

考研梦 www.kaoyanmeng.com

上海财经大学硕士研究生入学考试 西方经济学试题详解

上海翔高文化传播有限公司 编
叶 衍 主审



上海财经大学出版社

上海财经大学硕士研究生入学考试

西方经济学试题详解

上海翔高文化传播有限公司 编

叶 衍 主审

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

上海财经大学硕士研究生入学考试西方经济学试题详解/上海翔高文化传播有限公司编. —上海:上海财经大学出版社, 2005. 7

ISBN 7-81098-421-7/F · 378

I. 上… II. 上… III. 现代资产阶级经济学-研究生-入学考试-解
题 IV. F091.3-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 069331 号

□ 责任编辑 王永长

□ 封面设计 周卫民

上海财经大学硕士研究生入学考试

XIFANG JINGJIXUE SHITI XIANGJIE

西方经济学试题详解

上海翔高文化传播有限公司 编

上海财经大学出版社出版发行

(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海市印刷十厂印刷

上海广灵二小装订厂装订

2005 年 7 月第 1 版 2005 年 8 月第 2 次印刷

850mm×1168mm 1/32 6.625 印张 166 千字

印数: 2 001—5 000 定价: 15.00 元

前 言

对于每一个考生来说,掌握考试信息、把握命题规律都是至关重要的,尤其是考上海财经大学这样的名校。据粗略统计,考上上海财经大学的人中,100%都仔细研究过学校的历年真题,70%以上的人不同程度地使用过相关辅导资料。他们对考试范围、复习重点和命题规律的掌握远远超过了信息不灵通的考生,这在相当大的程度上帮助他们节省了宝贵的时间,提高了复习效率。但市面上以及网上流传着各种真题及真题答案的版本,不同版本之间互相矛盾者比比皆是,印制成册的真题解析也错漏百出而且价格不菲。许多考研学子面对杂乱无章的市场不知何去何从。为此,上海翔高文化传播有限公司推出“考研梦”品牌,致力为广大学子提供最全面、最深入、最低廉的考研专业课辅导,《上海财经大学硕士研究生入学考试西方经济学试题详解》(以下简称《试题详解》)便是其中之一。

这本《试题详解》有如下特点:

1. 解答详细,深入浅出

我们在《试题详解》里对历年所有考题,包括判断题、选择题等,除了提供答案外,更作了极其详细的解释,让考生知其然更知其所以然。

2. 以考题为脉络,顺藤摸瓜地复习考点

在《试题详解》中我们尽量将分析涉及到的相关知识点,这些分析的相关知识点也都是常考知识点。比如:

1999 年判断题第 8 题:规模的内在经济和不经济的存在,使厂商的长期平均成本曲线通常呈先降后升的 U 型。

【解析】T。企业在长期生产时,规模报酬先递增后递减,这也是造成 LAC 呈 U 形的一个原因。但长期生产中,各要素投入比例是会变化的(规模报酬的分析前提是各要素比例不变),所以长期生产技术表现的是规模经济性和不经济性。规模经济和规模不经济使 LAC 呈 U 形,其中规模经济也称企业的内在经济。企业的外在经济和外在不经济使得 LAC 曲线上、下移动。

这里就涉及到如下考点:(1)规模报酬分析的条件;(2)规模报酬和规模经济的关系;(3)规模经济即内在经济;(4)内在经济与外在经济的区别;(5)规模报酬与企业 LAC 曲线呈 U 形的关系;(6)规模经济性的效应;(7)外在经济性的效应。这些知识点都是历年命题的重点目标。

3. 以讲解为重点,以应试为辅助

在《试题详解》中我们尽量帮助考生理解知识点,但对于部分知识点,我们也介绍一些比较实用的应试性复习方法。比如:

1998 年选择题第 18 题:当两种商品中一种商品的价格发生变化时,这两种商品的需求量同时增加或减少,这两种商品的交叉需求弹性系数为()。

A. 正数 B. 负数 C. 0 D. 1

【解析】B。需求量同时上升或下降则为互补品,如钢笔和墨水,镜片和镜框,电脑和软件。互补品交叉弹性为负。以“负(互补)”比较容易记忆。替代品的交叉弹性为正,即某商品涨价后该商品的替代品需求量会增加,这两者同方向变化,比如肯德基和必胜客。

4. 分析与总结相结合

所有考题我们都作了详尽的分析,对于部分知识点,我们更做了精炼的总结,这些总结是大量历届高分考生复习经验的沉淀以

及我们的辅导老师多年来的心血凝聚,具有较大的复习指导意义。
比如:

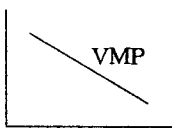
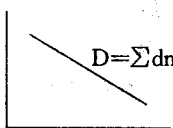
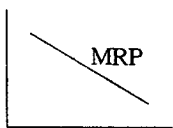
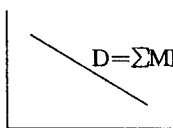
2000 年判断题第 5 题:卖方垄断厂商使用要素的原则为 $VMP=W$ 。

【解析】F。完全竞争厂商的要素需求曲线是 $VMP(=MP \cdot P)$,要素使用原则为 $VMP=W$;卖方垄断厂商要素需求曲线为 $MRP(=MP \cdot MR)$,所以要素需求原则为 $MRP=W$;买方垄断厂商没有要素需求曲线(请同学们自己证明),要素需求原则为 $VMP=MFC$ (注: $MFC=MC \cdot MP$)。

卖方垄断厂商是指在产品市场,厂商作为卖主,是垄断者,但作为要素市场的买方却是完全竞争的;买方垄断是指在要素市场,厂商作为买主,是垄断的,但作为产品市场的卖方,却是完全竞争的;完全竞争市场即在两个市场都是完全竞争的。

完全竞争、卖方垄断、买方垄断厂商及市场 D 曲线比较如表 1 所示。

表 1 不同厂商的需求曲线的比较

	厂商 D 曲线	斜率	市场 D 曲线
完全竞争		<	
卖方垄断		=	
买方垄断	无		无

仔细研究历年考题,您会发现,许多考点都是一考再考的,这

是因为西方经济学考点范围有限而考试却是每年一考的。比如,需求和需求量的区别,1998年判断题第1题、1999年选择题第1题、2001年选择题第3题都考过;关于自动稳定器的考点,2000年选择题第29题、2001年名词解释第4题、2002年简答题第1题都考了;而1999年选择题第23题、2001年选择题第22题、2003年选择题第14题考的都是储蓄与投资的区别这一考点……以上考点的重复次数还不是完全统计的,考生在使用过程中会有更多的发现。这也是仔细研究历年考题的价值之一。

为了整理出一本完善的《试题详解》,我们花费了大量的人力以及长达两年的时间,在整理过程中,我们参阅了大量相关资料,咨询过上海财经大学许多教授。没有最好,只有更好,但我们确信,您现在拿在手上的《试题详解》是您所能寻到的最好的真题解析资料。叶衍老师为本书做了详细的审订工作,为此付出了大量心血,我们在此对叶老师表示衷心的感谢。

《试题详解》是考上海财经大学的考生必备的复习辅导书之一,对于考其他高校经济学专业的考生,本书也是一本不可多得的辅导书,既有参考价值,也可作为一本有详细解析的习题集。

虽然我们花费了大量精力编写本书,但遗漏之处仍在所难免,恳请各位读者批评指正,联系信箱:haibinwang@kaoyanmeng.com。本书若有补充内容,将会在考研梦网站发布,敬请留意,网址:<http://www.kaoyanmeng.com/book/eco-shufe.htm>。

编者

2005年6月11日于上海财经大学

目 录

1998 年试题/1

1998 年试题解析/7

1999 年试题/22

1999 年试题解析/29

2000 年试题/43

2000 年试题解析/49

2001 年试题/63

2001 年试题解析/70

2002 年试题/86

2002 年试题解析/91

2003 年试题/102

2003 年试题解析/107

2004 年试题/119

2004 年试题解析/129

2005 年试题/152

2005 年试题解析/161

附录一 上海财经大学(1998~2005)年经济学试题考点分布表
(分值)/162

附录二 命题简析及复习方法/164

附录三 历届高分得主复习经验谈/168

附录四 考生咨询问答精选/183

附录五 上海财经大学历年复试线/187

附录六 历届诺贝尔经济学奖得主简介/189

关于“考研梦”/195

1998 年试题

一、判断题(每小题 1 分,共计 15 分)

1. 需求的收入弹性表示商品需求变动对收入变动的反应程度。
2. 边际效用增加时总效用必增加。
3. 当总收益等于总成本时,厂商的正常利润为零。
4. 在完全竞争市场,单个厂商的供求对商品的价格影响较大。
5. 厂商对生产要素的需求取决于该要素提供的边际产品价值。
6. 当需求曲线为一水平线时(价格为纵轴,需求量为横轴),需求的价格弹性为零。
7. 在购买两种商品时,消费者效用最大化的均衡条件是 $MU_x \cdot MU_y = P_x \cdot P_y$ 。
8. 垄断竞争市场的条件之一是存在产品差异。
9. 当边际消费倾向为 0.8 时,投资乘数为 16。
10. 当商品的需求价格弹性小于 1 时,降低售价会使总收益增加。
11. 从支出看,三部门的国民收入恒等式为 $Y = C + I + T$ 。
12. 当经济处于非充分就业状况时,可采用紧缩性的财政和货币政策来刺激经济。
13. IS 曲线是用来表示货币市场供求均衡的条件。
14. 实际货币供给增加可以通过提高物价水平实现。

15. 其他条件不变时,货币供给的减少将使 LM 曲线向左移动。

二、选择题(每小题 1.5 分,共计 45 分)

1. 无差异曲线凸向原点,说明()。
 - A. 边际成本递增
 - B. 机会成本递增
 - C. 边际替代率递减
 - D. 边际技术替代率递减
2. 消费者剩余是指消费者()。
 - A. 获得的总效用
 - B. 消费不了的商品
 - C. 获得的总效用与支付货币额之差
 - D. 货币支出低于商品价格部分
3. 某商品价格从 10 元下降到 9 元,需求量从 70 增至 75,该商品需求()。
 - A. 缺乏弹性
 - B. 富有弹性
 - C. 单位弹性
 - D. 弹性不能确定
4. 假定某商品的需求价格为 $P=100-4Q$,供给价格为 $P=40+2Q$,均衡价格和均衡产量为()。
 - A. $P=60, Q=10$
 - B. $P=10, Q=6$
 - C. $P=40, Q=6$
 - D. $P=20, Q=20$
5. 当产量为 10 单位时,总成本为 500;产量为 11 单位时,平均成本为 51,边际成本为()。
 - A. 51
 - B. 50
 - C. 52
 - D. 61
6. 在均衡条件下,完全竞争厂商的产品价格(P)为()。
 - A. $P=AC=MC$
 - B. $P=MR=AC$
 - C. $P=AR=MC$
 - D. $P=AR=MR$
7. 用 w 和 r 分别表示劳动力和资本价格,在以纵轴度量资本

数量,横轴度量劳动数量的坐标系中,等成本线的斜率为()。

- A. w/r
- B. $(w/r)-1$
- C. r/w
- D. $(r/w)+1$

8. 在垄断市场中,厂商在()情况下扩大其产量。

- A. 价格低于边际成本
- B. 价格等于边际成本
- C. 边际收益低于边际成本
- D. 边际收益高于边际成本

9. 在以纵轴度量产量,横轴度量劳动投入的坐标系中,平均产量等于()。

- A. 总产量曲线切线的斜率
- B. 从原点向总产量曲线所引射线的斜率
- C. 边际产量曲线切线的斜率
- D. 从原点向平均产量曲线所引射线的斜率

10. 垄断厂商的短期均衡条件为()。

- A. $MR=MC$
- B. $AR=MC$
- C. $SMC=SAR$
- D. $LMC=LAR$

11. 等成本线向外平行移动表明()。

- A. 产量减少
- B. 总成本增加
- C. 生产要素价格提高
- D. 产量增加

12. 如果规模收益和投入的资本量不变,对于生产函数 $Q=f(L,K)$,单位时间里增加 10% 的劳动投入,产出将()。

- A. 增加 10%
- B. 减少 10%
- C. 增加小于 10%
- D. 增加大于 10%

13. 假定两人一天可生产 60 单位产品,三人一天可以生产 100 单位产品,那么()。

- A. 平均可变成本是下降的
- B. 平均可变成本是上升的

- C. 劳动的边际产量大于平均产量
D. 劳动的边际产量小于平均产量
14. 随着产量的增加,平均固定成本()。
A. 固定不变 B. 先降后升
C. 不断下降 D. 不断上升
15. 设某商品价格从 7 元降至 5 元,需求量从 8 单位增至 10 单位后,该商品卖者的总收益()。
A. 增加 B. 减少
C. 不变 D. 无法确定
16. ()不属于总需求。
A. 政府支出 B. 税收
C. 净出口 D. 投资
17. 实际国民收入为 17 500,GNP 平减指数为 160,名义国民收入为()。
A. 17 340 B. 15 700
C. 2 800 000 D. 109
18. 当两种商品中一种商品的价格发生变化时,这两种商品的需求量同时增加或减少,这两种商品的交叉弹性系数为()。
A. 正数 B. 负数
C. 0 D. 1
19. 在用纵轴度量支出,横轴度量收入的坐标系中,从原点出发的 45°线具有如下性质()。
A. 消费等于储蓄 B. 收入等于储蓄
C. 支出等于收入 D. 上述三种答案都不对
20. 消费者收入下降但对某商品的需求量却增加,该商品为()。
A. 低档商品 B. 替代商品
C. 高档商品 D. 互补商品

21. 如果某厂商的平均收益曲线从水平线变为向右下倾斜的曲线,这说明()。

- A. 成本下降
- B. 平均收益下降
- C. 完全竞争被不完全竞争取代
- D. 有厂商退出该行业

22. IS 和 LM 曲线的交点表示()。

- A. 充分就业均衡
- B. 产品市场和货币市场同时均衡
- C. 货币市场均衡,产品市场不均衡
- D. 产品市场均衡,货币市场不均衡

23. 在非充分就业条件下,扩大总需求会使()。

- A. 国民收入增加
- B. 总供给曲线向左移动
- C. 利率下降
- D. 物价水平下降

24. 货币的投机性需求主要取决于()。

- A. 利率高低
- B. 未来的收入水平
- C. 预防动机
- D. 物价水平

25. 如果投资对利率变得很敏感,则()。

- A. IS 曲线会变得更陡
- B. IS 曲线会变得更平坦
- C. LM 曲线会变得更陡
- D. LM 曲线会变得更平坦

26. 货币供应量在()会增加。

- A. 政府发行债券时
- B. 私人购买股票时
- C. 中央银行从公众手中购买债券时
- D. 私人投资增加时

27. 工资上涨引起的通货膨胀可称为()。

- A. 需求拉上型通货膨胀
- B. 成本推进型通货膨胀
- C. 结构型通货膨胀
- D. 隐性通货膨胀

28. 政府支出增加时,可能会使私人支出减少,这一效应称为()。

- A. 替代效应
- B. 挤出效应
- C. 投资效应
- D. 凯恩斯陷阱

29. 存款准备金率越高,()。

- A. 银行贷款意愿越大
- B. 货币供给越大
- C. 货币乘数越小
- D. 物价水平越高

30. 财政和货币政策的有效性在很大程度上取决于()。

- A. 决策人的意愿
- B. IS 和 LM 曲线的交点
- C. IS 和 LM 曲线的斜率
- D. 货币供应量

三、名词解释(每小题 2 分,共计 10 分)

1. 商品的均衡价格
2. 机会成本
3. 边际储蓄倾向
4. 劳动对资本的边际技术替代率
5. 货币数量方程式及其含义

四、简答题(每小题 6 分,共计 30 分)

1. 简述一般商品的替代效应和收入效应。
2. 用西方经济学原理说明为什么“水的效用很大,但价格很低,钻石的效用很小,但价格很高”。
3. 简述菲利普斯曲线。
4. 作图并扼要说明完全垄断市场利润为极大的厂商短期均衡。
5. 如何利用财政和货币政策的搭配来解决“滞胀”问题?

1998 年试题解析

一、判断题

1. F。

【解析】 收入弹性表示商品需求量(Q)对收入变动的敏感程度。需求(D)与需求量应区别开。

2. F。

【解析】 $MU > 0$ 时,随着消费商品数量的增加,总效用也增加。

3. F。

【解析】 $TR = TC$ 时,厂商的超额利润(即经济利润)为 0,但正常利润仍存在。

4. F。

【解析】 完全竞争市场中有大量厂商存在,单个厂商的供求对商品价格的影响接近于 0。

5. F。

【解析】 厂商对生产要素的需求取决于该要素提供的边际收益产品(MRP),边际产品价值(VMP)只是 MRP 在完全竞争厂商的要素市场的一个特例。注:对边际收益产品(MRP)的理解:假设要素增量为 ΔL ,这个 ΔL 会带来一定量的产量改变量 ΔQ ,这个 ΔQ 会带来收益改变量 ΔR ,边际收益产品(MRP)就是指最后一单位要素所带来的收益,在离散情况下,即为 $\Delta R / \Delta L$ 。如果函数连续可导, $MRP = \frac{dR}{dL} = \frac{dQ}{dL} \cdot \frac{dR}{dQ} = MP \cdot MR$,如果产品市场完全竞争,则 $P = MR$,则有 $VMP = MRP$ 。

6. F。

【解析】 此时需求的价格弹性为无穷大,完全竞争市场的厂商需求曲线即如此。

7. F。

【解析】 均衡条件是 $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \lambda$ 。

8. T。

【解析】 垄断竞争市场存在的条件有:(1)大量企业,(2)产品差别,(3)整个行业比较容易进入。

9. F。

【解析】 $\beta = 0.8, K_1 = \frac{1}{1-\beta} = \frac{1}{1-0.8} = 5$ 。

10. F。

【解析】 $\frac{dTR}{dP} = Q(1-E_d)$, 当 $E_d < 1$ 时, $\frac{dTR}{dP} > 0$ 。可见,商品的需求价格弹性小于 1 时,降低售价会使总收益减少。

11. F。

【解析】 $Y = C + I + G$ (从支出看) $= C + S + T$ (从收入看)。

12. F。

【解析】 非充分就业时应使用扩张性财政和货币政策,增加总需求,从而扩张国民收入。

13. F。

【解析】 IS 曲线表示产品市场均衡时 r 与 y 的组合; LM 曲线表示货币市场供求均衡时 r 与 y 的组合。

14. F。

【解析】 P 提高时,如果名义货币供给 M_s 不变,则实际货币供给 $m_s = \frac{M_s}{P}$ 会减少。

15. T。