

二级城市**新经济**

陈 雯 向俊波 汪劲松 编著

同济大学出版社

二级城市新经济

陈 雯 向俊波 汪劲松 编著

同济大学出版社

内 容 提 要

本书遵循规范与实证相结合的研究思路,以地理学的空间分析为基础,结合区域经济学和产业经济学的方法和理论,以长三角经济区为研究对象,讨论二级城市在首位城市的影响下发展高新技术和生产性服务业等新经济的可能性,并进一步探讨了其发展的基本路径。这对该地区的产业转型具有重要指导意义,同时也对同类地区乃至后发区域有借鉴意义。

本书是一本理论与实践相结合的指导用书,既可供城市研究以及城市管理部门、城市建设者的学者使用,又可供城市地理学、区域经济学、城市学以及经济学等高等院校相关专业教学参考。

图书在版编目(CIP)数据

二级城市新经济/陈雯,向俊波,汪劲松编著. —上海:
同济大学出版社, 2006. 5
ISBN 7-5608-3225-3

I. 城… II. ①陈… ②向… ③汪… III. 城市
经济学 IV. F290

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 006919 号

二级城市新经济

陈 雯 向俊波 汪劲松 编著

责任编辑 宋 磊 责任校对 谢惠云 封面设计 陈益平

出 版	同济大学出版社
发 行	(上海四平路 1239 号 邮编 200092 电话 021-65985622)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	同济大学印刷厂印刷
开 本	787mm×960mm 1/16
印 张	12
字 数	240 千字
印 数	1—3100
版 次	2006 年 5 月第 1 版 2006 年 5 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5608-3225-3/F·318
定 价	18.00 元

本书若有印装质量问题,请向本社发行部调换

导 言

二级城市(Second Tier Cities)是指一定区域特别是大都市圈范围内,一些在规模和地位上仅次于首位城市的次级大城市。在城市连绵带和大都市圈的不断兴起和发展的过程中,随着大都市功能扩散和人居环境质量下降,其周边的二级城市作为首位城市的直接辐射地区和连接中小城镇的重要纽带,迅速兴起,成为最具活力和创新的新产业经济集中区。20世纪中叶,西方国家在经历中心城市向市中心集聚发展以后,中心城市地租急剧上升,交通拥挤,生活质量下降,产业、人口、服务设施等开始在距离中心城市一定距离的地方重新聚集。这种中心城市离心运动和市场作用的结果,涌现了一批兼具创业环境和人居环境优势的二级城市,属于中心城市的部分功能在一定地域上的非均质扩散,因此在很多方面又依赖于中心城市,与中心城市有着密切的分工合作联系。

新经济,一般由信息技术、生物技术等多种技术促成的新经济范式,包括了新的技术结构、产生结构和相关制度结构。在行业形态上,则主要表现为高新技术产业以及以知识经济,特别是信息技术为基础的生产性服务业。在全球化和信息化时代,二级城市,成为新经济的重要载体。如美国加州的硅谷、波士顿 128 号公路沿线以及日本的筑波等。

改革开放以来,特别是 20 世纪 90 年代以来,我国经济发展的空间极化越来越明显。其中最显著的成果之一就是在全国城市化尚不够发达的背景下,崛起了几座相当现代化的大都市。上海、北京、广州等几个超大城市在国民经济成长、产业结构升级、生产要素聚集、经济国际化等进程中表现出了明显的竞争优势。日本海外协力事业团的专家们把产生这种现象的原因一般归结为以下六点:①工业化的需求,由于城市的规模集聚效应的作用,工业特别是重工业有强烈的大城市指向;②信息化的要求,人是信息的重要载体,人的集聚方便了信息的生产、交换和消费;③服务业的要求,只有在大城市,门类齐全、高度配套、分工细致、功能明显的服务产业才能发展起来;④发展的效率需求,后发的工业国需要选择大城市为核心的城市发展模式;⑤全球经济一体化的要求,大都市圈是全球化背景下国际竞争的基本单位;⑥国土利用效率的要求,大城市的人均资源消耗量低,符合人多地少的国情。^①

大都市的崛起,需要发达的城市化区域的支撑。一方面,所在区域的经济文化发达和居民生活富裕催生和壮大了大都市,形成了以大都市为中心的城镇体系;另一方

^① 日本海外协力事业团·中国中小城市综合开发参考指南制定调查最终报告书[R]. 东京:日本国际开发中心,太平洋国际咨询公司,2001.

面,所在区域的各级城市和乡村地区借助大都市的技术高地、信息平台、服务基础和国际化前沿等,走上了快速发展的道路,正如上海之于长江三角洲地区,北京之于京津唐环渤海湾地区,香港、广州之于珠江三角洲地区。随着都市圈的发展,首位城市周边的二级城市的重要性也日益突出,二级城市的经济社会发展问题逐渐受到了人们的关注。这些数量众多的二级城市在发展历史、发展条件、发展基础等方面存在着很大的差别,其人口规模和行政级别各异,经济发展水平各不相同,在次级城镇体系中的地位也不同。一般来说,二级城市都得益和受制于首位城市的发展,既承受首位城市的“阴影”,也受益于其“庇护”,“阴影”和“庇护”的不同组合,使得首位城市对二级城市的影响有着明显的差异。有的二级城市因为确立了某一种或几种优势产业而成长起来,并以这种优势产业为核心组织自身经济;有的吸收了大量外来劳动力而成为低劳动力成本指向工业的集聚地;有的因为跨国公司制造工厂的大规模进入而成为在技术、原料、市场上高度依赖于企业垂直分工的制造业城市;还有的则发展了相对发达的本地网络,形成了以内生力量为主的发展模式,等等。

近年来,我国经济发展和城市化进程的宏观背景发生了很大变化,新的情况使得二级城市发展所面临的局面更为复杂。首先,在经济全球化下,大都市是参与全球经济竞争的基本单位,大都市圈内的二级城市和首位城市如何协调发展?如何共同构建都市区的国际竞争力?第二,我国已经形成了全方位开放的格局,地区间的政策差异正在逐步缩小,作为低成本指向的制造业的转移将会越来越容易,依托制造业繁荣的二级城市未来的产业出路在哪里?第三,我国买方市场的格局已经形成,二级城市中普遍存在着产业同构和对市场激烈争夺的问题,对它们来说,如何寻找差别化的发展策略,提升城市的产业功能?

根据近年来的研究成果,城市的产业功能可以概括为以下三种:一是一定区域的管理控制和技术创新中心;二是产品制造的基地;三是两者兼而有之。一般认为,首位城市主要承担第一种功能,而周围的二级城市则在后两种功能之间摇摆。从我国的发展情况来看,二级城市的第二种功能较强。无论是在广州附近的南海、中山、顺德,还是在京津附近的唐山、塘沽、廊坊,或是上海附近的苏州、无锡等许多地方,都能看到二级城市在制造业的支撑下迅速成长的态势。问题是对于像苏州、无锡、杭州这些有100万以上人口的特大城市来说,单纯作为制造业的基地是不是能保证城市持续发展呢?它们有没有必要和可能承担一部分管理和控制中心的功能呢?它们的高新技术产业和现代服务业等新经济有没有可能在制造业发展的基础上,在首位大都市的产业阴影区中成长起来呢?如果能够,这些新兴产业发展策略和途径又是什么呢?

在我国沿海的三大三角洲地区,京津唐环渤海湾地区的发展被认为是得益于现

有体制下全国资源向首都的集中,是我国聚集竞争力最高的都市圈^①,北京作为洲际的政治、文化及国际交往中心的位置正在逐步确立。然而,与长三角、珠三角相比,京津唐的市场要素发挥尚不充分。珠江三角洲则得益于率先对外开放,以香港为中心、珠江三角洲为腹地的港澳珠“增长三角”,已成为亚洲地区发展比较成熟、经济较活跃和协作程度较高的经济区,是中国市场化及国际化程度最高的大都市经济圈,也是制度创新竞争力最高的区域。珠三角今后的发展脉络,将可能是以大广州为头部,一边沿着珠江东翼的深圳和东莞,一边沿着珠江西翼的大佛山、江门、珠海,让东西两翼更加强健且平衡地发展。由于受到南岭阻隔,珠三角经济腹地虽不及长三角,人才储备是其弱项。但随着“泛三角”的出现,其腹地范围和协作联系已逐步扩大到大西南以及华中、华东部分地区。

长江三角洲地区则得益于工商业的发展。以上海为核心的长江三角洲,地处沿海与沿长江的接合部,区位优势强,城市化水平整体较高,城市体系较完备,是我国区域经济发展的重要增长极,未来 10 年内,将有可能通过高新技术发展以及对传统支柱产业的改造,成为具有较强国际竞争力的新型制造业基地和开放经济示范区。然而,本区域存在的最大问题是长三角分属两省一市的,行政隶属关系复杂,地区之间的协调难度大,市场、经济、设施、环境分割,大大削弱了长三角的整体竞争力。区域关系的协调,又尤其以上海与周边城市之间的关系与矛盾的协调最为直接和关键。

目前,沪、苏、浙三方政府正在积极推动上海、江苏、浙江的“联动发展,共同繁荣”,已初步形成一个明显的分工合作局面。上海举办 2010 年世博会,也将促进长江三角洲的区域一体化发展。在基础设施方面,以上海“三网两港”建设为中心,跨杭州湾大桥、沪崇苏通道(上海—崇明—南通跨江海大桥)以及筹划中的长江三角洲快速轨道等的建设,都将进一步促进区域融合。在产业合作方面,总体上看,上海是国际经济、金融、贸易、航运中心,江苏、浙江成为国际性先进制造业中心,与上海共同构筑互动的产业生态链。那么,在统一分工格局下,紧邻上海的杭州、苏州、无锡等百万人口的特大二级城市是否需要大力发展高新技术产业和现代服务业等新兴产业?

上述这些特大二级城市,近年来产业结构变化迅速。苏州和无锡在 20 世纪 80 年代主要依靠乡镇经济,90 年代外商投资非常活跃,外向型经济发展迅速;杭州则内生发展力量强大。然而,这些城市在沪、苏、浙服务业与制造业分工的大格局中,显然都存在强化制造业而忽视创新体系、服务体系和市场体系的建设问题,从而影响了这些二级城市的竞争力。

对特大二级城市是否发展以及怎样发展新兴产业的认识,首先关系到这些城市的产业调整和升级的出路问题。二级城市在大都市圈中数量众多,差异明显。对于大部分规模较小的城市,其人口容量达不到现代服务业的门槛,服务业特别是现代服

^① 京津唐、长三角、珠三角 3 大都市经济圈各领风骚[J/OL]. <http://business.sohu.com/>, 2002-12-29. html.

务业的发展受到很大限制,往往依靠制造业的专业分工和配置来支撑城市功能的运转。但是对于一些特大型二级城市,人口规模大且仍在持续增长;制造业门类多,高新技术产业发展初具规模;服务业的历史基础较好,一些现代服务部门正在涌现和壮大;作为次区域范围内的经济中心、行政中心,在城市体系中地位比较高。但是,这些二级城市仅仅依靠制造业的发展可能是难以为继的,对其产业出路的研究具有重要的现实意义,这不仅关系到这些城市自身的发展,也关系到整个都市圈整体功能的提升和整体竞争力的提高。

其次,关系到特大二级城市经济功能的确定和发展前景的判断。城市的中心必须是要素汇集、流动和管理的中心,这种流动和管理调控并不是计划经济条件下的行政和指令控制,而是在市场经济条件下,通过发展技术含量高、附加值大、市场覆盖范围大的高端产业,吸引、引导乃至控制物流、人流、信息流、资本流等来实现。换句话说,这需要通过为传统产业和高新技术产业提供各种服务来实现。为此,城市确立管理控制中心功能的关键,在于提供生产环节的各项服务以及高新技术支持,以降低制造交易成本、提高生产效益。对这些特大二级城市新兴产业发展的研究,将为城市经济功能以及竞争力的提升作出一些有意义的探索。

第三,是对大都市圈产业分工机制的深入认识和补充。城市分布不但具有一定的规律性,而且具有集聚和扩散的效应。早期的杜能农业区位论,韦伯的工业区位论以及克里斯塔勒的中心地理论等,研究了中心城市和外围乡村的关系,但当时的城乡关系相对简单,城市外围空间较为均质。随着对城镇体系研究的深入,一些中国学者结合中国城市发展的实际,提出了空间结构、职能结构和规模结构的等级模式^①,还有学者进一步研究了规模与等级之间的关系。以地理学的空间分析为基础,借鉴产业组织、企业发展、国际贸易等理论的一些结论和方法,通过探索新兴产业在都市圈范围内不同规模等级城市中的成长轨迹和空间分布规律,揭示首位城市和二级城市之间产业分工的内在规律和机制,是对城市地理学和空间经济学的丰富和补充。

本书的研究遵循规范与实证相结合的研究思路,以地理学的空间分析为主,结合区域经济学和产业经济学的理论和方法,在分析高新技术和生产服务业产生条件及空间分布的基础上,讨论二级城市在首位城市上海的影响下发展高新技术性和生产产业服务业等新经济的可能性,提出从垂直分工向水平分工转变的区域福利最大化模型,并结合苏州、无锡、杭州三个城市的发展条件和基础,进一步探讨高新技术产业和服务业发展的基本路径。这对该类地区的产业转型具有重要指导意义,同时也对同类地区乃至后发区域有借鉴意义。

研究的基本线索为:理论铺垫→分布机制研究→发展背景研究→现状与问题研究→可行性研究→目标途径与行业研究。全书分为3篇12章。

第一篇,理论准备和实证区域的基本状况。分析产业功能对城市发展的支撑作

^① 顾朝林,等. 中国城市地理[M]. 北京:商务印书馆,1999.

用,并简要回顾产业分工发展的历史和主要理论,在此基础上,创新性地构建了城市职能垂直分工体系下的单一垄断模型和水平分工下的寡头垄断模型,以分析和比较其福利绩效,奠定二级城市新兴产业发展的理论基础。同时,从上海大都市圈的发展进一步界定特大二级城市的定义,并分析二级城市产业发展阶段和特征,提出发展新兴产业的必要性。

第二篇,着重于高新技术产业发展研究,在总结高新技术产业发展条件及规律的基础上,分析特大二级城市高新技术产业的发展需求和发展优势,探讨开发区域高新技术产业的发展模式,并提出建议对策。

第三篇,着重于生产服务业发展的研究。在分析二级城市与首位城市生产服务业分工规律的基础上,研究服务业滞后的原因,并提出生产服务业发展的可能性,并进一步探讨服务业发展的目标和途径,同时给出物流、金融产业发展途径分析。

本书由陈雯总构思和统稿,前言由陈雯编写,第一、三篇由陈雯、向俊波编写;第二篇由陈雯、汪劲松、李艳编写,李艳承担供部分数据校对与更新工作。

本书的研究工作,承蒙自然科学基金项目(40371031)资助,研究过程的调研工作得到了江苏省、浙江省及苏州、无锡、常州、杭州等相关部门的大力支持。虞孝感研究员、吴楚材研究员、姚士谋研究员、董雅文研究员、许刚副研究员、段学军副研究员及周诚君博士、路遥博士、姜德波博士等对本书的编写给予了大量帮助,江苏省委研究室的范朝礼副主任也给本书提出了修改意见,特此致谢。

本书观点代表一家之言,书中错误或不当之处在所难免,恳请有关专家和读者批评指正。

陈 雯

2006 年 1 月

目 录

导 言

第一篇 二级城市的产业功能	(1)
第一章 城市功能体系与二级城市的发展	(3)
第一节 城市结构功能体系及其理论的演变	(3)
第二节 上海大都市圈的形成	(12)
第三节 上海大都市圈空间等级体系中的二级城市	(14)
第二章 二级城市的工业化历程与特征	(21)
第一节 工业化发展的阶段	(21)
第二节 苏州、无锡、杭州特大二级城市发展轨迹	(25)
第三节 工业化发展阶段评价	(29)
第四节 工业化发展特征及问题	(33)
第三章 二级城市的产业支撑与产业分工	(43)
第一节 城市产业功能的支撑作用	(43)
第二节 区域产业水平分工模型与绩效	(48)
第二篇 二级城市与高新技术产业发展	(55)
第四章 高新技术产业区的发展规律	(57)
第一节 我国高新技术产业成长的全球视角和区域背景	(57)
第二节 高新技术产业区的空间组织和区域选择及其启示	(63)
第三节 我国二级城市的高新技术产业发展的基本背景	(69)
第四节 上海大都市圈二级城市高新技术产业发展状况	(72)
第五章 上海大都市圈二级城市高新技术发展条件与环境	(78)
第一节 经济全球化分工的需求	(78)
第二节 高新技术产业发展的区域内生优势	(81)
第三节 高新技术发展的限制与挑战	(86)
第六章 开发区与高新技术产业发展	(94)
第一节 国内外开发区发展概况	(94)
第二节 上海都市圈二级城市高新技术开发区发展概况	(98)
第三节 新产业区及产业组织的启示	(101)
第七章 二级城市高新技术产业发展路径和模式选择	(104)

第一节	高新技术产业发展的基本路径·····	(104)
第二节	苏州和杭州高新技术产业发展模式比较·····	(112)
第八章	促进二级城市高新技术产业发展的途径·····	(119)
第一节	国家促进高新技术产业发展的措施·····	(119)
第二节	地区促进高新技术产业发展的措施·····	(122)
第三节	企业促进高新技术产业发展的对策·····	(127)
第三篇	二级城市的现代服务业发展 ·····	(129)
第九章	现代服务业的概念特征和对社会经济的贡献·····	(131)
第一节	现代服务业的概念与特征·····	(131)
第二节	现代服务业对经济社会发展的意义与贡献·····	(134)
第三节	现代服务业的发展与分布机制·····	(138)
第十章	特大二级城市现代服务业发展背景与状况·····	(142)
第一节	发展历史过程·····	(142)
第二节	发展的基本状况·····	(144)
第三节	发展滞后的原因及影响·····	(148)
第十一章	特大二级城市现代服务业发展的可行路径·····	(154)
第一节	发展的可行性·····	(154)
第二节	基本目标与途径·····	(162)
第十二章	现代服务业的典型行业研究·····	(164)
第一节	金融保险业发展研究·····	(164)
第二节	物流业发展研究·····	(169)
参考文献	·····	(173)

第一篇

二级城市的产业功能

第一章 城市功能体系与 二级城市的发展

第一节 城市结构功能体系及其理论的演变

一个区域城市体系的完善,特别是大都市圈的形成要经历一个比较漫长的过程,近代的工业革命,大大加速了这一进程。大都市与二级城市产业分工关系的研究也随着都市圈城市体系的不断完善、产业过程的日益复杂以及人们认识水平的逐渐提高与深入,一些新的解释理论不断出现。例如,都市圈空间组织中心—边缘理论,通过分析不同发展水平区域之间的关系,解释地区极化现象^①;竞争优势理论从整合城市内部各要素的角度研究如何提高城市的综合竞争力,参与更广阔区域的竞争^②;新贸易理论则试图从产业组织的角度探讨地区间产业分工和贸易关系,^③等等。

一、城市产业功能关系的演变

1. 农业时代的统治中心和领地

虽然城市产业关系的研究开始于 19 世纪以后,但人类的城市发展史却相当漫长。大约在公元前 5000—公元前 3500 年这段时期,人类进入了城市时代,但是在漫长的奴隶和封建文明中,城市的发展速度十分缓慢,一直到了古希腊、古罗马文明时代,欧洲才在技术上、组织上具备了建设 10 万人以上的城市的能力^④。在那以后,人类虽然也曾建造了一些规模比较大的城市,例如意大利的罗马、埃及的开罗、希腊的雅典、中国唐代的长安与宋代的汴梁等,但由于战乱、瘟疫等因素,城市发展的波动性十分明显,许多城市都经历了由兴起到衰落的历程。在封建时代,城市与外围地区的经济关系比较简单,城市主要是市场和消费场所,从行政上控制着周围的农村地区,使周围的领地为其缴纳税赋或者纳贡。大多数城市之间或者说政权之间的战争,实际上是争夺农业领地的战争。对于这一时期城市产业关系的绝大多数的了解和研究,是在近代以后,通过历史学的文献追述以及考古学手段进行的。

① Friedmann, J and Alonso, W. (eds). *Regional Development and Planning*[M]. Cambridge, Mass: MIT Prss, 1964.

② [美]波特·迈克尔. 竞争优势[M]. 北京:华夏出版社,1997.

③ Krugman P R. *Geography and Trade*[M]. Cambridge, Mass: MIT Press.

④ 大英百科全书[M]. 14 版. 1976, 17.

2. 工业时代的制造中心和市场腹地

18 世纪中期开始的工业革命使城市主宰了世界,工业主宰了经济生活,城市数量快速增加,规模急剧扩张。工业时代的城市由封建时代的政治中心和消费中心转变成了生产制造中心。工业化的规模效应和集聚效应,使得中心城市吸引了大量的劳动力和资本,工业在城市中膨胀,流水线取代了作坊,皮带传输取代了人工搬运,巨大的工厂为巨大的市场提供大规模、质量稳定的产品。而外围地区围绕着中心城市,位于生产环节的两端,一方面作为城市的工业原料、农副产品、劳动力的源地,另一方面作为工业产品的市场和消费地。

这一时期的城市间产业关系研究主要是从企业成本和市场规模的角度来研究城市与周边关系。其中比较有代表性的是韦伯的工业区位论和克里斯塔勒的中心地学说。韦伯的工业区位论通过一系列市场条件的假设探讨最低成本指向下的工业活动和城市区位的选择;克里斯塔勒则从城市中心出发,按照最大市场、最短交通、最优行政管理等原则研究城市体系六边形生长的内在动力和空间格局。在工业经济发展的背景下,早期的贸易理论也得到了较快的发展。18 世纪中期,亚当·斯密从绝对成本的角度分析了国际贸易产生的根源及其带来的好处。19 世纪上半叶,大卫·李嘉图发展了斯密的国际贸易理论,认为一个国家或地区即使没有成本上的绝对优势也能通过相对优势获得贸易的条件和分享贸易带来的收益,提出了比较优势的贸易理论。19 世纪下半叶,约翰·穆勒认为贸易不仅可使一个国家或地区更有效地利用世界生产力,还能扩大产业分工的规模和推进技术进步,从而进一步推动产业分工体系的扩大。

由于这个阶段是工业化初始到中期的阶段,制造业大规模发展为这一阶段的主要特征。虽然有一些大城市崛起,但是无论是哪一层次的城市,都以制造业为主要发展方向;同时,这一阶段也是自由资本主义大发展时期,产业关系研究一般都假设市场完全竞争,没有更多地涉及非完全竞争条件以及政府管治下的城市产业关系研究。

3. 后工业化时代的管理控制中心和制造加工腹地

随着自由市场的局限性受到人们的关注,特别是凯恩斯经济理论体系的出现使西方经济政策主张发生了巨大变化,导致宏观经济学产生和国家干预主义经济政策倾向的复兴。在宏观层次,国家干预政策也使政府更多地介入以及许多非政府组织(NGO, Non Governmental Organization)开始介入城市间产业关系的调整;在微观上,跨国公司,尤其是美国跨国公司开始活跃于世界经济舞台。第二次世界大战之后建立的国际金融体系是以美元为基础货币,实行汇率固定但可调整的布雷顿森林体系,关贸总协定则勾勒了多边贸易体制的框架,从而促进了西方国家战后的经济复兴,也带动了进出口贸易尤其是制成品贸易的增长,以及外国直接投资(FDI, Foreign Direct Investment)的发展。特别是一些原本就是寡头竞争的行业,首先开始从国内市场走向了国际市场,跨国公司在 20 世纪五六十年代的活动分外引人注目。

第二次世界大战后,随着跨国公司推动下的国际贸易和投资的进一步发展,要素

空间流动加速,区域发展日趋极化,产业和城市发展出现了一些新的趋势:西方开始步入工业化后期,新兴的技术革命不仅催生了一些新兴的产业部门,也极大地改变了一些传统生产部门的面貌;新兴产业的发展和传统产业的转移成为城市经济成长的巨大动力,大城市中心逐渐成为跨国公司的集聚场所,而且发展成为整个生产活动和社会生活的管理控制中心。随着附加值高的高端制造以及以生产服务为主的贸易、流通、金融、信息、中介等服务业在超大城市中大量集聚,传统和低端的制造业部门则纷纷退出,分散到周边的次级城市或区域,中心城市与外围城市和地区在产业发展上形成了一种垂直一体化的分工体系。要素的重新聚集和扩散促进了大城市的规模持续发展,与周边城市密切相连,许多超大城市通过产业和交通纽带实现了和周围的一体化发展,演变成为大都市区(Metropolitan Region)。世界部分大城市的产业构成,见表 1-1。

表 1-1 世界部分大都市的产业构成表 (%)

城 市	在 GNP 中的构成			就业构成			统计时间
	第一产业	第二产业	第三产业	第一产业	第二产业	第三产业	
纽约	0	20.0	80.0	0	13.3	86.7	1989
巴黎	0.3	27.0	72.7	0.01	22.9	77.09	1988
东京	0.2	27.3	72.5	0.6	29.4	70.0	1988
香港	0.3	26.5	73.2	0.1	36.6	63.3	1989
上海	1.8	47.6	50.6	10.8	44.3	44.9	2000

资料来源:中国社会科学院研究生院. 城市经济学. 北京:经济科学出版社,1999:122.

在这种背景下,城市地理学家开展了都市圈和都市带的城市关系研究。例如,法国地理学家戈特曼(Gottmann, J.)在其 1957 年的著名论文《大都市带:东北海岸的城市化》(Megalopolis: the Urbanization of the Northeastern Seaboard)中提出了大都市带的概念,并详细研究了美国东北海岸城市带的形成历史、空间形态、空间组织方式等,他预言大都市带将成为 21 世纪人类文明的标志。杜克西亚迪斯(Doxiadis, C. A.)在戈氏理论的基础上,甚至还提出了最终将形成世界连绵城市(Ecumunopolis)的论点。这一时期,城市地理学对城市间关系的研究主要是从空间结构和关系的角度入手,把产业分工关系作为构成空间关系的一个基础加以考虑。

区位论作为地理学进行中观和微观分析的一个重要的理论基础,着重研究最优区位对于产业分工方式与效果的影响。第二次世界大战后的区位论以原有的成本学派、行为学派和市场学派为基础,研究的范围和深度得到进一步的发展。美国学者伊萨德(Isard, W.)将单个厂商的最优模型扩展到区域的综合模型,包括生产企业、商

业流通、运输、社会政策等部门,并在定量基础上加以评价^①。20世纪60年代以后,区位论的研究范围在传统的工业、农业、市场以外,又加入了普通服务业、银行、保险、旅游等新兴产业,形成了完整的产业空间理论。70年代以后,区位论借鉴控制论、博弈论等的理论与方法,研究更为深入和广泛,出现了新的理论突破,如空间定价与产出理论(Holahan,1975)、区位竞争理论(Lancaster,1979)等。

区域发展理论研究方面,20世纪70年代以前的区域发展理论从研究发达和不发达地区的关系入手,强调政府对于发展中区域经济增长过程的干预和控制,以实现经济的快速发展。比较著名的学说有:刘易斯1949年提出的二元结构理论,缪尔达尔1957年提出的累积集聚因果论,赫希曼等1958年提出的极化增长学说,乔根森1961年提出的二元经济发展模式等。

与此同时,经济学的一些理论,特别是产业经济学的发展为地理学研究区域分工关系提供了一定的理论基础和模型背景。传统产业经济学主要从市场结构-行为-绩效的角度探讨产业组织状况,并对其进行福利分析,涉及产业空间方面不多。但是,产业组织理论中的战略相互选择理论(博弈论)、均衡分析、市场绩效分析等,可以为产业空间分析提供许多新的思路和方法。

这一时期的城市间产业关系研究在企业区位的最优决策、区域经济增长的动力来源、区域经济增长的政策调控、空间组织状况及其绩效分析等方面取得了长足的进展。但是这一时期的理论研究仍然缺乏对于垄断竞争、不完全信息等条件下的产业空间组织的分析。这一时期的产业分工研究强调比较优势和垂直分工的现实意义。

二、全球化、信息化条件下的世界城市和城市网络

从20世纪70年代后期起一些新的趋势渐渐涌动,经历一、二十年后终于汇成经济全球化浪潮。促成这次浪潮的因素包括冷战结束后和平与发展的时代主题、西方国家经济政策的调整、科学技术的创新和扩散、发展中国家的经济市场化改革和对外开放政策、企业经营活动的国际化等。西方国家经济政策的改革调整,主要是由于凯恩斯主义失灵,西方国家在20世纪70年代纷纷陷入经济滞胀的困境。改革的方向包括:第一,逐步放松对经济活动的管制,尤其是对金融、交通运输和信息通讯等服务业采取了自由化措施。这些措施刺激了金融创新和信息革命,增强了企业间的竞争和经济体制的活力;第二,国家财政也向着平衡预算和削减赤字的方向改革。1986年美国通过税制改革法之后,带动了席卷60余国的世界税制改革的潮流;第三,从20世纪60年代后期起,发达国家技术创新开始加速,发展势头最为迅猛的是由微电子技术带动的信息和通讯技术,结果是一场铺天盖地的信息革命,这种变化深刻地改造了生产过程与管理体制,实现了生产组织方式的革命——以电子计算机科学为核

^① Isard W. Location and Space Economy: a General Theory Relating to Industrial Location, Market Areas, Land Use, Trade and Urban structure[M]. New York: M27 Press, 1956.

心的柔性生产方式的诞生带动新技术产业和新生产组织方式出现;第四,发展中国家在 20 世纪 80 年代前后普遍经历了发展战略的改变。第二次世界大战之后独立的发展中国家最初采取的都是进口替代、依靠国有企业、以重工业为目标、以计划体制和保护主义为手段的发展战略。20 世纪 70 年代,一批采取了出口导向的发展战略,更多地依靠私营部门和市场机制的东亚国家和地区成功地实现了经济的持续增长,一跃成为“新兴工业化经济”。在这些榜样的带动下,发展中国家逐渐改弦易辙。新一批新兴工业化国家正在东南亚地区崛起,中国在 1979 年之后重返国际经济舞台,印度在 80 年代中期之后尤其是 1991 年后也走向开放。

企业经济活动的国际化主要表现为,除了美国公司之外,欧洲和日本的跨国公司也开始活跃在国际经济舞台上。20 世纪 70 年代和 80 年代初期,经合组织(OECD)国家的跨国公司主要是向发展中国家转移加工、装配工业;到了 80 年代后期,发达国家之间的相互投资和合作日益密切(表现为企业兼并浪潮和跨国公司之间在研究开发与市场开拓等方面的合作)。除了巨型垄断企业之外,与新兴产业和服务业有关的中小型企业也开始走向跨国经营。

从这个发展过程来看,经济全球化是指商品、技术、信息,特别是资本在全球范围内自由流动和配置,造成一种包括发达国家和发展中国家在内的各国经济你中有我、我中有你的相互依赖、相互制约、相互融合的一种发展状态、过程和趋势。从本质上讲,经济全球化是掌握高新技术的西方发达国家对外扩张、重新瓜分国际市场的过程。经济全球化的进程并无蓝图和标准,它只是体现了国家间经济的相互依存程度,是现代经济发展的一种趋势,而不是目标,任何国家或实体均无义务遵照某种规则参与这一进程。

然而,这种情况随着全球化的深入也要发生深刻的变化:首先,发达国家不再追求自身工业化体系的完整性与独立性。为了降低运输成本,充分利用国外相对廉价的人力资源和自然资源,各大型企业的资本纷纷向外扩张,在国外投资办厂,成为跨国公司。原来基本上封闭于发达国家国内的工业化体系,具有向外国扩张的趋势。信息技术的飞速发展,使企业跨国投资经营的信息距离不断向“零距离”逼近。从 20 世纪 80 年代中期开始,跨国投资迅速增长,在 1986—1996 年的 10 年中增长了 80%。它们“以全球为企业,以各国为车间”,将统一的公司分散于世界各国。一般来说,跨国公司总是将核心的研发中心和最终的世界性销售中心放在母国,而将制造中心和一些次级的研发中心与销售中心转移到世界各地,这些地理上分散的公司依靠先进而廉价的现代通讯技术结成一个整体。于是,美国等发达国家的产业结构发生了“两头在内、中间在外”的“空心化”趋势。像中国这样的具有巨大的市场潜力、廉价的人力资源和稳定的政治局面的国家,对跨国公司越来越具有强烈的吸引力。许多跨国公司纷纷将其制造中心转移到中国,在家电、通讯设备领域特别突出,目前中国已经成为全球最大的家电制造中心。随着中国加入 WTO,贸易壁垒的降低与消除,中国将进而成为世界通讯产业、汽车产业的制造中心。