

Patterns Effects Techniques

中文版

巧学巧用

Photoshop CS2

图像处理应用范例

童世民 编著

权威
实用 经典

一线资深设计人员经典力作

- 结合实际，精选实例
- 讲解透彻，技巧实用
- 由浅入深，循序渐进
- 举一反三，轻松掌握



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

巧学巧用 Photoshop CS2

图像处理应用范例

童世民 编著



電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书汇集作者多年平面设计工作和教学实践经验, 全书精选 32 个经典实例, 技术全面, 精湛实用, 设计思想灵活, 艺术性强, 充分体现了 Photoshop 图像处理的强大功能。全书抓住了 Photoshop CS2 主要性能特点, 运用技巧, 提炼精华, 深解 Photoshop “图像编辑、图形变化、色彩编辑、效果处理、图像输出” 图像处理的五大密钥; 以实例分类介绍技术技巧的运用, 操作方法步骤得当, 准确到位, 揭开了 Photoshop 图像处理的奥妙技法。

本书适合 Photoshop CS2 基础学习、教学培训、图文工作者学习。

未经许可, 不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有, 侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

巧学巧用 Photoshop CS2 图像处理应用范例 / 童世民编著. —北京: 电子工业出版社, 2007.1

ISBN 7-121-03535-9

I. 巧... II. 童... III. 图形软件, Photoshop CS2 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 140864 号

责任编辑: 吴 源

印 刷: 北京天竺颖华印刷厂

装 订: 三河市金马印装有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编: 100036

北京市海淀区翠微东里甲 2 号 邮编: 100036

开 本: 787×1092 1/16 印张: 18.625 字数: 470 千字

印 次: 2007 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 28.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系。联系电话: (010) 68279077; 邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前言

本书汇集作者多年平面设计工作和教学实际经验，全书精选 32 个经典实例，技术全面，精湛实用，设计思想灵活，艺术性强，充分体现了 Photoshop 图像处理的强大功能。

●创意特点

本书切合运用实际，创意思路与软件技术高度统一，设计理念新颖，逻辑表达清楚。

本书抓住了 Photoshop CS2 主要性能特点，运用技巧，提炼精华，深解 Photoshop “图像编辑、图形变化、色彩编辑、效果处理、图像输出” 图像处理的五大密钥；以实例分类介绍技术技巧的运用，操作方法步骤得当，准确到位，揭开了 Photoshop 图像处理的奥妙技法。

全书范例生动，使读者在学习中产生浓厚的兴趣，章节安排循序渐进、深入浅出，使读者一看就懂，一学就会，直接进入应用设计境界。

●读者范围

本书面向范围比较宽，非常适合 Photoshop 教学培训、Photoshop 基础学习、Photoshop 爱好者的研究提高、图文工作者的实际需要，本书技术设计定位能够使读者从感性到理性获得理想的知识需求。

●创编目的

本书的创编和设计目的，是使读者成为 Photoshop 学习和工作的高级助手，学习完成本书 32 个范例后，能够使用 Photoshop 做好以下工作：

1. 办公文书的图像剪贴处理。
2. 照片处理，可以改变照片的色彩、替换照片的图像内容，主要用于家庭和工作中的数码照相、照片扫描处理。
3. 专业图文工作的图像效果处理、版面设计、图像输出和印刷工作。
4. 封面设计、广告设计等艺术创作。

●内容结构与技术定位

本书共 8 章 32 个范例，第 1 章至第 5 章，主要介绍 Photoshop CS2 图像处理的技巧技法；第 6 章至第 8 章为综合运用实战案例，课目分类如下：

- 第 1 章 图形处理技巧（范例 1 至范例 7）
- 第 2 章 图像编辑技巧（范例 8 至范例 13）
- 第 3 章 色彩编辑妙法（范例 14 至范例 19）
- 第 4 章 图像特别效果处理方法（范例 20 至范例 25）
- 第 5 章 文字效果处理方法（范例 26 至范例 29）
- 第 6 章 简介封面设计（范例 30）

第7章 光碟广告设计（范例31）

第8章 化妆品广告设计（范例32）

本书是平面设计非常难得的实用教材，可以作为图像处理学习手册，愿读者能够喜欢收藏。

反侵权盗版声明

电子工业出版社依法对本作品享有专有出版权。任何未经权利人书面许可，复制、销售或通过信息网络传播本作品的行为；歪曲、篡改、剽窃本作品的行为，均违反《中华人民共和国著作权法》，其行为人应承担相应的民事责任和行政责任，构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

为了维护市场秩序，保护权利人的合法权益，我社将依法查处和打击侵权盗版的单位和个人。欢迎社会各界人士积极举报侵权盗版行为，本社将奖励举报有功人员，并保证举报人的信息不被泄露。

举报电话：(010) 88254396; (010) 88258888

传 真：(010) 88254397

E-mail: dbqq@phei.com.cn

通信地址：北京市万寿路 173 信箱

电子工业出版社总编办公室

邮 编：100036

欢迎与我们联系

为了方便与我们联系，我们已开通了网站（www.medias.com.cn）。您可以在本网站上了解我们的新书介绍，并可通过读者留言簿直接与我们沟通，欢迎您向我们提出您的想法和建议。也可以通过电话与我们联系：

电话号码：（010）68252397。

邮件地址：webmaster@medias.com.cn

目 录

第 1 章 图形处理技巧.....	1
1.1 范例 1：“江南小景”翻转拼接图像.....	1
1.1.1 图像编辑准备.....	2
1.1.2 复制图层.....	3
1.1.3 扩展画布.....	3
1.1.4 图像翻转.....	3
1.1.5 图像拼接.....	4
1.1.6 存储文件.....	6
1.2 范例 2：“大青蛙”翻转图像处理倒影.....	6
1.2.1 图像编辑准备.....	6
1.2.2 复制粘贴图像.....	7
1.2.3 图像翻转.....	8
1.2.4 调整倒影.....	9
1.2.5 存储文件.....	9
1.3 范例 3：“盘中餐”桌面视角调整.....	10
1.3.1 图像编辑准备.....	10
1.3.2 置入图像.....	12
1.3.3 调整图像视角.....	13
1.3.4 存储文件.....	13
1.4 范例 4：“路标”视野视角调整.....	14
1.4.1 图像编辑准备.....	15
1.4.2 箭头视角效果调整.....	17
1.4.3 文字视角效果调整.....	21
1.4.4 存储文件.....	22
1.5 范例 5：“妇人”墙面视角调整.....	22
1.5.1 图像编辑准备.....	23
1.5.2 剪贴图像.....	24
1.5.3 图像视角效果调整.....	25
1.5.4 存储文件.....	26
1.6 范例 6：“红天鹅”标识设计.....	26
1.6.1 图像编辑准备.....	27
1.6.2 绘制蓝圈.....	28
1.6.3 绘制红天鹅.....	30
1.6.4 标志视角效果处理.....	31
1.6.5 存储文件.....	33

1.7 范例 7: “蓝新乐团”标识设计.....	33
1.7.1 图像编辑准备.....	34
1.7.2 绘制月亮.....	36
1.7.3 绘制音乐符号.....	37
1.7.4 文字变形处理.....	38
1.7.5 存储文件.....	39
第 2 章 图像编辑技巧.....	40
2.1 范例 8: “山村秋色”图像复生.....	40
2.1.1 图像编辑准备.....	41
2.1.2 快捷复制图像.....	43
2.1.3 存储文件.....	46
2.2 范例 9: “黄昏”图像再生修补.....	46
2.2.1 图像编辑准备.....	47
2.2.2 剪贴图像.....	49
2.2.3 修补图像.....	53
2.2.4 图像色彩调整.....	56
2.2.5 存储文件.....	56
2.3 范例 10: “马蹄莲”图像再植.....	57
2.3.1 图像编辑准备.....	58
2.3.2 选择再植图像.....	59
2.3.3 图像再植处理.....	61
2.3.4 图像色彩调整.....	63
2.3.5 存储文件.....	64
2.4 范例 11: “出山”图像位移.....	65
2.4.1 图像编辑准备.....	66
2.4.2 置入位移图像.....	68
2.4.3 图像位移处理.....	70
2.4.4 图像色彩调整.....	71
2.4.5 存储文件.....	71
2.5 范例 12: “踪影”存储/载入选区.....	72
2.5.1 图像编辑准备.....	73
2.5.2 构建置换背景选区.....	74
2.5.3 存储背景选区.....	75
2.5.4 置入背景图像.....	75
2.5.5 替换背景图像.....	77
2.5.6 图像色彩调整.....	77
2.5.7 存储文件.....	78
2.6 范例 13: “丰特标识”选区运算.....	78
2.6.1 图像编辑准备.....	80
2.6.2 绘制蓝色球体.....	81

2.6.3	绘制红色轨道	82
2.6.4	图像位移处理	84
2.6.5	文字效果处理	85
2.6.6	存储文件	86
第3章	色彩编辑妙法	88
3.1	范例 14: “小画室”室内映射效果处理	88
3.1.1	图像编辑准备	89
3.1.2	颜色渐变处理	90
3.1.3	渐变颜色修补	91
3.1.4	置入油画	94
3.1.5	存储文件	97
3.2	范例 15: “书皮”颜色过渡处理	98
3.2.1	图像编辑准备	99
3.2.2	置入底图图像	100
3.2.3	颜色过渡效果处理	102
3.2.4	渐变色彩扩展	104
3.2.5	存储文件	105
3.3	范例 16: “小博士”照片图像修版	105
3.3.1	编辑图像准备	106
3.3.2	色彩调整	108
3.3.3	面部祛斑处理	108
3.3.4	皮肤光线处理	110
3.3.5	衣服颜色调整	111
3.3.6	背景光线效果处理	112
3.3.7	存储文件	114
3.4	范例 17: “波兰女”人像变形处理	114
3.4.1	编辑图像准备	115
3.4.2	发型变形处理	117
3.4.3	面部变形处理	118
3.4.4	存储文件	120
3.5	范例 18: “三色葵”分层调整图像色彩	120
3.5.1	图像编辑准备	122
3.5.2	图像色彩分层	123
3.5.3	分层调整色彩	124
3.5.4	存储文件	129
3.6	范例 19: “黄亭子”改变照片局部颜色	129
3.6.1	图像编辑准备	130
3.6.2	替换天空背景图像	131
3.6.3	“亭子”颜色更新	135
3.6.4	背景色彩调整	136

3.6.5 存储文件	137
第4章 图像特别效果处理方法	138
4.1 范例 20: “新书介绍”图像阴影效果处理	138
4.1.1 图像编辑准备	139
4.1.2 背景色彩处理	140
4.1.3 页面光线处理	141
4.1.4 图书投影效果设定	142
4.1.5 输入广告文字	144
4.1.6 存储文件	146
4.2 范例 21: “标牌”图像立感效果处理	146
4.2.1 图像编辑准备	147
4.2.2 铜板浮雕效果处理	148
4.2.3 凹槽雕刻效果处理	149
4.2.4 铜牌镀金效果处理	151
4.2.5 标牌内容布置	153
4.2.6 存储文件	154
4.3 范例 22: “喷气式”动感效果处理	154
4.3.1 图像编辑准备	154
4.3.2 扩展云层空间	156
4.3.3 飞机喷气效果处理	158
4.3.4 存储文件	161
4.4 范例 23: “过去”油画效果混合处理	161
4.4.1 图像编辑准备	162
4.4.2 设计画框	163
4.4.3 照片色彩处理	166
4.4.4 存储文件	169
4.5 范例 24: “黄山云水”虚幻效果处理	170
4.5.1 图像编辑准备	171
4.5.2 仿制混合效果处理	172
4.5.3 图层颜色混合处理	174
4.5.4 存储文件	176
4.6 范例 25: “野菊花”图层渗透处理	177
4.6.1 图像编辑准备	177
4.6.2 删除法渗透处理	179
4.6.3 擦除法渗透处理	181
4.6.4 多层渗透处理	181
4.6.5 存储文件	185
第5章 文字效果处理方法	186
5.1 范例 26: “华城标识”字符造型设计	186
5.1.1 图像编辑准备	186

5.1.2	文字变形处理	189
5.1.3	字符造型处理	190
5.1.4	输入标识文字	192
5.1.5	存储文件	193
5.2	范例 27:“攀岩墙”文字浮雕效果处理	193
5.2.1	图像编辑准备	193
5.2.2	底图色彩处理	195
5.2.3	文字浮雕效果处理	197
5.2.4	存储文件	202
5.3	范例 28:“石象”凹陷文字效果处理	202
5.3.1	图像编辑准备	203
5.3.2	文字凹陷效果处理	204
5.3.3	图像背景色彩处理	207
5.3.4	存储文件	210
5.4	范例 29:“霞光”手写文字效果处理	211
5.4.1	图像编辑准备	212
5.4.2	背景效果处理	213
5.4.3	霞光色彩处理	215
5.4.4	光晕效果处理	217
5.4.5	使用画笔提词	217
5.4.6	图像色彩调整	219
5.4.7	存储文件	220
第 6 章	“凤朝公司简介封面”设计(范例 30)	221
6.1	“凤朝公司简介封面”图像信息	221
6.1.1	“凤朝公司简介封面”效果图	221
6.1.2	“凤朝公司简介封面”图像资料	221
6.2	“凤朝公司简介封面”设计思路	222
6.2.1	“凤朝公司简介封面”设计要点	222
6.2.2	“凤朝公司简介封面”设计流程图	224
6.3	“凤朝公司简介封面”设计过程	224
6.3.1	图像文档设定	224
6.3.2	底图图像处理	225
6.3.3	公司 VI 展示	232
6.3.4	校样颜色和模式转换	237
6.3.5	存储文件	238
6.4	小结	240
第 7 章	《金唱片》光碟广告设计(范例 31)	241
7.1	《金唱片》光碟广告图像信息	241
7.1.1	《金唱片》光碟广告效果图	241
7.1.2	《金唱片》光碟广告图像信息	241

7.2	《金唱片》光碟广告思路	242
7.2.1	《金唱片》光碟广告要点	242
7.2.2	《金唱片》光碟广告流程图	243
7.3	《金唱片》光碟广告过程	244
7.3.1	新建图像文件	244
7.3.2	光碟盘面色彩编辑	245
7.3.3	光碟盒色彩编辑	256
7.3.4	光碟视角变化处理	261
7.3.5	背景效果处理	265
7.3.6	输入广告文字	268
7.3.7	存储文件	269
7.4	小结	270
第8章	“红玉化妆品”广告设计(范例32)	271
8.1	“红玉化妆品”广告图像信息	271
8.1.1	“红玉化妆品”广告效果图	271
8.1.2	“红玉化妆品”广告图像资料	271
8.2	“红玉化妆品”广告思路	272
8.2.1	“红玉化妆品”广告要点	272
8.2.2	“红玉化妆品”广告流程图	273
8.3	“红玉化妆品”广告过程	274
8.3.1	图像编辑准备	274
8.3.2	图像再生处理	276
8.3.3	手写广告标题	279
8.3.4	广告文字处理	282
8.3.5	图像调整	283
8.3.6	图像输出	285
8.4	小结	285

第1章 图形处理技巧

本章介绍图形处理技巧，主要介绍 Photoshop CS2 变形工具的使用方法，对图像形状进行变形，改变图像的视角关系，达到视觉效果创意设计的要求。



1.1

范例 1：“江南小景” 翻转拼接图像

“江南小景” 翻转拼接图像，主要是使用 Photoshop CS2 图像翻转工具，将复制的图像水平翻转，然后与原图进行无缝对接，拼成一张图像，如图 1.1、图 1.2 所示。

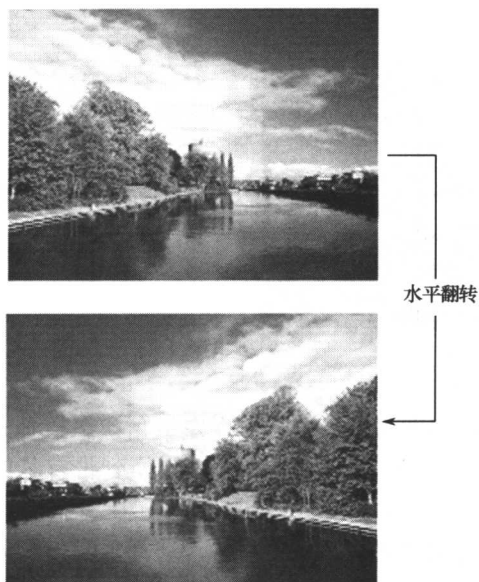


图 1.1 水平翻转图像

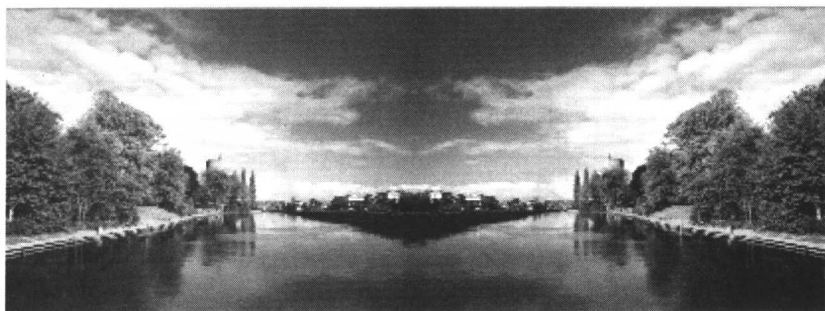


图 1.2 翻转拼接图像

▲【翻转拼接图像的意义】 在图像处理过程中，翻转拼接图像可以扩展图像视觉范围，

增加图像内容。它经常用于（不改变分辨率的情况下）图像尺寸不够时修补扩展范围的图像内容，也可以用于图像镜像效果处理。



1.1.1 图像编辑准备

“江南小景”图像编辑的准备主要是选择并打开图像，复制图像，命名图像文档名称，确定图像编辑颜色模式。

(1) 启动 Photoshop CS2。

(2) 打开图像。选择【文件】|【打开】(Ctrl+O)，从范例 1 “江南小景”文件夹打开“JNXJ001.JPG 图片”，如图 1.3 所示。

(3) 复制图像。打开图像后，选择【图像】|【复制图像】，出现“复制图像”对话框，输入“江南小景”，单击“确定”按钮，然后关闭“JNXJ001”图片，如图 1.4 所示。

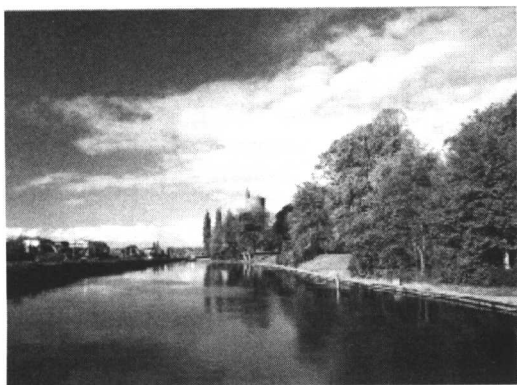


图 1.3 JNXJ001.JPG 图片

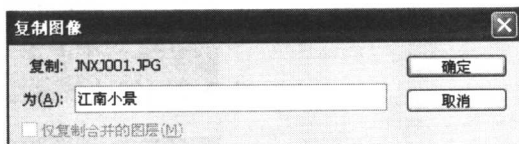


图 1.4 复制图像

(4) 调整编辑窗口。出现图像编辑窗口，在左下角状态栏画布显示比例中输入 40%，在工具箱屏幕切换选项中选择中间按钮，将屏幕界面切换到带有菜单的全屏模式，选择抓手工具将画布拖至中央。

(5) 确定颜色模式。选择【图像】|【模式】，选择 RGB 颜色模式，选择 8 位/通道，如图 1.5 所示。

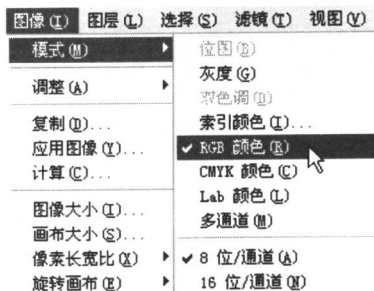


图 1.5 选择图像模式

(6) 调整分辨率。选择【图像】|【图像大小】，保持图像像素大小不变，勾选缩放样式、约束比例、重定图像像素，将分辨率 118 像素/厘米改为 72 像素/厘米，如图 1.6 所示。

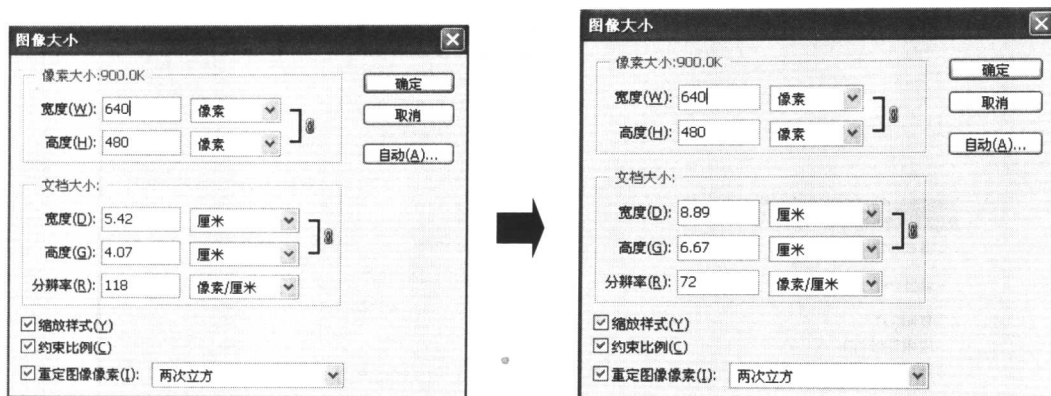


图 1.6 调整分辨率

1.1.2 复制图层

复制图层的目的是复制图像，为图像翻转做准备。

- (1) 打开图层调板。选择【窗口】|【图层】，置放【图层调板】在画布的右边。
- (2) 复制图层。选择【图层调板】|【右键】，单击“背景”，选择【复制图层】，建立背景副本，如图 1.7 所示。

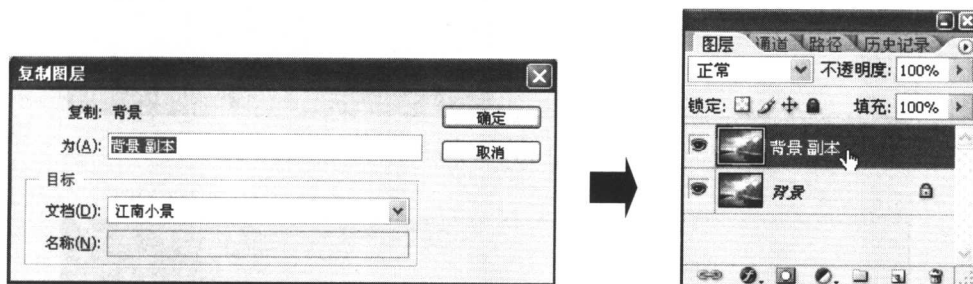


图 1.7 建立背景副本

1.1.3 扩展画布

扩展画布的目的是计算图像最终编辑尺寸，根据当前文档大小，设定画布宽度向左扩展 1 倍。

- (1) 设定背景色。选择【工具箱】|【背景色】，设定为白色。
- (2) 扩展画布。选择【图像】|【画布大小】，出现“画布大小”对话框，将当前画布宽度 8.89 厘米改写为 17.78 厘米，在定位格中选择横数第六格，单击“确定”按钮，如图 1.8、图 1.9、图 1.10 所示。

1.1.4 图像翻转

图像翻转是通过改变图形外缘，在视觉上改变图像内容的方向位置的。图像翻转可以使用【编辑】|【变换】菜单命令，也可以使用【编辑】|【自由变换】菜单命令进行图像翻转。

- (1) 在【图层调板】中选择背景副本。
- (2) 选择【编辑】|【变换】|【水平翻转】，如图 1.11 所示。

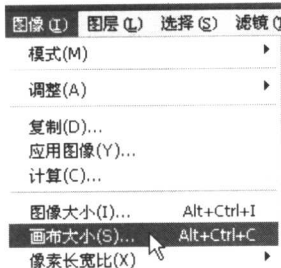


图 1.8 选择画布大小

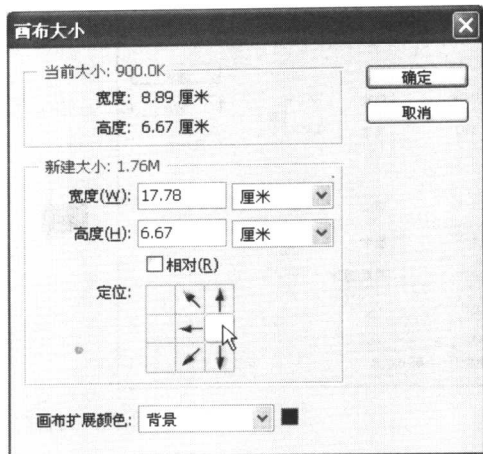


图 1.9 画布大小设定

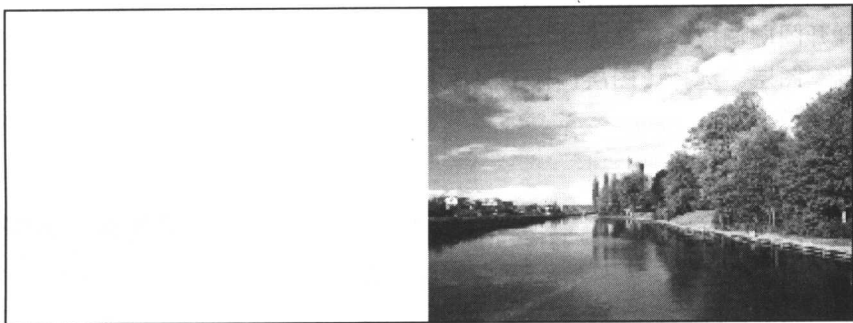


图 1.10 扩展画布

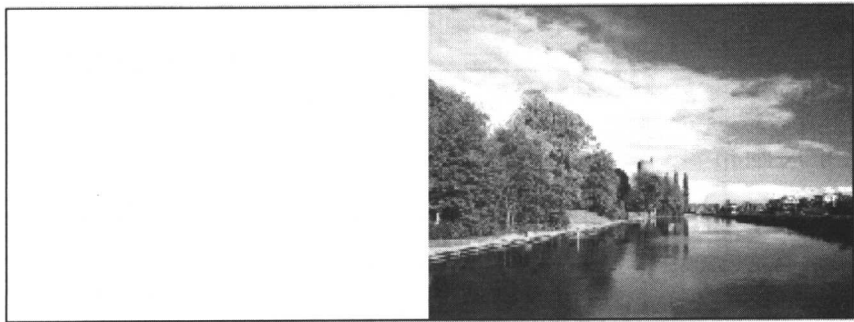


图 1.11 图像翻转



1.1.5 图像拼接

图像拼接的重点是对两张图像衔接的结合部的处理，“江南小景”的图像拼接比较简单，只是把背景图像和翻转后的背景副本图像相对对齐。

(1) 在【图层调板】中选择背景副本，如图 1.12 所示。

(2) 使用“移动”工具调整图像位置，将背景副本图像置放到背景图像的左边，右边与背景图像的左边对齐，如图 1.13 所示。