

21世纪

高等学校通识教育系列教材

创业学

韩国文 编著

哲人们常说：创业是人类最基本的生存方式。创业者常说：因为一无所有，所以才要创业。因为走投无路，所以才要创业。

创业是发现和捕捉机会，并由此创办企业、提供新的产品和服务，从而创造财富、创造和或者说创业是发现、创造和利用商业机会，以谋求获得商业成功的过程或活动。

一股创业的热潮正在席卷中国大地，从择业上的一个重大转变。创业，这是就业观念

创业是促进社会经济协调和发展的有效策略，是时代发展的必然要求。创业不仅可以创造社会财富，推动经济增长，而且也是就业的前提和基础。



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社



第 1 版 (2007) 国家精品课程

21 世纪高等学校通识教育系列教材

<http://www.wdp.com.cn>

创业学

● 韩国文 编著



武汉大学出版社

ISBN 7-307-05001-0 定价: 25.00元

图书在版编目(CIP)数据

创业学/韩国文编著. —武汉:武汉大学出版社, 2007. 1

21世纪高等学校通识教育系列教材

ISBN 978-7-307-05240-6

I. 创… I. 韩… III. 企业管理—高等学校—教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 116389 号

责任编辑:沈建英 路小静 责任校对:王 建 版式设计:支 笛

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:wdp4@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:湖北省通山县九宫印务有限公司

开本:880×1230 1/32 印张:17.375 字数:461千字

版次:2007年1月第1版 2007年1月第1次印刷

ISBN 978-7-307-05240-6/F·1009 定价:25.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

总

序

顾海良



进入新世纪，中国高等教育发展形成的共识之一，就是要着力教育创新。教育创新共识的形成，是以对时代发展的新特点的理解为基础的，以对当今世界和我国教育发展的新趋势的分析为背景的，以实现中华民族的伟大复兴和社会主义教育事业发展的历史任务为目标的，深刻地反映了高等教育确立“以人为本”新理念的必然要求。

教育创新的首要之义就在于，教育要与经济社会发展的实际相结合，要与我国社会主义现代化建设对各类高层次人才培养的需要相适应，努力造就具有创造精神和实践能力的全面

发展的人才。为了达到教育创新的这些要求，高等教育不仅要实行教育理论和理念的创新，而且还要深化教育教学改革，着力提高教育教学质量和水平。特别要注重学科与专业设置的调整和完善，形成有利于先进科学技术发展和提高国民经济水平水平的学科专业和教学内容；要注重人才培养结构的优化，形成既能适应现代化建设对各级各类高层次人才的需求，又能体现和反映高校优秀的办学特色、办学风格和办学传统的人才培养模式。教育教学创新的这些措施，必然提出怎样对传统意义上的以“学科”、“专业”为主体的教育教学结构进行整合，并使之与现代社会发展要求相适应的“通识”教育相兼容和相结合的重大问题。

高等教育人才培养模式中的“专”、“通”关系问题，并不是现在才提出来的。至于与“专业”教育相对应的“通识”教育的思想，出现得更早些。在亚里士多德那里，就有与“自由”教育相联系的“通识”教育的思想。这里所讲的“通识”教育，通常是指对学生普遍进行的共通的文化教育，使学生具有一定广度的知识和技能，使学生的人格与学识、理智与情感、身体与心理等各方面得到自由、和谐和全面的发展。

世界高等教育的发展曾经经历过时以“通识”教育为主、时以“专业”教育为主，或者两者并举、并立的发展时期。从高等教育发展历史来看，早期的高等教育似倚重于“通识”教育。随着经济、科技和社会分工的不断发展和进步，高等教育也相应地细分为不同学科、专业，分别培养不同领域的专业人才，“专业”教育的比重不断增大。20世纪中叶以来，经济的迅猛发展、科技的飞速进步、知识的不断交叉融合，使学科之间更新频率加快，高度分化和高度综合并存，“专才”与“通识”的需求同在。但是在总体上，“通识”似更多地受到重视。这是因为，新时代高等教育培养的

人才，应该具有很强的应变能力和适应能力，应该具有更为宽厚的知识基础和相当广博的知识层面，应该具有更强的信息获取能力和多方面的交流能力。显然，仅仅依靠知识领域过窄的专业教育，是难以培养出这样的人才的。

我国大学本科教育专业一度划分过细，学生知识结构单一，素质教育薄弱，人才的社会适应性多有不足。随着国家经济体制改革的深入、产业结构调整步伐的加快和国民经济的飞速发展，国家和社会对人才需求的类型和结构发生了急剧变化，对人才的规格和质量的要求也不断提高，划分过细的专业教育易于造成人才供给的结构性短缺。经济全球化发展和我国加入 WTO，对我国高等教育人才培养提出了更为严峻的课题，继续走划分过窄、过细的专业教育之路，就可能出现一方面人才短缺、另一方面就业困难的严峻局面，将严重阻碍我国经济社会的发展，也将使我国高等教育陷于困境。我国教育界的有识之士和国家教育主管部门，已经深切地认识到这种严峻的形势。教育部前几年就在多方征求意见的基础上，推出了经大幅度修订的新的本科专业目录，使本科专业种类调整得更为宽泛些。各高等学校也在进一步加大教学改革力度，研究和修订教学计划，改革教学内容，努力使专业壁垒渐趋弱化，基础知识教育得到强化。这些都将有利于学生拓宽知识面，涉猎不同学科和专业领域，增强适应能力，全面提高综合素质。

在高等教育“通”、“专”关系的处理上，教育创新提供了解决问题的根本方法。通过教育创新，一方面能构筑高水平的通识教育的平台，另一方面也能增强专业教育的适应性，目的就是做好“因材施教”，实现“学以致用”。在这一过程中，除了要解决好选人制度即招生制度创新和教师队伍建设创新外，还要注重教学内容、教学方式和方法，以及教材建设等方面的创新。武汉大学有着坚持教育教学改革的优良传

统，在教学内容、教学方式和方法改革、教材建设等方面做出了很多有益的努力。学校投入大量的精力和经费加强名师、名课、名教材建设，其中通识教育指导选修课程建设得到全国许多高校教师的积极支持和高度赞赏。

近些年来，我们经过精心组织与策划，奉献给广大读者的这套通识教育系列教材，力图向大学生展示不同学科领域的普遍知识及新成果、新趋势或新信息，为大学生提供感受和理解不同学术领域和文化层面的基本知识、思想精髓、研究方法和理论体系，为大学生日后的长远学习提供广阔的视野。我们殷切地希望能有更多更好的通识教材面世，不仅要授学生以知识、强学生之能力，更要树学生之崇高理想、育学生之创新精神、立学生以民族振兴志向！

(作者系武汉大学党委书记、教授、博士生导师)

21世纪

高等学校通识教育系列教材

- 简明世界史
- 简明中国史
- ▲ 大学语文
- ▲ 写作
- ▲ 演讲理论与欣赏
- 音乐欣赏
- 人文科学概论
- ▲ 伦理学简论
- ▲ 美学
- 逻辑学导论
- 社会心理学

- ▲ 法律理念
- 国际法与国际组织
- ▲ 社会转型与转型社会
- ▲ 人类学基础
- ▲ 中国经济改革与发展
- ▲ 电子商务与电子政务
- 中国禁书概览
- 当代中国政治制度
- 西方政治制度
- 当代国际关系与中国外交
- 当代中国社会问题透视
- 管理学
- ▲ 大学生健康

- 数学精神与方法
- ▲ 博弈论
- 化学与社会
- 生命科学导论
- ▲ 资源环境与可持续发展
- 20世纪物理学
- ▲ 宇宙新概念
- 材料科学
- ▲ 科学技术史

- ▲ 中国文化概论
- 中国文学简史
- ▲ 外国文学名著导读
- 西方发达国家文化
- 中国哲学智慧
- 西方哲学史
- 中国美术鉴赏
- ▲ 维纳斯巡礼
- ▲ 诗词曲赋鉴赏

- ▲ 创业学
- 公共关系学
- ▲ 社交礼仪
- 领导学
- 建筑美学
- 科技革命与世界发展
- ▲ 《孙子兵法》鉴赏
- ▲ 性与社会
- 书法

▲ 已出书

目 录

第一编 创业的理解

第一章 创业与创业教育	3
第一节 创业的内涵	4
第二节 创业的社会经济意义	14
第三节 创业教育与创业学课程	19
第二章 创业者	31
第一节 创业者及创业动机	32
第二节 创业者素质	36

第二编 创业的准备

第三章 创业机会	57
第一节 创意	58
第二节 从创意到市场机会	65
第三节 市场调研	73
第四节 创业机会的识别和判断	88
第四章 创业计划	99
第一节 创业计划概述	100
第二节 创业计划的主要内容	103
第三节 创业计划的编制	108

第五章 财务计划	119
第一节 创业企业现金流量构成.....	120
第二节 基本财务报表的编制.....	130
第三节 财务可行性分析.....	140
第四节 盈亏平衡分析.....	155

第六章 市场营销计划	164
第一节 市场分析.....	165
第二节 市场预测.....	176
第三节 市场营销策略组合计划.....	183

第三编 创业的实施

第七章 创业融资	195
第一节 创业融资概述.....	196
第二节 创业企业的融资决策.....	204
第三节 各种融资方式的融资程序.....	216
第四节 天使投资.....	227
第五节 创业投资基金.....	234

第八章 创建企业	263
第一节 企业组织形式的选择.....	264
第二节 企业的登记注册.....	279
第三节 银行开户与结算.....	284
第四节 税务登记与纳税.....	289

第四编 创业企业的管理

第九章 创业企业的组织建设与人力资源管理	297
第一节 创业团队建设与管理.....	298

第二节	创业企业组织设计·····	306
第三节	创业企业人力资源管理·····	311
第十章	创业企业市场营销管理 ·····	327
第一节	创业营销概述·····	328
第二节	创业企业市场营销的实施·····	334
第三节	创业企业市场营销计划、组织与管理·····	357
第十一章	创业企业财务管理 ·····	370
第一节	财务管理概述·····	370
第二节	创业企业流动资产管理·····	376
第三节	创业企业利润分配·····	389
第十二章	创业企业文化建设 ·····	396
第一节	企业文化概述·····	396
第二节	创业企业文化的内涵和特点·····	404
第三节	创业企业文化的建设·····	409
第十三章	创业企业风险管理 ·····	421
第一节	创业企业风险的内涵·····	422
第二节	创业企业风险的类型·····	425
第三节	创业企业的风险管理与防范·····	431
第十四章	创业企业经营中的法律问题 ·····	448
第一节	知识产权的保护·····	449
第二节	守法经营·····	472
第三节	依法纳税·····	488
第十五章	创业企业前沿问题 ·····	499

4 | 创 业 学

第一节	创业企业产权安排	500
第二节	创业企业知识管理	507
第三节	创业企业技术创新管理	516
第四节	创业企业成长管理	524
参考书目		534
后 记		538

第一编
创业的理解

第一章 创业与创业教育

【故事导读】 鸡窝里的鹰

很久以前，一个农夫捡到了一只鹰的蛋，他把它放到正要孵化鸡蛋的鸡窝里。过了一段时间，一只小鹰和小鸡们都被孵化出来了。于是，这只小鹰从小就被当做一只小鸡，过着鸡一样的生活。由于长相古怪，许多伙伴都欺负它。它感到孤独和痛苦。

有一天，它跟着鸡群在稻场上啄谷子。忽然，山那边一道黑影飞掠过来，鸡们惊慌失措，到处躲藏。等到危机过去，大伙儿才松了一口气。

“刚才那是一只什么鸟啊？”它问。

它的伙伴告诉它：“那是一只鹰，至高无上的鹰。”

“喔，那只鹰真是了不起，飞得那样潇洒！”它发出内心的羡慕，“如果有一天，我也能像鹰一样飞起来，那该多好！”

它总想着那长空翱翔的鹰的矫健身姿，它终于忍不住要练习飞了，可是，每当它练习飞的时候，鸡们都说它不可能飞起来。鹰也逐渐相信自己飞不起来了。

一段时间后，鹰不再梦想飞了，平静地继续它作为一只鸡的生活。鹰就这样度过了一生，后来像鸡一样死去。

这是一个全新的千年，是一个快速发展的时代，充满着机遇和挑战；每个不甘寂寞的心灵都愿意把握机遇、迎接挑战，赢得充分展示自我能力的空间，我们为生活在这样的一个时代而心存感激。随着信息技术飞速发展和全球经济一体化的迅猛推进，挑战中孕育

着数不清的不容错过的机遇，“创业”已经成为新时代的关键词。每一个有志于干一番大事业的人，都应该敏锐地觉察出每一个潜在的商机，把握住每一次稍纵即逝的机会。用自己超群的智慧，坚韧不拔的毅力，过人的胆识开创属于自己的一片天地，实现自己的人生价值。时代呼唤创业家，一批又一批创业家的涌现才能推动中国经济的快速发展，紧跟世界经济的潮流。

第一节 创业的内涵

哲人们常说：创业是人类最基本的生存方式；创业者常说：因为一无所有，所以才要创业；因为走投无路，所以才要创业。到底如何理解创业，本节将对创业以及创业的特征进行理论上的诠释。

一、创业的基本含义

当今中国正处在伟大的社会变革时期。20多年的改革是一场深刻的思想革命，它极大地解放了人们的思想，冲击了各种陈腐的思想观念，为各种创业活动提供了最有利的条件，最优良的创业环境和最佳机会。人们对自主创业已从“冷眼相看”变成“刮目相看”，创业者也作为“改革者”、“企业家”而日益受到人们的尊重和钦佩。创业一词出自《孟子·梁惠王下》中：“君子创业垂统，为可继也。”我国《辞海》中对创业的定义：“创业，创立基业。”从字面上理解，创业可以泛指一切开创性的社会活动，“创业”的一般性含义即指“开拓、开创业绩和成就”，“包括个人、集体、国家和社会的各项事业，与‘守成’相对应”。在经济学意义上，创业（Entrepreneurship）已经成为理解未来社会经济变化的一个关键概念，已成为研究创业家（企业家）和企业活动必不可少的一个重要主题。自1987年《Journal of Management》正式开辟创业研究专题以来，许多学者对创业研究领域给予关注，不同的学者也给出了不同的定义。

斯蒂文森 (Stevensen, 1989) 认为: “创业是个人 (不管是独立的还是在组织内部) 追踪和捕捉机会的过程, 这一过程与当时所控制的资源无关。”^① 这一定义强调了创业的过程性, 强调察觉机会、追逐机会的意愿及获得成功的信心和可能性。

蒂蒙斯 (Timmons, 1999) 认为: “创业是一种思考、推理和行为方式, 这种行为方式是机会驱动的, 注重方法和与领导相平衡。创业导致价值的产生、增加、实现和更新, 不只为所有者, 也为所有的参与者和利益相关者。”^②

李志能 (2000) 等对创业的定义是: “创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务 and 实现其潜在价值的过程。”^③

许玫 (2003) 认为创业是 “创办企业” 的意思, 是一种以创新为基础的以创造价值及提高生产力为目的的综合性社会活动^④。

另外, 还有大量的关于创业的定义, 每种定义都描述了创业的一个或几个侧面, 如 Kirzner (1973), Leibenstein (1978) 等强调了识别机会的能力, 正确地预测下一个不完全市场和不均衡现象在何处发生的套利行为与能力。Conner (1991) 从识别机会的能力和创业家个性和心理特质定义创业, Bygrave (1991) 从识别机会的能力、个性和心理特质及创业机会三方面来定义创业, 西方有影响和有代表性的创业定义主要立足于四个方面, 即创业家个性与心理特质、识别机会的能力、获取机会、创建新组织与开展新业务的活动, 而其中的两个方面涉及创业机会。而 Vesper (1983), Gartner (1985) 和 Low and MacMillan (1988) 强调的则是创建新组织与开

① H. H. Stevenson, M. J. Roberts and H. I. Grousbeck, *New Business Ventures and the Entrepreneur*, Irwin, 1999.

② J. Timmons, *New Venture Creation*, Irwin McGraw Hill, 1999.

③ 李志能、郁义鸿等, *创业学*, 上海: 复旦大学出版社, 2000 年第 1 版, 第 9 页。

④ 许玫, *创业利益论*, 上海: 复旦大学出版社, 2003 年第 1 版, 第 25 页。