

与学科专家面对面 与名校名师面对面

主编 武泽涛

面对面

讲练测

政治

高一(上)

颠覆 $1+1+1=3$ 的理念

● 坚持讲练互动 迈向学科第一

西安出版社

适用于全日制普通高级中学教科书

主编 武泽涛

面对面

讲练测

政治

本册主编 李育民

编者 王郁奇 马美铭 边喻敏 张怀斌

高一(上)

西安出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

讲练测. 高一政治. 上/武泽涛主编. —西安: 西安出版社, 2006. 5

(面对面)

ISBN 7-80712-234-X

I. 讲... II. 武... III. 政治课—高中—习题

IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 047366 号



面对面

面对面——讲练测·高一政治 (上)

主 编: 武泽涛

出版发行: 西安出版社

社 址: 西安市长安北路 56 号

电 话: (029) 85253740

邮政编码: 710061

印 刷: 西安信达雅印务有限责任公司

开 本: 880 毫米×1230 毫米 1/16

印 张: 86.50

字 数: 1903 千

版 次: 2006 年 6 月第 1 版

2006 年 6 月第 1 次印刷

印 数: 1—10000

ISBN 7-80712-234-X/G·188

定 价: 119.60 元 (共 8 册)

△本书如有缺页、误装, 请寄回另换。

编 者

马 骏	刘康民	郑行建	冯相民
王 彬	党效文	严 凯	卜海燕
王西文	江 明	王 辉	杜农学
宋文祥	刘展兴	章晋云	刘长凌
王满利	文德方	谢 巍	张 辉
韦成枢	雷香兰	梁 放	杨双奇
王宏哲	王郁奇	李 莉	丁 杉
樊红艳	李育民	杜永青	赵 捷
李宏杰	常英伟	史慧芹	刘 岚
王 锋	郭娟利	李淳刚	罗 毅
武清彦	杨养民	王 岚	刘志敏
马平均	苏学军	梁稳牢	唐颖鸿
程建利	田 蓓	张怀斌	高建伟
杨灵玲	张创军	马美铭	江河鸣
蒲占领	阳 静	刘小芳	张 芳
贺胜利	付彩云	侯西岐	史小军
边喻敏	杨党梅	安丽英	余 晖

夏 炎	楚利平	罗军昌	朱宝霞
李志伟	师工团	王金七	杜金文
张改红	徐 哲	杨许红	黄 林
刘 伟	高国华	胡静彦	刘百海
韦 晶	林 青	董 华	

技 术 支 持

陈伍应	王红漫	王用钊	高 敢
沈卫所	张昌赫	崔大勇	冯学宏
陆 晶	杨继荣	李 佳	程军礼
张 春	郑迅红	陈志民	于 勇
马旺荣	于水彬		

编 委

刘 波	史 芳	焦文燕
尹红霞	王红辉	宋勇利

(以上排名不分先后)



● 与名校名师面对面

● 与学科专家面对面



高中同步《面对面·讲练测》

本套丛书紧跟教育改革的步伐，秉承“源于教材，高于教材”的宗旨，在紧抓知识点的同时注重对学生能力的培养，遵循将知识点与练习紧密结合，讲练互动的原则。做到融会贯通，举一反三，从而全面提高学生运用知识的能力和实际解决问题的能力。

丛书特色：营造真正的课堂

1. 全书以知识模块进行讲述，切合学生的认知水平。
2. 坚持互动模式、“针对性练习”，有重点的进行巩固提高。
3. “综合创新”和“新题探究”预测高考动向，紧跟高考发展趋势。
4. 技巧“点拨”、“类比发散”让学生以全新的视角掌握所学内容，拓展学生思维，培养学生的创新意识。
5. “本章方法透视”总结本章的经典解题方法，开阔学生的解题思路。

年级	科目	定价(元)
高一	语文	14.2
	数学	17.2
	英语	18.2
	物理	14.2
	化学	13.2
	历史	13.2
	政治	14.2
	地理	15.2
高二	语文	14.2
	数学	15.2
	英语	16.2
	物理	16.2
	化学	14.2
	历史	13.2
	政治	14.2
	地理	15.2
	生物	17.2

讲解 一针见血

练习 学以致用

测评 有的放矢

同样的课程，这里有不同的精彩！

➡ 本课导学

三大版块宏观统揽全课：“本课知识结构”帮你系统梳理本课知识，理清知识脉络；“易错易混知识”分析透彻、准确，帮你消除理解误区，使你茅塞顿开；“实践与创新”教你用所学知识透析社会热点，真正做到学以致用。

➡ 趣味探究

趣味材料引题，设疑启思，激活你的思维。

➡ 材料点睛

融汇、整合课内外相关材料，旨在提高你的分析、归纳能力。

➡ 主干阐释

重、难点全面呈现，多角度剖析，帮你把握重点，突破难点。

➡ 范例精析

精选例题，点拨思路，讲清方法，为你准确、快速解题支招。

讲·练·测

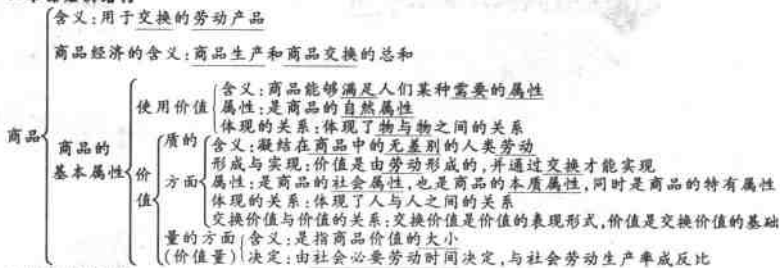
Face to face 面对面 Face to face

第一课 商品与商品经济



本课导学

★ 本课知识结构



★ 易错易混知识

2. 解放前，农民向地主交的地租，是否是商品
需要理解“交换”的含义。“交换”：①指让渡劳动产品的使用权，指商品之间的交换；②指商品的买卖关系；……

常见的误区是：认为地租是商品，其错误的原因是由于不能理解“交换”的含义。

★ 实践与创新

本单元作为经济常识的基础理论，历次考试都是命题的重点之一。主要考点有：1. 商品的含义。2. 使用价值和价值的关系是本题的一个比较重要的考点。……

第一节 商品

第一框 商品和商品经济的含义



趣味探究

北京青年报2005年8月18日报道，苏州高新区一家专门从事黄金再生处理的企业，平均每月可以从电镀废液和旧线路板、CPU等电子废品中提炼出10公斤黄金。……

垃圾为什么能变废为宝，成为珍贵的资源、成为商品呢？



材料点睛

经济现象	表明
人们的生活离不开阳光、空气、水、农民生产的粮食、蔬菜、工人生产的各种工业用品	1. 其中，空气、阳光不能成为商品，说明不是_____，不能成为商品
垃圾是放错了地方的资源，因而可以有偿回收再利用	2. 农民生产的粮食、蔬菜等如果用于自己消费也不是商品，说明劳动产品不用_____也不能成为商品
	3. 归纳：商品是用于_____的



主干阐释

商品的概念

商品概念是本题乃至全书中最基本的概念，教材中一系列内容及理论都是建立在商品概念的基础上，因而商品概念是本题的教学重点，必须全面、深刻、准确地加以理解。

献出我们的爱心，成就你的学业



万唯教育 倾情奉献

说明

本丛书样张按学科分别设计，通过样张您可了解本书栏目、功能等基本信息，仅供参考，如所购图书与样张有个别区别，以所用图书为准。

第一课 商品与商品经济

1. 要准确地理解商品是用于交换的劳动产品。必须把握两个条件，一是商品必须是劳动产品，二是劳动产品必须用于交换。缺少任何一个条件，都不能成为商品。



范例精析

【例1】下列物品属于商品的有

①农民自食的口粮 ②自来水 ③加工待售的服装 ④实物地租 ⑤废品收购站收购的废品

A. ①②⑤ B. ②③⑤ C. ③④⑤ D. ①③④

点拨：本题的解题关键是把握商品的两个条件：劳动产品、用于交换。符合这两个条件的是②③⑤。

答案：B



课后练习

一、选择题

2. 2004年12月26日，印度洋发生了强烈的地震并引发巨大的海啸，给受灾区造成重大财产损失和人员伤亡。灾情发生后，中国政府和人民积极投入救灾援助工作，先后提供了大批的救灾物资。这里用于救灾的物资 ()

- A. 是商品，因为它是劳动产品 B. 不是商品，因为它没有得到社会的承认
C. 是商品，因为它是供别人消费的 D. 不是商品，因为它不是用于交换的



新题展示

2. 寻常的西红柿、豆角、小白菜一装进泡沫塑料盒子再蒙上一层薄薄的保鲜膜，身价顿时就翻了几个筋斗。这是因为

- A. 使用价值增加了 B. 价值增加了 C. 营养价值增加了 D. 包装蔬菜的劳动生产率提高了

点拨：价格由价值决定。使用价值的大小与价值和价格的大小没有直接的关系，故不选A、C；包装过的蔬菜的价值增加并不是由劳动生产率的变化引起的，故不选D；但经过包装的蔬菜增加了包装劳动和包装物品本身的物化劳动，价值更大，故选B。

答案：B

第一节总结练习

一、选择题

4. 2005年2月16日，《京都议定书》正式生效，这是人类历史上首次以法规的形式限制温室气体排放。《京都议定书》中规定：难以完成削减任务的国家，可以花钱从超额完成任务的国家买进超出的额度。这意味着温室气体可以买卖。温室气体之所以可以进行买卖，是因为它 ()

- A. 是劳动产品 B. 是商品 C. 有使用价值 D. 可以用来交换



生活中的经济

福娃引爆40亿元奥运商机

从2005年11月12日开始，6大类、近300种奥运吉祥物特许商品摆上各家北京奥组委授权的特许商品零售店的柜台，五福娃笑迎八方来客。……



感悟高考

2. (2005年广东卷)自从货币产生之后，货币的形式不断发展变化。在货币的各种形式中，更容易发生通货膨胀的是

- A. 铸币 B. 商品货币 C. 纸币 D. 黄金

点拨：纸币是货币的符号，它不是商品，本身没有价值，纸币的发行量要以流通中所需的金属货币量为限，因此与货币的其他形式相比它更容易发生通货膨胀。

答案：C

第一课集中练习

一、选择题

4. 某消费者拿300元人民币去购买一瓶茅台酒，这是人民币代替货币执行 ()

- A. 价值尺度的职能 B. 流通手段的职能 C. 贮藏手段的职能 D. 支付手段的职能

高一·政治

➡ 课后练习

基础题 → 提高题 → 延伸题，逐级训练，真正实现一“练”通。

➡ 新题展示

汇集原创题目，设题科学、新颖，点拨鞭辟入里。

➡ 本节总结练习

节内知识“回头看”，旨在“盘点”失误，夯实基础，巩固提高。

➡ 生活中的经济

从经济的角度解读生活、社会中的热点问题，体味身边的政治。

➡ 感悟高考

高考真题 + 精要解析，让你在感悟中提前胜券在握。

➡ 本课集中练习

链接最新高考题型，全方位考查主干知识，使你熟能生巧。

征稿启事

为了加强对高中同步类教辅的研究,充分展现优秀教师对高中同步讲练类教辅的精、准把握,打造高中同步精品教辅,以飨广大读者,我们本着积极、开放的态度,现面向全国教育界(包括课改区和非课改区)征集同步讲练类稿件。相信您的智慧、我们的努力,将会铸就更具价值的品牌教辅。

对于您的积极参与,我们将会以实际行动给予您更多的支持和鼓励。

一、征稿对象

1. 各省、市、地、县的高中一线优秀教师,特别欢迎高级、特级教师踊跃投稿。
2. 各省、市、地、县教研室和考试中心的研究员。

二、征稿内容

高一、高二所有科目。

三、征稿要求

1. 稿件在题量、题型、知识点覆盖等方面要充分考虑学生实际,由浅入深,精心设置梯度,并适度、前瞻地把握高考动态和趋向,渗透高考意识。
2. 所提供的稿件中每道题都应附有相应的解析和参考答案,包括本题考查的知识点、解题思路及答案。
3. 要避免重题现象。
4. 鼓励原创稿件,严禁拼凑。

四、稿件报酬

一经采用,稿酬从优。具体稿酬请致电垂询。

✂ (请沿此虚线剪下)

反馈信息我自写,精彩创意得“表”达

姓名: _____ (老师请填写) 所教科目: _____ (学生请填写) 年级: _____

所购的是高 _____ (科目) _____

学校名称: _____ ☐ 省级重点 ☐ 市级重点 ☐ 县(区)重点 ☐ 普通

通信地址: _____ 邮编: _____ QQ: _____

您获得此书是通过:

☐ 学校统一征订 ☐ 自己购买 ☐ 老师或家长推荐 ☐ 同学介绍 ☐ 广告宣传

其他途径: _____

您购买此书的理由:

☐ 内容好 ☐ 体例比较实用、新颖 ☐ 答案准确、详细

其他原因: _____

您觉得本书的整体难度: ☐ 太简单 ☐ 适中 ☐ 偏难

您认为本书的优点和缺憾分别是: _____

请您对本书(丛书)提出宝贵的意见和建议:(如被采用,必有奖励)

名师投稿及读者来信均请寄至:西安市文艺北路中联颐华苑A座103室

收信人:研发五 邮编:710054 电话:029-87805570

欢迎登陆我们的网站: www.wanweiwenhua.com

E-mail: wanweiwenhua@126.com



编者寄语

当前的高中同步教辅资料举不胜举，可其中能让人眼睛一亮的同步教辅却少之又少。究其原因，是少有“创新”的缘故。为此，我们在深入研究高中教材和考试改革的基础上，组织长期工作在教学一线的学科带头人和重点中学的特、高级教师，精心策划编写了这套《**面对面·讲练测**》系列丛书。

本丛书秉承了“源于教材，高于教材”的宗旨，不仅巩固基础知识，而且能充分调动学生主观能动性，提高学生自学能力，培养学生创新意识和思维方法。全书栏目设置合理、新颖，是科学性和创新性的有机结合，能更有效地解决学生学习过程中出现的问题。书中讲解直击知识要点，深入精髓，切合学生的认知水平；练习注重知识的迁移与引申，将知识融于问题，让学生学以致用，突出素质的培养；测评考查综合技能，紧跟考试动向，训练“应试”的能力，使学生始终走在最前沿。

在这套系列丛书即将面市之际，我们有信心，也有决心让它来满足学生学习和教师教学的需要，我们会尽最大努力不断完善，使其成为高中同步类教辅图书家庭中的“先锋”。

最后，感谢那些给我们帮助和支持的作者及顾问老师。因为有他们的帮助和支持，我们的系列丛书才能如期面市；同时也要感谢读者你，因为你的信任和选择，我们的系列丛书才会实现“相同的课程，这里有不同的精彩”……

编者



第一课 商品与商品经济

◎本课导学	(1)
第一节 商品	(6)
第一框 商品和商品经济的含义	(6)
第二框 商品的基本属性	(7)
第三框 商品的价值量	(10)
第一节总结练习	(13)
第二节 货币	(15)
第一框 货币的产生和本质	(15)
第二框 货币的职能	(17)
第三框 纸币的产生和发展	(19)
第二节总结练习	(22)
第三节 价值规律	(24)
第一框 价值规律的内容和表现形式	(24)
第二框 价值规律的作用	(28)
第三节总结练习	(31)
第一课集中练习	(35)

第二课 社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济

◎本课导学	(38)
第一节 社会主义初级阶段的经济制度	(41)
第一框 公有制是社会主义经济制度的基础	(41)
第二框 公有制为主体、多种所有制经济共同发展	(44)
第三框 以按劳分配为主体,多种分配方式并存	(46)
第一节总结练习	(49)
第二节 社会主义市场经济的基本特征	(50)
第一框 市场经济的一般特征	(50)
第二框 国家的宏观调控	(54)
第三框 社会主义市场经济的基本特征	(57)
第二节总结练习	(60)
第二课集中练习	(64)
期中测试题	(67)

第三课 企业和经营者

◎本课导学	(70)
第一节 企业是市场的主体	(72)
第一框 企业及其作用	(72)
第二框 公司是企业的一种重要形式	(75)
第三框 国有大中型企业是国民经济的支柱	(77)
第四框 提高企业经济效益	(80)
第一节总结练习	(83)
第二节 企业的经营者	(85)
第一框 国有企业经营者的地位	(85)
第二框 企业经营者的素质	(87)
第二节总结练习	(90)
第三课集中练习	(94)

第四课 产业和劳动者

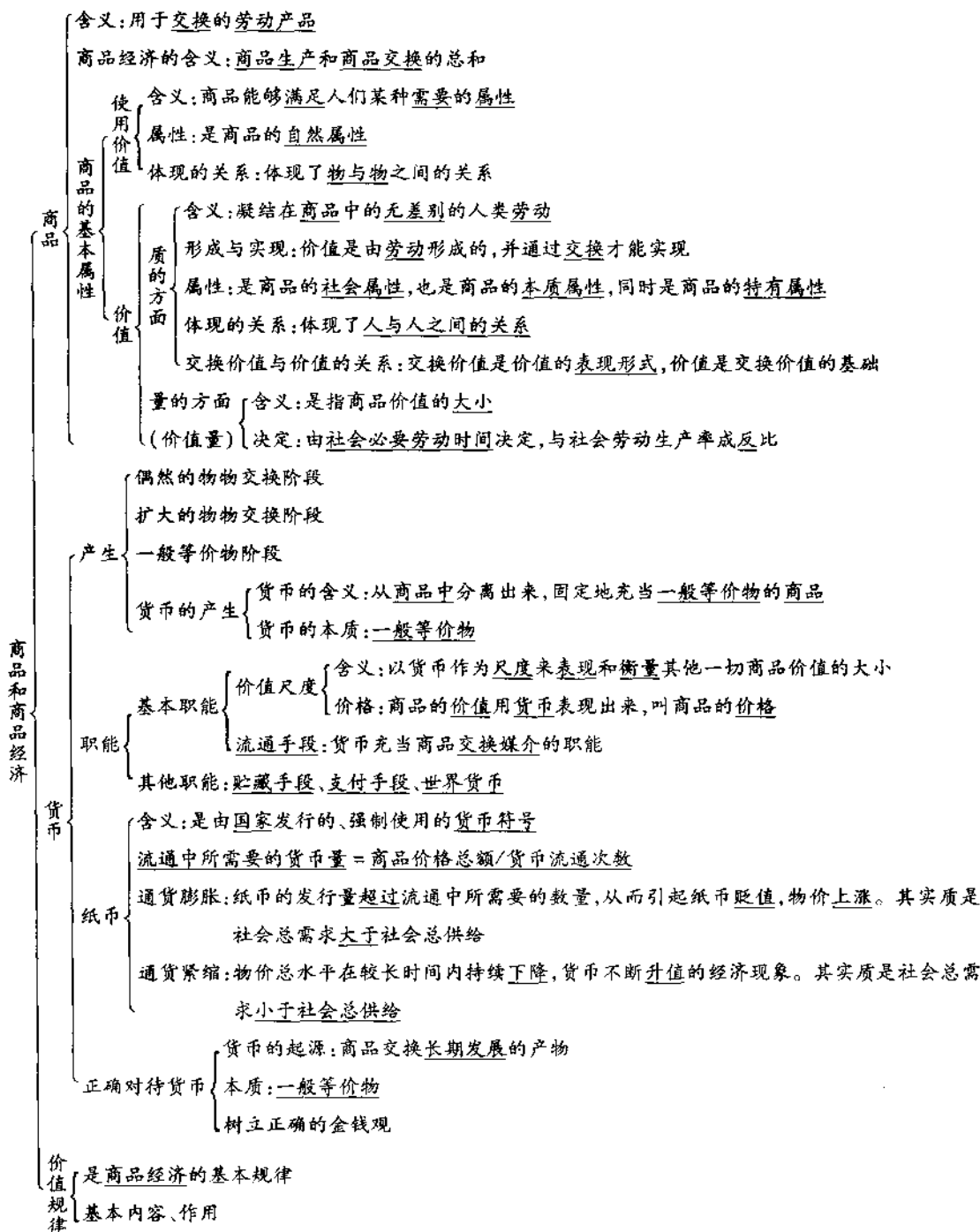
◎本课导学	(97)
第一节 三大产业	(99)
第一框 农业是国民经济的基础	(99)
第二框 工业是国民经济的主导	(103)
第三框 积极发展第三产业	(107)
第一节总结练习	(109)
第二节 劳动者的权利和义务	(111)
第一框 劳动者的基本权利和义务	(111)
第二框 劳动合同制度	(115)
第三框 我国的社会保障制度	(116)
第二节总结练习	(119)
第四课集中练习	(123)
期末测试题	(126)
☆附参考答案	

第一课 商品与商品经济



本课导学

★本课知识结构



逻辑分析 商品不是从来就有的。人类在原始社会的很长一段时期内,共同劳动,平均分配,产品全部用于自己消费,没有剩余,不可能与别人交换产品。随着生产力水平的提高,产品有了剩余,偶然地出现了劳动产品的交换。这样就产生了商品和商品交换。原始社会末期,生产力有了进一步的发展,剩余产品增加,产生了私有制,于是就产生了以交换为目的而进行的生产,即商品生产。商品生产必然和商品交换联系在一起,如果生产出来的商品不能交换,商品生产就不能继续进行了。商品生产和商品交换的总和,就是商品经济。商品既然是用于交换,供别人、供社会消费的劳动产品,因此,商品首先必须有用,即可以满足人们的某种需要。商品的这种能够满足人们某种需要的属性,就是商品的使用价值。同时任何商品中都凝结着无差别的人类劳动,凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。由此可见,商品是用于交换的劳动产品,具有使用价值和价值两重属性,商品是使用价值和价值的统一体,二者缺一不可。而商品价值的大小就是商品的价值量,它是由社会必要劳动时间决定的,与社会劳动生产率成反比。

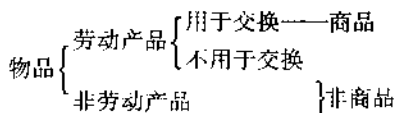
在现实生活中,商品的交换都是以货币为媒介的,人们谈商品必然谈到货币,似乎商品和货币是一对孪生兄弟。其实,在历史上,货币的出现要比商品晚得多。货币是商品交换长期发展的产物。原始社会末期出现的最初的商品交换,仅限于用多余的产品来交换,是一种偶然的物物交换。随着生产力和社会分工的发展,物物交换不断扩大,参加交换的商品种类越来越多,物物交换的缺点越来越明显。因为物物交换要求双方都需要对方的商品,交换才能成功。交换越是经常,越是扩大,物物交换的缺点就越是突出。于是随着商品交换的进一步发展,逐渐从商品中分离出来另一种商品,它可以直接和其他一切商品相交换并表现其他一切商品的价值,这种商品被称为一般等价物。当一般等价物固定在金银上时就产生了货币,因而货币的本质就是一般等价物。货币的一般等价物的本质可以从货币的职能中得到体现。货币具有贮藏手段、支付手段和世界货币等五种职能,其中价值尺度、流通手段是货币从产生的时候起,便具备的两种职能,因而是货币的基本职能。由于当作流通手段的货币每次交换都要称重量、查成色,很不方便,后来便产生了有一定形状、重量、成色并标明面额的金属货币,即铸币。而铸币在流通的过程中不断磨损,减轻了重量,变成了不足值的货币。铸币的名义含量和实际含量出现了分离,这预示着可以用某种东西代替足值的货币执行流通手段的职能。于是产生了作为货币符号的纸币。纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。纸币是金属货币的代表物,市场上流通的货币,既不是越多越好,也不是越少越好,流通中实际需要的货币量是受规律支配的。流通中所需要的货币量 = $\frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通次数}}$ 。这说明国家虽然有权发行纸币,但不可以任意发行纸币,否则,会引起

通货膨胀或通货紧缩。货币出现以后,一切商品的价值都用货币来表现,一切商品首先都要同货币交换,有了货币便可以买到一切商品,货币成为社会财富的一般代表。于是,有人认为货币具有某种神秘力量,倒在货币的脚下,产生了“金钱万能”等错误的金钱观,因此,要从货币的起源、本质等方面来认识货币,树立正确的货币观。商品经济的发展是受经济规律支配的,支配商品经济的基本规律是价值规律。价值规律的基本内容是:商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。从价值规律的基本内容可以看出:在生产领域,社会必要劳动时间决定商品的价值量;在交换领域,商品交换遵循等价交换的原则,而商品生产和商品交换的总和就是商品经济,所以价值规律是支配商品经济的基本规律;从价值规律的表现形式——价格围绕价值上下波动,也可以看出价格、价值、供求之间的关系,也揭示了商品生产和商品交换之间的内在联系。价值规律的作用是:1. 调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配(又称棒子作用);2. 刺激商品生产者改进技术,改善经营管理,提高劳动生产率(又称鞭子作用);3. 促进商品生产者在竞争中优胜劣汰(又称筛子作用)。由此可见价值规律起着调节商品生产和商品交换,最终达到资源的优化配置的作用。

★易错易混知识

1. 商品、物品和劳动产品的区分

(1) 三者所表示的范围不同,如图所示:



(2) 商品与其他劳动产品的区别与联系

比较	商品	其他劳动产品
区别	用于交换	不用于交换
	有价值	没有价值
	是个历史范畴	是人类社会一个永恒的范畴
联系	二者都是劳动产品;二者都有使用价值;二者在一定条件下相互转化	

(3) 商品与其他非劳动产品的物品的区别与联系

比较	商品	其他非劳动产品的物品
区别	商品是劳动产品	不是劳动产品
	商品用于交换	不用于交换(特殊情况除外)
	商品是个历史范畴	物品是个永恒的范畴
联系	二者都有使用价值	

常见的误区:在实际题目中不会区分劳动产品和非劳动产品,如自来水是不是劳动产品,其错误的原因是由于学生缺乏生活经验。

2. 解放前,农民向地主交的地租,是否是商品

需要理解“交换”的含义。“交换”:①指让渡劳动产品的使用权,指商品之间的交换;②指商品的买卖关系;③交换双

方地位平等,等价交换,不存在强取豪夺现象。农民交的地租反映了封建的土地关系,是地主对农民的剥削,而不是等价交换。

常见的误区是:认为地租是商品,其错误的原因是由于不能理解“交换”的含义。

3. 非劳动产品商品化的问题

非劳动产品商品化是指把非劳动产品诸如自然资源开发权、开采权、姓名使用权、名誉、良心等等,当作商品来交换。这是当前我国社会的一个客观存在的现象。

非劳动产品虽然不是商品,但由于买卖双方都有把它作为商品进行交换的需要(即愿买愿卖),因此,非劳动产品就能披上商品的外衣,以假乱真,存在于商品交换之中,取得商品交换的形式。不过,非劳动产品并没有因此而成为真正的商品,这是由于用于交换的非劳动产品没有价值,人们只是根据交换的需要赋予它一个价值内容的外衣。可见,非劳动产品商品化并没有违背商品的基本含义。

非劳动产品商品化,有的是积极的,如自然资源开发权、历史名人姓名使用权的出让;有的是消极的,如权力、良心等的买卖、人体器官的买卖等社会现象,必须区别对待。

常见的误区是:认为非劳动产品也是商品。其错误的原因是,当前我国社会客观存在着非劳动产品商品化的现象,因而混淆了人们对商品概念的认识。

4. 关于商品和非商品身份的转化

劳动产品在交换前,处于待售状态,是商品;劳动产品在交换过程中,是商品;劳动产品完成交换之后,如果仍没有退出流通领域,则仍是商品;如果退出流通领域,自己用就是消费品或者用来送人就是礼品,这时都不是商品了。这说明商品和非商品的身份是可以转化的。同理,保质期内的商品是商品,过了保质期的商品就不再是商品了。废品相对于原有的性能,已不再具有使用价值。从这个意义上讲,废品不是商品。但许多废品可以卖给收购站,另作他用,此时可以使“无用”转化为“有用”,仍可以用于交换,这是因为废品还具有其他方面的使用价值。从这种意义上讲,它还是商品,但已不是原有性能的商品了。

假冒伪劣产品,虽是劳动产品,但它不具有合格商品所具有的有用性,马克思说“如果物没有用,那么其中包含的劳动也就没有用,不能算作劳动,因此不形成价值”。况且,它是在某种特定情况下采用欺骗手段完成的交换,因而,并不是真正意义上的商品。

常见误区是:认为交换前、交换中、交换后的劳动产品都是商品;废品不是商品;假冒伪劣产品是商品。其错误的原因是,认为商品的身份是固定不变的,不知道商品和非商品的身份是可以转化的。

5. 商品的类型

商品交换并非一定表现为有形的物与物的交换,服务行业向顾客提供的各种服务就是无形的商品。商品从形态上讲有有形的商品和无形的商品两类;从满足人们需要的属性来看,商品可分为物质商品、精神商品和服务商品。

常见误区是:认为商品是看得见、摸得着的有形的实体。其错误的原因是,对周围的商品缺少观察、分析和总结,及对商品概念缺乏灵活的理解造成的。

6. 商品经济产生的历史过程

在历史上,先有偶然的劳动产品的交换,这就是最早的商品和商品交换,后来,随着私有制的产生出现了专门以交换为目的而进行的生产,即商品生产。商品生产和商品交换的总和就是商品经济。因此,在商品经济产生之前,是先有商品交换后有商品生产,在商品经济产生之后,是先有商品生产后有商品交换。

常见误区是:认为商品生产的出现要比商品出现得早。其错误的原因是,没有联系商品经济产生的历史过程来考虑问题。

7. 使用价值和价值的关系

二者的关系是:首先,使用价值和价值是商品的两个基本属性,商品是使用价值和价值的统一体,商品的使用价值和价值相互依存,缺一不可。商品的价值不能离开使用价值,因为使用价值是价值的物质承担者,没有使用价值的物品,即使耗费了人类劳动也不能形成价值,也不能成为商品。商品的使用价值也不能离开价值,离开价值的商品就不是商品了,因为价值是商品的本质属性,只有商品才有价值。其次,商品的使用价值和价值又是相互对立的。对商品生产者而言,商品的实际意义在于价值,即为了价值而生产使用价值,为了实现价值必须让渡商品的使用价值;对商品购买者而言,商品的实际意义在于使用价值,为了获得使用价值,必须支付商品的价值。可见,无论是商品的生产者还是商品的购买者,都不可能同时获得商品的使用价值和价值,因而商品的使用价值与价值是对立的。

误区之一是:认为商品质量越好,商品价格越高。如,“按质论价,优质优价”是市场经济的基本要求,这表明商品价格是由其质量决定的。实际上,在这句话中,这里的“质”是指商品的使用价值,说的是商品使用价值是价值的物质承担者,对同一种商品而言,质量好的商品往往包含的价值也较多,因此其售价也高,人们常说的“一分钱只能买一分货”就是这个道理。商品的价格从根本上来讲是由商品的价值决定的,而不是由使用价值决定的;但也有例外,可以根据市场供求状况,实行质优价廉。其错误的原因是,不能深入理解如下知识点:商品的价格是由价值决定的,商品质量作为使

用价值只能影响价格而不能决定价格;使用价值和价值的关系。

误区之二是:认为使用价值和价值是统一的,不存在对立。其错误的原因是,没有选定一个确定的参照物,而造成思维的混乱。针对商品而言,商品是使用价值和价值的统一体,这时就表现为使用价值和价值的统一;针对人而言,任何一个人不可能同时占有商品的使用价值和价值,这时就表现为使用价值和价值的对立。

8. 价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动

从价值的概念中可以看出:只有商品才有价值,非商品没有价值,价值是由劳动形成的,并通过交换才能实现。

常见误区是:认为空气、阳光有价值,因而非商品也有价值。其错误的原因是,混淆了日常用语中“价值”的含义和经济学中的“价值”的含义。

9. 交换价值的含义

商品的价值是不能自我表现出来的,必须通过交换,由另一种商品表现出来,那么,另一种商品就叫做这种商品的交换价值。如,等式 1 把斧子 = 15 千克大米表明:15 千克大米是 1 把斧子的交换价值。

常见误区是:认为等式 1 把斧子 = 15 千克大米表明:15 千克大米是 1 把斧子的交换价值,或者也表明:1 把斧子是 15 千克大米的交换价值。其错误的原因是没有弄清交换价值的含义。

10. 价值是商品的本质属性、特有属性、共有属性、社会属性

本质属性是指商品的特殊本质,它是由价值决定的,即一商品成其为商品是由价值属性决定的,而不是由别的属性决定的;特有属性是指只有商品才有价值,非商品不具有价值;共有属性,它是指凡是商品都有价值,无价值就不是商品。总之,价值是商品的本质属性、特有属性、共有属性,它是从商品和非商品相区别的角度讲的;价值反映了人与人之间的关系,从这个角度讲,我们说价值是商品的社会属性。

常见误区是:不能区分开价值的这四个属性提法。其错误的原因是,没有深入理解价值的形成、价值的实现、价值的含义。

11. 商品的价值量与社会必要劳动时间成正比,与社会劳动生产率成反比

常见误区之一是:认为个别劳动时间和个别劳动生产率对商品生产者没有实际意义。其错误的原因是,没有把劳动时间分为个别劳动时间和社会必要劳动时间;没有把劳动生产率分为个别劳动生产率和社会劳动生产率。因而不能深入理解提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,是商品生产者增加收入的主要途径。

12. 提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,是商品生产者增加收入的主要途径

针对商品适应市场需求的情况而言是正确的,但如果认为,只要改进技术、提高了劳动生产率就能提高竞争力,这是不科学的。因为:生产商品的社会必要劳动时间决定商品的价值量,价值量决定商品的价格,供求关系影响商品的价格;当企业生产的商品适应市场需求时,改进技术,提高劳动生产率,就能降低个别劳动时间,可以获得比别人多的利润,提高竞争力;当企业生产的商品不适应市场需求,而又不根据市场需要盲目改进技术,提高劳动生产率,就会造成库存积压,削弱竞争能力,从而造成资源的巨大浪费。

常见误区是:认为在商品经济条件下,商品生产者要想在竞争中立于不败之地,就必须不断改进技术,提高劳动生产率。其错误的原因是,对“提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,是商品生产者增加收入的主要途径”进行绝对化地理解。

13. 单位商品的价值量和价值总量的关系

单位商品的价值量是指商品的单价,是由社会必要劳动时间决定的;价值总量是单价乘以商品数量。在同一时间内的同一劳动无论社会必要劳动时间怎么变化,商品的价值总量都不会发生变化,而变化的只是商品的单价;如果个别劳动时间变了,商品的单价不会发生变化,而价值总量会发生变化。

常见的误区是:混淆单位商品的价值量和价值总量。其错误的原因是在学习中没有区分开单位商品的价值量和价值总量这两个概念。

14. 货币和金银的关系

金银固定地充当一般等价物,就是货币,货币的本质是一般等价物。货币天然地是金银,金银从使用价值角度讲,既可以充当货币也可以充当金银饰品。金银饰品的价格远远高于金银的价格,金银饰品的价格是金银价格再加上制造、销售费用和商店利润,远远超过金银的价格,假如把金银饰品当作金银收藏,它一到购买者手中就已经发生了变化,由于工艺不同等原因,有的可能升值,有的可能贬值。在我国,2002 年 10 月 31 日上海黄金交易所开业,2002 年 12 月 18 日首次黄金交易成功,这说明金银已开始在国内市场上流通。

常见误区是:认为金银就是货币,货币就是金银;金银饰品和金银是一回事。其错误的原因是,对货币的产生、含义、本质理解得不够深入。

15. 价格、交换价值、价值的关系

交换价值、价格都是价值的表现形式,它们都以价值为基础,由价值决定。在货币产生之前,交换价值是价值的表现形式,在货币产生之后,价格是价值的表现形式。

第一课 商品与商品经济

常见误区是：认为交换价值决定价格。其错误的原因是，对交换价值、价格、价值缺乏联系地认识。

16. 货币和纸币的关系

货币是从商品中分离出来的、固定地充当一般等价物的商品，而纸币是由国家发行并强制使用的货币符号。货币的本质是一般等价物，是商品，本身有价值，而纸币在本质上是货币的符号，本身没有价值。二者的职能不同，货币有五种职能，而纸币只有代替货币执行流通手段的职能。同时，纸币是货币发展到一定阶段的产物，纸币的发行量是由流通中所需要的货币量决定的。

常见误区是：认为纸币有价值，能执行流通手段、价值尺度的职能。其错误的原因是，没有弄清货币和纸币的关系。

17. 通货膨胀与通货紧缩的关系

比较		通货膨胀	通货紧缩
区别	含义	纸币的发行量超过流通中所需要的数量，从而引起纸币贬值，物价上涨。其实质是社会总需求大于社会总供给	流通中的纸币量少于所需的货币量，从而导致物价下跌，货币购买力提高的现现象。其实质是社会总需求小于社会总供给
	成因	一是纸币的发行量超过流通中所需要的数量，二是纸币流通速度加快	一是出现买方市场，二是货币供应量增长乏力，三是国外经济危机导致的物价下降
	表现	纸币贬值、物价上涨、经济过热的现象	物价持续下降、市场疲软、经济萎缩的现象
	后果	适度的通货膨胀可以刺激消费，扩大内需；过度的通货膨胀则不利于人民生活水平的提高和经济的发展	适度的通货紧缩有利于抑制经济过热和物价上涨；过度的通货紧缩则会导致市场疲软，消费不足，不利于生产的发展和投资的扩大
	治理	一是增加有效供给，二是采取控制货币发行量（如提高银行的存贷款利息率），实行量入为出的财政政策等措施	采取积极的财政政策和稳健的货币政策，加大投资力度，扩大内需，调整出口结构，努力扩大出口
联系		1. 二者都是由社会总需求和总供给不平衡引起的； 2. 二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序； 3. 二者都需要国家的宏观调控，保持经济总量平衡和结构优化	

常见的误区是：在治理措施等方面不能区别通货膨胀和通货紧缩。其错误的原因在于没有对通货膨胀和通货紧缩

对比

18. 等价交换的原则并不是体现在每一次具体的买和卖的关系当中，在多数的买卖关系中是不等价交换的

等价指的是交换双方的商品的价值量相等，在货币产生以后，就变成了商品交换时价格和价值相符。而在现实生活中，由于供求与价格的双向制约而导致价格围绕价值上下波动。从某一点静止地看，价格与价值不完全一致是经常的，完全一致则是偶然的，所以在多数的买卖关系中是不等价交换。从长远的过程看，价格高于或低于价值的部分是抵消的，价格与价值相符。所以等价交换的原则是在动态中实现的。

常见的误区是：认为等价交换体现在每一次具体的交换过程中。其错误的原因是，没有联系到价值规律的内容和表现形式来考虑问题。

★实践与创新

本单元作为经济常识的基础理论，历次考试都是命题的重点之一。主要考点有：1. 商品的含义。2. 使用价值和价值的关系是本课的一个比较重要的考点。3. 商品的价值量及其决定因素，商品的价值量与社会劳动生产率成反比，商品生产者增加收入的主要途径，同时又要考虑是否适应市场需求，是否节约成本等因素，也是本课的一个重要考点。4. 货币的职能、货币的本质、纸币。5. 价格及其影响因素，尤其是价值规律的内容、表现形式、作用所占的比重较大。

由命题选用的“情景”的特点来看，大多数试题以考查记忆和理解能力创设，少数题是考查理解和分析能力。

今后，随着社会主义市场经济的完善和改革开放的深入，国际竞争的日益加剧，要使我国社会主义现代化建设快速、协调、健康发展，必须遵循价值规律，按价值规律办事。运用商品货币价值规律的基本知识去分析日常生活中的经济现象，将是各类考试命题的重要内容之一。当前，与本单元知识联系的热点问题较多，主要有：1. 质量、品种、效益问题；打击假冒伪劣商品；品牌意识和名牌意识。可以运用本课的商品的基本属性的关系、价值规律的作用等知识来分析。2. 运用价值规律分析价格的竞争等问题。3. 解决通货紧缩与严防通货膨胀，解决局部的通货膨胀，防止通货紧缩等问题。可以从纸币及其发行规律及以后将学到的国家运用财政、货币政策进行的宏观调控等方面分析。

因此学生在学习时要注意基础知识的学习，加强记忆，培养分析、理解能力，尤其是能联系热点问题分析基本理论的能力。要关注新近发生的国际、国内大事，能弄清其来龙去脉即可。

第一节 商品

第一框 商品和商品经济的含义



趣味探究

北京青年报 2005 年 8 月 18 日报道,苏州高新区一家专门从事黄金再生处理的企业,平均每月可以从电镀废液和旧线路板、CPU 等电子废品中提炼出 10 公斤黄金。类似的废

物再生利用的例子还有很多:废塑料可以转化为汽油和柴油,有机垃圾可以制成复合肥料,从废电池中更是可以回收镉、镍、锰、锌等一些价格昂贵的重金属。这些事例印证了“垃圾是放错了地方的资源”。

垃圾为什么能变废为宝,成为珍贵的资源、成为商品呢?



材料点睛

阅读教材,填表:

经济现象	表明
人们的生活离不开阳光、空气、水、农民生产的粮食、蔬菜、工人生产的各种工业用品 垃圾是放错了地方的资源,因而可以有偿回收再利用	1. 其中,空气、阳光不能成为商品,说明不是_____,不能成为商品 2. 农民生产的粮食、蔬菜等如果用于自己消费也不是商品,说明劳动产品不用_____也不能成为商品 3. 归纳:商品是用于_____的_____
在春节前夕,各种坚果生产厂大量生产各类坚果,市场上各类坚果货源充足,形成供销两旺的局面	商品经济是_____和_____的总和



主干阐释

商品的概念

商品概念是本课乃至全书中最基本的概念,教材中一系列内容及理论都是建立在商品概念的基础上,因而商品概念是本课的教学重点,必须全面、深刻、准确地加以理解。

1. 要准确地理解商品是用于交换的劳动产品。必须把握两个条件,一是商品必须是劳动产品;二是劳动产品必须用于交换。缺少任何一个条件,都不能成为商品。

2. 注意一些易错、易混的知识点。(见★易错易混知识)

3. 从基本属性上理解:使用价值和价值是商品的基本属性,商品是使用价值和价值的统一体。

4. 从实质上理解:从现象上看,商品是物,但实际上体现着商品生产者之间相互交换劳动的关系,体现的是生产关系。



范例精析

【例 1】下列物品属于商品的有

- ①农民自食的口粮 ②自来水 ③加工待售的服装
④实物地租 ⑤废品收购站收购的废品

- A. ①②⑤ B. ②③⑤
C. ③④⑤ D. ①③④

点拨:本题的解题关键是把握商品的两个条件:劳动产品、用于交换。符合这两个条件的是②③⑤。

答案:B

【例 2】现在日本有些企业从多雨的日本海接来雨水,用轮船运往阿拉伯国家,用它换取外汇或国内短缺物资。雨水之所以能成为商品是因为

- A. 雨水能解渴
B. 雨水是用来交换的
C. 接运的雨水已成为用来交换的劳动产品