

思想经营

创新长安

贺德龙 / 主编

21世纪中国企业文化
实践与探索丛书

丛书主编 / 华锐

中国企业管理出版社

CHINESE ENTERPRISE CULTURE

F079.23

29/5



21 世纪中国企业文化

实践与探索丛书

思想经营 创新长安

贺德龙 主编



企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

思想经营 创新长安/贺德龙主编. - 北京:企业管理出版社,
2002.10

(21 世纪中国企业文化实践与探索丛书/华锐主编)

ISBN 7-80147-651-4

I. 思… II. 贺… III. 企业文化-研究-中国 IV. F279.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 010765 号

21 世纪中国企业文化实践与探索丛书

书 名:思想经营 创新长安

丛书作者:华 锐 主编

本书作者:贺德龙 主编

责任编辑:何 力 技术编辑:刘景山 特约编辑:李大军

书 号:ISBN 7-80147-651-4/F·649

出版发行:企业管理出版社

地 址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮 编:100044

网 址:<http://www.ccc-cceda.org.cn/cbs>

电 话:出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱:80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷:北京建筑工业印刷厂

经 销:新华书店

规 格:880 毫米×1230 毫米 32 开本 115.75 印张 2300 千字

版 次:2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

印 数:3000 册

定 价:300 元(全 10 册)

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换

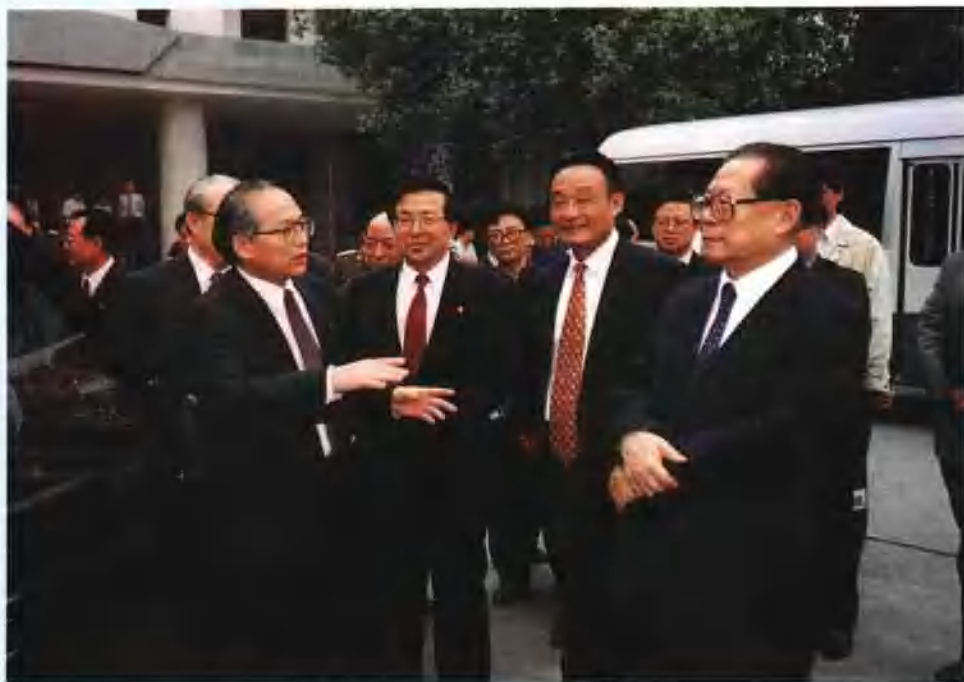


长安汽车集团总部大楼



长安汽车集团

时 空 创 造 奇 迹



江泽民主席听取长安汽车集团工作汇报



长安汽车集团总裁尹家绪



长安汽车集团

创新发展
合作共赢



汽车生产线



1999年8月13日，“长安之星”通过正面碰撞实验



长安之星



长安羚羊



长安奥拓



长安汽车集团

自主创新 开拓进取



长安福特汽车有限公司成立开工庆典



长安工业园一期工程开工仪式

谨以此书献给长安诞生 140 周年



21 世纪中国企业文化

实践与探索丛书

《21 世纪中国企业文化实践与探索丛书》编委会

顾 问: 张大中 张同舟 沈恒泽

主 任: 孟凡驰

副主任: 尹援平 华 锐

主 编: 华 锐

副主编: 田晓犁

编 委: (按姓氏笔画排序)

王 东	王玉才	王海锋	王超逸
尹家绪	成世伦	闫桂森	孙东兴
李 燕	李万来	吴建明	谷里虹
汤桂荔	范业忠	屈启晓	赵立仁
钟祥斌	贺德龙	聂秀丽	耿兆林
徐 平	徐文中	徐福祥	凌毓侬
高立胜	曹景山	葛诗谦	静德纯
黎 群			



《思想经营 创新长安》编委会

名誉主任：王德臣 庞天仪 尹家绪

主任：赵鲁川

副主任：王重生 周夏英 时玉宝

编委：彭明庚 邹文超 应展望 郭学武

朱家邦 朱华荣 张宝林 黄章云

黄忠强 马 军 刘 跃 贾振川

刘 洪

主 编：贺德龙

执行主编：王重生

副主编：谢世康 刘 洪 保荣本

编写组：保荣本 谢世康 周尚明 向生寅

胡继华 钟 铃 王本富 马永年

曹 挺 杜红兵 王东梅 靖艾屏



前 言

长安诞生 140 周年了。140 年的长安之路，记载了一家中国军工企业发展的历史，记载了军工企业既生产军品也生产民品的历史，反映了中国国有企业的发展历史进程。了解和认识长安，一定意义上讲，也可窥见中国的国有企业一斑。长安在 140 年的风雨历程中，饱经风霜，饱尝危难。正当我们在感慨国有企业改革脱困的艰难之时，近几年长安却象一头“猛醒的睡狮”，每年以近 30% 的速度增长。2001 年长安的产值、销售收入在 1998 年的基础上翻了一番，创造了长安历史上从未有过的奇迹。那么是什么力量推动长安创造了这些奇迹？又是什么原因使长安这个百年企业重新焕发生机？长安的实践带给我们很多思考和启迪。

全书以中国社会历史、经济、文化为大背景，简要回顾了长安 140 年发展的轨迹，用主要篇幅记述了近几年长安在经营变革、管理创新、科技兴企、企业文化等方面的升华和发展，较为详尽地展现了长安“凤凰涅槃”、走向新生并成长为国内著名企业的过程。同时，站在理论与实践相结合的高度，分析了长安强化思想经营所产生的文化力和从战略高度、管理角度抓企业文化建设的突出特色，并对长安的未来进行了展望。

这几年，长安在企业文化建设上狠下功夫，以“思想治理企业、文化治理企业”，大力实施经营变革和管理创





新,努力塑造名牌企业,走出了一条具有“长安特色”的快速发展之路,值得总结和借鉴。特别是本书最终揭示出的长安的“三越”事业理论:危机是随时存在的,长安必须不断随时跨越危机;目标是不断变化的,长安必须不断追求卓越;前进中最大的敌人是自己,长安必须超越自我。这条主线几乎贯穿了长安的“心路历程”。

本文由中国企业文化研究会和长安公司联合编写,编写人员有的从事管理,有的从事经营,有的从事政工,有的从事科研。之所以采用这种方式,一方面是借助“第三只眼”,以便把长安看得更“清清楚楚,明明白白”;另一方面通过长安各类人员的参与,也好更深刻地解剖长安自身的内心世界,保证全书内容的真实性和可靠性。由此形成了本书的一大优势:也许本书不一定好看,但可能会更受用一些。

书中展示了长安公司大量鲜为人知的素材,还披露了长安最新的发展战略。但长安人愿意将自己的得与失、战略与举措、思考和体会拿出来与读者分享,与同仁们交流。因为他们认为,最好的战略是那些让竞争对手知道而又无法超越的战略。或者说,长安欢迎竞争,因为竞争将使长安增强自我超越的动力,使长安更稳健地驰骋于市场经济之海。



序 言

希望在长安

全国人大副委员长

7 年前我到过长安公司，当时长安机器制造厂和江陵机器制造厂“强强联合”成立长安公司运作不久。其后在北京听说过长安的“1818”行动，这件事震动很大，受到了李鹏总理的关注。现在通过这本书，知道最近几年长安又发生了很大的变化，实现了可喜的飞跃：2001 年产值和销售收入在 1998 年的基础上翻了一番，等于再造了一个长安，的确可喜可贺。这是兵器工业的骄傲，也是我们国有企业的骄傲。

国有企业的改革攻坚工作是举世瞩目的大事。国有企业能不能搞好，事关我国改革的成败，更关系国家经济安全。长安这几年取得的成绩，充分证明“国有企业是可以搞好的”。长安这几年的实践，我认为有三点精神值得肯定。

一是自强不息的精神。长安抓住军品任务不足，国家提出军工企业要发展民品的机遇，采取“从经济发展和市场需求出发，别人不干的我来干”的竞争策略，正确地选择了微型汽车作为企业生产民品的方向。虽然



过去没有生产过汽车，当时国家也不可能有很大的投入，但长安人在党和政府的领导、关怀下，继承了自力更生、艰苦奋斗的革命传统，发扬自强不息的精神，不断转变观念，努力学习先进技术和管理的经验，坚持“从小到大、从少到多、从低到高、从粗到精”的滚动发展方针，在“微”字上做出了一篇大文章。特别是近几年，长安在经营中坚持“危机是随时存在的，长安必须不断跨越危机；目标是不断变化的，长安必须追求卓越；前进中最大的敌人是自己，长安必须超越自我”的“三越事业理论”，推动着长安不断前进。

二是强烈的创新精神。江泽民总书记指出，“创新是一个民族发展的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力”。这几年，长安公司正是以改革为动力，实施以新品、精品、成本、营销和人才为内容的“五大工程”，开展经营管理、技术、企业文化、机制和体制等方面企方位的创新，使各项工作呈现出生机勃勃的局面，经济效益也获得了快速增长。特别值得指出的是从适应市场的需要出发，加强技术创新，不断开发出新的产品，又加强营销创新，使产品快速转化为发展的资金，形成良性循环。

第三个方面就是重视思想文化和精神文明的作用。这几年，长安公司领导善于学习，善于运用先进、正确的理论来解决长安发展中面临的实际问题，善于以思想先行的方法带领广大员工前进。他们强调为适应建设社会主义市场经济的要求，一定要转变不适应新形势的老思想老观念，一定要努力刻苦地学习，用新的先进的思想文化和知识，团结全体职工，凝聚全体职工的力量，为建设好国有企业而奋斗。在知识经济时代，思想观念、





经营哲学、企业价值观、团队精神等等软资源的作用愈来愈重要。为了迎接入世后的挑战,我们需要培育一批能参与世界级竞争、面向全球化的企业集团,更要注重思想教育、社会主义的精神文明,以先进的文化促进先进的生产力的发展。

长安的发展也体现了企业家在国企改革攻坚中的重要性。长安的“三越事业理论”就是企业家精神的体现。长安的领导班子是经历了深化改革的国有企业的企业家,他们不仅自己有办好企业的知识和能力,而且能够充分发动和依靠职工群众;他们不仅能在社会主义市场经济条件下掌握和指挥国有企业的运作,而且还具有运筹长远的战略眼光,与职工一道把企业搞好。当前我国国有企业改革攻坚还需要继续向纵深推进,我们尤其需要一大批具有创新精神的企业家,推动国有企业前进。

我很高兴地看到,长安在前三年实现翻番基础上,又提出了“三年再造一个长安”的目标。我希望,长安要继续继承艰苦奋斗的传统,发扬自强不息的精神,开拓创新,继续强化思想工作,奋勇向前,长安的目标一定能够实现,也一定能为我国国民经济的发展作出更大的贡献!

希望在长安。这是长安公司总裁尹家绪在《长安企业文化手册》所作序中的标题。借用这句话,表达我对长安的希望和祝愿。我相信,长安一定大有希望,我们的国有企业一定大有希望。

