

2000年度 世界华文出版文选

主编 辛广伟 魏玉山

人民教育出版社

2000年度世界华文出版文选

主编 辛广伟 魏玉山

人民教育出版社

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

2000 年度世界华文出版文选/辛广伟, 魏玉山编.

-北京: 人民教育出版社, 2002

ISBN 7-107-15257-2

I. 2...

II. ①辛... ②魏...

III. 出版工作—文集

IV. G23 -53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 015705 号

人民教育出版社 出版发行

(北京沙滩后街 55 号 邮编: 100009)

网址: <http://www.pep.com.cn>

北京市联华印刷厂印装 全国新华书店经销

2002 年 10 月第 1 版 2002 年 10 月第 1 次印刷

开本: 890 毫米×1 240 毫米 1/32 印张: 15 字数: 384 千字

定价: 25.20 元

顾问：于友先（中国出版工作者协会主席）

许力以（中国出版工作者协会合作出版促进会主席）

韩绍祥（人民教育出版社社长）

许钟荣（台湾出版事业协会常务副理事长、锦绣出版集团董事长）

詹宏志（城邦出版集团董事长）

李祖泽（香港出版总会会长、香港联合出版集团董事长）

陈万雄（香港联合出版集团副总裁、香港商务印书馆总经理）

傅承得（马来西亚大将出版公司总经理）

刘冰（美国常青书局董事长）

主编：辛广伟 魏玉山

编委：台 北：陈信元（《出版人》总编辑、前台湾南华大学出版学研究所所长）

徐开尘（《民生报》资深记者）

香 港：陈万雄（香港联合出版集团副总裁、香港商务印书馆总经理）

尹惠玲（香港商务印书馆对外部主任）

吉隆坡：傅承得（马来西亚大将出版公司总经理）

洛杉矶：刘 冰（美国常青书局董事长）

北 京：辛广伟（新闻出版总署版权司处长）

魏玉山（中国出版科学研究所所长助理）

徐升国（中国出版科学研究所应用研究室副主任）

孙鲁燕（中国出版科学研究所应用研究室副编审）

熊妍妍（北京师范大学出版专业研究生）

张 羽（北京师范大学出版专业研究生）

庞学栋（北京师范大学出版专业研究生）

刘 蕾（北京师范大学出版专业研究生）

谭 媛（北京师范大学出版专业研究生）

赵春霞（北京师范大学出版专业研究生）



第一编 文选部分

(一) 出版

- 回顾五十年, 我们应记取什么? (北京) 许力以 (2)
- 飘忽的思绪
——中国出版随想 (北京) 刘 果 (6)
- 新世纪我国图书出版发展思考 (北京) 阎晓宏 (14)
- 关于组建出版集团的几个问题 (北京) 魏玉山 (24)
- 中国出版业应积极迎接加入 WTO 后的挑战
..... (上海) 陈 昕 (33)
- 出版产业中的省域经济 (武汉) 王建辉 (58)
- 论期刊的市场竞争 (北京) 张伯海 (73)
- 把握“理性出版时代” (北京) 胡守文 (92)
- 面对新的产业革命 (上海) 巢 峰 (97)
- 产业整合 少走弯路 (北京) 肖冬发 (100)
- 世纪初中国书业十论 (杭州) 周立伟 (105)
- 国际图书博览会经营谋略 (北京) 龚 莉 (112)
- 关于出版产权制度改革的几个问题 (南宁) 曹光哲 (124)
- 产权改革刍议 (济南) 李亚平 (139)
- 出版经济: 一个产业的视角
——“九五”中国出版经济发展概述 (北京) 孟 东 (148)
- 政企分开的几点看法 (北京) 袁 亮 (157)
- 经济类图书出版结构分析与整合探索
..... (北京) 韩天雨 官永久 (160)
- 出版面临的挑战和对策 (杭州) 王晓明 (170)



- 文化工作室现象浅窥 (北京) 月球车 (181)
- 世界出版业格局及发展趋势 (北京) 杨贵山 (190)
- 历史是未来的策略源泉 (香港) 赵 斌 (200)
- 全球化浪潮下的台湾出版 (台北) 陈信元 (203)
- 出版者的12定位 (台北) 郝明义 (216)
- 出版：创意与前景 (台北) 庄耀辉 (221)
- 变天！

——出版分众化，好书出头天 (台北) 徐淑卿 (227)

■台湾书市如何拥抱大陆图书

——从游走法律边缘到企业经营？ (台北) 张贝雯 (231)

(二) 发行

■非国有书业是书刊发行业的重要组成部分

..... (北京) 杨牧之 (236)

■库存·退货·零库存经营 (北京) 王 益 (242)

■夯实基础 加快发展 迎接挑战

——2000年书业发行展望 (北京) 王俊国 (249)

■积极稳妥地推进我国读书俱乐部的建立与发展

..... (北京) 艾立民 (253)

■发行集团入世对策 (南昌) 许志锐 (260)

■新一轮发行体制改革的五大特征 (杭州) 谢振伟 (367)

■关于发行集团的几个问题 (北京) 郝振省 (271)

■云南新华书店“工者有其股” (北京) 陈 斌 (279)

■图书市场机会的寻找 (济南) 王利明 (287)

■中文图书的海外营销市场分析 (南京) 汪光誉 (293)

■从发行商的角度看图书出版通路的过去、现在与未来

..... (台北) 陈日升 梁嘉凯 李秉懿 (301)

(三) 出版与高新技术、其他

- 国际电子出版技术发展趋势及我们的对策
..... (北京) 沈海祥 (313)
- 中国网络书业的现状与前瞻
——内地网络书业应走 New Amazon 之路 (北京) 辛广伟 (324)
- 从挑战到联姻
——审视中国网络与出版之关系 (北京) 聂震宁 (336)
- 革命与被革命：网络化下传统图书经营和出版
的挑战与回应 (香港) 陈万雄 (344)
- 数码时代的文化现象与出版 (香港) 钟洁雄 危丁明 (354)
- 台湾出版人如何面对网络 (台北) 徐开尘 (363)
- 博学堂从网路消失 (台北) 王兰芬 (365)
- 传统书店与网上书店 (洛杉矶) 刘冰 (367)
- “随选列印”新丝路拔得头筹 (台北) 蔡美娟 (371)

第②编 世界华文出版资讯

- (一) 世界华文出版 2000 年度纪事
..... (北京) 孙鲁燕、张羽 (374)
- (二) 世界主要华文出版社团简介 (北京) 刘蕾 (421)
- (三) 世界主要华文出版媒体简介
..... (北京) 徐升国 熊妍妍 (430)
- (四) 世界主要华文出版教育研究机构简介
..... (北京) 熊妍妍 (450)
- (五) 世界主要华文书展简介 (北京) 刘蕾 (459)
- (六) 世界主要华文连锁书店名录 (北京) 庞学栋 (462)
- (七) 世界主要华文出版网站名录 (北京) 刘蕾 (469)

第一编

文选部分

• 文选部分





(一) 出版



◆ 许力以(北京)

回顾五十年，我们应记取什么？

喜庆新中国五十年，中国人民将迈出坚实的步伐，跨入 21 世纪。今天，中国在世界上有如此地位，不能忽视在文化思想方面包括出版事业所作出的贡献。

回顾五十年以前，中国图书出版非常贫乏，一年出书只有几千种。新中国建立以后，情况发生了根本性的变化，特别是到了八九十年代，出版事业突飞猛进。现在一年出版十三万种图书，新书有七八万种。世界每年出版图书八十万种，中国约占十分之一，堪称出版大国了。然而，我们图书的制作水平，与发达国家比较，还有相当差距。从内容上来看，如实占量，在科学技术和现代知识的含

量方面，我们也还赶不上先进的国家。

但是，我们同以前相比，同新中国建立后的前几十年相比，却发生了极大的变化。如果我们设问，这样的变化从何而来，又有些什么特点呢？

一、在党的正确领导下，致力于繁荣学术和创作，鼓励对科学和理论进行探索。

五十年来历史的经验和教训，应永远深刻记取。人们记得 1956 年“双百”方针刚提出时，曾获得知识界的衷心拥护。当时科学与理论的研究气氛大大增强，艺术的创作开始活跃，图书出版也得到发展。但是时间很短，只是“昙花一现”，而思想领域“左”的倾向越来越厉害，批判的面越来越宽，使得繁荣的局面没有得到展开。60 年代初，随着国民经济的恢复，思想领域也取得一些教训，图书出版有些复苏，出版物的品种达到新的高度，有了两万种之多，这是很可喜的。但是好景不长，“文革”开始，中国各方面遭受到严重的破坏，文化尤甚，一般图书的出版，几乎被彻底摧毁。

1978 年中央召开十一届三中全会之前，邓小平同志提出了真理唯一标准的讨论，反对“两个凡是”，在全国树立正确的马克思主义观念。从此，思想领域就沿着邓小平理论正确的指针向前迈进，出版事业也开始恢复和发展。从 70 年代末到 80 和 90 年代，每年出书都有很大的发展。

二、调动地方和全国的积极因素，发掘教学和科研部门的潜在力量，促进出版事业繁荣。

1979 年长沙出版会议确定了“立足本省，面向全国”的方针以后，大大地调动了地方的积极性。地方出版社改变了过去“三化”的做法，纷纷展开竞争，“问鼎中原”，在很短的时间内，一些地方出版社在出书品种和质量方面超过部分中央出版社。直到现



在，地方出版社出书占三分之二，成为全国出版事业的重要支柱。

另一个重要的因素是，从80年代初开始，教育部门协同出版部门领导陆续审批建立了一大批高等院校出版社，发挥了很大的作用。这些出版社依靠校内一面教书一面搞科研的老师，出版了许多学术著作。“文革”前只有一家人民大学出版社，现在有百余家。许多社工作很有成就，如北大、清华、北师大、外研、广西师大等出版社，其出书跃居全国前列。

三、走出国门，参与世界的出版活动，扩大引进和输出，增进知识，开阔视野。封闭是没有出路的。

历史经验证明，扩大科学和文化交流，对国家的发展起着非常重要的作用。从70年代末以来，出版方面与世界各国与地区的交流，日益开展。特别是90年代初，中国建立版权法后参加了国际性版权公约，中国出版界扩大了与海外的交往，许多出版社漂洋过海，获益匪浅。过去中国版权输出大于引进，现在引进大大超过输出。近年一年引进达四五千项，输出只有五六百项。今后引进还会扩大。引进以科技和新知识的读物居多，这对促进我国经济与科技文化的发展起着无比重要的作用。

四、出版部门深化改革，适应市场经济的需要，使其发挥更大的作用。

过去我们出版社最大的毛病，是不善于经营管理，近年有很大变化。有的出版社不但出书有很大的规模，而且扩大了资金的积累。如商务、高教、人教、地图、外研、中青、中少、北大以及河北教育、浙江教育、大象等等诸多出版社，它们都有很大的发展。销售图书码洋数以亿计。一个出版社如缺少资金，对于具有规模的和长期的项目，就难以运作。出版社如善于经营，会积累资金，长袖善舞，能扩大规模，运作自如。

五、发展高科技，提高印制水平。

70年代末和80年代初，大家都在呼喊要缩短印刷周期，现在很少听见这种呼声了。十四年前还普遍采用铅印，现在火和铅的时代，已一去不复返了。今日许多出版社配备了电脑，自己可以植字排版。印厂为适应市场环境，改革了管理。管理部门也开始取消了分配制度，融入竞争体制。

人们更没有想到，深圳和东莞地区，迁入如此众多的印刷厂。这些印厂多属港商，印厂设备新，产品质量好。由于内地劳动力便宜，商家们看好内地市场，竞相迁厂投入。客户自然择优而取，特别是彩色印件，厂家更是应接不暇。近年来对于这种冲击，社会议论纷纷，但是它却大大促进改革，融入竞争的大潮中。

随着高科技的发展，电子激光的兴起，纸张作为出版物的载体，将逐渐被取代，“洛阳纸贵”的成语将成为过去。现在出版部门正在投入，虽然目前还未成为气候，但是毫无疑问，这是发展的趋势。一些出版社在视听读物中，已经投入，并已取得很大成效。

新中国五十年，应热烈庆贺！出版五十年，值得颂扬！然而，为了鞭策自己，还需要总结。问题很多，出版如何配合我国科技和经济发展的要求，如何满足读者精神生活的需要，如何更能发挥知识界的作用，这些都让我们共同来探讨吧！



◆ 刘 杲(北京)

飘忽的思绪

——中国出版随想

我们正在跨越世纪之交的门槛。大家都很兴奋。中国出版，这个世纪如何，下个世纪如何，很多同志都在思索。我也在想，可惜我思绪飘忽，想不清楚。

回 顾

要说 20 世纪发生了翻天覆地的变化，全中国是如此，中国出版也是如此。20 世纪之初，在半殖民地半封建社会，在新学跟旧学对垒的形势下，近代中国出版登上了历史舞台。一百年来，经过了探索和反思、前进和曲折、革命和建设、改革和发展的奋斗历程。今天，我们踏上了建设有中国特色社会主义出版事业的正确道路，而且随着国家现代化建设的进展开创了中国出版的崭新局面。

商务印书馆，百年老店，最成功的民族资本主义出版企业。从 19 世纪末起步，到 20 世纪 30 年代，曾经显赫一时。历史不会忘记张元济。他和他的同事们怀着开发民智、振兴中华的理想和信念，站在进步潮流一边，为文化的传播和积累作出了突出贡献。这位前清进士，随着时代前进，终于在晚年参加了共产党领导的人民政治协商会议。以商务印书馆、中华书局为代表的一批出版企业，成为近现代中国出版业的前驱。他们顺应历史潮流，发挥了出版服

务社会的积极作用，同时取得了自己发展壮大的骄人业绩。顺应潮流，建设文化，是他们留下的最宝贵的历史经验。

生活书店，30年代异军突起。在抗日救亡的风云之中，他们树起了中国出版的猎猎大旗。历史不会忘记邹韬奋。他被周恩来誉为“出版模范”，身后被追认为共产党员，成为知识分子走向进步、走向革命的楷模。国民党统治区的生活书店、读书出版社、新知书店和解放区的新华书店，从30年代到40年代末，为夺取中国民族革命和民主革命的胜利竭尽全力，功勋卓著。中国出版由此达到了历史的新高度。面向大众，服务读者，是他们留下的最宝贵的优良传统。

中华人民共和国的成立，使中国出版跨入了社会主义历史阶段。如何建设社会主义，实在是一场极为艰难的考试。半个世纪，多少故事，前十七年有起有伏，因为我们对于究竟什么是社会主义有很多误解。可是从总体上讲，这一时期毕竟为社会主义出版事业奠定了基础。历史不会忘记胡愈之。他和他的同事们为建立中国社会主义出版事业，完成了具有历史意义的开创性的工作。这在中国历史上是前所未有的创举，在世界历史上也是极有价值的探索。

后来，十年“文化大革命”，一场浩劫，害苦了国家，也害苦了出版。我想起了陈翰伯。粉碎“四人帮”不久，当有些人还在讲“文革”的功过“三七开”还是“四六开”的时候，陈翰伯快人快语，他说：“‘文化大革命’的经验教训就是永远也不要再搞文化大革命！”一针见血，振聋发聩。接着，拨乱反正，改革开放。我想起了王匡。大家都知道，建国以来稿费制度几起几落，时有时无。“文革”刚过王匡主持讨论恢复稿费制度。当时思想很解放的同志也说“要慎重”。可是王匡果断拍板，他说：“就这么定了，等下次‘文化大革命’时，我早就见马克思了！”仅举一例，足以想见当年的气概。

令人欣慰的是，1978年以后，中国出版一步步走上了正确道



路。这当中有两件事值得大书一笔。其一，1983年，党中央、国务院做出了《关于加强出版工作的决定》，从社会主义出版工作的性质、方针、任务到队伍建设、理论研究，进行了全面论述，作出了明确规定。其二，1985年，党中央批准了建设有中国特色社会主义出版事业的基本思路：通过建立适应社会主义市场经济体制和精神文明建设需要，符合出版规律的管理体制和运行机制，推动整个出版业的发展从以规模数量增长为主要特征的阶段向以优质高效为主要特征的阶段转移。《决定》和“基本思路”所指引的道路，就是建设有中国特色社会主义出版事业的正确道路。实践已经证明了这条道路的正确性。二十年来，中国出版的发展之快、规模之大、影响之广，都是空前的。这个时期，思想活跃，精品迭现，人才辈出，为中国出版史写下了光彩夺目的篇章。

展 望

实践还将继续证明这条道路的正确性。可以肯定，进入新世纪，党的基本理论、基本路线还要继续长期坚持。同样可以肯定，进入新世纪，建设有中国特色社会主义出版事业的正确道路也还要继续长期坚持。中国出版的改革和发展，将沿着既定的正确道路继续奋勇前进。

但是，这决不是说新世纪的中国出版只会照老样子运转。不，恰恰相反，新世纪的中国出版将再一次发生巨变。因为我们坚持的正确道路是改革的道路，发展的道路，创新的道路，前进的道路。那么，未来的中国出版会是什么样的呢？尽管我深知自己思维能力远远不够，我仍然忍不住要对新世纪中国出版的前景使劲加以想像。

未来的中国出版将更加紧密地跟社会主义祖国的命运结合在一起。建设有中国特色社会主义的伟大事业要全面推向21世纪。党

在社会主义初级阶段的基本纲领就是建设有中国特色社会主义的经济、政治、文化。到 21 世纪中叶，中国要基本实现社会主义现代化。这是一个宏伟目标，也是全国人民的共同利益和共同心愿。毫无疑问，中国出版要继续坚持为实现这个宏伟目标服务。要通过各种优质出版物不断地为实现宏伟目标提供思想动力和智力支持，不断地为推动改革、促进发展、维护稳定贡献力量。可以想见，随着国家建设的日新月异，宏伟目标对出版人的吸引力会越来越大，出版人为宏伟目标服务的自觉性也会越来越高；人民对出版物品种、质量、数量的要求会不断提高，出版事业赖以发展壮大的经济、文化条件也会不断改善。而随着政治体制改革和民主法制建设的推进，出版活动也会越来越规范化、法制化。出版决不是个人行为，它服务社会、依托社会。顾全大局，始终是一个重要的原则。只有国家兴旺发达，出版业才能兴旺发达。过去如此，将来仍然如此。对中国出版来说，历史的责任和发展的机遇是相伴而来的。21 世纪，中国要奋起以无愧于世界，中国出版也要奋起以无愧于社会主义中国。到那时，中国将不仅是出版大国，也是出版强国。

未来的中国出版将充分展示有中国特色社会主义文化的辉煌成果。出版是文化的载体。策划、组织、选择、加工、复制、传播、积累，一切出版活动的内容都离不开文化。在当代中国，出版的任务就是建设有中国特色社会主义文化。今后五十年、一百年，出版的这个任务只会强化，不会改变。出版物的文化内容只会民族性更强、科学性更强、群众性更强。社会主义文化要面向古今中外，吸收和消化人类创造的一切优秀文化成果。社会主义文化视创新为生命线，由衷地欢迎多样化。国家越是强大和稳定，就越能为文化繁荣提供宽松的环境。社会主义文化坚定不移地以弘扬爱国主义、集体主义、社会主义为主旋律。发扬社会主义、人道主义精神，也是社会主义文化的重要内容。未来的知识经济将高度重视高新技术，这不成问题。可是社会主义文化不能只有高新技术，它还要包括科