

贺海涛 张丽娟 刘春等编著

英语演讲的

策略与技巧

*Strategies & Skills of
English Speech*

湖南文艺出版社



贺海涛 张丽娟 刘春等编著

英语演讲的

策略与技巧

湖南文艺出版社

英语演讲的策略与技巧

贺海涛 张丽娟 刘 春 等编著

责任编辑:唐 明

*

湖南文艺出版社出版、发行

(长沙市河西银盆南路 67 号 邮编:410006)

湖南省新华书店经销 长沙市华中印刷厂印刷

*

2000 年 4 月第 1 版第 1 次印刷

开本:850×1168 1/32 印张:10.25

字数:233,000 印数:1—6000

ISBN 7-5404-2299-8
G·135 定价:15.50 元

若有质量问题,请直接与本社出版科联系调换

序 言

演讲始于古希腊，雅典被誉为演讲家的摇篮，苏格拉底、柏拉图、亚里士多德等等一大批学者，如群星璀璨。他们的思想和恢宏的演讲影响了古罗马，影响了整个欧洲的文明，至今仍是人类文明宝库中的精品。

人类的思想和文明无非是通过口头或书面文字而得以流传和发扬光大的。当今日新月异发展的印刷技术令人们为之振奋，但这也让人们忽略了一个基本的事实，即语言是从声音开始的。这也许能从某一侧面说明为什么至今我们有许多大学生，他们能以高分顺利通过 TOFEL 和 GRE，在日常交往中，却不能很好地用英语来表达自己的思想，更谈不上说一口流利的英语或用英语来进行演讲。为了提高大学生的英语运用能力，湖南省教委连续五年组织举办了湖南省大学生英语演讲比赛。我有幸四次被邀请作为评委参加了本科组的比赛，这些非英语专业的大学生精彩的演讲给我留下了深刻的印象。无论是规定演讲还是即兴演讲，无论是演讲内容还是演讲技巧，大学生的英语综合能力都得到了高水平的发挥。今天，国防科技大学的几位教师在自己多年指导学生参加英语演讲并取得优秀成绩的基础上，编写了《英语演讲的策略与技巧》一书，其意义与价值是不言而喻的。它不仅能指导英语演讲，有利于提高学生的演讲技巧和综合运用语言的能力，而且对推动我国大学英语教学都将起到积极的作用。因为，在二十一世纪，每一位英语教师都要把培养学生综合运用语言能力，让自己的学生能说一口流利的英语做为己任。

《演讲》共有八章，约 30 万字。看完书稿后，我总的印象是该书立意高，系统性强，针对性强，颇具指导意义。所谓立意高，指的是作者能把握全局。不像一些类似的书，局限在技巧、演讲的方式等。其实演讲是一个动态过程，涉及许多综合的因素，如心理准备，制定计划，搜集材料等等。所谓系统性强，指的是本书对演讲的准备，讲稿的撰写，语言的特征及演讲的技巧进行了全面的论述。英语教师看了此书，能够从客观入手，进行系统的训练。所谓指导意义强，指的是本书对主题演讲及即兴演讲的特点及技巧进行了具体的描述，并从大量的事例中挑选出具有代表性的 21 篇即兴演讲和 11 篇主题演讲进行了点评，所选例文主题新颖、题材广泛、时代感强。作者在点评中融入了大量的演讲技巧，把抽象的理论方法与实际的技巧的运用以及对演讲的成绩评论有机地结合在一起。当然，书中挑选的 10 篇风格各异的名篇演讲，也给本书增添了一道可观的风景。这些名篇中包括 1999 年江泽民主席的演讲、斯宾塞伯爵在悼念王妃戴安娜的演讲辞，使全书充满了时代的气息。

张丽娟等同志嘱我为本书写序，我把这当做一件义不容辞的工作，也希望我们的读者会喜欢这本书，欣赏这本书。

罗选民

目 录

序言	1
第一章 总论 (Introduction)	1
第一节 演讲的历史 (The History of Public Speaking)	1
第二节 演讲类型 (The Styles of Public Speaking)	5
第二章 演讲的准备 (Preparation of Public Speaking)	9
第一节 心理准备 (Psychological Preparation) ...	9
第二节 制定计划 (Outlining)	14
第三节 收集材料 (Collecting Material)	21
第三章 英语演讲稿的撰写 (Composing the Speech Draft)	32
第一节 设计提纲 (Designing the Outline)	32
第二节 撰写正文 (Writing the Speech Draft)	40
第四章 演讲英语的语言特征 (Language Characteristics of Speech English)	62
第一节 词汇特点和用词原则 (The Characters of Speech English and the Principles of Diction)	63
第二节 句法特点 (The Syntactic Characters of Speech English)	75
第三节 修辞特点 (The Rhetorical Characters of Speech English)	86

第五章	演说技巧 (The Art of Delivering Speech)	100
第一节	概述 (Introduction)	100
第二节	英语发音 (English Speech Sound)	101
第三节	态势语 (Body language)	172
第六章	即兴演讲 (Impromptu Speech)	183
第一节	即兴演讲的特点及意义 (The Main Features of Impromptu Speech)	183
第二节	常见即兴演讲题型、答题技巧及实例讲评 (Samples and Comments)	189
第七章	主题演讲点评 (Comments on Prepared Speech)	224
	1. LOOKING BACK TO THE 20TH CENTURY I	224
	2. LOOKING BACK TO THE 20TH CENTURY II	229
	3. WHAT'S REAL BEAUTY I	234
	4. WHAT'S REAL BEAUTY II	238
	5. I HAVE A DREAM I	241
	6. I HAVE A DREAM II	246
	7. KNOWLEDGE IS POWER I	250
	8. WHAT LIFE MEANS TO ME II Life Means Choice	255
	9. WE HAVE ONLY ONE EARTH	261
	10. MAN AND NATURE I	266
	11. MAN AND NATURE II	272
第八章	名篇欣赏 (Appreciation of Famous Speech)	277
	1. THE GETTYSBURG ADDRESS Abraham Lincoln	277
	2. BLOOD, TOIL, SWEAT AND TEARS	

Wiston Churchill	279
3. THE INAUGURAL ADDRESS	
John Fitzgerald Kennedy	281
4. I HAVE A DREAM	
Martin Luther King	287
5. UNCONSCIOUS PLAGIARISM	
Mark Twain	292
6. HAS THE LAST WORLD BEEN SAID?	
Charles de Gaulle	294
7. PREPARING VIRGINIA FOR WAR AGAINST THE MOTHER COUNTRY	
Patrick Henry	296
8. NOT SO MUCH A SYMBOL, BUT AN OPPORTUNITY	
Javier Pérez de Cuéllar	301
9. U.N. PRIORITIES FOR A BETTER NEW WORLD	
Jiang Zeming	306
10. TRIBUTE TO DIANA, PRINCESS OF WALES	
The Earl Spencer	313

第一章 总论 (Introduction)

第一节 演讲的历史 (The History of Public Speaking)

人类演讲史的发展，大致经历了三个时期：

一、演讲的萌芽和开端时期（中世纪前的古代社会）

在中世纪前的古代埃及、希腊、巴比伦、印度和中国等地演讲已成为普遍的社会现象。公元前 25 世纪埃及人普霍特就写了如何说话的教喻；公元前 5 世纪的伯利克里 (Pericles) 时代，古雅典随着经济的繁荣，文化艺术和演讲也达到了鼎盛时期。各地学者云集，雅典成为“希腊的学校”。当时，古希腊有个叫“智者派” (Sophist) 的集团，他们专门以传授演讲的逻辑、论辩的形式和技巧等知识为业，从而大大推动了演讲的发展。在“智者派”的影响下，古希腊、古罗马时代，先后涌现出一大批富有才华和声望的演讲家，如苏格拉底 (Socrates)、柏拉图 (Plato)、亚里士多德 (Aristotle)、德摩斯梯尼 (Demosthenes) 等。

苏格拉底 (前 469—前 399) 是写作对话录的杰出大师，他把“讽刺”作为哲学的锐利武器，不断激励着人们觉醒。马克思和恩格斯把苏格拉底的讽刺，看做是哲学对现实态度的特有形式，特别是哲学对人们日常生活中的思想意识反响的特有形式，从而对其作了充分肯定。

柏拉图 (前 427—前 347) 主要是借助自己的老师苏格拉

底的理论，阐述自己对有关演讲术的各种看法。他极大地提高了对话的艺术水平，使其成为当时演讲中表述最为复杂的见解、论点与思想的完美形式。在演讲与现实生活的关系方面，他认为演讲应该是有实用价值的，而不应该流于无聊的空谈。柏拉图断言：“演讲本来就不应受制于他人。当众作演讲的人，应该自由地讲述他想讲的和在他看来是服务于真理的东西。”

亚里士多德（前 384—前 322）是柏拉图的学生。他对演讲的实践及理论，都做出过卓越的贡献。他在《工具篇》、《史学》尤其是《修辞学》等名著中，对演讲的方式、听众的心理和语言风格等都进行了较深刻的阐述。

德摩斯梯尼（前 384—前 322）是古雅典“十大演说家”之一。他倾心于演讲术，不惧怕人们对其生理缺陷——口齿不清——的嘲讽，经过顽强、艰苦的训练，终于赢得广大群众对其高超演讲艺术的承认，赢得广大群众对其社会作用的肯定。他的八篇“斥腓力演说”，被人们称为“腓力匹克”。

继希腊之后，古罗马在古代演讲术中占据了突出的地位。古罗马涌现出一大批以西赛罗（Cicero）（前 106—前 43）为代表的演讲家，他认为，演讲的根本力量在于演讲的思想性，在于演讲“内容之聪慧”当赋以色彩鲜明的词语和使人易懂之形式。由于他知识渊博，词汇丰富，叙事简明，论证有力，讲究布局谋篇和遣词造句，语言抑扬顿挫，富有诗味，从而创立了独具一格的“西赛罗体”。他研究了演讲术的历史，并发展了演讲理论。他曾发表探讨古罗马演讲术历史的著作《布罗特》、《著名演讲大师们》、《论演讲家的最好类型》、《演讲家》和《论演讲家》，以及其他许多演讲词和文章。对古罗马的演讲理论或演讲术作出重大贡献的还有昆体良（Quintilian）（35—95）。他是古罗马的演讲家兼教育家，其主要著作《演讲学原

理》，对后来演讲学的建立和发展起了决定性的作用，他本人也被公认为演讲学的创始人。

二、演讲的曲折发展时期（中世纪的封建社会）

在中世纪封建社会中，演讲活动虽然没有像古希腊古罗马那样出现一个兴盛时期，但总的来说，它是在缓慢而曲折地向前发展着。其中宗教演讲一直居于垄断地位。

中世纪时代，世界各国存在着各式各样的宗教体系，其中影响较大的是基督教、伊斯兰教、佛教等。强大的宗教势力禁锢了包括演讲在内的几乎所有科学、文化、艺术、教育等学科门类在思想内容方面的重大进步。但是，由于宣传教义、感化百姓的需要，居于垄断地位的教会神学演讲，在一定程度上促进了演讲艺术在形式、技巧方面的发展。

在神学布道的讲台上，曾产生过一些有名望的演讲家。例如，被称为“教会演讲家的镜子”的拜占庭教士约翰·兹拉托依斯特，就具有高超的语言艺术技巧，所以博得“金嘴”的绰号。又如，欧洲中世纪的神学家、经院哲学家托马斯·阿奎那（Thomas Aquinas）（约 1225—1274），他演讲的特点是通常使用一些咬文嚼字、复杂的诡辩论方法，娴于阐释宗教教义，并著有《神学大全》。在整个中世纪时期，演讲术在阿拉伯语言教育中都占有极为重要的地位。当时，凡是有名望的伊斯兰教徒，必须是演讲能手，以便掌握人们的思想感情。伊斯兰教中具有演讲天才的高手，往往被冠以“圣者”头衔，拥有大批的学生、追随者和崇拜者。演讲术本身也被尊为“智慧的武器”。

从十四世纪开始，共持续了 300 多年的文艺复兴运动大大地推动了西方演讲术的发展。“这是人类从来没有经历过的最伟大的、进步的变革，是一个需要巨人而且产生了巨人——在思维能力、热情和性格方面，在多才多艺和学识渊博方面的巨

人的时代。……但它们的特征是他们几乎全都处在时代运动中，在实际斗争中生活着和活动着，站在这一方面或那一方面进行斗争，一些人用剑，一些人则两者并用。”（恩格斯《自然辩证法·导言》）文艺复兴时期演讲艺术的主要特点是高扬人文主义的旗帜，从文学和戏剧中借鉴各种生动的表达手段。

三、演讲的兴盛时期（英国资产阶级革命以后的现代社会）

资产阶级革命将西方演讲艺术推向了一个新的历史阶段。由于资本主义的发展是以科学技术的大繁荣为基础，所以当时学术演讲风气大盛。例如，德国著名哲学家康德（Kant）、黑格尔（Hegelian）等都做过许多著名的学术演讲。

这一时期，演讲和论辩成为政治斗争的常规形式，造就了一大批集政治活动家和演讲家于一身的杰出人物，法国的罗伯斯庇尔（Maximilien Robespierre）、丹东（George Jacques Danton），英国的威廉·皮特（William Pitt），美国的亨利（Henry Van Dyke）、克莱（Clay）、韦伯斯特（Danial Webster）等是其中的佼佼者。著名演讲家、美国总统林肯（Abraham Lincoln）的《葛底斯堡演说》（The Gettysburg Address）成为演讲艺术史上的经典之作。19世纪新兴无产阶级的崛起和科学共产主义理论的创立与实践，再一次发展了近代演讲艺术的理论和实践。马克思、恩格斯、沃尔弗魏特林、倍倍尔以及列宁、斯大林等无产阶级革命领袖，通过自己的革命活动实践，大大提高了公众演讲艺术在社会活动中的积极作用和重要意义。20世纪初，资本主义发展到帝国主义阶段，世界基本矛盾激发，三十年间爆发了两次世界大战。这时政治和外交活动频繁，于是出现了罗斯福（Franklin Delano Roosevelt）、丘吉尔（Winston Churchill）、斯大林（Joseph Stalin）等一批著名的政治家、演说家。

人民为了反抗民族的压迫和歧视，也积极地拿起演讲这个锐利的武器。例如，1963年，为了争取人权和民主，反对种族歧视和压迫，美国黑人领袖马丁·路德·金（Martin Luther King）牧师在美国华盛顿广场向数十万群众作了题为《我有一个梦想》（*I Have a Dream*）的著名演讲。

20世纪以来，西方先进的资本主义国家的演讲理论逐渐完善而形成系统，演讲专著大量涌现。对演讲学的研究，已从过去的重点研究演讲的方式和演讲的语言风格，发展到逻辑学、演讲心理学、演讲美学、论辩术、谈话术和演讲发展史的全面研究，演讲活动和演讲学的研究进入了兴盛时期。

第二节 演讲类型（The Styles of Public Speaking）

古希腊、罗马时期的公众演讲之所以盛行一时是与当时的文化历史背景相适应的。按照传统的分类方法，演讲通常分为政治演讲、法律演讲、礼仪演讲和宗教演讲四种类型。在二十世纪九十年代的今天，科技高速发展，信息传播方式趋于多元化，传统的划分标准已跟不上潮流发展的步伐。而当今演讲界就演讲的标准来说，各持己见，并未达成统一的标准。不同的学者对演讲的类型有不同的划分标准。但无论哪种划分标准都有其不同的依据和意义。通常说来有以下几种分类标准：

1. 按场合标准可分为：街头演讲、会场演讲、课堂演讲、法庭演讲和广播电视演讲。
2. 按目的标准可分为：劝说型、说明型、议论型、鼓动型和娱乐型。
3. 按内容标准可分为：政治演讲、法律演讲、社会生活问题演讲、学术演讲、管理演讲、宗教演讲和礼仪演讲。
4. 按准备方式标准可分为：主题演讲和即兴演讲。

5. 按表达方式标准可分为：宣讲式、背诵式、提纲式和即兴式。

6. 按演讲风格标准可分为：激昂型、深沉型、严谨型、幽默型和随和型。

分类标准不同，并不意味着所分类型之间，彼此是相互对立、互不联系的。实际情况恰恰相反，它们之间是一种互相包含、互为补充的关系。

由于本书面向的是大中专院校学生及其广大英语爱好者，因此只对其中的目的标准和准备方式标准作较为详细的阐述。

一、按目的标准

劝说型 (Persuasive)

演说最主要的目的和技巧就是说服，即试图借助有声语言和态势语言的艺术手段，改变听众的行为，或使听众更加确信某种观点或态度。演说者往往会纠正听众的错误立场，使听众从心理上倾向于赞同自己的观点和立场。这种类型的演讲常常使用逻辑推理或情绪感召等方法，也常常使用轶事或实例来增强听众的反应。

说明型 (Informative)

这种类型的演讲，其主要目的在于传递信息，即向人们解释说明某件事。学术演讲和教学演讲就属此类。举例、引用等说明技巧常被用来解释说明演讲者的观点。这类演讲注重事实，过分夸张的手法应避免使用。

议论型 (Argumentative)

此类演讲主要是针对社会生活各方面的问题，进行分析、说明和议论。议论型演讲涉及的范围较广，包括政治、经济、历史、文化、宗教、风俗习惯等等。历史上，有不少著名演讲词就属此类。如马丁·路德·金的《我有一个梦想》、丘吉尔的

《没有胜利就没有一切》。

鼓动型 (Stimulating)

一个优秀的演说家，并不一定擅长逻辑推理，但他一定善于抓住听众心理、善于煽动听众情绪。鼓动型的演讲注重的不是逻辑，也不是信息，而是如何从情绪上感染、打动听众。因此，这类演讲最终目的是鼓动听众采取行动。

娱乐型 (Entertaining)

此类演讲多见于喜庆场合，其目的在于渲染一种轻松、欢乐、滑稽的气氛，可选用一些轶闻趣谈、幽默笑话或小故事。

二、按准备方式标准

主题演讲 (Prepared Speech)

主题演讲是演讲者根据事先规定的命题和范围，在有准备的基础上所作的演讲。因此，它具有准备充分、内容详实、结构完整的特点。演讲者首先根据事先规定的命题和范围确定自己的选题，通过搜集材料写成语言凝练、内容充实的演讲稿，并经过记忆、试讲等准备后，才上台演讲。本书将在第二、三章论述准备、撰写演讲稿的技巧，在第四、五章分别讨论演讲的语言特征及演说技巧。

主题演讲以演讲的性质为标准，可分为政治、学术、法律、礼仪和宗教等不同类型，每个类型又可分为若干不同的种类，详见下表：

主题演讲类型

1. 政治演讲

主题演讲的种类

有关政治经济问题的会议报告

政治演讲

军事演讲

外交演讲

集会演讲

2. 学术演讲

宣传演讲

课堂里的讲课

学术报告

科学报导或评论

3. 法律演讲

自诉演讲词

公诉演讲词

辩护演讲词

4. 礼仪演讲

祝词（贺词）、祝酒词

欢迎词、致答词

祭文、悼词

5. 宗教演讲

布道词

教堂会议演讲

英、美两国有不少著名人物，他们既是政治家，也是演说家。丘吉尔、林肯等人就是其中的杰出代表。林肯最具代表性的演讲是他在葛底斯堡国家公墓落成典礼上的讲话。这篇演讲全文仅十句话，用了不到三分钟的时间，却获得了长达十分钟之久的掌声，被后人誉为公众英语演讲的典范。本书第八章将就一些重要演说词进行介绍和赏析。

即兴演讲（Impromptu）

即兴演讲是演讲者事先没有经过准备，临时所作的演讲。与主题演讲相比，即兴演讲最突出的特点是它的即席性。这就要求演讲者在极短的时间内打好腹稿，进行演讲，尽管内容上和结构上都不如主题演讲系统、完整，但也能充分反映出演讲者的智慧、敏捷的反应能力和扎实的语言功底。因此，即兴演讲更加侧重内容的针对性和表现手法的灵活性。本书将在第六章论述如何做好即兴演讲。

第二章 演讲的准备

(Preparation of Public Speaking)

无论什么类型、目的的演讲，充分、有效的准备都是整篇演讲成功的基础。本章将分别介绍演讲的心理准备、论题及材料的准备。

第一节 心理准备 (Psychological Preparation)

一个情绪饱满、充满自信、沉着大方的演讲者往往在迈上讲台的第一步，就能得到大部分听众的认同；反之，一个没精打采、惊慌失措、扭扭捏捏的演讲者很难赢得听众的好感。这种自信、沉着的气质来自两个方面：长期的平时训练和充分的心理准备。

平时训练可以用汉语进行，主要方法有：多跟同学、朋友、家人交谈；学会用从容不迫的语调说话；养成全身放松，表情自然，面带微笑说话的习惯；学会在与人交谈时面对他人的注视。

充分的心理准备也就是军事思想中常说的“知己知彼，百战不殆”。如果在演讲中做到了知己知彼，你的演讲也就有了成功的保证。充分的心理准备体现在以下三点：了解听众；了解演讲场合；了解自己。这三点的了解是影响演讲者确定演讲目的和演讲主题的要素。

一、了解听众

演讲是以听众为中心的交际活动，因此，演讲者有必要在