

CCTV 电视新视野 丛书

主 编：程宏 苏峰 罗琴
副主编：王甫 张群力

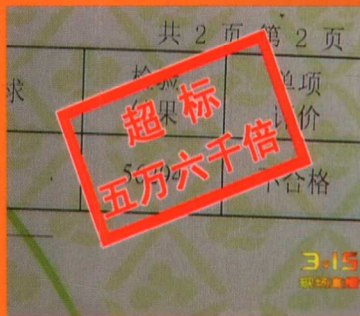
Keeping Watch
the Society

守望社会

——电视暗访的边界线

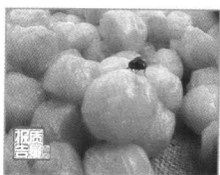
郭镇之 展 江 著

中国 广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE



——电视暗访的边界线

守望社会



CCTV 电视新视野丛书

主 编：程宏 苏峰 罗琴

副主编：王甫 张群力

郭镇之 展江 著

中国  广播电视出版社
CHINA RADIO & TELEVISION PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

守望社会：电视暗访的边界线/郭镇之，展江著.
北京：中国广播电视出版社，2006.8

(CCTV 电视新视野/程宏，苏锋，罗琴主编)

ISBN 7-5043-5001-X

I. 守... II. ①郭...②展... III. 电视节目—采访—研究 IV. G222.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 044156 号

守望社会——电视暗访的边界线

作 者	郭镇之 展 江
责任编辑	聂珊珊
封面设计	大盟文化
责任校对	张莲芳
监 印	陈晓华
出版发行	中国广播电视出版社
电 话	86093580 86093583
社 址	北京市西城区真武庙二条 9 号 (邮政编码 100045)
经 销	全国各地新华书店
印 刷	涿州市京南印刷厂
装 订	涿州市新华装订厂
开 本	680 毫米 × 980 毫米 1/16
字 数	280 (千) 字
印 张	19.5
版 次	2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷
印 数	5000 册
书 号	ISBN 7-5043-5001-X/G · 1863
定 价	37.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

内容简介

《CCTV电视新视野》是中央电视台建台以来首次推出的有关节目形态的理论丛书。由总编室研究处在原课题报告基础上，征集全台一线栏目大量鲜活珍贵的资料与图片，聘请专家深化扩充、撰写。本丛书呈现了中央电视台丰富的实践经验与理论成果。

“暗访”与“秘拍”是当前电视界采用较多的采访方法，也是业界的实践者与学者争论不休的话题。本书围绕与电视采访密切相关的“暗访”、“偷拍”，强调了大众传播媒介守望社会的神圣职责，划分了电视暗访中需要注意的伦理界线，并提倡新闻工作者在法治环境中的道德自律。本书的观点是，在中国当前特定的国情下，为了有效地保护公共利益，维护公共权益，有必要加强媒介的社会监督，对暗访与秘拍主张具体问题具体分析，反对因噎废食，不分青红皂白地禁止与电视舆论监督相关的采访取证行为。

CCTV 电视新视野 丛书

- ★ 《机遇与挑战
——电视专业化频道的营销策略》
- ★ 《娱乐旋风——认识电视真人秀》
- ★ 《脱口成“秀”
——电视谈话节目的理念与技巧》
- ★ 《“真相”与“造像”
——电视真实再现探秘》
- ★ 《形象 品牌 竞争力
——电视包装实战攻略》
- ★ 《直击现场
——电视新闻直播的理性思考》
- ★ 《守望社会——电视暗访的边界线》

“CCTV 电视新视野”丛书编委会名单

主 编：程 宏 苏 峰 罗 琴

副 主 编：王 甫 张群力

常务编委：张群力 辛 兵

编 委：程 宏 苏 峰 罗 琴 王 甫

张群力 辛 兵 彭吉象 尹 鸿

苗 棣 于 丹 胡智锋 涂光晋

郭镇之 宋培学 聂珊珊



程 宏

电视是现代科技的产物，随着现代高科技的突飞猛进，电视的发展也呈日新月异之势。从20世纪初电视出现开始，它经过了从黑白到彩色、从无线到有线、从模拟传播到数字化传播的历程。其间，每一次技术革新都给电视事业带来巨大而深刻的变化。在当今空前激烈的多媒体竞争时代，电视已无可争辩地成为受众最广、影响最大的强势媒体。

回首半个世纪以来中国电视事业的发展，同样令人备感欣慰：虽然我们起步较晚，但发展很快；现在已是世界上拥有电视机数量最多、受众群最大的国家；一些电视节目的形态以及策划、制作和经营管理等方面也正在赶上或接近国际先进水平。但我们也必须看到，我国电视媒体产业化程度还不高，资金实力与国外大型传媒机构相比还不够，电视频道包装与品牌建设等许多方面离国际先进水平还存在一定差距。当我们放眼国内外传媒市场竞争日益加剧的现实时，不免感受到前所未有的紧迫感和使命感。

一方面，数字电视、手机电视、网络电视、移动电视等新型电视的崛起，会对传统电视媒体产生巨大的冲击；另一方面，随着经济全球化和文化多元化，境外传媒巨头也开始对中国电视传媒市场逐步渗透；同时，国内各传媒争夺电视这块大蛋糕的浪潮也在此起彼

伏。可以说,眼下整个中国传媒市场已进入一个诸侯争雄的多媒体竞争时代,电视媒体正面临着来自四面八方的严峻挑战。

令人欣喜的是,我们党和国家十分重视电视事业的改革和发展,一批具有远见卓识和务实作风的电视人也正迎着潮头、知难而进,并取得了令世人瞩目的巨大成果。中央电视台在改革方面率先垂范,早在2001年就在总编室研究处设立了“课题组”,组织中央电视台研发人员和有关专家完成了一系列的课题报告。这些课题报告的内容涉及电视新闻的现场直播、真人秀节目、谈话节目、真实再现、隐性采访、频道包装、频道专业化等诸方面。每篇报告都针对当时电视实践和理论研究中的许多重大问题,深度剖析了其背景、成因与走向,梳理了其历史渊源与演变脉络,总结了其成功做法与基本规律,并借鉴国内电视同行和境外媒体的经验提出了应对策略和改革建议,充分体现了央视电视实践和研究的最新成就,代表了中国电视在这些理论领域的高端水平。

中央电视台目前推出的这套“CCTV电视新视野丛书”,正是在上述重大课题研究成果的基础上,由总编室研究处组织业内著名专家和学者,加以深化扩充而撰写成的。该丛书一共七册,包括:《娱乐旋风——认识电视真人秀》、《脱口成“秀”——电视谈话节目的理念与技巧》、《“真相”与“造像”——电视真实再现探秘》、《直击现场——电视新闻直播的理性思考》、《守望社会——电视暗访的边界线》、《机遇与挑战——电视专业化频道的营销策略》、《品牌形象竞争力——电视包装实战攻略》。这是一套既具有较高学术水平,又反映电视实践与探索的精神,同时还具有行业指导意义的专业性丛书。

翻阅这套丛书,犹如春风拂面,给人耳目一新的感受。这是一套多年来难得一见的好书,也是中央电视台首次推出的系列理论丛书。概括其特点就是“CCTV电视新视野丛书”名称中所揭示的“新”。

一是视角新。丛书的专家学者们站在当今世界电视发展和我国

电视改革的高端看问题,有一种“会当凌绝顶,一览众山小”的气势。丛书中所揭示的“真人秀节目形态”、“脱口秀节目理念”、“真实再现探秘”、“现场直播规律”、“电视暗访的规范”、“专业化频道营销”以及“电视包装策略”等内容都是当前电视业界、学界的热门话题和关注焦点,每个专题都从全新的视角对所研究的电视现象作了完整系统的阐述,并将这些现象产生的根源及国内外发展现状作了详尽的介绍,具有相当的理论深度。

二是观念新。通览全书,有一根主线贯穿其中,即理论创新。联系电视实际,创新电视理论,指导电视实践,这是时代的要求,是做大做强中国电视业的迫切需要。丛书的专家、学者们深刻领悟了这个要义,力求用最前沿的理念来剖析、阐释电视改革实践中深层次的重大问题,不仅内容厚实,而且观念超前,对提升业内人士综合素质、实施节目精品战略具有很强的指导作用。

三是信息新。当今时代是信息时代,媒体之间的激烈竞争,其重要表现形式就是“信息战”。谁能掌握大量的、可靠的、全新的信息,谁就能在竞争中立于不败之地。正是基于这种认识,这套丛书不仅汇集了国内最新的电视改革的信息,而且还系统地介绍了国外媒体的成功经验和理论研究的最新成果。书中还引用大量的实例、丰富的图片、详细的图表,为读者提供了非常鲜活和珍贵的资料和信息。尹鸿、彭吉象、苗棣、胡智峰、于丹、涂光晋、郭镇之、展江等专家在自己所著的分册中,不仅运用翔实的资料来佐证所阐述的观点,而且还附录了国内外同行的典型个案分析,其用心之深远、思考之缜密,令人叹服。这套丛书无论对电视管理层的宏观决策,还是对业界的实际操作,都提供了一个非常重要的参考资源。

四是方法新。这套丛书难能可贵的是专家学者们把来自实践的成功做法,经过加工、提炼,为实践一线的电视人提供了切实可行的新思路、新方法,操作性很强。如:《机遇与挑战——电视专业化频道的营销策略》对专业频道的建构、定位、策划、营销,《脱口成

“秀”——电视谈话节目的理念与技巧》对电视谈话节目的形态、主持的技巧、场内外互动方式、场地设计、后期制作流程等都有详尽的描述，给人“拿来即可用”的感觉，具有较高的实践应用价值。

这套丛书呈现了多年电视实践经验和理论研究的成果，凝聚了广大电视工作者的心血和智慧。它的问世，无疑是电视工作者、教育工作者以及关心电视事业的读者的一大喜事。当前，我国电视业的改革正在逐步走向深入，体制编制转换、电视产业经营、频道制架构创立、栏目品牌建设、管理制度化科学化等各项战略任务的实施，急需强有力的智力支持和正确的理论指导。我们热忱地希望“CCTV电视新视野丛书”能够在电视改革中发挥应有的指导作用；同时，也殷切地期望业界、学界的专家、学者拿出更多专业性强、指导性强的理论专著，为推进中国电视业的发展做出更大贡献。

2005年12月12日

(程宏同志系中央电视台副总编辑，原中央电视台总编室主任)



近些年来，随着新闻采访和舆论监督活动的开展，国内新闻界在从事新闻采访的活动中采用隐性采访(暗访)的方式有增多的趋势。同时，围绕着与电视隐性采访相关的“偷拍”问题，学界和业界产生了更多的争议。尽管学术界呼吁慎用，法律界人士大多反对，但是由于“偷拍”获取信息和证据的手段十分有力，舆论监督效果显著，电视记者却乐此不疲。随着“偷拍”工具的完善，暗访手法的成熟，电视节目中“偷拍”的场景和画面越来越多。同时，社会上有关“偷拍”的案例、传言和民事纠纷也引起了有关人士的忧虑。据说有新闻机构甚至考虑完全禁止采用暗访和“偷拍”的方法。于是，与电视采访密切相关的“暗访”、“偷拍”行为再次成为新闻传播业界、法律界和学术界关注的话题。

2002年8月，中央电视台总编室曾召开过一次名为“隐性采访：法律意识和行为规范”的课题演示会，力图对隐性采访，特别是电视“偷拍”问题做出界定和分析，并对实际的电视新闻采访活动产生规范性影响。会议的效果不错，反响热烈；但是，作为一次内部的研讨、观摩活动，会上对秘拍方式开展的解说和批评社会上并不知晓，也未产生广泛的共识。

本书写作的原因，是希望继续推进“隐性采访：法律意识与行为规范”课题演示会的成果，将与隐性采访和“偷拍”、“偷录”相关的认识和态度廓清，并与社会共享。因此可以说，这个演示会所反映和引发的各种思考是本书写作的基础。

应该说明的是，本书关注的基本问题是与电视舆论监督相关的

隐性采访行为，主要的观点是主张法治原则，主张具体问题具体分析，反对因噎废食，反对不分青红皂白地禁止某种采访方式。本书主张法治环境中的道德自律，我们认为，在中国当前特定的国情下，有必要大力加强新闻和舆论监督。为了更有效地保护公共利益，维护公众权益，必须平衡各种法律主体之间的权利和义务关系，必须实行全面的法治。

因此，调查与监督，法治与自律，是本书的几个关键词。对合法性与伦理操守的分析，对宪法原则与民法权利关系的判断，是本书关注的焦点。

本书主要针对电视的情况，特别关注的是播出前的调查采访环节，其中“隐性采访”与“暗访”基本上是同义词。在广播电视界，暗访常常采用“偷拍”、“偷录”的方式，其中“偷拍”又是人们最为关注的热门话题。在本文中，根据不同的行文需要，交替使用“暗访”和“隐性采访”两个词，并常常以“偷拍”代表“偷拍偷录”。本书对“隐性采访”、“暗访”、“偷拍”、“偷录”等词的使用都不含有贬义。书中在这些词上加的引号根据不同的上下文具有不同的用意，有时是强调，有时是反义，有时是区分。许多地方，我们采用了更显中性的“秘拍”、“秘录”词语。

本书作者认为，隐性采访包括秘拍秘录虽然涉及法律，但基本上是一个伦理问题。因此，本书通篇突出的都是对社会公益的思考和新闻伦理的追求。同时，坚持“包括新闻监督在内的媒介传播职责乃是大众传媒和新闻工作者最高伦理标准”的思想，这是本书取名“守望社会”的一个原因，也希望读者能注意到这一点。

舆论监督类暗访秘拍涉及到的争议问题主要是两个方面的冲突：一个是公共利益；一个是个人的人格权利。总的说来，公共利益是超越个人权利的。但是，什么是“公共利益”，“公共利益”的抗辩理由是否足以平衡对个人权利的侵犯程度，始终是一个值得权衡、需要判断并作出抉择的问题，不仅法庭在诉讼中需要判断，新闻记者在进行采访时就应该作出独立的负责任的抉择。

在作为结论的第二部分，本书介绍了西方哲学家对相关问题的

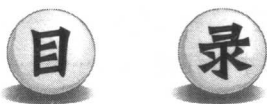
伦理思考,如康德的“绝对律令”,即“从义务出发”、甚至是“为义务而义务”的道义论伦理,指出这种伦理观在具体问题如隐性采访问题上之缺乏解释力和实用性;介绍了致力于为最大多数的人寻求最大幸福的功利主义理论,并主张一种基于效果的道德原则。也就是说,应该全面权衡隐性采访有益或者有害的后果,并根据其行为效果推论其动机,根据其社会后果判断其实施的合理性。

越是在信息公开和情况透明的社会,暗访秘拍的适用范围越小,采用暗访秘拍的案例也较少。而在当前的中国,由于存在普遍大量的不法行为,由于法治和行政管理的失灵,由于媒介和记者以公开身份接触消息来源和接近新闻现场的渠道很不畅通,还有经常性的行政干预和人情干扰,迫使记者不得不更多采取隐性手段进行许多本应公开进行的新闻采访和监督活动。因此,暗访秘拍的根源是新闻采访权利不能得到有效的保障,其实质仍然是新闻采访的自由问题。在媒介和传播自由的前提下,对新闻采访的具体操作方法进行规范,对新闻记者的职业采访能力进行培训,对新闻从业人员的法律和道德教育逐步落实,才是顺理成章的事。新闻采访包括暗访中涉及法律和伦理的操作规程,应该是下一步的论题。

本书除了将作者关于暗访秘拍和舆论监督的认识进一步挖掘和扩展之外,也希望广泛地吸纳学者和学生对此问题的研究和思考。因此,我们采访了一些相关记者和学者,并组织了一次新闻传播研究生的研讨课,力图从不同的人群和角度拓展和深化对问题的探讨。

本书的架构是这样安排的。第一部分是导论,通过国内外的一些实例,讨论暗访秘拍的概念和含义,讨论这种采访方式长期存在,甚至禁而不止的社会原因,彰显舆论监督的现实需求,由郭镇之撰写;第二部分是观点,从哲学和伦理学的角度对暗访秘拍的问题进行了总结,由展江指导研究生徐健完成;第三部分是对记者和学者的访谈,展示了他们对暗访秘拍的不同声音,其中有的支持,有的质疑,大体上是有条件的认可,由展江组织研究生采访、整理并编辑;第四部分是附录,首先记载了“隐性采访:法律意识与行为规范”课题演示

会的播出文本，其后附有两个案例资料，一个是中央电视台驻印度记者张讴的文章，分析印度记者偷拍政坛腐败所引发的争论，另一个是美国调查性新闻记者和编辑协会支持美国广播公司上诉食狮案件的申诉书(摘要)。就暗访秘拍的职业规范及隐私权的问题，附录部分还提供了英国广播公司(BBC)最新的编辑指南中有关隐私权的规定作为参考。最后附有全书的参考资料。



总 序	程 宏 1
前 言	1

第一部分 导论 传媒监督与隐性采访

一、“暗访”、“秘拍”案例分析	3
(一)国内案例	4
1. “3·15”晚会曝光损害消费者权益的行为	4
2. 《每周质量报告》曝光食品卫生监督中发现的问题	8
3. 《焦点访谈》、《新闻调查》与暗访秘拍	12
(二)国外案例	18
1. BBC 揭露英国移民部门人员的非法行为	18
2. 印度电视台揭露腐败交易事件	20
3. BBC 揭露国际申奥活动中的金钱交易	23
4. 《60 分钟》的历史经验	27
5. ABC 调查食狮公司的诉讼	31
二、大众传媒的新闻监督与隐性采访	34
(一)国外的调查报道	35
1. 美国的经验	35
2. 英国的经验	39

(二) 中国的媒介监督	44
1. 舆论监督“兴盛”的中国环境	44
2. 中国“舆论监督”的几个特点	47
3. 电视暗访的中国环境	50
三、对“暗访”和“秘拍”的概念辨析	54
(一) 暗访秘拍观点分歧	55
(二) 概念繁复谈“暗访”	58
1. 隐性采访的概念含义	58
2. 消极方式和积极方式	60
3. 暗访与秘拍	62
(三) 形形色色话“偷拍”	63
1. 泛化的“偷拍”	64
2. 有争议的“偷拍”	68
(四) 暗访秘拍与人权保护	73
1. 对“侵入”、“闯入”的法律规定	74
2. 对暗访和秘拍的传媒政策	75
四、新闻采访与法规政策	77
(一) 暗访在新闻采访中的地位	77
(二) 关于新闻暗访的伦理和政策	79

第二部分 观点 对隐性采访的伦理思考

一、康德的“绝对命令”	85
(一) “从义务出发”、甚至是“为义务而义务”的道义论伦理	85
1. 幸福是对德性的意识，是须完成的责任	85
2. 责任不是个经验概念，本身就是一个自明的普遍观念	85

3. 责任以毫无利己之心的先天的道德规律为基础	85
4. 判断一种行为之是否道德, 应看它是否出自无功利的 义务感	86
5. “绝对命令”是无条件的	86
6. 普遍法则	86
(二) 借用康德的眼睛看隐性采访	87
(三) 康德的彻底的道义论在隐性采访领域失灵	88
二、各种功利主义理论	89
(一) 致力于为最大多数的人寻求最大的幸福	89
1. 行为的功利性效果是决定行为善恶特性的 唯一标准	89
2. 从善的总量增减来谈社会正义	90
3. 消除了利己的快乐主义那种强烈的个人性和 主观性	90
4. 斯马特的行动功利主义与布兰特的准则功利主义	90
(二) 斯马特与布兰特如何看隐性采访	91
(三) 功利主义的窘境	92
三、隐性采访的伦理选择	95

第三部分 访谈 观点的“广场”思想的碰撞

一、暗访与正义——记者的视角	100
李文学: 中国市场的监督与规范需要隐性采访	101
曲长缨: 隐性采访可用, 但不能滥用	106
陈响园: 隐性采访——重在实现正义	109
石 野: 纸媒体记者暗访更具危险性	114
二、秘拍与自律——记者的反思	119
张 洁: 新闻记者要审慎使用偷拍	120
王 壮: 暗访不能作为节目的生命线	124
何抒玟: 暗访——并非必然手段	127