



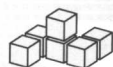
高职高专商学系列实训教材

西方经济学实训教程

© 何善华 编著



暨南大学出版社
Jinan University Press



高职高专商学系列实训教材

西方经济学实训教程

© 何善华 编著



暨南大学出版社
Jinan University Press

图书在版编目 (CIP) 数据

西方经济学实训教程 / 何善华编著. —广州: 暨南大学出版社, 2006. 9

(高职高专商学系列实训教材)

ISBN 7-81079-769-7

I. 西… II. 何… III. 现代资产阶级经济学—高等学校: 技术学校—教材
IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 096224 号

出版发行: 暨南大学出版社

地 址: 中国广州暨南大学

电 话: 总编室 (8620) 85221601 85226581

营销部 (8620) 85227972 85220602 (邮购)

传 真: (8620) 85221583 (办公室) 85223774 (营销部)

邮 编: 510630

网 址: <http://www.jnupress.com> <http://press.jnu.edu.cn>

排 版: 暨南大学出版社照排中心

印 刷: 广州市番禺市桥印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 6

字 数: 155 千

版 次: 2006 年 9 月第 1 版

印 次: 2006 年 9 月第 1 次

印 数: 1—3000 册

定 价: 12.00 元

(暨大版图书如有印装质量问题, 请与出版社总编室联系调换)

总 序

物换星移,我国社会经济发展举世瞩目。高等教育的发展经过多年扩招逐步从精英教育走向平民(大众)教育,同龄人的入学率从百分之几攀升到百分之十几、二十几,甚至更高,高等教育的前景非常喜人。高职高专教育也如月之恒,如日方升。在这万世一时之际,商科学人适逢其会,萌发了编写“高职高专商学系列实训教材”的构想,并以不惧束马悬车之险,怀夙兴夜寐之精神,扬夕惕若厉之作用,扎扎实实、一步一个脚印地向目标彼岸走去。

人们也许会问,为什么要编写“高职高专商学系列实训教材”?商科学人有自己的看法。

其一,高职高专学生应使用高职高专教材。众所周知,教材是授业最基本的要素,亦是学生接受知识、学文习武的基本手段,因此,高职高专就应该有属于和培养目标相一致的教材。可是,在一些情况下,难于满足这一基本要求。有的课程不仅上课用本科教材,还推行本科的讲授方法、考试方法等,无庸置辩,本科与高职高专是两种不同的人才培养层次,他们在培养目标、知识结构及内容选取、教学方法与方式,包括手段等诸多方面不能说没有差异。因名不正,所以言不顺,在高职高专学生中用本科生的教材弊端凸显,很多时候教师在授课时为难,学生也时有听课听不懂、或似懂非懂、或知其言不知其所以言。这种状况长此下去,如何能激发学生的学习兴趣?又怎样能依据培养目标去造就出理论够用、突出实践技能的专门人才呢?显而易见,必须改变高职高专学生使用本科生教材的旧习,坚持以人为本,励志图新,编写“高职高专商学系列实训教材”势在必行。

其二,商科发展需要更新教材内容。岁月不居,时节如流,社会经济在发展。商科学科理论知识在传承中也要随着时间的流逝而发展、创新、或要做出与时俱进的解释,尤其我国社会经济发展日新月异,实践中有诸多经济现象需要去认识、去总结,指导实践。作为高职高专教材强调应用性、针对性,更需要有更多能及时反映广东乃至全国社会经济发展及人才在智能、技能、体能等要求的精品。教育工作者有责任有义务、与时俱进地急学生之所急、急用人单位需要之所急,更新教材内容,编写“高职高专商学系列实训教材”势在必行。

其三,高职高专教材类型、结构、体例等需要创新。应该说前人在编写教材上有非常丰富的成功经验,但也并不等于不需要发展与创新。创新是社会经济发展的动力,同样也是编写教材的生命力所在。“高职高专商学系列实训教材”的编著者们,摒弃守常不变、述而不作的旧习,有着第一个敢吃螃蟹人的勇气,以不入虎穴焉得虎子的胆识,匠心独运,惟精惟一,在提高编著品位上下了功夫:①宗旨鲜明——紧紧围绕高职高专人才培养目标,按照理论适用、实用、够用的改革要求,突出理论密切联系实际的特点,统领全书;②教材类型——第一次标新立异,建设系列的实训教程,“高职高专商学系列实训教材”是“高职高专商学系列教材”的续篇,供教学过程同时使用;③结构、体例新——知识结构完整,并突出新知识、热点内容。在体例上尽可能做到科学、实用、新颖,强调实践性和可操作性,把“高职高专商学系列实训教材”构建成从“高职高专商学系列教材”通向具体商务运作的桥

梁,使学生学习理论知识的同时接受技能训练,与具体商务活动对接,铸造高职高专毕业生优势;④思路超前——“高职高专商学系列实训教材”按照“定单”教育,“市场点菜”的人才培养思路,每一章内容设两大板块:一是理论板块,内容从“教材”引入并提炼,指导实训;二是实训板块,内容又因“高职高专商学系列教材”的理论性、应用性的差异而分别设置案例分析、热点问题讨论、情景管理、项目设计、管理角色游戏、营销策划、广告策划、产品开发、模拟法庭、社会经济调查、参观企业、兼职劳动及企业家讲座等栏目,把学生的视野从课堂引入社会实践,体验理论指导实践,学了就能用、会用的乐趣。教与学贴近社会、贴近实践、贴近学生,必将促进教学质量的提升。

呈现在读者面前的这一套《高职高专商学系列实训教材》虽然难于十全十美,但它毕竟在创新道路上走出了第一步。望同行及读者赐教。

参加编写“高职高专商学系列实训教材”的除私立华联学院的教师之外,还有暨南大学、华南师范大学、广东工业大学、广州大学、广东技术师范学院、广东白云学院、广东潮汕学院、广州金桥干部学院、广东技术师范学院翻译学院、广州航海高等专科学校等高校的院、系领导及资深教授、副教授和一大批双师型教师,真所谓群贤所至润“教程”增色生辉。借此机会,对他们创造性的劳动表示衷心感谢!

在此,我们还要衷心地感谢暨南大学出版社的领导和编辑的鼎力支持和精心的指导!

陈己寰

二〇〇六年四月于华联园

前 言

本书是与高职高专商学系列教材之一《西方经济学》配套的实训教材。

全书分为13章,第1章是导言部分;第2章至第8章是微观经济学部分,分别是供求理论、弹性理论、消费者行为理论、生产理论、成本与收益、厂商均衡理论和分配理论等内容;第9章至第13章是宏观经济学部分,分别是国民收入核算理论与方法、国民收入决定理论、失业与通货膨胀、经济周期与经济增长和宏观经济政策等内容。

每章的内容包括两个部分:第一部分是基本理论提示,简单地阐述本章的基本理论和基本知识点;第二部分是实践训练,通过实训,要求学生全面掌握本章的重点、难点以及疑点等内容,这部分是本书的重点与核心内容。实践训练又分为三个部分:第一部分是实例分析范式,每个实例后面附有点评、分析与思考题;第二部分是学生自主案例分析,每个案例后面有实训目的、分析与思考、实训要求和重点提示;第三部分是分析讨论题,有五个题目。上述三个实训部分材料都是根据本章的内容而设置的,具有很强的针对性、实用性、时代性,很多材料是作者多年来教学经验的总结。第2、3、4、5、6、9章的实训部分材料中还设置了计算题,主要让学生掌握本章基本的经济学计算。其实经济学很多都是要通过数学计算的,但考虑到高职高专学生的基本特点以及学校的教学特点等因素,故其他章节没有设置计算题部分的实训内容。

本书在编写过程中,征求了许多长期担任普通高等院校和高职高专院校该课程教学的资深教师的意见,原暨南大学管理学院商学系主任、现私立华联大学工商管理系主任陈己寰教授给予了作者热诚的鼓励和耐心的指导,原《西方经济学》教材主编李成老师和林宙老师也对本书提出了宝贵意见,在此一并表示感谢。

本书还直接或间接地参阅和借鉴了国内外大量的有关专著、教科书、习题集和论文,在此也向原作者、译作者表示感谢。由于作者水平有限,书中疏漏和错误在所难免,敬请广大读者不吝指正。

何善华

二〇〇六年六月

《高职高专商学系列实训教材》编写委员会名单

编写委员会主任：侯德富

编写委员会副主任：张国扬 陈己寰

编写委员会委员：（以姓氏笔画为序）

丁 聪	王学礼	占世豪	孙传辉	刘善华
李永生	李 成	李 光	李 婉	苏照新
杨大兴	何善华	陈世艳	陈中恒	陈文彬
陈 斌	林 宙	罗国锋	罗 静	罗德礼
赵 琼	姚晓彬	高焕文	黄 林	黄 强
崔译文	常俊辉	曾和杰	游碧辉	谢声强
魏跃进				

目 录

总 序 / 1

前 言 / 1

第 1 章 导言 / 1

1.1 基本理论提示 / 1

1.1.1 经济学的研究对象 / 1

1.1.2 微观经济学与宏观经济学 / 1

1.1.3 经济学的研究方法 / 1

1.2 实践训练 / 2

1.2.1 实例分析范式 / 2

1.2.2 学生自主案例分析 / 4

1.2.3 分析讨论题 / 5

第 2 章 供求理论 / 7

2.1 基本理论提示 / 7

2.1.1 需求理论 / 7

2.1.2 供给理论 / 7

2.1.3 价格的决定 / 7

2.1.4 价格政策 / 8

2.2 实践训练 / 8

2.2.1 实例分析范式 / 8

2.2.2 学生自主案例分析 / 10

2.2.3 计算题 / 12

2.2.4 分析讨论题 / 12

第 3 章 弹性理论 / 14

3.1 基本理论提示 / 14

3.1.1 需求价格弹性 / 14

3.1.2 供给价格弹性 / 14

3.1.3 弹性理论的运用 / 14

3.2 实践训练 / 14

3.2.1 实例分析范式 / 15

3.2.2 学生自主案例分析 / 16

3.2.3 计算题 / 18

3.2.4 分析讨论题 / 18

第 4 章 消费者行为理论 / 20

4.1 基本理论提示 / 20

- 4.1.1 欲望与效用 / 20
- 4.1.2 边际效用分析与消费者均衡 / 20
- 4.1.3 无差异曲线与消费可能线 / 20
- 4.2 实践训练 / 21
 - 4.2.1 实例分析范式 / 21
 - 4.2.2 学生自主案例分析 / 22
 - 4.2.3 计算题 / 24
 - 4.2.4 分析讨论题 / 25

第5章 生产理论 / 27

- 5.1 基本理论提示 / 27
 - 5.1.1 生产与生产函数 / 27
 - 5.1.2 短期中的技术效率: 一种生产要素的最适投入 / 27
 - 5.1.3 长期中的技术效率: 规模经济 / 27
 - 5.1.4 生产要素的最适组合 / 28
- 5.2 实践训练 / 28
 - 5.2.1 实例分析范式 / 28
 - 5.2.2 学生自主案例分析 / 30
 - 5.2.3 计算题 / 31
 - 5.2.4 分析讨论题 / 33

第6章 成本与收益 / 35

- 6.1 基本理论提示 / 35
 - 6.1.1 成本的性质 / 35
 - 6.1.2 短期成本分析 / 35
 - 6.1.3 长期成本分析 / 35
 - 6.1.4 收益与利润最大化 / 36
- 6.2 实践训练 / 36
 - 6.2.1 实例分析范式 / 36
 - 6.2.2 学生自主案例分析 / 38
 - 6.2.3 计算题 / 39
 - 6.2.4 分析讨论题 / 40

第7章 厂商均衡理论 / 42

- 7.1 基本理论提示 / 42
 - 7.1.1 完全竞争市场的厂商均衡 / 42
 - 7.1.2 完全垄断市场的厂商均衡 / 42
 - 7.1.3 垄断竞争市场的厂商均衡 / 43
 - 7.1.4 寡头垄断市场的厂商均衡 / 43
- 7.2 实践训练 / 43
 - 7.2.1 实例分析范式 / 43
 - 7.2.2 学生自主案例分析 / 45

7.2.3 分析讨论题 / 47

第8章 分配理论 / 49

8.1 基本理论提示 / 49

8.1.1 收入分配原理 / 49

8.1.2 社会收入分配 / 49

8.1.3 收入再分配政策 / 50

8.2 实践训练 / 50

8.2.1 实例分析范式 / 50

8.2.2 学生自主案例分析 / 52

8.2.3 分析讨论题 / 53

第9章 国民收入核算理论与方法 / 55

9.1 基本理论提示 / 55

9.1.1 国内生产总值及核算方法 / 55

9.1.2 国民收入核算中的基本总量 / 55

9.1.3 国民收入核算中的恒等关系 / 55

9.2 实践训练 / 56

9.2.1 实例分析范式 / 56

9.2.2 学生自主案例分析 / 57

9.2.3 计算题 / 59

9.2.4 分析讨论题 / 60

第10章 国民收入决定理论 / 62

10.1 基本理论提示 / 62

10.1.1 简单的国民收入决定模型——总需求分析（一） / 62

10.1.2 IS—LM 模型——总需求分析（二） / 62

10.1.3 总需求—总供给模型 / 62

10.2 实践训练 / 63

10.2.1 实例分析范式 / 63

10.2.2 学生自主案例分析 / 64

10.2.3 分析讨论题 / 66

第11章 失业与通货膨胀 / 68

11.1 基本理论提示 / 68

11.1.1 失业理论 / 68

11.1.2 通货膨胀理论 / 68

11.1.3 失业与通货膨胀的关系 / 69

11.2 实践训练 / 69

11.2.1 实例分析范式 / 69

11.2.2 学生自主案例分析 / 71

11.2.3 分析讨论题 / 71

第12章 经济周期与经济增长 / 73

12.1 基本理论提示 / 73

12.1.1 经济周期基本知识 / 73

12.1.2 经济周期的观点 / 73

12.1.3 经济增长理论概况 / 73

12.2 实践训练 / 74

12.2.1 实例分析范式 / 74

12.2.2 学生自主案例分析 / 77

12.2.3 分析讨论题 / 78

第13章 宏观经济政策 / 80

13.1 基本理论提示 / 80

13.1.1 宏观经济政策概况 / 80

13.1.2 需求管理中的财政政策 / 80

13.1.3 需求管理中的货币政策——凯恩斯主义的货币政策 / 80

13.1.4 供给管理政策 / 80

13.2 实践训练 / 81

13.2.1 实例分析范式 / 81

13.2.2 学生自主案例分析 / 82

13.2.3 分析讨论题 / 85

参考文献 / 87

第1章 导言

1.1 基本理论提示

1.1.1 经济学的研究对象

(1) 资源的稀缺性是相对于人类的无穷欲望和有限的资源得不到充分利用来说,具有稀缺性,但这种稀缺性的存在在于人类社会的每个时期和一切社会又是绝对的。

(2) 资源的配置选择就是如何利用既定的资源去生产经济物品,以满足人类社会的需要。它包括生产什么与生产多少、如何生产、为谁生产三个问题。

(3) 生产可能性曲线是指在既定资源和技术条件下,生产两类商品最佳产出数量的不同组合点的轨迹。

(4) 资源的利用是指人类社会如何利用现有的稀缺资源来生产更多的物品与劳务。

(5) 资源配置的基本方式有三种:计划经济制度、市场经济制度和混合经济制度。

(6) 经济学是研究在一定制度下稀缺资源合理配置和有效利用的科学。

1.1.2 微观经济学与宏观经济学

(1) 微观经济学是指以单个经济单位为研究对象,通过研究单个经济单位和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决资源的配置问题。基本假设是市场出清、完全理性和完全信息。

(2) 宏观经济学是指以整个国民经济为研究对象,通过研究经济中各有关总量的决定及其变化来说明资源如何才能得到充分利用。基本假设是市场机制不完善和政府有能力调节经济。

(3) 微观经济学与宏观经济学的联系:微观经济学是宏观经济学的基础;微观经济学与宏观经济学是互相补充的;微观经济学与宏观经济学都是实证分析。

1.1.3 经济学的研究方法

(1) 实证方法与规范方法:实证方法在研究经济问题时超脱了一切价值判断,只研究经济本身的内在规律,并根据这些规律分析和预测人们经济行为的效果,它回答“是什么”的问题;规范方法在研究经济问题时以一定的价值判断为基础,提出某些标准作为分析、处理经济问题的标准,并研究如何才能符合这些标准,以一定的价值判断为基础,它回答“应该是什么”的问题。

(2) 均衡分析与非均衡分析。

(3) 静态分析与动态分析。

(4) 定性分析与定量分析。

1.2 实践训练

实训目标

掌握资源的稀缺性；资源的配置与选择；生产可能性曲线；资源配置的基本方式；微观经济学与宏观经济学的含义和经济学的研究方法等。

1.2.1 实例分析范式

【案例1】小氮肥行业存在的问题

我国小氮肥企业是从年产200吨合成氨开始起步的，经过40余年的发展，虽然其生产能力和生产规模有了很大幅度的提高和发展，但企业总体规模还是太小，到1997年平均合成氨产量也不过每年2.08万吨。据统计，1998年我国小氮肥企业共有828家，其中合成氨年产4.0万~4.5万吨的厂家有200个，年产2.0万~2.5万吨的厂家约有350个，年产小于2.0万吨的仍然为数不少。虽然有250个左右的企业进入了大中型企业的行列，但从全行业来看，规模小的企业还是占多数，即使进入了大中型企业行列的企业，其规模也还是偏小。

我国小氮肥企业多数以煤为原料，小规模的气化技术，国际国内无可借鉴，能耗高，装备条件、技术水平较差，尿素装备虽投产较晚，由于原材料、技术全部国产化，在当时来讲，虽建设成本低、见效快，但绝大多数企业仍使用国际上早已淘汰了的水溶液全循环工艺，不仅污染严重，而且效率极低，所以我国小氮肥行业普遍能耗水平过高。小型氮肥企业主要以煤为原料，能耗高出国外先进水平1倍多。以天然气、成品油和煤炭为原料的尿素装置能耗比国外分别高20%、20%、75%。另外，小氮肥企业在扩大生产能力时，由于地方劳动力比较便宜，忽视了装备的自动化控制水平的提高。

（资料来源：李光集，吴宪和，李广修：我国小氮肥行业存在的问题及其对策，中国工业经济，2003（3））

【点评】

本案例主要说明我国小氮肥行业存在的一些问题：规模小，不能进行规模化生产；能源耗费高，装备条件、技术水平较差等。生产能力和生产规模影响小氮肥行业的效率。如果小氮肥行业技术水平提高，则氮肥的生产可能性边界将会向外移动，即氮肥的产量将增加，但其他某种产品的产量将减少。所以我国小氮肥行业在生产中会遇到“怎样生产”的问题：一是用什么资源去生产氮肥，二是用什么方法去生产氮肥。

【分析与思考】

（1）是什么因素影响我国小氮肥行业的效率？如果我国小氮肥行业技术水平提高，那么有关氮肥的生产可能性边界将会怎样（横轴表示氮肥产量，纵轴表示其他某种产品）？

（2）我国小氮肥行业生产中遇到了哪些属于“怎样生产”的问题？

【案例2】水权交易与水资源的配置

水荒似乎成了永远的话题，特别是在夏日，河水枯了，泉水不冒了，水龙头变细了。我国目前面临着严峻的缺水形势。如何有效利用市场机制，优化配置水资源，是一个迫切需要研究的问题。2000年11月24日，浙江省金华地区的东阳市和义乌市签订了有偿转让水权的

协议，义乌市拿出两亿元向毗邻的东阳市购买横锦水库 5 000 万立方米水资源的永久使用权。

东阳—义乌水权交易之所以能够发生，根源在于供给和需求的市場力量。义乌市人均水资源仅 1 132 立方米，加之自来水水库蓄水不足和水污染问题，水源不足成为经济社会发展的瓶颈。据预测，当城市人口发展到 50 万时，城市用水缺口将为 5 200 万~6 200 万立方米。在义乌各种备选的水源规划方案中，区内挖潜的办法如新建水库等大都投资成本高，建设周期长，水质得不到保障。而从毗邻的东阳市横锦水库引水，投资少、周期短、水质好，是满足用水需求的最优方案。东阳市水资源相对丰富，具有供给义乌用水的能力。东阳市横锦水库 1.4 亿立方米的蓄水库容，除满足本市城市用水和农业灌溉用水之外，每年汛期还要弃水 3 000 万立方米。1998 年开始的灌区设施配套建设，使横锦水库新增城镇供水能力达 5 300 万立方米。东阳还可以开发后备水源，从境内梓溪流域引入横锦水库，能够新增供水 5 000 万立方米。因此，东阳市有能力将一部分横锦水库的水供给义乌市使用，将丰余的水资源转化为经济效益。一方有需求，一方能供给，于是最朴素的市场法则促成了这笔首例跨城市的水权交易。

东阳—义乌水权交易实质上是一次重大的改革实践，这次实践至少有三个重要意义。

一是打破了行政手段垄断水权分配的传统。长期以来，我国的水权分配被行政垄断，主要表现为“指令用水，行政划拨”。在流域管理中，流域各地区用水通常是由上级行政分配，解决干旱季节用水或水事纠纷也主要采取行政手段。在跨区域或跨流域调水中，调水工程一般由中央或上级行政部门主导实施，对区域之间的水资源实行行政划拨，调水工程由国家包办或有很高的投资补贴。在市场经济条件下，无论是流域内上下游水事管理，还是跨流域调水，运用行政手段难度越来越大，协调利益冲突的有效性越来越差。在东阳—义乌水权交易中，由于行政手段协调速度慢、不可靠，加之自身经济实力很强，义乌选择了直接向东阳买水，运用市场机制获得用水权，这不同于以往所有的跨区域调水，突破了行政手段进行水权分配的传统。

二是标志着我国水权市场的正式诞生。水资源的所有权属于国家，因此水权的初始分配必须通过政府机构。但是水权的再分配并非必须通过行政手段，如果通过市场进行，就会形成水权交易市场，简称水权市场。同样，水商品的分配如果通过市场来进行，就会形成水商品市场。实际生活中，我们把水权市场和水商品市场笼统地称之为水市场。在自来水市场中，虽然水价还没有完全实现市场定价，但市场机制已经大量引入。而纯净水和矿泉水市场，则完全实现了市场化，桶装的纯净水每吨约 500~600 元，小瓶的则每吨可高达 2 000~3 000 元，价格完全由供求决定。缺水给企业带来巨大的商机，并因此推动水商品市场迅速发展壮大。而与此同时，水资源使用权的流转却完全通过行政划拨，水权市场还是一片空白，同水商品市场形成巨大反差。东阳—义乌水权交易打破了水权市场的空白，率先以平等、自愿的协商方式达成交易，第一次形成一个跨城市的水权流转市场。

三是证明了市场机制是资源配置的有效手段。东阳和义乌运用市场机制交易水权，双方的利益都得到了增加。东阳通过节水工程和新的开源工程得到的丰余水，其每立方米的成本尚不足 1 元钱，转让给义乌后却得到每立方米 4 元钱的收益，而义乌购买 1 立方米水权虽然付出 4 元钱，但如果自己建水库至少要花 6 元钱。东阳和义乌的水权交易，将促使买卖双方都更加节约用水和保护水资源，市场起到了优化资源配置的作用。如果双方通过行政手段解决问题，势必会增加两市矛盾，甚至可能发展成为水事纠纷，市场机制实际上还起到了协调地方利益冲突的作用。

（资料来源：胡鞍钢．从东阳—义乌水权交易看我国水分配体制改革．见 <http://>

【点评】

本案例主要说明水是一种稀缺性资源，正因为它具有稀缺性，所以我们必须合理地配置和利用水资源。东阳一义乌水权交易之所以能够产生，根本上在于供给和需求的市場力量。通过市场进行交易，显然要比通过行政手段解决问题更有效率。

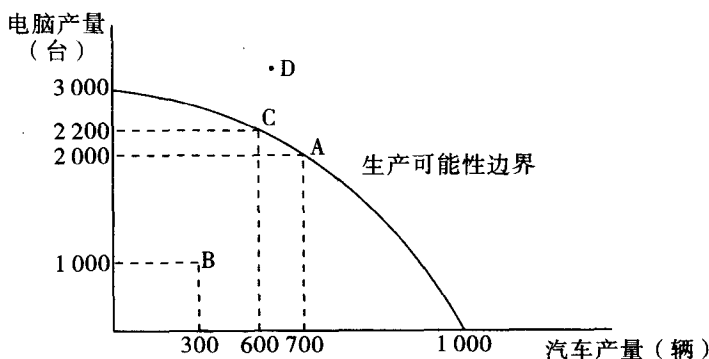
【分析与思考】

- (1) 通过东阳一义乌水权交易的案例，是否可以理解资源稀缺性的含义？
- (2) 为什么会发生东阳一义乌水权交易？
- (3) 这个案例是否说明，水权的再分配并非必须通过行政手段，如果通过市场进行，会更有效率吗？

1.2.2 学生自主案例分析

【案例】生产可能性边界

假设有一定量的资源，全部用来生产汽车可以生产 1 000 辆，全部用来生产电脑可以生产 3 000 台。生产可能性边界的两个端点代表这两种极端的可能性。如果经济把资源分在两个行业中，如图中 A 点所示，可以生产 700 辆汽车和 2 000 台电脑。与此相比，D 点的结果是不可能的，经济中没有支撑这种产量水平的资源，即既定的资源无法有这么多的产量。换句话说，经济资源可以在生产可能性边界上或其内的任何一点上进行生产，但不能在该边界以外的任何一点进行生产。如果经济资源可以利用它得到的全部资源，则这种结果是有效率的。生产可能性边界上的点代表有效率的生产水平。当经济在这点上，例如 A 点上，进行生产时，不减少一种物品的生产就不能增加另一种物品的生产。B 点代表一种无效率的结果，即资源没有得到最充分的利用，有浪费的情况。由于某种原因，也许是普遍失业，该经济所生产的小于它用所得到的资源能生产的：它只生产了 300 辆汽车和 1 000 台电脑。如果消除了无效率的缘由，经济可以从 B 点移动到 A 点，增加汽车和电脑的生产。



【实训目的】

进一步理解资源的稀缺性、资源的配置和生产可能性曲线。

【分析与思考】

- (1) 通过案例分析，讨论现实生活中资源为什么存在稀缺性。
- (2) 通过案例分析，谈谈经济学十大原理中的两大原理：人们面临权衡取舍和某种东西

的成本是为了得到它所放弃的其他可供选择的最好用途。

【实训要求】

通过上述案例分析,结合生活实际,至少举出三个关于人们面临权衡取舍和机会成本的例子。

1.2.3 分析讨论题

(1) 如果经济学家讨论的是“人们的收入差距大一点好还是小一点好”,请问是实证经济学的问题还是规范经济学的问题?

答:属于规范经济学问题。实证经济学说明和回答的问题是经济现象“是什么”,即经济现象的现状如何,有几种可供选择的方案,如选择了某种方案,后果如何等,至于是否应当做出这种选择,则不予讨论。而规范经济学以一定的价值判断为出发点,提出行为标准,并研究如何才能符合这种标准。它回答的问题是:应该是什么,它涉及是非善恶,应该与否,合理与否。由于人们的立场观点、伦理道德观点不同,对同一事物会有不同的看法。例如,人们的收入差距大一点好,还是小一点好,各人根据自己的价值标准,可能有不同的回答。坚持效率优先的人认为收入差距大一点好,因为这样可以给人们以刺激,从而提高效率;相反,坚持公平为重的人认为,收入差距小一点好,因为这样可以体现收入均等化原则。可见,这个问题属于规范经济学范畴。

(2) 如何理解经济学中“经济人”这个概念?

答:“经济人”是对人性的一种抽象,并不是具体的人,更不是那种“唯利是图,为所欲为”的人。“经济人”以利己主义为原则,服从“看不见的手”的指挥,它是经济活动的实证结论。

(3) 把班上同学分成三组,第一组同学认为我国现在实行市场经济体制最好;第二组同学认为我国现在实行计划经济体制最好;第三组同学认为我国实行市场经济体制和计划经济体制相结合的方式最好。你认为哪种方式最好?

答:实行哪一种经济体制,应根据本国国情和本国的实际情况等进行选择。我国目前实行的是以市场经济体制为主,计划经济体制为辅的经济制度。世界上的经济制度有三种,即计划经济制度、市场经济制度、混合经济制度。

(4) 什么是微观经济学?在理解微观经济学时,应注意哪些问题?

答:微观经济学是指以单个经济单位为研究对象,通过研究单个经济单位和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制如何解决资源的配置问题。应注意以下问题:

第一,研究对象是单个经济单位的经济行为;

第二,解决的问题是资源配置;

第三,中心理论是价格理论;

第四,研究方法是个量分析。

(5) 一项经济决策一般应包括哪几个步骤?

答:一般应包括四个步骤:

第一,理性选择。居民户理性选择的目标是追求效用的最大化,厂商理性选择的目标是追求利润最大化。

第二,机会集合。人们可以做出的所有选择的集合,也就是人们面临的机会集合。

第三，边际替换。人们面临的是机会集合，他们的选择不只是一种，而是有多种选择，人们将会对各种机会进行比较，考虑替换的可能性，在此应考虑三种成本：机会成本、沉没成本和边际成本。

第四，做出决定。