

Dreamweaver 8

完美网页设计

商业网站篇

张微 刘任凭 / 编著

DREAMWEAVER 8

拥有本书，您定能成为网页设计的佼佼者！

- 本书由资深网页设计师精心编著，堪称传授商业网站设计经验与技巧的图书佳作
- 作者多年在网页设计领域的丰富经验、思想与创意通过详尽的讲解方式和盘托出
- 12个精彩实用的范例，全面展现商业网站设计的流程、方法、技术要点和技巧
- 网页配色、网站开发规范等必备辅助知识及核心辅助软件的使用方法一应俱全
- 为专业从事网页设计的人士和网页设计爱好者提供了难得的积累实战经验的机会



附赠多媒体光盘内含

1. **50** 幅 PSD 格式栏目标题设计图
2. **50** 个透明背景 Flash 动画
3. **88** 幅首页设计全景图
4. **100** 幅网页背景图片
5. **200** 组经典网页设计模板
6. **1200** 个网页按钮图标
7. **1500** 个网页 Logo 欣赏
8. 本书各章范例素材及最终效果文件



中国青年出版社
中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cqchina.com>

Dreamweaver 8

完美网页设计

商业网站篇



张微 刘任凭 / 编著



中国青年出版社
中国青年电子出版社

<http://www.21books.com> <http://www.cgchina.com>

本书由中国青年出版社独家出版。未经出版者书面许可,任何单位和个人不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

图书在版编目(CIP)数据

Dreamweaver 8 完美网页设计. 商业网站篇 / 张微, 刘任凭编著. —北京: 中国青年出版社, 2006

ISBN 7-5006-7014-1

I.D... II.①张...②刘... III.主页制作—图形软件, Dreamweaver 8 IV.TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 071285 号

书 名: Dreamweaver 8 完美网页设计——商业网站篇

编 著: 张 微 刘任凭

出版发行: 中国青年出版社

地址: 北京市东四十二条 21 号 邮政编码: 100708

电话: (010) 84015588 传真: (010) 64053266

印 刷: 中国农业出版社印刷厂

开 本: 787 × 1092 1/16 印 张: 26.25

版 次: 2006 年 8 月北京第 1 版

印 次: 2006 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-5006-7014-1/TP · 583

定 价: 39.00 元 (附赠 1CD)



第6章 利用表格分割网页1



第6章 利用表格分割网页2



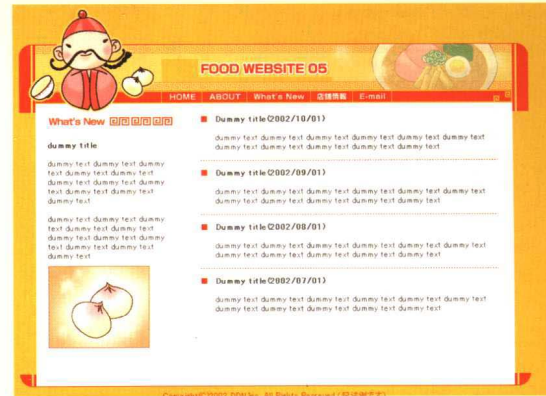
第7章 利用层制作漂动效果



第7章 利用层制作随滚动条滚动效果



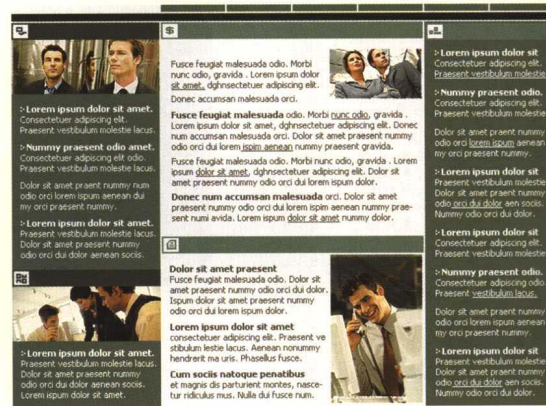
第8章 制作框架网站页面1



第8章 制作框架网站页面2



第9章 制作模板网站页面1



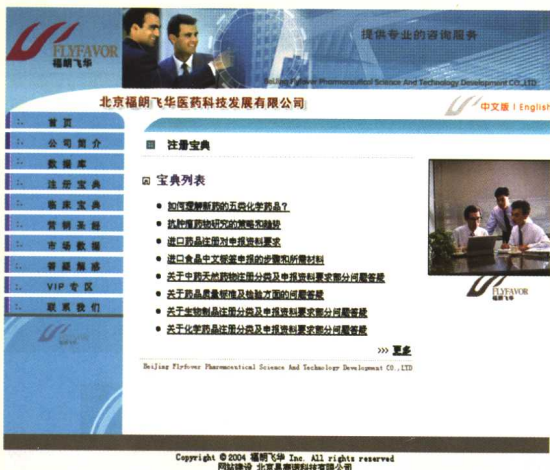
第9章 制作模板网站页面2



第 16 章 福朗飞华医药公司网站首页



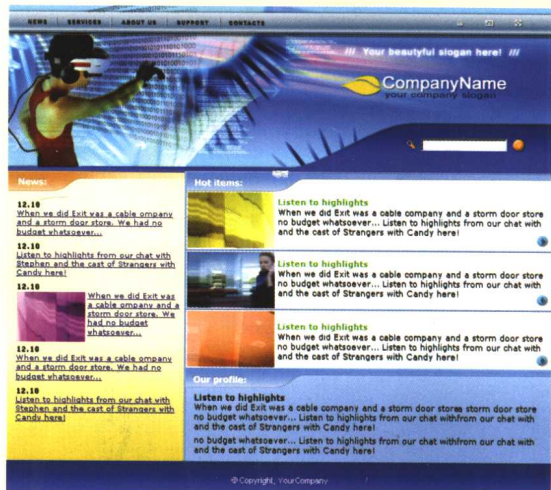
第 16 章 福朗飞华医药公司网站内页 1



第 16 章 福朗飞华医药公司网站内页 2



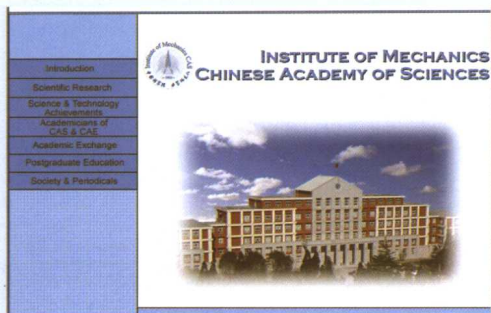
第 6 章 利用表格布局页面 1



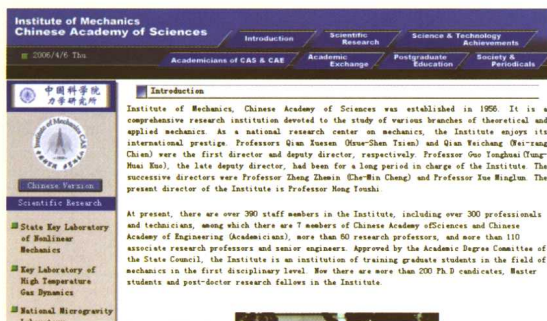
第 6 章 利用表格布局页面 2



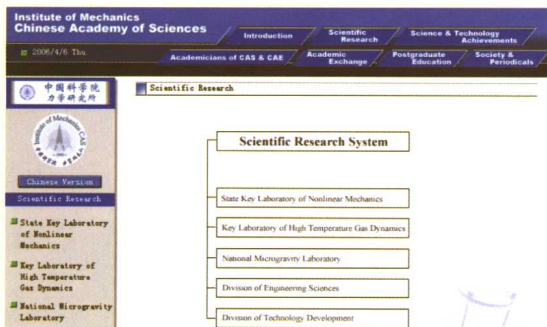
第 6 章 利用表格布局页面 3



第 15 章 中科院力学研究所英文网站首页



第 15 章 中科院力学研究所英文网站内页 1



第 15 章 中科院力学研究所英文网站内页 2



第 13 章 顺华房地产公司网站封面



第 13 章 顺华房地产公司网站首页



第 13 章 顺华房地产公司网站内页



第 24 章 中国网址网站动态页面



第 24 章 中国网址网站静态页面



第 18 章 TCL 集团公司网站首页



第 18 章 TCL 集团公司网站内页 1



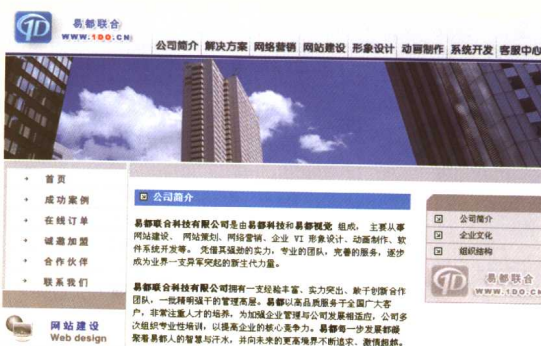
第 18 章 TCL 集团公司网站内页 2



第 18 章 TCL 集团公司网站内页 3



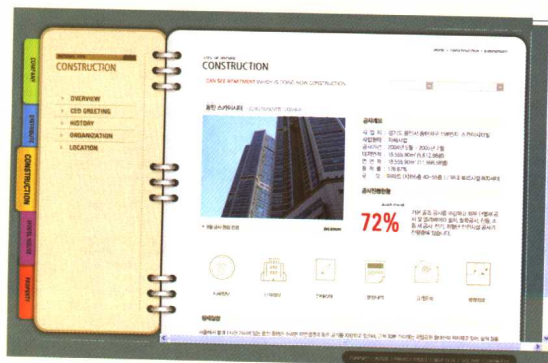
第 14 章 易都联合科技公司网站扉页



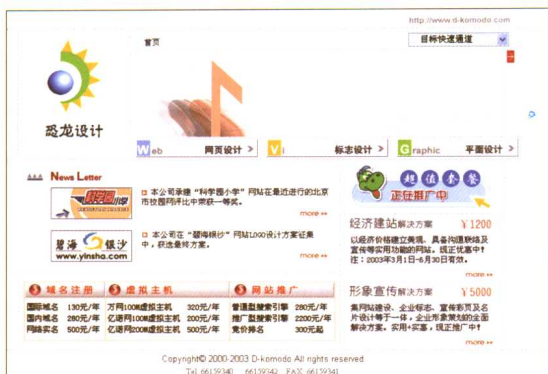
第 14 章 易都联合科技公司网站栏目页



第 14 章 易都联合科技公司网站首页



第 8 章 嵌套结构框架



第 17 章 D-K 广告设计设计公司网站首页



第 17 章 D-K 广告设计设计公司网站内页 1



第 17 章 D-K 广告设计设计公司网站内页 2



第 8 章 制作浮动框架网站页面 1



第 19 章 东星世纪科技发展公司网站首页



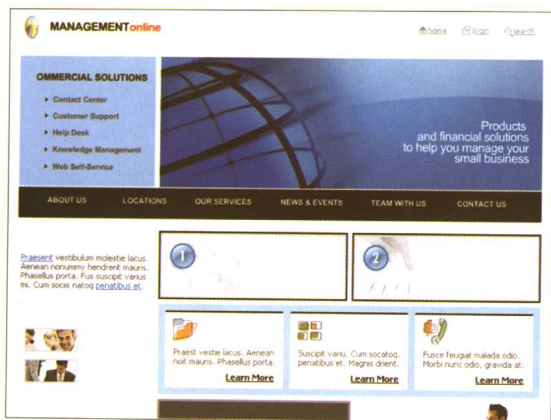
第 19 章 东星世纪科技发展公司网站内页 1



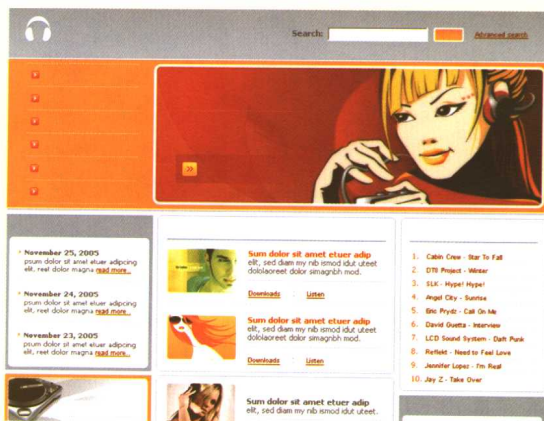
第 19 章 东星世纪科技发展公司网站内页 2



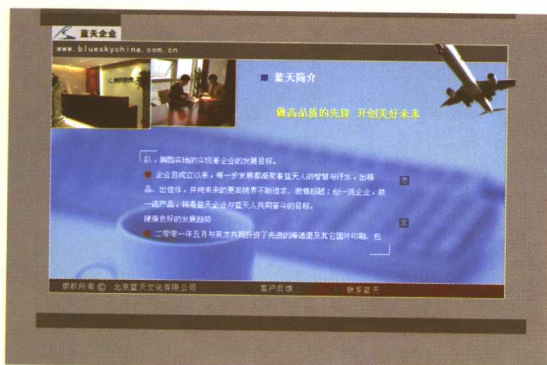
第 8 章 制作浮动框架网站页面 2



第 11 章 用 CSS 定义表格



第 11 章 用 CSS 定义超链接



第 7 章 利用层制作固定窗口效果



第 11 章 用 CSS 定义文本对象



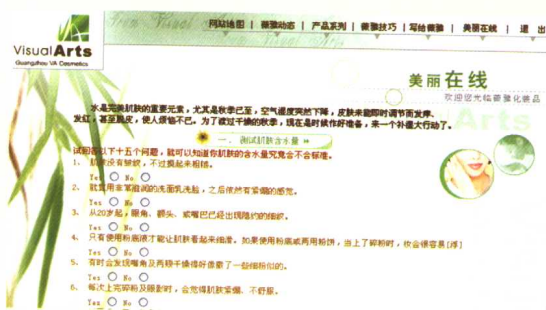
第 20 章 广州薇雅化妆品公司网站动画引导页



第 20 章 广州薇雅化妆品公司网站地图页



第 20 章 广州薇雅化妆品公司网站产品系列页



第 20 章 广州薇雅化妆品公司网站美丽在线页



第22章 动感购物网站首页



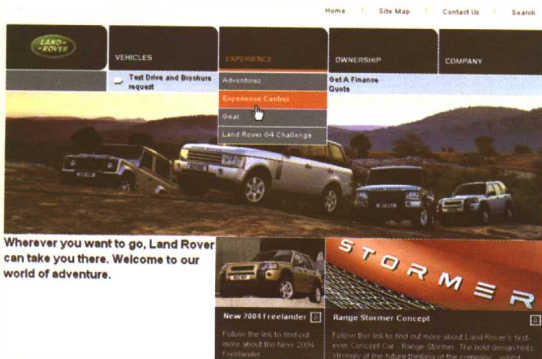
第21章 宜兴市人民医院网站动态首页



第22章 动感购物网站商品浏览页



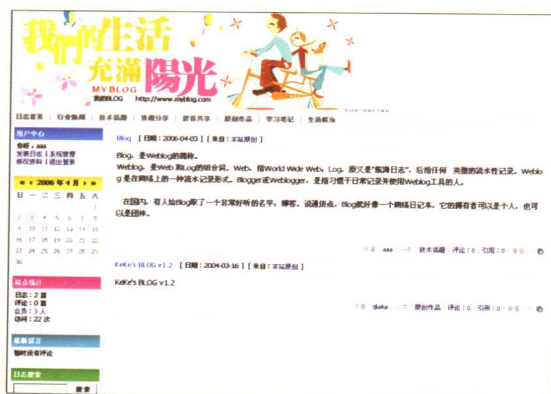
第21章 宜兴市人民医院网站动态内页



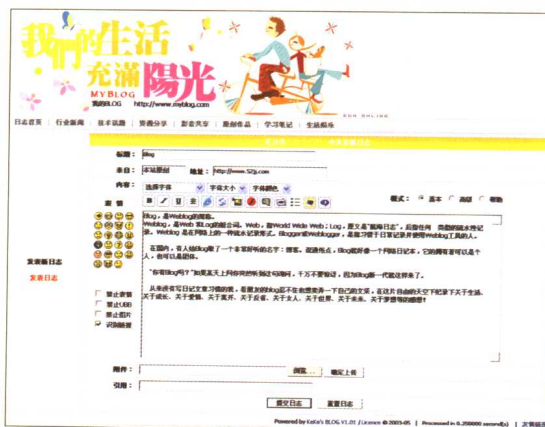
第10章 利用 JavaScript 制作导航条



第10章 利用 JavaScript 制作鼠标滑过图片效果



第 23 章 Blog 博客网站首页



第 23 章 Blog 博客网站内页 1



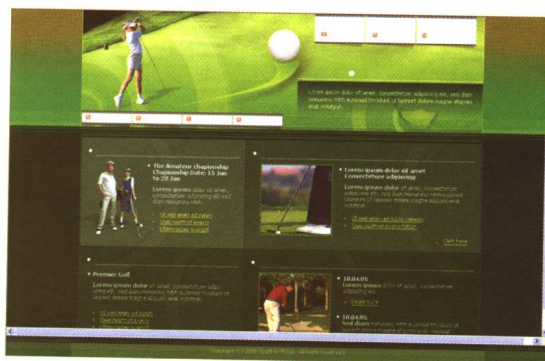
第 23 章 Blog 博客网站内页 2



第 23 章 Blog 博客网站后台页面



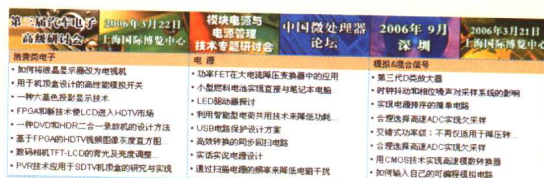
第 10 章 利用行为制作拖层特效



第 8 章 上中下结构框架



第 6 章 粗线表格的制作



第 6 章 细线表格的制作

前 言

欢迎来到 Dreamweaver 8 完美网页设计的世界! 本书要讨论的是商业网站设计的流程、方法、技术要点和技巧。设计商业网站首先要了解企业提供的资料以及制作网站的目的, 创意思路应该围绕企业要求的效果展开。其次要体现行业特点及企业本身的特色, 突出企业形象。如果有 VIS 手册的企业, 其网站视觉传达系统要保持一致性, 这些都是作为设计师最起码要为客户想到和做到的。设计者一定要注意抛开个人设计的盲点, 把客户的想法放在第一位。其实做企业站点最麻烦的并不是设计, 而是策划。通常商业网站的设计单子都很小, 客户也只会给设计者提供少量资料或部分电子资料。他们对于自己做网站的目的都不是很明确, 也不知道网络能给自己带来哪些益处, 所以在设计之前为他们进行小型的网站策划是十分必要的。在单子不大的情况下, 不用做得很复杂, 先把企业资料进行分类, 通过和客户交流, 了解一下行业的特点, 同时询问出企业发展的方向和重点。了解的情况越多, 对设计者展开创意越有好处, 同时还可以满足客户的喜好, 引导客户接受或认可设计者的设计, 同时引导客户消费。另外, 小组协作也是一门学问, 因为经过合作产生的策划方案即使有十分完整的设计和详细说明, 还会有一些问题产生, 包括页面表格的优化、图形图像的优化、信息页面根据其信息特点的图文、表格排版及美化等, 怎样协调好这些问题是小组协作至关重要的环节。

在设计一个商业网站时, 设计师首先需要使用 Photoshop 软件或 Fireworks 软件设计好网页的整体效果图, 而真正实现网页的版面效果, 还要使用 Dreamweaver 软件进行网页排版。Dreamweaver 出色的排版功能, 可以完美表现出网页的设计效果, 完成网页的制作。最后, 一个优秀的网站必然离不开动画。无论是动画 Logo 还是 Banner, 或者网站宣传动画等, 都需要使用动画制作软件 Flash 来完成。本书在介绍使用 Dreamweaver 搭建网站的同时, 也贯穿了 Photoshop 及 Flash 等核心软件的使用方法。

本书最大的特点是按照商业网站的制作流程, 分为软件基本技术、商业网站实例制作和设计技巧三个方面介绍网站的规划、设计、构建、测试与发布的制作流程。这对于广大初、中级用户来说是一个难得的积累实践经验的机会。

本书由业内经验丰富的专业设计师、著名培训机构的资深培训师精心策划编著而成, 结合 Dreamweaver 软件的使用, 从最基础的技术知识讲起, 结合经典商业网站案例讲解, 更融合了作者在网页设计领域多年的丰富经验, 详细介绍了各种设计的技巧。本书力求将作者试图表现的思想、创意以最完美的视觉效果、最详尽的讲解方式展现给读者。无论是希望从事专业设计的人士, 还是电脑美术的爱好者, 或者业内资深设计师, 相信都会从本书中汲取到经验和技巧。

本书在编写过程中得到了各界朋友的大力支持, 在此对所有予以支持和帮助的朋友表示衷心的感谢! 在本书的编写过程中, 力求做到严谨细致、全面深入地讲解软件与实例,

并争取做到深入浅出、通俗易懂。由于作用水平有限，疏漏之处在所难免，希望广大读者批评指正。

其实，不论是商业网站设计或是个人网站设计都需要在大量的实践中不断进步。每次开始一个新的设计，设计者都会努力寻找突破点，等待或主动寻找灵感。希望每位读者都能经过知识的积累和创意的追寻，在灵感点燃的一刹那捕捉到成功与快乐！

作 者
2006 年 7 月

目 录

第1章 网页设计概述

- 1.1 网页设计的基础知识1
 - 1.1.1 网页的基本特征2
 - 1.1.2 网页的基本构成元素2
 - 1.1.3 网页设计的基本原则7
- 1.2 多媒体在网页设计中的应用8
 - 1.2.1 网页静态多媒体的基本类型8
 - 1.2.2 网页多媒体音 / 视频的基本类型11
- 1.3 本章小结12

第2章 网站设计制作的基本流程

- 2.1 前期策划和内容组织13
 - 2.1.1 网站需求分析13
 - 2.1.2 网站整体风格定位14
 - 2.1.3 网站内容组织14
- 2.2 网站页面的设计制作19
 - 2.2.1 寻找网页的创意19
 - 2.2.2 利用图像软件设计效果图21
 - 2.2.3 利用网页编辑软件制作网页24
 - 2.2.4 利用网页动画软件制作动画26
- 2.3 网站页面的技术实现27
 - 2.3.1 网页制作中的其他常用工具27
 - 2.3.2 网页特效的具体技术实现30
- 2.4 本章小结32

第3章 色彩搭配在网站中的应用

- 3.1 网页配色33
 - 3.1.1 色彩的基本知识33
 - 3.1.2 常见的配色方案35
 - 3.1.3 配色的选择37
 - 3.1.4 色彩的4种功能角色42
- 3.2 如何使用色彩给网站定位46
- 3.3 本章小结50

第4章 网站用户界面的设计

- 4.1 用户界面的要求51

- 4.1.1 标题明了51
- 4.1.2 表明信息54
- 4.1.3 清晰的目录结构56
- 4.2 网页界面的实用性设计58
 - 4.2.1 表现欢迎58
 - 4.2.2 传达信任感60
 - 4.2.3 加强说服力61
- 4.3 网页信息的表现形式和类型62
 - 4.3.1 信息的表现形式62
 - 4.3.2 信息的表现类型63
- 4.4 网页的版式66
 - 4.4.1 版面设计基本理论66
 - 4.4.2 网页版式类型67
- 4.5 页面中的文字设计71
 - 4.5.1 字体传达的印象72
 - 4.5.2 文字的粗细73
 - 4.5.3 文字的字号74
- 4.6 页面中的图像运用74
 - 4.6.1 照片的故事性75
 - 4.6.2 插图的形象性76
- 4.7 本章小结76

第5章 网站广告的设计

- 5.1 网站广告的设计原则77
 - 5.1.1 网站广告标准尺寸77
 - 5.1.2 网站广告的设计准则79
- 5.2 网站广告的开发理念82
 - 5.2.1 使广告与整个页面协调82
 - 5.2.2 合理设置网页上的广告数目83
- 5.3 经典广告赏析84
- 5.4 本章小结85

第6章 网站中表格的使用

- 6.1 表格的特点87
 - 6.1.1 表格的特性87

6.1.2 表格的基本操作	89	10.2 行为的使用	135
6.1.3 使用布局模式排版	93	10.2.1 添加状态栏文本	135
6.1.4 表格的作用	95	10.2.2 添加弹出信息	136
6.2 特殊表格的制作	96	10.2.3 打开浏览器窗口	137
6.2.1 细线表格框的制作	96	10.2.4 交换图像	138
6.2.2 粗线表格框的制作	97	10.2.5 拖动层特效	138
6.2.3 隔距边框的制作	98	10.2.6 弹出菜单	139
6.3 利用表格分割网页	99	10.3 JavaScript 简介	141
6.3.1 格子理论简介	99	10.3.1 JavaScript 代码的加入	142
6.3.2 格子网页的制作	100	10.3.2 基本数据类型	142
6.4 经典表格网站赏析	102	10.3.3 表达式和运算符	144
6.5 本章小结	103	10.3.4 JavaScript 程序控制流	145
第7章 网站中层的使用		10.3.5 JavaScript 函数	146
7.1 层的特点	105	10.3.6 JavaScript 事件驱动及事件 处理	147
7.1.1 层的特性	105	10.4 使用 JavaScript 创建动态效果	148
7.1.2 层的控制	108	10.4.1 利用 JavaScript 制作导航条	148
7.1.3 层与表格的配合	109	10.4.2 利用 JavaScript 制作图片 滑过效果	150
7.2 利用层制作网页实例	110	10.5 经典 JavaScript 网站赏析	152
7.2.1 浮动效果的实现	110	10.6 本章小结	153
7.2.2 固定窗口的制作	115	第11章 使用 CSS 样式表设计网页	
7.3 经典图层网站赏析	117	11.1 CSS 简介	155
7.4 本章小结	118	11.2 利用 CSS 定义网页对象	157
第8章 框架网站的制作		11.2.1 定义文本对象	157
8.1 框架的特点	119	11.2.2 用 CSS 定义表格	158
8.2 制作框架网页	121	11.2.3 用 CSS 定义超链接	159
8.2.1 使用 Dreamweaver 搭建框架 网站	121	11.3 经典 CSS 实例欣赏	161
8.2.2 制作浮动框架网站	124	11.4 本章小结	161
8.3 经典框架网站赏析	126	第12章 商业网站开发规范	
8.4 本章小结	126	12.1 网站项目管理规范	163
第9章 模板网站的制作		12.1.1 概念	163
9.1 模板的特点	127	12.1.2 需求分析	163
9.2 制作模板网站	128	12.1.3 系统分析	164
9.3 在页面中使用库	131	12.1.4 项目实施	165
9.4 经典模板网站赏析	133	12.2 组建开发团队规范	166
9.5 本章小结	133	12.3 开发工具规范	166
第10章 使用行为和 JavaScript 制作特效		12.4 网站开发流程规范	167
10.1 Dreamweaver 中的行为	135		

12.5 数据库开发规范	168
12.6 文件夹、文件名命名规范	168
12.7 程序代码编程规范	169
12.8 网站首页 head 区代码规范	170
12.9 网站建设尺寸规范	171
12.10 网站 Logo 设计规范	172
12.10.1 标识的职能	172
12.10.2 网络 Logo 设计的基本应用 原理	172
12.10.3 网络 Logo 的表现形式	172
12.10.4 网络 Logo 的设计	173
12.10.5 网络 Logo 的规范	174
12.11 本章小结	174

第 13 章 顺华房地产公司网站

13.1 需求分析	175
13.2 形象分析	175
13.2.1 公司形象设计	175
13.2.2 公司 Logo 设计	176
13.3 信息展示方式设计	176
13.4 网站动画设计	177
13.4.1 封面动画的设计与制作	177
13.4.2 导航栏的设计与制作	178
13.4.3 通栏动画的设计与制作	178
13.5 网站制作	179
13.5.1 网站封面的制作	179
13.5.2 网站首页的制作	181
13.5.3 网站内页的制作	182
13.6 本章小结	183

第 14 章 易都联合科技公司网站

14.1 需求分析和形象定位	185
14.2 扉页的设计和制作	185
14.2.1 扉页的设计	186
14.2.2 扉页的制作	187
14.3 首页的设计和制作	189
14.3.1 首页的设计	189
14.3.2 首页的制作	191
14.4 栏目页的设计和制作	194
14.4.1 栏目页的设计	194

14.4.2 栏目页的制作	196
---------------------	-----

14.5 本章小结	197
-----------------	-----

第 15 章 中国科学院力学研究所 英文网站

15.1 需求分析	199
15.2 网站首页的设计制作	200
15.2.1 首页的创作思路	200
15.2.2 首页的制作	200
15.3 网站内页的设计制作	202
15.3.1 设计内页	202
15.3.2 制作内页	203
15.4 网站弹出广告窗口的制作	207
15.4.1 在 Flash 中制作广告效果	207
15.4.2 在 Dreamweaver 中制作弹出 窗口效果	210
15.5 本章小结	211

第 16 章 福朗飞华医药公司网站

16.1 站点分析	213
16.1.1 风格分析	213
16.1.2 需求分析	213
16.1.3 栏目分析	214
16.2 网站设计	214
16.2.1 确定网站结构	214
16.2.2 网站 Logo 设计	214
16.2.3 页面图像设计	215
16.2.4 网站动画设计与制作	216
16.3 网站制作	217
16.3.1 图片制作	217
16.3.2 网页制作	218
16.3.3 使用 CSS 美化站点	222
16.4 本章小结	223

第 17 章 D-K 广告设计公司网站

17.1 需求分析与设计	225
17.1.1 首页设计分析	225
17.1.2 内页设计分析	226
17.2 网站制作	227
17.2.1 制作首页	228
17.2.2 制作内页	230

17.3 本章小结	232
第 18 章 TCL 集团公司网站	
18.1 需求分析与设计	233
18.2 具体的页面制作	233
18.2.1 制作引导页和首页	234
18.2.2 制作内页	237
18.3 本章小结	244
第 19 章 东星世纪科技发展有限公司网站	
19.1 需求分析和形象定位	245
19.2 登录页面的设计和制作	245
19.2.1 登录页面的设计	246
19.2.2 扉页的制作	246
19.3 首页的设计和制作	248
19.3.1 首页的设计	248
19.3.2 首页的制作	248
19.4 模板的制作和应用	251
19.5 本章小结	252
第 20 章 广州薇雅化妆品有限公司网站	
20.1 需求分析与设计	253
20.2 制作基本页面	254
20.3 制作 JavaScript 表单反馈	256
20.4 本章小结	260
第 21 章 宜兴市人民医院网站	
21.1 需求分析与环境搭建	261
21.2 在 Dreamweaver 中搭建动态环境	265
21.2.1 搭建动态站点	265
21.2.2 创建数据库	267
21.2.3 创建 DSN	270
21.2.4 数据库连接	272
21.3 搭建网站	273
21.4 本章小结	286
第 22 章 动感购物网站	
22.1 需求分析	287
22.2 界面设计	288
22.2.1 首页设计	288
22.2.2 商品浏览页面设计	288
22.3 程序设计	289

22.3.1 准备工作	289
22.3.2 首页开发	292
22.3.3 商品信息页面开发	295
22.4 本章小结	299
第 23 章 Blog 博客网站	
23.1 博客网站介绍	301
23.2 环境的搭建	302
23.3 设置 Blog 网站	305
23.4 网站的使用	307
23.4.1 管理 Blog	307
23.4.2 使用 Blog	313
23.5 本章小结	316
第 24 章 中国网址网站	
24.1 页面的需求	317
24.2 制作页面	318
24.2.1 排版及脚本实现	318
24.2.2 CSS 样式实现	324
24.3 通过 ASP 程序制作网址站	325
24.3.1 环境搭建	325
24.3.2 页面排版	327
24.3.3 脚本创建	329
24.3.4 后台管理	336
24.4 本章小结	342
第 25 章 HTML 语法	
25.1 HTML 文件的基本结构	343
25.2 HTML 头部标记	343
25.2.1 标题标记<TITLE>	344
25.2.2 基底网址标记<BASE>	344
25.2.3 元信息标记<META>	345
25.3 HTML 主体标记	348
25.3.1 文字颜色属性 TEXT	348
25.3.2 背景颜色属性 BGCOLOR	348
25.3.3 背景图像属性 BACKGROUND	348
25.3.4 背景图像固定属性 BGPROPERTIES	349
25.3.5 链接文字颜色属性 LINK、ALINK、 VLINK	349
25.3.6 上边距属性 TOPMARGIN	349