

创意小百科

杜士英 编 著

商业插图速查手册

上海人民美术出版社

创意小百科

商业插图速查手册

J524-62

2

2006



上海人民美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商业插图速查手册 / 杜士英著. - 上海: 上海人民
美术出版社, 2006.12

ISBN 7-5322-5026-1

I. 商... II. 杜... III. 商业-插图-技法(美术)-手册
IV. J524-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 133825 号

创意小百科

商业插图速查手册

编 著: 杜士英

责任编辑: 姚宏翔

封面设计: 张 瓊

技术编辑: 陆尧春

出版发行: 上海人民美术出版社

(上海市长乐路 672 弄 33 号)

印 刷: 上海中华印刷有限公司

开 本: 889 × 1194 1/40 8 印张

版 次: 2006 年 12 月第 1 版

印 次: 2006 年 12 月第 1 次

印 数: 0001-4250

书 号: ISBN 7-5322-5026-1/J · 4439

定 价: 48.00 元

前言

商业插图是平面设计中一种重要的表现手段，作为一种图像的表达方式，以其直观、生动的形象性，真实的生活感和美的感染力，被广泛地应用到现代设计的各个领域。商业插图本身具有在视觉上引人注意的力量、塑造商品个性形象的能力、图解与记录的功能，以及丰富的表现力和想象空间，已经成为一种最为普遍的、喜闻乐见的视觉媒介形式。

此册子在有限的篇幅中，精选了大量的优秀插图作品，通过从不同角度，不同的表现风格和形式，尽可能地对商业插图设计做较全面的展示。根据商业插图的功能、表现风格与形式、表现技法分为几大类。并通过解说，使读者能够更好地获取自己所需的部分。

通过这些插图作品的介绍，希望能为广大的从事和喜爱商业插图设计的人员提供可以作为参考、借鉴的信息和范例，并以此激发出你的设计和创作灵感。

编者

目录

1 写实表现风格 7

2 漫画表现风格 57

3 装饰表现风格 133

4 涂鸦式表现 191

5 故事性与情节性 215

6 超现实主义风格 233

7 画家的艺术风格 251

8 附录：商业插图绘制
的基本要点 311

1

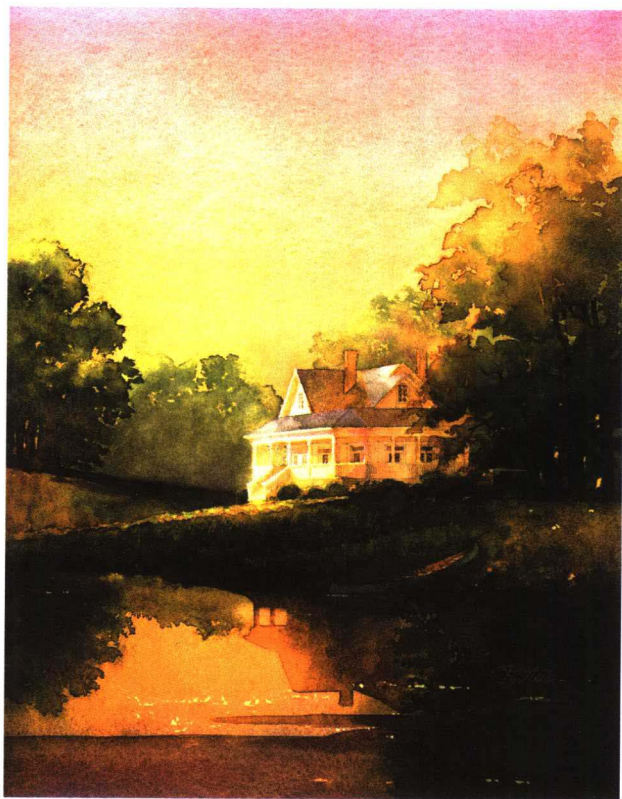
写实表现风格



作者: Harro Maass

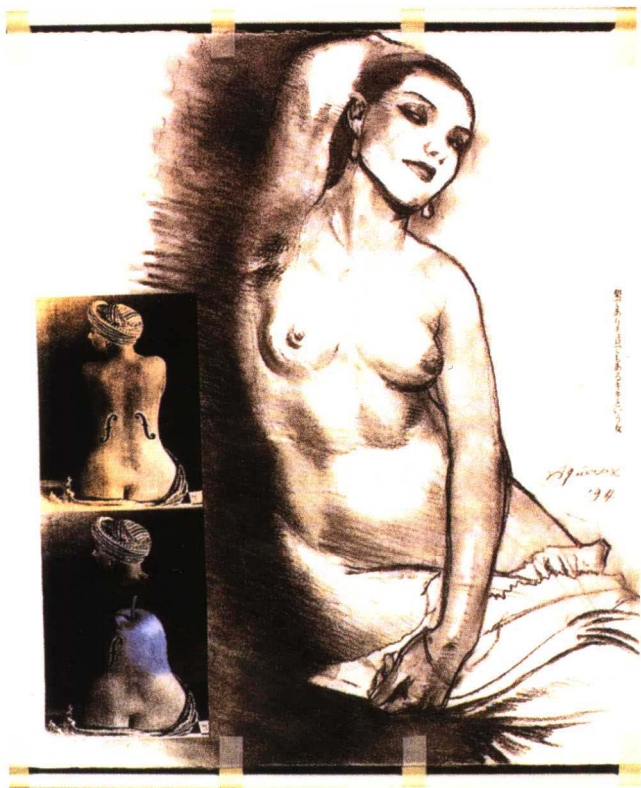
技法: 丙烯颜料

点评: 通过对景物做细致入微的描绘来强调写实性, 整个画面呈现出沉稳、安静的感觉。



作者： Robert Gantt Steele 技法： 水彩颜料

点评： 画家将水彩的表现特点发挥得淋漓尽致，充分地体现出了水彩画的透明效果。



作者：宇野亚喜良

技法：铅笔、混合媒介

点评：作者运用传统的素描技法进行表现，整个画面的线条笔触方向趋于一致，从而加强了画面的整体感和画家的个性特征。



作者: Yo Rühmer

技法: 混合媒介, Macintosh

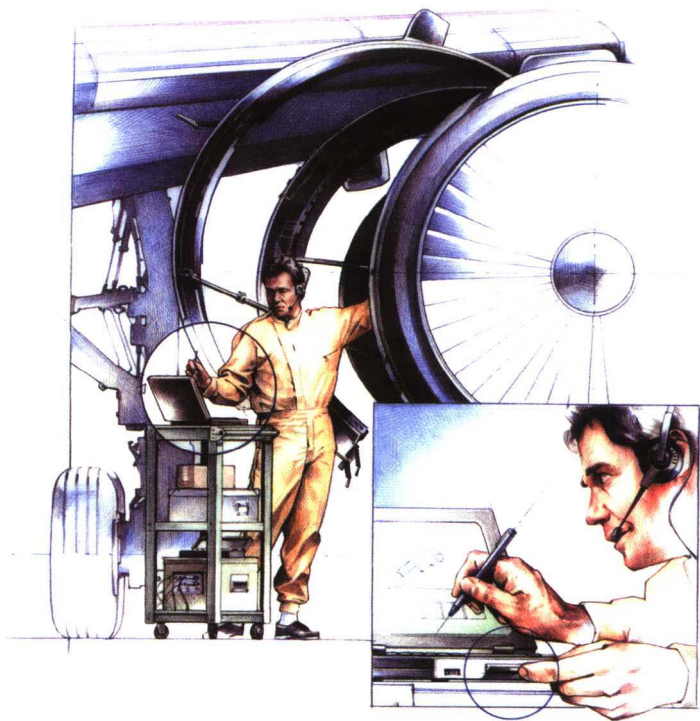
点评: 作品为书籍插图, 作者运用电脑制作技术与混合媒介进行制作, 通过强烈的笔触表现追求绘画的感觉。

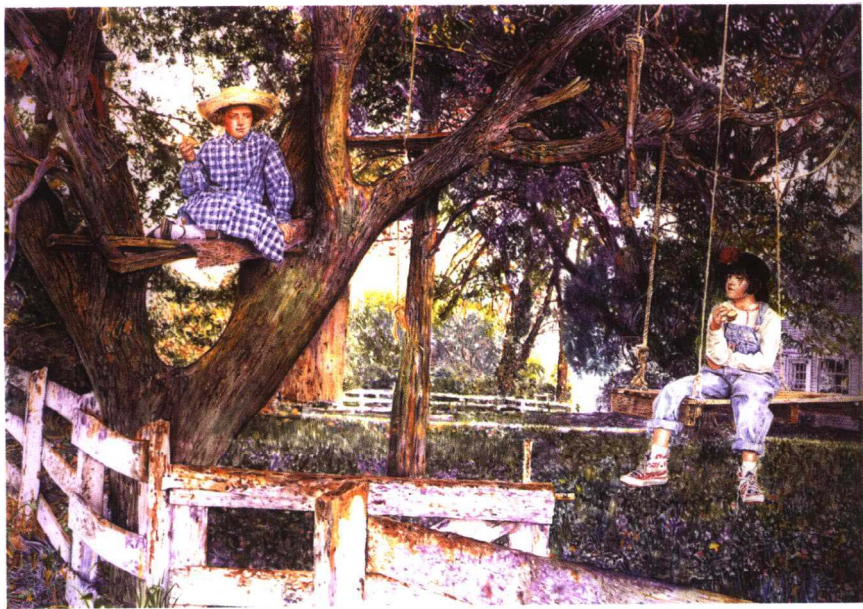


作者: Bruce Morser

技法: 色铅笔、数字技术

点评: 通过素描的技法将形象刻画得非常准确而细致入微, 严谨的造型功底所表现出的写实形象非常适合科技类的插图。

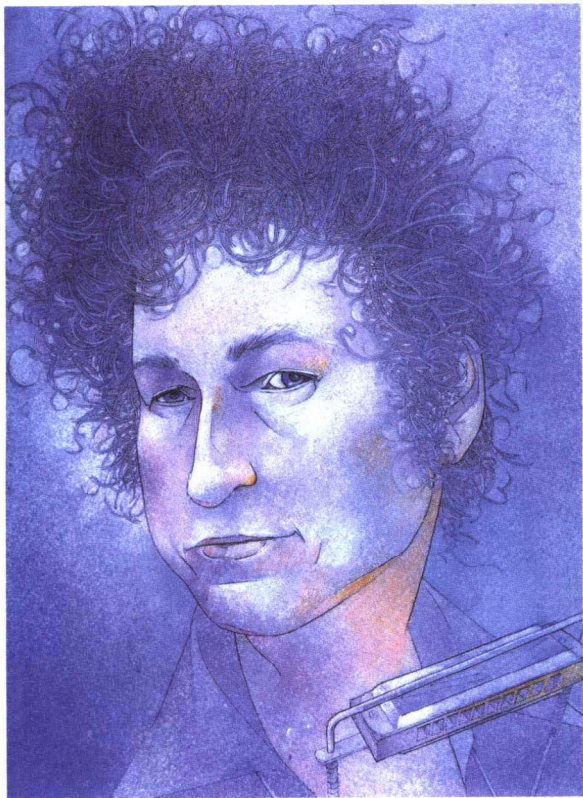




作者: Donald Gates

点评: 造型严谨、准确, 画面的每一个部分都描绘得细致入微, 极大地发挥出写实表现手法的视觉魅力, 在色彩表现上追求阳光和空气的感觉。





作者： David Johnson

技法： 墨汁、综合材料

点评： 作品吸收了东方的以线为主的造型方法，突出了线的表现力，结构严谨的造型体现出了写实风格的表现特征。