

Shiyong Yanjiang Jiaocheng

Shiyong Yanjiang Jiaocheng

实用演讲教程

乔刚 沈毓真 / 编著

上海社会科学院出版社

实用演讲教程

乔刚 沈毓真 / 编著

陆一樑 主审

上海社会科学院出版社

序

现代科技的发展和交通通讯工具的现代化,使我们所处的这个世界变“小”了;而这个世界的变“小”,却使人们施展才能的社会舞台变大了。人与人之间的交往与协作变得更加频繁和密切。而人际交往舞台的变大,对一个人的交际能力提出了更高的要求。我们不仅要求有宏篇巨章的笔力,更要有纵横恣肆的口才。演讲便是显示人的口才的重要方面。

没有人愿意承认自己不会说话。但要把话说得好,把道理说清楚,要让听的人心悦诚服,却不是一件易事。这不仅需要文化的底蕴、语言的功力,也需要技巧的把握。文化的底蕴与语言的功力需要长期积淀,而技巧的把握则可以通过演讲的教学与训练得以实现。

非常高兴地看到,由乔刚等同志编著的《实用演讲教程》为大家提供了一本难得的演讲方面的好教材。

实用性强是本书的一大特点。本书在内容编排上,既有演讲理论的知识性阐述,更有演讲实际案例的讲评和

情景训练的指导。以往的演讲教材,有案例却无精彩的讲评,有作业习题却无情景训练的指导。本书在一定程度上弥补了这些缺憾,使学生学有所得、学有所用,在理论与实际的结合中提高了自己的演讲能力。

知识面宽,是本书的又一特点。本书内容既涉及演讲的一般理论知识,又涉及演讲的写作指导和技巧点拨;既有整体感,又有模块特色。特别是所选演说辞,涉及中外名人,可谓精品荟萃,具有很强的可读性。这无疑会增强教材的可学性。

“桃李不言,下自成蹊”的时代已经过去了。演讲在社会交往和信息传递过程中所起的重要作用,越来越为人们所认识。学一点演讲,既是广大青年学生的迫切愿望,又是许多干部和职工的共同需求。如果本书能在这方面对大家有所裨益的话,那将是作者莫大的欣慰。

陆一櫟

1999年1月

目 录

序	(1)
第一章 演讲的性质与意义	(1)
第一节 演讲的概念、特点与分类	(1)
第二节 演讲的形成与发展	(8)
第三节 学习演讲的现实意义	(12)
学练与提示	(16)
第二章 演讲的主题与篇章	(20)
第一节 内容与标题	(20)
第二节 演讲的开场白	(38)
第三节 演讲的结束语	(49)
学练与提示	(57)
第三章 演讲的语言	(62)
第一节 演讲语言的基本特征	(62)
第二节 演讲语言的听与说	(71)
第三节 演讲语言的说与做	(77)
学练与提示	(90)
第四章 演讲高潮的构筑	(94)
第一节 内容的虚与实	(94)
第二节 词语的选用与组合	(101)

2 目 录

第三节 节奏的控制与处理	(110)
学练与提示	(121)
第五章 演讲的辩论术	(129)
第一节 演讲的论与辩	(129)
第二节 演讲的辩驳技巧	(136)
第三节 演讲的辩驳误区	(154)
学练与提示	(165)
第六章 演讲前的准备	(172)
第一节 演讲前的心理准备	(172)
第二节 演讲前的材料准备	(177)
第三节 即兴演讲前的准备	(187)
学练与提示	(198)
附录:中外演说辞赏析	(203)
一、精读演说辞选粹	(203)
(一) 在蒙特诺特战役中的演说 (法)拿破仑·波拿巴 (203)	
(二) 我有一个梦 (美)马丁·路德·金 (206)	
(三) 要为自由而战斗 (美)查尔斯·卓别林 (211)	
(四) 在答谢宴会上的祝酒词 (美)理查德·尼克松 (216)	
(五) 在葛底斯堡国家烈士公墓 落成典礼上的演讲 (美)阿伯拉罕·林肯 (220)	
(六) 没有胜利就没有一切 (英)温斯顿·丘吉尔 (223)	

(七) 反法西斯的火焰决不会熄灭	
.....	(法)戴高乐 (227)
二、泛读演说辞选粹	(230)
(一) 不自由,毋宁死	
.....	(美)裴特瑞克·亨利 (230)
(二) 谴责奴隶制的演说	
.....	(美)弗雷德里克·道格拉斯 (235)
(三) 世界大屠杀的第五年	
.....	(前苏联)弗拉基米尔·列宁 (244)
(四) 社会领域里的拓荒时代	
才刚开始 ...	(美)富兰克林·罗斯福 (247)
(五) 在亚非会议全体会议上的发言	
.....	(中)周恩来 (257)
(六) 任 35 届总统时的就说演说	
.....	(美)约翰·肯尼迪 (267)
(七) 责任——荣誉——国家	
.....	(美)道格拉斯·麦克阿瑟 (273)
三、大学生辩论实录选粹	(282)
温饱是谈道德的必要条件	
.....	剑桥大学/复旦大学 (282)
四、中专生演说习作选粹	(309)
(一) 仰望星空	车少波 (309)
(二) 和平,永恒的神圣	汪伟敏 (311)
(三) 亮出你的年轻护照	王 俊 (314)
(四) 挤车“乐”	邱海峰 (317)
(五) 这么一个梦想	戴 敏 (319)
后 记	(322)

第一章 演讲的性质与意义

演讲是面向公众的一种讲话形式。它是人们交流思想、转变观念乃至移风易俗的重要工具,也是当代人求生存、求发展的不可或缺的重要手段。而且,演讲之风的盛衰能反映各个国家、民族的历史和风貌。

长久以来,东方的人们仰慕智士辩才汪洋恣肆、纵横捭阖的豪情,却又崇尚温文尔雅、谦恭忍让的儒风。就大多数人而言,因种种原因渐渐形成了“桃李不言,下自成蹊”、“是金子总会闪光”的人才价值评判标准。现代社会,生活节奏快捷,人们交往日益频繁,分工协作日益相辅相成,个人的价值表现也有待于一定的自我“推销”,言语的艺术与作用日益凸现。于是,人们日益重视开口说话,加强人们的口才训练已成为共识,演讲形式也日益受到广泛重视。所以,现代青年学习演讲,掌握一定的演讲术是十分必要的。

第一节 演讲的概念、特点与分类

演讲几乎与人类文明史同寿,它以不同寻常的语言表达方式,形成了自己独特的体系与结构。从中,人们得以陶冶情操、磨练意志、开掘智能、提高言语能力。

一、演讲的概念

演讲是演讲人在特定的时间和情境中,借助于有声语言和态势语言的艺术手段,面对听众发表看法、抒发感情,从而感召听众的一种说话形式。

首先,演讲是一种讲话,因而它应该具有区别于书面语的一般的口语特点。我们今天能看到的种类众多的演讲辞,尽管它们较多是书面语形式,但是仍留下了许多口语的痕迹,因为这些演讲辞一般都是被记录成文字后,经作者修订成文的。

其次,演讲是面对公众的,因而它应该有相应的情境。演讲场合可大可小,演讲氛围可轻松可严谨,但是,演讲者面对的听众总是一定的群体。

再次,演讲应该有明确的目的和鲜明的主题,因而从材料到观点,从时间到空间,都应该精心设计,要借助于相应的艺术手段,增强感染力。

此外,演讲是发表见解、阐明事理的讲话形式。演,重在演绎阐说,它杜绝矫揉造作,也区别于朗诵,与表演也有本质的区别。

揭开了演讲的神秘面纱,我们就能发现,演讲就在我们身边。作报告、讲课、动员、总结、交流等,往往都可以称作演讲,可见,我们自己有时候也自觉或不自觉地在进行演讲。

二、演讲的特点

较之其他语言,汉语在视觉上强化了象形、会意、指事等作用,表现在口语中则是重视音节的组合。语音的抑

扬顿挫、语句的句读升降都有特定的内涵,甚至许多词(如人称代词)在口语中也并非其本来意义。这些都反映出说与读的不同。

(一) 演讲具有口语的一般特点

演讲具有口语的一般特点,也就是即时性、针对性、情感性、简洁性和礼节性。

1. 即时性。在演讲中,信息的交流和反馈过程是同步进行的,演讲人说些什么和怎么说,事先可能会有所考虑,但是大多数则又是在瞬间完成吸收、思考、选择、表达过程的。因此,演讲的内容具有很强的时境性,演讲人也应该具有较丰富的知识和一定的机智应变能力,以免在演讲中瞠目结舌。

2. 针对性。在演讲中,面对面的信息交流与反馈是在同一个时空间进行的,演讲主题的深浅、言辞的得体与否,都取决于听众的可接受程度,取决于演讲效果。因此,在演讲过程中,演讲人尤其要注意察言观色。

3. 情感性。口语内容不仅仅包含语句所表达的思想,还包含着语气、语调乃至身姿、手势、表情等所表示的意义,眼神交流、心领神会在口语中具有重要的意义。面对面的口语交流与反馈,往往能说出或接受到书面语不能言传的信息,因而格外能抒发感情、增强感染力,取得演讲人与听众之间的共鸣。

4. 简洁性。美国语言学家齐夫曾说:“在言语交谈中,说话者只用一个词来表达一个概念最省力,听话者也是对每一个概念用一个词来理解最为省力。”这个著名的“齐夫定律”道出了口语的一个重要特点,即面对面的谈话内容,音义瞬间即逝,不能像书面语那样反复地阅读理

解,因此用词必须准确、简洁,便于理解和进一步的交流与反馈。说的语言,它应当是口语而不是书面语,忌长句,忌歧义句;它应当是生活语,而不是文学语,如非必要,忌铺张藻饰,忌语义模糊和过度夸张;它应当是语言流畅连贯,不能造成视听障碍,忌东拉西扯、思想过度跳跃。

5. 礼节性。面对面交谈,就是人们在做人处事,因而应当注意礼仪规范。语言、动作和表情都应该发自心、止于礼。一个有意义的礼仪往往就是社交语言的一部分,常融于社交语言之中。

(二) 演讲具有区别于一般口语的特点

成功的演讲,还应该具有以下区别于一般口语的特点:

1. 条理分明,组织清楚。演讲是在一定时间内的“自说自话”,因而在内容层次上是“有头、有尾、有中段”,不仅有内容的选择性,更有结构上的精巧性;不仅有信息的时境性,更有安排上的严谨性。在一般口语中,可以想到哪说到哪,如果有遗漏也可以随时穿插补上;演讲则不然,其内容应井然有序,层次要节节推进,高潮或作点染以起伏、或作感情最强音,如果出现疏漏,演讲人只能是运用经验来弥补而不是随时随地地任意弥补。常常有这样的情况,演讲人在演讲过程中把一些事先准备好而且是自鸣得意的内容遗忘了,于是,演讲人要么是该舍得舍弃,要么是在创设相应的语境之后再不露痕迹地补上。

2. 声音清晰,激动人心。演讲的首要任务是让人们把内容听进去,因此,无论场合大小、听众多寡、情境喧闹与否,演讲人在面对听众时,都应该力求把声音送入每一个人的耳内,要控制好声音的高度和强度,实现演讲目的。

演讲的重要特征还在于宣传鼓动性,演讲以理为内核,以情为张力,以境为把手,以征服听众为目的。因此,演讲不仅仅要让听众听进去,演讲人和听众还要彼此之间产生共鸣;演讲人也因而必须运用一切艺术手段,让演讲激动人心。

3. 灵活而不失控制,强化而不至过分。演讲场合瞬息万变,演讲人应该驾驭自如。英国首相威尔逊在一次竞选演讲时被人高呼:“狗屎!狗屎!”这时,威尔逊笑着说:“这位先生,我马上就要谈到您提出的脏乱问题了。”演讲人运用偷换概念的方法,机智地控制了演讲情境。有经验的演讲人在告诉人们肯定的答案时,并非总是用教义方式;在刻意煽情时,又往往蕴寓于平淡之中,决不矫揉造作、声嘶力竭。

三、演讲的分类

演讲的主题与场合、目标与形式是演讲分类的决定因素。类型的划分是由一定依据分别确定的。

(一) 由表达形式上划分

1. 读讲稿。这适用于严肃的会议、新闻采访、学术课堂以及对时间要求绝对精确的场合。这时的文字内容常被有关人士逐字仔细研析;有时讲稿的副本还会在演讲前散发,以便与会人充分研读和供报刊杂志全文印刷或摘引。该类演讲特点是准备充分、字斟句酌、严谨精确。其不足在于缺乏生气,与听众交流困难,如果演讲不当,还会显得枯燥乏味,导致失败。

2. 演绎提纲。这适用于主题活动或演讲比赛。这类演讲由有关部门告知相应主题,演讲人据此准备一个完整

而灵活的总提纲,外加相当的可能有用的材料和部分精彩的语句和饰词。其中,又可进一步划分为全命题演讲和半命题演讲,前者由组织演讲的部门确定演讲题目,后者由演讲人根据组织演讲的部门限定的范围自行命题。该类演讲的特点是:主题鲜明、针对性强、选材灵活、结构完整。

3. 即兴演讲。这适用于社交礼仪场合,如欢迎、欢送、喜庆、悼念、酒宴、聚会等。在这类演讲中,演讲人往往事先无准备或准备不足,就眼前的情境和人事,紧扣主题,抓住由头,迅速组合而临时发表演讲。即兴演讲的特点是、有感而发、时境性强,它们大多言简意赅。

4. 论辩演讲。这适用于法庭或赛场的辩论。它是由双方或更多方的人们就某一个问题,以明辨是非为目的而展开的面对面的语言交锋。其特点是:机智犀利、针锋相对。演讲人应当具有正确的思想、鲜明的立场和观点,其演讲应当具有严密的逻辑性和较强的应变性。在这样的场合,一方的演讲一般都能得到时间上的保证,一般都不会被粗暴地打断,因此紧扣是非、不进行人身攻击尤其重要。

(二) 由主题内容上划分

社会生活丰富多彩,演讲情境也形形色色,相应的主题内容也是多方面的。目前,我国常见的演讲有:

1. 政治演讲。就国策、社会政治问题而作的演讲。其特点是:主题严肃,有较强的政治动机,有较强的宣传鼓动性。

2. 生活演讲。就社会生活问题而作的演讲。其内涵相当广泛,有社交礼仪方面的,有人们关注的热点问题,有

形形色色的社会风俗、现象,还有往来祝颂、娱乐趣味等。其特点是:有感而发、言简意赅、生活气息浓郁、时代特征显著。

3. 学术演讲。就专门的学科知识而作的演讲。一般指专题讲座、学术报告、学术发言、学术评论等。其特点是:内容科学、论证严密、语言准确。

4. 法庭演讲。这是指法庭上诉讼人的诉讼演讲或辩护人的辩护演讲。其特点是:具有较强的公正性和针对性,重事实、不花哨。

此外,还有各类职业工作中的动员性质的演讲和西方常见的宗教演讲等。

(三) 由目的作用上划分

1. 告知性演讲。内容多具有学术性,以传授知识、交流信息、阐明事理为主要目的。其特点是:知识性强、语言准确、结构严密,从而“使人知”(使人了解乃至理解)。

2. 说服性演讲。内容多为事理或社会生活现象,在“使人知”的基础上以“使人信”(取得人们的信赖)为主要目的。其特点是:观点正确、论据确凿、论证合理。

3. 煽情性演讲。内容多为社会政治,以激发听众与演讲人产生共鸣为主要目的。其特点是:雄辩有力、感情充沛,从而“使人激”(使人产生欲望)。

4. 鼓动性演讲。内容多为社会政治或社会生活,在“使人激”的基础上以“使人动”(唤起人们的行动)为主要目的。其特点是:句式多用反问式、排比式、呼告式,令人在受到鼓舞之后跃跃欲试。

5. 娱乐性演讲。内容多来自喜庆场合,以活跃气氛、调节情绪、使人愉快为主要目的。其特点是:选材幽默、语

言诙谐,从而“使人乐”(使人愉悦)。

第二节 演讲的形成与发展

与其他事物一样,演讲也经历了一个形成和发展的历史过程。

一、演讲伴随着口语的产生而逐渐形成

演讲是伴随着口语的产生、伴随着人类社会生活的需要而逐渐形成的。人们的生存需要使人们必须在用原始的石块、木棍狩猎的同时团结合作,就须有人出头统一人们的思想和行动;人们在关系协调上的需要使人们必须在日常事务上树立权威,从而由权威人士指挥或仲裁相应事务;人们劳动之余要有大量的祭祀活动,其中也伴随着原始的音乐舞蹈,于是就需要有相应活动的主持人;人们为生活资料的匮乏而会经常发生械斗,乃至发生部落之间的战争,于是就需要有人作动员令。诸如此类,人们仅靠日常社交口语无法实现沟通交流的目的,于是,演讲就应运而生,并由简而繁、由粗糙而精炼,终成熟于两、三千年前的奴隶制社会。

欧洲的古希腊,每十年举行一次公民大会,政客们通过演讲吸引广大公民支持他们的政治主张;在议院的大小会议上,长老、政客们就国政、就集团利益展开唇枪舌剑;在法庭上,不时交织着公诉和申辩;在大街广场上,总可以听到雄辩者或四方游学之士慷慨激昂的演讲声音。尤其是在学术方面,演讲之风促成了各种流派的发展,雅典逐渐形成为学术争鸣的文化中心。在差不多的同一时

期,中国正处于先秦时代,以儒、道、法、墨、名、纵横家为代表,诸子百家各凭借着“三寸不烂之舌”,在中国历史舞台上激烈角逐,铸就了灿烂的东方文化传统,留下了许多光辉辞篇。

演讲作为思想文化的传播形式是在公众场合进行的,其内容直接表现出相应的时代要求与特征。在一定程度上,演讲能反映一个国家或民族的政治、历史、文化的风貌,而演讲之风盛行一般都伴随着思想文化的解放运动,演讲之风衰颓,一般也是源自思想的禁锢,所以,客观上,演讲也是推动文化发展乃至社会历史向前发展的一个重要因素。

以中国为例:先秦时代诸子百家争鸣,以治国安民为基本内容,或霸道、或王道、或帝道、或农耕、或无为,还有名实关系的讨论、仁德礼仪规范的争辩、兵家韬略的演义,形成了中国第一次思想大解放运动,从而促成了社会由奴隶社会向封建社会的过渡,迎来了两汉时期的繁荣和发展。魏晋年间,有高谈阔论的“玄学沙龙”,更有以“人的觉醒”为主题的“建安风骨(精神)”的探究。此外,自佛学由印度传入后,这时已形成思想界的儒、释、道三足鼎立,宗教演讲盛行。魏晋演讲以人文精神和学术研究为特色,大大丰富了我国的文化内蕴,迎来了唐宋时期全面的繁荣和发展。清末“百日维新”、辛亥风云,大批志士仁人以西方资本主义为楷模,或改良、或革命,掀起了中国近代史上思想启蒙、推翻封建主义的新篇章。“五四”时期,中国共产主义运动先驱者广泛宣传马克思列宁主义,宣传社会主义救中国的思想,与封建主义、改良主义、资本主义以及形形色色的非马克思主义展开思想大论战,直

接影响并掀起了声势浩大的“五四运动”，教育并造就了一代新人，为中国共产党的诞生作了思想上、组织上、干部上的准备，铸就了中国新民主主义革命的里程碑。“十年内乱”后，伴随着思想大解放运动，中国相继开展了真理标准问题的讨论、青年理想问题的讨论、中国经济改革姓“社”还是姓“资”问题的讨论，反思程度深、涉及面广，涌现出许多演讲家，曲啸、李燕杰、朱伯儒等几乎是家喻户晓。

二、书面语对演讲的发展具有重要影响

社会生活是演讲赖以生存并发展之源，演讲又不断推动社会进步。作为言语的一种表现形式，它既扎根于丰厚的语言大地，它又以其独到的、反映事物既深且广的、具有时代文化特征的一面，丰富和充实了语言大家族。

演讲是一种口头的语言表达形式，为了更广泛地交流或作为重要凭据，其内容往往被记录成文。由于载体的特点不同，口语的非规范化语句以及层次条理都会随着语体的变化而加以调整（包括标点符号的作用）。于是在传播过程中，书面语的逻辑、修辞手法就大大丰富了口语的表达方式，以至于现在有不少演讲人在做演讲准备时，往往要先作书面准备，但是，它仍应该以口语表达为重要特征。

例如，毛泽东同志在“延安整风”时的演讲《改造我们的学习》被记录成文后，有如下片段：

有一副对子，是替这种人画像的。那对子说：