

初级工商管理(EBA)系列教程

经 济 学 概 论

(修订版)

上海市总工会、上海电视大学组织编写

主 编 冯金华

主 审 胡海鸥



复旦大学出版社

经济学概论

丛书策划：徐惠平

责任编辑：苏荣刚

ISBN 7-309-03556-9



9 787309 035568 >

F·769 定价：14.00 元

初级工商管理(EBA)系列教程

经 济 学 概 论

(修订版)

上海市总工会、上海电视大学组织编写

主 编 冯金华

主 审 胡海鸥

復旦大學出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济学概论(修订版)/冯金华主编. —上海:复旦大学出版社,
2006.8
(EBA 系列教程)
ISBN 7-309-03556-9

I. 经… II. 冯… III. 经济学-资格考核-教材 IV. F0

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 009932 号

经济学概论(修订版)

冯金华 主编

出版发行 复旦大学出版社 上海市国权路 579 号 邮编 200433
86-21-65642857(门市零售)
86-21-65118853(团体订购) 86-21-65109143(外埠邮购)
fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

责任编辑 苏荣刚
总编辑 高若海
出品人 贺圣遂

印刷 上海肖华印务有限公司
开本 787×960 1/16
印张 12.25
字数 235 千
版次 2006 年 8 月第二版第十一次印刷
印数 64 301—75 300

书号 ISBN 7-309-03556-9/F·769
定价 14.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内 容 提 要

本书是一本结构新颖、叙述通俗的经济学基础教材。不同于常见的经济学教材按“微观”和“宏观”来安排整个体系,本书把经济学的基本原理划分为三大部分,即“个人和企业是如何决策的”、“市场是如何运行的(分别讨论单个市场的运行和总体市场的运行)”、“政府是如何调控的”来加以阐述,全书分四个单元十一章,每章前面的“相关链接”、“打开菜单”对本章的进度和重点逐一介绍,每一节中的“剪贴板”则是对主要概念、基本原理作了强化提示,每章后面的“小结和要点”、“练习和讨论”又进一步对本章内容做了归纳总结、启发读者思考,这是本书结构的一个特色。

本书的另一个特色是叙述通俗。它采用生动的语言和大量实际案例来叙述和说明那些看上去十分深奥的经济学概念和原理及其运用,夹叙夹议,行文流畅,语言生动。本书不仅适用于初级工商管理(EBA)培训和开放式工商管理教育,而且也是广大初学经济学读者的一本难得的通俗易懂的好教材。

初级工商管理(EBA)资格培训教材编委会

主 任 吴申耀 汪兰洁 李惠康 刘煜海

副主任 谢 森 张 刚 丁 巍

编 委 (按姓氏笔画为序)

丁 巍 马定计 包志勤 李惠康 刘煜海

吴申耀 汪兰洁 张 刚 罗伟纲 郑国瑞

谢 森 程友谨 程祖毅

打造职工素质工程的优质品牌

(代序)

上海市人大常委会副主任 陈豪
上海市总工会主席

随着时代的进步,经济繁荣和社会发展已越来越取决于劳动者的素质。大力推进职工素质工程,建设高素质职工队伍,是工会组织围绕中心、服务大局,凝聚动员广大职工为实现“十一五”规划贡献智慧和力量的重要途径,是新形势下丰富和发展工人阶级先进性,落实党的全心全意依靠工人阶级根本指导方针的必然要求,也是工会坚持以人为本发展理念,切实维护职工学习权、发展权,促进职工队伍全面发展的迫切需要。

2002年3月,上海市总工会积极拓展教育资源,与上海远程教育集团、上海电视大学联合推出初级工商管理(EBA)资格培训,以一线职工、基层班组长、基层工会干部为主要对象,着眼于提高职工的文化技能素质,致力于培养一大批知法律、懂经济、会管理的基层管理人才,积极打造上海工会推进职工素质工程的品牌。这一培训项目至今已连续举办九届,共培训学员4万余人,对于帮助广大职工学习成才、提高素质,推进企业改革和发展,起到了重要的推动作用,也对工会组织增强在职工中的凝聚力、扩大社会影响力具有积极意义。

当今时代,科技进步日新月异,新知识、新理念、新方法、新技术层出不穷,职工素质工程必须紧扣时代的脉搏,在职工培训的内容、形式、方法、途径等方面与时俱进,锐意创新。在EBA培训进入第五个年头之际,上海市总工会、上海电视大学认真分析形势需要,深刻总结办学经验,组织EBA培训教材编写组,瞄准最新知识,加强案例分析,对《管理学概论》、《法学概论》和《经济学概论》三本教材进行修订,以使理论和实践联系得更加紧密,使EBA培训更好地契合上海经济和社会发展的要求,更有利于促进职工队伍素质的不断提高。我相信,在广大工会工作者和各方面专家的共同努力下,EBA培训将越办越好,真正成为上海职工素质工程的优质品牌,在建设高素质职工队伍中发挥更大作用。

2006年8月

修订版前言

作为上海初级工商管理(EBA)培训系列教材之一,《经济学概论》已使用了三年多。现根据学员和读者的建议和教学要求,在保留本书基本结构和特色不变的基础上做了若干修改。修订版更加强调用一个统一的原理“成本和收益分析”来解释个人和企业、市场和政府的行为,在原来的第一章之前增加了一个“导言”,用来说明经济选择的类型、根据和方法。

修订版增加的内容还有两类:一类是为了使全书内容在结构上更趋完善,如在第四章第三节“市场理论的应用”中,引入了需求的价格弹性概念,并以此说明了“薄利多销”和“谷贱伤农”的关系;另一类则是考虑到现实关注的需要,如在第七章中增加了一节,专门讨论“如何看待 GDP”的问题。

此外,修订版删除了第一版的部分内容,如原第七章第四节“两种核算体系的比较”、原第十章第五节中的“信息与劳动市场”等。

修订版各篇章分工如下:冯金华主编,撰写导言、第一、三、四、十章;张炜和冯金华撰写第二、六章;姚震宇撰写第五、八章;姚震宇和冯金华撰写第七章;李新撰写第九、十一章。

编 者

2006 年 8 月

前 言

上海市总工会、上海电视大学联合组织编写了上海市初级工商管理(EBA)系列教程,本书为系列教程之一。这本《经济学概论》主要是写给那些对了解现代经济学原理及应用抱有兴趣的普通公众看的。不过,即使是那些专门从事经济学研究的专家、学者,也有可能从阅读本书中得到某些方面的启发。

与其他的经济学教材相比,本书有两个鲜明的特点。

首先是新颖的结构。常见的经济学教材往往是根据“微观”和“宏观”的区别来安排整个体系。与此不同,本书把经济学的基本理论划分为三大部分,即“个人和企业如何决策”、“市场如何运行”、“政府如何调控”。其中,第二部分“市场如何运行”,又分别讨论单个市场的运行(属于传统教材中微观经济学的内容)和总体市场的运行(属于传统教材中宏观经济学的内容)。相应地,也就有了本书中的四个单元的布局。

其次是通俗的叙述。经济学本来就是非常贴近现实生活的。但是,由于追求“严格”和“学术性”,在许多常见的经济学教材中,充满了“艰硬”的数学公式或过于“形式化”的语言,令普通的公众望而生畏。本书则尽可能地采用一些通俗的语言来叙述那些看上去十分深奥的经济学概念和原理,并通过大量的实际案例来说明这些概念和原理的运用,与此同时,也尽可能地做到叙述的准确和体系的完整。

编写分工情况如下:冯金华,主编,撰写第一章、第三章、第四章、第十章;姚震宇,撰写第五章、第七章、第八章;张炜,撰写第二章、第六章;李新,撰写第九章、第十一章。

本书的编排由包志勤创意策划。

编 者

2003年2月

目 录

导言	1
----------	---

第一单元 个人和企业如何决策

第一章 决策的依据:成本和收益分析	5
-------------------------	---

一、经济主体的决策	5
-----------------	---

1. 个人的经济决策	5
------------------	---

2. 企业的经济决策	6
------------------	---

3. 经济决策的基础:成本和收益分析	7
--------------------------	---

二、选择的收益	7
---------------	---

1. 收益	7
-------------	---

2. 边际收益	8
---------------	---

3. “边际收益递减”	9
-------------------	---

三、选择的成本	10
---------------	----

1. 常见的一个错误:做事情不计成本	10
--------------------------	----

2. 日常生活中所说的成本	11
---------------------	----

3. 经济学中所讲的成本——机会成本	12
--------------------------	----

4. 机会成本概念在经济分析中的应用	13
--------------------------	----

5. 机会成本概念在其他领域中的应用	14
--------------------------	----

四、成本—收益分析	15
-----------------	----

1. 决定经济主体行为的一个核心原理	15
--------------------------	----

2. 成本—收益分析的应用:生育率问题	17
---------------------------	----

3. 成本—收益分析的应用:对污染的控制	18
----------------------------	----

4. 成本—收益分析的应用:腐败产生的主要原因和对策	19
----------------------------------	----

小结和要点	20
-------------	----

练习和讨论	21
-------------	----

第二章 消费者行为	22
-----------------	----

一、消费者和消费者行为	22
-------------------	----

1. 消费者	22
--------------	----

2. 消费者行为	22
----------------	----

3. 消费者行为分析	23
------------------	----

二、基数效用理论	26
1. 总效用和边际效用	26
2. 边际效用递减规律	27
3. 消费者均衡	28
三、序数效用理论	29
1. 无差异曲线	29
2. 预算线——消费可能线	31
3. 消费者均衡	32
小结和要点	33
练习和讨论	33
第三章 生产者行为	34
一、什么是企业	35
1. 企业的性质	35
2. 组织生产	35
3. 承担风险	36
4. 企业和市场	38
二、从“自然形成”到“法律创造”	39
1. “独资企业”	39
2. “合伙企业”	40
3. “公司”	41
三、众说纷纭的利润	42
1. 经济利润或超额利润	42
2. 正常利润:企业家的报酬	43
3. 经济利润、正常利润和机会成本	44
四、最优的生产技术	46
小结和要点	48
练习和讨论	48

第二单元 市场如何运行(一)

第四章 市场机制的作用:需求和供给	53
一、形形色色的市场	54
二、市场机制的作用:看不见的手	55
1. “看不见的手”	56
2. 资源的最优配置	57
3. “排队打水”问题	61

4. 市场机制的发展	62
三、市场理论的应用	65
1. 价格管制的后果	65
2. 税收的归宿	67
3. 谷贱伤农和需求的弹性	68
小结和要点	69
练习和讨论	70
第五章 完全竞争和不完全竞争	71
一、市场和市场类型	72
二、完全竞争市场	73
三、完全竞争市场条件下厂商的生产决策	74
1. 几个重要的概念	74
2. 企业在什么样的产量上达到利润最大化?	75
3. 企业在利润最大化产量上是盈还是亏?	76
4. 企业亏损时停不停产?	76
5. 企业的长期均衡	77
四、不完全竞争市场	78
1. 什么是不完全竞争	78
2. 不完全竞争的三种类型	78
3. 不完全竞争的原因	79
五、不完全竞争市场中的厂商决策	80
1. 垄断者的决策	80
2. 寡头的决策	81
3. 垄断竞争市场上的厂商决策	82
小结和要点	83
练习和讨论	83
第六章 收入的分配	85
一、收入的分配是如何决定的	85
1. 工资的决定	86
2. 地租的决定	88
3. 利率的决定	88
4. 正常利润的决定	89
二、如何衡量收入分配的平等状况	90
1. 不平等的衡量	90
2. 收入分配不平等的原因	91

三、收入分配政策如何促进收入分配的平等化	93
1. 效率优先	93
2. 兼顾公平	94
3. 分配政策	97
小结和要点	98
练习和讨论	99

第三单元 市场如何运行(二)

第七章 国民收入的核算	103
一、经济的流程和恒等式	103
二、国民生产总值	105
1. 中间产品和最终产品	105
2. 国民生产总值(GNP)	107
3. 支出法和收入法	107
三、其他几个经济总量指标	108
1. 国内生产总值(GDP)	108
2. 国民生产净值和国内生产净值	109
3. 国民收入	109
4. 个人收入和个人可支配收入	109
四、如何看待 GDP	110
小结和要点	113
练习和讨论	113
第八章 国民收入的决定和变动	115
一、萨伊定律和凯恩斯“革命”	116
1. 萨伊定律	116
2. “凯恩斯革命”	116
二、有效需求原理	117
1. 有效需求	117
2. 有效需求不足	118
三、乘数效应	119
1. 投资乘数	119
2. 政府支出乘数和税收乘数	120
3. 对外贸易乘数	121
四、失业和通货膨胀	122
五、凯恩斯药方及其局限	123

小结和要点·····	125
练习和讨论·····	126
第九章 国际经济问题 ·····	127
一、国际贸易基础·····	127
1. 绝对优势理论·····	127
2. 比较优势理论·····	128
3. 与对外贸易相关的经济发展战略·····	129
二、外汇与汇率·····	131
1. 外汇·····	131
2. 汇率·····	131
3. 汇率的决定和变动·····	131
4. 汇率变动的影响·····	132
三、国际收支平衡表·····	133
1. 国际收支平衡表的编制原则·····	133
2. 国际收支平衡表的组成·····	134
四、开放经济的平衡分析·····	135
1. 国际收支平衡的含义·····	135
2. 国际收支平衡分析·····	136
小结和要点·····	137
练习和讨论·····	138

第四单元 政府如何调控

第十章 市场失灵与微观经济政策 ·····	141
一、市场失灵及其原因·····	142
1. 什么是市场失灵·····	142
2. 市场为什么失灵·····	142
3. 市场的不完全性·····	144
二、垄断的影响·····	146
1. 垄断的产生·····	146
2. 垄断的危害·····	146
3. 对垄断的限制·····	147
三、外部性·····	148
1. 外部影响·····	148
2. 外部影响和市场失灵·····	150
3. 外部影响造成市场失灵的例子:环境污染·····	150

4. 有关外部影响的对策	152
5. 科斯定理	153
四、公共物品	155
1. 私人物品和公共物品	155
2. 公共物品与市场失灵	156
3. 公共物品和社会项目评估	157
五、不完全信息	157
1. 信息的不完全性	157
2. 信息不完全与商品市场	158
3. 信息与保险市场	159
4. 信息调控	160
小结和要点	161
练习和讨论	161
第十一章 政府的宏观调控	163
一、宏观调控目标	164
1. 充分就业	164
2. 价格稳定	165
3. 经济持续均衡增长	166
4. 国际收支平衡	166
二、财政政策	166
1. 财政的构成	167
2. 财政政策工具	167
3. 财政政策的乘数效应和挤出效应	168
4. 经济的内在稳定器	169
三、货币政策	170
1. 银行制度	170
2. 货币的数量	171
3. 货币政策工具	172
四、财政政策与货币政策的配合	174
1. 财政政策与货币政策的异同	174
2. 财政政策与货币政策的配合方式	174
小结和要点	176
练习和讨论	176

导 言

经济学是什么？

如果要给一个最简短的定义,则我们可以说,经济学是关于“选择”的科学。我们时时刻刻都面临着选择的问题。小到日常生活中的一日三餐,大到走什么样的社会发展道路,无一不与选择有关。

我们所以必须进行选择,是根源于一个基本经济事实,即“资源的稀缺性”。所谓资源的稀缺性是指:与我们的需要比较起来,满足这些需要的手段(即资源)相对而言总是有限的。换句话说,我们所拥有的资源不能够完全满足我们的需要。正是由于资源是稀缺的,我们不得不对自己的各种各样的需要进行取舍:选择某些需要,而放弃另外一些需要。从某种意义上讲,选择的同时也意味着放弃。

我们应当根据什么样的原则来进行选择(或放弃)呢?中国的一句老话对此作了很好的回答:

两利相权取其重

两害相权取其轻

翻译成经济学的语言来说就是:当成本给定时,收益(利)越大越好;当收益给定时,成本(害)越小越好。这就是经济学中的基本原理——成本和收益分析。

在本书中,我们将根据成本和收益分析的原理讨论三类重要的选择问题:

个人和企业如何决策?

市场如何运行?

政府如何调控?

