····	王远宁	163
数学“非线性主干循环活动型”单元教学模式学生问卷分析·····	叶毅宁	169

数学“非线性主干循环活动型”单元教学模式的反思	杨志刚	176
电气运行与控制专业仿真教学的研究	张同苏	180
“软件蓝领”专业课程体系的构建	侯穗萍	186
数控技术应用专业课程体系的构建	黄文蜀	195

学 业 评 价

中职学生学业评价体系研究实验报告	曾景行	211
C 语言程序设计学业评价研究	何玉华	220
电子商务开发技术矩阵式学业评价	万 炯	232
机械专业课学生学业评价研究	李亭亭	238
电工实习过程中的学业评价	陈勇生	250
德育学科发展性学业评价研究	张添溢	260
英语学科学业评价研究的反思	朱汝梅	268
参考文献		273

内 涵 建 设



经营教育的实践与探索

徐寰宇

社会主义市场经济赋予职业教育浓烈而鲜明的产业色彩，职业学校正在被行政之外的另一只“看不见的手”——市场主宰着命运。一些沿袭传统行政管理模式下的职业学校遭到了市场无情的淘汰，而转换了体制，树立了市场观念，引入了市场运作模式、参与了市场竞争的职业学校，则充满着活力和生机。因此，树立“经营教育”办学理念——由管理走向经营，是职业学校适应市场经济发展的必然选择。

一、职业学校实施“经营教育”的必然性

职业学校树立“经营教育”的办学理念、走“经营教育”之路是由职业教育的基本特征所决定的。

1. 职业教育的“教育和经济双重属性”特征决定了职业学校必须“经营教育”

我国《职业教育法》明确指出：“职业教育是国家教育事业的重要组成部分，是促进经济社会发展和劳动就业的重要途径。”《中国教育改革和发展纲要》也指出：“职业教育是现代化的重要组成部分，是工业化、社会化和现代化的重要支柱。”“培养目标应以培养社会大量需要的具有一定专业技能的熟练劳动者和各种实用人才为主。”这就规定了职业教育具有双重属性的特征。一方面，职业教育具有与其他类型教育相同的一般属性，即是培养人的社会活动。另一方面，它又具有其他教育所没有的特殊属性，即它是直接为经济社会发展服务的，直接为人的就业服务的，与市场特别是劳动力市场的联系最直接、最密切。这种特殊的属性就是职业教育的经济属性，表明了职业教育是物

质生产和再生产活动的组成部分，必须同时遵循教育规律和经济规律，直接与市场经济打交道。这就必然要求职业教育要从经营的角度来考虑，同时也要求职业学校的校长不仅是教育家，而且还是企业家，才能适应经济社会发展和劳动力就业市场对职业教育人才的需求。

2. 职业教育的“双重需求主体”特征决定了职业学校必须“经营教育”

职业教育既要满足经济界（主要是企业）的需求，又要同时满足个人（主要是学生及其家长）的需求，具有鲜明的双重需求主体特征——经济发展的需求和社会大众的需求。从目前职业教育形势来看，职业教育的双重需求主体产生了明显的冲突。一方面，职业教育的目标是培养适应社会需要的具有一定专业技能的一线熟练劳动者和各种实用人才，是我国经济发展急需的人才；但另一方面，职业教育不是义务教育，学生和家长有选择读或不读职业学校的权利。由于传统的“学而优则仕”思想的影响，学生和家长选择教育类型时，往往优先考虑升学，又由于职业教育的中低端岗位的就业功能，职业学校毕业生在就业上已没有过去中专毕业生享受干部编制、收入高于职工平均水平的优势，教育回报率明显下降。因此，读职业学校已成为学生、家长选择的劣势，大部分学生进入职业学校都是一种“无奈的选择”，这与上世纪七八十年代很多优秀学生以进入中专学校为荣的现象发生了很大的差异。

由此可见，职业学校能否招到学生、培养的毕业生能否顺利地在社会上找到就业单位均要经受学生需求和企业（用人单位）需求主体的双重选择。这就好比一件产品要经过市场才能从卖者手中到买者手中一样，假如不用心经营的话，产品很难卖出去；职业教育不用心经营的话，则难以满足企业（用人单位）和社会大众（学生、家长）的双重需求。

3. 职业教育的“公益性和产业性”双重特征决定了职业学校必须“经营教育”

职业教育是培养人的活动，具有教育公益性特征。同时职业教育又是培养一线劳动者和实用性人才的活动，直接为劳动力市场提供特殊产品，具有产业性特征。职业教育的产业性特征表现在两个方面：一是对经济具有间接的作用——可增加受教育者和社会的“人力资本”；二是对经济具有直接的作用——对当年的国民生产总值（GNP）和就业做出直接贡献。我们可以说职业教育是一种特殊的生产经营活动，可看作是一种“服务贸易”，提供的是特殊“产品”——“教育服务”。因此，职业学校必须强化服务意识，强化市场导向意识，必须加强经营。

4. 职业教育的“以就业为导向”特征决定了职业学校必须“经营教育”

在各类教育中，惟有职业教育和市场经济的关系最为紧密，一个地区的经济越发达，职业教育的发展势头就越好；一所职业学校的管理体制和运行机制中市场调节作用和适应能力越强，就越显示其可持续发展的活力。市场规律是职业教育的导向和内外驱动力的总和。但市场是无形的、瞬息万变的，如何让无形的市场引导有形的职业教育和具体的教学活动，其桥梁和纽带就是就业。就业是市场的窗口，是市场变化的晴雨表，就宏观而言，就业是民生之本，职业教育的基点是“职业”，职业教育的本质就是为职业和就业服务的。因此，在从事职业教育活动时既要强调培养学生的职业综合能力，又要注重培养学生的发展能力；即要强调学生明天的就业，又要强调学生后天的发展，这就要求职业学校必须以就业为导向，苦心去经营，才能培养出适应市场竞争的毕业生。

二、职业学校实施“经营教育”的可行性

1. “经营教育”办学理念的形成过程与确立

“以过硬的质量赢得良好的信誉；以良好的信誉吸引充足的生源，以充足的生源保证丰富的财源；以丰富的财源支撑快速的发展。”从管理到经营，许多学校的校长已先行一步。广州市理工学校也正是这样踏上了“经营教育”之路，一条使她具有强大生命力和实现跨越式发展的良性轨道的。

早在1997年，学校领导班子就开始理性思考职业教育的发展，认为职业教育是一个特殊“产业”，职业学校是一间特殊的工厂——“育人加工厂”，毕业生是职业学校提供教育服务而生产出的特殊“产品”，要将职业学校视为一个特殊“企业”去精心经营，于是提出了“经营学校”的办学理念；之后这个理念在办学实践中不断得到发展、升华。2001年，校领导班子正式确立了具有战略性意义的“经营教育”的办学理念和“以市场为导向，以人才为根本，以规模求效益，以管理求质量，以文化为动力，以创新促发展”的办学指导思想，用于指导办学实践，在职业教育过程中大胆借鉴现代企业管理的原理和方法。

2. “经营教育”办学理念的实践探索与取得的显著成效

1) 面向生源和就业两个市场，开展订单式教育。

根据职业教育“教育双重需求主体”特征和“以就业为导向”特征，坚持面向生源和就业“两个市场”，开展订单式教育尝试。

(1) 拓展生源和就业市场。生源和就业是职业学校发展的两大“瓶颈”。早在7年前，我们就率先在广州市职业学校中成立了招生就业办公室，建立与“原材料供应地”——省内外各类中学、与“产品销售地”——企事业单位的长期战略性

合作关系。我们开设了招生与就业咨询热线,提供全天候的服务;主动与行业、企业和劳动力市场联系,收集岗位需求和就业反馈信息;主动到省市各所中学联系生源,建立了涵盖广东省范围的招生就业网络;还根据就业市场对劳动力的需求变化及时调整专业设置,果断停办了适应面窄、社会需求少的专业,积极开发面向新兴产业、制造业和现代服务业的新专业(如数控、汽车维修、软件蓝领和计算机应用、商务英语、现代物流、物业管理等)技能型人才紧缺、社会需求量大的专业,努力拓展招生、就业市场。

(2) 开展订单式教育尝试。订单式教育是职业教育适应市场需求的必然要求,我们在这方面做了积极的探索,与学校所在行业主管部门属下的广州铝材厂、广州金房物业公司联合开展了机电、物业管理专业订单式教育的尝试。由企业、学校组成专业指导委员会,对本专业人才需要、产业发展前景、人才培养目标、教学计划安排、主干课程设置、能力结构要素等方面进行论证,根据企业提出的岗位技能要求重新调整现行教学大纲、教学计划、课程教材内容和教学方法,培养的毕业生直接分配到上述企业就业。

2) 坚持“硬”、“软”两手抓,重视“规模、质量、效率”协调发展。

根据职业教育的“教育和经济双重属性”特征,坚持“硬”、“软”两手抓,重视“规模、质量、效益”协调发展的关系。

(1) 职业学校办学有规模,才有更好的效益。要有办学规模,首先得有过硬的办学条件,我们按照高起点、高标准的要求打造学校办学硬件。学校现代化教学设备齐全,实训场所与实训设施能满足教学需要,校园环境优美,良好的办学环境与办学条件吸引了大量学生来校报读。

(2) 学校视质量为生命。教学质量是各类学校的生命线,职业学校也不例外。要提高教学质量,就得有高素质的教师队伍。学校高度重视教师队伍建设,涌现出一批敬业爱岗、为人师表、严谨笃学的优秀教师和优秀教育工作者,具有本科及研究生学历的教师占全体教师的85%以上。这支高素质教师队伍确保了教学质量。学校几年来的课堂教学优秀率稳定在40%左右,比本地同类学校的平均水平高出近25个百分点。

(3) 坚持管理模式与制度的创新。“创新是一个民族的灵魂”,职业学校死抱传统的管理方法与制度,将在激烈的市场竞争中举步维艰。广州市理工学校领导班子在经营教育过程中,与时俱进,大胆创新。改变传统的职校管理模式。2001年成立教学系,将管理重心下移;将学生管理模式由“线式”(分级)管理改为“块式”(分系)管理,提高了管理效率;创新后勤管理模式,继小卖部、饭堂实行社会化经营后,又将水电维修、环境卫生等交给物业公司管理,全面实现后勤社会化。导入竞争机制,大胆改革人事制度。2001年实行中层干部竞争上岗,2003年又实行全员竞争上岗聘任制,推行岗位年薪制,教师技术职务评聘分开;并采用“金、银、铜、黄、红”牌岗位绩效考核办法,有效调动了教工的积极性。

(4) 坚持教学改革与教育科学研究。积极进行学制改革。2001年,把所有专业的学制由4年改为3年,以便和技工学校、职业高中的学制相统一,以增加生源市场的竞争力。

努力探索学分制改革。从02级新生开始全面推行学分制改革,实行弹性学制,允许学生工学交替,使学生学习更有目的性,内驱力更强,学习效果更好。

改革教材、教法,重视校本教材的建设。为克服教材的滞后性,我们组织教师编写实用性较强、结合珠三角企业和学生实际需要的校本教材;在教学实践中努力做好“三个加强”,即加强

新知识和新技术的教学、加强基本技能的训练、加强创新能力的培养，全面提升学生素质。

加强教育科学研究，注重科研兴校的实效性。我们在教育科研上加大了人力与物力的投入，开展了“学分制改革”、“电气仿真教学”、“商务英语综合能力培养与评价体系建设”、“数学非线性教学方法研究”、“教师综合评价”等课题立项研究，并取得了初步成果。

教学改革和教科研工作的加强极大促进了教育教学质量的提高，而教育质量又保证了学校办学的经济效益和社会效益。

3) 坚持“内”、“外”并重，充分发展教育资源优势。

根据职业教育的“公益性与产业性”双重特征，坚持走产学研结合道路，坚持“内”、“外”并重，充分发挥教育资源优势。

(1) 以培养技能型人才为目标的职业教育要求教师必需有丰富的生产实践经验，既是讲师又是工程师、会计师或高级技工的“双师型”教师才能担此重任。广州市理工学校是广州地区惟一设有2个研究所（电气自动化、模具与加工）、1个计算机技术公司的职业学校，几年来，为企业提供技术服务项目70多个，既取得了良好的社会与经济效益，又为学校培养了“双师型”教师队伍，也为专业调整和教学计划优化提供了科学依据，在产学研三者合作上取得了可喜的成绩。

(2) 经营教育就是要充分调动校内外积极性，充分利用各方面的资源，充分发挥各方面的优势。多年来，我们紧紧把握市场机遇，对内最大限度地调动校内现有资源的作用；对外主动争取政府部门、各企事业单位和各界人士的大力支持，树立品牌形象，实现良好社会效益。

形成集团化的集约式经营办学模式，重视再就业培训。在广钢集团的支持下，进行教育资源整合，使学校成为集中专、技

工、短期培训为一体的规模大、效益高的教育实体，成为本地区首间集团化的职业学校，建立学校与行业、企业紧密联系的机制。例如，根据集团公司拓展物流业务情况，及时开设物流专业；主动担负起了集团内职工培训任务，还面向社会大力开展岗位培训，近三年培训人数年均突破 2 300 人次；为当地经济和行业经济的发展、促进社会再就业工程做出了积极的贡献。

与国内外大专院校合作，提升学历教育层次。我们采用联合办学模式，先后建立了与电大、职业学院、国外教育机构、民办学校及有关大学的合作关系，积极走多方位、多元化、多层次办学的路子，充分利用社会资源提升学校档次。

总之，“经营教育”办学理念的确立与实践探索，大大促进了广州市理工学校职教事业的跨越式发展：学校所开专业由过去的 4 个增加到现在的 30 多个；招生人数从 1996 年的 300 人逐年攀升到 2003 年的 1 000 人；目前拥有在校生人数近 2 800 人；学生就业率连续 8 年达到 95% 以上，毕业生深受社会欢迎，宝洁公司、南航飞机维修公司、广州本田汽车制造厂等知名企业年年到学校录用毕业生；2003 年晋升为广东省重点中职学校，2005 年晋升为国家重点学校。实现了办学规模、办学质量与办学效益的协调发展。广州市理工学校办学实践的成功案例有力地证明了职业学校“经营教育”的可行性。

三、“经营教育”的本质及其内涵

经过几年来对“经营教育”的理性思考与办学实践探索，我们认为“经营教育”的本质可概括为：政府创造环境、学校创造品牌，教师创造质量、学生提高素质，获得最佳的社会效益与经济效益，即要改革传统的办学体制，更新观念，培育市场，引入竞争，多元化办学，以“质量与品牌”为核心，使“规模扩张”与“品质提升”同步进行，从而使学校得到可持续发展。