

新时期

新闻改革 思潮研究

廖声武 著



中华工商联合出版社
CHINA INDUSTRY&COMMERCE ASSOCIATED PRESS

新时期

新闻改革思潮研究

廖声武 著

责任编辑:胡小英
封面设计:卓越视觉

图书在版编目(CIP)数据

新时期新闻改革思潮研究/廖声武著. —北京:中华
工商联合出版社,2006.9

(现代传媒新思潮文库)

ISBN 7-80193-451-2

I. 新… II. 廖… III. 新闻工作—改革—研究—
中国 IV. G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 108847 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编: 100027 电话: 64153909

网址: www.chgslcbs.cn

北京天河印刷厂印刷

新华书店总经销

850 × 1168 毫米 1/32 印张: 6.75 260 千字

2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-80193-451-2/Z · 128

定价: 22.80 元

作者简介

廖声武，男，1961年生，湖北潜江市人，中共党员。1997年武汉大学新闻与传播学院硕士研究生毕业，获硕士学位。2005年武汉大学新闻与传播学院博士研究生毕业，获博士学位。现为湖北大学文学院副院长，新闻与传播系副教授，硕士生导师。是中国科技新闻学会会员，武汉市新闻工作者协会、武汉市新闻学会理事，武汉市广播电视学会常务理事。主持科研项目有省社科基金项目、省教育厅项目和横向课题各一项。主要研究兴趣有马克思主义新闻理论、新闻理论前沿、经济新闻、科技新闻、广播电视新闻等领域。教学之余，在学术刊物上发表论文40余篇，一般文章及通讯、报告文学等数十篇散见于报刊杂志。著作有《节目主持人概论》。

序

罗以澄

研究人类思想有不同的研究路径,既可以专注于一个时代一些杰出人物的思想做专题性研究,也可以对一个时代一个庞大群体的思想汇聚起来的社会思潮作整体性研究。无论哪一种研究路径,目的都是共同的,就是要通过这个时代的人们对社会的思想理论贡献,或个别或全面地考察,理清这一时代思想理论发展的轨迹,把握这一时代的社会生活脉搏,探明这一时代人们思想水平的标尺,为人类思想进一步发展提供素材和养分。

从上个世纪七十年代末开始,中国社会发生了翻天覆地的变化,并由此进入了改革开放的时代。在这个被称作新时期的伟大时代里,涌现出了各种各样的社会思潮,有的以汹涌澎湃的伟力,荡涤着陈旧与腐朽,推动着现代化事业的发展;有的则兴风作浪,搅起一堆沉渣污泥,阻碍着改革开放向前推进;有的来也匆匆去也匆匆,喧闹一番,便在历史长河中销声匿迹;有的则以摄人心魄的魅力进入人们的心灵深处,引领着人们的思想走向。对这一时期社会思潮的种种表现及其带来的影响,我们理应以历史的、理性的眼光审视、梳理、探究。这不仅是思想理论研究的需要,同时也是社会发展对思想理论研究提出的要求。

中国新闻学中的新闻改革思潮,是新时期社会思潮大潮中的

一股力量强劲的涌流。它既是中国新闻理论界对新闻改革这一重大理论命题审慎而又热忱的探索,也是改革开放年代里中国新闻实务界对新闻改革的大胆而稳重的实践。改革开放近三十年来,中国新闻界合着时代的节拍,迈着坚实的步伐前进,新闻改革思潮对此作出了充分的反映。比如,在新闻实践中,新闻改革的言说通常是在新闻改革的旗帜下,以改进新闻业务、大力提倡舆论监督等的形态体现出来;在新闻学理论探讨中,新闻改革的言说又是从新闻的真实性到受众的需求理论、从新闻政策到新闻法制、从新闻机构内部管理到新闻体制的变革等全方位的研究展开的。这与当代中国的社会改革过程的实际是相适应的。中国当代社会变革的环境催生了新闻改革思潮,新闻改革思潮又在这种环境中行进和发展。

廖声武同志的这部新作《新时期新闻改革思潮研究》,是其多年来致力于对中国新闻改革思潮作焦点关注的结果,书中作者通过新时期新闻改革思潮的涨落,系统全面地梳理了当代中国新闻改革思潮的内在因素。与此同时,作者还将新闻改革思潮的形成和发展与时代发展过程相对应,使得理论的阐述在现实矛盾中展开,时代的生气扑面而来,让我们既感受到了中国新闻改革思潮作为一种社会思潮的宏伟壮阔,又触摸到了它在新闻实务界出现时的形象生动。

作者的研究视野开阔,思维十分活跃,对相关话题的探讨是深入的。例如,在论述新闻自由思潮时,作者没有停留在新时期新闻自由思潮涨落的简单阐释中,而是从认识逻辑、历史和现代批判理论的视角,从社会主义新闻自由的视角,从社会主义新闻自由的理论源头——马克思主义新闻自由理论的视角等不同方位对新闻自由思潮进行重新解读,从而使读者对新闻自由的含义及其意义有了一个真切的、全方位的了解。全书的叙事模式是以历史研究

的方法再现新时期中国新闻改革思潮的丰富内涵来建构的。作者对新时期中国新闻改革思潮及其理论形态进行了描摹之后,对其产生的原因作了深入的分析;同时对这一思潮在经历一段时期沉寂后又掀波澜的原因,从政治环境、经济环境、媒介生态环境的影响,从传媒发展的推动、新闻理论及实践探索中必须面对的问题等方面进行了追根寻源;最后总结了这一思潮的特点和意义。这些研究使得全书内容充实,有关新闻改革思潮的历史走向线索清晰,使读者能通过阅读获得对新时期中国新闻改革思潮的整体性认识。总而言之,作者站在马克思主义的立场上,以实事求是的科学态度对新时期相关的新闻改革思潮进行了全面的梳理,全书资料掌握全面,对国内最新研究成果掌握准确,评述得当,推论严谨,论从史出,结论有说服力。

作为作者在武汉大学攻读博士生时的导师,我认为作者选择新时期中国新闻改革思潮作为研究选题,反映了其对中国新闻改革现实的关注,也显示了其研究当代社会思想的学术勇气。当然,严格地说,这一研究成果还不十分完美,比如书中述多论少、缺乏思潮形成过程中理论交锋的描述;由于话题选择的原因,新时期新闻改革思潮的许多方面尚未能触及。此外,在研究方法上,还缺少对当代人物的访谈以获得口述历史材料等。但可以肯定的是,该书为我们了解新时期中国新闻改革思潮提供了一个标本,也为当代新闻改革思潮研究做了一份开拓性的工作。有鉴于此,我乐于将廖声武同志的这一研究成果向读者诸君作一推荐。

(作者系国务院学位委员会新闻传播学科评议组成员、全国新闻教育研究会副会长、武汉大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师。)

内容简介

这是一本关于新闻思潮研究的著作。全书共分五个部分,分别论述了新时期新闻改革思潮是一个客观的现实存在,新闻改革思潮的概况,新闻改革思潮中的新闻自由表述,新闻改革思潮产生的原因以及新闻改革思潮的特点和意义。本书力图以历史研究的方法,再现新时期新闻改革思潮的丰富内涵,以期获得对新闻改革思潮较为全面的认识。

进入新时期后,随着改革开放的大环境的来临,新闻领域出现了一个波涛澎湃的新闻改革思潮。整个新时期,新闻改革思潮潮落潮起,这对于理论界来说,应该勇于面对才是。因此,本书认为,研究新闻改革思潮,正视新闻改革思潮在新闻领域的现实存在,并对其进行具体分析,有助于人们正确认识新闻现象,有助于制订合乎中国国情的新闻法,有助于丰富中国新闻思想史的内涵,同时,有助于构建中国特色的新闻理论体系。

个人认为,整个新时期中国新闻改革思潮经历了两个阶段,第一个阶段是十一届三中全会至20世纪80年代的时期,第二阶段是邓小平南方谈话发表,我国进入市场经济体制建设时期。这两个阶段的新闻改革思潮在表现形态上是有所不同的:

第一阶段新闻改革思潮风生水起,新闻实务界新闻批评开展起来,对官僚主义的批评、对不正之风的批评赢得广大受众的欢

迎；新闻理论界开展了对于新闻事业的性质、功能和新闻学基本观点的讨论，关于报纸党性和人民性的讨论；新闻学术研究异常活跃，许多研究者大胆触及过去被认为是禁区的新闻自由问题，并从马克思主义经典论著中寻找理论源头。1985年以后，新闻界的改革步伐加大，首先是新闻业务上对报道形式的改革，其次是报道内容发生变化，舆论监督有了很大的突破。但舆论监督蓬勃开展的同时，一系列新闻纠纷也随之而来，如何保障媒体正常开展舆论监督，新闻立法被提到议事日程。随着政治体制改革的深入，新闻界要求新闻改革的呼声越来越高。新闻实务界和新闻理论界提出要倡导更新观念，要改革传统新闻体制，并积极探索实现新闻体制改革的途径。

第二阶段的新闻改革思潮是南方谈话发表后，市场经济体制改革使得新闻改革思潮又一次潮涌大江。这一时期，新闻理论界对新闻理论的各个层面进行深入探讨，研究革命导师的新闻自由思想取得了重要的成果，对西方新闻自由思想进行广泛的介绍和研究，对中国历史上的新闻自由思潮的遗产也进行了挖掘。在实务方面，舆论监督开始成为媒介的主要功能之一，许多研究者针对舆论监督展开了研究，这些研究集中在舆论监督的功能定位和舆论监督的方法途径上，一批研究成果以专著的形式出版。要求新闻立法以规范新闻传播活动的呼声又日见清晰。新闻理论界围绕新闻立法对国家安全与传播、名誉权、知情权、隐私权、肖像权、接近使用媒介权、著作权、网络传播中的法制问题、广告自律与广告法规等问题进行研究，新闻改革思潮不再徒造声势，而是开始从事实践性的工作。

本书对新闻改革思潮中的新闻自由表述进行了考察，将新闻自由的表述概括为四个方面：一是不同视角的新闻自由意象，由于不同的研究者的背景、立场、方法等因素的不同，有的从认识逻辑

的角度对新闻自由进行研究,有的从历史视野研究新闻自由,有的则站在批判立场对新闻自由进行分析,因而得出的意象是不同的。二是关于社会主义新闻自由。三是关于新闻自由的表现形式。四是新闻自由的相关范畴新闻传播调控问题,主要涉及新闻自由与新闻传播调控的关系、新闻传播调控相关依据等。通过对新时期中国新闻改革思潮中新闻自由的理论表述的描述,明确新闻自由的核心内容,以便理解新闻改革思潮关于新闻自由的主要观点。

本书对新时期新闻改革思潮产生的原因进行了分析,认为,第一阶段新时期新闻改革思潮的产生,首先源于改革开放带来的思想的空前解放,其次是对过去新闻工作的反思,第三是新闻改革实践的推动。新闻改革思潮源于新闻改革的实践,西方新闻传播理论的传入使得新闻改革的需求更为迫切,新闻批评的开展又进一步推动了新闻改革思潮向社会的漫延,各种新闻纠纷产生后,为了使新闻传播活动在法律规范内开展,新闻立法工作提到议事日程,新闻立法的过程导致新闻改革思潮的进一步扩展。

新时期新闻改革思潮在经历了一段时期沉寂后缘何波澜又起呢?本书认为,除了政治环境变化、经济环境的影响外,还有以下几个方面的原因:一是传媒的发展的助推作用。媒介在市场经济体制下发生巨变,传媒业整体走向市场,都市报的出现使媒介的定位、媒介的功能都发生了变化,网络传播的出现,打破了单向传播的格局,网络成了网民的“意见市场”和“言论特区”。二是新闻理论和实践探索都无法回避现实问题。尤其在实际工作中出现的一些新现象,使得新闻理论界必须思考并作出回答,而且,新闻报道中的一些手段的运用例如隐性采访手段的运用改变了原有新闻生态,这些使得新闻改革思潮随着理论研究的深入和实践范围的拓展而不断向前推进。三是媒介生态环境的滋养。这表现为两个方面,其一,新闻专业主义在中国新闻界的出现使得新闻改革思潮又

有了新的生存方式,其二,舆论监督受到领导和普通百姓上下一致的欢迎,使得新闻改革思潮的拓展又有了新的途径。

本书认为,新时期新闻改革思潮有以下几个特点:第一,新闻改革思潮是在改革开放的大潮中涌现的。第二,舆论监督是新闻改革思潮的最大亮点。许多时候舆论监督既是新闻改革的诱导因素,又是新闻改革的存在方式和实现途径,第三,新闻立法的期待是新闻改革思潮的核心内容。新闻改革思潮认为,新闻立法可以保护新闻自由,同时也可以约束滥用新闻自由。而新闻立法又是一件十分困难的工作。这样,新闻立法的期待就成了整个新时期新闻改革思潮的重要内容。第四,新闻改革思潮缺乏成熟性。作为一种不成熟的思潮,一方面它缺乏哲学理论素养,另一方面,它没有提出划时代的理论和方案。

如何评价新时期中国新闻改革思潮呢?本书认为:第一,新闻改革思潮具有启蒙意义,它使人们了解了马克思主义新闻自由观念。第二,新闻改革思潮对新闻法制具有建设性意义,因为它使得新闻法制意识加强,法制建设稳步推进,同时它使得新闻自律得到实施。第三,新闻改革思潮对新闻改革具有促进作用。

目 录

序	
引 言	1
第一章 新闻改革思潮:新时期中国的一个现实存在	4
第一节 新闻改革思潮是新时期中国的一个现实存在	4
一、改革开放旗帜下的新闻改革思潮	5
二、市场经济体制下的新闻改革思潮	9
第二节 研究新闻改革思潮的意义	10
一、有助于人们正确认识新闻现象	11
二、有助于新闻法的制订	13
三、有助于丰富新闻思想史的内涵	15
四、有助于建设中国特色的新闻理论体系	16
第二章 新时期新闻改革思潮概述	17
第一节 从潮汛初起到波涛澎湃:改革开放与思想大解放中的新闻改革思潮(1978~1989)	17
一、潮汛初起——改革开放之初的新闻改革思潮	18
二、波涛澎湃——呼唤体制变革的新闻改革思潮	29
第二节 东方风来涌流滔滔:南方谈话后的新闻改革思潮(1992~今)	46
一、追问思想的真谛	47
二、昌言舆论监督	58
三、孜孜追求新闻法	62

第三章 新闻改革思潮中的新闻自由表述	69
第一节 不同视角的新闻自由意象	69
一、认识逻辑中的新闻自由	69
二、历史视野中的新闻自由	73
三、批判方法论中的新闻自由	79
第二节 关于社会主义新闻自由	83
一、马克思主义在新闻自由问题上的基本认识	83
二、社会主义新闻自由的基本特征	86
第三节 关于新闻自由的表现形式	89
第四节 关于新闻自由与新闻传播调控	92
一、新闻自由与新闻传播调控的关系	92
二、新闻传播调控的相关依据	95
第四章 新时期新闻改革思潮出现的原因分析	100
第一节 改革开放与思想大解放中的 新闻改革思潮出现的原因分析	100
一、改革开放与思想解放的催生	100
二、对过去新闻工作的反思	105
三、新闻改革实践的推动	112
第二节 市场经济形势下新闻改革思潮 缘何波浪再起	126
一、新闻改革思潮趋于沉寂	126
二、新闻改革思潮潮涌又起的缘由	131
第五章 新时期新闻改革思潮的特点和意义	163
第一节 新时期新闻改革思潮的特点	163
一、新闻改革思潮是在改革开放的大潮中涌现的	163
二、舆论监督是新闻改革思潮的最大亮点	168
三、新闻立法的期待是新闻改革思潮的核心内容	170

四、新闻改革思潮缺乏成熟性	176
第二节 新时期新闻改革思潮的时代意义	178
一、新闻改革思潮具有启蒙意义	178
二、新闻改革思潮对新闻法制具有建设性意义	181
三、新闻改革思潮对新闻改革具有促进意义	184
主要参考文献	187
鸣 谢	201

引 言

改革开放给中国社会带来巨大的变化,既有经济的,也有政治的、文化的、观念的,等等,中国新闻事业见证了这样一个伟大的时代,同时它也在这场巨大的变革之中使自己得到脱胎换骨的改变。新闻事业过去作为党和政府机关的一部分,现在已成为实实在在的大众传播媒介;新闻媒介过去是纯粹的党和政府的机关报台,现在在“事业性单位、企业化管理”的目标引领下向市场化方向发展;舆论监督成为媒介的一个重要功能;媒介专业主义思想在新闻业界出现;媒介依法办事,从业人员加强自律,已得到业界和社会普遍的关注。所有这些改变都是在新闻改革的大环境中发生发展的。从新闻理论的视野来考察,这些变革都属新闻改革的范畴,都是新闻改革的具体表现。从思想意识形态的角度来观察,这些变革的出现其实是一种巨大的新闻改革思潮推动的结果,而这种新闻改革思潮是新时期活跃的社会思潮在新闻领域的突出表现。

对中国新闻界发生的变化,中国新闻学界给予了密切的关注,人们从不同的角度进行研究,有的对新闻改革作全景式的描述,有的对新闻改革作专题探讨,还有的则对新闻改革作实时跟踪研究等等,这些研究着眼于新闻理论、新闻业务和新闻体制的改革,勾

画出了新时期中国新闻事业现时态的轮廓,取得了许多的研究成果。

关于新闻思潮的研究,目前还处于起步阶段。我们知道,思想与思潮是不同的,思潮更多的是一种社会心理,而思想是比较成熟的社会意识形态,显然,研究思想与研究思潮是有区别的,目前,对新闻思潮的研究在方法和体系等方面都还非常欠缺,研究力量也还没有形成。从已知的资料看,复旦大学的博士候选人的研究已有涉及,相关研究如《中国百年新闻思想主潮》、《五四前后的新闻思想再认识》是其成果展示。但这些研究仍然没有涉及建国以后的新闻思潮问题。所以,针对新时期新闻改革思潮展开的研究,目前国内外还是空白。

出于对新闻思潮的兴趣,笔者开始关注这个问题,并作了相关的基础性研究,写出了一些专题论文,如《新时期文学现象与新闻现象之比较》(《新闻传播评论》2002年卷)、《新新闻主义评析》(《湖北大学学报》2003年第2期)、《中国传媒界奋起应对全球化》(《传媒观察》2003年第4期)、《“后都市报时代”大众化报纸的角色扮演》(《应用新闻》2003年第8期)、《我国新闻学10年发展的哲学思考》(《武汉大学学报》2004年第1期)、《网络主持人成为新传播者》(《传媒观察》2004年第5期)、《马克思恩格斯党报思想的演进》(《湖北大学学报》2005年第2期)等,这些论文虽然看似文不对题,但却是新时期新闻改革思潮研究的基础性准备工作。

按照设想,要研究新时期新闻改革思潮,应该搞清楚新闻改革思潮的具体内容,产生的原因,有何特点,然后分析其影响。顺着这一思路,这个专题研究设定的目标就是:一、理清新时期新闻改革思潮的主脉,在整个新时期,新闻改革思潮是一个什么样的状况,到底有哪些主张?二、新时期新闻改革思潮的社会背景如何,

它是在怎样的社会生态中萌生和成长的？三、它有哪些特点，它对中国当代社会、对中国当代新闻事业产生了怎样的影响？搞清这些问题，可以使人们认识新闻改革思潮，而这些对中国新闻学理论的合理建构，对中国新闻改革的伟大事业，都具有十分重要的意义。这也是这一专题研究的出发点。