

美丽神奇 的世界景观丛书

陈玉凯◎编著

MEILISHENQI *De* SHIJIEJINGGUANCONGSHU

23



内蒙古人民出版社

美丽神奇的世界景观丛书 ②③

编著 陈玉凯

内蒙古人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

美丽神奇的世界景观丛书/陈玉凯编著. - 呼和浩特:
内蒙古人民出版社, 2006. 8

ISBN 7-204-08608-2

I. 美… II. 陈… III. 自然科学-青少年读物
IV. N49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 085913 号

美丽神奇的世界景观丛书

陈玉凯 编著

*

内蒙古人民出版社出版发行

(呼和浩特市新城区新华大街祥泰大厦)

北京一鑫印务有限责任公司印刷

开本: 787 × 1092 1/32 印张: 300 字数: 3000 千

2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

印数: 1-3000 册

ISBN 7-204-08608-2/C · 171 定价: 1080.00 元(全 100 册)

如发现印装质量问题, 请与我社联系 联系电话: (0471) 4971562 4971659

前言

我们迎来了生机勃勃的二十一世纪,今天的青少年朋友是我们国家的未来,是国家最雄厚的人才资源。一个国家的综合国力的竞争归根结底是人才的竞争、民族素质的竞争。青少年时期是长智慧、知识积累的时期,是人的素质全面打基础时期。如今,我们终于可以看到有这样一套专门为青少年朋友编撰的自然科学领域和诸多学科知识的精品读物——《美丽神奇的世界景观丛书》与青少年朋友们见面了。

二十一世纪是科学技术全面飞速发展的世纪,亦是终身教育的世纪。青少年学生仅具有一定的基础知识和技能是远远不够的,还应培养浓厚的学习兴趣、旺盛的求知欲,以及相应的自学能力。《美丽神奇的世界景观丛书》正是以教学知识面为基础,适度地向外扩展,以帮助青少年朋友巩固课本知识,获取课外新知识,开拓视野,培养观察和认识世界的兴趣和能力,激发学习积极性,使青少年朋友在浏览阅读中增长学识、了解自然认识自然。

《美丽神奇的世界景观丛书》以全新的编撰角度,着力构筑自然界与自然科学领域的繁复延衍。

全套图书共 100 册;知识面广泛,知识点与浅入深,是一部符合青少年朋友阅读的课外读物。

《美丽神奇的世界景观丛书》立足以青少年为本,以知识新、视角广为编撰初衷,同时得到了数十位专业与教学领域的专家、学者、教授的参与指导。大千世界,万物繁复,无所不包,无奇不有。每一事物都有孕育、诞生、演变、发展的过程。《美丽神奇的世界景观丛书》采用洁简、通俗易懂的文字,丰富的揭示自然界与自然科学领域的林林总总,用科学方法和视角溯本求源,使青少年朋友在阅读中启迪智慧,丰富学识。

编 者

目 录

电子邮件及其地址申请	(1977)
因特网的信息传播功能	(1979)
知识经济的载体——全球网络	(1982)
网络发布信息	(1984)
网上购物	(1986)
指点股市	(1994)
网上银行	(2001)
网络求医	(2009)
网络姻缘	(2010)
崭新的娱乐方式	(2014)
网络学校	(2025)
网络博览会	(2027)
网上求贤	(2028)
网上艺术欣赏	(2030)
网络种菜	(2031)
网上发表作品	(2033)
家庭办公	(2035)

网上现代政府	(2037)
四、信息科学探秘	(2061)
怎样提高网上冲浪速度	(2061)
什么是 MPMn	(2062)
如何给 CPU 降温	(2064)

电子邮件及其地址申请

电子邮件已经成为人们交流信息的一个基本工具。电子邮件的英文名称为 Electron 集成电路 mail, 简称 E-mail, 是因特网上应用范围最广、使用人数最多的一种服务。电子邮件不仅是传递信息的工具, 还可通过它获得其他多种因特网服务。可以说, E-mail 是因特网上最基本、最重要的应用。

据统计, 电子邮件约占因特网业务量的 50%。为什么电子邮件如此受人青睐呢? 有以下几点原因。

价格便宜。发送一封一千字左右的电子邮件只需要几秒钟, 几乎不会占用什么网费。

速度快。一般情况下通过因特网几分钟内就可将电子邮件传送到世界各地的收信人。

方便。只要知道对方的电子邮件地址, 就可以发邮件给对方。利用其转发功能, 还可将同一邮件发给用户所希望接受此邮件的所有人。

保密性好。任何人输入登录口令无法阅读电子邮件。

另外, 电子邮件不仅能传送文本信息, 还可以传送声音、图像等多媒体信息。

由于用户收发电子邮件的计算机不可能全天候工作, 不能做到随时准备接收邮件, 所以在因特网上通常

把电子邮箱建在因特网服务提供商的具有电子邮件收发功能的服务器上,也就是所谓的 POP3。我们向这种服务器申请一个电子邮件信箱,就可以在方便的时候上网,向这些服务器索要自己的邮件。

申请一个电子邮件地址很容易,现在很多公司或单位都对外提供 E-mail 服务,你可以通过他们所做的广告得到电话并与他们联系。这些公司有北京电报局、东方网景公司、中网公司等等。建立电子邮件的费用并不很高,一般每月几十块钱。

一般的因特网用户对 E-mail 要求不高,因此可以申请一个免费电子邮件地址。国际上有许多这样的公司,他们通过基于主页的免费 E-mail 招引顾客访问他们的节点,并以广告获得生存和盈利。最常见的如 <http://www.hotmail.com>。国内现在也有不少这样的服务,例如首都在线。

在这些免费的 E-mail 中,Hotmail 是一种基于主页的电子邮件。它的使用与正规的基于邮件服务器 (POP3) 的 E-mail 有所不同。Hotmail 收发邮件必须在主页下进行,而且速度有时可能稍慢一些,因为全世界有很多的人都在同时使用它,信息流量太大,机器负荷严重,偶而也有信件阻塞现象发生,就犹如交通堵塞一样,使送邮件的车因此耽搁了时间。

如果由于某种原因没有达到目的地,那么邮件分发系统会自动给发信人回信,告诉你哪封信没有寄到,因

此,发信人就会设法再同收信人联系,这些都与正规邮件完全一样了。

从速度、容量和灵活性等方面来看,免费电子邮箱不如正规邮件好,但免费电子邮件地址的申请非常简单。你只需坐在你的电脑前按几下鼠标可完成。

我们以很常用的 263. net(首都在线)免费邮件为例。你只需打开浏览器,然后连接 263. net,按照提示填写就可以了。目前,国内提供的免费电子邮件地址一般都支持 POP3 功能,也就是说,你每次上网,可以用你的软件把电子邮件下载到你自己的电脑上看,这样要节约很多费用。而且,现在有些免费电子邮件提供很大的空间,例如新浪网,提供的邮箱空间竟然有 50 兆。

因特网的信息传播功能

1997 年,沙特阿拉伯的一位心脏病病人急需手术,不巧的是,当地医院的主任医师对于此种手术并没有把握。耽误时间就是耽误病人的生命,怎么办要送到别的医院已经来不及了,交通也很不方便。有人灵机一动,何不利用因特网呢?因特网连接了世界各地几千万台电脑。俗话讲:集思广益胜过个人的聪明。果然,在向有关网站发出求救后不久,就收到了几十份此例心脏手术的实行方案建议。主任医师很快形成了自己的手术方案并满怀信心地走进了手术室。病人得救了。

无独有偶,我国北京大学的一位女学生因为化学元素中毒而入院抢救。有关医院对此无能为力,向网上发出求救信。不久,收到了美国等同行对中毒原因的分析。该院医生很快对症下药,使病人得到了救治。

无数报道表明,因特网在诊治病人方面已经创造了奇迹。人们设想,在不久的将来,可以通过因特网将病情、症状告诉医生,医生开出处方,病人只要根据处方买药就行了。严重的病情,医生可以通过与因特网相连的微型摄像机进行“望诊”,只有那些必须进行手术和放射性治疗的病人,才需住进医院。

美国在此方面进行了成功的尝试。目前,美国波士顿和沙特阿拉伯的医学专家开发出一项利用电话传真进行医疗会诊的新技术。这个系统可以利用电话线传递 X 光照片、核磁共振、断层扫描等各种资料,使全球各地的医院都能和他们的权威医生交流会诊,预计 5 至 10 年内各国医院可与这套系统联网。

人们评价说,因特网以其传播速度快、图文与语音一起传播、传播信息量大的强大功能,彻底改变了以往的信息传播方式。在今后大约 30 年或 40 年时间里,它将把全球范围的个人、企业、政府和学校等连接起来,并从根本上改变他们的生活、学习、工作和诸方面的传播方式,创造一个全新的世界。这就是人们期待已久的信息高速公路建成后的景象。

在一个网络社会中,最主要的资源和财富是信息。

信息与其他资源的最大区别在于它具有共享性。这种性质使人们的交往方式发生了改变。同样的一个信息，可以被许多人多次重复地使用。

人们认为，在网络社会中，财富不再来自独占，“物以稀为贵”的价值准则因为因特网的信息传播功能而产生了动摇。从理论上讲，一旦你拥有一台与因特网相连的个人电脑，就拥有了获取整个因特网上信息的可能性。财富来自彼此之间的信息交流和共享。

人们预测，一切信息都将数字化，都将在因特网上传播。现金、支票、股票、债券、报告、文章、照片、以及面对面的会议，都将转化成数字并以每秒 30 万千米的速度在光纤网络中流动。因特网不仅提高了信息传播的储存数量、速度和品质，也使得信息相互结合更加容易。

专家们认为，网络的信息传播功能有利于个人智慧的联结和汇集，这将使得个体智慧通过网络形式成为集体的智慧、社会的智慧。在这方面，免费操作系统 LINUX 的发展就是一个活生生的例证。

因特网让人类思想自由驰骋，真正达到“视通万里”的境界。这将充分展现人类的精神世界的博大宽广及纷呈多彩。以往，我们可以每天阅读报道全球新闻的报纸，欣赏许多全球著名作家的小说，看到地球另一半的精彩球赛，但是这种交流是单向的。人处在被动地接受信息的地位。而因特网是一种双向的交流，人们在越来越浩大的信息流通前由被动走向主动。显然，人与人之

间的交流和沟通越来越多元化,越来越多向性;这将导致新思想、新创造性的激发。人们期待着,整个人类的思想、文化、科学财富将会呈现“指数增长”的趋势。

知识经济的载体——全球网络

知识经济的重要标志之一就是信息传播的高速化,包括信息高速公路和多媒体通信网络的逐步形成。随着现代信息社会的信息化程度不断加深,因特网、多媒体、电子空间、数据库等名词已经成为人们的口头语。一个更时髦的名词——全球网络也风行开来。

全球网络又称“万维网”、“环球网”,是 World Wide Web 的中文通译名,英文一般缩写为 3 个 W,即“WWW”。它是目前因特网上最流行的一种交互式信息查询服务网络,具有自动查询和方便快捷的特点。

全球网络是 1990 年开始在互联网上出现的,最初是日内瓦欧洲核子研究中心为满足研究中心的高能物理学家的信息需要而开发的一种软件系统,以后逐渐发展成为包含各类信息。面向各种用户的信息系统。它最有希望“替代”现在的因特网,成为全球无所不在、容纳一切的电脑网络。人们预测,它将是 21 世纪人们获取信息的最基本方式,成为知识经济的新载体。

据专家介绍,全球网络系统开始是建立在因特网基础上的一个子网,采用客户服务器结构,“自动查询”功

能是它的一大特点。用户作为客户方,只需在自己的电脑上运行称为“浏览器”的全球网络软件,软件系统就会根据用户查询条件,自动地到全球各地的环球网服务器上查找信息,实现广泛的信息资源共享。

环球网软件给用户提供了友好的信息查询界面,隐含了对一些操作细节和对电脑域名、互联网协议地址、密码等数据的记忆要求,因此用户不需精通电脑和网络就能熟练地使用浏览器观看查询结果。今天,最流行的两种浏览器是网景公司的领航者和微软公司的探险家。

环球网提供超文本信息。环球网上的信息都是以包含有文字、表格、声音、图像等多媒体信息的超文本格式存在分布全球的相应的服务器中,这样计算机中的文件彼此可以建立一定的关联。一篇文章中出现的某个单词可以同它的发音、图解等信息关联起来,从而使用户享受全面的查询结果。当你点击了一个链接,就可以转到另外一个文本上去了。

在环球网上,用户可以通过软件检查并接收来自世界各地的信息,内容包括自然科学文献、电脑软件、科学研究数据与图表和医学研究病例等等;甚至还可以得到每几十分钟更新的全球地震、海洋、气象动态数据。此外,用户还可以通过建立自己的信息目录或主页等方式向全球其他用户发布信息。现在,许多网迷都已经建立了自己的主页。

1994年夏天,世界各地的天文观测中心通过环球网

向全世界发布彗星与木星相撞的信息。1994 年世界杯足球赛期间,美国太阳计算机公司通过环球网系统进行赛事报道。与全球互连网络连接的图书馆、博物馆、实验室、教学等部门,也纷纷通过环球网系统向用户提供产品和服务信息,进行广告宣传。

环球网已日益成为当今全球信息高速公路热潮中的热点。可以预见,建立在因特网基础上,能够将大量信息提供给众多用户的环球网,随着互联网的发展必将迎来更加灿烂的明天。

网络发布信息

通过网络发布信息,是现代企业和营销主最感兴趣的事情。因为只要通过网络便可以把产品介绍给全世界,也可以把自己的需要告诉全世界。

那么,怎样通过网络发布信息呢?

任何一个企业,都可以申请一根专线,将企业联入网络,然后设置好自己的计算机服务器,这样便可以向世界发布各种文字、图像、声音及动画信息了。

作为企业来说,可以找一个网络服务商,交上一定的费用,这样就可以在服务商的主机上发布自己的信息。当然也可以在网络上为自己注册一个电子地址,这样,就可以随意发布自己的信息了。

电子函件的使用户,可以加入电子函件讨论组。这

样,自己发送的函件便可以讨论组的每个人收到。在使用网络发布信息时,只要在网络主页的留言簿上用鼠标点一下,便会出现一个表格,你就可以填写要发布的信息,其他人就可以在留言簿上看到你发布的信息。

那么,通过网络发布信息有什么好处呢?

大家知道,传统的广告既花费企业大量的财力和精力,同时还受时空的限制,无法使更多的人了解。但是,使用网络发布信息,可以传遍全球,提供全天候服务。企业的主页可以随时供用户查询,向用户介绍企业的情况、经营情况,并让用户保存你的材料。这样,企业的新产品随时可以通过网络推广和宣传,而消费者也能及时获得最新信息,便于供需交流,促进产品营销。

通过网络发布信息,企业可以用图文并茂的方式提供产品的完整信息,并使企业和用户及时进行双向交流,正是如此,网络便具备了电视和印刷品的宣传效果,但是却减少了昂贵的广告费和材料成本。

如果在网络上开一家商店,店主就可以不受电视导购的介绍限制和时间限制,随时向客户发布信息,对客户进行24小时服务,而企业可以根据商店的货流量,及时进行供货。

当然,为了使网络信息得到更多人的了解,还要选择收视率高、著名的网址或节目发布网络信息,这样会对企业的营销更有效益。

网上购物

1994年,色彩斑斓的互联网已呈席卷全球之势,居住在美国纽约的一个古巴移民的后裔,年仅29岁的贝佐斯(Jeff - rey Bezos),有一天看到一则数据统计——互联网的成长速率每年高达2300%,忽然之间,眼睛发亮,灵光乍现。他迫不及待地辞去手头上现有的优越工作,举家迁往西雅图,选择创业,开设了一家网络书店——亚马逊书店。

亚马逊书店在网页上清楚说明了公司设立的用意,就是“在网络上设立一家以客为尊的书店,方便顾客在线上漫游,并尽可能提供最多元化的选择”。公司标榜的成立宗旨就是借由网络服务,提供具有教育、告知以及启发意义的产品销售。公司命名“亚马逊”,是希望向亚马逊河这条世界上最大的河流看齐,做到最大最好。

与传统书店不同,贝佐斯不用租店面,招聘了四名程序员后,就开始在自家的车库里为亚马逊的运营编写程序。1995年7月,亚马逊书店卖出了第一本书。

作为一家虚拟商店,书籍销售十分兴旺,年销售额已达上亿美元,购书订户遍布全球。书店24小时营业,无需顾客路途奔波、鞍马劳顿,也避开了书店的拥挤和嘈杂。顾客可以通过书名、作者、主题或者关键词,在亚马逊的数据库里查询自己需要的图书。数据库相当庞