

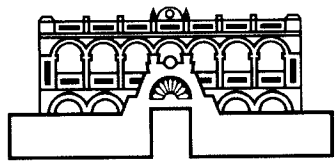
孙中山故居纪念馆

THE MUSEUM OF DR. SUN YAT-SEN



文物出版社

谨以此书
纪念孙中山故居纪念馆
建馆五十周年



THE MUSEUM OF DR. SUN YAT-SEN

孫中山故居

孙中山故居纪念馆

THE MUSEUM OF DR. SUN YAT-SEN

文物出版社

责任印制：王少华

责任编辑：童 冉

图书在版编目 (CIP) 数据

孙中山故居纪念馆/本书编辑小组编. —北京: 文物出版社,
2006.10

ISBN 7-5010-2019-1

I. 孙... II. 孙... III. 孙中山 (1866~1925) — 故居 —
简介 — 中山市 IV. K878.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第120311号

孙中山故居纪念馆

本书编辑小组 编

文物出版社出版发行

(北京东直门内北小街2号楼 邮政编码100007)

<http://www.wenwu.com>

E-mail: web@wenwu.com

北京图文天地企业形象策划有限公司设计

北京图文天地中青彩印制版有限公司印制

新华书店经销

889×1194 1/16 印张: 11.5

2006年10月第一版 2006年10月第一次印刷

ISBN 7-5010-2019-1/K · 1077

定价: 80.00元

目 录

前 言	6
一、概 况	16
二、来访贵宾	22
三、展示体系	62
四、学术研究	98
五、文物保护	116
六、馆藏文物	124
七、教育基地	144
八、游客服务	152
九、中山故居公园	158
十、大事记	164
后 记	183

前言

2006年，我们举办系列活动隆重纪念伟大的孙中山诞辰140周年，同时也迎来了孙中山故居纪念馆建馆50周年。我们编撰这本图册，作为建馆50周年的纪念。

对于人生，半个世纪已属漫长；在历史的长河中，50年却略显短暂。孙中山故居纪念馆由初创经历了50年走到今天，历届管理者和全体员工共同努力，从小到大，逐步发展，不断进步，走向成熟。

今年又是辛亥革命95周年。孙中山领导建立了中国第一个共和国，推动了我国近代社会的进步和发展，为中华民族的历史谱写了辉煌的篇章，并得到了世界上不同社会制度和发展层次的国家和人民的广泛的认同。纪念、研究孙中山，弘扬其崇高精神与人格，保护、展示其文物及环境，是本馆的根本宗旨与任务，我们以此作为开展工作的核心依据。

我们制定的全馆业务和管理工作的总方针是：“以现代系统理论指导，推行ISO9001和ISO14001标准体系；在守护历史文化价值的同时积极开拓创新；不断充实展示体系；持续提高软硬件水平；拓展博物馆业务，强化旅游服务，实施优质保障；树立经营意识；培育和提升本馆团队文化；实现良好的社会效益、环境效益和经济效益。”

我们的质量方针：严格质量管理，持续改进服务，实施优质保障。

我们的环境方针：恪守法规，预防污染，有效利用资源，保护并持续改善文物环境。

本馆业务工作的原则：坚持有特色才有生命力的理念，保护文物及其环境求发展。

本馆陈列展览定位：以“孙中山及其成长的社会环境”为主题，兼具历史纪念性和民俗性、立体的、多元化的、独具特色和丰富内涵的展示体系。

目前本馆的三个机构名称分别是：

孙中山故居纪念馆

中山民俗博物馆

中山市孙中山研究所

目前本馆保持着“全国精神文明建设工作先进单位”、“全国文化先进集体”、“全国文物系统先进集体”、“全国爱国主义教育示范基地”、“国家AAAA级旅游景区”、“广东省文明单位”、“广东省基层文化工作先进集体”、“广东省文明风景旅游区示范点”等国家和省级称号；在中山市连续获得文明单位、先进党支部、先进团支部、先进妇女工作和安全保卫先进单位等各种荣誉。

孙中山故居纪念馆地处珠江三角洲腹地的翠亨村。近年来，在改革开放、珠江三角洲进入商品化和工业化的社会大潮中，我们明确前进方向和业务发展道路，找准和唱好业务工作主旋律。面对着接踵而来的各种代表时代气息的潮流，我们积极创新；然而，作为文物工作者，我们保护文物的使命，我们肩负着坚持“守旧”——守护历史文化，努力处理好“守旧”与创新的关系，在保护文物及其环境方面“守旧”求发展；同时，以新的思维观念和现代系统理论为指导，运用现代技术手段在业务和管理的内涵上求提高。

二

保护孙中山故居及馆藏文物的安全，是我馆工作的核心。然而，文物保护不仅是保护文物本身，也包括对文物周边环境的保护。我们坚持保护文物及其环境求发展。“守旧”——守护历史文化遗产，是文博工作者永恒的主题。

我们对孙中山故居的文物环境实施有效的抢救和保护，并在此前提下合理的开发利用。博物馆具有文化与旅游的双重属性，在处理博物馆与旅游景点的关系时，我们始终把自己定位为博物馆，其次才是旅游点，努力营造自己的高雅文化



品位与深厚的历史内涵。没有深厚历史文化内涵的（人文）旅游景点，是没有生命力的。博物馆在一般旅游景点的共性中，更应该追求自己的个性；在注重“经营”博物馆的同时，也更应该注重突显博物馆的个性。

为此我们始终注重保护文物环境风貌、保持孙中山故居环境的严肃性。发挥和利用所拥有的由孙中山及其故居的影响力所形成的巨大的无形价值，经营自己的主业——文物环境。

1. 建立翠亨民居展示区

近年来，一些地方不断出现文物保护与基本建设的矛盾与冲突。“发展旅游是振兴经济的万应灵丹”的浮躁思维付诸实施，使文物保护单位及环境面临着建设性的破坏，有些单位还变成了旅游企业，模糊了自身的博物馆形象。

在一些地方大兴土木、拆旧建新之际，我们却为了保护孙中山故居的周边环境，在拆新护旧。我们陆续控制了孙中山故居周边的旧民居，开辟了“翠亨民居展示区”，紧扣清末的翠亨村这一主题，再现孙中山出生与成长的社会背景，并以此透视珠江三角洲的民俗风情。我们坚持有特色才有生命力的理念，突出孙中山故乡的人文景观和自然景观，抢救和保护了一批清末民居及民俗文物；在孙中山故居与村民住宅之间形成了防护带，保证了孙中山故居的安全，保护了环境风貌。翠亨民居展示区以其立体形象丰富了孙中山生平陈列有限空间所不能表达的内涵。

2. 建立翠亨农业展示区

继翠亨民居展示区之后，我们又开辟了“翠亨农业展示区”。在农民洗脚上田的时候，我们为保护孙中山故居的环境风貌脱鞋下田。

翠亨农业展示区原是土名为“龙田”的一块耕地，面积60亩左右，其中有2亩多是孙中山和他的父辈耕作过的地方。我们保留了原来的水稻田，另外开辟了

“作物种植区”，种植了约二百种作物，设置了“水稻耕作农具展览”和“禽畜饲养区”，以及介绍珠江三角洲特有农业生态的“桑基鱼塘区”，并且还有介绍无土栽培等现代农业方式的“现代农业展示区”。

透过农业展示区，使青少年一代了解农业、了解农村、了解农民、了解孙中山出生成长的社会历史环境。它进一步充实、丰富了本馆的展示体系，更好地发挥全国爱国主义教育示范基地的作用，更好地实现本馆社会教育的职能。

3. 保护翠亨村整体环境风貌

翠亨村中留存着许多与孙中山及其革命活动有关的遗址和其他遗迹，许多建筑物也保留着清代的建筑风格与艺术。我们在注重保护好全国重点文物保护单位——孙中山故居的同时，保护好村中的广东省文物保护单位杨殷故居和陆皓东故居及周围20多处文物点。我们还在不断扩大管理范围，以翠亨村整体环境风貌来烘托孙中山故居以及其他文物点。

为此，本馆制定了环境规划建设的原则：“以孙中山故居为中心，保护文物及其环境，营造朴素、庄重、高雅、有深厚历史和文化内涵的纪念氛围；保护翠亨村清末民初及其之前风格的建筑物，适当保留20世纪80年代及之前各时期的建筑物，逐步改造或拆除近年所建的、没有留存价值的、与环境不协调的建筑物；严格控制新建筑物；新设计建设的建筑物，统一在清末旧民居或孙中山纪念馆两种风格上；保护绿化，允许灌木和草地适当调整，原有的乔木不得随意移动和砍伐；适当增加历史、民俗或纪念题材的艺术品。统一规划，分步实施。”

4. 保护文物环境求发展

我们扩大范围，充实和丰富展示内涵，都坚持和紧紧围绕以“孙中山及其成长的社会环境”这样一个主题。本馆的展示体系突破了一般名人故居、纪念性博物馆传统的旧居复原加辅助陈列的二元模式，突破了展品—展柜—展墙的框子，

使用占地8万平方米的空间，形成了以孙中山故居复原陈列、孙中山生平史绩陈列、孙中山亲属与后裔陈列、翠亨民居展示区、翠亨农业展示区（我们还计划开辟杨殷、陆皓东纪念展示区）等多位一体的、兼具历史性和民俗性的、立体和多元化的展示体系。由此的增收还用于文物环境保护，形成了“保护—利用—创收—再保护—再利用—再创收”的良性循环。

守护历史文化遗产，是文博工作者的神圣职责。这种守护，比修建新形式的游乐设施、人工景观更有意义。我们保护文物环境，不断扩大管理和保护的范畴，同时扩大了展示内容，扩大了自身拥有的资源。拥有资源便拥有发展的后劲。不可否认和值得深思的是，本馆近年创新的成果和现代化的物质基础却都来自“守旧”所取得的经济效益。

本馆由建馆初期只是管理孙中山故居扩大到目前占地14万平方米、从业人员120人的规模。我们在保护文物和环境的同时，也拓展了自身生存和发展的空间，在社会环境飞跃性的变化中也有效地保护了自己。我们把文物环境保护所取得的空间加以开发利用，建设发展成为国家4A级旅游区。我们的实践证明，文物及其环境的保护与旅游建设和发展非但没有矛盾，而且有效保护人文资源将进一步带动旅游的发展。

三

文博工作的“守旧”，并不意味着老态龙钟、破落冷清。文博工作者保护管理“古董”，然而自己的思维却不要变成“古董”。“守旧”的同时必须创新。创新为“守旧”服务，创新为了更好地“守旧”。“守旧”的过程本身也蕴涵着创新。创新是文博工作生命力的源泉。

1. 导入现代企业管理理念，增强自身活力

我们把企业管理的一些思维导入，事业单位实施企业化的管理，明确把本馆的“产品”定位为展览和服务，实行以人为本，观众至上的方针，改变单纯强调博物馆自身的业务的思维方式，明确博物馆必须服务观众的理念。博物馆的效益靠服务观众产生，新世纪的博物馆工作必须树立服务的理念。这些思维和理念付诸实践，使本馆有效地防止了僵化，维系了自身活力，在社会进入工业化和商品化的时候，经受住了社会大潮的冲击，使自己立于潮头而不败。

1995年起，我们把企业常用的CI设计思维引入，设计并施行本馆的CI系列，树立和提升自身的理念和文化，把握自己的灵魂和价值所在，突出本馆的鲜明个性，塑造和树立良好的自身形象，从形象获取效益。该系列设计实施多年来，经过不断的调整、修改、补充，日益完善。

2000年底，我们在全中国博物馆系统率先导入ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理体系，尝试博物馆的管理与公认的国际标准接轨。两个体系的导入实施，提高了业务的规范性，提高了工作质量与水平；有效保护自然环境与生态，树立环境意识，改善了过去重视文物自身保护而忽视环境因素的情况，充分考虑环境因素对文物的影响，使受保护的文物本身及周围一定的范围内的环境质量得到提高。

聘请顾问指导和帮助本馆开展各项工作。聘请法律顾问，在业务活动中，特别是在文物环境的保护所涉及的社会经济关系中，法律顾问有效维护了本馆的权益。法律顾问提供培训服务，提高了本馆人员的法制意识和水平。聘请管理顾问，维系本馆依据相关体系标准运行管理工作，培训员工提高管理、质量和环境意识。聘请业务顾问，指导征集、保管、展示、研究、社会教育等博物馆业务工作，培训业务人员。除上述常年顾问外，本馆还临时聘请专家，开展各项业务咨询和培训。对全体员工进行礼仪培训的做法，本馆已坚持多年。

2. 运用现代技术手段开展业务和实施管理

我们在使用现代技术手段陈列的同时，更注重把现代技术手段运用到陈列及环境的管理方面。我们完全赞成配合展示内容使用现代技术辅助陈列，但是，应处理好技术手段与展示内涵的关系。历史题材的博物馆展示的是历史文化而不是为了展示某科技手段，适度使用声、光、电技术，防止电子游乐场式的“五光十色”的浮躁破坏朴素、庄重、高雅的历史文化氛围。为此，我们更多地把机电设备和现代技术应用在陈列的幕后。

本馆使用的机电设备主要有：

空调运行管理系统。使用了电脑集控系统，在监控中心监控空调系统的主机、水泵以及各展厅和库房的空调、换气系统的运行，达到了管理的自动化和智能化。恒温恒湿设备采用了模块化组合的机组。

安防系统。由闭路电视、电子门禁、电子巡逻系统，红外、微波、震动传感，有线、无线传输等多技术手段组成了立体的防盗防入侵系统；集中控制和管理的自动气体灭火系统和自动水喷淋灭火系统及防火自动警报系统，构成了可靠的消防体系。

多功能的报告厅。电影放映设备、数码展台和多媒体投影设备、数字音响设备、电脑数字控制的灯光设备等，为学术讲座或研讨报告会等活动提供良好的设备条件。

电脑网络系统。1994年5月本馆组建内部局域网；1998年7月开通了在国际互联网上的本馆网站系统，在全国同行中起步较早。

上述设备与本馆内部电话网络、电脑多媒体展示系统、导游查询、影视点播、照明电梯等设备联动等系统配合，连接监控中心和电脑中心机房，组成了管理、运行、控制、办公等方面的自动化、数字化、智能化系统，并具备远程办公的技术条件。本馆的大型数据库系统已初步完成。

1993年，本馆与相关部门合作，启动孙中山仿真机器人的研制项目，在全国博物馆中率先研制仿真机器人辅助陈列，该项目无论是控制机械方面的自由度和外形方面的仿真度都体现了当年国内机器人研制的最高水平。到目前为止，一些技术指标仍保持着我国仿真机器人研制的纪录。

3. 现代化的理念与手段促进业务水平的提高

我们在“孙中山故居纪念馆”的基础上，组建了“中山民俗博物馆”、“中山市孙中山研究所”和“逸仙图书馆”，以此夯实业务基础，打破业务单一的状况，拓展业务面。我们在实现博物馆业务职能的过程中，积极创新思维，探索科学合理的业务规范和管理办法，推动和促进本馆文物保护、管理、研究与利用的水平。

1999年落成的本馆展览和业务综合楼——孙中山纪念馆，其建筑与装饰完美和谐，内外风格浑然一体，现代理念与传统材料、历史文化内涵与技术手段有机结合，陈列内容与形式高度统一，得到了各方面的充分肯定。其设计，荣获广东省优秀建筑设计一等奖和建设部优秀设计二等奖；其施工，荣获广东省优良工程奖；其装饰（含机电设备），荣获全国建筑工程装饰金奖；其陈列，荣获全国十大陈列展览精品奖，国家文物局为此在本馆召开了现场会议。

本馆在策划、组织做好形式灵活多样的普及性社会教育工作的同时，注重做好相关研究工作，近年来不断推出专题展览和出版图书等研究成果。其中《孙中山与宋庆龄》荣获中国图书奖、广东省“五个一工程”奖、广东省精神文明产品精品奖、广东省优秀社会科学研究成果奖、广东省宣传文化精品奖等；与本馆基本陈列配套的两本图册《伟大的民主革命先驱——孙中山》、《孙中山的亲属与后裔》，观众可通过购买图册，把展览的内容“带

走”，体现了为观众服务的理念。

最近，我们完成了《中国历史文化名村——翠亨村》的申报材料；我们正在配合华南理工大学编制《翠亨村孙中山故居保护区规划》；我们将推出《孙中山与翠亨历史文化丛书》等新成果。

本馆围绕业务主题，经常参与策划、组织孙中山研究的国际学术讨论会和其他业务会议，例如：全国十大陈列展览精品颁奖暨学术讨论会、纪念孙中山、纪念郑观应、纪念杨殷、纪念陆皓东等活动和会议等。我们与海内外专家和相关机构建立了广泛的业务联系与交流合作关系。本馆也支持、参与和资助了相关的项目研究。我们还参与了中山市的孙中山与近代社会相关的史迹调查评估、出版物编辑、展览制作等工作。我们与广东省社会科学院合作，在本馆建立了“广东省社会科学院孙中山研究基地”；与中山大学合作，在本馆建立了“中山大学中国近现代史教学实践基地”。

4. 注重锻炼和培养现代化的队伍

通过人才引进和岗位培训相结合的办法，本馆队伍的整体素质得到提高，形成了具有不同层次、多种专业技术人员的队伍结构。我们从实际出发，柔性管理和刚性管理相结合，增强员工队伍的凝聚力。严格的纪律规范和工作规范是维系队伍凝聚力的重要方面。通过导入国际质量和环境管理体系，使员工树立较好的质量意识、服务意识和环境意识，由此而产生的社会效益、经济效益和环境效益，由此而产生的本馆的各种荣誉，由此而带来的本馆各项业务的蓬勃发展，凝聚了队伍。

为员工提供良好的生活服务，创造良好的工作条件，安排好员工福利，解决员工的后顾之忧，是使员工心情舒畅、安心做好工作的不可忽略的方面。

以项目锻炼人，是培养、提高队伍素质和水平的有效手段。通过参与国家社会科学研究项目，承办和协办各种大型学术讨论会，组织策划各种展览等，使本馆人员的科研、业务组织能力，学术水平通过实践得到提高。

借此建馆50年之际，感谢历届馆长和全体员工为本馆事业所付出的努力；感谢为本馆建设发展和日常业务运作提供保障而工作在幕后的同事；感谢由于各种原因已离开本馆，曾经为本馆做过有益工作的每一个人；感谢所有曾经帮助和支持本馆工作的（国内外的）每一个单位、每一个人。50年的历程，我们得到的帮助太多，更有为本馆提供了支持和帮助而不愿留名或未能留名者，恕我们实在无法列出一个准确完整的芳名录。

我们走过了50年，值得庆贺，但这并不代表明天。我们将以明确的定位和目标统揽全馆工作，坚持创新思维，谦虚谨慎、戒骄戒躁，高标准规划建设、高质量产品服务、高效能运行管理，探索“经营”博物馆的道路。借此纪念建馆50周年，我们将激励自己向着更高的目标不断向前迈进。

孙中山故居纪念馆

2006年10月

概 况