

WORLD OF DESIGNS

设计大世界

6

●设计大世界

●伟民 刘向东 陈勇

湖南美术出版社

HUNAN FINE ARTS PUBLISHING HOUSE



设计大世界



设计沟通人类的世界语言





●编辑人语

拥有资讯 创造先机

《设计大世界》已出版的1—5辑受到了广大设计者的认同。随着信息的反馈，读者对于我们的编辑工作有了更高的要求 and 获取更多信息量的欲望，基于此，我想就《设计大世界》在1997年的发展趋势和编辑思想作一概述。

设计本来属于商业促销行为的一环，它从社会生活的各个方面参与现实，提供一种甚为精致、科学、崇高的社会化内容，它的影响层面却包含着经济、文化……等各方面，每一位设计人皆源自自我的认知来从事设计，身为现代的设计人，应有文化教育者或社会文化工程师的胸襟，用作品点点滴滴提升我们精神与物质生活的品质。在原来分设的“潮流观察”、“精典欣赏”、“设计家榜”、“设计史话”、“电脑时代”、“设计资讯”、“CI形象”、“图形图案”、“设计广角”、“焦点讨论”等专栏的基础上，又辟出“设计与艺术”、“设计实战”等栏目来充实我们的编辑体例。我们希望通过图片的累积功能，在一个栏目中进行不断重复性的专题展示，激发出源源不断的设计创意，让每位读者的智慧资源不断被挤压成自我推演的模式，从而更大地拓宽设计视野。

思想是一切创意的原动力，思想又是一个巨大的陷阱！在这里我所指的设计思想应该是设计的哲思，其内涵是一种通过感官刺激以后的思想推演，让内心的抽象

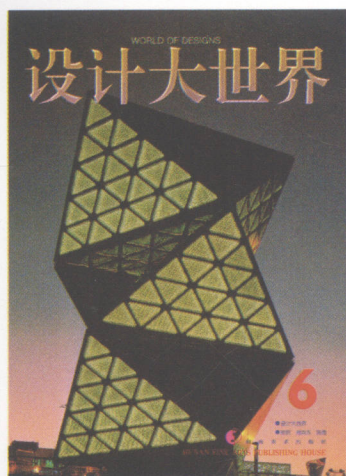
思维，形成符号概念，再演化成具体形态。我们认为思想来自广泛的生活体验和知识，而《设计大世界》企以启开一位位读者的心灵窗扉，用多样性的生活体验和广泛的知识领域，不断地突破自我封闭的狭隘领域，让思想辉煌起来。

丛书的许多读者是搞平面设计的，他们喜欢这本读物。我以为当代设计中许多项目都是通过印刷业来体现完成的，印刷业成为当代设计现代化的催化剂；而在我们的生存空间、现实生活中，环境和衣着，都时时处处向我们显示着设计语言的缺少个性和艺术深度，人们的价值观中，无疑物质大过精神……这一切，让我们在编辑这套丛书时感到了思想的压力。

《设计大世界》丛书既关注形形色色的设计潮流，又关注着它的现代国际化的倾向和变异现象，大至环境、城市的设计艺术，小至生活饰品，如耳环、胸坠、儿童玩具都望得到有效的体现，我们考虑到它的包容性和代表性，力图展现不同国家和地域风格创造的文化特征。

由于本书作品资料来源渠道甚广，与作者未能一一进行联络，我们本着诚实地反映今天这个时代特征的愿望进行这一工作，期待得到作者谅解和读者们的批评指教。

邹建平 1997年3月



《设计大世界》丛书第6辑

●伟民 刘向东 陈勇编

丛书顾问: 张 仃 奚静之

丛书策划: 郭天民 邹建平

丛书主编: 邹建平

丛书编委: 王 维 蔡 军 焦宝娥 戴树铮

梁 梅 张夫也 黄建成 郭天民

邹建平 梁中国 潘 山 孙 平

章小林 陈 侗 李晓山 周济祥

李 克 刘向东

责任编辑: 邹建平

装帧设计: 刘伟民

条目翻译: 兰 蕾

出 版 者: 湖南美术出版社

长沙市人民中路 103 号

电 话: 0731 - 5556729

邮 编: 410011

设计大世界 第6辑

湖南美术出版社出版·发行 (长沙市人民中路 103 号)

湖南省新华书店经销 湖南省新华印刷三厂印刷

开本: 889 × 1194 毫米 1/16 印张: 4

1997 年 6 月第 1 版 1997 年 6 月第 1 次印刷

印数: 1 - 3000 册

ISBN7 - 5356 - 0975 - 9/J · 899 定价: 30.00 元

●设计大世界●设计大世界●设计大世界 第6辑·重点栏目

设计与艺术

本辑栏目择定美国当代具有魅力的插图肖像画家马歇尔·阿里斯曼(MARSHALL ARISMAN)。他的作品面对工业社会带给生命的强大危机和恐慌,通过简洁、象征性的艺术语言来处理日常肖像,使生命处在一个冷峻残忍的场景之中,成功地借助超现实和现实之间的矛盾对立,营造出一种令人惊悸的艺术境界。

经典欣赏

许多艺术大师们不失为设计明信片、贺年卡的高手。在本辑中,我们可看到各式各样的贺年卡、展览请柬、招贴、明信片、挂历宣传册样本设计。这些设计毫无商业社会拜金主义的色彩,它以纯正的艺术语言,巧妙的设计构想,拓展了读者们的思想天地,同时,又给予了轻松而愉快的享受。

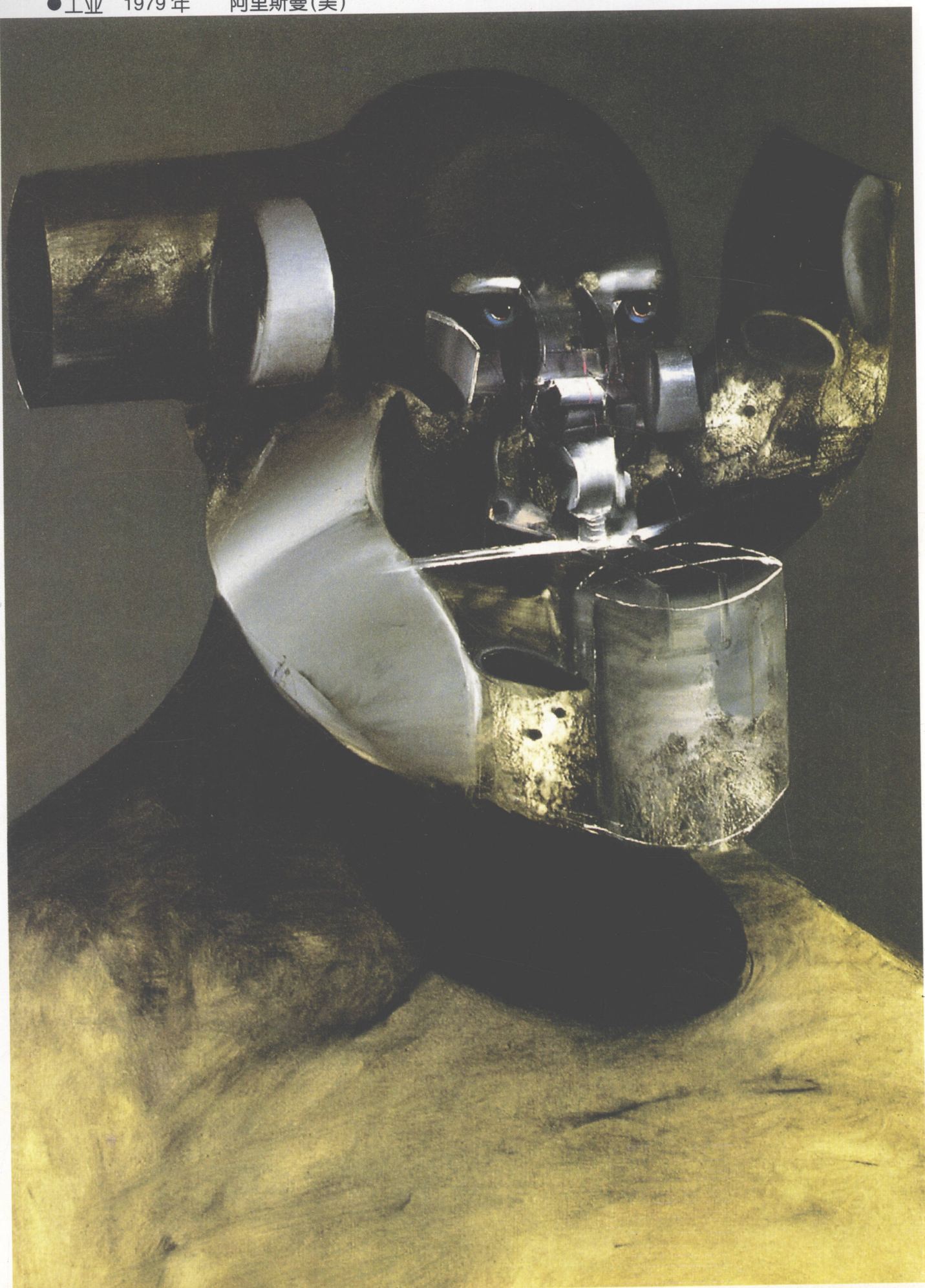
设计广角

日用品设计正以日新月异的速度发展。随着经济环境的改观,对于自身生活品的要求也日呈精品化的趋向。尽管这只是厨房或厕所的一部分,但特别引人注目,这里陈列了最新日用品的休闲状态,指引你的生活步入一个崭新的层面。

潮流观察

“Audi”是我国汽车爱好者比较熟悉的车型,它那四环相扣的标志,很有寓意。本辑推荐的“Audi”50型和袖珍敞篷尼桑“March”小型车款,供你欣赏玩味。

●工业 1979 年 阿里斯曼(美)



马歇尔·阿里斯曼 (MARSHELL ARISMAN)

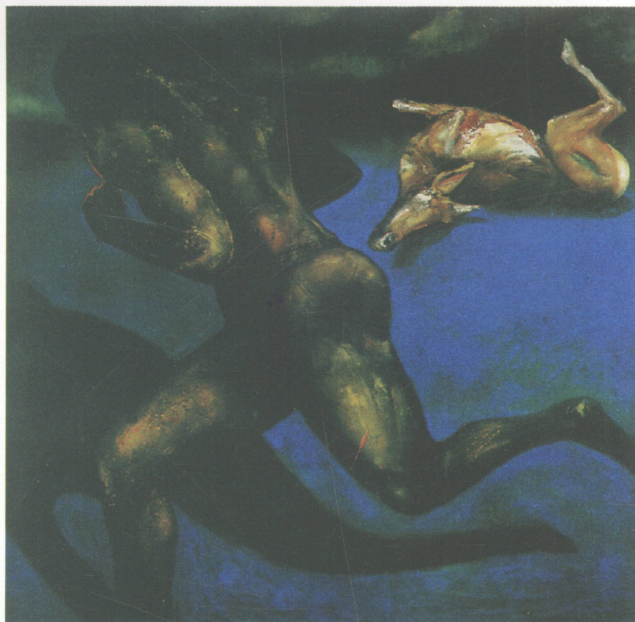
刘向东

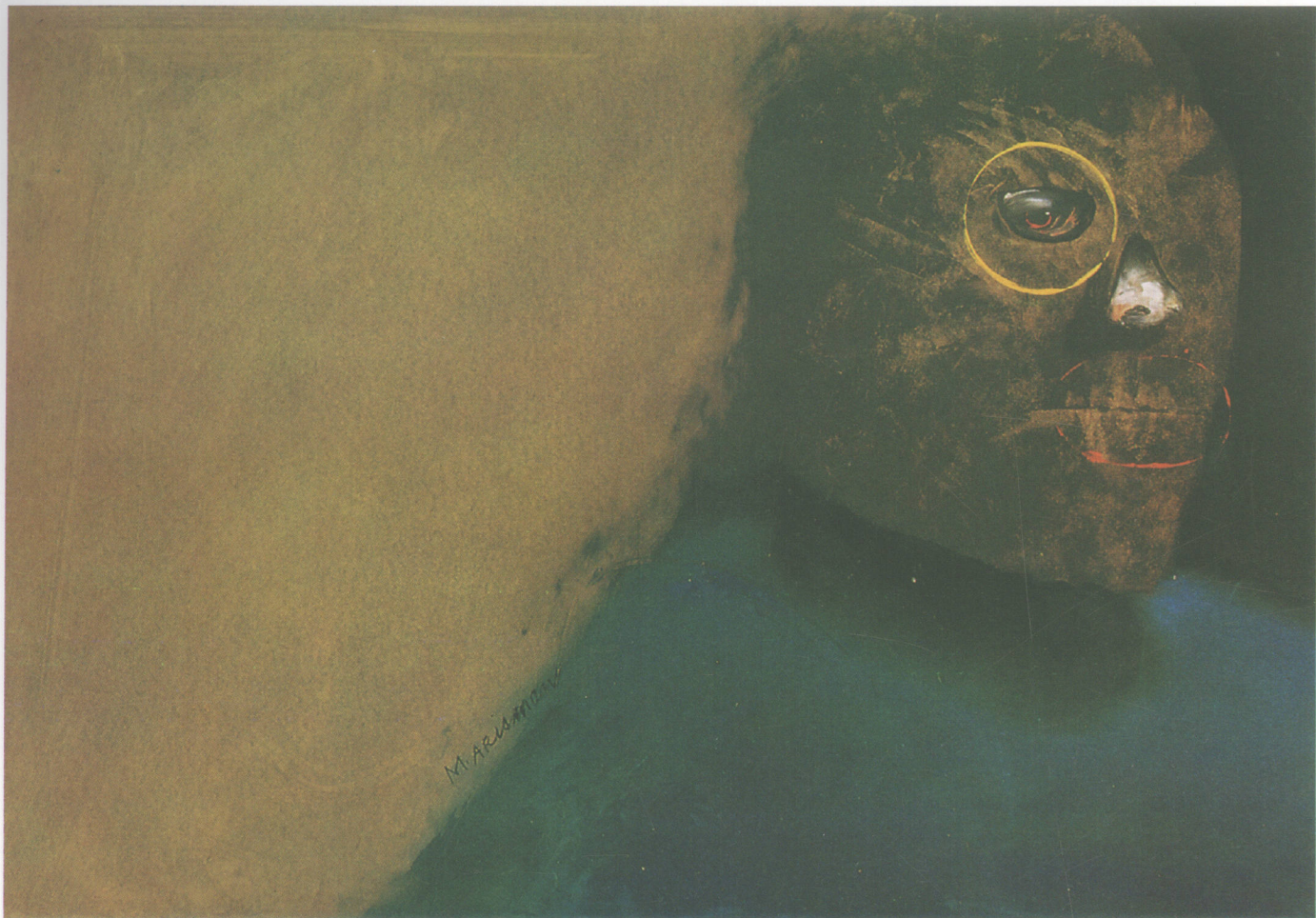
本辑“设计与艺术”我们择定美国当代具有魅力的插图肖像画家马歇尔·阿里斯曼(Marshell Arisman)作为本专栏的画家,虽然他的作品在某些形象的因素方面有弗兰西斯·培根的影子,但面对工业社会带给生命的强大危机和恐慌,从他的肖像作品里我们可得到独特的启示。

美国的画家可分为纯艺术和商业艺术,或者可称为纯艺术画家和商业插图画家。尽管这种区分的界线本来是模糊不清的,因为纯艺术是非大众化的艺术,但面对强大的生存压力,在美国从事纯艺术绘画的画家可能同时又是一个出色的商业艺术画家。马歇尔·阿里斯曼属于介于两者之间的一位画家。在美国,作为插图画家企以搞纯艺术通常被画廊和美术馆排斥在外。马歇尔·阿里斯曼不在意这种现象,他只是在做他所做的,并且做好了。无论他的插图原作还是挂在美术馆墙上的油画都是他的艺术作品。

当然,两者之间还是有着极细微的区别。阿里斯曼的插图通常画在一块小油画布或是一张纸上,他画插图比他那些纯艺术作品中的人物所具有的象征性表现方式更为概念化,他在插图中尤为重视实验性的手段,在两者之间拥有很多的相似性,而且运用的绘画语言非常一致,他在绘画和雕塑作品中的新语言,在后来又可以在插图作品中体现出来。阿里斯曼当然熟知了他的读者的口味。紧张和暴力慑制着你,使你(观者)面对着作品无不惊恐,而对潜在的危险

- 上/动物的杀害 1991年 阿里斯曼(美)
- 下/迁移 1991年 阿里斯曼(美)





●上/犯罪 1989年 阿里斯曼(美)

警惕起来；阿里斯曼设法成功地将艺术化似的“精神分裂症”导入他的插图表现，使纯艺术绘画和商业绘画之间缩小了差别，并相互交融，互为生辉。可概述为：他努力“进行着为大众消费的肖像创作”。

阿里斯曼不是无目的的实验。他懂得绘画必须不断地提出问题，同时，他提供人们应该怎样重新认识问题的范例。这不是在胡说，事实上他不断用他的作品和行动证实他作品惊人的魅力，能把人们的认识观察推向更新更高的层面。作为纽约某视觉艺术学校有关插图课目的主持者——这是一个创办了7年的课目，阿里斯曼致力于培养那些富有艺术感觉的学生成为优秀的画家，他率先提出了他的基本观点，即插图画家能成为和多种指定命题的

●妻子的暴力 1988年 阿里斯曼(美)



作品有关系的新生的艺术家。凭借这个观点,让更多的插图画家能够进一步深入观察艺术的质核。

阿里斯曼相信通过画面可传递很多信息,他引导人们通过运用简洁、象征性的艺术语言来处理日常肖像,使生命处在一个刻意冷峻的环境之中,而他不断地借助超现实和现实之间的矛盾对立,达到和营造一种具有惊人表现力的作品氛围和艺术境界。

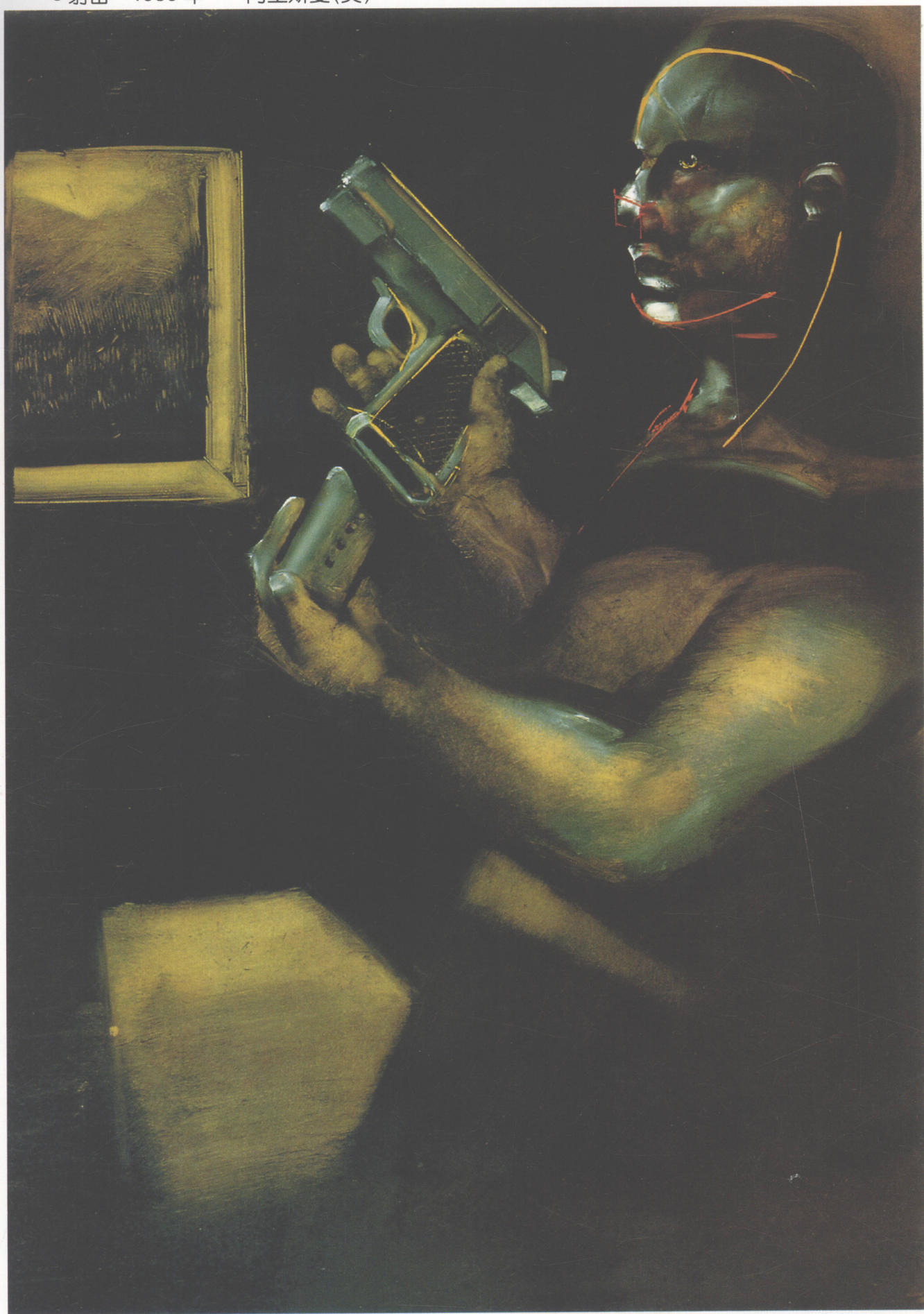
20多年前,阿里斯曼是美国商业绘画画家中的暴发户;若干年后,他成为一个纯艺术

绘画的艺术家;现在,他50多岁了,是美国画界插图绘画的老战士。他很容易注释课文,通过段落模拟和艺术指导提供有含义的画面,这种敏锐的觉察力是他能创造出许多令人震惊的作品的的原因所在。他从不画草图,一次性地完成最后的作品,并迅速地作出“采纳或丢掉”的决定。他说,这不是出于自我中心的趋向,而是因为当画面要表达的意义确定之后,制作,便成为他作品中最重要的一部分,通过制作,能将自己的思想和形式有机地组合起来,并传导自己思想的意义。

●酒吧间 1986年 阿里斯曼(美)



●射击 1986 年 阿里斯曼(美)





●黑猎狗 1991年 阿里斯曼(美)

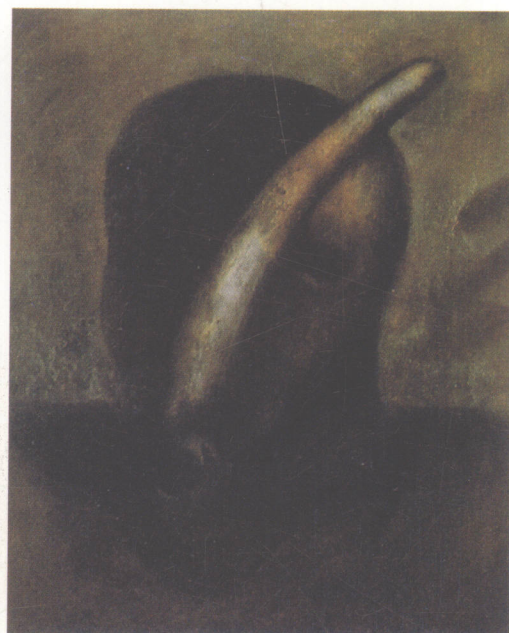
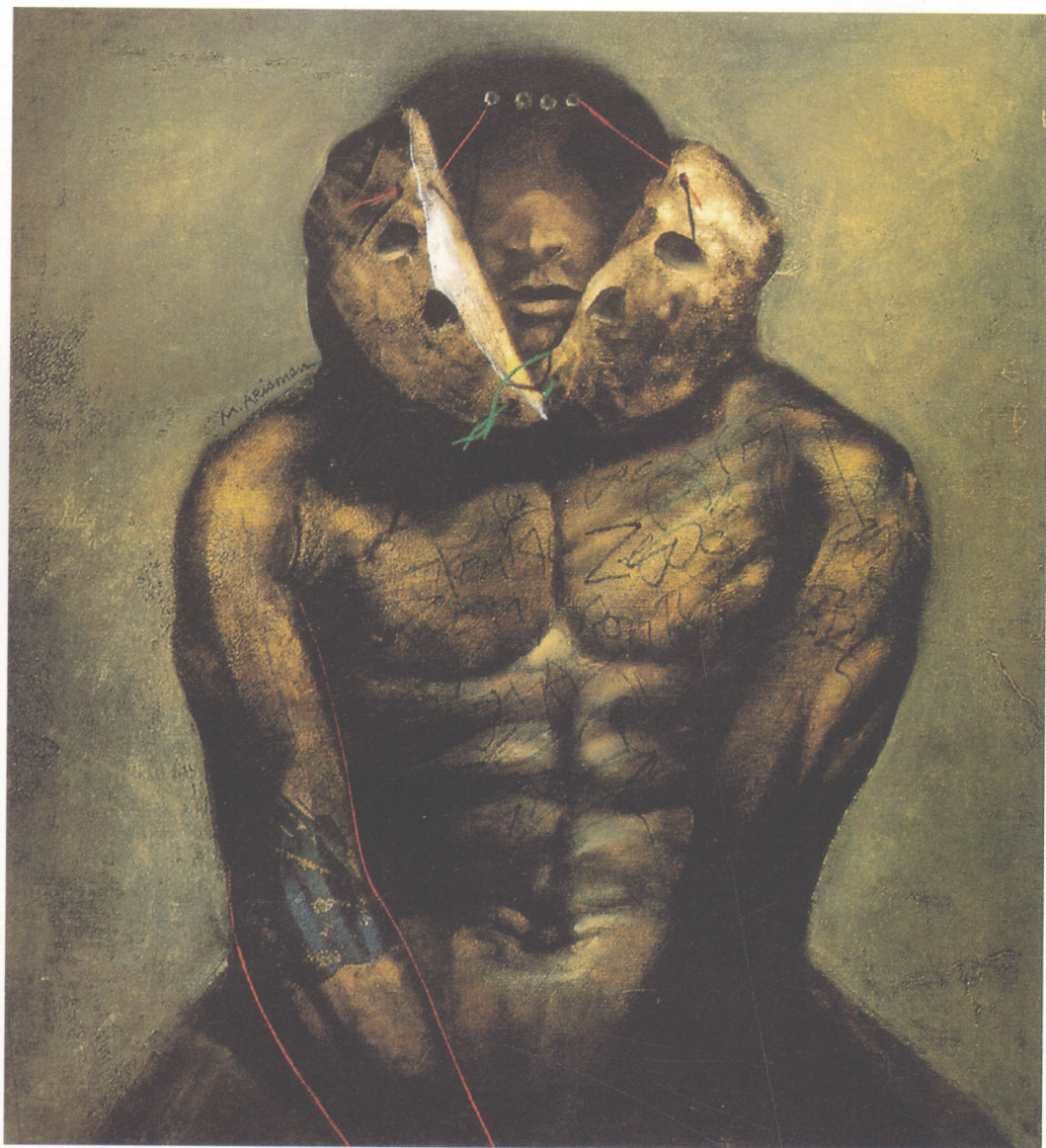
- 左上/工业人 1981 年 阿里斯曼(美)
- 左下/精神病 1984 年 阿里斯曼(美)



- 右上/最后的部落 1987 年 阿里斯曼(美)
- 右下/最后的部落 1988 年 阿里斯曼(美)



- 上/古怪的人 1990 年
 - 下左/角的精灵 1990 年
 - 下右/夜声 1990 年
- 阿里斯曼(美)





●上/吊着的猎狗

1990 年 阿里斯曼(美)

●下/风

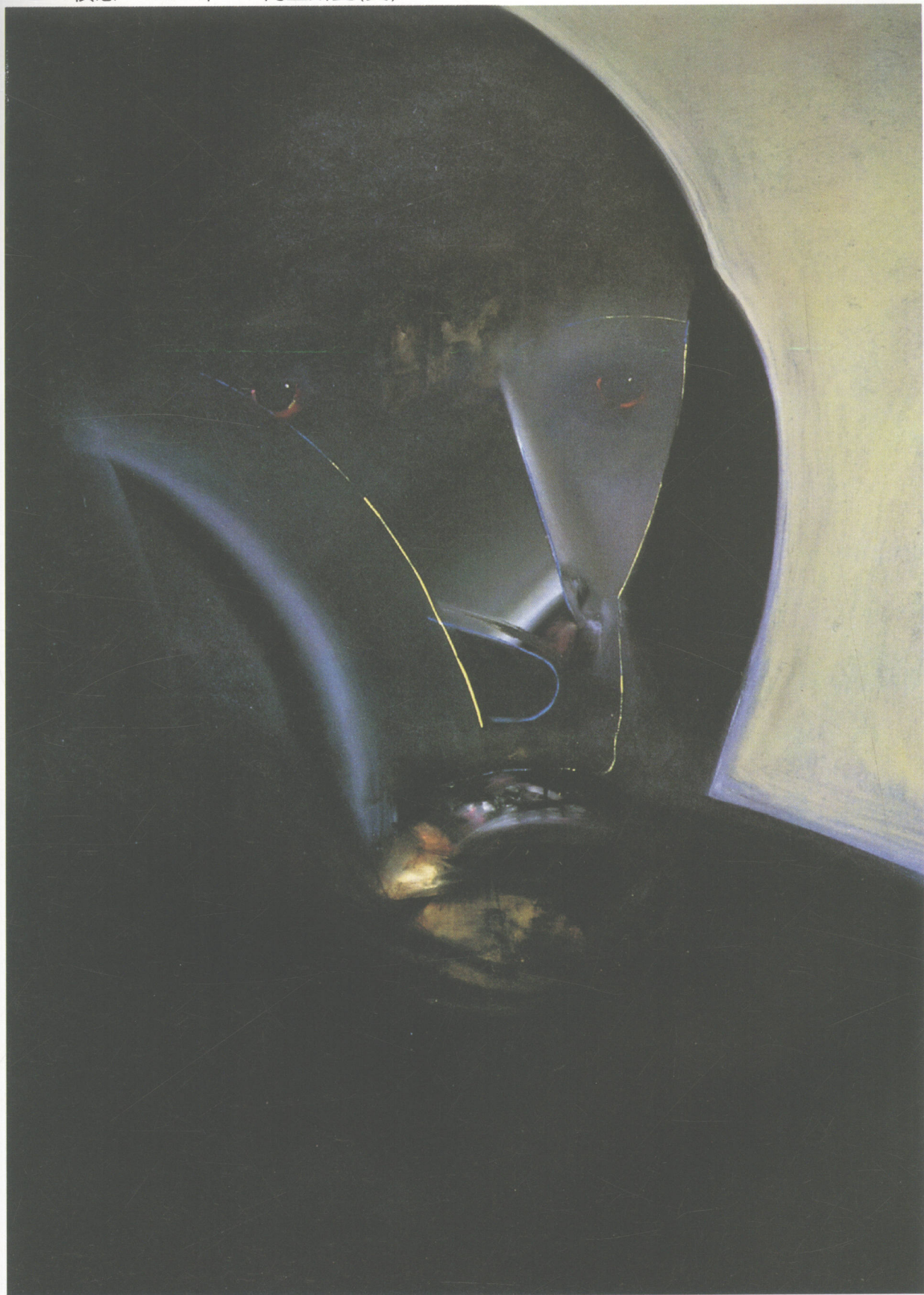
1990 年 阿里斯曼(美)



●无题 1987年 阿里斯曼(美)



●愤怒 1981 年 阿里斯曼(美)



●上/电视新闻 1989 年 阿里斯曼(美)

●下/鬼的故事 1987 年 阿里斯曼(美)

