



随书附赠光盘

CG 黄金案例荟萃

点睛工作室 董青 王虹 等编著

Photoshop CS2

中文版商业案例创意与设计

CG
Golden
Case
CG黄金案例荟萃



浪漫.经典



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

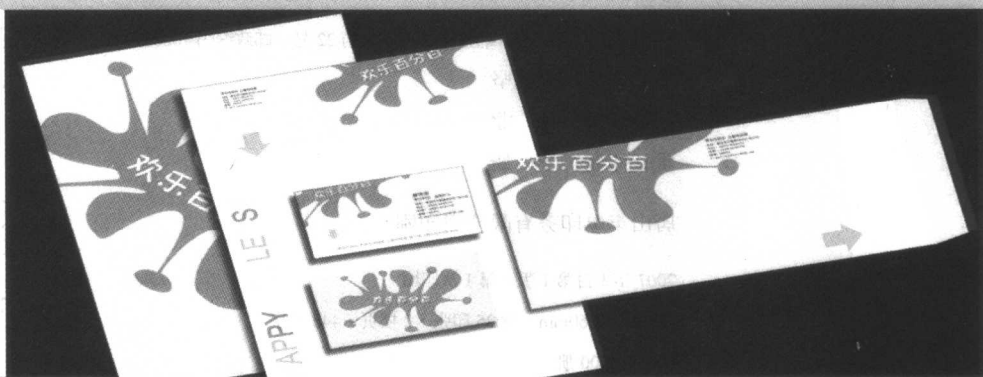


点晴工作室 董青 王虹 等编著

Photoshop CS2

中文版商业案例创意与设计

CG
Golden
Case
CG黄金案例荟萃



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

Photoshop CS2 是 Adobe 公司出品的图像处理软件, 其应用领域广泛。本书针对 Photoshop CS2 在商业平面设计中的应用, 从设计理念与实践的结合出发, 重点讲述了 Photoshop CS2 在广告招贴设计、杂志设计、包装设计、宣传折页设计、效果图后期处理、人物艺术照的后期处理、字体设计、网页设计、信笺包装设计中的应用实例。

本书通过贴近实际的视角, 以更加符合实际工作流程的形式组织内容, 每章在分析典型案例的基础上, 进一步阐述“举一反三”案例, 开拓读者视野, 使读者更加全面地掌握相关内容。

为了方便读者学习, 本书配有一张多媒体教学光盘, 收录了所有实例用到的素材、最终效果文件和“举一反三”中的案例制作视频演示。

本书适合平面设计人员及有一定软件操作基础的读者作为深入学习 Photoshop CS2 的参考用书, 也可作为短期培训教材。

图书在版编目 (CIP) 数据

Photoshop CS2 中文版商业案例创意与设计 / 董青等编著. —北京: 机械工业出版社, 2007.1

(CG 黄金案例荟萃)

ISBN 7-111-20260-0

I. P... II. 董... III. 图形软件, Photoshop CS2 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 128202 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策 划: 胡毓坚

责任编辑: 孙 业

责任印制: 李 妍

唐山丰电印务有限公司印刷

2007 年 1 月第 1 版 · 第 1 次印刷

184mm×260mm · 18.25 印张 · 2 插页 · 448 千字

0001—5000 册

定价: 34.00 元 (含 1DVD)

凡购本图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68326294

编辑热线电话 (010) 88379739

封面无防伪标均为盗版



美国销量第一 中国出口领先

TCP

使照明成为享受

纳米光触媒节能灯

一盏光触媒

四季大自然



免费客服热线: 800 820 0725

2004 北京中国节能新产品博览会中央电视台特别报道



TP391.41

1174D

2007

王者归来 承载着华人的骄傲
TCP 节能灯 报效中华

免费客服热线: 800 820 0725
service@tcp.com

TCP

美国销量第一 中国出口领先
使照明成为享受

长效节能灯

狂欢的节日

冷阴极的灯



免费客服热线: 800 820 0725

TCP冷阴极经典工程: 上海淮海中路商业街

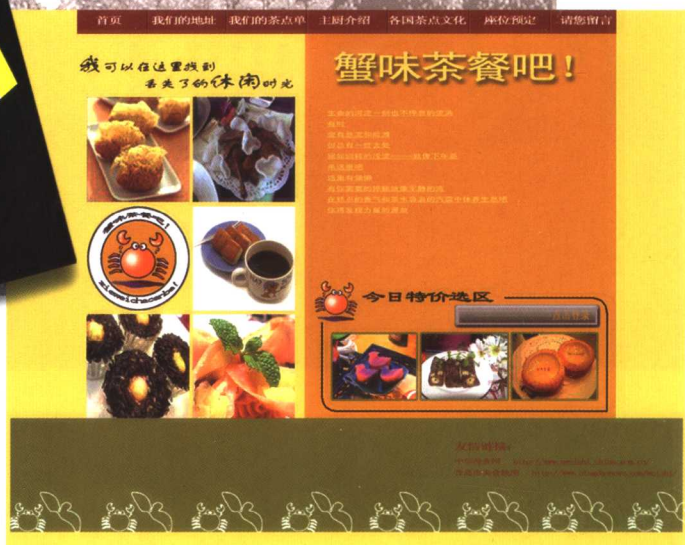


蓝调
BLUE TONE

RACHAEL CANYON AND GIGUE
ALBINONI ADAGIO
HANDEL ARRIVAL OF THE QUEEN OF SHEBA
BACH JERUSALEM OF MAN'S DESIRING
HANDEL ORGAN CONCERTO NO.13
BACH SUITE NO.3
HANDEL SUITE NO.2 IN G MINOR WINTER MUSIC



- | | |
|---|-------------|
| 3 | |
| 1 | |
| 4 | 1. 第1章 招贴一 |
| 2 | 2. 第1章 招贴二 |
| 5 | 3. 第1章 招贴三 |
| | 4. 第2章 光盘封套 |
| | 5. 第2章 光盘面 |



1.第7章 字体设计一

2.第7章 字体设计二

3.第8章 设计公司主页效果

4.第8章 茶餐厅主页效果

5.第9章 信箋包效果一

6.第9章 信笺包效果二

1	3
6	4
5	2



- | | |
|---|---|
| 4 | 1 |
| 5 | 6 |
| 3 | 2 |
- 第5章 营业大厅效果图
 - 第5章 老屋效果图
 - 第5章 快餐厅效果图
 - 第6章 婚纱摄影
 - 第6章 个人写真
 - 第6章 儿童艺术照



关于本书

Photoshop CS2 是 Adobe 公司出品的图像处理软件，其应用领域广泛。但 Photoshop 只是一种工具，需要听从人的指挥，如果没有好的设计理念，娴熟的技巧，再好的工具也会无用武之地。

本书主要从 Photoshop CS2 软件在商业平面设计中的实际应用出发，配合大量的典型案例，循序渐进地引导读者一步步制作出自己的作品。本书将教会读者不单纯从技术的角度来看待 Photoshop CS2 这个软件，而是从应用的眼光来透视 Photoshop CS2 的各个层面，使其成为一个创作工具。本书注重设计理念与实践的结合，同时也对应用中的技术重点、难点进行详细讲解，使读者能够轻松创建极具美感和吸引力的作品，以最快的速度掌握软件的功能，并熟练运用到实际工作中，达到学以致用、“举一反三”的效果。

和其他同类书籍相比，本书具有如下特点：

1. 视角独特，贴近实际

本书案例按实际工作流程组织内容，从设计要求开始，到设计小结结束，更加符合工作实际。

2. 理念与实践结合

根据设计要求，在案例开始制作前，都有相应的设计理念分析，使读者能够对将要设计的作品有一个整体的把握，知道为什么这样做。

3. 实例按类分配、覆盖面广

根据 Photoshop CS2 软件在商业平面设计中的实际应用，概括出其基本使用分类，并且根据各个类别的特点精选实例，使读者能够迅速掌握各种作品的制作特点和制作技术，学以致用。

4. 内容丰富、编排新颖

每一章一般包括两到三个案例，并按照以下形式进行组织。

- 应知应会：给出设计中重点用到的相关知识和技术要点，使读者练习前能够心中有数。
- 设计要求：给出设计的基本要求和标准，使读者知道要做什么。
- 设计灵感：给出设计的创意思路，使读者知道依据什么原则进行创作。
- 设计步骤：详细列出案例操作步骤，使读者知道具体该怎么做。
- 举一反三：对案例的技术要点进行拓展应用，制作出一个新案例，使读者活学活用、触类旁通。
- 设计小结：对设计中的技巧和经验进行总结，使读者知道为什么这样做。

读者对象

本书适合具有 Photoshop CS2 初级知识且迫切需提高应用能力的读者学习参考。对于有经验的用户，书中介绍的各种设计思路、技巧和经验也有一定的借鉴意义。



配套光盘内容简介

本书配套光盘为多媒体教学光盘，对“举一反三”中的案例进行全真操作演示、全程语音讲解、边学边练。提供最轻松的学习方式、最充实的多媒体学习内容，讲解生动直观，让你在短短几小时内就可以掌握用 Photoshop CS2 制作案例的操作要点。

下面是本书配套光盘内容的详细说明。

1. 资源文件夹

将书中讲述的各个案例用到的素材文件按章进行分类，放在各自的文件夹中。在制作案例时，读者可以直接输入这些文件。

2. 效果文件夹

将书中讲述的各个案例的最终效果文件按章进行分类，放在各自的文件夹中。

3. 操作录像文件夹

由于本书“举一反三”的案例没有详细讲解，所以需要将其操作过程采集为视频文件供读者学习参考。

配套光盘的使用方法

1. 运行环境

- 硬件环境：奔腾 400MHz 以上多媒体计算机。
- 软件环境：Windows 98/ME/NT/2000/XP。

2. 使用方法

光盘带有自动运行程序，通常将光盘放入光驱会自动运行演示程序。用户也可以双击光盘根目录下的 index.htm 文件来运行演示程序。

参加本书编写的还有：工作室同仁李仲、宋一兵、马震、周长勇、王奎东、陆平、赵景波、田昆华、付本国、宋艳、王献红、赵育良、张忠民、孙宝珍、于金发、周霞。感谢您选择了本书，希望我们的努力对您的工作和学习有所帮助，请将您的宝贵建议和意见发送至：
jsjfw@mail.machineinfo.gov.cn。

点睛工作室

目 录

关于本书

第1章 广告招贴设计	1
1.1 应知应会	1
1.2 案例——节能灯招贴设计之一	2
1.3 案例——节能灯招贴设计之二	15
1.4 举一反三——节能灯招贴设计之三	25
1.5 小结	30
第2章 杂志设计	32
2.1 应知应会	33
2.2 案例——《瑜伽》杂志的设计	35
2.3 举一反三——音乐光盘盘面和封套设计	56
2.4 小结	61
第3章 包装设计	62
3.1 应知应会	62
3.2 案例——饮料包装设计	64
3.3 举一反三——手提袋包装设计	91
3.4 小结	99
第4章 宣传折页设计	100
4.1 应知应会	100
4.2 案例——春季服装促销单折页设计	102
4.3 举一反三——饮料新品宣传折页设计	123
4.4 小结	141
第5章 效果图后期处理	141
5.1 应知应会	142
5.2 案例——通信营业厅前厅效果图后期处理	143
5.3 案例——手绘效果图的后期处理	156
5.4 举一反三——快餐厅后期处理	163
5.5 小结	167
第6章 人物艺术照的后期处理	168
6.1 应知应会	168
6.2 案例——婚纱数码照片的后期处理	171
6.3 案例——个人写真照片的后期处理	182
6.4 举一反三——儿童艺术照片的设计	189
6.5 小结	197



第7章 字体设计	198
7.1 应知应会	198
7.2 案例——“花艺工房”字体设计	200
7.3 举一反三——服饰公司字体设计	211
7.4 小结	218
第8章 网页设计	219
8.1 应知应会	219
8.2 案例——环境艺术设计公司网页	221
8.3 举一反三——休闲茶餐厅的主页	238
8.4 小结	246
第9章 信笺包设计	247
9.1 应知应会	248
9.2 案例——广告公司的名片、信封、信笺设计	250
9.3 举一反三——电视节目标志与信笺包设计	272
9.4 小结	283

第1章 广告招贴设计

在全球经济一体化的今天，我们每天都在和广告打交道：公益广告、商业广告、文化娱乐广告。虽然广告的分类、功能、特征是多种多样的，但广告设计的最终目的是通过其传达的信息感染人群和促进销售。即使一些社会、文教与公益广告，也要以极富视觉冲击力的表现形式感染人群，在客观上起到了一定的舆论作用和实效。

1.1 应知应会

广告设计主要由传达内容、表现创意、制作技巧三个要素构成。如果说传达内容是解决广告作品“告诉什么”的问题，表现创意就是解决广告作品“怎样告诉”的问题，那么把创意的想法进行具体的视觉表现，就是广告设计的制作技巧。制作技巧主要体现在：图片的处理、字体的选择、色彩的设计以及图形、标志、文字、色彩在平面媒介上的运用。下面简单介绍广告设计制作过程中涉及的一些基本概念。

1. “路径工具”命令

“路径”指勾绘出来的由一系列点连接起来的线段、曲线。用户可以对这些线段、曲线或路径区域进行区域描边和填充颜色等操作，从而绘制出轮廓精确的图像。也可以将图像中一些不够精确的选区转化为路径进行编辑，以形成一个精确的路径，然后再将其转化为选区继续进行各种操作。路径是一些矢量式的线条，因此无论缩小或放大都不会影响图像的分辨率或平滑度。编辑好的路径可以保存在图像中，也能以文件的形式单独输出，以便在其他软件中进行编辑和使用。

路径通常配合钢笔工具一起使用，它可以进行复杂图像的选取，也可以绘制平滑的图形。按住 **Shift** 键创建关键点，将强迫以 45° 或 45° 的倍数绘制路径。按住 **Alt** 键，当钢笔工具移动到关键点时，将暂时由钢笔工具转换为转换点工具。按住 **Ctrl** 键，将暂时由钢笔工具转换为直接选取工具。在从图片中抠取轮廓精确的图像时，以上技巧可以交替使用。抠图时还可配合使用放大镜工具放大图像局部、抓手工具随时移动图像。

2. “色相/饱和度”命令

利用“色相/饱和度”命令，可以调整图像整体的色相饱和度，也可以调整图像中的单个颜色成分。例如打开“色相/饱和度”面板选择红色，则下面的滑条只调整红色区域的色相/饱和度/明度。在 Photoshop 中，此命令尤其适用于微调 CMYK 图像中的颜色，以便它们处在输出设备的色域内。

3. “投影”效果

为图像制作投影是进行图像处理时经常要用到的手法。通过选择“图层”面板底部的图层样式按钮，弹出快捷菜单，选择其中的“投影”选项，可以为图像制作投影效果，使图



像产生立体或透视效果,丰富画面的层次,加强对比。

如图 1-1 所示,在原始图像文件中“福”字与背景的对比有些欠缺,“福”字不够明显。如果如图 1-2 所示,为“福”字制作投影效果,使其产生立体感,“福”字就从背景中自然地跳了出来,更加突出了。

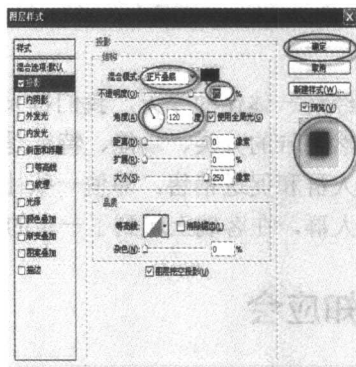


图 1-1 投影效果面板



图 1-2 “福”字效果

4. 文字工具 T.

在 Photoshop CS 中创建文本很简单。只需选择文本工具,并在当前图像中任意处单击一下,即可打开文本工具对话框。在文本工具对话框中,可以选择字体、字体样式、字体大小、色彩,可以输入沿着用钢笔或形状工具创建的工作路径的边缘排列的文字。

当沿着路径输入文字时,文字将沿着锚点被添加到路径的方向排列。在路径上输入横排文字会导致字母与基线垂直。在路径上输入直排文字会导致文字方向与基线平行。

当移动路径或更改其形状时,文字将会适应新的路径位置或形状。

1.2 案例——节能灯招贴设计之一

这是一个关于商业广告设计的简单案例。通过这个案例,我们可以对广告设计的流程有比较全面的了解。另外,对素材图像的选择、处理,字体的设计,色彩的搭配,版面的布局,整



体效果的处理等设计理念与要求, 本案例都进行了比较细致的描述, 最终效果如图 1-3 所示。

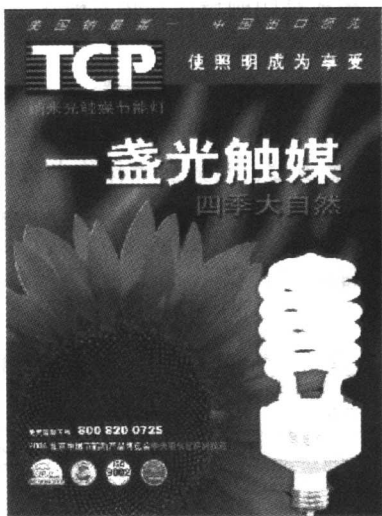


图 1-3 招贴最终效果



设计要求

TCP 是一家美国大型跨国光源公司, 主要生产经营各种优质节能灯源, 灯具及相关照明电器产品。所以在设计上要求体现让国人共享高效、低耗、长寿、健康的绿色照明主题。海报计划采用 157g 铜板纸, 使用四色胶印机印刷完成。



创意灵感

本案例是该公司在中国推出的系列招贴之一。

- 创意的重点要体现“纳米光触媒灯”抗菌, 杀毒, 净化环境, 有利于健康的特点。
- 借助向日葵图形, 寓意“纳米光触媒灯”光源可与自然光源相媲美, 受到向日葵的追随。
- 体现“一盏光触媒, 四季大自然”的主题。
- 该节能灯采用高科技无铅玻璃, 既保护环境又有利于健康。因此画面采用蓝绿色调, 画面清澈、冷静, 着力突出该节能灯的材料特性。
- 同时清澈、冷静的画面还担负着强调该节能灯光源抗菌、杀毒、净化空气的产品特色。
- 标题使用黑体, 与企业标识相协调, 同时黑体理性、大气的特征也与该公司严谨、踏实追求稳定而完美的企业理念相呼应。



设计步骤

TCP 海报设计四色印刷稿的处理步骤可分为以下 5 步:

【步骤一】 新建文件, 设置文件尺寸。

实例中使用的尺寸为大度 4 开标准尺寸 420mm×570mm, 加四边出血 3mm。图像模式



为 CMYK，因为四色胶印前文件要经过制版分色成四色胶片（也叫菲林），然后再通过晒版印刷转移到纸上。所以 CMYK 模式是印刷设计的必需模式，请牢记，以免在模式转换中出现一些颜色上的偏差，影响设计的最终效果。

1. 选择“文件”/“新建”命令，如图 1-4 所示新建一个招贴文件“招贴一”。新建文件的尺寸是大度 4 开的标准尺寸，加四周的 3mm 出血，总尺寸为 42.6×57.6 ，单位为厘米，分辨率为 300 像素/英寸。这是实际操作中的标准设置，希望读者掌握。

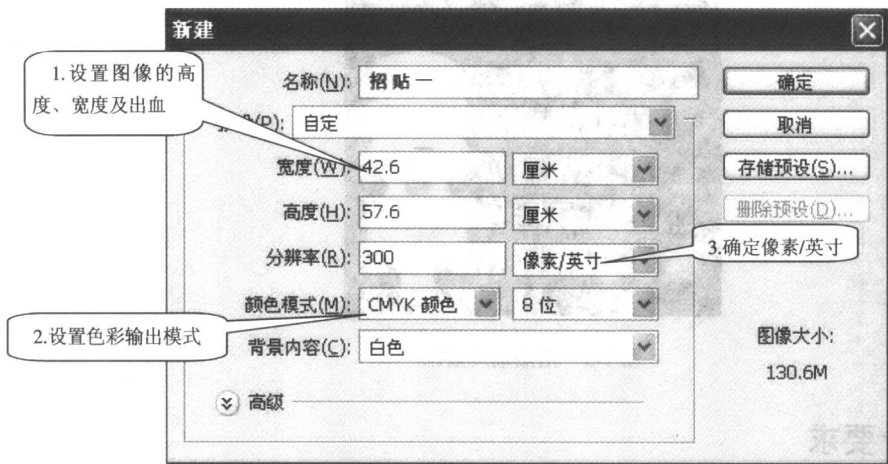


图 1-4 “新建”文件面板



提示：“出血”是印刷中的专用术语，是大批量生产中所必需的。印刷完的成品要经过机刀裁切才能保证每一张成品的尺寸大小一致。这样就需要我们在设计制作过程中在标准尺寸外再加出 3mm 的延续，以免裁切过程中因印刷品放不齐出现的漏白纸现象。

2. 在新建文件面板中单击 **确定** 按钮，得到“背景图层”。按 **Ctrl+R** 键打开页面标尺，如图 1-5 所示。打开页面标尺，可以随时拖拉参考线，精确画面图像的位置。移动图像时也可选择“视图”/“对齐到”/“参考线”命令。

3. 存储为“招贴一.psd”。

【步骤二】 抠取根据设计需要的素材图像向日葵。

1. 打开前面存储的“招贴一.psd”文件。
2. 在 Photoshop 窗口空白处双击鼠标左键，打开随书光盘中的“向日葵.jpg”图像文件。选择工具栏中的钢笔工具 ，抠取向日葵花的路径。如图 1-6 所示。抠取向日葵的外轮廓时，配合使用放大镜工具  放大图像局部、抓手工具  随时移动图像，尽量抠得细一点。在此案例中，向日葵是整个海报画面的主要因素之一，成品印刷完成后图像的面积也较大。如果抠取得不细致，花瓣的

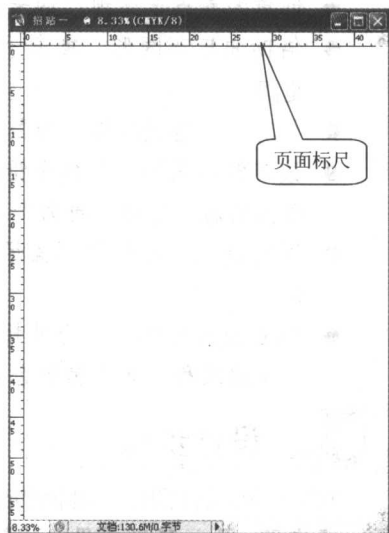


图 1-5 新建“背景图层”页面



轮廓抠得不优美，会直接影响该招贴设计的最终效果。

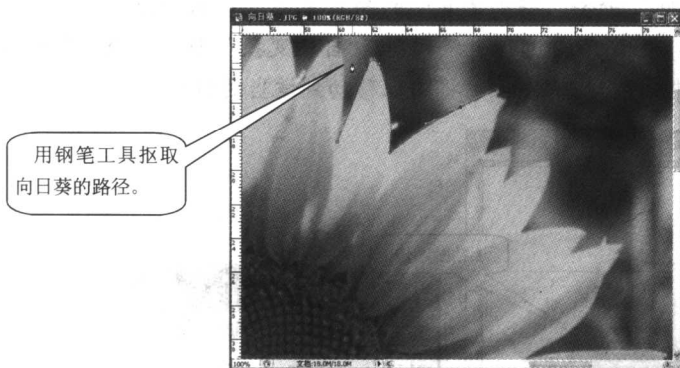


图 1-6 放大抠取向日葵轮廓



提示：使用钢笔工具进行复杂的图像选取时，按住 **Alt** 键，当钢笔工具移动到关键点时，将暂时由钢笔工具转换为转换点工具。抠图时应使用放大镜放大局部，拖动图像时应切换空格键。

3. 打开“路径”面板，双击“工作路径”，弹出“存储路径”面板，单击按钮存储路径为“路径 1”，如图 1-7 所示。拖“路径 1”图层到浮动选区，将“路径 1”转换为浮动选区，如图 1-8 所示。

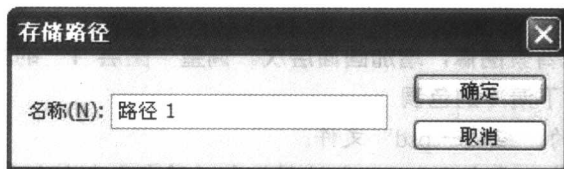


图 1-7 存储路径

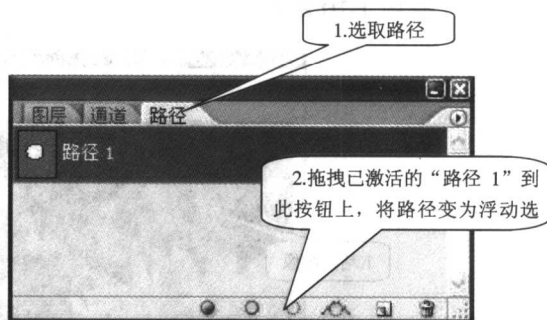


图 1-8 “路径”面板



提示：将路径转换为浮动选区之前，应双击“工作路径”，将建立的工作路径保存为“路径 1”，如图 1-7 所示。保存过的“路径 1”的字体由倾斜变为正常，这样就可以保证此路径不会被其他路径覆盖，如图 1-8 所示。



4. 选择“编辑”/“拷贝”命令，切换至打开的文件“招贴一.psd”中的“图层”面板，选择“编辑”/“粘贴”命令，将刚才复制的向日葵图像粘贴到当前文件，自动生成“图层 1”，如图 1-9 所示。选择“编辑”/“自由变换”命令，将图像调整到合适大小。选择工具栏中的移动工具，将图像移动到适当的位置。

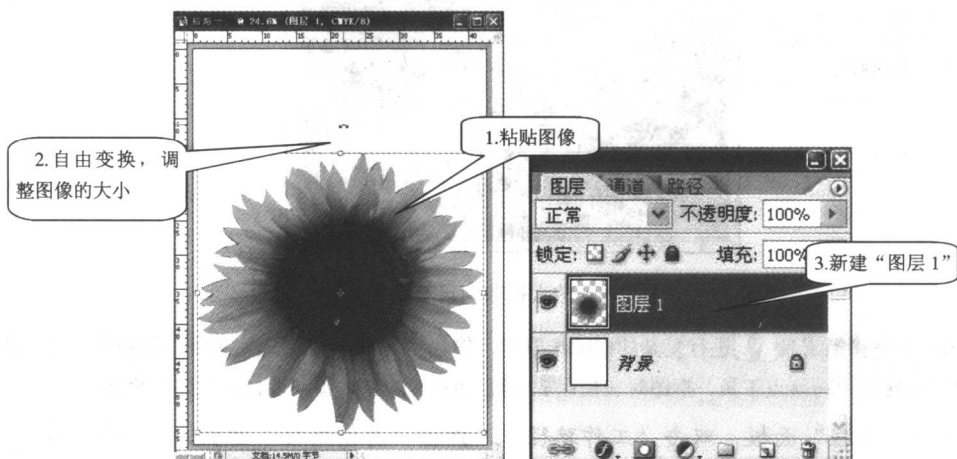


图 1-9 “图层 1”面板

5. 存储为“招贴一.psd”。

【步骤三】 添加背景图像，增加画面层次。调整“图层 1”的颜色，使画面的整体色调倾向于节能灯光照射下清冷的色调。

1. 打开前面存储的“招贴一.psd”文件。
2. 在 Photoshop 窗口空白处双击鼠标左键，打开随书光盘中名为“蓝色条纹.jpg”的素材图像，选择“编辑”/“全选”命令，然后选择“编辑”/“拷贝”命令，将图像粘贴至当前文件中，将“图层 2”调整至“背景层”与向日葵图像所在“图层 1”之间，如图 1-10 所示。

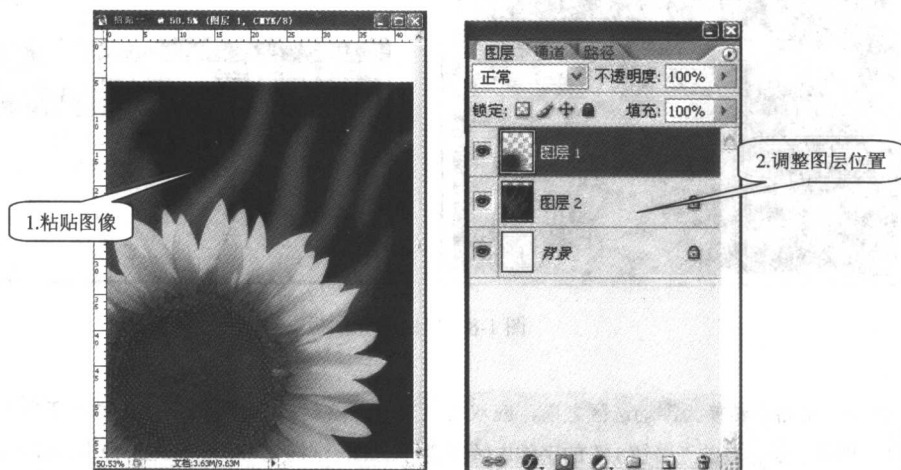


图 1-10 添加素材图像