

版权合同登记: 图字06-2006-92号
图书在版编目(CIP)数据

简衣术/黄薇著. —沈阳: 辽宁教育出版社,
2006.11
ISBN 7-5382-7875-3

I. 简… II. 黄… III. 服装美学-基本知识
IV. TS941.11

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第126039号

本书由大块文化出版公司授权, 贝塔斯曼亚洲出版公司转授权, 由
辽宁教育出版社独家出版中文简体字版, 仅限中国大陆地区发行销售。

辽宁教育出版社出版
辽宁贝塔斯曼图书发行公司发行
(沈阳市和平区十一纬路25号 邮政编码110003)
沈阳美程在线印刷有限公司印刷

开本: 787mm × 1092mm 1/16 字数: 150千字 印张: 9.5

印数: 1~10000册

2006年11月第1版

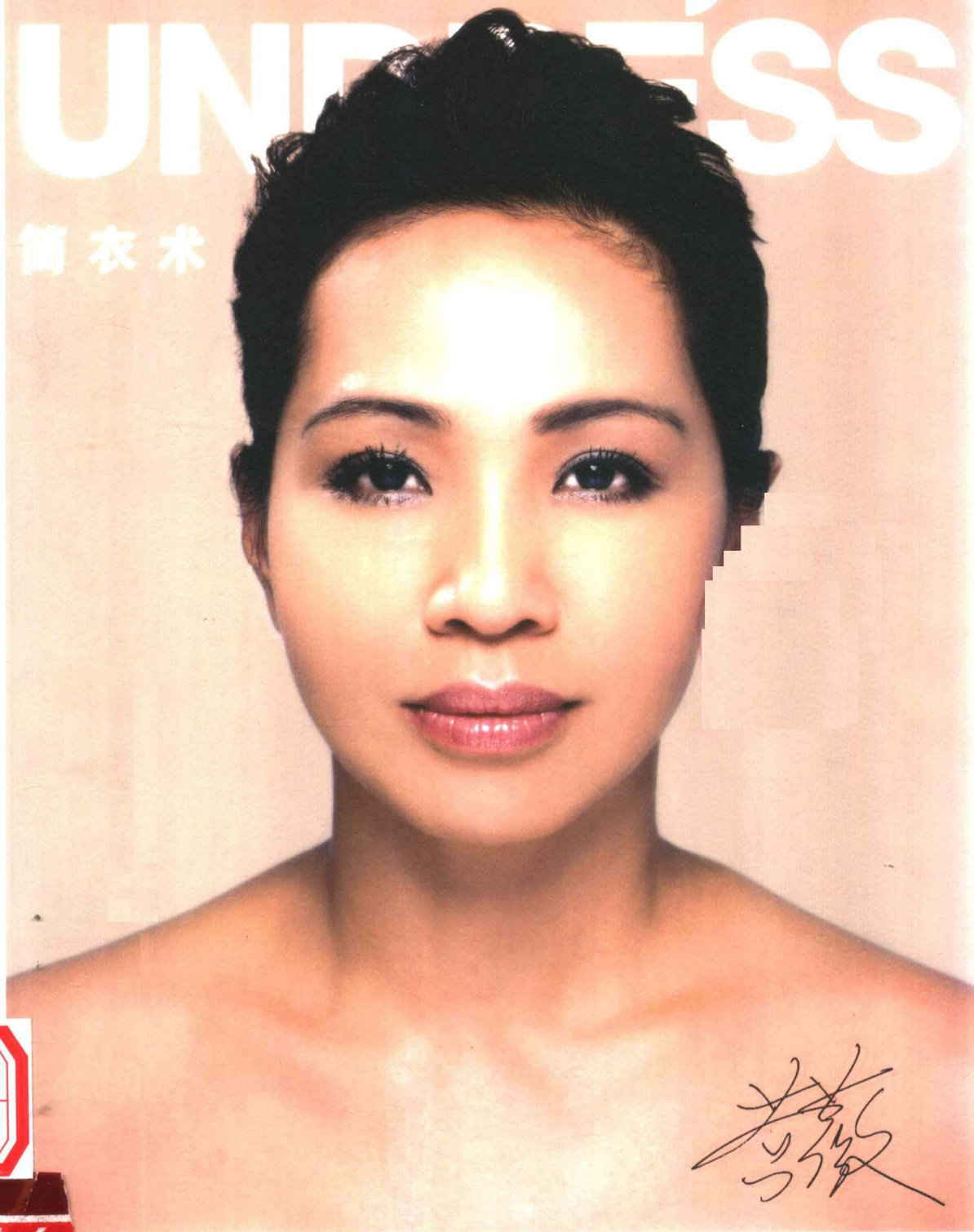
2006年11月第1次印刷

责任编辑: 柳青松 张国际 责任校对: 何 兰

定价: 39.80元

DRESS, UNDRESS

筒衣米



敬

DRESS, UNDRESS

筒衣术



CONTENTS

关于黄薇	12
跟我一起做一个伟大的实验	18

1 认识服装能量 THE POWER OF COLORS

永远多一件的衣橱	
永远多一件而不是少一件?	22
投资衣橱应有的观念与准备	22
好衣橱的基础是什么?	24
如何脱下第一件不适合我们的衣服	25
如何不要再多买一件	26
打造一生衣橱的秘诀	30
打造一生衣橱的三个重点	30
要知道自己如何与别人不同	33
ADVICE 10 乱买衣服常见的心理陷阱	34



能、量与能量

“能量”的分解与组合	36
如何调配“能”与“量”	37
材质的作用	40
颜色的作用	40
花样与款式的作用	43
如何使能量加起来永远是正面，且高分	44
ADVICE 10 质料的能量要注意的事情	46

颜色的能量

BLACK · WHITE · RED · ORANGE	
YELLOW · GREEN · BLUE · PURPLE	48
ADVICE 10 颜色的能量必须注意的事情	54

花样与款式的能量

衣着的能量	56
ADVICE 10 花样与款式的能量必须注意的事情	58

2 | 简衣术

DRESS, UNDRRESS

认识自己的身材、肤色、脸型、个性

认识身体，找出优缺点	62
五种身材	62
任何一种体型都有好的跟美的地方	63
天下没有难看的肤色	65
六种个性的下意识反射	65
第一印象的重要	66
ADVICE 10 如何脱下一件衣服的注意事项	68



怎样从一张“白纸”开始穿衣

早上起床的想象	70
从自己的生活方式来判断每天的衣着打扮	71
身体跟衣物的空间	74
游戏的心理准备	77
正负面能量转换	78

100 LITTLE BIG BLACK DRESS

小兵立大功的LITTLE BIG BLACK DRESS	80
------------------------------	----

3 怎样投资衣橱 PUT ENERGY TO YOUR CLOSET

投资脱衣术

流行是一种提醒	90
流行与品味的分野	92
衣橱里一定要有五颗星的衣物	93
投资三原则	94
检查穿着是否出了问题——想得精准	96
与衣服离婚不是罪——舍得精准	96
下一件衣服永远会更好——买得精准	98
精准的衣橱会帮你去掉不够精准的衣服	100

服装史上一再被证明的10大经典

JAMES DEAN · AUDREY HEPBURN · AUDREY HEPBURN · MARILYN MONROE · HERMÈS · CHANEL LOUIS VUITTON · CARTIER · TIFFANY	102
---	-----

WORLD COLLECTIONS '06 S/S	120
STAGE WORK/FINAL	140



DRESS, UNDRESS

虽然大部分的人认为衣橱里永远少一件，其实那表示衣橱里多一件
多一件的衣橱，表示衣橱缺乏主张
永远多一件的衣橱，有时是因为不懂得脱下第一件衣服
只有懂得脱掉不需要的衣服，才懂得穿衣服
才能建立一个值得投资一生的衣橱

关于黄薇：黄薇，从小留学瑞士、加拿大，主修服装设计、美术商业管理。担任过国外百货楼面陈设与采购助理，成衣外销厂主设计，年度羊毛服装展总策划……有许多跨媒体的做人资历，担任过电影、电视的服装设计；广播、电视节目主持人；甚至开创时尚新闻风潮，担任TVBS Fashion News的时尚主播、时尚主编、制作人；媒体给了她一个“时尚大师”的头衔，因为她是在巴黎时装界与设计师面对面做采访的先驱，同时她还为艺人做造型，做流行评论。经常担任国内外设计、选美比赛评审。现专注于推广中国人设计智慧财产权之平台，希望为有志往设计领域发展的青年朋友建立更宽广的空间与机会。她做过商品代言人，也为慈善义卖活动四处奔走，更是许多记者会上的常客……八爪鱼似的角色，让人常常怀疑她那旺盛的精力来自何处，同时她还三不五时会拿著DIY的自制饼干或是沙拉，在办公室里跟大家分享她的手艺。因此与其用“时尚大师”来称呼黄薇，不如用“生活大师”来形容她，她从不为自己设限，也不认为创意必须受到领域的限制。







