



丛书主编 陈东旭

2007

同步辅导用书

高一上册

学习的艺术



政治

吉林文史出版社

学习的艺术

政治

江西金太阳教育研究所

主 编：宗付业

副主编：桂运好

编 委：(按姓氏笔划排列)

方 瑾 张国晖 李智锋 宗付业

郑秀花 桂运好 秦宝菊 曾 钊

吉林文史出版社

(吉)新登字 07 号

书 名 学习的艺术(高一)
丛书主编 陈东旭
责任编辑 周海英
出版发行 吉林文史出版社
地 址 长春市人民大街 4646 号 130021
印 刷 南昌市印刷四厂印刷
规 格 787 mm×1092 mm
开 本 16 开本
印 张 95 印张
字 数 3021 千字
版 次 2006 年 7 月第 1 版 2006 年 7 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-80702-394-5
定 价 115.00 元



成功者说：“学而有道。”那么，何为学之“道”？“道”在何方？让我们一起来翻开金太阳教育研究所倾情打造的《学习的艺术》一书吧！书中的讲解深入浅出，翔实高效；练习新颖别致，难易适中，这就是问题的答案。

古人常说，授人以鱼，不如授人以渔。《学习的艺术》这套丛书，经过长期、广泛、细致的调研，集合了全国一大批教学一线的名师，将他们的教学心得、复习方法和应试技巧融于书中，让大家学习更艺术，考试更轻松。

本丛书以课时为编写单元，与实际教学保持良好同步，教师与学生使用十分方便。在内容上既有知识的辅导、技巧和方法的指导，又有生动活泼的相关情景，体现实用性与趣味性的紧密结合。

《学习的艺术》高一政治主要栏目设置及特点如下：

课前导航 兴趣是学习的动力。我们在每一讲的开始，根据本讲内容设置了一则新颖有趣、寓意浅显的漫画、图片或阅读材料，并针对性地设置了1~2个问题。通过对漫画、图片或材料的阅读，能激发学生学习的兴趣及探究问题的欲望。

知识精析 由经验丰富的一线教师，根据《教学大纲》的要求并结合其实际教学经验，对本讲知识进行归纳性梳理，精析重点，突破难点。翻开本书你就会发现，这里精析的重、难点内容，正是你感到难以理解的内容，读后能使你茅塞顿开。在知识精析后面还配备了针对性极强的例题（主要选用往年高考真题，并附解题思路和答案），以加深你对这些知识点的理解。

热点链接 政治是一门时政性很强的学科。本栏目的宗旨是学以致用，用新学的知识点去解读时事新闻，以加深对相关知识的理解。

随堂检测 本栏目设计了少量的习题，专门用于上完新课后随堂检测学习的效果。题量适中，难易得当，知识覆盖全面，可使所学知识得到及时巩固。

同步达标 设置了与书配套的梯度性较强的训练题，有别于《随堂检测》，本栏目重在巩固知识、应用和迁移知识，突出综合应用。

一位名师能引领你走进科学的殿堂，一本好书能改变你一生的命运。认真研读这套丛书吧，拥有她，你会领略到学习的艺术，她会成为你的良师益友，会照亮你前进的道路。愿《学习的艺术》助你顺利走向高考。

编者

金太阳系列丛书

特别鸣谢以下学校的大力协助：

- | | | | | | |
|-------------|---|--|---|---|--|
| 江西省： | 南昌二中
南昌十七中
新余四中
临川二中
贛县中学
贵溪一中 | 江西师大附中
临川一中
瑞昌一中
贛州一中
修水一中
鹰潭一中 景德镇一中 | 南昌一中
吉安一中
新建二中
江西南大附中
安福中学
赣州市三中 | 南昌三中
白鹭洲中学
上高二中
玉山一中
上饶一中
安义中学 | 南昌十中
新余一中
宜春中学
南康中学
萍乡中学
峡江中学 |
| 北京市： | 北京四中
首都师大附中 | 北京景山学校
北师大附中 | 清华大学附中
北京二中 | 北师大附属实验中学
北京二十中 | |
| 天津市： | 南开中学 | 耀华中学 | 天津实验中学 | 大港一中 | 静海县一中 |
| 河北省： | 邯郸一中 | 唐山市一中 | 衡水中学 | 正定中学 | 遵化一中 |
| 内蒙古： | 内蒙古师大附中 | 呼和浩特市二中 | 赤峰市二中 | | |
| 山西省： | 太原五中 临汾一中 | 平遥中学 运城中学 | 大同一中 | 晋城一中 | 怀仁县一中 沁县中学 |
| 辽宁省： | 沈阳市二中 | 东北育才中学 | 大连市八中 | 庄河高中 | |
| 吉林省： | 东北师大附中
松原前郭五中 | 省实验中学
松原市第二中学 | 长春市实验中学 | 吉林市一中 | 延边市二中 |
| 黑龙江： | 哈尔滨市六中 | 哈尔滨市九中 | 鸡西市一中 | 齐齐哈尔市实验中学 | |
| 江苏省： | 南京师大附中
姜堰中学 | 南京外国语学校
盐城中学 | 南京一中
徐州一中 | 南通中学
张家港高中 | 启东中学 |
| 浙江省： | 杭州高级中学
浙师大附中 | 浙江大学附中
东阳中学 | 宁波效实中学
衢州二中 | 诸暨学勉中学
绍兴柯桥中学 | 金华市一中
温州中学 |
| 山东省： | 省实验中学
滨州市北镇中学 | 济南市一中
烟台市二中 | 青岛市二中
济宁市实验中学 | 曲阜师大附中
牟平一中 | 潍坊市一中 |
| 安徽省： | 合肥市一中 | 马鞍山市二中 | 安庆市一中 | 濉溪中学 | |
| 福建省： | 福建师大附中 | 南平高级中学 | 福州三中 | 龙岩二中 龙岩一中 | 南平一中 |
| 河南省： | 河南大学附中 | 开封市高中 | 濮川一中 | 新乡市一中 | 平舆二高 |
| 湖北省： | 华中师大一附中
水果湖中学 | 黄冈中学
武汉二中 | 荆州中学
荆门市一中 | 武汉中学
仙桃中学 | 天门中学 |
| 湖南省： | 湖南师大附中
沅江市三中 | 长沙市一中
岳阳市一中 | 郴州市一中
岳阳县一中 | 株洲市二中
桑植一中 | 衡阳市八中
株洲市南方中学 |
| 广东省： | 华南师大附中
深圳教育学院附中 | 广东省实验中学
顺德市一中 | 汕头金山中学
高州中学 | 汕头市一中 | |
| 广西： | 广西师大附中 | 南宁市二中 | 北海市教科所 | 桂林市临桂中学 | |
| 四川省： | 成都市七中
彭州中学 | 成都石室中学
南充高级中学 | 成都市十二中
攀枝花市二中 | 四川师大附中 | 新都一中 |
| 重庆市： | 西南师大附中 | 重庆市一中 | 重庆市十一中 | 重庆市三中 | 重庆市八中 |
| 贵州省： | 凯里市一中 | 贵阳师大附中 | 兴义市一中 | | |
| 云南省： | 昆明一中 | 昆明三中 | 宣威一中 | 大理一中 | 曲靖一中 |
| 西藏： | 拉萨中学 | | | | |
| 陕西省： | 陕西师大附中
咸阳中学 | 西安中学
韩城象山中学 | 安康中学
绥德中学 | 延安中学
榆林市第一中学 | 渭南市瑞泉中学
榆林中学 |
| 甘肃省： | 西北师大附中 | 兰州市一中 | 天水一中 | | |
| 宁夏： | 宁夏大学附中 | 银川市一中 | 银川市唐徕回民中学 | | |
| 新疆： | 新疆实验中学 | 乌鲁木齐市一中 | 库尔勒华山中学兵团二中 | | 乌鲁木齐铁路三中 |

(限于篇幅仅列部分学校,敬请谅解)

CONTENTS



第一课 商品和商品经济

第一节 商品

第一框 商品和商品经济的含义 (1)

第二框 商品的基本属性 (3)

第三框 商品的价值量 (6)

第二节 货币

第一框 货币的产生和本质 (9)

第二框 货币的职能 (11)

第三框 纸币的产生和发展 (13)

第三节 价值规律

第一框 价值规律的内容和表现形式 (15)

第二框 价值规律的作用 (18)

单元小结 (21)

第二课 社会主义初级阶段的经济制度 和社会主义市场经济

第一节 社会主义初级阶段的经济制度

第一框 公有制是社会主义经济制度的基础 (23)

第二框 公有制为主体、多种所有制经济共同发展 (26)

第三框 以按劳分配为主体、多种分配方式并存 (30)

第二节 社会主义市场经济的基本特征

第一框 市场经济的一般特征 (33)

第二框 国家的宏观调控 (37)

第三框 社会主义市场经济的基本特征 (40)

单元小结 (43)

第三课 企业和经营者

第一节 企业是市场的主体

- 第一框 企业及其作用 (45)
- 第二框 公司是企业的一种重要形式 (48)
- 第三框 国有大中型企业是国民经济的支柱 (51)
- 第四框 提高企业经济效益 (54)

第二节 企业的经营者

- 第一框 国有企业经营者的地位 (58)
- 第二框 企业经营者的素质 (61)
- 单元小结 (64)

第四课 产业和劳动者

第一节 三大产业

- 第一框 农业是国民经济的基础 (66)
- 第二框 工业是国民经济的主导 (69)
- 第三框 积极发展第三产业 (72)

第二节 劳动者的权利和义务

- 第一框 劳动者的基本权利和义务 (75)
- 第二框 劳动合同制度 (78)
- 第三框 我国的社会保障制度 (80)
- 单元小结 (83)

- 学习的艺术·高一政治参考答案 (85)

第一课

商品和商品经济

第一节 商品

第一框 商品和商品经济的含义



琳琅满目



请同学们思考下列问题:

- (1) 漫画中的物品是不是劳动产品?
- (2) 漫画中的物品是不是商品?
- (3) 原始社会有没有商品?



1. 正确理解商品的概念

商品是用于交换的劳动产品。

(1) 物品构成商品需要具备两个条件:一、必须是劳动产品,非劳动产品不是商品,如空气、阳光等;二、必须用于交换,不用于交换,即使是劳动产品,也不是商品。如农民生产的用于自己消费的粮食,就不是商品。“用于交换”,是指劳动产品要进入流通领域,一旦退出流通领域,劳动产品就不能称为商品了。

(2) 某些特殊情况:某些非劳动产品可以当做商品买卖,如有的人出售自身的器官,这是一种特殊情况,并不能因此否定商品一定是劳动产品。非劳动产品不是商品,但由于买卖双方愿买愿卖,根据双方交换的需要赋予它一个没有价值内容的价值形态,始它披上商

品的外衣,因此出现非劳动产品商品化。非劳动产品的商品化,有的是积极的,如历史文物、著作权的出让;有的是消极的,如出售自身器官、良心、青春等等。

(3) 废品是不是商品?

其一,废品相对于其原有性能,已不再具有使用价值。如报废的小汽车就不能再做汽车使用了。从这种意义上看,废品不是商品。其二,许多废品可以卖给废品收购站,仍可用于交换,这是因为废品还有其他方面的使用价值。从这种意义上看,它还是商品,只不过已不是具有原有性能的商品。

【例1】宋代的庄绰在《养柑蚁》一文中说:“广南可耕之地少,民多种柑橘以图利,常患小虫,损失其实。唯树多蚁,则虫不能生,故园户之家,买蚁于人。遂有收蚁而贩者,用猪羊脬脂其中,张口置蚁穴旁,俟蚁入中,则持之而去,谓之养柑蚁。”上述材料中,一些人捕捉蚂蚁进行买卖,使蚂蚁具有价格,是因为[2004年高考试题全国卷]

- A. 蚂蚁能够消灭虫害
- B. 蚂蚁具有交换价值
- C. 捕捉蚂蚁耗费了一般人类劳动
- D. 蚂蚁对柑橘农户具有使用价值

【解析】材料中的“一些人捕捉蚂蚁进行买卖”,说明了蚂蚁这时已成了商品,既然是商品,就有价值,因为它耗费了一般人类劳动。故选C项。

【答案】C

【例2】一般来说,阳光、空气不是商品,但在一些国家中,由于大气污染严重,新鲜空气也可装在特别容器中出售。在这里,空气之所以能够成为商品,其原因是

- A. 它能满足人们对新鲜空气的需要
- B. 出现了销售新鲜空气的商贩
- C. 人们不能随意从自然界得到新鲜而未被污染的

空气

D. 把空气净化并装在特制的容器中,经过了人们的劳动,它成为用于交换的劳动产品

[解析]此题正确答案是D。一个物品是商品,必须满足以下两个条件:第一,是劳动产品;第二,必须用于交换。空气净化说明它经过了人类劳动,用于出售,说明其用于交换,故选D。

[答案]D

2. 商品经济的含义

商品经济是商品生产和商品交换的总和。商品生产是直接以交换为目的的生产。商品交换就是相互让渡或买卖商品的行为。商品经济是一种社会现象,从人类社会的发展过程看,先有商品交换,后有商品生产。在原始社会末期,随着社会生产力的发展,手工业出现(第二次社会大分工)之后,出现了商品生产,商品经济随之产生。



2006年4月15日,两岸经贸论坛在北京圆满闭幕。中台办主任陈云林在两岸经贸论坛闭幕式上受权宣布和通报大陆方面将进一步采取的“促进两岸交流合作、惠及台湾同胞的15项政策措施”。据了解,经国务院批准的3项政策措施如下:一、扩大台湾农产品在大陆销售。二、帮助解决台湾产蔬菜丰产季节出现的销售困难。三、对台湾籍渔船打捞的部分远洋、近海水产品和在台湾地区养殖的部分水产品进口,实行零关税措施。

【分析点拨】商品是用于交换的劳动产品。一种物品要成为商品,必须具备两个条件:一、是劳动产品,这是前提;二、必须用于交换,这是关键。材料中经国务院批准准入的台湾产品均符合这两个条件,所以都是商品。通过扩大台湾水果、蔬菜准入和水产品进口,有利于繁荣两岸市场交易,更好地满足消费者的需求,必将大大促进两地经济的发展。



一、选择题

- 目前,全国大中城市电视台的加密卫星电视台、加密卫星电视频道都实行有偿收视。这里的加密电视节目属于 ()
 - 商品,因为它既是劳动产品,又用于交换
 - 非商品,因为它虽然是劳动产品,但没用于交换
 - 商品,因为它既有使用价值,又能满足人的需要
 - 非商品,因为它虽然有使用价值,但没有价值
- 对劳动产品和商品的关系可以这样看 ()
 - 劳动产品即商品

B. 商品不一定是劳动产品

C. 劳动产品必定是商品

D. 不用于交换的劳动产品不是商品

3. 商品经济是指商品生产和商品交换的总和,因此商品经济是和商品同时出现的。这种观点 ()

A. 错误,因为商品生产要早于商品交换

B. 错误,商品经济的出现要晚于商品

C. 正确,因为有了商品就有商品经济

D. 正确,商品和商品经济都产生于原始社会末期

二、非选择题

4. 判断以下各阶段的粮食是否是商品,并说明理由:

- 一农民生产出粮食准备自己吃;
- 后因缺钱而把一部分粮食拿到市场上去卖;
- 在未卖出之前,他从其他渠道筹到钱,决定不卖粮食了;
- 一年后,收获新粮,他又把那部分粮食卖掉了。



1. “海水”赚大钱

谁曾想到海水可以卖钱?英国的赛恩迪菲克公司目前销往世界各地的海水都可以卖到每公斤70美元的好价钱,几乎与上等白兰地酒不相上下。那么,如此高价的海水究竟有谁会要呢?

买主自然都是各国的海洋学家。因为对他们来说,为了使每次的试验效果精确,总要对海水的各项指标作出十分精密的测算,有时甚至还要使用仪器反复检查和鉴定,费时费力。英国这家公司正是针对这一需要,派出船只到大西洋中部取水,并分装在容积为1立方米、内封聚乙烯塑料的钢罐之中。回港后,先过滤,继以紫外线照射,将其中的微生物全部杀死,然后用蒸馏水稀释到各种标准划一的程度。接下来就是将其封装,再贴上标签就成为商品了。

【简析】商品是用来交换的劳动产品。海水作为物品,没有经过人类劳动,不能形成价值,因而不是商品。英国的赛恩迪菲克公司到大西洋取水,对海水进行过滤、紫外线照射、蒸馏水稀释、封装等,这种海水就已凝结人类劳动在其中,成为劳动产品了。把它用来交换,就形成了价值,成为商品了。这说明商品和物品、劳动产品的区别不在于是否有使用价值,而在于是否有价值。有使用价值的东西不一定是商品,有价值的东西一定是商品。

2. “商品”的故事及商品经济的产生

根据我国史书记载,大禹治水成功之后,曾在涂山

大会万邦诸侯。这时候,在河南商丘一带有个叫做“商”的部落,也作为一家诸侯参加了盛会。“商”是以畜牧业为主的部落,而以畜牧业为主的部落一般来说比以种植业为主的部落有更多的产品可以用来交换。“商”便是我国最早从事商品交换的一个部落。因为它搞商品交换挺有名气,所以别的部落的人都把有关产品交换的事叫做“商”,把交换的产品叫做“商”品。

商部落距今已有4000多年的历史了,而事实上,我国商品出现的年代还可追溯得更远。传说早在炎帝的时候,在生产者之间就已有简单的商品交换,而且为了方便起见,还约定每天中午的时候在指定的地点进行交易,即“日中为市,致天下之民,致天下之货,交易而退”。到了尧舜时期,已经是“北用禹氏之玉,南贵江海之珠”,商品交换已经普及全国了。舜本人就曾做过买卖,往返于顿丘和负夏之间。而舜是我国历史传说中氏族部落联盟的著名首领。这说明,商品经济的产生可以追溯到原始社会的后期。

在原始社会后期,随着生产力的发展,发生了第一次社会大分工,畜牧业从农业中分离出来。有的部落专门从事畜牧业,有的部落专门种植粮食,人们生产出来的东西不仅足够他们本身的消费,而且有了剩余。农业部落剩余了粮食,总想换些兽皮和牲畜使用,而畜

牧部落剩余了产品也想换些粮食吃。双方都有这个要求,于是交换就产生了。不过那时的交换只是简单的、偶然性的物物交换,交换是在部落之间进行的。

后来随着生产力的发展,又出现了第二次社会大分工,手工业又从农业中独立出来。手工业的产品绝大多数不是自己用的,而是用来交换的,因此,也就大大地扩展了商品交换的范围。

同时,生产力的大发展,也促进了私有制的产生。随着剩余产品的逐渐增多,有的人因为在生产过程中所处的地位和所起的作用不同,要多领取一些产品,被看做很自然的事了,而一些氏族贵族利用职务之便,也将公有财产据为私有。当私有财产在氏族内部大量产生之后,部落便由一个统一的经济单位逐渐分解为各自占有一定数量私有财产的以家庭为单位的小的经济组织。这时,原来在部落之间进行的商品交换,便深入到部落内部。因为私人所有的财产要想互通有无,只能通过商品交换。

由此我们可以看出,商品经济作为商品生产和商品交换的总和,其产生必须有两个前提条件:一是社会分工,二是产品属于不同的所有者。没有分工,大家生产的东西都一样,就用不着交换;只有分工,而财产属于同一所有者,也没有交换的必要。

第二框 商品的基本属性

初试新产品



请同学们思考下列问题:

- (1) 漫画中的菜刀是不是商品?
- (2) 漫画中的菜刀是否有使用价值和价值?
- (3) 商品的使用价值和价值的关系如何?

正确理解商品的基本属性

(1) 商品的使用价值

①从含义上看,商品的使用价值是指“物的有用性”,但不是用来满足生产者自身需要的,而是用来满足他人和社会需要的。商品生产是以交换为目的而进行的生产。

②从商品使用价值的质和量上看,相同商品的使用价值在质上是没有任何区别的,只在量上有多少之分;不同商品的使用价值在质上是不同的,在量上无法进行比较。使用价值的大小,也就是商品的质量问题。

(2) 商品的价值

①凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。它是撇开了商品的具体劳动形式而抽象出的所有商品的共同点,即都消耗了人的体力和脑力。价值是商品的特有属性。

②从价值的质和量上看,价值的质是无差别的人类劳动,因此不同商品的价值没有质的差异,只有量的

大小。价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。

③千差万别的商品之所以能够相互比较,并按一定比例相交换,就是因为商品都有价值。价值是商品交换的基础。

(3)商品的使用价值与价值的关系

区别:①使用价值是商品的自然属性,反映的是人与自然的关系;价值是商品的社会属性,体现的是人与社会的关系。②使用价值不是商品所特有的,一般物品也会有,价值是商品特有的本质属性,除商品以外的东西都没有价值。③使用价值是在商品生产完成时就被创造出来的,而价值必须在商品交换完成时才能实现。④商品的使用价值和价值的最终实现,是以两者的分商为条件的。商品生产者要获得商品的价值,必须将商品的使用价值让渡给消费者;消费者要获得商品的使用价值,必须让渡商品的价值。因此,不论是商品生产者还是消费者,都不可能同时占有商品的使用价值和价值。

联系:①商品必须既具有使用价值,又具有价值,商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的物品,即使耗费了人类劳动也不能形成价值,也不是商品。商品的使用价值也不能离开价值,没有价值的物品便不是商品。②商品的使用价值是价值的物质载体,价值是抽象的,价值的存在只能依附在使用价值上。价值是不同使用价值的商品相交换的依据,没有价值商品就无法进行交换。③商品生产者希望“利好”,但需依赖“物好”;消费者希望“物美价廉”,这都是把商品看做具有两个因素的东西来认识的。

【例】不同商品之所以可以按一定的量的比例进行交换,是因为所有商品[2005年高考广东卷] ()

- A. 都是具体劳动的结果
- B. 都具有相等的使用价值
- C. 都凝结着一般人类劳动
- D. 都是脑力劳动的结果

【解析】此题考查商品以及商品的价值方面的基础知识,旨在考查学生对课本基础知识的理解能力。不同的商品要完成按一定量的比例进行交换,首先必须确定这个“一定量的比例”。不同质的东西不能进行量的比较,具体劳动和商品的使用价值都是不同质的东西,即不同的商品是通过不同的具体劳动生产出来的,它们具有各自不同的使用价值,所以无法确定“一定量的比例”。A、B两项不能入选。不同商品之间共同的东西就是商品都耗费了无差别的人类劳动,这种无差别的人类劳动是指人的脑力和体力的消耗,所以D项不是正确的。此题应选C项。

【答案】C



“2005年全国质量月”于2005年9月在全国范围开展,活动主题是:奉献优质产品,构建和谐社会。本次活动根据国务院《质量振兴纲要》要求开展,按照科学发展观和构建社会主义和谐社会的要求,以实施以质取胜战略为主线,动员和引导全社会努力提高产品质量和质量管理水平,营造人人关心质量、人人重视质量的良好环境,促进经济结构调整和经济增长方式转变,推动我国经济协调健康发展。

【分析点拨】(1)商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。国家重视质量问题,实施以质取胜战略,能够促使企业提高产品质量,满足消费者对使用价值合格的产品需要,从而顺利实现商品价值,提升我国企业产品的竞争力。

(2)全社会重视产品质量,可以减少商品交换过程中因质量问题产生的纠纷,净化市场环境,维护市场秩序,增强人们之间的信任,促进诚实信用的和谐社会的形成。



一、选择题

2006年4月,国家发改委等四部委联合下发公告,明确要求普通商品销售不得过度包装。回答1~2题。

1. 在经济活动中,包装是产品生产过程的继续和延伸,它能提高产品的附加值。这是因为 ()
 - A. 精美的包装能满足人们的需求
 - B. 精美的包装增加了产品的使用价值
 - C. 包装过程耗费了一般人类劳动
 - D. 包装是一种促销手段
2. 过度包装是造成普通商品价格偏高的重要原因,而过度包装造成的浪费和污染是惊人的。这说明 ()
 - A. 使用价值是无意义的
 - B. 商品的使用价值是关系整个社会的问题
 - C. 商品不总是价值和和使用价值的统一体
 - D. 商品会造成污染
3. 下列说法正确的是 ()
 - ①有使用价值的东西不一定有价值 ②有使用价值的东西就一定有价值
 - ③有价值的东西就一定有使用价值 ④有价值的东西不一定有使用价值
 - A. ①③ B. ②④ C. ①④ D. ②③

二、非选择题

4. 材料一 山东玲珑橡胶集团提出了“谁砸了企业质量的牌子,就砸谁的饭碗”的口号,将质量优劣与职工的工资收入挂钩,奖优罚劣。多年来,该公司靠

“高质量,优质服务”的制胜法宝赢得了信誉,利润逐年增加,经营之路越来越宽。

材料二 为迎接入世带来的挑战,产品必须有较高的国际竞争力,但我国尚缺少国际上叫得响的知名品牌,竞争力较低。

阅读上述材料,运用所学经济学知识回答:

(1)材料一反映了什么经济现象?谈谈你对材料一的认识。

(2)根据材料一、二的关系,谈谈企业如何应对人世后的挑战。



1. 把木梳卖给和尚

有一家效益相当好的大公司,决定进一步扩大经营规模,高薪招聘营销主管。广告一打出来,报名者云集。面对众多应聘者,招聘工作的负责人说:“相马不如赛马。为了能选拔出高素质的营销人员,我们出一道实践性的试题:就是想办法把木梳尽量多地卖给和尚。”

绝大多数应聘者感到困惑不解,甚至愤怒:出家人剃度为僧,要木梳有何用?岂不是神经错乱,拿人开涮?过一会只见应聘者接连拂袖而去,几乎散尽。最后只剩下三个应聘者:小伊、小石和小钱。

负责人对剩下的这三个应聘者交代:“以10日为限,届时请各位将销售成果向我汇报。”

10日期到。负责人问小伊:“卖出多少?”答:“一把。”“怎么卖的?”小伊讲述了历尽的辛苦,以及受到众和尚的责骂和追打的委屈。好在下山途中遇到一个小和尚一边晒着太阳,一边使劲挠着又脏又厚的头皮,小伊灵机一动,赶忙递上了木梳,小和尚用后满心欢喜,于是买下一把。

负责人又问小石:“卖出多少?”答:“10把。”“怎么卖的?”小石说他去了一座名山古寺。由于山高风大,进香者的头发都被吹乱了。小石找到了寺院的主持说:“蓬头垢面是对佛的不敬。应在每座庙的香案前放

把木梳,供善男信女梳理鬓发。”主持采纳了小石的建议。那山共有10座庙,于是卖出10把木梳。

负责人又问小钱:“卖出多少?”答:“1000把。”负责人惊问:“怎么卖的?”小钱说他到一个颇具盛名、香火极旺的深山宝刹,朝圣者如云,施主络绎不绝。小钱对主持说:“凡来进香朝拜者,多有一颗虔诚之心,宝刹应有所回赠,以做纪念,保佑其平安吉祥,鼓励其多做善事。我有一批木梳,你的书法超群,可先刻上‘积善梳’三个字,然后便可做赠品。”主持大喜,立即买下1000把木梳,并请小钱小住几天,共同出席了首次赠送“积善梳”的仪式。得到“积善梳”的施主与香客,很是高兴,一传十,十传百,朝圣者更多,香火也更旺。这还不算完,好戏跟在后头。主持希望小钱再多卖一些不同档次的木梳,以便分层次地赠给各种类型的施主与香客。

【简析】商品的使用价值和价值是统一的,使用价值是价值的物质承担者,人们购买商品的目的就是得到商品的使用价值。要想顺利实现价值,生产者和销售者必须重视商品的使用价值。一种商品只有一种使用价值吗?梳子除了梳头功能,有无别的附加功能呢?小钱发现了别人未发现的木梳的礼品功能,因而才能在别人认为不可能的地方开发出新的市场来,才成为真正的营销高手。

2. 乌龟和兔子的又一场比赛

乌龟和兔子也开始经商了,它们都选择了酿酒业,看谁酿的酒好,卖的钱多。兔子的动作很快,一天过去,它已经开始喝自己酿出的酒了。看到乌龟还在慢腾腾地酿酒,兔子一边嘲笑乌龟,一边将自己酿出的酒拿到集市上去卖。

但是它的酒味道又酸又涩,一坛也卖不出去,兔子只好垂头丧气地回到家中。而此时,乌龟的酒刚刚酿好,酒香扑鼻,还没有等乌龟拿到集市上去,就已被闻香而至的客人买得一干二净了。

【简析】商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的东西,即使在它上而花费了大量劳动,也不能形成价值。速度和效益是辩证统一的,酿酒不同于跑步,要的是赢利而不是快速。

第三框 商品的价值量

课前导航



请同学们思考下列问题：

一辆小汽车和一辆自行车的价格悬殊，这是为什么？

知识精析

1. 准确理解“社会必要劳动时间”概念

(1)含义：在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

(2)掌握本概念必须理解三个要素：

①“现有的社会正常的生产条件”是指当时在某个生产部门里，绝大部分同类产品的生产条件。其中主要的是使用什么样的劳动工具。

②“社会平均的劳动熟练程度和劳动强度”是指在本部门内劳动者平均所达到的技术水平和单位时间内劳动消耗的程度。

③“制造某种使用价值所需要的劳动时间”，这里之所以强调“使用价值”是因为：使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的东西没有价值，也就无所谓价值量及其决定。

2. 正确理解商品价值量、社会必要劳动时间、劳动生产率之间的关系

(1)商品的价值总量与社会必要劳动时间无关。因为生产某种商品的社会必要劳动时间增加或是减少，其价值量也随之增大或减小，同一时间内生产的商品数量也相应地减少或增加，而价值量与商品数量的乘积不变。

(2)商品的价值总量与个别劳动时间成反比。因为个别劳动时间增加或减少，同一劳动时间内生产的使用价值的数量也会相应减少或增加，而价值量不变，所以，价值量与使用价值数量的乘积也随之减少或增加。

(3)商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因为商品的价值量与社会必要劳动时间成正比，而社会必要劳动时间与社会劳动生产率成反比。所以，商品的价值量与社会劳动生产率也成反比。

(4)商品的价值量与个别劳动生产率无关。因为商品的价值量由社会必要劳动时间决定，而社会劳动生产率的变化才引起社会必要劳动时间的变化，从而引起商品价值的变化。在社会劳动生产率不变的情况下，个别劳动生产率的高低，与商品的价值量无关。

(5)商品的价值总量与社会劳动生产率无关。因为价值总量等于单位商品价值量与使用价值量的乘积，而社会劳动生产率与商品的价值量成反比，与使用价值的数量成正比，社会劳动生产率愈高，单位商品的价值量也就越小，在单位时间内生产的使用价值数量也就愈多，因而价值总量不变。

(6)商品的价值总量与个别劳动生产率成正比。因为个别劳动生产率愈高，在单位时间内生产的使用价值的数量就愈多，而单位商品的价值量不变（价值量与社会劳动生产率成反比，与个别劳动生产率无关），所以价值总量愈大。

(7)使用价值的数量与个别劳动生产率、社会劳动生产率都成正比。

【例1】蟾蜍有毒，蟾衣却可入药。某青年农民偶然看到了蟾蜍蜕皮的过程，于是开始了巧获蟾衣的探索。经过反复观察、实验、总结，发现蟾蜍蜕皮是其生长过程的自然现象，一般在黑夜发生，过程很短，然后马上吃掉；还发现蟾蜍的眼睛只对运动的物体敏感。根据这些情况，他发明了通过控制光线、在水中获取、用光照吸引幼虫喂养等技巧获取蟾衣的方法，终于闯出了低成本、省劳力、不破坏生态平衡且有巨大经济效益的致富道路。巧获蟾衣致富体现的经济学道理是[2005年高考全国卷]

- ()
- A. 个别劳动时间越长，所生产商品的价值量就越大
- B. 提高劳动生产率，可以降低生产商品的个别劳

动时间

C. 技术和诀窍可以提高生产商品的社会必要劳动时间

D. 个别劳动时间越长, 所生产商品的价值量就越小

[解析]由于掌握了巧获塘泥的方法和技巧, 该青年闯出了“低成本、省劳力、不破坏生态平衡且具有巨大经济效益的致富道路”。之所以能做到“低成本、省劳力”是由于该青年掌握了巧获塘泥的方法和技巧, 使得劳动生产率提高, 生产商品的个别劳动时间降低, B 正确。

[答案]B

[例 2]一些本来只有少数人有能力购买的高档商品, 过了一段时间后, 其价格会逐渐降低, 成为寻常百姓都买得起的普通商品。这是由于 ()

A. 随着个别劳动生产率不断提高, 单位商品的价值量不断减小

B. 随着个别劳动生产率不断提高, 生产商品的价值总量不断减小

C. 随着社会劳动生产率不断提高, 单位商品的价值量不断减小

D. 随着社会劳动生产率不断提高, 生产商品的价值总量不断减小

[解析]该题涉及个别劳动生产率和社会劳动生产率、商品价值量和价值总量等一系列问题。商品价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。随着社会劳动生产率与单位商品的价值量不断降低, 商品就会便宜, 故选 C。个别劳动生产率与单位商品的价值量无关, 故不选 A。个别劳动生产率不断提高, 对于这个企业而言, 生产商品的价值总量不是减少而是增大, 故 B 项也不正确。随着社会劳动生产率不断提高, 生产商品的价值总量应该是不变, 而不是减少, 因为从整个社会来看, 同一劳动在同一时间创造的价值总量不变, D 项也是不正确的。

[答案]C



从 2005 年起, 长安汽车正式开始实施“成本风暴”运动, 一方面严格控制生产成本, 一方面在重庆、南京、河北三大基地推行研发成果共享、共线生产, 以及零配件标准化和循环使用, 以规模效应实现降低成本的目标。2005 年 9 月 5 日起, 长安汽车旗下微型车全线降价优惠, 降幅为 2000 元至 1.1 万元。同时, 近 600 种易

损常用汽车配件也同步降价, 最高降幅达 75%。这是今年 8 月份以来该公司的第三轮降价。截至 8 月底, 2006 年长安微型车销量已达 253776 辆, 比去年同期增长 20%。在市场占有率方面, 长安微型车所占份额为 38%, 比第二名高出近 10 个百分点。

[分析点拨]企业在参与价格战的过程中, 只有依靠科学技术和科学管理, 努力提高劳动生产率, 在保证质量的前提下, 降低生产成本, 才能真正赢得市场。离开这一基础打价格战就会导致企业亏损, 获得的市场份额也不可能长久。长安汽车实施的“成本风暴”运动, 降低了生产商品的个别劳动时间, 这是企业降低商品价格以提高市场占有率的基础。



一、选择题

从 2003 年的“万元笔记本电脑”概念到 2004 年的 8999 元、7999 元笔记本电脑, 再到 2005 年 6999 元甚至是更低价格的笔记本电脑, 使人明显感觉到杀价竞赛的威力。目前许多消费者把 6999 元左右的产品当做选择的黄金分割点, 低于这个价位太多, 会影响到配置和产品品质, 而高于这个价位, 一般消费者又不好接受。回答 1~2 题。

1. 笔记本电脑的价格不断下降的根本原因是 ()

- A. 市场需求规模的扩大
- B. 社会劳动生产率的提高
- C. 笔记本电脑性能的提高
- D. 生产数量的增加

2. 消费者选择笔记本电脑价格的黄金分割点反映了 ()

- A. 商品的使用价值决定价值
- B. 价格高低决定商品交换能不能成功
- C. 商品的价值是交换价值的基础
- D. 商品具有使用价值和价值两个基本属性

3. 假设某生产企业在生产过程中遇到这三种情况: ①该厂劳动生产率率先提高, 该行业劳动生产率未变; ②该行业劳动生产率普遍提高, 该厂劳动生产率未变; ③该厂同该行业劳动生产率同时提高。在上述三种情况下, 该厂生产的产品的价值量、使用价值量的变化依次是 ()

- A. 不变/增多 降低/不变 降低/增多
- B. 不变/增多 提高/不变 不变/增多
- C. 降低/增多 不变/不变 不变/增多
- D. 降低/减少 提高/不变 提高/减少

二、非选择题

4. 近年来,随着科学技术的发展和社会劳动生产率的提高,汽车、家电、手机等商品价格不断下跌,价格战此起彼伏,企业面临着生与死的考验。

(1)从经济学上看,商品价格不断下跌的根本原因是什么?

(2)根据上述原因,运用所学知识,说明企业怎样才能激烈的市场竞争中求得生存和发展。



1. 百年前铝比金贵

世界金属史中,铝是最富有传奇色彩的。铝是一种轻而坚固的金属,在工业、国防和生活中有广泛的用途。

然而,你是否知道,100年以前,铝竟是比较黄金还要珍贵的奢侈品。据说,法国皇帝拿破仑三世大摆宴席,宾客用的是银碗,唯有皇帝一人用的是铝碗,以示豪华,因为那时制铝的方法非常复杂而易爆,故炼铝的人很少,产量也较低,铝成了金属中的珍宝。

后来,美国青年发明家查理士·霍尔——这位当时仅19岁的大学生,听完老师讲的制铝课后,回家就开始了试验。一晃三年过去了,霍尔终于发现了通过电流提取铝的方法。1888年,美国匹兹堡城开办了世界上第一家炼铝厂,采用的就是霍尔发明的电解取铝法。又过了半世纪,世界上每年就能产铝四亿磅,其价格仅为当年的二千六百七十五分之一!铝的价格才比黄金低了许多。

【简析】百年前铝比黄金贵说明了什么?它说明商品的价值量随着劳动生产率的提高而降低。商品的价值量不是由个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间不是凝固不变的,它随着劳动生产率的变化而变化。商品的价值量与社

会劳动生产率成反比。100多年前,铝的冶炼方法十分落后,生产一吨铝的劳动生产率比生产一吨银的劳动生产率还要低,所以铝的价值量要比银的价值量大。后来冶炼方法进步了,生产一吨铝的劳动生产率大大提高了,铝的价值量就小了,所以铝制品就成为价廉物美的商品了。100多年前只有皇帝才买得起的铝碗,如今家家户户都能使用了。随着社会劳动生产率的提高,商品价格相应降低是普遍现象,今天彩电、冰箱、电脑价格逐步降低也就是这个道理。

2. 汽车的普及

20世纪初,汽车是由技术工人手工打造而成的,成本较高,因而价格难以下降,汽车成了地位的象征,拥有汽车只是少数人的特权。福特的贡献就在于他把汽车变成了普通商品。福特用大规模生产实现了这一点,他创造了第一条汽车装配流水线,从而大大降低了成本与价格。为了满足市场对汽车的大量需求,福特利用了当时颇具竞争力的营销战略,只生产一种车型,即只生产T型车;只有一种颜色可供选择,那就是黑色。黑色的T型车就是汽车的代名词。这一点,几乎成为所有MBA教学的经典案例。这样做的好处是福特能以最低成本生产,用最低价格向消费者提供汽车,T型车的使用改变了日后美国人的生活方式,使美国变成了汽车王国。从1908年冬天开始,美国人便能以825美元的价格买到一部轻巧、有力、两极变速、容易驾驶的T型车。这种简单、坚固、实用的小汽车推出后,它的创造者——福特欣喜若狂。这大大增强了广大中产阶级对汽车的需求,而福特也因此成了美国最大的汽车制造商。到1914年,福特汽车占有美国一半的市场份额。当然,到1927年,福特不得不关闭了T型车生产线,汽车多样化时代开始了。

【简析】商品的价值量与社会劳动生产率成反比。汽车用手制造时,它耗费的社会必要劳动时间多,价值量就大,福特大规模生产汽车时,它耗费的社会必要劳动时间降低了,其价值量也就变小了。汽车从少数人的特权变成了普通商品。福特用最低价格向消费者提供汽车,拉动了汽车消费,市场的扩大带动了福特的汽车生产。这体现了价格对供求关系的影响(价格下降会刺激需求,进而影响到生产供应),是价值规律起作用的表现。汽车消费市场的扩大使福特成了美国最大的汽车制造商,这体现了消费对生产具有反作用的经济学原理。

第二节 货币

第一框 货币的产生和本质



志在“钱”



请同学们思考下列问题:

- (1) 这幅漫画讽刺的是什么社会现象?
- (2) 我们应该如何对待货币?



1. 货币是商品交换长期发展的产物

(1) 偶然的物物交换,即一种商品的价值通过另一种商品来表现。用来表现其他商品价值的商品称为等价物。这是最初的商品交换。

(2) 扩大的物物交换,即一种商品的价值经常地表现在一系列其他商品上。缺点:物物交换要求双方都需要对方的商品,有时为了获得自己所需要的商品,往往要经过多次交换才能实现,很费周折。

(3) 以一般等价物为媒介的交换。一般等价物就是从其他商品中分离出来,可以和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。一般等价物出现以后,商品交换只需两步即可完成:第一步,将自己的商品换成一般等价物;第二步,用一般等价物换取自己需要的商品。缺点:充当一般等价物的商品,各地区不同,一个地区的不同时期也不同。

(4) 货币的产生。当一般等价物固定在金银上时,就出现了货币。

2. 货币的本质

(1) 含义及本质:货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。货币是一种商品,但又与其他商品不同,是固定充当一般等价物的商品,是可以和其他一切商品相交换

的商品。

(2) 货币与其他一般等价物的关系。

第一,两者的区别:产生时间不同,其他一般等价物比货币早出现;特征不同,货币体积小、价值大、质地均匀、易地分割、便于携带、久藏不坏,其他一般等价物各自在不同程度上具有上述某些特征,但也存在不足之处;货币固定充当一般等价物,其他一般等价物则不定期地充当。

第二,两者的联系:都是商品交换发展到一定阶段的产物;都是特殊商品充当商品交换的媒介。

【例 1】金银充当货币后,可以与一切商品交换。这表明[2001 年高考广东卷] ()

- A. 金银作为货币,就不再是商品了
- B. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
- C. 金银天然具有作为货币的社会属性
- D. 金银作为货币,其购买力大小是不变的

【解析】该题主要考查学生对商品和货币本质的理解。它们的本质属性是社会性。金银充当货币后,可以与一切商品交换,正说明它代表了一定的社会关系。金银作为货币就是“商品”,仍然具有商品的两个基本属性;金银天然不是货币,在它不作为商品的情况下,不具有社会属性;金银作为货币时它的购买力是由其价值决定的。金银的价值是随着生产金银所需要的社会必要劳动时间的变化而变化的,价值发生了变化,其购买力也就会随之发生变化。故此题正确选项为 B。A、C、D 项表述错误,故不选。

【答案】B

【例 2】马克思说:“金银天然不是货币,但货币天然是金银。”这表明[2001 年高考河南卷] ()

① 金银最适宜充当一般等价物 ② 金银不是唯一固定充当一般等价物的商品 ③ 作为一般等价物,金银和贝壳的本质是相同的 ④ 金银是商品交换历史过程的产物

- A. ①② B. ②③ C. ①③ D. ①④

【答案】C



2006 年 3 月 25 日东方网载文指出,货币,有着复杂的矛盾性,它似乎引力无穷,又似乎不值一取。有爱货币的古人,“夺泥燕口,削铁针头,鹭鸶腿上劈精肉,蚊子肚里刺脂油”;有爱货币的洋人,如为大家熟悉的葛朗台、阿巴贡等;有为追求货币而倒在断头台上的领

导干部,如胡长清、成克杰、王怀忠……但有另一些人,却对货币的种种诱惑视而不见。有“不为五斗米折腰”的,不去追名逐利,而去“采菊东篱下”;有“一肩明月、两袖清风”的,不爱货币,因为“难得糊涂”。

【分析点拨】货币的本质是一般等价物。在不同的社会制度下,其作用范围、形式及所反映的生产关系是完全不同的。货币本身没有意志和感情,它既不是众善之门,也不是万恶之源,问题在于它处在什么社会制度之下,怎样获得和利用它。对货币正确的态度应当是“取之有道,用之有度”,通过诚实劳动和合法经营而取得金钱,把钱用在维护国家、社会和人民利益上,提高金钱的使用效益。



一、选择题

中国人民银行于2005年8月15日发行中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利60周年金银纪念币一套。该套纪念币共2枚,其中金币1枚,银币1枚,均为中华人民共和国法定货币。回答1~2题。

- 金银纪念币作为法定货币,其本质是 ()
 - 一般等价物
 - 纸币
 - 铸币
 - 商品
- 上述纪念币的价值 ()
 - 是由国家规定的,因为它是由国家发行的
 - 是由使用价值决定的,因为它对人们有用
 - 是由社会必要劳动时间决定的,因为它也是商品
 - 是由其职能决定的,因为它有收藏价值
- 关于商品与货币的关系,下列说法正确的一组是 ()
 - ①货币是商品交换长期发展的产物 ②货币是一个历史范畴,商品是一个永恒的概念 ③先有商品,后有货币 ④货币是一种特殊的商品 ⑤商品、货币都是一个历史范畴
 - ①③④⑤
 - ②③④
 - ①②⑤
 - ②①⑤

二、非选择题

4. 在现代社会,货币深入到每一个角落,从商品交换到收入分配、利润结算、战争赔偿等,处处离不开货币。

(1) 货币是怎样产生的?

(2) 货币的本质是什么?



1. 李嘉诚“透过水瓶”看金钱

李嘉诚先生日前通过“透过水瓶”一语说出了自己对金钱的态度。

李嘉诚基金会西部教育计划访问团一行在考察中国西部时抵达青海大学。在座谈会上,当青海大学负责人谈到校园网络建设需要资金800万元时,李先生详细询问起光纤的铺设等情况,还没等校方介绍完,李先生抓起桌上的矿泉水瓶,一个箭步走上前台,他指着手中的水瓶说,本来生产这水瓶需要8万,但在申请资金时却说需要10万,那么多余2万就是浪费,办多少事就该花多少钱。等李先生拿着水瓶走下台时,对迎上前来的青海省省长赵乐际说:“要我马上拿出一个亿,我面不改色,但谁要在地下丢一元钱,我会立刻捡起来的。”

随后在胜利宾馆听取青海省政府介绍的几个项目时,李嘉诚先生再次举起桌上的矿泉水瓶对在场的有人说,这个水瓶的厚度已完全够用,那么我们为什么还花钱把它再加厚呢!

【简析】再有财,也不能浪费;花钱再多,也要花到实处。李嘉诚先生给西部的建设者们带来了一份厚礼,那就是“富甲天下”之人对金钱的态度。

2. 尊严比生命更重要

法国著名的将军狄龙讲,一战时期在一次恶战中,他带第80步兵团进攻一个城堡,被对方火力压住无法前进。狄龙情急之下大声对他的部下说:“谁设法炸毁城堡,谁就能得到1000法郎。”他以为士兵们肯定会前仆后继,但是没有一位士兵冲向城堡,狄龙大骂士兵懦弱,有辱法兰西国家军威。

一位军士长听罢,大声对狄龙说:“长官,要是你不提悬赏,全体士兵都会发起冲锋。”狄龙听罢,转发另一个命令:“全体士兵,为了法兰西,前进!”结果整个步兵团从掩体里冲出来,最后,全团1194名士兵只有90人生还。

【简析】货币是一般等价物,是财富的象征。我们承认钱是国家建设、家庭生活不可缺少的,但钱不是万能的,有许多东西是钱买不到的,如人格、尊严等。把尊严看得比生命更重要的人,如果用钱驱使他们,无疑是奇耻大辱。

青少年要健康成长,必须树立正确的金钱观,首先我们承认金钱与人生有密切关系,还要看到获得金钱的手段应正当、合法,更要看到金钱不是人生的全部内容,不是人生价值的决定因素。