

地毯 与 酒店 空间 设计



The Design
of Hotel Space &
Carpet

本书编辑组 编



中国轻工业出版社

地毯与酒店空间设计

The Design of Hotel Space & Carpet

本书编辑组 编

图书在版编目(CIP)数据

地毯与酒店空间设计 / 《地毯与酒店空间设计》编辑
组编. — 北京: 中国轻工业出版社, 2006.1
ISBN 7-5019-5203-5

I. 地... II. 地... III. 地毯—室内装饰—世界
IV. J535.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 144036 号

责任编辑: 张泽峰

策划编辑: 王恒中 责任终审: 李克力 封面设计: 鞠小菲
版式设计: 鞠小菲 摄影: 陈 溯 责任监印: 胡 兵

出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街 6 号, 邮编: 100740)

印 刷: 北京国彩印刷有限公司

经 销: 各地新华书店

版 次: 2006 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 636 × 965 1/8

印张: 24

字 数: 180 千字

书 号: ISBN 7-5019-5203-5 / TS · 3020 定价: 128.00 元

读者服务部邮购热线电话: 010-65241695 85111729 传真: 85111730

发行电话: 010-85119845 65128898 传真: 85113293

网 址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

50302K2X101HBW

中国地毯 山花烂漫

山花，一个引领中国地毯业由民族走向世界的行业代表者，以蓬勃的发展气势成为世界衡量中国地毯业发展水平的标志企业。让山花烂漫全球，是山花人永恒的追求。

山花地毯集团现辖威海山花华宝地毯有限公司、威海山花博美地毯有限公司、威海山花华银地毯有限公司、威海山花地毯材料有限公司、威海山花汽车地毯厂等子公司和 300 多个覆盖全国的商业销售网点，结成庞大而细密的研发设计、生产、销售、服务网络，年综合生产能力 1200 万平方米，是中国目前实力最强的综合性地毯生产厂家。其生产的阿克苏明斯特地毯、威尔顿地毯、簇绒地毯、方块地毯、彩印地毯等产品，不仅为人民大会堂、钓鱼台国宾馆、上海 APEC 国际会议中心等中国最高端需求提供服务，而且为美国华盛顿肯尼迪艺术中心等世界艺术殿堂演绎经典地毯文化，同时大量销往欧美、日本、韩国、新加坡、澳大利亚等国家及香港、台湾、澳门地区，在国际范围内被广泛认知和采用，为不同国家和地区的各阶层人士提供同样的尊贵体验。

国际化的企业集团打造非凡的国际品质，作为国际认可的地毯制造商，山花始终倡导绿色生产，与新西兰羊毛局、英威达（原杜邦）、霍尼韦尔（原 BASF）、3M、美国首诺等公司结成了长期的战略合作伙伴关系，提供世界水准的高品质地毯产品。获得：

- 新西兰羊毛局认证
- 英威达尼龙地毯认证
- 霍尼韦尔尼龙地毯认证
- 首诺尼龙地毯认证
- 3M 防污处理认证
- 英国 SATRA 防火检测认证
- 中国环保地毯认证
- 国际环保地毯认证
- 美国室内空气质量认证
- ISO9001；2000 质量体系认证
- ISO14001；2004 环保体系认证
- 中外酒店白金奖 —— 中国酒店业十大优秀供应商等。

在国内，山花地毯连续 14 年居同行业销量首位，2004 年实现销售收入 4.6 亿元。由中国统计师事务所、中国商品学会等机构主办的民族品牌竞争力调查活动中，山花地毯以市场占有率、品牌知名度、质量可信度、服务满意度、价格合理度五个第一，被评价为“中国地毯行业第一品牌”。2005 年 6 月 22 日，山花地毯被认定为“中国驰名商标”。同年 9 月，公司董事长总经理刘新惠当选为中国工艺美术协会地毯专业委员会会长。



总策划：刘新惠

策划：武昌

郑金涛

主编：刘晓丹

编辑：米姝玮

宋燕

李帅

于梅

李艳

美术编辑：栾琳

鞠小菲

co—op land 图书出版工作室

地址：北京市海淀区三里河路21号甘家口大厦711室

电话：(010)88392858

传真：(010)88392862

发行：(010)88392858 转 822

<http://www.e-llj.com>

- | | | |
|-----|------|---------------|
| 18 | 几何渲染 | 东莞会展国际大酒店 |
| 24 | 西子湖畔 | 杭州西子宾馆 |
| 32 | 空间色彩 | 桂林宾馆 |
| 38 | 简约之美 | 上海光大会展中心国际大酒店 |
| 42 | 江南画卷 | 绍兴饭店 |
| 48 | 温馨舒适 | 沈阳凯莱大酒店 |
| 52 | 极简主义 | 西安天域凯莱大酒店 |
| 58 | 图案魅力 | 海宁海洲大饭店 |
| 62 | 高贵典雅 | 北京中国再保险大厦 |
| 68 | 沉稳大气 | 成都市政府第一会议室 |
| 72 | 和谐优雅 | 上海银星皇冠假日酒店 |
| 76 | 华丽倾城 | 北京兆龙饭店 |
| 82 | 花园别墅 | 青岛海景花园大酒店 |
| 84 | 富丽堂皇 | 上海东方罗马酒店 |
| 88 | 王者风范 | 西安凯撒宫 |
| 94 | 清新雅致 | 深圳红桂大酒店 |
| 98 | 华贵典雅 | 沈阳高登大酒店 |
| 104 | 重在品质 | 吉林世纪大饭店 |
| 108 | 明丽氛围 | 绍兴咸亨大酒店 |

Chinese Carpet, Shanhua Thrives

Shanhua, an industry representative leading the Chinese carpet industry to the international market, demonstrates to the world the level of Chinese carpet industry with its rapid development. To make Shanhua thrive around the world is the forever pursuit of Shanhua staff.

Shanhua Carpet Group now has Weihai Shanhua Huabao Carpet Co., Ltd., Weihai Shanhua premier Carpet Co., Ltd., Weihai Shanhua Huayin Carpet Co., Ltd., Weihai Shanhua Carpet Material Co., Ltd., Weihai Shanhua Auto Carpet Factory as its subsidiaries with more than 300 sales outlets across the country to form an extensive and close network for R&D, production, sales and service. Shanhua is the largest comprehensive carpet manufacturer with an annual production capacity of 12 million m². The Axminster carpet, Wilton carpet, tufting carpet, rugs and colour printing carpet can be seen not only in People's Congress Hall, Diaoyutai State Guests Hotel, Shanghai APEC International Convention Centre, but also in Kennedy Centre for the Performing Arts in Washington DC, USA and other international art centres. Shanhua carpets are widely sold to Europe, America, Japan, Korea, Singapore, Australia, Hong Kong, Taiwan, Macao as well as other countries and regions. They offer noble experience to people of different levels in different countries and are highly appreciated and recognized internationally.

The internationalized group makes extraordinary international fine quality. As a world-recognized carpet manufacturer, Shanhua upholds environment-friendly production, and maintains long-term strategic partnership with New Zealand Wool Board, Invista (former Dupont), Honeywell (former BASF), 3M and Solutia, etc to provide globally fine quality carpet products, obtaining:

- The New Zealand Wool Bureau certificate
 - The INVISTA nylon carpet certificate
 - The Honeywell nylon carpet certificate
 - The Solutia nylon carpet certificate
 - The 3M dirty-proof processing certificate
 - The Britain SATRA fire resistant testing certificate
 - Enterprises passing China environmentally friendly products Certificate, International Carpet alliance for Environmental Stewardship and The Carpet and Rug Institute Green Label Carpet Certificate
 - ISO9001:2000 quality system certificate
 - ISO14001:2004 environment system certificate
 - International Hotel forum organization Platinum—The most excellent suppliers in China Award
- Domestically, Shanhua boasts No. 1 position in the industry in terms of sales volume for 14 consecutive years. Its sales volume in 2004 reaches RMB 460 million. According to the investigation on the competitiveness of national brand, sponsored by China Statistician Firm, China Society of Commodity Science, etc., Shanhua was awarded as the No. 1 brand in China Carpet Industry in terms of market share, brand reputation, quality reliance, service satisfaction and rational price. Shanhua Carpet achieves the first Well-Known Trademark in Chinese carpet business on June 22, 2005. In September, Chairman Liu Xinhui was voted as the president of China Carpet Industry Association affiliated to China Arts and Crafts Association.



- | | | |
|-----|-------|-------------|
| 110 | 提花魅力 | 北京国航万丽酒店 |
| 114 | 异域风情 | 苏州雅戈尔富宫大酒店 |
| 122 | 典雅沉稳 | 贵州天怡豪生大酒店 |
| 126 | 无限遐思 | 南京新世纪大酒店 |
| 134 | 天籁之笔 | 成都西藏饭店 |
| 140 | 融古通今 | 桂林大宇大饭店 |
| 144 | 精致典雅 | 成都紫薇酒店 |
| 148 | 典雅华贵 | 云南绿洲大酒店 |
| 152 | 低调华丽 | 上海宾馆 |
| 154 | 彰显设计 | 贵阳丽豪大酒店 |
| 158 | 点点生辉 | 鞍山五环大酒店 |
| 160 | 皇家风韵 | 西安皇城宾馆 |
| 162 | 古今贯通 | 深圳深航锦江国际酒店 |
| 166 | 江上明珠 | 上海美兰湖君华会议中心 |
| 172 | 维族风情 | 北京新疆饭店 |
| 180 | 简朴致美 | 北京永兴花园饭店 |
| 184 | 明艳雍容 | 青岛汇泉王朝大饭店 |
| 192 | 山花大事记 | |



2005 年，山花地毯被认定为中国地毯行业首家“中国驰名商标”



刘新惠

威海市山花地毯集团有限公司董事长、总经理

中国地毯协会会长

威海市企业家协会副会长

威海市外商投资企业协会副会长

山东省企业家协会会员

威海市专业技术人才协会会员

荣誉称号：

山东省富民兴鲁劳动奖章（1987）、山东省优秀企业家（1988）、山东省劳动模范（1989）、山东省专业技术拔尖人才（1993）、全国500名企业创业者（1994）、全国轻工业优秀企业家（1995）、享受国务院特殊津贴（1999）、威海市“发展经济 创业功臣”（2003）

◎在山花服务的100多个五星级酒店里，您个人比较推荐哪几个？

刘：北京的酒店我住的比较多，我比较喜欢长富宫、五洲、兆龙，很多。印象最深刻的是成都的西藏饭店，那是个美国设计师做的设计。

记得第一次走进的时候，我立刻被那个环境感染。让我很有走进自然的感觉，地毯像草原一样，你觉得你能看见西藏的蓝天。味道很浓，让每个人都体会到一种风情。

◎山花也做了很多公共空间的地毯配置，您可以经常看到自己的产品，是不是觉得很有成就感？

刘：是的。比如山花也为很多机场配置了地毯，像大连机场，青岛机场，很多。别人等飞机是件很无聊的事，可我是很兴奋和愿意的，我可以顺便看看我们的地毯。像到香港，在香格里拉，别人就是去吃饭，我可以看见我们山花的产品，确实感到很自豪。广州的新白云机场用的也都是山花的地毯，我还没有机会去看，希望能尽快走进去看看，也希望大家都能提宝贵意见。

◎山花在未来和设计师交流方面还有哪些想法？

刘：我们在威海很孤单，虽然我们在国内做的是最好的，我们很希望能找到更多的全职的国内外的知名设计师参与到我们的品牌中来，提升水平，发展原创。但是威海是小城市，我们曾经在香港的设计杂志上招募地毯设计师，很多人对这个工作感兴趣，但是耐不住寂寞。我们希望未来可以在北京、上海、香港这样的地方做这种设计和营销中心，同时希望有兴趣和有才华的室内设计师也可以参与到地毯设计的环节中，我们共同实现完美的设计。

◎您认为山花地毯能够在众多地毯品牌中始终保持优势，最重要的是什么？

刘：“创国际品牌，兴民族产业”既是山花的经营理念，也是山花在全国2000家同行业公司中遥遥领先的原因。为实现这一目标，我们以技术改造为重点，实现由规模扩张向技术领先的转变。目前拥有阿克明斯特地毯、威尔顿地毯、簇绒地毯、方块地毯、彩印地毯、汽车地毯和地毯毛纱、化纤长丝等具有国际先进水平的生产线，可年生产高品质、高技术含量地毯1200万平方米。

◎您刚才提到山花的技术上有领先优势，能具体谈谈吗？

刘：创建品牌，最重要的是确保品质，因此必须在技术上领先。山花把技术改造的重点放到引进、消化、吸收国外的高新技术，促进现有设备的上档升级上。经过这些年的努力，山花得到了社会各界的广泛认可，成为中国首家获得新西兰羊毛局认证的地毯企业，之后又相继获得了杜邦尼龙地毯认证、霍尼维尔尼龙地毯认证、美国首诺尼龙地毯认证、美国3M防污防尘处理认证。

◎现在是一个张扬个性的年代，室内设计师配合空间环境提出需要的图形和花色，山花是如何配合设计师完成这项工作？如何加强与设计师的沟通与服务？

刘：我刚才提到山花技术上的优势，先进的生产技术为企业开发多品种、高品质的产品创造了有利条件，这样就可以满足设计师在设计酒店、写字楼、机场等场所对产品个性化的需求。山花先后开发了星王多绒高、星云高刺低圈、星座浮雕式圈毯提花、星海平割平圈、星空满幅循环等系列簇绒地毯及方块地毯、彩印地毯、汽车地毯，畅销国内外市场。同时我们也可以根据设计师特定的需求来为他们量身定做，通过沟通和交流，山花可以实现设计师需要的色调和图案。

山花十分愿意也非常希望和设计师合作，首先我们可以为设计师提供良好品质的地毯以及实现设计师需求，其次设计师的要求成为我们了解市场掌握时尚信息的重要渠道，通过与设计师的广泛交流合作，不断提升山花的品质，更好地为客户服务。

来增祥

同济大学建筑系教授
室内设计与理论方向博士生导师
国家一级注册建筑师
俄罗斯国家资质建筑师
中国建筑学会室内设计分会副会长
上海市建筑学会常务理事
室内外环境设计专业委员会主任
上海市装饰与装修行业协会副会长
上海市人民政府建设中心专家组成员
同济联合公司室内设计研究所所长



◎现代室内设计理念与地毯选用

21世纪社会的发展和进步,使现代室内设计理念的内涵已显得日益清晰、明确。这就是环境为源、以人为本、科学性 & 艺术性的结合以及动态和可持续发展等观念。建筑师和室内设计师在室内环境的设计和装饰材料的选用中,总是以这些基本理念为前提、为标准作取舍的。

“环境为源”是新世纪人们取得共识的首要理念,这既包括有宏观的生态、环保、资源循环等概念,又包含设计中考虑“环境整体”的含义,也就是说室内地毯的选用首先要考虑环保,地毯材质和染料不释放有害气体,材质资源的节约和生态平衡等“绿色装饰”的意义。“环境整体”的设计含义是指选用的地毯和所在建筑物的使用性质、经济投入标准、造型风格和环境氛围是否协调,或者说,设计选材的“定位”视会议、办公和宾馆、酒店的使用性质不同,需要烘托的室内氛围各异,选择的地毯也有所不同,即使同样是会议办公,人民大会堂和一般的会议,设计要求和装饰标准显然不同,选用地毯的价值、材质等也会有所不同,我们会把装饰设计中的选材,看成是“环境整体”系统中有机的一环,装饰材质的选用,只有在室内环境中“最适合的,才是最好的”。“以人为本”是现代建筑室内设计的一个基本出发点和归宿,结合室内装饰材料——包括地毯的选用,要求所选材质,通过人们的视觉感受和体肤接触,能有利于人们的身心健康,使室内环境和谐、愉悦。例如地毯的材质、编织工艺,应在踱步时使人脚感舒适,在休闲、工作等不同使用场合,对地毯的柔软性能也有不同要求,我们常在大量人流通过的区域采用“圈绒”或耐踩、耐磨的编织工艺。例如在人民大会堂一些厅室铺设的地毯,底衬过厚、过于柔软,特别是加置二层地毯的铺地装饰,会对老年人行走带来不安全因素,一些重要会议场合的地毯,经常会因地毯倒毛引起地毯花饰折光,对观瞻和电视转播、摄影等带来负面影响,一些地毯花饰的设计,是强烈的几何凹凸型,还有一些花饰图案在大面积铺地时有眩目的视觉感觉,都对使用者的身心感受不佳。

“科学性和艺术性的结合”,科学性涉及地毯选用的材质,如毛、麻、棉、丝

等天然材质,也有合成化纤类各种人造材质,以及具有各种特性的编织工艺,从设计师的角度着重于使用舒适、便于铺设、维护和清洁,块材和卷材似乎各有其相适应的使用空间,地毯材质的性价比,也是设计师选用和业主经济投入极为关心的内容。

学术性涉及材质肌理,色彩图案等在室内环境的整体效果,应该强调的是地毯花饰、图案、色调等的选择,与建筑、室内的艺术风格的关系极为密切,如建筑室内有现代风格、传统风格、后现代风格、自然风格等等,还有种种流派如装饰艺术派、白色派、风格派、超现实主义、极简主义等等,相应地室内装饰材料和陈设品的选择和配置,就需要与设计风格协调一致。例如旅馆品牌管理的万豪(marriott)对所管理酒店地毯花饰的选用就严格提出不选用几何图型,不选用传统和现代图案,而是采用从设计师看来更为“世俗”的纹样,科学性与艺术性的结合,就是指在特定使用性质或空间范围的室内环境,对地毯在材质功能、色彩图案等诸多因素的协调一致,例如在一些常规的办公、走廊地面的地毯,也许在用图色、图案方面重协调,不至于张扬,而在具有高级接待、餐饮等场合,在整体风格和谐的前提下,地毯花饰、色彩的选用也是室内环境中的一个亮点。

至于“动态和可持续发展”的观念,联系到地毯等装饰织物的选用,需要考虑室内装饰的更新周期,风格流派等文化艺术内涵的变化,以及人们价值观、审美观的改变等,也就是说室内环境不是一成不变的,它会随着时间的推移而更新改变,因此所有室内装饰、材料陈设的配置都会因时间的推移而更新,例如旅馆的客房通常更新周期为5年,旅馆大堂的更新周期在7~10年,餐馆的更新周期也在3~5年,相应的地毯等室内装饰物也将进行更新,更新的概念既有材料损坏、污旧的一面,更有过时、失去新颖感的一面,可持续发展的基本观念与我们前述“环境为源”宏观的生态、资源循环,节能环保等观念是一致的,上述现代室内设计中的一些理念,是我们选用地毯等装饰材料的基本要素。



赵虹

中国建筑设计研究院室内设计研究所主任建筑师
北京筑邦建筑装饰工程有限公司总建筑师
英国皇家建筑师协会 RIBA DiverseCity 国际竞赛中国站 优胜者
中国室内装饰协会中国第五届室内设计双年展 金奖
北京市规划委员会北京市第十一届优秀工程项目评选 一等奖

◎地毯设计与室内设计的互动与和谐

作为室内设计师,谈到地毯设计,似乎可以视同选择成品地毯图案花色,且往往是在工程后期临时做出选择。其实并非设计师自己不想出些创新,只是一般在工程初期是不会定下品牌的,到了工程后期,再谈订做也似乎时间不足。而对于地毯设计的一些新意,似乎室内设计也未把它看作己任。偶有一些例外,如国内大会堂类型的工程,地毯当然是定制的。图案的设计在民族风格定式中可寻绎于化境,但某种意义上也是在一些特定工程中互相套用,类型化图案反复出现,这里并不过多探讨。本文仅借一些案例分析在建筑中地毯与室内设计契合的情形。

美国洛杉矶迪斯尼音乐厅,是由迪斯尼夫人Lillian为纪念迪斯尼对于艺术的热爱而捐献给洛杉矶市的。美国建筑大师Frank Gehry设计的建筑极具动感,取意为在音乐中航行的船。借助计算机辅助设计,新型结构,新型建材,这个建筑具有十足的21世纪特征。而室内地毯的花饰,既有自然花草的一些形状,又具有强烈抽象意味,与建筑的形象有着某种神似。原来这是出于Lillian夫人对于园艺及花卉的喜爱。因而室内地毯、织物都取了花的主题。其实建筑的构成元素中也有一些花瓣的意味。在2003年音乐厅开幕式上, Frank Gehry回忆了与Lillian夫人一同工作的过程,并开玩笑说起最初的建筑工作模型几乎引发迪斯尼夫人的心脏病,而当时Frank的解说是这个建筑可以被看作是一盆花朵,而后又提出了室内花卉图案的地毯及织物设计,一个划时代的建筑形象被建筑师有趣地阐释,是那么生动引人,也被大家接受了。所有建筑及室内设计均出自建筑师Frank Gehry之手,所以建筑与室内地毯的设计如此谐调也就顺理成章了。而同时红地毯强烈鲜艳的色彩也与室外金属的冷色调形成反差,与道格拉斯枞树木一起为室内增添温暖的感觉。地毯在这里与建筑、室内可以说既相互协调又互为补充,形成美妙的和谐。

而另一个例子来自OMA/LMN设计的美国西雅图中央图书馆。来到图书馆的访客可能都会被地面奇妙的地毯所吸引,这个地毯纹样已经不能被称作纹样了,

它完全是自然景物的真实再现。巨大的尺度,强烈的纵深感,自然的色彩十分震撼。这个奇妙的地毯源于艺术家Petra Blaisse的设计。

首先要介绍一下Petra Blaisse,她是一位荷兰艺术家,事务所名为Inside Outside,涉及领域包括室内、景观、展览及织物等,正如事务所名称一样,她的设计跨越了室内室外,交互于建筑及景观之间。作品包括荷兰驻柏林大使馆,荷兰舞蹈剧院,伦敦Hackney剧院,与OMA的合作还包括芝加哥伊利诺伊理工学院学生中心,纽约PRADA商店等。对于美国西雅图中央图书馆的设计, Petra Blaisse的工作范围同样涉及室内及室外,由室外沿街道的景观设计到室内“软性”的元素:地毯、吸音墙、窗帘,同时还涉及色彩主题,室内界面材料,灯光气氛及家具等。

中央图书馆尺度宏伟,钢与玻璃结构的外墙可以最大限度地引入光线及室外景色,人们看书时可以看到天空及眺望城市。图书馆四面环路, Petra Blaisse建议将它做成一个“树的图书馆”,临近建筑种植草皮,意为室外的“地毯”。而室内,由于建筑形体结构曲折而又透明,室内巨大的空间可以将室外景观自然地延续。室内设计将大块的地毯印制草地及植物的图像,这些地毯沿楼层而上,直至屋顶,巧妙地转化为屋面草坪。这些地毯被称作是“花园系列”。这里地毯已不仅仅与室内空间相呼应,它甚至连接了室外景观,将整个建筑有机地结合起来。而图案的选择也非偶然而来,是结合了整个建筑体系而得出的,与建筑的风格准确地契合在一起。

两个例子,建筑风格迥异,作者都引用了花园主题,但立意出发点、手法、设计扩展的方方面面却不尽相同,而效果确是与其建筑完美地结合。探究国内工程,许多时候造价并非问题,而定制地毯也并非不能实现,可能观念上大家习惯于在成品库里挑选了,结果往往一两种被大家普遍看好的图案反复出现,似曾相识地出现在诸多项目中,如果有机会尝试自己设计地毯主题甚至纹样图案,我想也是室内设计师喜欢接受的挑战吧。

叶斌

福建国广一叶装饰机构董事长、首席设计师
高级室内建筑师、国家一级项目经理
毕业于南京建筑工程学院建筑系 建筑学专业
2002年当选福建省室内设计十大影响人物
2003年当选福建省建筑业企业优秀经理
2004年当选中国杰出中青年设计师
2004年当选中国室内设计师十大封面人物



◎浅谈室内设计中的地毯选用原则

地毯触感柔软而富有弹性,具有良好的保暖及降噪的性能,作为设计过程中不可分割部分的设计理念已被广大设计师认可和接受。在大量公共建筑室内设计工程中,特别在许多星级酒店工程中,商用地毯都得到广泛的应用。在西方发达国家,商用地毯应用十分普遍,随着我国经济发展和进步,商用地毯的使用范围会逐步加大,覆盖面会更广。因此如何有创造性地来展示室内环境中的地毯之美,已成为室内设计工程成败的重要因素之一。

地毯设计上,首先应注意它的合理选择。因制作方法及原材料构成的不同,地毯的类型很多。我们应根据工程性质的不同和各设计部位使用用途的差异来合理选择。例如,一个完整的酒店工程是由多个不同的区域组成,应根据各个功能分区的“动、静、暖、冷”的不同来选择使用地毯,并考虑到与总体设计风格呼应和协调。纯羊毛地毯毛质细密均匀,厚实富有弹性,外形夸张,手感好,色泽鲜艳,强调手工艺的感觉,代表着新奢华主义的设计趋向,因而适用于大堂会厅、豪华套房等区域。走廊等公众经常走动区域或设计标准较低工程,则常用混纺地毯或合成纤维地毯,其耐磨性好,价位较低。特别是尼龙喷染印花地毯,因其工艺特点,可使设计图案灵活多样,更适合展现设计师的个性设计方案。此外塑料或橡胶地毯也很常用。作为设计师,我们还要不断关注

地毯生产的新材料、新技术与新工艺。

其次应注意地毯图案及色泽选用的一些原则。比如对于宴会厅、多功能厅、长廊等一些比较大尺度的公共空间,地毯图案可相应增大,以多色大印花图案为主,显得富贵大方;而像客房区域,可使用色泽协调柔和的小花图案或素色质感,使空间感更宜人亲切。另外在色调把握上,色彩构成的原则都是相同的,不同色彩能够改变环境的情调和气氛,给不同场合带来活力。冷色调(如蓝色、绿色、紫色)比较适宜创造宁静的室内氛围,使小房间感觉更宽敞。暖色调(如红色、黄色)则感觉温暖舒适,可减少大房间单调空旷的感觉,很适宜宴会厅这样需要热闹氛围的空间。此外,在诸如贵宾接待室这样的房间,中央放置一块带有强烈反差抽象图案的地毯,运用与环境色彩强烈的对比,往往会使之成为视觉的中心,起到画龙点睛的效果。

总之,当前国际地毯的流行趋势及发展前景是可以预见的。针对地毯使用的重要性,我们在多年地毯设计实践中,始终遵循的是做好前期准备工作的原则。利用电脑渲染软件,把真实地毯材质引入设计空间内,从而有助于对完工效果的把握。本书中大量精美的成功案例,也将是我们下一步地毯设计中的有益参考。



吴晓敏

2001年毕业于天津大学建筑学院获工学博士学位

工作经历:

2001年赴拉萨参加援藏工作。

2001年—2002年在天津大学建筑学院建筑设计及其理论研究所担任中国科学院院士彭一刚教授的研究助理。从事国家自然科学基金资助项目的研究工作。是国家自然科学基金资助项目“当代西方建筑形态构成研究”和“中国清代皇家园林设计研究”课题组成员。

2002年在中央美术学院教授建筑学及环境艺术专业的理论及设计课程。

现任中央美术学院建筑学院历史理论教研室主任。

◎浅谈现代酒店的地毯设计

丰富的情感特质,具有冲击力的视觉形象和直接明了的外在表现是现代建筑艺术中最为重要的因素。在当代,建筑带给人们多重复杂的观感体验,而作为汇集了各种物质精神手段来吸引人们注意力的现代酒店,更以其立体舞台布景般特有的方式,竞相展现着典雅、华美、时尚、舒适、纯粹、奇异、神秘等种种令人神往的境界。地毯,就是现代酒店塑造风格与情调的重要配景道具之一,它的丰富设计折射出建筑师和室内设计师为创造优美动人的空间而付出的种种努力。

地毯满铺或与硬质铺装结合使用,形成了酒店空间的六个界面之一,同时也是最近人的一个界面。地毯的材料质感、图案色彩能够被人们直接感知和感知,因而它带给人们的感受之中往往细致绵密地传达着酒店本身的气质。根据经营主旨的不同,商务酒店、风格酒店和度假酒店在室内设计和装饰的意图和方式上有着明显的区别。从而,个性十足的地毯设计就成为突出酒店形象特色的一个非常重要的环节。在较为考究的酒店中,地毯的花色质地都经过了精心的设计,以期与室内环境的结构色彩、装饰主题、风格形式等密切配合,突出酒店特有的情调与氛围。

就一般情况而言,城市时尚的商务酒店中,地毯设计大多明朗大方,简洁的色彩和图案洋溢着现代的形式感;大都会豪华的风格酒店有时则会选取一些具有传统特点和怀旧情调的华美设计,提示着过去时代曾经有过的富丽堂皇。而位于度假胜地的度假酒店往往更具特色;有些倾向于与自然的对话,以简约质朴的设计,突出织物本身纯粹的肌理质感和雅致的自然色彩,带来此度假的人们反璞归真的清新感受;另一些则致力于突出度假地本土的民俗风格,富于异域的风情;例如西非的度假酒店中大多铺有一种土产编织布制作的地毯,以明快的色彩织成对比的条纹,具有非常浓郁的乡土气息。

无论何种类型的酒店,地毯的色彩、图案和形式与酒店的室内环境及背景的关系都是一个优秀的设计中必须关注的。首先,地毯的色彩应与酒店室内环境中的其它若干要素形成呼应或对比关系。就彩色的地毯来说,如果其中的每种颜色都能在墙壁、家具、织物、陈设中或多或少得到一些呼应,这样的设计就会令人感到匠心独运,格外精致。

纯色地毯的铺设则可能有两种情况,与室内环境色系相匹配的纯色地毯会成为室内设计的主色调和家具陈设的底景;而与室内环境色系形成对比的纯色地毯会为室内增添几分灵动与活跃。

地毯的图案设计对于室内气氛的塑造同样具有非常明显的作用。图案设计意象源于传统花型的地毯往往给人以华美的感受,铺设在复古或折衷风格、细节繁多的室内环境中,会加倍烘托出豪奢的氛围。有些特殊情况下,地毯图案的设计母题甚至能够与室内构造形式取得一致,设计之精美令人叹为观止。由古安·楚联合事务所设计的超豪华的迪拜阿拉伯扎尔酒店室内铺设的地毯,就是绝佳的范例;休息厅内地毯的嵌边图案与室内立柱和壁柱的装饰柱头遥相呼应,都是源

自古埃及的纸莎草花序形式;豪华卧房地毯上布满圆形团花,簇拥着居中的一个巨大的团花图案,黄色的团底上安放圆形紫色台地和红色卧床,色彩的结构次序与地毯团花完全相同。这些地毯的设计在光彩夺目美轮美奂之中见出一丝不苟的构图形式逻辑。相形之下,简约的图案与现代风格的室内设计似乎更为相称。如由BILKEY LINAS设计组、BREGMAN&HAMANN建筑事务所和DENNIS REEDY设计顾问公司设计的上海金茂君悦大酒店顶层的云中九号酒吧中,明亮的浅色地毯衬托着墙壁和天花深暗的重色,行云流水的曲线恰到好处地削弱了建筑本身方形规整结构的沉重感,非常柔和动人。

值得特别提到的还有体现绘画感的地毯图案设计,它们为酒店的室内环境创造出特别的艺术氛围。如迈克尔·格雷夫斯建筑事务所设计的埃及埃尔古纳MIRAMAR度假酒店和埃及海特摄政酒店中,都铺设着小块的编织地毯,图案色块的组合既融合了北非的本土特色,又酷似现代派的绘画作品,并且还建筑立面的色彩相协调,颇具艺术性。而同是迈克尔·格雷夫斯建筑事务所设计的日本福冈海特摄政酒店中,设计师特别汲取了日本绘画的某些表现方法,在凝重的底色上印有仿佛是毛笔绘制出来的抽象花卉图案,渲染着东方式的含蓄。

地毯的质感与其色彩和形式有着很密切的关系。一般来说,颜色较为浅淡和强调休闲风格的地毯对质感表现的要求更为突出,特殊的地毯肌理甚至常常成为简约室内空间的重要装饰面。

地毯的铺设方式也往往能够体现出设计师的匠心,常常会在似不经意之间产生特别的韵味。相对于满铺的方式而言,有时小块地毯的铺设会创造出特别意味深长的效果。如在拉斐尔·维诺利设计的纽约罗杰·威廉斯酒店休息厅里,木地板上唯一的装饰是钢琴下面的一小块地毯,将钢琴所在的空间加以限定。石材镶拼的墙面上也只挂有一幅油画,所表现的音乐题材再次强化了钢琴所在空间的意义。同时地毯和油画的色彩又有着微妙的呼应和联系,确是很有趣的设计。

总之,如果铺设时能够很好地与建筑室内空间、结构和环境气氛结合起来考虑,将使地毯更加焕发异彩,起到画龙点睛的装饰效果。遗憾的是,当前我们在设计实践中,很少有建筑设计师能够将建筑设计一直进行到包括地毯设计在内的室内设计中的每个细节,而室内设计师也未必总能很好地体察和把握建筑师的意图。至于纺织品设计师,与前者合作的可能在现有条件下就更渺茫了。所以,著名的建筑师和产品设计师格雷夫斯可能应成为很多建筑和室内设计师的榜样:他的酒店设计作品以缜密的规划开始,从建筑立面到室内空间设计直至家具、灯具、水壺、墙纸等用品乃至地毯、窗帘、床罩、浴袍、毛巾等纺织品,全部自行设计,并且达到了很高的艺术水准,成为酒店设计中的上乘之作。典型如他所设计的佛罗里达迪斯尼世界天鹅酒店和海豚酒店、日本福冈的海特摄政酒店、埃及的几个风情酒店等,莫不如此。虽然做到这样对于我们来说可能还有很长的路要走。但是,这毕竟是我们努力的一个明确方向。

曹海涛

室内建筑师

中国建筑学会室内设计分会会员

1981年船舶工业学院毕业

1987年华南文艺大学毕业

2004年获中国建筑协会颁发最佳饭店室内设计

设计师奖和杰出中青年室内设计师奖

现任广州第三装修公司总设计师



◎酒店地毯实际运用的细节

地毯在酒店设计运用中是不可缺少的主角之一。它在功能方面和营造方面的作用，许多大师和专家在理论方面和技术层面都作了大量的陈述，在这里我不再多说了，只是根据多年的设计实践中在酒店地毯运用方面，讲述一下我的经验和体会。

在酒店空间色彩方面，地毯运用要注意几点问题：

1. 首先要确立地毯的角色，如果是用来衬托家具或主立面的，那它的色彩和图案都不能抢去主角的色彩，应该略现沉稳、平淡，烘托出家具或主立面的色彩丰富。如果确立地毯为主角，就应与其他装饰效果形成对比，它的图案跟色彩就应该是鲜明、突出的，用地毯的图案与色彩吸引人们的眼球，淡化立面和家具的装饰效果。

2. 在酒店地毯图案的总体设计上，不要太多款式，否则会显得零乱，降低酒店的品位。

3. 在一些高级酒店或主题酒店的地毯设计中，要根据具体酒店的地域、品牌、主

题内容来设计地毯图案，把当地人文色彩、传统习俗等方面融入到地毯设计中，使地毯图案具有浓郁的地域性和色彩性，以提升酒店的总体格调和品位。

4. 在酒店走廊地毯设计中，拼花图案的设计忌单调、一成不变。应该在各功能区和主要出入口区域设计不同的地毯图案或色彩，配合灯光照明，使客人在陌生的空间里，短时间内迅速辨别方向，既满足地毯的导向标识功能，又可以丰富地毯的装饰效果。

5. 在地毯选用方面应考虑其防污性，选用不易藏尘、易清洁打理为佳，并符合国家有关建筑材料污染排放限制要求。另外，在环境保护意识日益提高的今天，地毯底胶的选用也很讲究，应选用无毒无害无污染的底胶为宜。

以上几点是本人在多年的设计实践中，摸索总结出来的一些经验，在这里提出供大家一起研究、探讨。如有不足之处，欢迎大家提出，达到共同进步，推动设计的发展。



魏 光

哈尔滨建筑大学城市规划与设计硕士研究生

黑龙江国光建筑装饰工程有限公司 总经理兼总设计师

主要项目：哈尔滨友谊宫新西楼、国际会议厅、俄罗斯哈巴罗夫斯克“哈尔滨餐厅”、俄罗斯克拉斯诺亚尔斯克“叶尼塞宾馆”“喜剧院”、北京九华山庄国际保健俱乐部五大殿、北京京滨宾馆、北京清华大学近春园、上海同济大学专家服务中心、长春凯撒宫洗浴广场、吉林省委松苑宾馆、哈尔滨花园村宾馆元首楼、哈尔滨花园村宾馆会堂、哈尔滨龙门大厦贵宾楼（一级保护建筑）、黑龙江省电视台月亮湾电视城、黑龙江省电视台“龙塔”大厅、牡丹江北山宾馆、牡丹江北山宾馆贵宾楼、黑龙江省人民银行培训中心、黑龙江省医院、清华大学主楼教师俱乐部、黑龙江省科学会堂、长春市府酒店、吉林省政协协同馨宾馆、吉林省宾馆剧场、北京师范大学国际交流中心、黑龙江省科技馆等。

◎您对地毯有多少了解？

魏：在我的设计中，运用地毯比较多，也是比较偏爱它的。对一个空间、一个六面体来说，地面是最主要的一面，地毯作为地面的软装装饰品就显得更为突出。它在酒店、写字楼中运用得最为广泛。一方面，它的质地比较独特，柔软、舒适、温馨；另一方面，从替换的角度来看，它比较经济，特别是运用在写字楼中，可以随时替换，比其他材质的装饰品更换起来更方便、更经济实惠。

◎您对我国酒店地毯设计的观点、态度？

魏：在我国三星级以上的酒店都必须采用地毯，不管是南方还是北方。就拿北京来说，地毯容易招土，不易清理，但在酒店是必须采用的。特别是在酒店的客房，安静和舒适是衡量房间质量的两大标准，而地毯恰恰满足了这两大要求。它最大的功能就在于可以减少人与地面摩擦所发出的噪音，除此之外色彩的搭配还可以调节室内的氛围，质感柔和更能烘托出房间安静舒适的感觉。另外，地毯的选择面也较大，高中低档，经济型，实用型，可根据装饰的效果、设计风格做不同的选择。选择地毯还有一个好处，在于它的色彩可以任意调节。陶瓷、木质等装饰品颜色则受到了很大的限制，所以地毯是其他材料永远不可替代的。

◎您在自己的设计当中，地毯的运用是如何考虑的？主要注重哪几个方面？

魏：地毯在我的设计当中运用得比较广泛，包括高档的餐厅、会所、咖啡吧等等，特别是运用在酒店中，大堂也采用软硬铺装。地毯的采用主要注重几个方面：第一，它的色彩、图案、整体的搭配感觉，它的选择多种多样，能与设计风

格统一、协调搭配是最重要的因素；第二，地毯有多种编织方法，不同的编织方法可以得到不同感觉的观感效果，比如会议室可以选择看起来较为素净的地毯，酒店客房就应该选择高绒面的地毯，这样看起来提高了地毯的档次，柔和感也较好。

◎对国外地毯在室内设计运用方面持什么观点，有哪些方面值得借鉴？

魏：我经常出国考察，国外地毯室内运用方面非常好，在北美，特别是在美国，客厅、卧室，包括卫生间全用的是地毯，在那里没有拖鞋，全是光脚，这也反衬出了地毯的脚感非常舒服，非常柔软。而且从经济性考虑，地毯又是一个不错的选择。它可以经常调换，来渲染不同的感觉，可以从设计角度来选择不同的色泽和图案。近几年，在四星级以上，特别是合资酒店，也借鉴了国外运用地毯的一些手法。比如上海的威斯汀大饭店，它运用的每一块地毯都是根据室内环境、装修风格单独设计的，这样更突出档次、个性，这个案例的地毯运用是比较成功的。体现出了一种文化修养，但最为强调的还是它的色彩和质地，都能带来柔软、舒适、温馨和亲切的气息，烘托周围环境。

◎作为业内资深设计师，在选用地毯方面，您希望地毯厂家提供怎样的服务？

魏：近几年，地毯厂家在技术、售后服务等方面都有了进一步的提高，但国内的地毯在色彩和纯度方面工艺还不是很完善，特别是灰调把握不好，在染织和编织方面，厂家设计师对色彩处理应更加微妙。地毯更多体现的是一种艺术修养，很多地毯还达不到高雅的感觉，工艺师对这些方面应加强改进。

杨邦胜

国内著名酒店设计师、高级室内建筑师、中国建筑学会室内设计分会理事、中国建筑装饰协会专家工作委员会专家、深圳市装饰协会“专家库”专家，现任深圳市洪涛装饰工程有限公司建筑装饰设计院长、酒店设计所设计总监。

主持设计并总负责的项目：

南宁地王国际大酒店（白金五星级）、辽宁富虹国际大酒店（五星级）、甘肃宁卧庄宾馆国宾馆（五星级）、北京海天皇宫大酒店（超五星）、深圳景轩酒店二期（五星级）、宁波华侨饭店（超五星）、郴州五洲大酒店（五星级）、临海南湖大酒店（五星级）、唐山国际大酒店（五星级）、深圳圣廷苑酒店（五星级）、天津天保国际酒店（四星级）、国务院第二招待所（部分）（四星级）等



◎您对地毯、地毯行业有多少了解？

杨：地毯按照原材料不同可以分为：纯毛地毯、化纤地毯、塑料或橡胶地毯、真丝地毯，在酒店设计中，按照地毯质地和功用来选择不同的地毯。像化纤地毯、塑料或橡胶地毯常常用于宴会厅、会议厅等公共空间；纯毛地毯用于客房、挂毯多一些；真丝地毯由于价格昂贵并不常用。当然在具体选用时，还要考虑地域、气候以及甲方要求等多方面因素。

中国地毯行业发展很快，像国内一些知名企业山花等近些年来发展迅速，在地毯的原料、做工、质量、花色等方面都做出了比较可喜的成绩。但是我国地毯厂家在设计方面还有所缺陷，主要表现在原创性不足，设计力量不够，因此国内地毯还没有走上高端。

◎您是如何评价地毯在酒店中的作用？

杨：地毯作为酒店设计的语言，有着举足轻重的作用，它可以提升设计的整体效果。

◎您做了很多五星级酒店的设计，在地毯运用方面您认为哪些方面应该注重？

杨：在酒店地毯运用方面，应该注重两个方面的内容：

1. 地毯应该别具一格，突出与其他体面材料的差异，如花色、图案、质地等；

2. 地毯的选择应该是为酒店量身定做的，与酒店的文化氛围和室内环境相互融合、相辅相成，突出酒店的文化艺术品位。

◎您曾经多次出国考察，就国外酒店地毯设计运用方面，您持什么观点？

杨：在国外，地毯的使用基本按照“与酒店文化氛围相融合”这一理念来实施。地毯的品种、图案、花色多种多样，广泛运用，并且在公共空间如大堂中，也十分普及地使用，相比之下，我国酒店公共空间多用石材地面。这种情况在很大程度上是由于受到经济条件的制约，但是国外地毯原创丰富，为酒店量身定做，避免了雷同和重复是国外酒店地毯很值得我们借鉴的地方。

◎作为业内资深酒店设计师，在选用地毯方面，您希望地毯厂家提供什么样的服务？

杨：我国地毯的质量、工艺都很棒，加上便宜的劳动力，使我国本土生产的地毯成了物美价廉的产品。但是由于地毯制造厂家是通过代理商销售的，缺乏和酒店设计师的广泛沟通和交流，使设计师的理念和要求不能淋漓尽致地表达，也就不能找出与酒店设计相吻合的最优解决方案，希望国内地毯厂家加强这方面的工作。

感谢以下资深设计师提供专业评论-----