



精

彩

设计大演练丛书

虚幻与真实

—Flash 5 Photoshop 6

二合一

精彩网页制作

李香敏 主编
彭勇 刘浩 王兰芳 编著



光盘内附实例

四川电子音像出版中心

前 言

Internet 的迅速普及正在改变着人们的生活方式及交往方式。在这场信息技术的革命中, Web 成为了先锋。内容上丰富多彩, 表达形式上生动活泼的 Web 网页使人们在汲取各种知识、信息的同时获得了许多视觉、听觉等感官的享受。

Adobe 公司为网页设计者带来的一组包括 Adobe Photoshop、Adobe ImageReady 等在内的图像编辑软件, 让设计者能够更好地发挥创意设计的能力, 将脑海中美妙的图画变为浏览者的眼前图像。

内嵌 Adobe ImageReady 3.0 的 Adobe Photoshop 6 的发布, 更加展现了 Adobe 公司向网络靠拢的决心。Photoshop 6 对 Web 功能的支持使网页设计者能够在网页图形设计上更加得心应手。

网页动画制作的新宠 Flash 在推出 5.0 版后, 对网页设计者产生了更大的吸引力。不论是专业的网页设计师还是业余网页动画制作的爱好者, 都在思考着为自己的网页加入互动性和动画, 却又不想让文件的体积大到让人无法忍受的地步而绞尽脑汁。那么使用 Flash 就成了一个最好的选择。即使不懂得 DHTML, 通过 Macromedia 的 Flash 5 也可以很好地实现网页的互动功能。

精美网页的制作还在于美妙的创意, 能够将 Photoshop 与 Flash 的强大功能集合在高超的创意设计之下, 何愁创作不出精美的网页来。这就是本书写作的初衷。

本书由李香敏主编, 彭勇、刘浩、王兰芳编著, 导向科技蒋蕾、张凯、冯萌龙、李琦、宋玉霞、缪军、杨文钢、唐静、曾雨苓、陈辉、肖莉、杨治国等人参与排版校对工作, 在此深表感谢。由于编者水平有限, 错漏之处在所难免, 敬请各位读者批评指正。

读者在使用本书的过程中如有其它问题、意见、建议可以访问导向科技资讯机构网站 [Http://www.dx-kj.com](http://www.dx-kj.com), 或通过 E-mail: dxkj@dx-kj.com, dxkj@21cn.com、电话: (028) 3355939 与我们联系。

目 录

目 录

第1章 网页创意设计..... 1	2.4.3 Frame 标记..... 43
1.1 网页基础..... 2	2.5 使用 Form 45
1.1.1 什么是网页..... 2	2.5.1 Form 简介..... 45
1.1.2 制作网页的过程..... 3	2.5.2 HTML Form 元素..... 45
1.1.3 进行网页创意设计..... 6	2.5.3 <INPUT>标记的 Type 属性.... 49
1.2 掌握网页设计过程..... 8	2.6 使用风格纸..... 54
1.2.1 专业的网页设计流程..... 8	2.6.1 风格纸的句法..... 55
1.2.2 Web 页设计的基本原则..... 9	2.6.2 指定和链接风格纸..... 55
1.2.3 Web 页设计的注意事项..... 10	2.6.3 风格属性的简单介绍..... 57
1.3 作好总体内容规划..... 12	2.6.4 组合特性以简化风格定义..... 57
1.3.1 内容准备..... 12	2.6.5 继承..... 58
1.3.2 内容规划..... 13	2.7 动态 HTML..... 58
1.4 把握总体设计、布局..... 14	2.7.1 动态 HTML 基础..... 58
1.4.1 网页总体设计..... 14	2.7.2 动态 HTML 的工作原理..... 59
1.4.2 常见网页布局版式..... 15	2.7.3 动态 HTML 工具..... 59
1.4.3 个人网页布局..... 20	2.7.4 在动态 HTML 中使用 文档结构..... 60
1.5 网页制作过程..... 21	2.8 网页制作工具..... 60
1.5.1 标题制作..... 21	2.8.1 网页制作工具概述..... 60
1.5.2 文字制作..... 21	2.8.2 用 FrontPage 制作网页..... 61
1.5.3 图片制作..... 21	2.8.3 Dreamweaver 简介..... 66
1.5.4 背景制作..... 22	第3章 Web、色彩与图形..... 69
1.5.5 特殊效果..... 22	3.1 Web 基本概念..... 70
1.5.6 网页排版..... 23	3.1.1 概述..... 70
1.6 网页上传与维护..... 23	3.1.2 客户..... 70
1.6.1 网页上传..... 23	3.1.3 服务器..... 70
1.6.2 网站维护..... 24	3.1.4 Web 站点..... 71
第2章 HTML 入门..... 27	3.1.5 页面设计与发布..... 73
2.1 HTML 基础..... 28	3.1.6 搜索引擎..... 74
2.2 HTML 文件的基本内容..... 28	3.2 Web 图形与色彩..... 74
2.3 HTML 的基本文法..... 29	3.2.1 概述..... 75
2.3.1 头部标题 Title..... 29	3.2.2 支持图形格式..... 78
2.3.2 标题 Heading..... 30	3.2.3 色彩原理..... 81
2.3.3 字符属性..... 30	3.3 网页图像概述..... 84
2.3.4 Body 元素属性..... 31	3.3.1 背景图形..... 84
2.4 使用框架..... 41	3.3.2 标题..... 88
2.4.1 框架..... 41	3.3.3 按钮..... 89
2.4.2 Frameset 容器..... 42	

3.3.4 照片与插图.....	90	5.8 透空效果文字.....	169
3.3.5 广告标识.....	92	第6章 Photoshop 网页效果设计	173
第4章 Photoshop 6 基础	93	6.1 图中文字制作.....	174
4.1 了解新增功能.....	94	6.1.1 图中背景文字.....	174
4.1.1 新增属性栏.....	94	6.1.2 图中飘浮文字.....	176
4.1.2 Slice (薄片) 工具.....	94	6.1.3 图中凹陷文字.....	178
4.1.3 其它新增工具.....	95	6.2 主页背景单元.....	180
4.2 熟悉工作界面.....	96	6.3 图片阴影制作.....	183
4.2.1 启动 Photoshop 6.....	96	6.4 模糊边框制作.....	186
4.2.2 标题栏.....	97	6.5 图像按钮制作.....	188
4.2.3 菜单条.....	97	6.6 网页小按钮制作.....	190
4.2.4 工具箱.....	98	6.7 综合实例制作.....	193
4.2.5 属性栏.....	99	第7章 Image Ready 网页设计	197
4.2.6 图像窗口.....	100	7.1 认识 Image Ready 3.....	198
4.2.7 预览框.....	101	7.1.1 概述.....	198
4.2.8 调板.....	101	7.1.2 菜单栏.....	199
4.3 工具箱的使用.....	102	7.1.3 工具栏.....	201
4.3.1 使用颜色工具.....	102	7.1.4 浮动调板.....	202
4.3.2 使用绘画工具.....	106	7.2 了解 Image Ready.....	205
4.3.3 使用填充工具.....	112	7.2.1 层.....	205
4.3.4 使用编辑工具.....	114	7.2.2 薄片.....	207
4.4 图像制作入门.....	119	7.2.3 滤镜.....	209
4.4.1 文件的基本操作.....	119	7.3 制作网上图像.....	210
4.4.2 控制文件视图.....	121	7.3.1 制作网页背景.....	210
4.4.3 调板使用.....	125	7.3.2 制作网页图标.....	214
4.4.4 图像编辑与处理.....	126	7.3.3 制作标示牌.....	216
4.5 图像制作提高.....	134	7.3.4 优化图像.....	218
4.5.1 路径.....	134	7.3.5 分割网页.....	221
4.5.2 图像通道.....	138	7.4 制作 GIF 动画.....	223
4.5.3 蒙板.....	142	7.4.1 什么是动画.....	224
4.5.4 图层.....	144	7.4.2 制作 GIF 动画.....	224
第5章 Photoshop 网页特效文字	149	第8章 Flash 5 基础	229
5.1 燃烧效果文字.....	150	8.1 Flash 5 概述.....	230
5.2 风车效果文字.....	152	8.2 认识 Flash 5.....	231
5.3 飞行效果文字.....	155	8.2.1 桌面组件.....	231
5.4 爆炸效果文字.....	158	8.2.2 菜单功能.....	233
5.5 边框效果文字.....	160	8.2.3 工作栏和标尺.....	237
5.6 光晕效果文字.....	163	8.2.4 绘图工具.....	238
5.7 阴影效果文字.....	165	8.2.5 对齐工具.....	238


目 录


8.2.6 颜色的设定.....	239	10.1 Flash 动画按钮制作.....	306
8.2.7 界面之间的相互关系.....	240	10.1.1 动态按钮.....	306
8.3 Flash 5 动画基础.....	245	10.1.2 按钮控制动画.....	307
8.3.1 舞台.....	245	10.1.3 子按钮.....	311
8.3.2 时间轴、帧和关键帧.....	246	10.1.4 动画按钮.....	312
8.3.3 层.....	248	10.1.5 按钮控制对象属性.....	314
8.3.4 逐帧动画.....	251	10.1.6 按钮控制鼠标事件.....	318
8.3.5 渐变动画.....	251	10.2 Flash 网页特效制作.....	319
8.3.6 播放控制器.....	255	10.2.1 翻转文字.....	319
8.3.7 测试影片.....	255	10.2.2 广告网页.....	321
8.4 Flash 5 动画制作.....	256	10.2.3 长城故事.....	324
8.4.1 使用洋葱皮工具.....	256	10.2.4 鸟类天堂.....	327
8.4.2 沿路径的运动渐变.....	258	10.2.5 旭日耀东方.....	329
8.4.3 变形暗示.....	262	10.2.6 网站外衣.....	332
8.4.4 使用遮罩层.....	264	第 11 章 Photoshop 与 Flash 创意.....	337
8.4.5 延伸图形.....	266	11.1 Photoshop 与 Flash 结合.....	338
8.4.6 编辑动画.....	267	11.1.1 结合概述.....	338
8.4.7 场景的设计.....	268	11.1.2 Flash 与 Photoshop 优势 互补.....	338
8.5 创建交互影片.....	269	11.1.3 使用 Photoshop 进行 网页布局.....	339
8.5.1 给按钮赋予动作.....	269	11.1.4 使用 Photoshop 为 Flash 提供材料.....	343
8.5.2 给一个帧赋值.....	272	11.2 结合的实例.....	343
8.5.3 设定复杂动作.....	273	11.2.1 制作公司徽标.....	343
8.6 在网页中插入 Flash 动画.....	276	11.2.2 制作公司网站外衣.....	347
8.6.1 用 Dreamweaver 网页 编辑软件.....	276	11.3 Flash 动画发布.....	353
8.6.2 利用 Aftershock.....	276	11.3.1 动画发布.....	353
8.6.3 直接插入 HTML 代码.....	276	11.3.2 发布预览功能.....	366
第 9 章 Flash 动画文字制作.....	279	11.3.3 独立的播放器.....	366
9.1 彩虹文字.....	280	11.3.4 创建 HTML 的发布模板.....	367
9.2 彩图文字.....	282	第 12 章 个人网页制作实例.....	369
9.3 旋转变色.....	286	12.1 主页内容的准备.....	370
9.4 缩放变色.....	288	12.2 框架和页面的设计.....	370
9.5 移动旋转.....	291	12.3 页面图片、动画的准备.....	373
9.6 隐现文字.....	293	12.4 主页的具体制作.....	373
9.7 走马灯字.....	294	12.4.1 制作首页.....	373
9.8 变形文字.....	296	12.4.2 制作扉页.....	374
9.9 电影文字.....	298	12.4.3 制作“书屋寻芳”.....	374
9.10 打字效果.....	302		
第 10 章 Flash 网页动画特效制作.....	305		


12.4.4 制作“游戏世界”	375	13.2.3 索引栏	381
12.4.5 制作“绿茵觅踪”	375	13.2.4 新闻发布	381
12.4.6 制作“音乐天地”	375	13.2.5 产品信息	382
12.5 主页的完善及链接	376	13.2.6 内容栏	383
第13章 公司网页制作实例	379	13.3 其它页面设计	383
13.1 公司网页制作概述	380	13.3.1 意见反馈页面	383
13.2 主页内容设计	380	13.3.2 新闻发布页面	384
13.2.1 背景	381	13.3.3 产品信息页面	384
13.2.2 标题栏	381	13.3.4 服务体系页面	384

第1章

网页创意设计

 网页制作与创意

 网页内容设计与布局规划

 网页上传与维护



随着越来越多的人进入 Internet 冲浪，人们不仅流连于那些制作精美的 Web 页面，更多的人开始尝试进一步了解和制作属于自己个人或单位的网页。虽然再怎么精美的网页都是以 HTML 为基础的，但要真正做出让别人称赞的网页，还需要有精心的构思与创意。本章将为用户介绍网页制作的设计与创意制作过程。

1.1 网页基础

1.1.1 什么是网页

网页又称作 HTML 文件，是一种可以在 WWW 网上传输，并被浏览器认识和翻译成页面显示出来的文件，有时也称作 Web 页。

WWW 是 World Wide Web 的缩写；HTML 的意思则是 Hyper Text Markup Language，中文翻译为超文本标记语言。超文本就是指页面内可以包含图片、链接、甚至音乐、程序等非文字的元素。网页就是由 HTML 语言编写出来的。如图 1-1 所示为一幅网页和它的 HTML 语言。



图 1-1

其实 HTML 语言只是一种排版语言，语法就类似于这样：“页高 4，宽 7，（1，2）处插入高 2 宽 2 的图片 A...”

HTML 语言发展很快，已经历经 HTML 1.0，HTML 2.0 和 HTML 3.0，HTML 4.0 等多个版本。同时 DHTML（动态），VHTML（虚拟），SHTML 等也飞速发展。现在一般只要掌握 HTML 4.0 就可以了。

如果觉得一下要记住 HTML 那么多枯燥的标记实在太麻烦，那么有一个偷懒的办法：找一个所见即所得的网页制作工具，即使一点 HTML 语言都不会，也可以制作出色的

第1章 网页创意设计

网页。不过最好还是稍微了解一些 HTML 的语法。这样，可以更精确地控制页面的排版，可以实现更多的功能。对 HTML 具体内容的介绍我们放到后面。

1.1.2 制作网页的过程

制作一个好主页并不是一件容易的事，以个人网页的制作为例，它包括个人主页的选题、内容采集整理、图片的处理、页面的排版设置、背景及其整套网页的色调等很多方面。

1. 网站主题和名称

设计一个站点，首先遇到的问题就是定位网站主题。所谓主题也就是您的网站的题材。网络上的网站题材千奇百怪，琳琅满目。只要想得到，就可以把它制作出来。美国《个人电脑》杂志（PC Magazine）评出的 99 年度排名前 100 位的全美知名网站的 10 类题材，对我们有一些参考价值。

- 第 1 类：网上求职
- 第 2 类：网上聊天/即时信息/ICQ
- 第 3 类：网上社区/讨论/邮件列表
- 第 4 类：计算机技术
- 第 5 类：网页/网站开发
- 第 6 类：娱乐网站
- 第 7 类：旅行
- 第 8 类：参考/资讯
- 第 9 类：家庭/教育
- 第 10 类：生活/时尚

每个大类都可以继续细分，比如娱乐类再分为体育、电影、音乐三大类。音乐又可以按格式分为 MP3、VQF、Ra；按表现形式分古典、现代、摇滚等。以上都只是最常见的题材，还有许多专业的、另类的、独特的题材可以选择，比如中医，热带鱼，天气预报等，同时，各个题材相联系和交叉结合可以产生新的题材，例如旅游论坛（旅游+讨论），经典入球播放（足球+影视）按这样分下去，题材可以有成千上万个，就不会再为题材重复，难以选择而烦恼了。

对于题材的选择，应该有以下原则：

● 主题要小而精

定位要小，内容要精。如果想制作一个包罗万象的站点，把所有您认为精彩的东西都放在上面，则往往会事与愿违，给人的感觉是没有主题，没有特色，样样有却样样都很肤浅，因为不可能有那么多的精力去维护它。网络的最大特点就是新和快，目前最热门的个人主页都是天天更新甚至几小时更新一次。

● 题材最好是您自己擅长或者喜爱的内容

比如：您擅长编程，就可以建立一个编程爱好者网站；对足球感兴趣，可以报道最新的战况，球星动态等。这样在制作时，才不会觉得无聊或者力不从心。兴趣是制作网站的动力，没有热情，很难设计制作出杰出的作品。

● 题材不要太滥或者目标太高

太滥是指到处可见，人人都有题材；比如软件下载，免费信息。目标太高是指在这一题材上已经有非常优秀，知名度很高的站点，您要超过它是很困难的。除非您下决心和有实力竞争并超过它。



在互联网上只有第一，人们往往只记得最好的网站，第二第三名的印象则会浅得多。

网站名称也是网站设计的一部分，而且是很关键的一个要素。您来看，“电脑学习室”和“电脑之家”显然是后者简练；“迷笛乐园”和“MIDI 乐园”显然是后者明晰；“儿童天地”和“中国幼儿园”显然是后者大气。和现实生活中一样，网站名称是否正气、响亮、易记，对网站的形象和宣传推广也有很大影响。

● 名称要正

就是要合法、合理、合情。不能用反动的、色情的、迷信的、危害社会安全的名词语句。

● 名称要易记

根据中文网站浏览者的特点，除非特定需要，网站名称最好用中文名称，不要使用英文或者中英文混合型名称。例如：beyond studio 和超越工作室，后者更亲切好记。另外，网站名称的字数应该控制在 6 个字（最好 4 个字）以内，比如“XX 阁”“XX 设计室”，4 个字的可以用成语，如“一网打进”。

● 名称要有特色

名称平实就可以接受，如果能体现一定的内涵，给浏览者更多的视觉冲击和空间想像力，则为上品。如：音乐前卫、网页陶吧、天籁绝音。在体现出网站主题的同时，能点出特色之处。

总之，定位题材和名称是设计一个网站的第一步，也是很重要的一部分。

2. 内容的采集

选好标题后，开始采集内容，内容必须与标题相符。在采集内容的过程中，应注重特色。所谓特色，应该是有一些自己的东西，不能跟平常所看到人云亦云的东西相比。如果是企事业单位的网页，一定要清楚网页上应该展现什么东西，以何种方式展现才能吸引更多的人访问。个人主页中的特色，应该突出自己的个性，把自己的兴趣、爱好尽情地发挥出来。因为在网络上不受限制，没有人在您的创作内容上指手划脚、品头论足，您的主页就是您在网络上的一个小小家园。在那里，您可以放上自己喜欢的任何东西（当然不能有违法的内容），包括自己平时写的一些文章、一些好听的歌、一段幽默小品、一些好的作品。把这些内容按类别进行分类、设置栏目，让人一目了然。栏目不要设置太多，最好不要超过 10 个，层次上最好少于五层，拳头栏目最好能直接从首页到达，保证用各种浏览器都能看到主页最好的效果。

3. 图片的制作

做主页不能只用文字，必须在主页上适当地加一些图片，增加可观看性。一张处理得好的图片不需要多做任何解释，就能让人一目了然，让人去思考、去了解它。当然处理



第 1 章 网页创意设计

得不好以及无关紧要的图片最好不要放上去, 否则让人觉得是累赘, 同时也影响网页的传输速度。图片不仅要好看, 还要在保证图片质量的情况下尽量缩小图片的大小(即字节数), 在目前网络传输速度不是很快的情况下, 图片的大小在很大程度上影响了网页的传输速度。那么如何精简图片的大小呢? 一般来说, 颜色较少的(即在 256 色以内)图片最好把它处理成 GIF 图像格式, 如果是一些色彩比较丰富的图片, 最好把它处理成 JPG 图像格式, 因为 GIF 和 JPG 各有各的压缩优势, 应根据具体的图片来选择压缩比。

4. 网页的排版

网页页面整体的排版设计也是不可忽略的, 要让读者在狭小的电脑屏幕上阅读, 很重要的一个原则是合理地运用空间, 让自己的网页疏密有致, 井井有条, 留下必要的空白。不要把整个网页都填得密密实实的, 没有一点空隙, 这样会给人一种压抑感。可以使用 Photoshop 作为网页布局的工具来使用。

5. 背景的使用

网页的背景并不一定非要用白色, 选用的背景应该和整套页面的色调相协调。合理地应用色彩是非常关键的, 比如说所做的主页是属于感情类的, 那最好选用一些玫瑰色、紫色之类的比较淡雅的色彩, 而不要用黑色、深蓝色这类比较灰暗的色彩。黑色是所有色彩的集合体, 比较深沉, 能压抑其它色彩, 在图案设计中黑色经常用来勾边或点缀最深沉的部位。如图 1-2 所示为一个黑色利用得较好的网页。

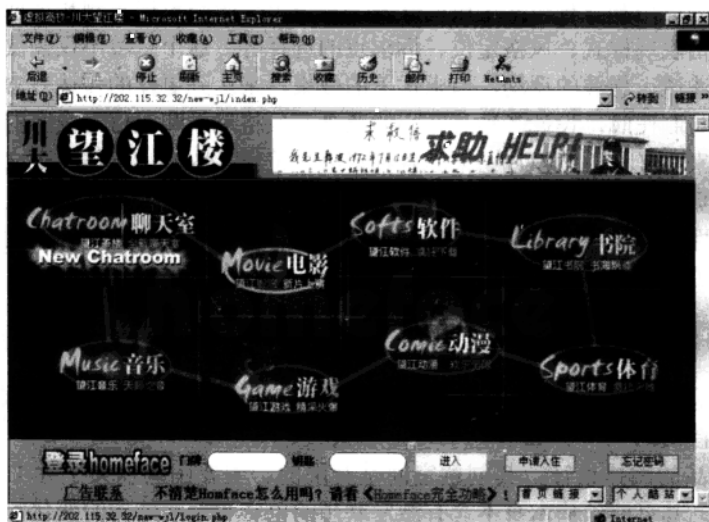


图 1-2

6. 其它修饰

如果用户想使自己的网页更有特色一些, 可适当地加一些网页制作的技巧, 诸如声



音、动画、Java、Applet 等，当然这些小技巧最好不要加太多，否则会影响网页的下载速度。可以使用 Flash 制作精美小巧的动画。另外，可考虑一下主页主力站点的速度和稳定性，不妨考虑建一两个镜像站点，这样不仅能照顾到不同地区网友对速度的要求，还能做好备份，以防万一。

等主页做得差不多了，可别忘了在主页上放一个留言板、一个计数器。前者能让您及时获得参观者的意见和建议，及时得到网友反馈的信息；后者能让您知道主页参观者的统计数据，可以及时调整设计，适应不同的浏览器和参观者的要求。

7. 宣传您的网页

最后一步就是宣传您的个人主页，应该在各个搜索引擎上登录，这项工作可以交给网上专门免费提供这类服务的一些站点替您做。此外也不妨同访问量大的某些站点做友情链接，使网友通过他们的网站来访问您的个人主页。

1.1.3 进行网页创意设计

1. 什么是网页创意设计

创意是一个广泛的概念。它是满足人类更有效传达要求的有目的、有指向的一种主动思想行为。主要指表达一定主题思想和宣传概念的创造性意念、构想和点子。尤其在各种艺术形式的创作设计中，创意具有至关重要的地位，是艺术设计的核心。创意通过各种艺术表现手法的运用和各种技术手段的介入，营造出一个与表现主题相适应，为主题服务的意境。它包括表现样式、风格定位、诉求点的选择等。这个意境不仅需要理性的介入，更需要情感的渗透、想像的调动，追求优美的效果，来达到最佳的传达效力。当创意作用于网页的设计与制作时，设计者独具匠心的意念、风格追求和对信息内容的合理布局，将信息内容的本来意义与创意设计出来的各种形象、符号、图标、字体及正文进行有意味的编排，在整个页面的视觉审美结构达成有机融合，能够进一步增强网页的直观感染力和耐人寻味的可视性。不仅可以吸引人们驻足于您的网页，同时更能够使人在浏览具体信息内容的同时获得美的享受，从而留下深刻的印象。

2. 网页创意与印刷品设计的区别

网页的创意设计，既不同于一般印刷品的编排设计，亦不同于广告招贴品的设计，而有其自身的特质。

一般印刷品的编排设计，其创意空间是有限的。主要围绕以文字为主的传达内容，进行静态编排。其页面结构本身不含有激发联想的色彩和形式结构的变化，主要强调的是画面本身情绪的象征意义，主要诉诸于理性。广告招贴由于其画面的色彩和形式结构的变化，主要强调的是画面本身情绪的象征意义，其信息内容的传达更多的是依赖于观众潜移默化感悟。二者共同的特点是信息指向都较为明确而单一。

相比之下，网页作为一种全新的图文信息载体有着多层的结构，并具有动态的特质，其信息指向也是多向的。所传达的内容虽然具有很强的理性特征，同时又有感性的介入。在网页的创意设计中这种感性的介入更多的是借助于“形象思维”来探索图文的点、线、

面的构成。设计出能有效唤起美感，并且风格鲜明的动人安排，意味深长的信息字群、图片和空间等关系的设计，动画效果的插入，不仅应具有某种象征意义，同时应能增强信息内容的内涵与外延，使有限的时空能够借助创意的翅膀，使信息的传播升华到美的境界。

3. 网页创意设计原则

网页的创意设计，同其它艺术形式的创意设计一样，共同点都是设计者针对设计内容所构想的“点子”，这种点子必须要求构思到位、准确，不能影响对信息内容传达的有效性，更不能产生误导。设计者必须抓住创意的重点——视觉审美，强调对信息内容的理解设计。网页的创意设计一般应遵循以下两个方面的原则：

- 依据信息内容的意义和结构进行情节化、理性化的统调布局和必要的图像符号化处理；
- 网页的创意设计还必须重视“形象思维”的情感象征意义的传达及有别于知识化思考的形式审美结构的营造。

后者不但关系到设计者的意图和所传达信息内容的高度是否融合统一，而且关系到设计者以何种风格和口味把信息传递给读者。

网页的创意设计主要体现在页面版式的编排设计上，亦称格式或版式设计。它的构成设计原理不仅适用于其它传统出版物中，也适用于广告、招贴、多媒体网页等领域。编排设计是平面原理和形式法则的综合运用，是视觉信息传达的重要手段。

网页编排是在进行设计时，针对传达的信息内容将必要的各种构成要素（文字、图形、图像、标志、色彩等造型要素及标题信息菜单、信息正文、标语、单位名称内容要素）进行调和、律动、视觉导向及空白等，根据信息主题的要求予以必要的关系设计，进行视觉的关联与配置。并使这些要素和谐地出现在一个网页上，使其相辅相成，成为具有活力的有机组合，以发挥最有效的诉求效果，更好地传达信息。

4. 成功的网页创意

成功的网页创意设计其意义在于能大大提高网页的视觉吸引力，有利于信息的有效传达，并能给人一定的审美感受。

网页创意设计是否成功除了其内容的因素外，首先要看其在视觉上能否引人注目。经过精心设计的网页，能以其优异的视觉构成形态，具有美的韵味的设计格调与良好的印象效果，对读者产生不同一般的心理接触效果，从而提高网页的视觉吸引力，增加读者的浏览兴趣，延长读者的持续阅读耐力。

当读者对网页给予关注后，如何能明确而有效地传达就是随之而来的问题，在设计上信息主要通过直观的图形、图像、文字、概念、色彩等各种造型要素所构成的总体的感性印象及心理感受来传达。各构成要素就是传达特定信息的载体，将这些构成要素按照视觉运动的法则精心地编排组合使它们在组合中有主有次、有轻有重、有大有小、有疏有密、有曲有直。从而使布局新颖别致，视觉流程顺畅，形态清晰悦目，使网页所提供的信息能得到更明确有效的传达。

网页的创意设计包括文字排列方向、字群聚散组合、字体大小风格的选择，图片的分布及色彩与空白的调配，不仅是追求网页形式的变化，更重视各视觉元素不同和形式构

成能给人之间的感情上造成不同的感受，并体现不同的主题。网页的编排设计，从狭义的概念上讲，所研究的是各种视觉元素的位置、面积、大小的排列组合和视觉流程；从广义上讲，它更多的是研究各种视觉元素通过搭配协调所构成的格调。强调美的韵味的设计，使读者在浏览总计的过程中，能感受到设计者对美的追求及信息内容的主题思想、立场倾向和风格特点的把握与理解，从而强化信息主题的有效传达。如图 1-3 所示为一个较好的网页创意，该网站在中国优秀网站评选中获得生活服务类的第一名。



图 1-3

1.2 掌握网页设计过程

本节将介绍主页创意、制作的主要步骤，但是在主页的制作过程中，每个人的创作和特点千差万别，创作环境不尽相同，所以读者完全不需要生搬硬套以下的步骤，寻找一种适合自己的创作方法才是用户最需要的。只有经过不断的学习、制作、再学习、再制作，才能培养自己正确的审美观点和精湛的制作手法。事实上，每个步骤都有一定的重叠性，将创作步骤完全独立是不可能的。

1.2.1 专业的网页设计流程

本节主要讲国际专业的 Web 设计流程，了解专业网页设计的流程可以帮助用户掌握网页设计的全过程，对用户制作个人（单位）网页也是很有好处的。国际专业 Web 设计一般遵循如下流程：

1. 初始会商

主要是收集该站点的关键信息，包括站点所面向的目标读者、要想发布的内容、开发 Web 服务器所使用的平台。

2. 概念开发

设计者根据已经收集到的信息, 开始进行构思。通常, 设计者要把这些构思用草图的形式呈现给顾客, 这个草图要有整个网站的结构、不同的布局、设计及导航。

3. 内容综合

当顾客确定了设计者的设计, 设计者就可以开始制作一些初始图样, 这些图样用 Photoshop 的程序来创建, 然后, 设计者将图样打印出来并配上文字说明。

4. HTML 布局和导航

一旦客户同意了这些内容综合, 设计者就可以开始编制 Web 页面, 导航器也被编制到页面中, 使客户第一次真正体验一下。

5. 图形、动画制作

如果客户同意了站点的外观和感受, 设计者将大量制作所需的图形以及动画, 并进行优化, 以适应网上传输的实际需要。

6. 内容流程

根据客户的书面材料利用各种网页技术 (CSS、Java、Flash), 有机地将相关的图形、动画等内容整合在一起。

7. 测试

在站点被提交给客户之前, 设计者要彻底测试每个 Web 页面和联结, 并利用开发前所列的清单和顾客的要求, 进行内容修补和增删。

8. 交付使用

一旦签收, 客户要经常进行他们的测试, 找出排版和内容方面的错误, 做完了这些次要的修正后, 正式启用站点。

这套完整的计划可以用 1~12 个月来完成, 平均完成时间为 4 个月。当站点启用后, 要进行跟踪调查, 以确定人们如何使用站点。经过 6~12 个月的运行之后, 重新收集数据, 开始重新设计, 然后将这个 Web 设计过程再重设一遍。

1.2.2 Web 页设计的基本原则

在 Web 网页设计中, 设计人员必须遵循以下三条基本原则:

1. 最大限度地满足用户的需求

建立 Web 站点的目的就是为了向用户提供信息服务, 因此, 最大限度地满足用户的需求是系统设计追求的最高目标, 当然作为个人 (单位) 网页的内容来说, 必须根据自己

的实际情况，和所面对的浏览者的实际要求来确定内容。

2. 最有效地利用系统资源

在设计 and 实现一个 Web 站点过程中，必须注意最有效地利用系统资源，力争以最小的空间和时间代价来达到最大限度地满足用户需求的目的。

3. 创建美观、一致的页面风格

Web 页面布局与外观的好坏将直接影响用户对该站点的印象。因此，在 Web 站点的设计过程中，应该设计出美观大方的页面外观，让 Web 页面都采用一致的显示风格，从而使访问该站点的用户不但可以有效地获取想要得到的信息，同时还能获得美的享受。

1.2.3 Web 页设计的注意事项

除了前面谈到的几个基本原则，实际制作 Web 页时，如果是个人网页，还应注意到以下几个方面情况，在制作时可以使用户工作起来事半功倍。

1. 首先主题选择不要落俗

现在的许多个人主页就像是“大锅饭”，题材包罗万象，内容雷同无味。人人都是“软件速递”、“音乐宝库”、“主页教程”等。让观者一看就赶紧回头。如果题材的选择少而精，又能坚持天天更新，就会很快受到大家的欢迎，比如“书路”的电子图书，“龙翔”的游戏资讯。如图 1-4 所示为“书路”主页。

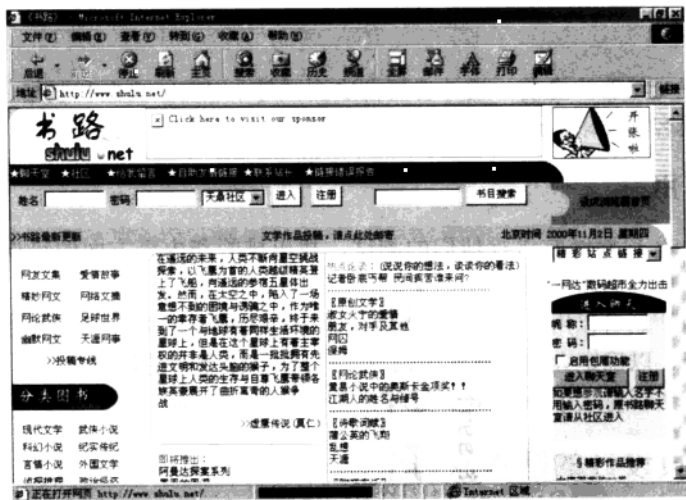


图 1-4

2. 网页的总体规划

如果准备建立新的个人首页，千万不要立刻开始制作页面。一定要好好地想一想，

第 1 章 网页创意设计

总体规划一下整个网站的结构。特别要考虑到网站的维护更新方便。不要一时兴起，想到什么就作什么，否则会使您的网站，虎头蛇尾，条理混乱，最终因维护困难而夭折。

开始制作时，千万不要急着许多页面一起制作。许多新手会急不可待的将收集到的各种资料填入各个页面。转眼首页速成，看似很有成就感。可等回过头来想要修改一些页面元素时，却发现一页一页改得好辛苦。建议用户先制作有代表性的一页，将页面的结构，图片的位置，链接的方式统统设计周全。例如：每页设置返回首页的链接，E-mail 地址，版权信息等。然后复制成几个页，再将相应的内容填入。这样制作的主页，速度快，整体性强。如果再结合 borders 使用，可以天天轻松改变站点的风格。

3. 内容中适当加入一些自己东西

制作时，内容不要全部照抄他人的内容，适当加入一些自己的文章、评论和见解，会使大家更加相信您，尊重您。例如翻译一些英文教程，一些软件的用法，分析一些实例制作过程。毕竟是个人主页，要体现自己的个性、风格，让大家了解、接受您的观点，是个人主页的精神所在。

4. 不要使用过多的 Java 程序

每个页面不要使用超过两个的 Java 程序，能够用 JavaScript 替代效果的则尽量不要使用 Java。因为目前来讲 Java 的运行速度实在慢得让人无法忍受。Java 会使您的网页速度减慢至少 50%。由于浏览器版本的原因，有时等候半天，却告诉您 Java Applet 不能启动。

5. 不要使用过大的图片

一般情况下，单张图片的大小不要超过 30K，每页图片总量不要超过 60K。据统计分析，每页不超过 60K 图片的网页，其下载速度是可以让人接受的。

所有的图片都必须“减肥”。小图片（100×40）一般可以控制在 6K 以内，动画控制在 15K 以内，较大的图片可以“分割”成小图片。合理采用 JPG 和 GIF 格式也是至关重要的，色彩鲜艳高分辨率的用 JPG，色彩单调低分辨率的用 GIF，采用 GIF89a 格式的图片在 download 时能交错显示。

6. 设置 what's new 页面

设置一个专门的 what's new 页面。及时醒目地告诉来访者您主页最新更新的内容，这样能方便常客浏览和寻找他们所需要的内容。许多好的主页干脆将首页的内容做成 what's new，如“欢乐天地”、“华军主页”，让人一目了然，不至于层层深入，一无所获。如图 1-5 所示为华军主页。

7. 为图片加上注解

图片的下载较慢，在没有显示出来时注解的标注有助于让浏览者知道这是关于什么的图片，是否需要等待，是否可以单击。特别是考虑到纯文本浏览者浏览的方便，因此一定为图片加一个注解。这虽然是一个小地方，却能体现一个网页的制作水准。