

普通高等教育包装统编教材

包装造型与装潢设计基础

主编：肖禾 主审：聂南溪

印刷工业出版社

普通高等教育包装统编教材

包装造型与装潢设计基础

主 编	肖 禾		
副主编	刘淑琴		
主 审	聂南溪		
编 著	肖 禾	沈大为	刘淑琴
	李 芃	刘牧千	周红惠
	肖 晟		

印刷工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

包装造型与装潢设计基础 / 肖禾主编. —2版. —北京: 印刷工业出版社, 2006.9
(普通高等教育包装统编教材)
ISBN 7-80000-507-0

I.包... II.肖... III.①包装-造型设计-高等学校-教材 ②包装-装潢-设计-高等学校-教材 IV.J524.2

中国版本图书馆CIP数据核字 (2006) 第051634号

包装造型与装潢设计基础

主 编: 肖 禾

责任编辑: 范 敏

出版发行: 印刷工业出版社 (北京市翠微路2号 邮编: 100036)

经 销: 各地新华书店

印 刷: 河北省高碑店鑫宏源印刷厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

字 数: 337千字

印 张: 13.5

印 数: 3001~6000

印 次: 2006年9月第2版 2006年9月第2次印刷

定 价: 26.00元

如发现印装质量问题请与我社发行部联系 发行部电话: 010-88275707 88275602

普通高等教育包装统编教材编审委员会委员名单

主任：张晓琪

副主任：刘承毅 彭国勋 戴宏民

秘书长：刘玉生

委员：杨仲林 宋宝丰 潘松年 金国斌

王德忠 王志伟 许文才 王建清

骆光林 孙智慧 王经武 孙 诚

陈 洪 王一临 万晓霞 周立成

刘宝顺

普通高等教育包装统编教材

包装材料学 (少学时)	骆光林主编
包装材料学 (多学时)	王建清主编
包装防护原理与技术	陈洪 向贤伟主编
销售包装设计	肖禾主编
包装造型与装潢设计基础 (修)	肖禾主编
物流运输包装设计	彭国勋主编
运输包装设计	王志伟主编
包装容器结构设计与制造	宋宝丰主编
包装结构设计	孙诚主编
包装工艺与设备	刘玉生主编
包装印刷及印后加工	许文才主编
包装管理与法规	韩永生主编
包装与环境	戴宏民主编
包装科技英语教程	金国斌主编
包装计算机辅助设计	王德忠主编
包装过程自动化控制	杨仲林主编
包装工艺学 (修)	潘松年主编
包装测试技术	钟毓宁主编
包装机械概论 (修)	孙智慧主编
包装机械	孙智慧主编
包装机械设计	王志伟主编
包装概论	向贤伟主编
包装经济学	程为宝 刘建国主编

序言一

在国家教育部的关心指导下，经过广大专家、学者、教师及出版社的共同努力，“普通高等教育包装统编教材”（以下简称“教材”）马上就要出版了。这不仅是中国教育界的一件大事，同时也是中国包装行业的一件喜事。值此，我代表中国包装行业，代表中国包装联合会，向参加教材编纂工作的全体专家、学者、教师表示热烈的祝贺，同时也对他们付出的辛勤劳动表示慰问。

本套教材是近 20 多年来为培养包装工业人才编纂的第三套全国包装统编教材。早在 1985 年，为推动我国包装工业的兴起和发展，在部分大专院校开辟了包装学科，编纂了一套十二本开拓性试用教材。1995 年，为推进全国包装统编教材建设，又出版了一套十二本探索性统编教材。上述两套教材为培养我国包装工业的专业技术人才，促进我国包装工业的发展，提升我国包装工业的水平，发挥了积极的作用。

随着我国改革开放的不断深入和世界经济一体化的日益显现，我国包装工业的发展又遇到了新的机遇与挑战。为了满足人们不断攀升的物质文化需求，跟上包装工业产品、质量的更高要求，适应包装生产科学技术的日新月异，作为包装工业发展支撑点和后助力的包装教育，必须与时俱进，不断更新和升级，努力提高教育质量。在这种前提下，我们编纂了第三套教材。

这套教材具有以下三个特点：一是时代性。教材采集了大量当今国际、国内包装工业的科技发展现状和实例，以及当前科技研发的成果和学术观点，内容较为先进。二是科学性。教材以科学发展观为统领，从理论的高度，全面总结了包装工业发展的成功经验，我们可以从中得到启发和借鉴。同时还采取科学的态度，分析和判断了包装工业发展的趋势和方向，富有科学哲理性。三是实用性。教材紧紧扣住包装工业实际，并注意联系相关产业的基本知识和发展需求，便于理论联系实际，学以致用。教材的内容十分丰富，具有较强的指导性，必将对培养包装工业的高级专门人才发挥重要的作用。

发展教育事业，培育社会主义建设的现代化科技人才，是党中央、国务院

一贯坚持的经济发展战略的重要组成部分。《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006~2020年）》的若干配套政策提出，要“充分发挥高等学校在自主创新中的重要作用。深化高等教育改革，调整高等教育结构，加强重点学科建设”。包装产业虽然属于配套产业，但它在保护工业和农副产品安全，提高产品的附加值以及改善人民群众物质文化生活等方面居于十分重要的地位。因此，加强包装学科的建设非常重要。

高等教育教学的三大基本建设是师资队伍、教材和实验室建设，教材是办学的基本条件之一。希望以第三套教材的出版为契机，进一步增强创新意识，加强教材编纂工作，提高教材的编纂质量，更好地把握时代脉搏，引领包装工业的科技前沿，为培育造就现代包装工业的生力军，为把我国早日建成包装强国，做出更新更大的贡献。

石华鹏

2006年6月

序 言 二

高等教育教学的三大基本建设是师资队伍、教材和实验室建设，教材是办学的基本条件之一。

近 20 多年来，中国包装学科教育的兴起、发展，始终紧扣包装专业的教材建设。1985 年开创的高等学校试用教材建设，出版一套 12 本开拓性教材；1995 年起步全国包装统编教材建设，又出版一套 12 本探索性教材；跨入 21 世纪，2005 年在中国包装联合会包装教育委员会与教育部包装工程专业教学指导分委员会联合组织、规划，全国包装教材编审委员会指导下，规划、出版新一套 23 本创新教材，称为第三套“普通高等教育包装统编教材”。这是一项极有意义、非常必要的基本建设工作，仅参加编著就调动了全国 70 多个单位的 100 多位学者、专家共同的智慧和劳动。印刷工业出版社、中国轻工业出版社、国防工业出版社和化学工业出版社等都非常热情地加盟这套教材的出版。全国包装教材编审委员会先后三次召开全体会议，组织学习教育部《关于“十五”期间普通高等教育教材建设与改革的意见》等有关教材建设的文件，认真研讨教材的规划、主编人选、大纲审查和内容协调。可以欣慰地看到，这套新世纪的教材，在原来出版的两套教材基础上有了很大提高和创新。整个建设过程反映了如下的特点：

一、参编积极性高。全国设置有包装工程专业的学校、研究所和企业十分关注新教材建设。中国包装联合会自始至终关心、支持这项工作。

二、教材的规划更趋成熟。对包装科学与技术的学科认识更加深刻，教材体系有较大更新和进步。

三、包装科学与技术学术气氛浓厚。许多紧跟科技进步的新成果和新的学术观点在教材中得到充实。

四、教材体系更符合教学实际。为各学校教学计划提供了有选择余地的系列教材。

值得特别提出的是教材建设非常注重继承和发扬第一、二套教材的成果，鼓励他们修改重版，并纳入到教材规划体系中来。非常重视教育部组织编著的

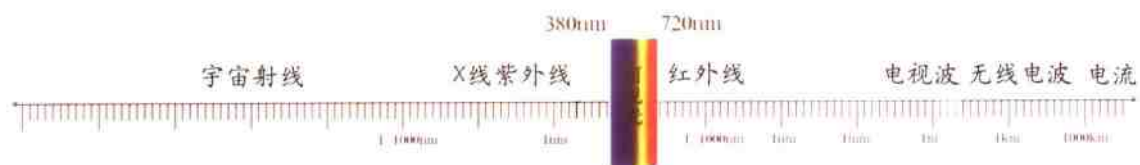
国家级规划教材，例如陈洪教授主编的《包装防护原理与技术》、孙诚教授主编的《包装结构设计》、刘玉生教授主编的《包装工艺及设备》和许文才教授主编的《包装印刷及印后加工》等高等教育国家级“十五”规划教材，均纳入到整体教材体系中进行配套、协调编著。

可以深信，第三套全国包装统编教材的出版是包装高等教育教学中的一件有深远意义的大事，必将为包装教学质量的提高提供有利的条件，为包装科学与技术的学科发展起到积极的推动作用。

应该看到，科学技术的突飞猛进，教材建设还会面临不断更新、提高的进程。我希望为包装教材建设付出辛勤劳动的专家作者，继续探索、不断提升已有成果。更殷切地希望广大的读者、关心包装事业的有识之士都来关心和支持新兴的包装教育事业，为包装的明天，培养造就合格的、富有创新精神的高级专门人才。



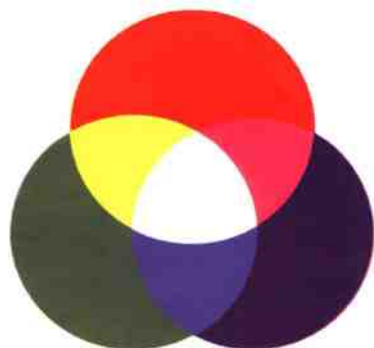
2006年5月



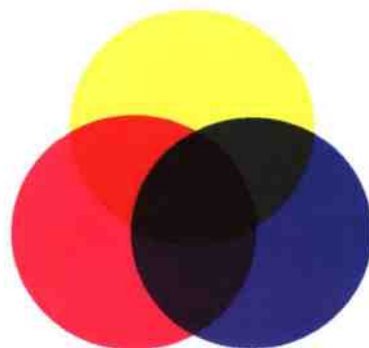
彩图1



彩图2 可见色光谱



彩图3 色光加法法



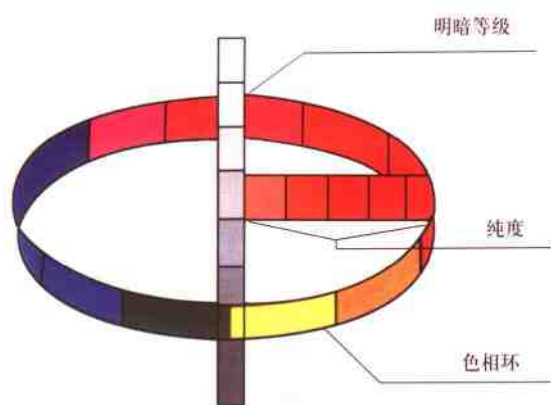
彩图4 颜色减法法



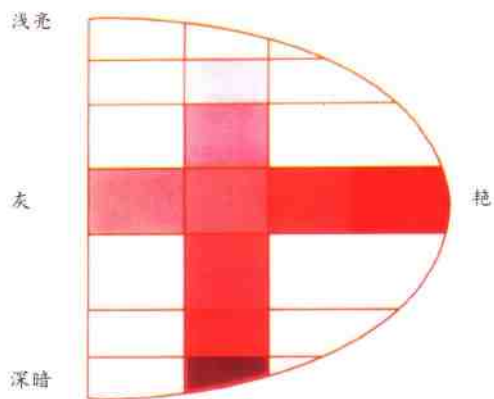
彩图5 物体颜色



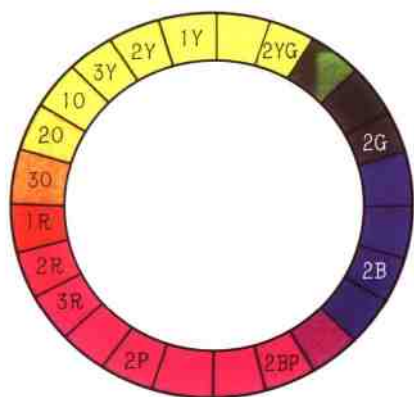
彩图6 色相环



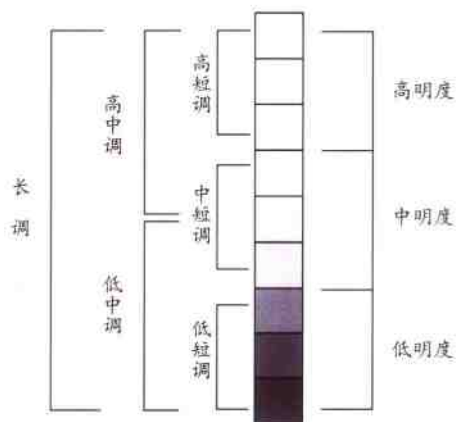
彩图7 色立体三属性关系



彩图8 纯度的变化



彩图9 奥斯特瓦德立体色环



彩图10 明度色调分类



彩图11 孟塞尔色立体

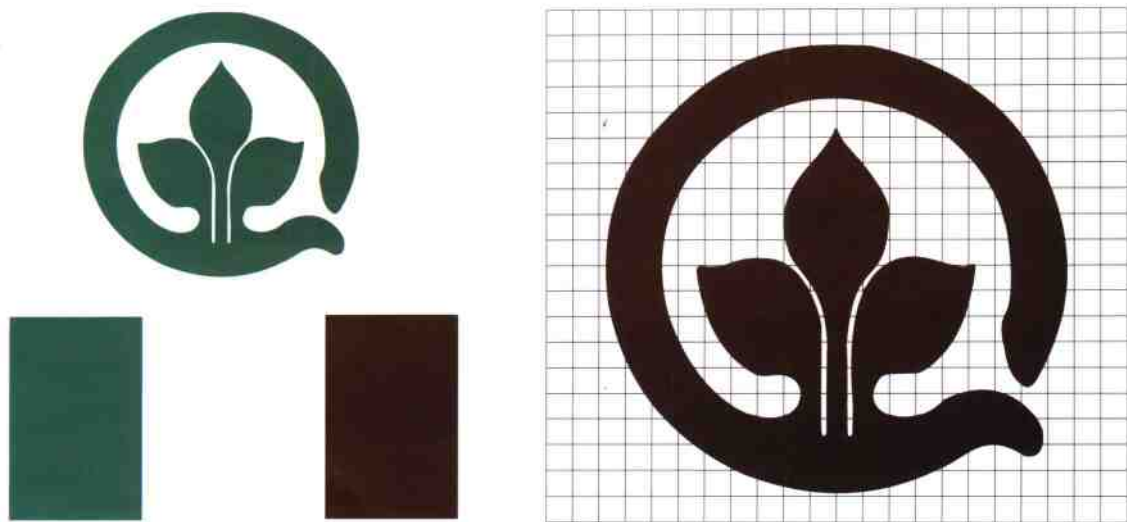


彩图12 奥斯特瓦德色立体

千金药业 VI 设计方案

设计 黎英

指导 肖禾



彩图 13 标志图形、标准色彩



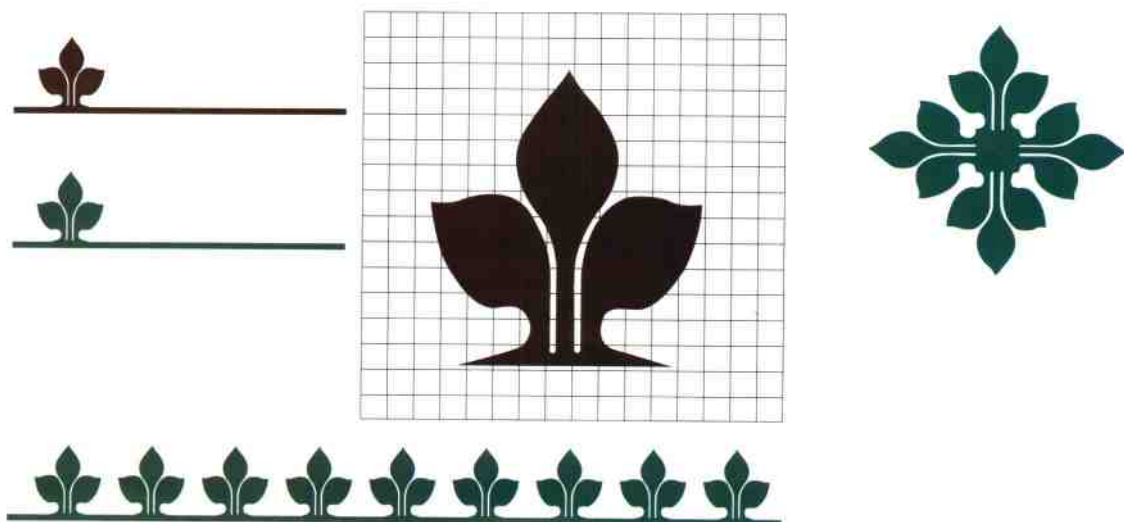
彩图 14 标准字体

千金藥業

股份有限公司

千金藥業股份有限公司
千金藥業股份有限公司

彩图 15 标准字体



彩图 16 辅助图案



千金藥業



IANJINYAOYE
千金藥業



千金藥業

 IANJINYAOYE



千金藥業
IANJINYAOYE

彩图 17 组合规范



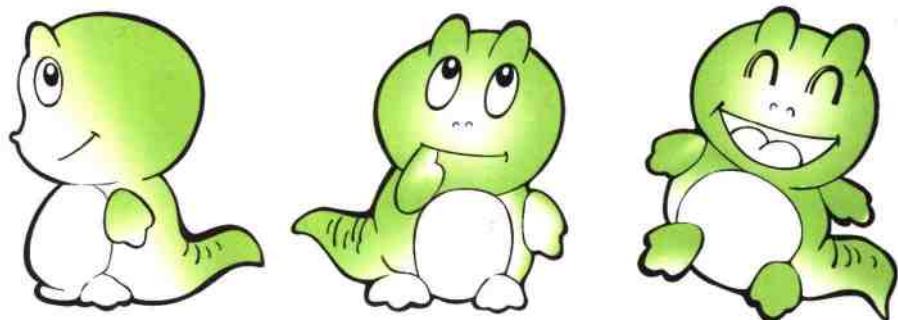
彩图 18 应用系统(节选)



昌盛藥業
CHANGSHENGYAOYE

C:40 M:0 Y:100 K:0

C:0 M:0 Y:0 K:100



C:38 M:0 Y:100 K:0

目 录

第一章 包装设计概论	1
第一节 包装设计的起源与发展	1
一、包装设计的起源.....	1
二、传统包装设计的产生与发展.....	1
三、现代包装设计的形成与展望.....	2
第二节 包装设计与包装装潢的概念	4
一、设计的一般概念.....	4
二、包装设计的定义.....	4
三、包装与装潢设计在概念上的区别.....	5
第三节 包装设计的基本要素	6
一、设计课题的立项与调研.....	6
二、包装与生产工艺方式的总体定位策划.....	6
三、包装材料的选用与设计.....	6
四、包装造型设计.....	6
五、包装结构设计.....	6
六、包装视觉传达设计.....	7
七、商品包装附加物设计.....	7
八、包装的防护技术应用处理.....	7
九、编制设计说明书.....	7
第四节 包装设计特点与设计依据	8
一、包装设计的原则与特点.....	8
二、依据商品与包装功能目的进行设计.....	9
第二章 美术、书法基础与设计	10
第一节 美术与传统装饰	10
一、美术的概念与内涵.....	10
二、装饰的内涵与设计.....	11
第二节 绘画与设计	13
一、关于绘画的概念.....	13
二、绘画的类型与特点.....	14
三、绘画在包装装潢设计中的应用.....	15
第三节 书法基础与设计	16