



财富故事会

常桦◎编著

50个在平凡的世界里崛起的财富拥有者

富人与穷人是相对的，没有永远的穷人，也没有永久的富人。贫穷并不是某些人的专利，谁都可以通过自己的努力，改变贫穷的命运，成为财富拥有者。



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



财富金典丛书



财富故事会

常桦◎编著

50个在平凡的世界里崛起的财富拥有者

富人与穷人是相对的，没有永远的穷人，也没有永久的富人。贫穷并不是某些人的专利，谁都可以通过自己的努力，改变贫穷的命运，成为财富拥有者。



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书关注人们追逐财富梦想过程中的命运转折和心灵体验,传达健康的财富观。故事是百姓喜闻乐见的表现形式,财富是每个人在生活中都希望拥有的。本书以故事的形式讲述了 50 位在平凡的世界里掘起的财富拥有者不平凡的创业历程,包括平凡世界里崛起的富翁、艰难困苦铸就的财富人生、柔弱双肩撑起的梦幻天空、惊涛骇浪孕育的商海巨子、象牙之塔走出的年轻富豪、高新科技打造的财富贵族六部分,具有浓郁的时代气息,相信会获得广大读者的青睐!

图书在版编目(CIP)数据

财富故事会/常桦编著. —北京:机械工业出版社, 2006.10

(财富金典丛书)

ISBN 7-111-20090-X

I. 财... II. 常... III. 企业家—生平事迹—世界 IV. K815.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 124064 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:任淑杰 版式设计:张世琴 责任印制:杨 曦

北京机工印刷厂印刷

2007 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

170mm × 220mm · 7.875 印张 · 194 千字

0 001—5 000 册

定价:25.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68326294

编辑热线电话 (010) 88379001

封面无防伪标均为盗版

序 言

贫穷与富裕并不是与生俱来的，财富巨子的今天可能就是你的明天，关键在于你是否已经意识到，观念决定财富！

财富是许多人一生想拥有的。马克思·韦伯说：对营利、财富和资本的追求，这样的欲望存在，并且一直存在于所有人的身上，贵族、艺术家、普通人、乞丐等均不例外。可以说，尘世中一切时代的所有人，不管实现这个欲望的客观可能性如何，全都具有这种欲望。欲望是成功所要达到的目标，是努力刻苦的基本动力。在茫茫的商海沉浮中欲望能使一个不名一文的人成为巨富。当然，欲望毕竟只是一种自我激励的精神力量，如果离开了自己所据有的条件，欲望也就失去了合理的存在，难以使希望变成现实。大凡想在商海中有所作为的人，都必须脚踏实地地走出一条通向财富王国的路来。

富翁们的成功，使他们成为富有的人。富人为什么是富人呢？通过对他们的研究，我们发现尽管他们在生活环境、个性特征、经验与学识上千差万别，各不相同，而且也不是仅仅靠



运气、知识等因素能解释清楚的，但是他们取得成功的因素还是有迹可循的。

综观富翁们的成功史，发现他们身上许多相似之处：正确地认识自己，把握自己；把获取财富当作自己崇高的事业；良好的人际关系；善于冒险的精神；勇于实践……实际上这些因素不可能典型地集中于一个人身上，大多数仅是在某一方面比较突出，超过常人，但这个方面足以让他们发财致富，成为了富人。

由于财富的巨大诱惑力，那些拥有惊人财富的富人们总是吸引着芸芸众生的眼球。人们也希望从富人们的身上找寻创造财富的秘密。本书力图揭开他们成功致富的神秘面纱、披露他们财富积累的过程、回顾他们是如何建立起属于他们自己的财富帝国的。

在每一个成功者的背后，都有一股巨大的力量在支持和推动着他们不断地向自己的目标迈进。所以，你想要获得成功、拥有财富，你就应该勤奋，并拥有致富欲望。

有一点可以相信，任何一个国家和地区的富翁，无论他们是在哪一个领域取得瞩目的成就，他们的成功都是无法复制的，但他们追求财富的思维方式和行动，却值得我们认真学习和借鉴。

本书讲述了各类传奇故事，关注人们追逐财富梦想过程中的命运转折和心灵体验，传达健康的财富观。故事是百姓喜闻乐见的表现形式，财富的梦想是每一个人生活中的盼望，财富智慧给大家以启迪。同时，命运的变幻，人生的转折以及在金



钱面前的各种各样的表现都在这里一一展现。书中的内容具有浓郁的时代气息，情节曲折，相信会获得您的青睐！

常桦

2006年8月

于北京博雅堂



序言

第一章 平凡世界里崛起的富翁 / 1

这是一群在平凡的世界里崛起的财富拥有者。他们既没有受过高等教育的熏陶，也没有祖传的致富秘籍，甚至连最起码的经营方法也是自己在不断摸索中总结出来的，他们靠的是艰苦奋斗的精神和诚实高贵的人格一步一步创立自己的品牌，获得命运女神的青睐，最终使自己的事业扬起成功的风帆。

陶 华 碧 员工们的“老干妈” / 1

郭 华 超 冷对残局从头起 / 9

陈 士 荣 重写“靖江汤包”史 / 14

李 春 花 开创李姐稀饭大王 / 18

周 公 强 玄武湖畔的风景 / 24



黄 长 生 孵出财富的野鸡蛋 / 29

第二章 艰难困苦铸就的财富人生 / 35

每个人的成功看起来都是辉煌的，但是成功的历程各有各的不同。李辉、周大虎、朱国锭……他们的成功经历让人有些不敢正视，因为他们的成功史其实是一部个人对待命运的抗争史。坚强的人在苦难面前，如果没被消灭就必定成功，正是苦难铸就了他们不屈的灵魂，也造就了他们的成功。

李 辉 刀王之梦的实现 / 35

周 大 虎 流浪七年锻造坚韧品格 / 39

周 晓 光 中国饰品业的大姐大 / 42

朱 国 锭 炼狱中修炼出财富 / 45

吕 双 辉 经历和精神的信奉者 / 49

张 庆 杰 牵住幸运之神的手 / 52

阎 士 杰 追求财富之外的人生意义 / 56

刘 玉 栋 人最大的财富是走过的路 / 61

谭 传 华 每一把梳子都是一幅丹青 / 64

周 彦 俊 走在充满荆棘的人生之路上 / 71

汪 宏 坤 坚持到底才能取得成功 / 75

第三章 柔弱双肩撑起的梦幻天空 / 79

她们都是一样的柔弱女性，她们都一样的年轻；她们都有惊人的勇



气，她们都胆魄过人；从生活的不同起点，她们插上了财富的翅膀，飞翔在人生的天宇。

江 菲 初中毕业的财富天使 / 79

靳 任 任 从新闻中获得创业的灵感 / 84

张晓丽 “洗”小孩的天使 / 87

马小燕 受伤的燕子重新起飞 / 91

张晓梅 中国美容经济“女掌门” / 97

李 欣 刮起“宠物服”的龙卷风 / 100

曼 琳 在挫折中前进 / 106

郝慧林 中国网络教育第一人 / 111

张 璨 创立自己的商业王国 / 115

李 莹 从北大校花到经营高手 / 121

第四章 惊涛骇浪孕育的商海巨子 / 125

他们在商海中拼搏多年，在无数次商战中积累了丰富的经验；他们也曾经失败过，但是他们把胜败视为兵家常事；他们所做到的只是不放弃成功的梦想。

黄光裕 打造中国的电器帝国 / 125

李小双 从世界冠军到商界名流 / 128

林伟成 教训比金钱还重要 / 132

朱可安 销售额上亿的劳动模范 / 138



- 梁伯强 把小物品做成大品牌 / 144
- 胡振远 撬起千万财富的小提手 / 152
- 牛根生 占据中国乳业的半壁江山 / 157
- 蔡绪旺 把产品分享给渴求健康的人 / 167
- 梁天雄 点“土”成金的打工青年 / 170
- 黄沃 做工程咨询行业的中坚 / 174

第五章 象牙之塔走出的年轻富豪 / 179

他们没有经历过世俗风雨的挫折，也没有艰苦年代的磨难，他们是这个时代的骄子，在大学校园里他们就开始筹划自己的财富蓝图，他们对自己的选择执著而坚定，他们敢于挑战自我，他们是另外一个创业的群体，在创业者的道路上他们毫不怀疑自己的信念，他们是真正成功信念的追随者。

- 夏乾良 优势项目是我的目标 / 179
- 王填 湘潭大地走出的中国“沃尔玛” / 183
- 傅中国 调整人生成功的风帆 / 187
- 杨致远 创造洋溢着青春气息的搜索引擎 / 191
- 钱一鸣 年轻的网络奇才 / 197

第六章 高新科技打造的财富贵族 / 201

高新科技标志着信息社会的到来，尤其是网络的发展，更是提升了



信息的传递。随着高新科技向各个领域的渗透，一批通过高新科技而获得财富的富豪也浮出水面。在世人的眼里，他们就像贵族一样，既给人超脱的感觉，又带着神秘的光环。

马化腾 用QQ改变国人的沟通方式 / 201

施正荣 缩短中国光伏产业15年 / 205

马云 侠者风范的商人 / 211

王文京 做中国人自己的软件 / 217

曹震平 绘制汉正街商情网 / 221

鲍岳桥 财富和努力成正比 / 225

江南春 文学青年羽化成蝶 / 229

杨晓光 一场游戏一场梦 / 234

后记 / 242



第一章

平凡世界里崛起的富翁

这是一群在平凡的世界里崛起的财富拥有者。他们既没有受过高等教育熏陶，也没有祖传的致富秘籍，甚至连最起码的经营方法也是自己在不断摸索中总结出来的，他们靠的是艰苦奋斗的精神和诚实高贵的人格一步一步创立自己的品牌，获得命运女神的青睐，最终使自己的事业扬起成功的风帆。



陶华碧 员工们的“老干妈”

一个没上过一天学，甚至连自己的名字也不会写的农村妇女，白手起家，通过自己的辛苦创业，居然在10年左右的时间里，创办出了一家资产达13亿元的大企业！这并不是一个虚构的传奇故事，而是一个真实的财富神话。

• 办起“老干妈麻辣酱”工厂

创造财富神话的农村妇女名叫陶华碧，她的名字也许并不响亮，但她的产品“老干妈麻辣酱”却家喻户晓，而她就是这个食品的创始人，也是该集团公司的董事长。“贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司”的资产如今已经累计达13亿元，每年上交给国家的税收就达到

1.8 亿元之多。名列全国私营企业 50 强排行榜的前五名。但是谁能想到该公司的董事长陶华碧是一个没有上过一天学，甚至连自己的名字也不会写的农村妇女呢？

陶华碧的创业动机其实很简单，就是为了生存。她出生于贵州省湄潭县一个偏僻的山村，从来没有读过书。20 岁的时候嫁给了一名地质队员，不久丈夫去世，她肩负起了照顾两个孩子的重担。为了不使孩子们挨饿，她只能出去打工或者摆地摊儿。1989 年她利用自己平时省吃俭用攒下来的钱，在贵阳市南明区龙洞堡的一条街上，用四处捡来的砖头盖了一间房子，开了家餐厅，取名“实惠餐厅”。她的餐厅以卖凉粉和冷面为主业。当时她特地制作了麻辣酱，作为拌凉粉的一种作料，没想到生意非常火爆。

有一天，陶华碧早晨起床后感到头晕目眩，就没有去菜市场买辣椒。她想：拌凉粉的作料有好几种，缺少麻辣酱也不会引起人们太大的注意。谁知，顾客来吃凉粉时，一听说没有麻辣酱，转身就走。这令她感到非常意外：怎么会这样？莫非来我这里的顾客并不是喜欢吃凉粉，而是喜欢吃我做的麻辣酱？难道我这个小店生意兴隆，靠的是麻辣酱？

这件事使陶华碧意识到麻辣酱的潜力，因此她就认真地研究起了麻辣酱。经过几年的总结经验，对配方的改进，她做的麻辣酱风味更加独特了。很多客人吃完凉粉后，再买一些她做的麻辣酱带回家去，甚至有的人并不吃凉粉而专程来买麻辣酱。以后她的凉粉生意越来越不景气，但是麻辣酱却越来越畅销，来买她的麻辣酱的人有增无减。这使她非常纳闷儿，说穿了麻辣酱就是一种作料而已，买回去这么多吃得完吗？她决定了解这背后的秘密。

有一天中午，她的麻辣酱卖完后，吃凉粉的客人就一个也没有了。她就早早地关上店门，想出去看看别人的生意怎样。她走了七八家卖



凉粉的餐馆和食摊，却发现人家的生意都十分红火。玄机何在？天哪，原来就因为这些做作料的麻辣酱都是从她那里买来的！顿时，她感到异常气愤。

原来自己的麻辣酱多被其他的店买走了，这不是坑自己吗？第二天，她再也不单独卖麻辣酱了。这时，那些买不到麻辣酱的老板着急了，纷纷来求她，还半开玩笑地说：“你既然能做出这么好的麻辣酱，干脆开一家麻辣酱工厂算了！”这句话一下子提醒了陶华碧：是呀，有这么多人爱吃我的麻辣酱，我还卖什么凉粉？趁机开家工厂不是更好吗？

经过一番周密的筹备，陶华碧舍弃了苦心经营多年的餐厅，于1996年7月向南明区云关村村委会借了两间房子，招聘了30多名工人办起了食品加工厂，专门生产麻辣酱，定名为“老干妈麻辣酱”。

其实，她的工厂就是一个家庭作坊。麻雀虽小，产供销等“五脏六腑”却一应俱全，几十个工人要管理不说，工商、税务、城管等很多对外事务都必须应酬……这对大字不识几个的陶华碧来说实非易事！最初，她采取的是最“老实”的办法：身体力行，我这个老板怎么做，工人就跟着怎么干！

开始的生产工序几乎都是手工操作，其中有一道工序是捣麻椒、切辣椒。随着刀起刀落，溅起的飞沫辣得眼睛不停地流泪，工人们谁也不愿去做。无奈，陶华碧只得亲手操刀，她一边切辣椒，嘴里一边不停地说：“我把辣椒当成苹果切，就一点也不辣眼睛了。”员工听了，都笑了起来，纷纷拿起了切刀……那段时间，他们的工作非常艰苦，陶华碧事必躬亲忙里忙外地操劳，结果得了肩周炎。

最令陶华碧发愁的是，工厂的产量虽然很低，可当地的凉粉店还是消化不了，余下的都要自己出去推销。于是，陶华碧不辞辛劳亲自背着麻辣酱，送到各食品商店进行试销。让人深感意外的事，这种办



法效果非常好，不到一周的时间，那些试销商便纷纷打来电话，要求她加倍送货；她派员工加倍送去，竟然很快又脱销了……

1997年6月，经过市场的检验，“老干妈麻辣酱”在贵阳市已经稳稳地站住了脚，而且大有冲出贵阳向外拓展的势头。陶华碧想：既然有这么多人认同，我还有什么可怕的？索性扩大规模，把工厂办成公司得了！

• 实行亲情化管理

1997年8月，“贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司”正式挂牌成立，工人迅速增加到200多人。此时，便产生了新的问题。工厂扩大成公司后，一切都要走上正轨，各种规章制度的制定，财务、人事各种报表都要她亲自审阅，尤其是工商及政府其他部门经常下达各种文件要她贯彻执行；作为民营企业，她还要经常参加政府主管部门召开的各种会议，以及上台发言……所有这些，对于没有上过一天学的陶华碧来说，实在是勉为其难！

望着越积越多的各式文件，陶华碧首先想到的是聘请人才。她按照自己的想法制定了独特的择人标准：忠厚老实，吃苦耐劳，能把工作当成自己的事，能把公司当成自己的家。可具体该请什么样的人呢？她想来想去，把自己的长子当作了衡量的标准。

陶华碧的长子李贵山是名转业军人，最初在地质队汽车队工作，虽然只有高中文化，但在陶华碧眼里却是个有才华的人。她想先把儿子拉到公司来帮忙，却又不愿意砸了他的铁饭碗。李贵山得知母亲的想法和顾虑后，笑着说：“都什么年代了，哪还有什么铁饭碗？！”但她还是不同意，李贵山就自作主张，辞职以后主动来到了母亲的公司。

李贵山首先帮助母亲处理各种文件，整章建制。李贵山读，陶华碧听，听到重要处，她就说：“这条很重要，用笔画下来，马上去办。”



帮母亲“看”完了文件，李贵山便开始起草规章制度，然后再读给母亲听。陶华碧听得非常认真，听到有不妥的地方，她立即口述更正，然后再由李贵山修改……如此反复多次，直到陶华碧满意，她就在材料的右上角画个圆圈。李贵山见了，无可奈何，他就在纸上写下了“陶华碧”三个字，让母亲没事时练习练习。哪知，陶华碧看了看这三个字，一边摇头，一边为难地感叹说：“这三个字，太复杂了！”

在长子李贵山的帮助下，陶华碧终于制定出了公司带有浓厚乡土气息的规章制度，宽严并济，奖惩分明。但是，只有长子帮忙，陶华碧还是感到人才缺乏。于是不久，她又招聘了一个具有本科学历的年轻人。如何培养这个人才，又怎么能留住这个人才？陶华碧有她自己的“绝招”。本来，她想让这个本科生当办公室主任，但她却没有马上任命，而是先让他在公司里做一些琐碎的杂活，然后，她又派他到全国各地去打假、考察市场，半年后，她才任命他为办公室主任……这个人就是后来“老干妈”公司里的三号人物王海峰。

如何管理好公司越来越多的员工呢？陶华碧自然也有她“独创”的同样既朴素又管用的“绝招”：实行亲情化管理，自始至终对员工进行“感情投资”。

最初让长子李贵山制定规章制度时，陶华碧就把这一招视为最基本的要素。如在员工福利待遇的制定上，陶华碧考虑到公司地处偏远，交通不便，她决定所有员工一律由公司包吃包住……“老干妈”公司如今已发展到1300人，这个制度仍然保留了下来。

制度虽然制定了，但陶华碧自己还是凡事亲历亲为，总是很关心和体谅员工。公司里有一个员工来自农村，父母早亡，家里还有两个年幼的弟弟，可他爱抽烟喝酒，每月1000多元的工资，几乎都被他自己花掉了。陶华碧得知这一情况后，非常担心。有一天下班后，她专门请这个员工到酒店喝酒。酒桌上，陶华碧对他说：“孩子，今天你



想喝什么酒就要什么酒，想喝多少就喝多少。但是，从明天开始，你必须戒酒戒烟。因为，你还有两个弟弟要照顾，你要让他们去读书，千万别像我一样大字不识一个。”这番语重心长的话，使这个员工痛定思痛，当即表示戒酒戒烟。但陶华碧还是不放心，只让他每月留200元钱零花，其余的钱则由她替他保管，什么时候他弟弟上学要用钱时，再从她那里支取……

仅仅是关心个别员工，陶华碧觉得还不够。每当有员工出差，她还总是像妈妈送儿女远行一样，亲手为他们煮上几个鸡蛋，一直把他们送到厂门口，直到已经看不清他们的背影，她才回去……

陶华碧虽然没有文化，却深知管理之道。她明白感情的力量，帮助一个人就能感动一群人；关爱一个群体肯定能感动整个集体。亲情化管理增强了公司的凝聚力。在员工的心目中，陶华碧就像是妈妈一样可敬可亲，虽然公司的员工来自五湖四海，生活习惯、性格迥异，时间长了，免不了会产生摩擦，但是只要有陶华碧出面，任何问题都会迎刃而解，大家都亲切地叫她“老干妈”。在她的带领下，“老干妈麻辣酱”以迅猛的势头发展起来。

• 没有名片的董事长

公司规模越来越大，陶华碧也意识到自己的“土办法”无法跟上激烈的竞争形势了，必须与时俱进。怎样才能不落在时代的后面呢？她想：自己虽然没多少文化，但是可以借用别人的智慧，引进别人的办法呀！

考虑成熟后，陶华碧就组织管理人员，轮流派他们去广州、深圳、上海等开放城市，让他们去考察市场，去大企业集团学习先进的管理经验。这些人学成回来后就迅速把学到的知识运用到公司的工作中，使公司很快走上了科学化管理的轨道。

