

福建商贸大全

FUJIAN SHANGMAO DAQUAN



福建商貿大全·新編

谨以此书献给

为福建流通工作做出贡献的人们

图书在版编目(CIP)数据

福建商贸大全/福建省商贸协会编/华艺出版社

ISBN 7-80142-278-3

I. 福建... II. 福建... III. 大全--福建省

IV. I. 153

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第10067号

福建商贸大全

福建省商贸协会

(国内外公开发行)

华艺出版社出版

(北京市海淀区北四环中路229号)

全国新华书店经销

《福建商贸大全》编辑部发行

策划:福州盛世联合企业策划有限公司

责任印制:厦门自然风工贸有限公司

开本:890毫米X1194毫米 1/16

120插页 800千字

2006年5月第一版 2006年5月第一次印刷

印数:1-3000册

书号:ISBN7-80142-278-3.

国内定价:280.00元(人民币)

如有印装问题请与发行部联系调换

《福建商贸大全》(新编) 编编及编辑人员

顾问：马鉴康 刘昌霖 陈则生 林祥忠
编委会主任：钟安平
编委会副主任：黄典昌
编委委员：王建勇 许溯朝 邱建闽 郑明增
林育麟 胡冀闽 梁群民 黄锦泰
蔡勇根
主编：黄典昌(兼)
副主编：王敏 刘必华 吕庆德 陈以国
吴奶玲 张伟生 陈宏恩 吴剑清
吴家振 吴耀星 林加平 林瑞华
林瑞泉 郭明星 曾永好 曾建明
谢国荣 詹文建
编审：林秀根
编辑部主任：林瑞泉(兼)
编辑部副主任：陈友良
编辑：邢志英 朱秀清 李士峰 陈美娟
林延书 郑丽妃 祝世辉 钟晓晖
美术编辑：冉素英 郭惠

(以上排名按姓氏笔画为序)

序

“十五”期间，随着海峡西岸经济区建设框架的基本形成，福建省商品流通工作按照建立社会主义市场经济体制的目标要求，紧紧围绕“建设大市场、搞活大流通、发展大贸易”的思路，通过深化商品流通体制改革、培育和发展商品市场体系，实现了流通业在发展规模上新的突破，在运行质量上新的提升，在增长方式上新的转变，取得了前所未有的成就，流通产业逐渐成为配置社会资源的基本手段，衔接产销的必要纽带，扩大内需的重要路径，吸纳劳力的重要领域，在整个经济发展中显示出越来越重要的地位，对经济的按动作用明显增强。加快流通业发展成为各级各部门和社会各界的共识。

“十一五”时期是福建省流通业新一轮发展的重要时期。新的起点蕴含着新的机遇。如何把握好这一历史机遇，充分发挥福建流通业在海峡西岸经济区建设中的作用，促进我省流通现代化进程，是政府部门、学术界、产业界关注的焦点。因此，全省各级流通主管部门要进一步统一思想，提高认识，认真学习贯彻中央十六届五中全会精神，认真贯彻落实胡锦涛总书记视察福建的重要讲话精神，紧紧围绕建设海峡西岸经济区、全面建设小康社会与和谐社会的战略，始终坚持科学发展，充分发挥海峡西岸区位优势，深化商品流通体制改革，全方位对外开放，增强市场主体活力，推进内贸与外贸的融合、生产与流通的互动，建立新型的商品市场体系、现代流通体系、市场监控体系、流通法律体系和商业信用体系。优化流通结构，扩大流通规模，提升流通现代化水平，提高流通运行质量与效率，充分发挥流通业在国民经济中加快循环、引导生产、扩大销售的先导作用，实现流通产业的平稳较快发展，为海峡西岸经济区建设的大局服务。

福建省商贸协会编辑出版的《福建商贸大全》，收录了中央领导同志关于流通业发展方面的重要讲话，国家和省里的相关文件，以及专家、学者的理论观点和各地经验，全面介绍了福建省的自然概况、经济资源和流通行业的发展前景；真实记录了流通产业的干部、职工在党中央、国务院和省委、省政府的正确领导下，与时俱进，开拓创新，团结拼搏取得的辉煌成就以及流通产业发展壮大的光辉历程。该书的出版发行，对于进一步推进流通产业结构调整 and 增长方式转变，引导和促进先进制造业发展，引导和促进消费规模扩大和水平提高将起到积极的推动作用。

福建省经济贸易委员会副主任
2006年6月23日

钟鼎华

领导关怀

LING DAO GUAN HUAI



2006年1月14日，中共中央总书记、国家主席，中央军委主席胡锦涛
在厦门视察工作时与台商代表亲切交谈

领导关怀

LING DAO GUAN HUAI



2003年9月8日,国务院副总理吴仪
莅临厦门第七届中国投资贸易洽谈会

领导关怀

LING DAO GUAN HUAI



2005年9月10日, 商务部部长薄熙来
在福建省商务工作座谈会上作重要指示

领导关怀

LING DAO GUAN HUAI



2005年9月8日，商务部部长薄熙来、
省长黄小晶、副省长叶双瑜等在泉州调研商务工作

领导关怀

LING DAO GUAN HUAI



省委书记卢展工视察我省实施品牌战略工作情况



2005年9月10日,省长黄小晶指导商务工作



2006年2月14日，商务部副部长廖晓洪（右二）在福建省泉州市安溪县
联谊润家购物广场有限公司考察电子商务及“万村千乡市场工程”推进情况

领导关怀

LING DAO GUAN HUAI



2006年1月24日，副省长叶双瑜
在全省流通工作会议上作重要讲话



2006年5月18日,福建省经济贸易委员会主任
徐刚主持第三届福建商贸行业投资合作洽谈会开幕式



2006年5月9日,福建省经济贸易委员会副主任
钟安平主持第三届福建商贸行业投资合作洽谈会新闻发布会

编辑说明

一、《福建商贸大全》(新编)是福建省商贸协会编纂、国内公开发行的集政策性、理论性和实用性于一体的工具书。

二、《福建商贸大全》(新编)是根据省委、省政府颁布的《海峡西岸经济区建设纲要(试行)》和《关于加快产业集聚培育产业集群的若干规定(试行)》等文件精神,为发展大市场、大流通、大贸易,使我省流通领域通过改革与创新,加快流通现代化发展步伐,形成人流、物流、资金流、信息流的有效集聚,做大做强福建商贸流通市场而编纂的。旨在宣传福建商贸行业发展成就,引导商贸企业加快市场反应速度、增强企业竞争力、录史存真、服务社会。

三、《福建商贸大全》(新编)在编辑、出版过程中,得到了省经贸委、省有关领导部门的厚爱,以及省级有关专业协会、各设区市商贸协(学)会和有关企业大力支持,在此致以深切的谢意!同时,向所有关心、支持《福建商贸大全》(新编)编纂工作的全省各级经贸主管部门和社会各界表示真诚的感谢。

四、《福建商贸大全》(新编)在编辑、出版过程中,由于涉及内容广泛、时间仓促,加上受编辑水平的限制,疏漏之处敬请广大读者批评指正。

《福建商贸大全》新编编辑部
2006年6月

