



农村经济绿皮书

REEN BOOK OF CHINA'S RURAL ECONOMY

2005~2006年： 中国农村经济形势 分析与预测

权威机构 · 品牌图书 · 每年新版

**ANALYSIS AND FORECAST
ON CHINA'S
RURAL ECONOMY
(2005~2006)**

中国社会科学院农村发展研究所 著
国家统计局农村社会经济调查司



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



农村经济绿皮书

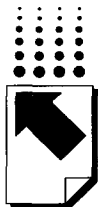
GREEN BOOK OF
CHINA'S RURAL ECONOMY

2005~2006 年:

中国农村经济形势 分析与预测

ANALYSIS AND FORECAST ON
CHINA'S RURAL ECONOMY
(2005~2006)

中国社会科学院农村发展研究所 / 著
国家统计局农村社会经济调查司



 社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

· 农村经济绿皮书 ·

2005 ~ 2006 年：中国农村经济形势分析与预测

著 者 / 中国社会科学院农村发展研究所
国家统计局农村社会经济调查司

出 版 人 / 谢寿光
出 版 者 / 社会科学文献出版社
地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号
邮政编码 / 100005
网 址 / <http://www.ssap.com.cn>
网站支持 / (010) 65269967
责任部门 / 皮书出版中心 (010) 85117872
电子信箱 / pishubu@ssap.cn
项目经理 / 范广伟
责任编辑 / 王玉敏
责任印制 / 盖永东

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部
(010) 65139961 65139963
经 销 / 各地书店
读者服务 / 市场部 (010) 65285539
法律顾问 / 北京建元律师事务所
排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司
印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787 × 1092 毫米 1/16 开
印 张 / 17.75
字 数 / 284 千字
版 次 / 2006 年 4 月第 1 版
印 次 / 2006 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 7 - 80230 - 074 - 6/F · 370
定 价 / 39.00 元 (含光盘)

本书如有破损、缺页、装订错误，
请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

《皮书系列》主要编辑出版发行人

出 版 人 谢寿光

总 编 辑 邹东涛

项目负责人 范广伟

发 行 人 王 菲

编 辑 (按姓氏笔画为序)

丁 凡	王玉敏	邓泳红	任文武	李长运
李建红	武 云	陈斗仁	周映希	张立敏
张景增	杨桂凤	崔 岩		

品 牌 推 广 蔡继辉 谢 怡

装 帧 设 计 孙元明

责 任 印 制 盖永东

秘 书 黑雅婧

联系电话: (010) 85117872 (010) 85111117-222、220、204

电子信箱: pishubu@ssap.cn



权威机构 · 品牌图书 · 每年新版
盘点年度前沿资讯 预测时代变幻风云

中国皮书网www.pishu.cn全部皮书，一“网”打尽

本书作者

第一章	李国祥	
第二章	党国英	
第三章	张元红	
第四章	柏先红	
第五章	张明梅	
第六章	李 静	
第七章	李国祥	
第八章	翁 鸣	
第九章	阎 芳	
第十章	范小玉	
第十一章	侯 锐	柏先红
第十二章	包晓斌	
专题一	王小映	
专题二	蒋省三	刘守英
专题三	项兆伦	张晓玲
专题四	周建春	章 波
专题五	魏西云	

课题主持人

张晓山 中国社会科学院农村发展研究所所长
张淑英 国家统计局农村社会经济调查司司长
李 周 中国社会科学院农村发展研究所副所长

全书由李周、朱钢总纂及整编修定

前 言

本书是中国社会科学院农村发展研究所和国家统计局农村社会经济调查司合作完成的第14本农村经济绿皮书。本书客观、系统地回顾和描述了2005年中国农业和农村经济的运行和发展状况,预测了2006年中国农业和农村经济发展的趋势。本书的专题部分就社会各界普遍关注的农村土地问题进行了多维、深入、细致的分析和探讨。作为每年一卷的农村经济形势分析系列研究报告,本书保持了统计数据和经济分析方法的连续性。

“十五”时期,国家对农业和农村发展的投入明显增加。中央财政用于“三农”的投入达11300亿元,年均增长17%,是改革开放以来投入最多、增长速度最快的时期。农村税费制度、农村义务教育资金筹措制度、农民新型合作医疗制度的改革都取得了实质性进展。而涉农税收、价格和收费的“公示制”、农村义务教育收费的“一费制”(将改为“免费制”)、农村公费订阅报刊费用(应扩展到“公共支出”)的“限额制”和加重农民负担案件的“责任追究制”四项制度,则构成了减轻和消除农民非自愿支出的长效机制的基本框架。

“十五”时期,农业稳定增长,中国农业比较优势的发挥程度和农产品的总体竞争力都呈上升趋势。农村人口的绝对量持续减少,城镇化率以年均1.5个百分点的速度递增。在就业、产品结构调整、农产品价格上涨、政策性收入增加和税费负担下降等一系列因素的作用下,农民人均纯收入保持较为平稳的增长。2005年,农村居民人均生活消费支出的增长率超过人均纯收入增长率,昭示着农民实现了较好的收入预期。

“十五”时期,农村要素市场发育也取得了明显的进展。农村生产要素的市场化程度从2003年的54.2%提高到2005年的61.6%,提高了7.4个百分点,达到了市场经济的临界水平(60%);其中,劳动力的市场化程度从73.4%提高到86.6%,提高了13.2个百分点。土地的市场化程度从44%提



高到 48%，提高了 4 个百分点；资金的市场化程度从 45% 提高到 50%，提高了 5 个百分点。随着城乡统一的劳动力市场的逐渐建立，农村土地市场逐渐步入法治化轨道，农村资金市场逐步由垄断走向竞争，未来几年农村生产要素的市场化程度将有很大的提高。

2005 年，在中国进入“工业反哺农业、城市支持农村”发展阶段的新背景下，中央提出了建设社会主义新农村的任务。与以往提出的农村发展目标相比，新农村建设不仅更好地反映了农民的内生性需求，而且话语更朴实，目标更具体，措施更得当，投入更有力，制度更规范，监测更可行。

为了突出“三农”问题是全党和全国工作的“重中之重”，最近 3 年中央连续出台了 3 个一号文件。最近的 3 个一号文件与 20 世纪 80 年代出台的最初 3 个一号文件相比，前 3 个一号文件分别论证了实行家庭联产承包责任制在社会主义制度中的合法性，这种制度创新对于发展社会主义理论的重要性，以及坚持这种制度创新对于稳定农村发展和社会主义制度的必要性，旨在统一全党和全国人民的思想；而后 3 个一号文件分别是提高农民收入、提升农业综合生产能力和促进农村全面发展的政策体系设计，旨在向农民赋权。如果说最近的 3 个一号文件是中央农村政策合乎逻辑的三次递进，那么新农村建设就是经过三次递进的中央农村政策的最为简洁的表达。

新农村建设是培育新的经济增长点的重要举措。对农户来说，既从事农业生产，又通过劳务输出分享区域外经济增长的成果，是风险最小的选择。但这种格局不打破，又会制约农村经济与社会的发展。以新农村建设为切入点发育县域经济，培育支柱产业，可以有效地解决农业难以实行标准化生产、农产品难以形成知名品牌、难以提高附加价值、农村经济难以实现外向化“四难”问题，使农民既可以通过劳动力的跨区转移分享区域之外的经济增长，又可以通过劳动力的区内转移分享区域内的经济增长，从而使农民就业拥有更大的选择空间，使农村居民的转移选择更加理性。

新农村建设是启动农村市场的重要举措。中国人口多数在农村，农民收入提高了，农村基础设施搞好了，农民消费的提升会有力地拉动市场的扩张。前几年国家花了 1 千多亿元改造农村电网，基本上实现了农村和城市同网同价，农村电器的使用率显著增大，就是一个例证。

新农村建设是缩小城乡发展差距、培育和谐社会的重要举措。新农村建设不仅要让所有农民都衣食无忧，生活舒适，而且心情舒畅，个性得到张扬，干部依法行政，尊重农民，从而在较低的发展阶段达到较高的社会和谐

水平。

为了确保新农村建设的顺利进行，需防止下列有可能出现的倾向：

第一，把新农村建设视为单纯的政治任务的倾向。新农村建设的主要任务是促进农村经济与社会发展。为了有效地防止经济问题政治化的倾向，在规划上和实践中一定要突出它的经济目标和社会目标，突出农民群众的意愿和切身利益，从而获得广大农民群众的积极响应。

第二，越俎代庖的倾向。新农村建设是全社会的共同任务，但首先是农民自己的任务。所以，新农村建设一定要充分发挥农民的主体作用，而不要过度渲染“反哺”的作用，以免产生政府包办建设新农村的误解。政府在新农村建设中的主要责任是改善治理结构，提供公共产品和服务，为农民建设新农村提供更好的宏观政策环境。

第三，不断提升目标的倾向。新农村建设实际上是用农民的话语表达农村发展目标的有益尝试，也是对发展目标的又一次匡正。与全面小康建设相比，它是以生产发展替代经济发展，以生活富足替代生活殷实，以乡风文明替代文化繁荣，以村容整洁替代社会和谐，以管理民主替代民主健全，从而使话语更朴实，目标更具体，度量更易行。

第四，随意并村、圈地、拆房的倾向。中央的农村政策是一脉相承的，但部分农村干部缺乏继承的心态，一心想着开创新局面。这种心态与自上而下的考核机制结合在一起，新农村建设就有可能成为并村、圈地、拆房的理由，就有可能做表面文章。为了有效地制止这类现象，必须实行自下而上的考核机制，至少是自下而上与自上而下相结合的考核机制。

为了更好地推进新农村建设，应采取如下举措：

第一，设立新农村建设的基本标准。标准应该包括县、乡、村、户四个层面，经济、政治、社会、文化四个类别，选择、监督、决策、管理四项权限。中国农村社区的发展差距极大，少数极发达的农村社区已达到发达国家的水平，而少数极不发达的农村社区还停留在贫困状态，它们确立的新农村建设的目标和任务肯定会有很大的差异。政府设立新农村建设的基本标准，旨在帮助确有困难的农村社区尽快达到新农村建设的基本标准。对于已达到基本标准的农村社区，则要完全靠自己的力量来提升新农村建设的标准。

第二，加大农村人力资本开发。新农村建设最重要的任务是加大对人力资本的开发，造就一代高素质的新型农民。有了这样的农民，农业技术进步的作用会充分发挥出来，政治改善和文化进步的作用也会充分发挥出来。这



也是中央提出以人为本的科学发展观的精髓所在。

第三，构筑多部门协商的平台。新农村建设是由多部门参与的。为了有效地制止各自为政、互不通气的陋习，必须建立多部门协商的机制，以确保所有部门在新农村建设上有位置，内容上有安排，资金上有支持，考核上有指标，措施上有保证。

第四，改进建设机制。要按照参与式的方法制定新农村建设的规划，确保农民以自愿、自主的方式参与新农村建设。政府用于新农村建设的财政转移支付，应采用以奖代补的方式，以鼓励农民积极参与新农村建设，并防止这部分资金的挪用和漏出，政府用于新农村建设的投入应实行公示制度，为实行民主监督创造必要的条件。

第五，充分发挥非政府组织和志愿者的作用。非政府组织和志愿者的参与，有利于促进政府机构与非政府机构之间的竞争，有利于加快新农村建设的步伐，有利于促进公民社会的发育。

第六，设立新农村建设基金。要拿出一笔财政资金建立新农村建设基金，并制定和实施基金增量的制度以及基金使用的制度。

本年度绿皮书由中国社会科学院农村发展研究所和国家统计局农村社会经济调查司共同完成，撰写工作由张晓山所长、张淑英司长、李周副所长共同主持，朱钢研究员、侯锐处长承担了大量的协调工作。

本书的顺利出版得到了中国社会科学院社会科学文献出版社的大力支持与帮助，在此表示我们衷心的感谢！

李 周

2006 年 3 月 20 日

提 要

1. 本提要节录了本书所描述的 2005 年中国农业农村经济发展的一些主要指标和重要内容的变化情况, 以及对 2006 年农业农村经济形势的一些预测。

2. 2005 年, 中国国内生产总值 (以现价计算) 中, 农村各部门创造的比重为 46.2%, 比 2004 年下降了 0.4 个百分点。其中, 第一产业所占比重为 12.4%, 下降 0.7 个百分点; 农村第二产业所占比重为 21.6%, 上升 0.5 个百分点; 农村第三产业比重为 12.2%, 下降 0.2 个百分点。

3. 2005 年, 国内生产总值增长 9.9%。在国内生产总值增长中, 农村部门贡献了 4.38 个百分点, 贡献份额为 44.2%, 比 2004 年下降 1.3 个百分点。在农村部门中, 第一产业贡献了 0.61 个百分点, 贡献份额为 6.2%, 比 2004 年下降 1.4 个百分点; 农村第二产业贡献了 2.97 个百分点, 贡献份额为 30.0%, 比 2004 年提高 1.6 个百分点; 农村第三产业贡献了 0.79 个百分点, 贡献份额为 8.0%, 比 2004 年下降 1.5 个百分点。

4. 2005 年, 农林牧渔业增加值达到 22718 亿元 (不包括农林牧渔服务业增加值), 比 2004 年实际增长 5.2%, 增幅比 2004 年降低 1.1 个百分点。在农林牧渔业增加值中 (包括农林牧渔服务业增加值), 农业比重为 55.3%, 比 2004 年下降 0.5 个百分点; 林业比重为 4.1%, 下降 0.2 个百分点; 畜牧业比重为 28.1%, 提高 0.1 个百分点; 渔业比重为 10%, 提高 0.3 个百分点。

5. 2005 年, 以增加值计算的农村产业结构中, 第一产业比重为 32.6%, 比 2004 年下降 0.5 个百分点; 第二产业比重为 52.6%, 比 2004 年提高 0.5 个百分点; 第三产业比重为 14.8%, 与 2004 年持平。

6. 2005 年, 乡镇企业增加值 46600 亿元, 比 2004 年增长 11.4%。其中: 工业增加值 33200 亿元, 增长 13.1%; 营业收入 186500 亿元, 增长



12.1%；利润总额 11200 亿元，增长 12.7%；上缴税金 4200 亿元，增长 14.8%。

7. 2005 年，县及县以下地区消费品零售总额为 22082 亿元，比 2004 年增长 11.5%；占全社会消费品零售总额的比重为 32.9%，比 2004 年下降了 1.2 个百分点。

8. 2005 年，粮食种植面积 10427 万公顷，比 2004 年增加 267 万公顷，增长 2.6%；棉花种植面积 506 万公顷，减少 63 万公顷；油料种植面积 1431 万公顷，减少 12 万公顷；糖料种植面积 156 万公顷，减少 1 万公顷；蔬菜种植面积 1774 万公顷，增加 18 万公顷。

9. 2005 年，粮食总产量 48400 万吨，比 2004 年增长 3.1%；棉花产量 570 万吨，减少 9.8%；油料产量 3078 万吨，增长 0.4%；蔬菜总产量 56284 万吨，增长 2.2%；水果总产量 16076 万吨，增长 4.8%；糖料产量 9551 万吨，减产 0.2%。

10. 2005 年，肉类总产量 7700 万吨，比 2004 年增长 6.3%，其中猪、牛、羊肉产量分别增长 6.6%、5.6% 和 9.3%；禽蛋产量 2700 万吨，比 2004 年增长约 5%；水产品产量 5100 万吨，比 2004 年增长 4%。

11. 2005 年，农产品生产价格比 2004 年上涨 1.4%，其中种植业、林业、畜牧业和渔业产品生产价格分别上涨 1.6%、4.8%、0.5% 和 4.7%。粮食生产价格下降 0.9%，其中，小麦下降 3.6%，玉米下降 2%。棉花生产价格比 2004 年上涨 11.8%；糖料生产价格上涨 11.6%；油料生产价格下降近 9%；蔬菜生产价格上涨 7.2%；水果生产价格上涨 7.4%。生猪出栏价格比 2004 年下降 2.4%，肉牛生产价格上涨 1.6%，奶产品生产价格下降 0.4%，家禽和蛋类生产价格分别上涨 5.6% 和 6.4%。海水产品生产价格上涨 4.2%，淡水产品生产价格上涨 7.9%。

12. 2005 年，农业生产资料价格比 2004 年上涨 8.3%，其中化肥价格上涨 12.8%。

13. 2005 年，农户人均生产投入 1312 元，比 2004 年增加 289 元，比 2004 年实际增长 18.2%。农户用于农业的生产投入人均 1058 元，比 2004 年增加 229 元，增长 27.6%。其中：种植业投入人均 541 元，增加 106 元，增长 24.4%；牧业投入人均 477 元，增加 111 元，增长 30.4%。农户用于第二、三产业的生产投入人均 131 元，比 2004 年增加 36 元，增长 37.9%。农户购置生产性固定资产支出人均 130 元，比 2004 年增加 24 元，增长

22.1%。

14. 2005 年, 主要农作物单产提高, 粮食单产水平再创历史最高。按播种面积计算的单位面积产量, 粮食达到 4342 公斤/公顷, 比 2004 年提高 21 公斤, 增长 0.5%; 棉花 1126 公斤/公顷, 提高 15 公斤, 增长 1.4%; 油料 2151 公斤/公顷, 提高 46 公斤, 增长 2.2%。

15. 2005 年, 主要粮食品种种植效益下降。粮食生产每亩纯收益 243 元, 比 2004 年减少 27 元, 减少 10%。其中: 稻谷每亩纯收益 324 元, 减少 7 元, 下降 2.1%; 玉米 308 元, 减少 14 元, 下降 4.3%; 小麦 166 元, 减少 33 元, 下降 16.6%; 大豆 194 元, 减少 35 元, 下降 15.3%。

16. 2005 年, 农村劳动力中, 第一产业占 59.4%, 比 2004 年下降 2.2 个百分点; 第二产业占 23.3%, 比 2004 年提高 5.6 个百分点; 第三产业占 17.3%, 比 2004 年下降 3.4 个百分点。

17. 2005 年, 农村外出务工劳动力 12578 万人, 比 2004 年增加 755 万人, 增长 6.4%。

18. 2005 年, 农产品进出口贸易总额 558.3 亿美元, 比 2004 年增长 8.6%; 其中, 农产品出口额 271.8 亿美元, 比 2004 年增长 16.2%; 农产品进口额 286.5 亿美元, 比 2004 年增长 2.2%; 农产品进出口贸易逆差由 2004 年的 46.4 亿美元减少至 14.7 亿美元。

19. 2005 年, 农民人均纯收入 3255 元, 比 2004 年增加 319 元, 实际增长 6.2%, 增速比 2004 年下降 0.6 个百分点。农民人均纯收入中, 家庭经营收入 1845 元, 比 2004 年增加 99 元, 增长 5.7%, 其中第一产业生产经营人 均纯收入 1470 元, 增加 72 元, 增长 5.1%。工资性收入人均 1175 元, 增加 176 元, 增长 17.6%; 在工资性收入中, 外出务工收入 469 元, 增加 71 元, 增长 17.7%。财产性收入人均 88 元, 增加 12 元, 增长 15.5%。转移性收入 人均 147 元, 增加 32 元, 增长 27.6%。2005 年家庭经营收入占农民人均纯 收入的比重为 56.7%, 工资性收入占 36.1%, 财产性收入占 2.7%, 转移性 收入占 4.5%。

20. 2005 年, 农民人均税费负担 13 元, 比 2004 年减少 24.4 元, 税费负 担占当年农民人均纯收入的比重为 0.4%。

21. 2005 年, 东、中、西部地区农民人均纯收入分别为 4417 元、2999 元和 2300 元, 分别比 2004 年实际增长 6.2%、5.3% 和 5.4%。中、西部地 区与东部地区农民收入差距扩大, 西部地区与中部地区农民收入差距保持稳



定。2005 年，农村居民内部收入分配差距略有扩大，农民人均纯收入的基尼系数为 0.3751，比 2004 年提高 0.006。

22. 2005 年，城市居民人均可支配收入实际增长 9.6%，城乡居民收入差距略有扩大，收入差距比由 2004 年的 3.21:1 扩大到 3.22:1。

23. 2005 年，农村居民人均生活消费支出 2555 元，比 2004 年增加 371 元，实际增长 11.5%。农村居民人均生活消费支出中，食品消费支出 1162 元，增加 130 元，增长 12.6%，恩格尔系数为 45.5%，比 2004 年下降 1.7 个百分点；居住消费支出 370 元，增加 46 元，增长 14.2%；家庭设备用品及服务支出 111 元，增加 22 元，增长 24.9%；交通及通信支出 245 元，增加 52 元，增长 27.2%；文教娱乐支出 295 元，增加 48 元，增长 19.3%，其中学杂费支出 194 元，增加 25 元，增长 14.8%；医疗保健支出 168 元，增加 38 元，增长 28.7%。

24. 预计 2006 年第一产业增加值实际增长率会下降到 5% 以下，占国内生产总值的比重下降到 12% 以下。

25. 预计 2006 年粮食总产量在 4.8 亿吨左右；棉花总产量在 600 万吨以上；油料总产量约 3200 万吨，增长 3% 左右；蔬菜总产量约 5.9 亿吨，增长 4% 左右；水果总产量约 1.7 亿吨，增长 6% 左右。

26. 预计 2006 年肉类总产量约 8000 万吨，增长 3% 左右；猪肉总产量超过 5000 万吨，牛羊肉 1300 万吨左右，禽肉总产量约 1500 万吨。预计 2006 年水产品总产量约 5300 万吨，增长约 5%。

27. 预计 2006 年农产品销售价格总体水平与 2005 年基本持平。农产品生产价格可能比 2005 年小幅回落。

28. 预计 2006 年农产品进出口将继续增长，但农产品贸易仍可能出现逆差。估计 2006 年农产品进出口总额可能达到 700 亿美元。

29. 预计 2006 年农民收入增长速度可能进一步降低，实际增长 5% 左右。

Summary

1. This summary outlines some major indexes and important changes of China's agricultural and rural economic development in 2005 described in the chapters, and makes some forecasts about the agricultural and rural economic development in 2006.

2. In 2005, rural sectors produced 46.2 percent of China's GDP (in current price, the same below), 0.4 point below that of the previous year. Of China's GDP, agriculture accounted for 12.4 percent, 0.7 point down; rural secondary industry for 21.6 percent, 0.5 point up; rural tertiary for 12.2 percent, 0.2 point down.

3. In 2005, China's GDP increased by 9.9 percent. Of the growth rate of GDP, rural sectors contributed to 4.38 points and accounted for 44.2 percent of the whole growth, 1.3 points down from that of the previous year. In rural sectors, agriculture contributed to 0.61 point and accounted for 6.2 percent of GDP growth, 1.4 points down from the previous year; rural secondary industry contributed to 2.97 points and accounted for 30 percent, 1.6 points up; rural tertiary industry contributed to 0.79 point and accounted for 8 percent, 1.5 points down from that of the previous year.

4. In 2005, value added of farming, forestry, animal husbandry, and fishery reached 2271.8 billion yuan (value added of service from farming, forestry, animal husbandry, and fishery is not included), increased by 5.2 percent in real term, the growth rate is 1.1 points lower than that of the last year. Of the value added of farming, forestry, animal husbandry, and fishery (value added of service from farming, forestry, animal husbandry, and fishery is included), farming accounted for 55.3 percent, 0.5 point down from the previous year; forestry



accounted for 4.1 percent, 0.2 point below that of the previous year; animal husbandry accounted for 28.1 percent, 0.1 point up; fishery accounted for 10 percent, 0.3 point up.

5. In 2005, of the value added of rural sectors, agriculture accounted for 32.6 percent, a reduction of 0.5 point; the secondary industry accounted for 52.6 percent, an increase of 0.5 point; the tertiary industry accounted for 14.8 percent, kept the same percentage.

6. In 2005, value added of township and village enterprises (TVEs) reached 4660 billion yuan, increased by 11.4 percent over 2004. Of which, value added of industry was 3320 billion yuan, increased by 13.1 percent; the business income of TVEs was 18650 billion yuan, increased by 12.1 percent; the sum of profit was 1120 billion yuan, increased by 12.7 percent; the sum of taxes was 420 billion yuan, increased by 14.8 percent.

7. In 2005, the retail sales of consumer goods at county level and below was 2208.2 billion yuan, increased by 11.5 percent from the previous year. It accounted for 32.9 percent of the total retail sales of consumer goods in China, 1.2 points down from the last year.

8. In 2005, the area sown to grain was 104.27 million ha., increased by 2.67 million ha. or 2.6 percent from the previous year; the area sown to cotton was 5.06 million ha., decreased by 0.63 million ha.; the area sown to oil-bearing crops was 14.31 million ha., decreased by 0.12 million ha.; the area sown to sugar crops was 1.56 million ha., decreased by 0.01 million ha.; the area sown to vegetable was 17.74 million ha., increased by 0.18 million ha..

9. In 2005, output of grain was 484 million tons, increased by 3.1 percent over 2004; output of cotton was 5.70 million tons, decreased by 9.8 percent; output of oil-bearing crops was 30.78 million tons, increased by 0.4 percent; output of vegetable was 562.84 million tons, increased by 2.2 percent; output of fruit was 160.76 million tons, increased by 4.8 percent; output of sugar crops was 95.51 million tons, decreased by 0.2 percent.

10. In 2005, total output of meat was 77.0 million tons, 6.3 percent higher than that of the previous year. In which, pork, beef, and mutton increased by 6.6, 5.6, and 9.3 percent respectively. Total output of poultry and eggs were 27

million tons, increased by 5 percent; output of aquatic products was 51.0 million tons, increased by 4 percent.

11. In 2005, average producer price of agricultural products went up by 1.4 percent than that of the last year. Of which, average producer price of farming products, forest products, livestock products, and fishery products went up by 1.6, 4.8, 0.5, and 4.7 percent respectively. The average producer price of grain decreased by 0.9 percent. Of which, producer price of wheat decreased by 3.6 percent, producer price of corn decreased by 2 percent. The producer price of cotton went up by 11.8 percent from that of the previous year; the producer price of sugar crops went up by 11.6 percent; the producer price of oil-bearing crops went down by almost 9 percent; the producer price of vegetable went up by 7.2 percent; the producer price of fruit went up by 7.4 percent. The producer price of pig went down by 2.4 percent; the producer price of cattle went up by 1.6 percent; the producer price of milk products went down by 0.4 percent; the producer price of poultry and eggs went up by 5.6 and 6.4 percent respectively. The producer price of seawater products went up by 4.2 percent; the producer price of freshwater products went up by 7.9 percent.

12. In 2005, price of agricultural production means went up by 8.3 percent than that of the previous year. Of which the price of chemical fertilizer went up by 12.8 percent.

13. In 2005, per capita production input of farmer households was 1312 yuan, increased by 289 yuan or 18.2 percent in real term from that of the last year. Of the production input, agricultural production took up 1058 yuan, increased by 229 yuan or 27.6 percent. Of the input in agriculture, per capita input in farming took up 541 yuan, increased by 106 yuan or 24.4 percent; animal husbandry took up 477 yuan, increased by 111 yuan or 30.4 percent. Per capita input by farmer households in the secondary and tertiary industry in all was 131 yuan, increased by 36 yuan or 37.9 percent. Per capita expenditure by farmer households on productive fixed assets was 130 yuan, increased by 24 yuan or 22.1 percent.

14. In 2005, per unit area yield of major agricultural crops increased. Per unit area yield of grain reached to the highest level in history again. Based on sown