

新闻出版总署2003年调研报告汇编

解放思想 实事求是

全国新闻出版系统调研工作协调小组办公室 编

高等教育出版社

解放思想 实事求是

——新闻出版总署 2003 年调研报告汇编

(内部资料 注意保存)

全国新闻出版系统调研工作协调小组办公室 编

高等教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

解放思想 实事求是：新闻出版总署 2003 年调研报告
汇编/全国新闻出版系统调研协调小组办公室编. —北
京：高等教育出版社，2003.12
ISBN 7-04-014231-7

I. 解... II. 全... III. 出版工作—研究报告—中国
IV. G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 120940 号

书 名：解放思想 实事求是

——新闻出版总署 2003 年调研报告汇编

编 者：全国新闻出版系统调研协调小组办公室

出 版 者：高等教育出版社 北京市西城区德胜门外大街 4 号

邮编：100011

责任编辑：中国出版杂志社

经 销 者：中国出版杂志社 (北京市朝阳区 2350 信箱 **邮编：**100023)

承 印 者：中国农业出版社印刷厂

开 本：850mm×1168mm 1/32

印 张：13.75

字 数：420 千字

版 次：2003 年 12 月第 1 版

印 次：2003 年 12 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 7-04-014231-7

定 价：38.00 元

版权所有·翻印必究

凡购买本书，如有缺页、倒页、脱页，由中国出版杂志社负责退换。

服务热线：010—87327156、87327139

前 言

石宗源

党的十六大提出的全面建设小康社会的奋斗目标，是中国特色社会主义经济、政治、文化全面发展的目标，为我国新闻出版业的发展既提供了更加广阔的空间，又提出了新的更高的要求。新闻出版业是先进生产力的创造者和推动者，是先进文化的建设者和传播者，在全面建设小康社会、开创中国特色社会主义新局面的历史进程中必须发挥更大的作用。

新闻出版总署（国家版权局）作为国务院主管新闻出版事业和著作权管理的直属机构，其领导水平和工作水平如何，直接影响到全国新闻出版业的繁荣和发展。提高领导水平和工作水平，一项基本功就是要重视和善于开展调查研究。毛泽东同志早在1931年就指出：“我们的口号是：一，不做调查没有发言权。二，不做正确的调查同样没有发言权。”开展正确的调查研究，是我们的决策之本。新世纪新阶段新闻出版工作面临着许多新情况新问题，亟待我们在正确的调查研究的基础上，加以科学分析，提出切实可行的办法，做出符合实际的决策。

按照中央宣传思想工作领导小组的部署和要求，总署党组把2003年确定为新闻出版系统“调查研究年”，举全系统之力，开展了新闻出版系统历史上规模最大的一次调查研究工作。

这次调研工作坚持以“三个代表”重要思想和党的十六大精神为指导，紧紧抓住新闻出版工作如何全面深入贯彻“三个代表”重要思想这一主线，紧密围绕全面建设小康社会奋斗目标对新闻出版业提出的新要求、新闻出版改革发展监管实际中提出的新问题、新世纪新阶段新闻出版工作面临的新挑战，确定了22个调研课题，在总署党组的统一领导下，分别由总署

党组每位成员担任课题组负责人，总署机关各司（厅、局）负责同志作为联络员。调研工作从2003年1月开始，历时10个月，采取了现场走访、实地考察、开座谈会、问卷调查、个案分析等多种形式。每个课题组在总署党组成员的带领下，克服非典的影响，深入基层、深入实际、深入群众，力图充分掌握第一手材料、直接倾听战斗在第一线同志们的心声。整个调研活动覆盖了全国绝大部分省（自治区、直辖市），各地对这次调研工作非常重视，提供了多方面的支持。

这次调研工作在大家的共同努力下，收获颇丰。这22份调研报告，就是这次调研成果的集中体现。通过调研，掌握了大量第一手的数据、资料和在实践中创造的鲜活的经验，进一步加深了对社会主义市场经济条件下新闻出版业发展规律的认识，为制定相关的改革、发展和管理等方面的政策、措施奠定了比较好的基础。

总署决定将此次调研活动的报告及相关资料汇集成册，结集出版，一方面是将此次系统的调研成果拿来作为全行业同仁的共同财富，为新闻出版管理部门及广大从业者提供一份信息准确、思想解放、理论丰赡的参考资料；另一方面是做一种积累工作，就是将一个时期新闻出版工作的现状作一个回顾与总结。作为时代变迁、事业发展和社会文明进步的记录者，我们新闻出版人实际上已做了许多工作，平时也许不会很在意，但随着时间的推移，有一些工作就会有不菲的价值。这就需要我们工作中留意，将那些我们思考过的、总结过的、提炼过的研究成果加以保留。这对新闻出版业的繁荣发展，对于提高我们的领导水平和工作水平，无疑是一个非常好的做法。

由于是调查研究，均是调查者的所闻所见所思，自然会有局限性，有些结论和建议未必能得到认同和付诸实施，只是给研究者、实践者提供一个继续深入探讨的基础。希望借此能在新闻出版行业大兴深入实际、调查研究之风，解放思想、求实创新之风，推动我们的事业与时俱进，蓬勃发展。

目 录

前 言	石宗源
新闻出版总署调研工作实施方案	(1)
用“三个代表”重要思想统领新闻出版工作	(5)
十三届四中全会以来新闻出版工作的	
主要经验	(25)
新世纪新闻出版工作面临的新情况、新形势、	
新任务	(47)
在新闻出版工作中进一步坚持正确的舆论导向和	
出版方向	(65)
繁荣新闻出版事业 加快发展出版产业	(85)
深化新闻出版业改革	(106)
加入世贸组织后,如何进一步扩大对外交流、	
用好两种资源、两个市场	(125)
新闻出版行业人才队伍现状及其培养措施	(138)
转变职能 依法行政 全面推进行政执法	
责任制	(154)

新闻出版业十年发展规划	(168)
完善“扫黄”“打非”工作机制,实施长效管理.....	(182)
制止报刊摊派问题的对策建议	(200)
加快全国出版物流通市场体系建设	(221)
进一步扶持西部民族地区新闻出版事业	(241)
鼓励、支持和引导出版产业非公有经济发展	
——民营书店考察报告	(268)
加强互联网出版监管 促进产业健康发展	(278)
加快科技进步,大力推进新闻出版行业的	
信息化建设	(312)
完善版权法律制度,促进版权产业发展.....	(331)
促进我国著作权集体管理组织的建立与完善 ...	(348)
我国加入世界知识产权组织两个新条约的	
必要性和可行性	(378)
新闻出版改革与发展中的纪检监察工作	(394)
加强思想政治工作 推进新闻出版系统党的	
建设	(403)
附件:对《新闻出版产业改革与发展调查问卷》	
的初步分析	(417)
后 记.....	(433)

新闻出版总署 调研工作实施方案

(2003.1.16)

中央宣传思想工作领导小组制订并下发的《关于宣传思想文化系统调研工作方案》，是认真贯彻党的十六大精神的重要举措，对新闻出版事业的繁荣进步和出版产业的快速发展意义重大。新闻出版系统要认真按照中央的要求和部署，大兴调查研究之风，解放思想，实事求是，与时俱进，开拓创新。要通过调查研究，认清形势，明确任务，努力做到思想上不断有新解放，理论上不断有新发展，切实按照十六大提出的“发展要有新思路，改革要有新突破，开放要有新局面，各项工作要有新举措”的要求，进一步加强和改进新闻出版工作。为了认真组织好新闻出版系统的调研工作，落实课题和责任，特制订总署调研工作实施方案如下：

一、新闻出版总署调研工作总负责人

石宗源

二、全国新闻出版系统调研工作协调小组

协调小组组长：柳斌杰

成 员：孙寿山 阎晓宏 余昌祥

王自强 王晓峰 于慈珂

调研工作协调小组办公室设在政策法规司

三、调研课题、课题组负责人及完成进度

1. 用“三个代表”重要思想统领新闻出版工作

课题组负责人：石宗源（新闻出版总署署长）

联络员：孙寿山（办公厅主任）

完成时间：2003年9月

2. 十三届四中全会以来新闻出版工作的主要经验

课题组负责人：石宗源

联络员：王涛（政策法规司司长）

完成时间：2003年7月

3. 新闻出版工作面临的新形势新情况新任务

课题组负责人：石宗源

联络员：阎晓宏（图书出版管理司司长）

完成时间：2003年9月

4. 在新闻出版工作中如何进一步坚持正确的舆论导向和出版方向

课题组负责人：柳斌杰（新闻出版总署副署长）

联络员：余昌祥（报纸期刊出版管理司司长）

完成时间：2003年9月

5. 繁荣新闻出版事业，加快发展出版产业

课题组负责人：于永湛（新闻出版总署副署长）

联络员：姜学中（印刷复制管理司司长）

完成时间：2003年9月

6. 继续深化新闻出版业的改革

课题组负责人：柳斌杰

联络员：肖时国（音像电子和网络出版物管理司司长）

完成时间：2003年8月

7. 加入世界贸易组织后，如何进一步扩大对外交流、用好两种资源、两个市场

课题组负责人：于永湛

联络员：王化鹏（对外交流与合作司司长）

完成时间：2003年8月

8. 加强领导班子建设和队伍建设，建立健全新闻出版管理体制

课题组负责人：任泽民（中纪委驻总署纪检组组长）

联络员：李教力（人事教育司司长）

完成时间：2003年8月

9. 转变职能，依法行政，全面推行行政执法责任制

课题组负责人：石峰（新闻出版总署党组成员）

联络员：于慈珂（政策法规司副司长）

完成时间：2003年9月

10. 新闻出版业十年发展规划

课题组负责人：桂晓风（新闻出版总署副署长）

联络员：孙明（计划财务司副司长）

完成时间：2003年9月

11. 完善“扫黄”“打非”工作机制，实施长效管理

课题组负责人：桂晓风

联络员：范卫平（出版物市场监管局局长）

完成时间：2003年7月

12. 对部门办报、办刊，利用行政权力搞发行和乱摊派的问题进行综合治理

课题组负责人：石峰

联络员：艾立民（报纸期刊出版管理司副司长）

完成时间：2003年7月

13. 加快全国出版物市场体系建设

课题组负责人：桂晓风

联络员：张福海（出版物发行管理司副司长）

完成时间：2003年8月

14. 进一步扶持西部特别是少数民族地区的新闻出版事业

课题组负责人：石峰

联络员：王国庆（报纸期刊管理司副司长）

完成时间：2003年8月

15. 鼓励、支持和引导出版产业非公有经济发展

课题组负责人：柳斌杰

联络员：刘波（出版物发行管理司司长）

完成时间：2003年9月

16. 加强对网络出版活动的监管

课题组负责人：于永湛

联络员：吴尚之（音像电子和网络出版物管理司副司长）

完成时间：2003年9月

17. 加快科技进步，大力推进新闻出版业的信息化建设

课题组负责人：于永湛

联络员：李琛（印刷复制管理司副司长）

完成时间：2003年7月

18. 完善版权法律制度，促进我国版权产业发展

课题组负责人：沈仁干（国家版权局副局长）

联络员：王自强（版权管理司副司长）

完成时间：2003年8月

19. 促进我国版权集体管理组织的建立与完善

课题组负责人：沈仁干

联络员：刘杰（版权管理司副司长）

完成时间：2003年6月

20. 我国加入世界知识产权组织两个新条约的必要性与可行性

课题组负责人：沈仁干

联络员：许超（版权管理司副司长）

完成时间：2003年9月

21. 加强党风廉政建设，促进作风转变

课题组负责人：任泽民

联络员：韩传录（监察部驻总署监察局副局长）

完成时间：2003年9月

22. 加强思想政治工作，推进新闻出版系统党的建设

课题组负责人：任泽民

联络员：袁良喜（直属机关党委常务副书记）

完成时间：2003年7月

四、调研工作的问卷设计和实施，由出版科学研究所负责，各地新闻出版局、新闻出版企事业单位配合进行。

用“三个代表”重要思想 统领新闻出版工作

党的十六大把“三个代表”重要思想同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论一道，确立为党必须长期坚持的指导思想，实现了我们党指导思想上的又一次与时俱进，这是一个历史性决策，也是一个历史性贡献。胡锦涛同志“七一”重要讲话和在省部级主要领导干部学习贯彻“三个代表”重要思想专题研讨班开班式暨中央党校 2003 年秋季开学典礼上的重要讲话，对学习贯彻“三个代表”重要思想进行了深刻阐述，对于我们进一步学习领会和贯彻落实“三个代表”重要思想，在认识上达到新的高度，在实践中取得新的成效，具有极其重要的意义。

“三个代表”重要思想绝不只是三句话，而是一个完整的、科学的理论体系，在邓小平理论的基础上，进一步回答了什么是社会主义、怎样建设社会主义的问题，创造性地回答了建设什么样的党、怎样建设党的问题，系统概括我们党对共产党执政规律、社会主义建设规律和人类社会规律的探索成果，科学预测现代化建设的的发展趋势，全面阐述我国社会主义现代化的发展战略，是面向 21 世纪的中国化的马克思主义，是新世纪新阶段全党全国人民继往开来、与时俱进，实现全面建设小康社会宏伟目标的根本指针。在新的历史条件下，坚持“三个代表”重要思想，就是真正坚持马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论；只有坚持“三个代表”重要思想，才能更好地坚持马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论。

作为中国特色社会主义事业的重要组成部分和党的重要的

宣传思想阵地，新闻出版工作必须坚持以“三个代表”重要思想为指导，把“三个代表”的要求贯彻到新闻出版工作的各个方面、各个环节和全部过程。这是新世纪新阶段做好新闻出版工作、确保我国新闻出版事业持续快速健康发展的必然要求和根本保证，是我们在思想上和行动上必须毫不动摇、牢牢把握的一条根本原则。

坚持以“三个代表”重要思想统领新闻出版工作，就是要坚持以“三个代表”重要思想作为我们新闻出版工作的根本指针，巩固马克思主义在新闻出版领域的指导地位，在事关方向、原则的问题上保持清醒的头脑和坚定的立场；就是要在认真总结改革开放以来特别是党的十三届四中全会以来我国新闻出版事业基本经验的基础上，以“三个代表”重要思想为指导，深入研究事关我国新闻出版业发展的全局性、战略性、前瞻性的重大问题，进一步明确各项重点工作的基本思路；就是要在全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面的伟大实践中，按照“三个代表”重要思想的要求，正确认识和妥善处理好新闻出版业发展中的一系列重大关系，确保我国新闻出版业持续快速健康发展。

一、坚持以“三个代表”重要思想为指针，在事关新闻出版的一系列重大原则问题上统一思想、提高认识

“三个代表”重要思想作为反映当代世界和中国的发展变化对党和国家工作提出新要求的马克思主义中国化的最新理论成果，坚持和发展了马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论，对大力发展和繁荣社会主义文化，进一步加强宣传思想工作，进行了深刻的阐述，提出了一系列新思想、新观点、新论断。新闻出版是我国社会主义文化建设的重要组成部分，是党的重要的宣传思想阵地，坚持用“三个代表”重要思想统领新闻出版工作，我们就必须认真学习、深刻领会、全面贯彻“三个代表”重要思想中的这些重要论述，在事关新闻出版的一系列重大原则问题上统一思想、提高认识，进一步增强贯彻“三

个代表”重要思想的自觉性和坚定性，确保我国新闻出版事业持续快速健康发展。

按照“三个代表”重要思想的要求，紧密联系新闻出版工作的实际和广大新闻出版工作者思想状况，我们必须毫不动摇地坚持以下 11 个事关新闻出版全局和根本的重大原则：

（一）坚持新闻出版作为党、政府和人民喉舌的性质。新闻出版工作是党的宣传思想工作的重要组成部分，既有产业属性，更有其意识形态的特殊性，既是大众传媒，又是党的宣传思想阵地，事关我国社会主义现代化建设全局，事关国家意识形态安全和文化安全，事关我国的政治稳定和社会安定。我们一定要从巩固党的执政地位，从全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面的战略高度，深刻认识新闻出版工作的性质、地位和作用。在当前深化改革、重视新闻出版业经济属性和产业特性的同时，我们绝不能削弱、忽视甚至否定其意识形态的特殊性。

（二）坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位。这是我们的政治思想基础和理论基础。意识形态领域的阵地，马克思主义、社会主义的思想不去占领，各种非马克思主义、非社会主义的思想甚至反马克思主义的思想就会去占领。当前，在各种思想文化相互激荡，我国社会生活和社会结构正在发生深刻变化，西方敌对势力加紧对我实施“西化”、“分化”政治图谋的情况下，新闻出版工作必须旗帜鲜明、坚定不移地坚持马克思主义的指导地位，坚决反对和抵制任何搞指导思想多元化的言行。

（三）坚持正确导向。新闻出版作为一种意识形态，作为宣传、教育、动员人民群众的一种舆论形式，作为一个谁占领谁的阵地，始终存在一个导向问题。坚持正确导向，是新闻出版工作第一位的政治任务，是衡量新闻出版工作做得好坏的第一位标准，是新闻出版工作的生命线。江泽民同志 1996 年 9 月 26 日视察人民日报社时深刻指出：“历史经验反复证明，舆

论导向正确与否，对于我们党的成长、壮大，对于人民政权的建立、巩固，对于人民的团结和国家的繁荣富强，具有重要作用。舆论导向正确，是党和人民之福；舆论导向错误，是党和人民之祸。”

（四）坚持为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针。“二为”方向和“双百”方针，深刻反映了我国新闻出版业的发展规律，是对精神产品生产的基本要求，是新闻出版业繁荣的重要保证。弘扬主旋律、提倡多样化，是坚持“二为”方向和“双百”方针的具体体现。弘扬主旋律，就是大力倡导一切有利于发扬爱国主义、集体主义、社会主义的思想和精神，大力倡导一切有利于改革开放和现代化建设的思想和精神，大力倡导一切有利于民族团结、社会进步、人民幸福的思想和精神，大力倡导一切用诚实劳动争取美好生活的思想和精神。弘扬主旋律，使我们的各类出版物符合人民的利益，促进社会的进步，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求，这是发展新闻出版业、繁荣出版物市场的主题。

（五）坚持把社会效益放在首位的价值取向。邓小平同志曾经指出：“思想文化教育卫生部门，都要以社会效益为一切活动的惟一准则，它们所属的企业也要以社会效益为最高准则。思想文化界要多出好的精神产品，要坚决制止坏产品的生产、进口和流传。”江泽民同志 1994 年 1 月 24 日在全国宣传工作会议上的讲话也指出：“我们在宣传文化工作中要始终把社会效益作为最高准则，当经济效益同社会效益发生矛盾时，自觉服从社会效益。”党的十六大强调：“发展各类文化事业和文化产业都要贯彻发展先进文化的要求，始终把社会效益放在首位。”

（六）坚持以科学的理论武装人、以正确的舆论引导人、以高尚的精神塑造人、以优秀的作品鼓舞人。这是包括新闻出版战线在内的整个宣传思想战线的主要任务。以科学的理论武

装人，就是要深入进行党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验的宣传教育，把学习贯彻“三个代表”重要思想新高潮进一步引向深入，引导人们树立中国特色社会主义共同理想，树立正确的世界观、人生观和价值观；以正确的舆论引导人，就是要努力形成江泽民同志所说的“五个有利于”的舆论，即有利于进一步改革开放、建立社会主义市场经济体制、发展社会生产力的舆论，有利于加强社会主义精神文明建设和民主法制建设的舆论，有利于鼓舞和激励人民为国家富强、人民幸福和社会进步而艰苦创业、开拓创新的舆论，有利于人们分清是非、坚持真理、抵制假恶丑的舆论，有利于国家统一、民族团结、人民心情舒畅、社会政治稳定的舆论，大力营造解放思想、实事求是、与时俱进的良好氛围，大力营造聚精会神搞建设、一心一意谋发展的良好氛围，大力营造倍加顾全大局、倍加珍视团结、倍加维护稳定的良好氛围；以高尚的精神塑造人，就是要大力弘扬和培育中华民族在五千多年的发展中形成的以爱国主义为核心内容的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢、自强不息的伟大民族精神，大力弘扬和培育我们党领导人民在长期实践中不断结合时代和社会发展要求而形成的时代精神，使全体人民始终保持昂扬向上的精神状态；以优秀的作品鼓舞人，就是要在不断满足人民群众日益增长的精神文化需求的同时，进一步提高人们的审美情趣，陶冶人们的道德情操，塑造人们的美好心灵。各类新闻出版单位在新闻出版活动中，都要紧紧围绕这四项主要任务，充分发挥自身的优势和特点，出版更多的思想性、艺术性、可读性俱佳的优秀出版物。

（七）坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众。围绕“三贴近”，毛泽东、邓小平、江泽民同志都有很多重要论述，胡锦涛总书记明确要求宣传思想战线在“三贴近”上取得新进展。我们一定要按照“三贴近”的要求，进一步加强和改进新闻出版工作。要立足于社会主义初级阶段这个最大的实际，深入到火热的现实生活中去，积极投身改革开放和现代化建设的主战场，

深深扎根于广大人民群众，切实增强新闻出版工作的针对性、实效性和吸引力、感染力。

(八) 坚持一手抓繁荣、一手抓管理的方针。抓繁荣，就是要大力发展先进文化，支持健康有益文化，多生产人民群众喜爱的精神产品。发展新闻出版产业，是社会主义市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径，我们要完善相关政策，支持新闻出版产业发展，增强我国新闻出版产业的整体实力和综合竞争能力。要加强管理，坚决抵制腐朽文化。那些散布否定党的领导和社会主义制度的东西，散布腐朽思想、颓废情绪以及传播封建迷信、渲染色情暴力的东西，危害我国现代化建设大业，损害人们特别是青少年的身心健康，群众十分不满，绝不能任其泛滥。近年来，在国家正式出版物中还有“噪音”、“杂音”，西方敌对势力为推进其“西化”、“分化”政治图谋，千方百计利用新闻出版这一渠道对我进行渗透，境内外不法分子的勾结也异常频繁。因此，我们在大力促进社会主义文化繁荣发展的同时，必须高度重视、切实加强对新闻出版活动和出版物市场的有效监管。

(九) 坚持走改革开放之路。坚持解放思想、实事求是、与时俱进的思想路线，学会在更加开放的条件下做好新闻出版工作。坚决贯彻落实胡锦涛总书记关于文化建设上“三个有利于”的思想：一切有利于加强我国社会主义文化建设的有益经验，一切有利于提高人民精神境界的文化成果，一切有利于发展我国社会主义文化事业和文化产业的管理方式，都要积极研究借鉴。这是当前和今后一个时期指导我国新闻出版业改革开放的一个重要思想。要坚持“以我为主、为我所用、辩证取舍、择善而从”的方针，吸收和借鉴世界各国的-切文明成果，继承和发扬中华民族的优良传统，努力建设中国特色新闻出版业。

(十) 坚持党对新闻出版工作的领导。无论什么情况下，党、政府和人民的喉舌性质不能，党管媒体不能变，党管干部