

哈佛模式全集

A Complete Works of Harvard Model

总顾问 成思危

总主编 邹东涛



哈佛模式 职业经理人

The Professional Manager of
Harvard Model

主 编：刘玉良 阮小芳

副主编：刘 刚 阮守武

人民日报出版社 线装书局

THE UNIVERSITY OF CHICAGO
PRESS
CHICAGO, ILLINOIS 60607-7099
U.S.A. AND CANADA



THE UNIVERSITY OF CHICAGO
PRESS
ALPHASPIRA

The Professional Magazine for
the 21st Century

ISSN 1045-2933

Volume 15, Number 1

Spring 2002

Subscription Information

F072.91
10.1



哈佛模式 职业经理人①

The Professional Manager of
Harvard Model

主 编：刘玉良 阮小芳

副主编：刘 刚 阮守武

人民日报出版社 线装书局

图书在版编目(CIP)数据

职业经理人 / 刘玉良 阮小芳主编. — 北京: 线装书局,
2001.11

(哈佛模式)

ISBN 7-80106-011-3

I. 职… II. 刘… 阮… III. 企业—管理人员—岗位培训
IV. F272.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 066619 号

哈佛模式·职业经理人

主 编: 刘玉良 阮小芳

责任编辑: 刘伟见 李文杰

特邀编审: 陶 铠

出 版: 人民日报出版社(北京市朝阳区金台西路2号) 邮编: 100733
线装书局(北京市朝阳区春秀路太平庄10号) 邮编: 100027

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市后沙峪印刷厂

开 本: 787×980毫米 1/16

印 张: 165

版 次: 2001年9月第1版 2001年9月第1次印刷

字 数: 2400千字

印 数: 1-3000

书 号: ISBN 7-80106-011-3/F·8

定 价: 690元(全三册)

哈佛模式全集

编委会

总顾问

成思危 全国人民代表大会常务委员会副委员长、
国家自然科学基金委员会管理科学部主任、教授

顾问 (以姓氏笔画为序)

厉以宁 全国人民代表大会常务委员会委员、财经委员会副主任
北京大学光华管理学院院长、教授

田 夫 中国管理科学研究院院长、教授

李京文 中国社会科学院数量与技术经济研究所原所长、研究员

李泊溪 国务院发展研究中心经济发展部原部长、研究员

何炼成 西北大学经济管理学院名誉院长、教授

汪应洛 西安交通大学管理学院名誉院长、教授

陈佳贵 中国社会科学院副院长、研究员

杨沛霆 《中外管理》杂志总编辑、教授

周叔莲 中国社会科学院工业经济研究所原所长、研究员

赵子祥 辽宁社会科学院院长、研究员

国际社会学会 (ISA) 会员, 中国社会学会副会长

赵纯均 清华大学经济管理学院院长、教授

高尚全 中国经济体制改革研究会会长

浙江大学管理学院院长、教授

郭重庆 中国工程院副院长、教授

龚文庠 北京大学新闻与传播学院常务副院长、教授

程 伟 辽宁大学校长、教授

潘承烈 中国企业联合会副理事长、教授

总 主 编

邹东涛 中国社会科学院研究生院常务副院长、教授

副总主编

王大路 线装书局总编辑,《中国图书评论》社长、总编辑

王 杰 九州出版社副总编辑

方 鸣 人民日报出版社副总编辑

张穗华 《广州日报》副总编辑

黄海军 国家自然科学基金委员会管理科学部副主任、教授

刘建一 机械工业经济管理研究院副院长、教授

编 委 (以姓氏笔画为序)

马胜杰 中国社会科学院研究生院继续教育学院院长、博士

毛蕴诗 中山大学管理学院教授

卢继传 中国管理科学研究院副院长、教授

史清琪 中国女企业家协会常务副会长、秘书长、研究员

白永秀 西北大学经济管理学院院长、教授

李一军 哈尔滨工业大学管理学院院长、教授

李维安 南开大学国际商学院院长、教授

吴启迪 同济大学校长、教授

汪同三 中国社会科学院数量与技术经济研究所所长、研究员

汪寿阳 中国科学院管理决策与信息系统研究实验室主任、研究员

陈 重 中国企业联合会常务副理事长、研究员

重庆市政府副秘书长

陈 剑 清华大学经济管理学院教授

陈晓红 中南大学管理学院院长、教授

张晓山 中国社会科学院农村发展研究所所长、研究员

张 维	天津财经学院副院长、教授
张维迎	北京大学光华管理学院副院长、教授
金 碚	中国社会科学院工业经济研究所副所长、研究员
周绍朋	国家行政学院经济管理学部主任、教授
郑海航	首都经济贸易大学副校长、教授
郑祖康	复旦大学管理学院院长、教授
易 江	南华工商学院院长、教授
徐二明	中国人民大学工商管理学院院长、教授
徐济超	郑州航空工业管理学院副院长、教授
席酉民	西安交通大学副校长、教授
唐小我	成都电子科技大学副校长、教授
曹效业	中国科学院政策局局长、研究员
魏明海	中山大学管理学院院长、教授

策 划

王 杰 康 鑫 李文生 张万兴

英文翻译

王晓天 任万明 张桂林

哈佛模式·职业经理人

编 委 会

主 编

刘玉良 阮小芳

副 主 编

刘 刚 阮守武

编 委

阮小芳	阮守武	常 桦	樊惠颖	罗立明	余守斌
汪松林	石吉英	高 为	田立新	高 敬	刘向东
陈秋香	陈 曦	周大勇	范学东	焦 冰	蒋新葆
焦永笃	封 效	张学军	严 艳	聂志红	袁丽萍
王宏亮	王玉冰	宗建平	潘春雷	魏晓红	张新勇
尹 钛	郑玉臣	刘 刚	刘玉良	陈 泊	杜嘉伟
郑 煜	石卫红	李先瑞	张丛亮		

前 言

21 世纪是知识经济时代,职业经理人必然地要在这新的时代接受由于社会环境、市场条件和组织体系的变化所带来的挑战。作为新时代的职业经理人必须高瞻远瞩,站在时代的高度俯视社会,了解市场,重新整合企业组织,这就要求职业经理人要有全新的管理理念、全新的管理手段和全新的管理方法,以带领企业在激烈的市场竞争中取胜。

企业应大量培养自己的职业经理,提高企业素质,增强企业活力。所谓职业经理就是指以企业管理为职业、以企业行政为第一专业、以合同为依据,接受投资者聘用,运用管理和经营手段,使企业产生利润的人。西方管理学家曾指出,“职业经理”这个现代社会新兴的社会群体,多年以来,其迅速发展的势头没有任何一个群体可与之相比,并已经成为一个社会的阶层,对未来的社会发展起到越来越重要的作用。

哈佛商学院,是造就职业经理人才的精英“工厂”,是培养工商管理硕士的成功摇篮,是引导世界管理创新的前沿。源自哈佛的经营管理理念造就了无数工商业奇迹。因此,全球的工商业界人士都把哈佛管理奉为圭臬。同样,哈佛模式也不例外。在中国,随着改革开放和现代化建设的日益发展,职业经理人也登上了企业管理的舞台,成为一种富有挑战和魅力的职业,吸引着众多管理者的加盟。当今社会,一切都是管理,一切都成为管理。管理已经成为企业发展的关键,它所带来的理念要远远高于因循守旧的常规经营,管理已成为新经济时代企业生存和发展的利器。所以,编撰和出版一部《哈佛模式·职业经理人》是非常必要和及时的,它必将为中国的管理事业带来积极的社会效益,催生

出更多的职业经理人,同时也必将对中国的经济腾飞起到有力的推动作用!

《哈佛模式·职业经理人》正是通过其科学的理论原理和实用的操作方法,系统地提升企业管理者的经营管理水平,从而达到职业经理的水准,为现代管理效力。同时,本书全面阐述了新时代职业经理人应具备的素质、能力、理念和方法。

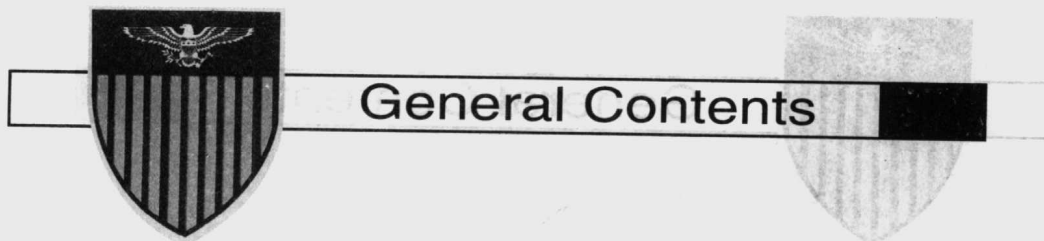
本书从结构上共 10 部分,具体内容是:

1. 适应变革:简述了知识经济时代职业经理人必须具备的科学、先进理念。
2. 管理技能:介绍了新时代职业经理人必须具备的管理技能。
3. 经营战略:介绍了职业经理人必须掌握常用的和先进的企业经营策略。
4. 组织系统:介绍了职业经理人必须了解的现代企业组织形式和结构。
5. 人力资源开发:介绍了职业经理人在新的竞争态势下如何进行人力资源的管理与开发。
6. 企业形象的塑造:介绍了职业经理人如何塑造企业形象和企业品牌。
7. 新产品开发:重点介绍了企业产品的开发战略和策略。
8. 国际化的挑战:介绍了职业经理人如何带领企业参与国际竞争。
9. 职业经理人工作检测:介绍了职业经理人如何改善管理工作状况,不断创新,提高绩效。
10. 职业经理人生涯设计:介绍了职业经理人生涯设计和自我提升技巧。

在编撰过程中,我们注重了视角的新颖性、内容的时代性和科学性及应用上的可操作性。

《哈佛模式·职业经理人》编委会

二〇〇一年十二月于北京



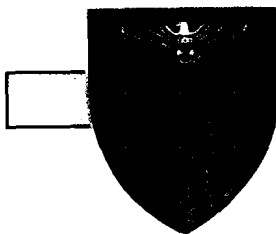
Book One

Adaptation to Change

- Chapter1 Challenge for Managers in Information Times
- Chapter2 Change of Business Management Adapting to Knowledge Economy
- Chapter3 Business Leader Management Facing the Future
- Chapter4 New Principles and Pioneer Ways of Leader Management
- Chapter5 Management from the Middle
- Chapter6 Strengthening of Mental Quality
- Chapter7 Change of Thoughts
- Chapter8 Integrated Management in New Science&Technology Times

Management Skills

- Chapter1 Formulating a Successful Bussiness Plan
- Chapter2 Intellectual Property
- Chapter3 Union Operation
- Chapter4 Analysis of Managers' Ability
- Chapter5 Related Topics of Law and Tax
- Chapter6 Utilizing Problems and Barriers
- Chapter7 Making Promises for Staff
- Chapter8 Capital Operation



General Contents

Book Two

Chapter9 Business Negotiations

Business Strategy

Chapter1 Markets-entering Strategy

Chapter2 Business Operation Strategy

Chapter3 Process of Analysis and Decision

Chapter4 Analysis of Industrial Structure

Chapter5 General Competitive Strategy

Chapter6 Strategy Selection in Different Development Phase of Trade

Chapter7 Strategy Selection in Different Competitive Precedence of Trade

Chapter8 Strategy Selection of Different Business Scale

Chapter9 Tactics of Developing Superiority

Chapter10 Business Strategy in Knowledge Economy Times

Organization Systems

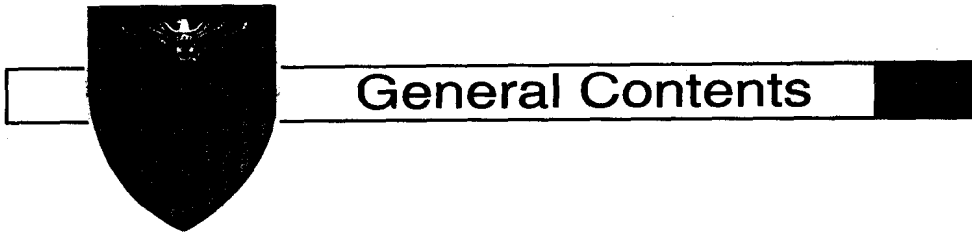
Chapter1 Corporate Organization Paradigms

Chapter2 Corporate Organization Structure

Chapter3 Corporate Organization

Chapter4 Organization Change

Chapter5 Organization Perspective



Chapter6 New Methods of Leading and Management

Human Resource Development

Chapter1 Function and Principle of Human Resource Management

Chapter2 Selection and Training of Staff

Chapter3 Work Evaluation of Staff

Chapter4 Development Systems of Ability

Shapement of CIS

Chapter1 Recommendation of CIS

Chapter2 Planning of CIS

Chapter3 Designing of CIS

Chapter4 Brands Strategy

Book Three

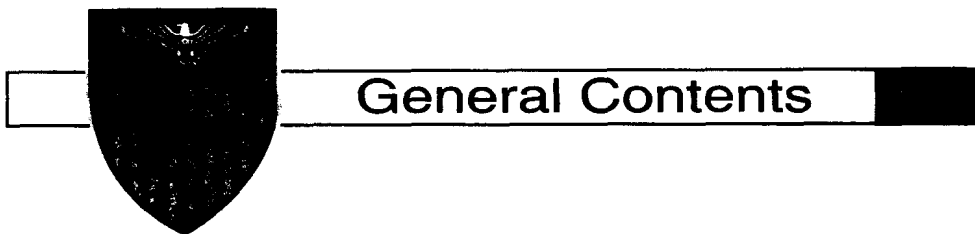
New Product Development

Chapter1 Technology Development

Chapter2 New Product Development

Chapter3 Tactics of Developing Science&Technology

Chapter4 Subsistence and Development of Business



International Marketing

- Chapter1 Sustainable Innovation
- Chapter2 Strategy Union
- Chapter3 International Business Management
- Chapter4 International Operation of Business
- Chapter5 Multinational Management and International Competition

Work Evaluation of Professional Managers

- Chapter1 Working-situation Analysis of Professional Managers
- Chapter2 Management-situation Analysis of Professional Managers
- Chapter3 Obligation-evaluation of Professional Managers

Career Design of Professional Managers

- Chapter1 Subjects about Career Design
- Chapter2 Role Change
- Chapter3 Professional Managers and Time Management
- Chapter4 Career Program of Professional Managers

总目录 General Contents

第一册

适应变革

第一章 信息时代对经理人的挑战	3
第二章 适应知识经济的企业管埋变革	57
第三章 面向未来的企业领导管理	121
第四章 领导管理的新原则和先进手段	141
第五章 从中阶管理模式	179
第六章 强化心理素质	201
第七章 转变观念意识	223
第八章 新科技时代的集成管理	231

管 理 技 能

第一章 拟定一份成功的事业计划书	297
第二章 智慧财产权	331
第三章 加盟经营	373
第四章 经理人能力分析	403
第五章 法律和税务的相关议题	541
第六章 善用问题与障碍	589
第七章 建立高度的承诺	629
第八章 资本运营	641

第 二 册

第九章 商务谈判	773
----------	-----

经营战略

第一章 市场进入策略	915
第二章 企业经营战略	929
第三章 分析与决策过程	943
第四章 行业结构分析	989
第五章 通用竞争战略	1023
第六章 居于行业不同发展阶段的企业战略选择	1049
第七章 居于行业不同竞争位次的企业战略选择	1091
第八章 不同企业规模的企业战略选择	1137
第九章 发展优势策略	1219
第十章 知识经济时代的企业战略	1235

组织系统

第一章 公司的组织形式	1253
第二章 公司的组织结构	1279
第三章 公司的组织机构	1309